

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

MEMORIA 2015



ÍNDICE MEMORIA RTVA 2015

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR	
2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	5
2.2.- CONSEJO ASESOR.....	6
3. CANAL SUR TELEVISIÓN	
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN.....	7
3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA.....	9
3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS.....	10
3.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES.....	14
3.5. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV.....	14
3.6. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN.....	21
3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN.....	22
3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	26
3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA.....	31
4. CANAL SUR RADIO	
4.1. INTRODUCCIÓN.....	32
4.2. CONTENIDOS INFORMATIVOS CANAL SUR RADIO.....	33
4.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	37
4.4. PROGRAMAS ESPECIALES.....	38
4.5. FLAMENCO Y CANAL FLAMENCORADIO.COM.....	43
4.6. CANAL FIESTA RADIO.....	44
4.7. PREMIOS CONCEDIDOS POR CANAL SUR RADIO.....	47
4.8. LA AUDIENCIA DE LA RADIO.....	48
4.8.1. AUDIENCIA CANAL SUR RADIO.....	48
4.8.2. AUDIENCIA CANAL FIESTA RADIO.....	51
4.8.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	52
4.8.4. FLAMENCORADIO.COM.....	53
4.9. CONSEJOS DE PROFESIONALES.....	53
5. DIRECCIONES TERRITORIALES	
5.1. ALMERÍA.....	55
5.2. CÁDIZ.....	56
5.3. CÓRDOBA.....	57
5.4. GRANADA.....	58
5.5. HUELVA.....	59
5.6. JAÉN.....	61
5.7. MÁLAGA.....	62
6. CANAL SUR MEDIA: NUEVOS CANALES TEMÁTICOS.....	64
7. LOS MEDIOS INTERACTIVOS	

7.1. EMISIONES DIRECTO Y PROGRAMAS GRABADOS.....	66
7.2. CANAL SUR EN YOUTUBE.....	68
7.3. PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES.....	68
8.- DIRECCIÓN TÉCNICA	
8.1. DESARROLLO ACTIVIDADES.....	71
9. GESTIÓN ECONÓMICA.....	77
10. EL CAPITAL HUMANO	
10.1. LA PLANTILLA DE RTVA.....	77
10.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA	80
10.3. ALUMNOS EN PRÁCTICAS.....	85
10.4. RELACIONES COLECTIVAS.....	87
11. LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	
11.1. SITUACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO.....	89
11.2. TELEVISIÓN.....	91
11.3. RADIO.....	95
11.4. INTERNET.....	96
11.5. ANUNCIANTES.....	96
11.6. OTROS INGRESOS NO PUBLICITARIOS.....	98
11.7. EL CLUB DE LA BANDA.....	99
12. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL	
12.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA.....	100
13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	
13.1. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	102
13.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS.....	104
13.2.1. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES DE RTVA.....	104
13.2.2. VISITAS.....	107
13.2.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES.....	107
14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	
14.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL.....	108
14.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL.....	109
14.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA.....	112
15. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN	
15.1. PARRILLAS CANAL SUR Y CANAL SUR 2.....	115
15.2. PARRILLAS ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	117
15.3. PARRILLAS CANAL SUR ANDALUCÍA.....	119
16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO	
16.1. PARRILLAS CANAL SUR RADIO.....	121
16.2. PARRILLAS RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	123
16.3. PARRILLAS CANAL FIESTA RADIO... ..	125

1. INTRODUCCIÓN

La Radio Televisión de Andalucía mantuvo durante el año 2015 el compromiso de prestación de servicio público en radio y televisión que tiene encomendado en la Ley que regula su funcionamiento. Eso, en un escenario económico con mínima recuperación de los ingresos publicitarios, y tendente a la estabilidad en los recursos públicos. El tercer año de vigencia del Contrato Programa suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA para los años 2013-2015 aportó la estabilidad financiera que garantizaba el cumplimiento del servicio público y que posibilita el mantenimiento de la plantilla de RTVA, el apoyo al sector audiovisual andaluz.

Canal Sur en 2015 persistió en su propósito de ejercer un papel estratégico esencial y vertebrador de la sociedad andaluza, y coincidiendo con la celebración del Día de Andalucía se reorganizaron los distintos canales, manteniendo las dos señales de televisión que ya existían, pero se destinó la que ocupaba el HD a un nuevo canal denominado Andalucía Televisión con contenidos marcadamente informativos. Eso conllevó el cambio de nombre del canal satélite que pasó a llamarse Canal Sur Andalucía.

En este año el Comité de dirección de la RTVA decidió formalizar la solicitud a la Junta de Andalucía la fusión de las dos sociedades, un proceso con el que se intentaba fortalecer a la Agencia Pública y adaptar a la nueva realidad del mercado audiovisual.

De igual manera se potenció la utilización de las más novedosas tecnologías, en especial aquellas vinculadas a Internet y las redes sociales. Prueba de ello fue la puesta en marcha del proyecto Canal sur media, con la creación de dos canales temáticos a través de Internet, que fomentan el conocimiento y la difusión de esenciales en nuestra tierra, como son el turismo y la gastronomía.

También es reseñable, la cobertura dada a los tres procesos electorales que se vivieron en el año, uno por cada ámbito de administración: estatal, autonómico y local. A todos ellos hubo que dar seguimiento, e incluso, debido a su repercusión en la política nacional y por la importante población andaluza residente allí, se atendió a las elecciones al parlamento de Cataluña.

El conjunto de canales de la radio pública de Andalucía tuvo un seguimiento diario medio de 815.000 oyentes, con más de 30.000 personas nuevas con respecto al año anterior, creciendo por quinto año consecutivo. Canal Sur Televisión alcanzó una cuota de pantalla del 8,3 %, basada en los programas de corte informativo y aquellos destinados a públicos concretos y que conforman el grueso de la programación de tarde o del fin de semana. Canal Sur Televisión continuó con el apoyo al sector audiovisual, y erigiéndose como la cadena de televisión más comprometida con la accesibilidad de sus contenidos. Por su parte, en los 10 meses que emitió, Andalucía TV alcanzó una audiencia del 0,3%.

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2015, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintiuna sesiones ordinarias y dos extraordinarias, en las que se adoptaron veintiséis acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus SSFF para 2016 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2014, así como la emisión de parecer sobre el cierre de cuentas de la RTVA y sus SS.FF. correspondiente al ejercicio 2014.

Se incluye además dentro de esta actividad del Consejo, la emisión de parecer con relación a las parrillas de verano de 2015 y de la programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2015-2016; la aprobación del Plan de Cobertura Informativa y su posterior ampliación, de los Medios de Comunicación de la RTVA para las Elecciones Generales del 20 de diciembre, así como de las Elecciones al Parlamento de Andalucía del 22 de marzo de 2015 y de las Elecciones Municipales del 24 de mayo de 2015. Asimismo, destaca la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código.

También fueron relevantes varios acuerdos específicos adoptados por el Consejo, destacando el acuerdo adoptado para aprobar el Reglamento interno de Formación de la RTVA y sus SS.FF., y su actualización. También la solicitud al Subdirector General de una campaña de autopromoción en la que se insista en la implicación de Canal Sur en el desarrollo de nuestra comunidad, la identificación de los andaluces con su radio y televisión y que reivindique la alta profesionalidad que durante 26 años ha imperado en la empresa. E igualmente, impulsar una campaña de concienciación social específica a través de la programación de la RTVA, tanto en televisión como en radio e Internet, contra la violencia de género con motivo de la conmemoración el 25 de noviembre del Día Internacional para la eliminación de esta lacra, manteniendo los principios inspiradores de dicha campaña de forma transversal en toda la programación, con el objetivo de contribuir de manera continua como medio público a la erradicación total de este problema.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas, como con la Fundación Ayuda en Acción, con la Fundación Andalucía Olímpica, convenios de Cooperación Educativa para la realización de prácticas académicas externas

con la Universidad de Sevilla, con la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y con la Universidad de Málaga. Además, destaca el firmado con el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) del Ayuntamiento de Sevilla, el Modelo de Acuerdo Específico a firmar con los Festivales relacionados en el Anexo que va unido al modelo de convenio, para la creación o renovación del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en 2016, con la Fundación Cultural Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, con la Prensa de Sevilla, con la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía para la difusión de la Conmemoración del Primer Milenio del Reino de Almería y con la Universidad Internacional de Andalucía.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de seis reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SS.FF., el anteproyecto de presupuestos para 2016, así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2014, el Reglamento interno de Formación de la RTVA y sus SS.FF. y su actualización, y los Planes de Igualdad de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA y de sus SS.FF.; una Comisión de Contenidos para el visionado de los anuncios publicitarios infantiles de la campaña de Navidad, y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances hasta final de año en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento del Servicio de Medios Interactivos.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2015 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo, hasta el mes de octubre en el que interrumpió su labor por baja, el mismo compareció mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, mantuvo sus espacios informativos en CSTV, CSR y la WEB de la RTVA, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2014.

2.2.- CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2015, los días 16 de junio y 8 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de televisión y de radio de Canal Sur para la temporada de verano 2015, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2015-2016.

3. CANAL SUR TELEVISIÓN

3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN

Los Servicios Informativos siguieron la actualidad diaria, dando cobertura a través de distintas entregas: **Primera Hora**, **Buenos Días Andalucía**, **Avance Informativo**, **Noticias 1**, **Noticias 2**, **La Noche al Día**, **Noticias 1 Fin de Semana** y **Noticias 2 Fin de Semana**, así como algunos especiales. En ellos se hizo un amplio seguimiento informativo sobre lo que deparaba cada jornada.

En el terreno político nacional 2015 fue un año plagado de convocatorias electorales. Desde enero, cuando ya se anunció un adelanto electoral en Andalucía, hasta finales de diciembre con la celebración de los comicios generales, la política estuvo muy presente en los informativos, que destacaron sus dos principales consecuencias: el fin del bipartidismo y la irrupción de los partidos emergentes.

La celebración de las elecciones andaluzas en marzo de 2015 obligó a un amplio despliegue de profesionales que dieron cobertura a las tres formaciones políticas -PSOE, PP e IU- que, hasta entonces, tenían representación parlamentaria. Además, se reforzó la cobertura de las actividades de partidos emergentes como Podemos o Ciudadanos. De hecho, estuvieron presentes tanto en la programación especial de inicio de la campaña andaluza, como en el cierre y el día de las elecciones. El posterior debate de investidura de Susana Díaz y los 80 días que esperó hasta obtener la mayoría suficiente para ser investida tuvieron un seguimiento puntual, con información exhaustiva sobre cada uno de los pasos que daban los negociadores. Una vez elegida Susana Díaz, se diseñó una programación especial para llevar a todos los andaluces desde el Parlamento el acto solemne de toma de posesión de la presidenta de la Junta de Andalucía. Asimismo, se realizó un importante seguimiento de las campañas de las elecciones municipales, celebradas el 24 de mayo, y en las generales del 20 de diciembre. La trascendencia de los comicios en Cataluña, el 27 de septiembre, determinó también la presencia en aquella comunidad para dar cuenta de su desarrollo y de sus consecuencias para la política general española.

Ha sido también un año marcado por numerosos casos de corrupción, sobre lo que se ofreció la máxima información, especialmente con respecto al caso Nóos con despliegue in situ en Palma de Mallorca, aunque también se dio cuenta desde Madrid de otros muchos casos como Bankia, Gürtel, Malaya, Pujol, etc. Las varias operaciones relacionadas con el terrorismo yihadista tuvieron espacio destacado, así como el aumento del nivel de alerta antiterrorista tras los atentados en Francia. En clave andaluza, casos como los ERE y los cursos de formación tuvieron presencia destacada también en los informativos.

La economía también tuvo su protagonismo en los informativos de CSTV especialmente con temas punteros como la crisis del gigante de las energías renovables Abengoa, la más importante empresa privada andaluza; como las consecuencias para la industria aeronáutica del accidente en Sevilla del avión militar A400M.

El paro, los desahucios, la delicada situación de Grecia y la intervención de la Troika, la fiscalidad, la emigración de jóvenes al extranjero y las empresas innovadoras andaluzas completaron las noticias económicas más destacadas en Canal Sur, que también se desplazó a ferias Internacionales de Turismo como Fitur en Madrid y World Travel Market en Londres.

En cuanto a sociedad y cultura, fueron muchos y variados los temas que hemos abordado, entre los que cabe reseñar algunos que han tenido especial incidencia a lo largo del año. Se abordaron todos los casos relacionados con violencia de género, pero yendo más allá del hecho luctuoso de las muertes, es decir, hablando con expertos y con voces autorizadas en el tema para tratar de dar una respuesta a esta lacra social del siglo XXI. Es importante destacar que todas las noticias relacionadas con este tema se emitieron mostrando el teléfono de información 016 y un rótulo con la llamada “Canal sur contra la violencia machista”.

Entre los temas culturales, se trató de manera extensa la repercusión de la película andaluza ‘La Isla Mínima’ como gran ganadora de los Goya. Y fueron noticia, igualmente, ilustres personajes del espectáculo, las letras, la política, que nos dejaron, tales como: el humorista Pedro Reyes, los escritores Eduardo Galeano y Günter Grass, el periodista onubense Jesús Hermida, el cantante BB King, el cantaor Manuel Molina (de Lole y Manuel), y las actrices Lina Morgan y Ana Diosdado, entre otros.

Muchas horas de emisión se llevó el seguimiento sobre el ingreso en prisión de la cantante Isabel Pantoja, no sólo en su entrada a la cárcel sino también cuando se le concedieron permisos penitenciarios. CSTV también asistió en directo al enlace matrimonial de su famosa presentadora Eva González con el torero Cayetano Rivera Ordóñez.

En el ámbito internacional, uno de los acontecimientos del año fue la Cumbre del Clima celebrada en París en diciembre, con el compromiso mundial adoptado para reducir las emisiones de CO2 que contribuyen a calentar el planeta. Todo ello en un año 2015 que fue el más caluroso desde que se realizan mediciones. Un enviado espacial cubrió esta cumbre y otro también se desplazó a la capital francesa, para informar sobre la matanza de noviembre con un saldo de 130 fallecidos por el terrorismo yihadista. Asimismo CSTV dio cumplida cuenta sobre los refugiados procedentes de la guerra de Siria, ya en su cuarto año de conflicto, lo que ha provocado la mayor ola de desplazados desde la Segunda Guerra Mundial, como lo prueba que más de un millón de personas haya llegado a Europa en 2015, en su inmensa mayoría por Grecia,

mientras que muchos cientos perdieron la vida en el intento ahogados en el mar.

También fue año de deshielo entre Estados Unidos y Cuba y el fin del embargo internacional al régimen iraní, tras su renuncia al arma nuclear. La irrupción de Donald Trump en la política de Estados Unidos y la evolución de algunos gobiernos en Latinoamérica, así como la desaceleración de la economía china y la caída del precio de las materias primas, como el petróleo, completaron el panorama destacado de la actualidad mundial.

3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA

La oferta deportiva de Canal Sur y Andalucía Televisión se articula en torno a los bloques de información de actualidad, el programa **Tododeporte** (que desde septiembre de 2015 pasa a llamarse **Andalucía al Día Deportes**) y las retransmisiones de diferentes acontecimientos deportivos.

La información deportiva de actualidad tiene su sitio en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos **Buenos Días, Andalucía, Noticias 1** y **Noticias 2** tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos. Reflejan lo más destacado de la actualidad, con prioridad a los deportistas andaluces y los acontecimientos deportivos celebrados en Andalucía.

La programación deportiva se desarrolla a través de Andalucía Televisión, el programa **Tododeporte** (bautizado desde septiembre como **Andalucía al Día Deportes**) es un espacio con espíritu polideportivo, que pretende informar y debatir, con especialistas que visitan a diario el plató para analizar la actualidad deportiva. Se emite de lunes a viernes, de 19:05 a 19:50, dentro del contenedor informativo **Andalucía al Día**.

Pero además la desconexiones provinciales ofrecen una visión próxima del deporte local y cada fin de semana, Andalucía Televisión abre ventanas de emisión a diferentes acontecimientos deportivos.

Así, se han ofrecido retransmisiones en directo de la Liga ACB y de la Copa del Rey de baloncesto; de la Liga del Grupo IV de Segunda División B de fútbol; del circuito mundial de pádel o de las World Series de Automovilismo (incluyendo la carrera que se disputa en el circuito de Jerez), así como los cinco finales de etapa de la Vuelta Ciclista a Andalucía.

Igualmente, hemos ofrecido retransmisiones de los principales campeonatos andaluces de fútbol alevín e infantil, con las fases finales de los torneos organizados por la RFAF, así como de la Copa COVAP y la Danone Nations Cup.

Canal Sur mantuvo también su tradicional presencia en las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, durante el mes de agosto. El deporte

hípico tuvo amplia difusión con la retransmisión íntegra de las pruebas de Doma Vaquera de los campeonatos de España, Andalucía y Copa Trocao, así como un resumen de la Copa de Oro de polo que se disputa en Sotogrande (Cádiz).

Además, se han emitido las Galas del Deporte de Andalucía y la del Centenario de la Federación Andaluza de Fútbol.

3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS

LOS REPORTEROS

En enero de 2015 **Los Reporteros** cumplió sus bodas de plata convirtiéndose en uno de los programas más longevos de la televisión en nuestro país. La celebración se hizo con un programa especial en el que se repasaron algunos de los momentos más destacados de esos cinco lustros. No ha sido el único aniversario, pues se conmemoró también el trigésimo quinto aniversario del Referéndum del 28F y el centenario del Ideal Andaluz de Blas Infante. En cuanto a la actualidad, se siguieron las elecciones andaluzas, los atentados de París y la opinión de los andaluces residentes en Cataluña ante la propuesta independentista. Otros temas relevantes fueron la anorexia o los menores transexuales. Como todas las temporadas, finalizó con el Especial Resumen del Año que en esa ocasión se presentó en la Alcazaba de Almería

TIERRA Y MAR

Tierra y Mar prestó especial atención a la aplicación en Andalucía de la reforma de la Política Agraria Común, más conocida como PAC, viendo como afectada a los distintos productos. De hecho, viajó al Parlamento Europeo (Estrasburgo) para conocer las claves de esa nueva PAC y su incidencia en el campo andaluz. También tuvieron una presencia notable en el programa las informaciones relacionadas con el desarrollo de la acuicultura, las novedades en el ámbito vitivinícola, el relevo generacional, y la investigación científica aplicada al sector primario. El programa, además, estuvo presente en la Expo Internacional Milán 2015 para mostrar la participación española y andaluza en esta muestra dedicada a la alimentación sostenible, y de forma conjunta con **Espacio Protegido** en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático de París, con más de 50 piezas para informativos y tres reportajes.

ESPACIO PROTEGIDO

Espacio Protegido dedicó especial atención a los programas de mitigación y adaptación al cambio climático en Andalucía y a las informaciones relacionadas con el desarrollo sostenible en espacios naturales protegidos, el impacto de las especies exóticas, el turismo de naturaleza y las nuevas tecnologías aplicadas al conocimiento y conservación de la biodiversidad.

También fue invitado al Parlamento Europeo para conocer la nueva directiva sobre gestión de residuos plásticos y su aplicación en nuestra tierra. Y estuvo presente en el XI Congreso Nacional de Periodismo Ambiental (Madrid), en el Taller de Periodismo Ambiental de la FAPE-APIA (Cádiz), en el XXX Congreso Internacional de Comunicación (Pamplona) y en el Congreso de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (Cádiz). Mantiene su colaboración con la Escuela de Divulgadores de Andalucía.

PARLAMENTO ANDALUZ

El programa no se emitió en el primer semestre debido a la celebración de las elecciones andaluzas el 22 de marzo y al largo periodo de tiempo que transcurrió hasta la investidura de la presidenta de la Junta de Andalucía. No obstante, los servicios informativos retransmitieron en directo la constitución del Parlamento, los debates y votaciones para la investidura, así como la toma de posesión de la presidenta y de su equipo de gobierno. En el segundo semestre se incidió en la constitución y reuniones de la comisión de investigación sobre las presuntas irregularidades en la financiación de los cursos de formación para el empleo; en las negociaciones y acuerdos para aprobar los presupuestos de 2016. Otros asuntos fueron la modificación de la Ley del Deporte, el impuesto de sucesiones, la atención temprana, el conflicto laboral en los Consorcios Escuela y los informes anuales del Defensor del Pueblo andaluz.

SOLIDARIOS

Solidarios siguió en 2015 mostrando la realidad de los colectivos más desfavorecidos de dentro y fuera de nuestro país. La pobreza, la igualdad, la cooperación al desarrollo, el asociacionismo y el voluntariado fueron los protagonistas del programa. También ha sido la discapacidad, atendiendo por igual a todo tipo, sea física, intelectual, enfermedad mental, etc. **Solidarios** visitó Mauritania y Senegal de la mano del Fondo Andaluz para la Solidaridad Internacional (FAMSI) para conocer los proyectos de cooperación andaluza que se desarrollan en estos países, relacionados con la construcción de pozos y la búsqueda de agua. Tampoco ha olvidado el programa incidir en temas de igualdad como línea transversal, y ocuparse de la violencia de género. Por último, se presta atención a lo que ocurre en la calle que se promueve desde movimientos sociales, sin olvidar las políticas de bienestar y servicios sociales.

IDEAS AL SUR - AL SUR

El programa cultural de Canal Sur Televisión recuperó su denominación tradicional al inicio de la temporada 2015-16 tras emitirse durante el primer semestre como **Ideas al Sur**, antiguo contenedor que otros años englobaba tanto contenidos educativos como culturales. Sin embargo, este año, con la recuperada denominación de **Al Sur**, se ha centrado en exclusiva en la temática cultural, apostando por recoger las creaciones, las exposiciones, los autores consagrados o noveles, las iniciativas más novedosas. Todos tuvieron

su espacio en el programa, centrado fundamentalmente en destacar la producción en Andalucía. Los principales festivales de teatro, de cine, de flamenco, de música y de danza, etc. fueron objeto de una cobertura periodística especializada. **Al Sur** también estuvo presente en Festival de la Alegría de Chaouen, Marruecos.

ALDEA GLOBAL

El programa especializado en la información internacional siguió atentamente los principales acontecimientos del mundo, con un interés especial en los conflictos de Oriente Próximo, como la guerra de Siria y la declaración de un Califato por parte del Daesh en las amplias zonas de Iraq y Siria. La repercusión de esa guerra en Europa fue la oleada de cientos de miles de refugiados que llegó desde Turquía a las islas griegas, y también desde el norte del Mediterráneo, desde Libia, hasta la isla italiana de Lampedusa. Miles de esos emigrantes murieron ahogados en esas travesías. Las tragedias fueron seguidas de cerca en **Aldea Global** con numerosos reportajes. La incapacidad de Europa para resolver la llamada “crisis de los refugiados” se plasmó en seis cumbres europeas, ordinarias y extraordinarias, seguidas también atentamente por este programa.

EXPERIENCIA TV

Concurso donde estudiantes de las facultades de comunicación y centros de FP (rama audiovisual) viven la experiencia de crear un reportaje informativo para la televisión. La dirección de programa ayuda al-la estudiante a desarrollar su idea y convertirla en el guión que dará forma a su reportaje, que se emite finalmente en Canal Sur TV. Los reportajes ganadores en 2015 fueron “La niña de los cupones” de María Gutiérrez, de la Facultad de Comunicación de Sevilla; el de Cristina Sánchez sobre el boxeo femenino, de Ceade; y el de los medios en lengua extranjera en la costa malagueña, de Cristina Infante, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga. Además, organizó en la Facultad de Comunicación de Sevilla la II Jornada Experiencia TV, “El vivo y en directo”, donde varios profesionales de la RTVA expusieron a los-as alumnos-as sus conocimientos y experiencias.

EMPLEA2

Un año más el programa se centró en la actividad de los agentes que participan en la concertación social. Se valoraron los 20 años en vigor de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, que supuso un gran avance, pero que hay que impulsar porque le afecta una crisis que provoca que las centrales sindicales reivindiquen derechos laborales, lucha contra la desigualdad y contra las situaciones de pobreza. También mostró cómo la Administración propicia nuevas formas de empresas y modelos de negocio innovadores o cómo personas en desempleo pueden reciclarse a cualquier edad, a través de herramientas puestas al servicio del ciudadano como Andalucía Emprende, el

SAE, el Bono Empleo o los Centros de Desarrollo Empresarial de Andalucía. **Emplea2** participó en el Primer Foro Internacional del Emprendimiento organizado en Sevilla por la Consejería de Economía y Conocimiento.

CON-CIENCIA

Este programa de referencia en la divulgación científica estuvo muy pendiente de eventos como el Congreso Internacional de Ciencias Acuáticas celebrado en Granada con más 2500 especialistas de todo el mundo. También prestó atención a la primera evidencia de agua en Marte, así como al aterrizaje del módulo Philae de la sonda Rosetta en un cometa, seguido en tiempo real desde la facultad de Física de la Universidad de Granada. **Con-Ciencia** asistió a la intervención para implantar la córnea artificial más completa, un campo en el que Andalucía ha sido pionera. Entre otros contenidos, cabe destacar las entrevistas realizadas al premio Nobel de Química, Rudolph Marcus; a Carlos Duarte, investigador principal de la expedición Malaspina; a James Elser, promotor de la iniciativa del fósforo sostenible y al prestigioso matemático y biólogo Simón Levin, de la Universidad de Princeton.

LA MAÑANA

Heredara del programa vespertino **Más que Noticias, La Mañana** comenzó a emitirse en enero de 2015 y duró hasta junio. El formato anterior es llevado al horario matinal cambiando el concepto del programa, pues para adecuarse a esa franja se hizo un poco más ligero, con un aumento de los contenidos de divertimento y la consiguiente merma del tiempo dedicado meramente al capítulo informativo, pero sin perder la idea de servicio público. Para atender los aspectos cercanos de la vida cotidiana y el interés de la ciudadanía, incluía secciones fijas de cocina, de vida sana, de deporte, de floristería o del cuidado de los animales domésticos, contando con la participación de diversos colaboradores. Se mantuvieron las actuaciones musicales en directo y las entrevistas, muchas de ellas con profesionales de la sanidad pública andaluza.

DESTINO ANDALUCÍA

El programa de turismo de la televisión pública andaluza mantuvo su emisión los sábados afianzando la audiencia con buenos resultados. Propone cada semana dos rutas andaluzas, una occidental y otra oriental, cubriendo las 8 provincias cada mes, con las claves para que el-la viajero-a pueda disfrutar y conocer nuestro patrimonio cultural y natural, las ciudades, los pueblos, la gastronomía, las opciones de turismo activo... Emitió 34 nuevos episodios en los que, a las rutas, sumó el apartado 'Mi rincón favorito', en el que un personaje famoso descubre su rincón secreto. Se apuesta por la participación del espectador con fotografías enviadas a través de Twitter, y es el primer programa de CSTV que ha creado una cuenta en Spotify con las músicas

incluidas en los reportajes. Gradado en alta definición, destaca su alta calidad estética. **Destino Andalucía** es la base principal del Canal Andalucía Turismo.

3.4. CONSEJOS DE PROFESIONALES

El Consejo Profesional de CSTV hizo pública su valoración sobre la campaña electoral de las municipales, tras constituirse los ayuntamientos. Asimismo se analizó la cobertura informativa del programa especial del 24 de mayo. Para las elecciones autonómicas, y posteriormente las nacionales, los Consejos Profesionales de CSTV y CSR elaboraron un comunicado en el que rechazaban el formato de bloques con el que se obliga a los medios públicos a cubrir la información electoral, un formato no basado en criterios periodísticos.

Este Consejo actuó ante el tratamiento informativo que se realizó de la Operación Barrado, ordenada por la jueza Alaya el 24 de marzo, que supuso la detención de diversos exaltos cargos de la Junta y tuvo repercusión en las ocho provincias.

El Consejo realizó una encuesta a los profesionales de Canal Sur Televisión para conocer su opinión sobre los informativos. 80 compañeros, de los 250 del censo, participaron en la encuesta cuyos resultados fueron analizados y las conclusiones publicadas.

El Consejo Profesional organizó el 21 de noviembre en Sevilla las “Jornadas por una Televisión Pública: Necesaria e independiente”. Participaron diversos miembros del Consejo de informativos de TVE, exresponsables de informativos de TVE, la directora de informativos de Canal sur TV, así como diversos representantes del ámbito académico.

3.5. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV

LA TARDE, AQUÍ Y AHORA

En septiembre de 2015 el programa **La Tarde, Aquí y Ahora**, que conduce Juan y Medio, cumplió 6 años en antena. El espacio, constituido como un instrumento de utilidad social ayudando a aquellas personas que están solas y necesitadas de compañía, continúa teniendo una gran acogida por parte de los andaluces y se convirtió en 2015 en el programa más visto de la cadena (11,9% de share y 297 mil espectadores de media diaria anual). En el mes de noviembre celebró 1.500 programas en directo informando, ofreciendo entretenimiento y ayudando a combatir la soledad.

ANDALUCÍA DIRECTO

La noticia viva y pegada a lo cotidiano de los andaluces, en reportajes y conexiones en directo cubriendo las ocho provincias, sus pueblos y ciudades, sus comarcas, instituciones y manifestaciones de los sectores sociales,

económicos y culturales. Los equipos han estado en cada punto donde surgía la noticia, el reportaje, la entrevista y la divulgación de nuestra cultura popular y de élite. El reflejo de la vida de Andalucía con asuntos que no siempre se correspondían estrictamente con la actualidad, pero que tenían la fuerza del directo, de la proximidad, o del perfil humano. Un magazín informativo que vertebra de forma constructiva nuestra comunidad.

LOS DESCENDIENTES

Presentado por Toñi Moreno, constituyó la apuesta estival de Canal Sur en 2015 y fue reconocido con el Premio Ondas de Televisión como mejor programa emitido por una cadena no nacional. Este *emotainment*, con formato de concurso en el que participaron descendientes de andaluces que no habían visitado nunca la tierra de origen de sus mayores, consiguió transmitir la dureza de la emigración, el valor de los antepasados andaluces que se fueron lejos de sus fronteras con el objetivo de conseguir un futuro mejor e involucrar al espectador dotándole de valores universales que una televisión pública debe proteger.

MENUDA NOCHE

Programa que cumplió 11 años en antena con más de 500 emisiones en las que los niños han sido los auténticos protagonistas. Un espacio en continuo desarrollo y en el que Juan y Medio junto a la espontaneidad de los niños han hecho que no sólo enganche a la audiencia, sino que se convierta en una experiencia inolvidable para los famosos que se han sentado en el plató para ser entrevistados por los pequeños de la escalera. Además, ha sido el espacio donde dieron sus primeros pasos artísticos algunos niños que, posteriormente, se han convertido en estrellas del panorama musical nacional, e incluso internacional, como María Parrado o Abraham Mateo.

LA BÁSCULA

Este concurso divulgativo sobre hábitos saludables fue en 2015 el programa de *Prime Time* más visto de la cadena (9.2% de share y 275 mil espectadores de media semanal durante el año). Además de sus contenidos habituales con concursantes que quieren perder peso y a los que se les inculcan hábitos saludables relacionados con la actividad física y el tipo de alimentación, consiguió ser reconocido en otro tipo de facetas reseñables. Una de ellas, la de aparecer en varias ocasiones mencionado en la web de Naciones Unidas. Su conductor, Enrique Sánchez, fue reconocido por apoyar la donación de órganos, y nombrado Amigo colaborador de UNICEF.

CÓMETELO

Espacio gastronómico conducido igualmente por el cocinero Enrique Sánchez, en el que cada día se plantea un menú sano, nutritivo y económico,

basado en sencillas recetas que tienen como protagonistas a los productos andaluces, atendiendo de manera especial a los de temporada. En febrero, el programa emitió su edición número 1000. Bajo el título "Cómetelo: las mejores recetas del popular programa de televisión", editó en diciembre su primer libro de recetas elaboradas en el programa obteniendo un gran éxito de ventas, agotándose en pocas semanas la primera edición y llegando al puesto número 41 entre los libros más vendidos en España dentro de la campaña de Navidad.

SALUD AL DÍA

Programa divulgativo presentado por el periodista Roberto Sánchez Benítez que muestra todos aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los andaluces tales como la dieta, el deporte y demás factores de lo que se denomina 'salud preventiva'. Se dirige fundamentalmente a un público familiar, y caben en este nuevo formato desde las explicaciones sobre ciencia y desarrollo sostenible hasta la entrevista a famosos dentro o fuera del plató, o recorridos por la naturaleza. Todo aquello que nos permite llevar una vida saludable.

75 MINUTOS

El programa de reportajes que conduce la periodista Beatriz Díaz, cumplió en 2015 su séptimo año en antena con nuevas vivencias e historias que sorprendieron. En clave social, el programa de reportajes recorre Andalucía para no perderse ninguno de los momentos, curiosidades y lugares tal y como ha recogido ya a lo largo casi 250 programas. Los reporteros Rocío Vicente, Paco Ballesta, Javi García y Beatriz Díaz se consolidaron en la noche de los martes para sorprender y entretener a los andaluces, yendo más allá que otros programas de actualidad porque los reporteros se convierten en la sombra de sus protagonistas para transmitir todo lo que ocurre ante sus ojos.

A DIARIO

Espacio matinal diario de claro contenido de servicio a la ciudadanía y de denuncia ciudadana, sin olvidar la actualidad informativa, que abarcaba 3 horas de duración y que se realizaba en directo desde el Centro de Producción de Canal Sur en Málaga. En él tuvieron especial relevancia los asuntos relacionados con la salud y el consumo, donde se asesoraba a quienes presentaran un problema o una queja. El programa, conducido por el periodista Fernando Díaz de la Guardia también atendió, de forma más completa, lo que ocurría en las ocho provincias andaluzas, con conexiones en riguroso directo con un amplio despliegue.

ESTA ES LA CUESTIÓN

Espacio de debate, conducido por el periodista Rafael Fernández, sobre variados temas de interés ciudadano, de actualidad política, económica y social, que contó con la participación de destacados expertos. En el programa se abordaron temas de interés ciudadano como la consulta soberanista en Cataluña o la recuperación económica, que fueron tratados para añadir datos y puntos de vista a la reflexión, desde la libertad de opinión de los invitados. El espacio aunó calidad, entretenimiento y abrir una ventana de participación a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías

ESTE ES MI PUEBLO

Rafael Cremades conduce este espacio divulgativo que da a conocer la realidad de los pueblos andaluces narrada en primera persona por los protagonistas del lugar, anónimos o famosos, que reflejarán los refranes de uso más extendido, los chistes más divertidos, sus rincones favoritos, leyendas populares, sus habilidades y las excelencias de la localidad a través del testimonio de sus gentes. Todas las provincias han sido visitadas para ver pueblos como Pulpí, Isla Mayor o Setenil, por citar algunos ejemplos.

DESTINO ANDALUCÍA

Espacio realizado en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, que descubre al espectador rutas cargadas de historia, cultura, tradiciones, belleza paisajística, lugares con encanto, que forman parte de nuestro rico patrimonio. Las cámaras del programa ofrecen una visión singular de calidad, con profusión de travellings aéreos grabados con moderna tecnología en HD y el empleo de drones, que suscitan un viaje lleno de encanto y emociones y una perspectiva singular de las rutas que se recorren.

TOROS PARA TODOS

Espacio conducido por el periodista Enrique Romero, que da a conocer la vida del toro bravo en el campo, las mejores ganaderías, con la intención de mostrar el lado menos conocido del mundo taurino, sin descuidar las figuras del toreo y la actualidad informativa que va deparando el desarrollo de la temporada. Como complemento del programa, se ofreció la retransmisión de las novilladas de promoción de las escuelas taurinas de Andalucía durante el verano.

AD FIESTA

Programa de reportajes de corte divulgativo conducido por el periodista Modesto Barragán, acompañado del equipo de reporteros del programa, recorrió durante el verano de 2015 las fiestas más singulares que se celebraron en las ocho provincias andaluzas. Mostrando respeto por las más variadas tradiciones, y sin perder la cercanía, el programa profundizó en las

peculiaridades de cada fiesta y vivió la celebración con el objetivo de realzar la tradición y la singular forma que tienen los andaluces de disfrutar sus fiestas como manifestación de una cultura popular.

LO FLAMENCO

El programa fomenta la sinergia con Canal Sur Radio a través de los foros flamencos que organiza Flamenco Radio en las instalaciones de RTVA. Estas actuaciones se graban para formar parte del programa que, además, recoge las principales informaciones sobre flamenco dadas por los servicios informativos de Canal Sur TV. También recupera fragmentos de conciertos y actuaciones musicales históricas de este género a través de su valioso archivo audiovisual. Así hubo espacios para el recuerdo dedicados a Chano Lobato, Esperanza Fernández o a nuevos valores como Miguel Lavi.

SE LLAMA COPLA

Emoción y divulgación de un género musical netamente andaluz se dan la mano en este espacio que cumplió ocho temporadas en antena. Es un concurso musical basado en la promoción de nuevos talentos artísticos relacionados con la Copla que refleja la preparación, los retos, las aspiraciones, el afán de superación y el esfuerzo para evitar la eliminación. En verano se llevó a cabo una versión junior, para difundir este género de canción entre los más jóvenes de las familias. Los viernes en horario nocturno se emitió **Se Llama Copla Viernes Noche**, resumen semanal de preparativos y preludeo del Prime Time de los sábados, conducido por Mike Alexandre.

TÚ AL NORTE, YO AL SUR

Concurso reality, basado en el humor, de formato novedoso, que propone a 8 andaluces y 8 vascos intercambiar su procedencia para integrarse en la cultura y tradiciones del equipo rival. El programa se realizó en coproducción entre la cadena vasca ETB y la andaluza Canal Sur Televisión. Los pueblos Ardales (Málaga) y Guetaria (Guipúzcoa) fueron los escenarios elegidos para el desarrollo del concurso que incluyó pruebas culturales y de habilidad. Un grupo de vecinos a modo de “consejo de sabios” premió o decidió las expulsiones de concursantes cada semana. La periodista sevillana residente en el País Vasco y presentadora habitual de ETB, Reyes Prado, fue la conductora del programa.

¡OFÚ!

Programa que busca el perfil cómico y está conducido por el humorista José Guerrero “Yuyu”, que se emitía en la franja de Access a Prime Time. El espacio plantea un disparatado tele consultorio. OFÚ es el acrónimo de Oficina del Usuario que abre sus puertas (en clave de ficción) a todos los ciudadanos

que tenga necesidad de expresar una reclamación, poner una queja o manifestar una inquietud. Todas ellas son atendidas por Yuyu, ayudado por un equipo de colaboradores entre los que figuran Luis Lara “Comandante Lara” y Vivy Lin, entre otros.

ESTE COCHE ES UNA RUÍNA

El actor Salvador Reina, condujo un divertido concurso para el Access a Prime Time en el que los participantes tuvieron la posibilidad de ganar un coche nuevo en apenas 30 minutos, el tiempo que duró la emisión del programa. Todo comienza con una secuencia de cámara oculta en el que se sorprende al azar a un conductor en plena vía pública. El presentador, aún de incógnito, pedirá la documentación a las personas que viajan en el vehículo y les propone ganar uno nuevo comenzando así el concurso.

EL GRAN QUEO

El actor y humorista jienense Santi Rodríguez se incorporó en 2015 a la conducción de este programa basado en bromas y situaciones de cámara oculta, ayudado por la joven y veterana actriz sevillana Ana Ruiz. En cada programa de esta nueva serie fueron víctimas de “queos” tres artistas, quienes también actuaron como invitados estelares en cada una de las galas. Los auténticos protagonistas del programa fueron los vecinos de los pueblos andaluces, quienes fueron invitados a verlas y a comentarlas ante el público del auditorio.

BAILAMOS

Una periodista, Toñi Moreno, y un coreógrafo y director artístico, Javier Castillo “Poty”, condujeron este programa basado en las emociones y el baile. Respeto, confianza, perdón, amor, ¿Cuántos problemas podrían resolverse bailando? Parejas que han perdido el amor, familiares o amigos que se perdieron el respeto. Un emoteinment original, que se emitió en horario de Prime Time, basado en la preparación de una coreografía y el testimonio de sus protagonistas. El programa incluyó todos los elementos clásicos del género: un gran plató, historias profundamente emocionales, una mecánica clara y un gran momento de tensión final antes del desenlace.

ALERTA ANDALUCÍA

Programa de reportajes que mostró el duro día a día de todos los cuerpos de seguridad y de emergencias en nuestra comunidad, en un formato pionero que conjugó la acción con el lado humano de un trabajo en el que se asumen altos riesgos. El programa mostró imágenes de intervenciones del Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, Policía Local, Servicio de Vigilancia

Aduanera, Salvamento Marítimo, Bomberos y 061. Imágenes de impacto captadas en el seguimiento de casos reales ocurridos en toda la comunidad autónoma. Todo ellos bajo la premisa del rigor y el máximo respeto a las víctimas.

CAMPECHANOS

Retrato de un abanico de vidas ligadas al campo andaluz para conocer su día a día, sus entornos inmediatos, sus emociones y sentimientos. En cada capítulo, el docushow, de 50 minutos de duración, realizó el seguimiento de cuatro personajes radicados en distintos puntos de Andalucía y unidos por un nexo común: todos son gentes del campo. El objetivo era fomentar una visión del medio rural vivo, promocionando sus valores positivos, poniendo de relieve la importancia de las zonas rurales, abundando en la realidad y riqueza de sus productos emblemáticos y acercando las formas de vivir de sus verdaderos protagonistas, los hombres y mujeres que trabajan el campo andaluz.

TIENE GRACIA

Dirigido por Álvaro Begines y presentado por la actriz Raquel Infante era un talent show para todos los públicos, cuyo ingrediente principal fue el humor, a través de chistes, monólogos y actuaciones de concursantes, la opinión del jurado, un humorista invitado y los vídeos caseros que enviaban los espectadores. Competían tres humoristas noveles que se sometían al experto jurado compuesto por los humoristas Araceli Álvarez de Sotomayor, Vivy Lin y Álvaro Ojeda quienes con sus consejos y veredictos, les orientaban. El programa se realizó en el Centro de Producción de Málaga y contó con música en directo a cargo del grupo "No Me Pises que Llevo Chanclas".

SÍ, QUIERO

Maik Alexandre, se convirtió en otoño de 2015 en un padrino muy especial para las tres parejas que compitieron cada semana con el objetivo de conseguir ganar, y con ello que se pudiera financiar la boda que siempre habían soñado. El programa era un divertido concurso para toda la familia, en el que se sometía a los concursantes a divertidas pruebas para que una de las tres parejas consiguiera el gran premio.

LA BANDA

María y Felipe fueron los conductores del programa de Producción Propia que incluye series de animación, contenedor de programación infantil de carácter pedagógico y divulgativo, con especial atención a la enseñanza de la lengua inglesa, y series de animación. La nueva sección "La Banda en Tu Cole" visitó cada semana un centro de enseñanza público para dar protagonismo a los pequeños. En el programa tuvieron cabida también las

actividades del Club de la Banda, asociadas a la página web bilingüe del programa.

3.6. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN

El Contrato Programa 2013-2015 suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA definió que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT.

En 2015, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total de 10.481 horas, 26 minutos y 53 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en RTVA en los últimos años.

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2492	2949	3745	4901	7203	9572	11253	12225	11619	10481

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2014 fue la subtitulación, con 6.645 horas. En este año se tradujeron a la LSE 3.193 horas y se audiodescribieron un total de 643 horas.

Para la emisión accesible, Canal Sur dedica un canal específico en TDT, que emite en simulcast la práctica totalidad de la programación de Canal Sur Televisión.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1005	885	1003	964	1003	956	876	839	744	1022	593	590

En 2015 se emitió una media a la semana de 201,6 horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2015, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2015 se emitieron un total de 6.644 horas, 29 minutos y 51 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2015.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

583	511	583	567	588	568	564	584	435	575	547	540
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

La media de emisión subtitulada semanal en 2015 fue de 127,8 horas.

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2015 se audiodescribieron un total de 643 horas, 33 minutos y 52 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2015.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
62	29	47	60	41	47	58	73	57	75	46	49

La media de emisión audiodescrita semanal en 2015 fue de 12,4 horas.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2015 se emitieron un total de 3.193 horas, 23 minutos y 10 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2015.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
360	345	374	336	374	342	255	182	254	372	0	0

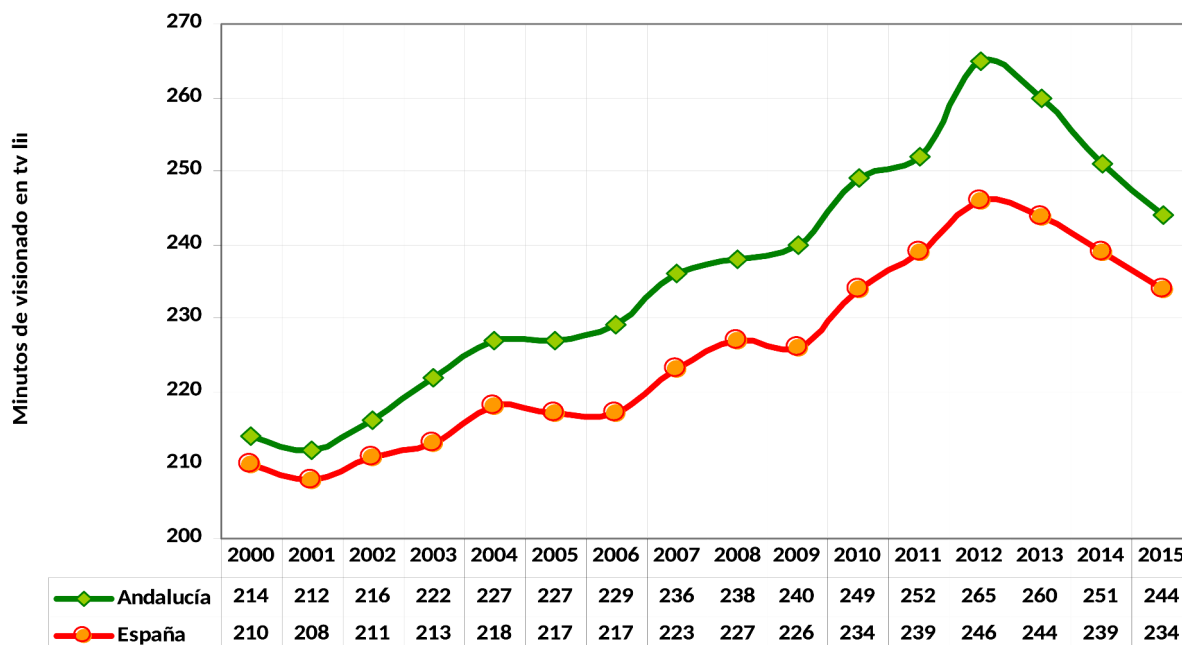
La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2015 fue de 61,4 horas. La media de emisión semanal traducida a la Lengua de Signos Española durante las 43 primeras semanas fue de 74,3. A partir de la semana 44 no se realizó la traducción a la Lengua de Signos a causa del conflicto laboral de los intérpretes de lengua de signos.

3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN

Por tercer año consecutivo desciende el consumo televisivo en Andalucía. En 2015, cada individuo dedicó a ver televisión de forma convencional 4 horas y 4 minutos al día, 7 minutos menos que en 2014 y 21 menos que hace tres años. Hay que destacar que este año se comenzó a medir el “visionado en diferido”, una denominación que alude a los televidentes que ven un espacio en los siete días posteriores a su emisión gracias a los sistemas de grabación, y que supone 3 minutos de promedio diario, lo que representa el 1% del total.

La tendencia a la baja que se registra en nuestra Comunidad también se produce a nivel nacional. En 2015 la media fue de 234 minutos (5 minutos menos que en 2014), a los que habría que sumarles tres diarios en “Visionado en diferido”, haciendo un total de 237 minutos entre ambas modalidades.

Evolución anual de los minutos de visionado diario



Si se analiza por perfiles, los targets que más televisión consumen vuelven a ser los mismos, aunque la caída del consumo es generalizada en todos ellos.

Atendiendo a los targets por edad, destaca que ha disminuido en todos los grupos, y que el formado por las personas de 65 y más años, continúa como el que más tiempo dedica a ver televisión, con un promedio diario de 5 horas y 49 minutos, 46 más que el formado por los individuos de 45 a 64, que son los segundos que más tiempo dedican a este medio. Como siempre, son los jóvenes los que menos tiempo destinan a la tele, en 2015, apenas una media de 151 minutos. Hay que destacar que el mayor descenso se ha producido en las personas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años, con 19 minutos menos, lo que representa una bajada del 8,4%.

Al discriminar por géneros, las mujeres son las principales consumidoras con una media de 4 horas y 19 minutos, 31 más que el público masculino. Si lo hacemos por status, la clase social que más televisión consume es nuevamente la Media-baja/Baja con 278 minutos. Por el contrario, la Alta/Media-alta es la que menos, con 207.

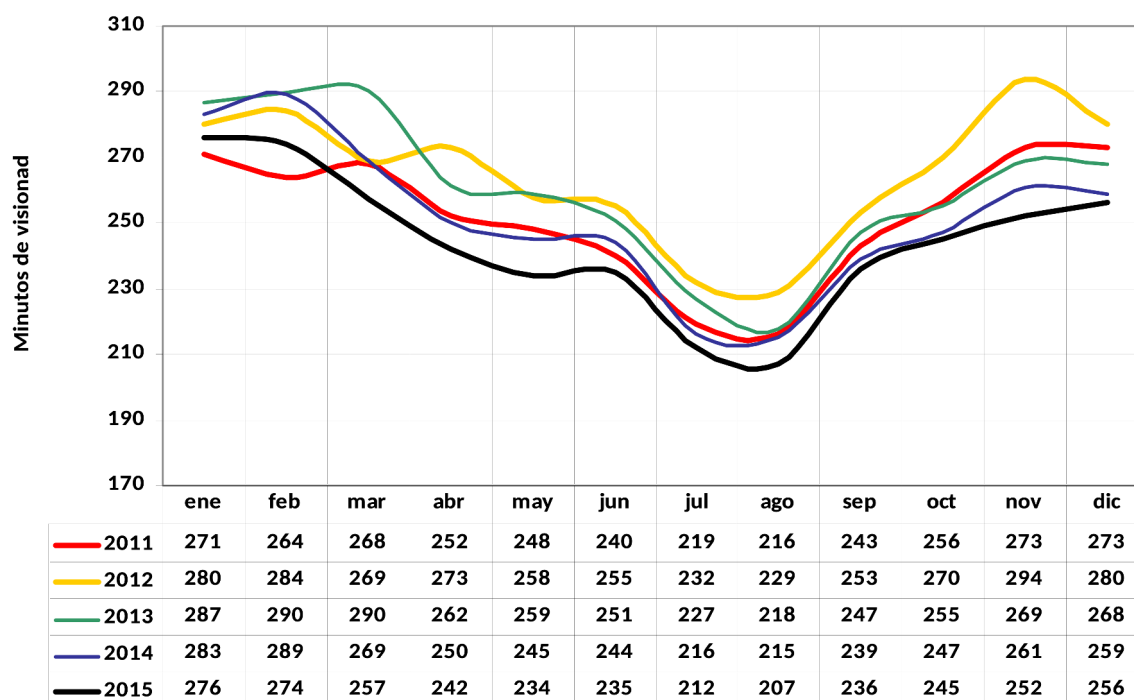
Por tanto, se podría decir que el perfil medio del televidente es de sexo femenino, de 65 y más años, y de clase social Media-baja/Baja.

Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	244	234
4 a 12 años	151	137
13 a 24 años	151	129
25 a 44 años	206	193
45 a 64 años	303	284
65 y más años	349	343
Alta-Media alta	207	194
Media	231	230
Media baja-Baja	278	273
Masculino	228	221
Femenino	259	247
Amas de casa	303	287

El consumo de televisión de nuevo ha disminuido en todos los meses del año. Enero y Febrero son los de más consumo con 276 y 274 minutos respectivamente, y como siempre, los meses calurosos, los de menor (agosto con 207 y julio con 212). Las mayores diferencias entre 2015 y 2014 se producen en febrero y marzo con bajadas del 5,2 y 4,5% respectivamente.

Evolución mensual de los minutos de visionado diario



Con relación al equipamiento televisivo, el número medio de televisores por hogar ha disminuido. El número de hogares con uno o dos televisores son prácticamente iguales, en torno al 38%. También hay que destacar que las prestaciones de los aparatos han ido mejorando, como lo demuestra el aumento de las pantallas con alta definición o 3D, frente al descenso en los televisores de tubo.

El porcentaje de hogares en Andalucía con acceso a la televisión de pago supera el 21%. Entre los operadores destacan Movistar+ con el 7,4% y Ono/Vodafone con el 4,5%.

El acceso a Internet continúa creciendo en nuestra Comunidad a una velocidad superior a la media nacional. El porcentaje de personas que se incorporaron a esta nueva tecnología fue del 66,1% en Andalucía, con un incremento del 7,1% sobre 2014. El crecimiento de la media nacional fue del 6%.

Equipamiento televisivo y acceso a internet

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2014	2015	Diferencia	2014	2015	Diferencia
Población 14 y más años (Miles)	7.097	7.115	18	39.680	39.724	44
Nº de televisores en el hogar						
.Una	33,7	38,0	4,3	34,1	36,4	2,3
.Dos	39,9	38,7	-1,3	39,2	39,1	-0,1
.Tres o más	26,2	23,2	-3,0	26,2	23,9	-2,3
Televisor preparado alta definición	32,4	37,5	5,1	44,0	43,7	-0,3
Recibe la TV fuera de la ant.convenc.	21,7	26,2	4,5	23,6	26,1	2,5
Televisor normal (de tubo)	49,3	37,4	-12,0	34,0	26,6	-7,4
Televisor plano (plasma/LCD/LED)	75,5	87,1	11,6	84,7	90,0	5,3
Televisor 3D	1,9	2,9	1,1	2,7	4,3	1,6
Disco duro multimedia		4,8	4,8		6,8	6,8
RECIBEN		26,2	26,2		26,1	26,1
..Movistar +		7,3	7,3		9,8	9,8
..Orange TV		0,9	0,9		0,8	0,8
..Jazztel TV		0,2	0,2		0,2	0,2
..Yomvi		0,6	0,6		0,3	0,3
..Ono/Vodafone TV		4,5	4,5		4,6	4,6
..R	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	-0,1
..Euskaltel	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	-0,1
..Telecable	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	-0,1
..Otro cable/vídeo com	7,3	7,6	0,3	4,2	2,5	-1,6
.Dispone de descodificador		22,4	22,4		23,0	23,0
.Puede grabar con descodificador		10,5	10,5		13,9	13,9
.Con DVD conectado	64,2	51,8	-12,4	61,6	51,2	-10,4
.Grabador DVD	4,0	2,7	-1,4	6,0	5,3	-0,7
Acceso a internet: Si accede						
...Casa	63,3	70,2	6,9	67,1	72,6	5,5
...Trabajo	12,6	16,3	3,7	16,3	20,0	3,7
...Universidad/Centro de estudio	5,6	7,3	1,8	6,5	7,6	1,1
...Calle/medio de transporte	29,8	37,7	7,9	29,2	37,6	8,4
...Otro sitio	11,9	11,5	-0,4	14,5	14,6	0,1
Último acceso a internet Ayer	59,0	66,1	7,1	60,7	66,7	6,0

3.7.1. AUDIENCIAS CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión consiguió en 2015 una cuota de pantalla del 8,3% y fue vista por 2.353.000 personas de promedio diario. Estos resultados hay que ponerlos en valor positivo ya que cada vez es más importante el poder de los grupos privados. Mediaset y Atresmedia acaparan el 58,3% del mercado audiovisual de Andalucía frente al 23,9% de las televisiones públicas. En el primer caso consiguen 2,2 puntos más que en 2014 frente al descenso de 0,5 puntos en el segundo de los casos.

Además de la concentración de audiencia en los grandes grupos, hay que mencionar la fuerte apuesta de los operadores móviles por la televisión. El grupo formado por las cadenas de pago ha crecido por segundo año consecutivo y acaparó en 2015, el 6,6% de la cuota televisiva.

En una situación tan compleja, la aparición de la cadena Andalucía Televisión en el mercado audiovisual andaluz ha gozado de una buena acogida por los andaluces y andaluzas, ya que ha alcanzado en sus primeros meses de vida una cuota de pantalla del 0,3%, con una cobertura de la población de nuestra Comunidad superior al 70%, y ha sido vista de promedio diario por 403.000 espectadores.

Share de las cadenas en Andalucía

Cadenas	Cuota
1 T5	15,3
2 A3	13,2
3 La1	8,6
4 C.SUR	8,3
5 CUATRO	6,8
6 LA SEXTA	6,6
7 FDF-T5	4,2
8 NOVA	3,4
9 NO IDENTIFICADO	2,8
10 CLAN	2,7
11 NEOX	2,5
12 La2	2,4
13 DISCOVERY MAX	2,4
14 PARAMOUNT CHANNEL	2,3
15 13 TV	2,1
16 BOING	2,0
17 DIVINITY	1,9
18 DISNEY CHANNEL	1,5
19 ENERGY	1,4
20 MEGA	1,0
21 24H	0,8
22 TELEDEPORTE	0,7
23 FOX	0,5
24 CANAL HOLLYWOOD	0,4
25 TNT	0,3
26 AND-TV	0,3
27 AXN	0,3
28 CANAL+ LIGA	0,3
29 COMEDY CENTRAL	0,2
30 HISTORIA	0,2

Con relación a las principales variables sociodemográficas, nuevamente Canal Sur Televisión, vuelve a destacar entre el público femenino y acapara una cuota de mercado del 8,8%. La franja de edad supera el 16,3% de share entre los individuos de más de 65 años.

Andalucía Televisión ha conseguido sus mejores resultados entre los hombres y entre el público mayor de 45 años, con un 0,4%.

Share por targets

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
C.SUR	8,3	2,5	3,7	4,1	8,2	16,3	7,7	8,8
AND-TV	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	0,4	0,2
La1	8,6	4,7	5,2	6,7	10,3	10,4	8,9	8,3
La2	2,4	1,0	1,1	1,6	3,0	3,4	2,8	2,1
A3	13,2	8,6	14,0	12,9	14,1	13,3	12,2	14,1
CUATRO	6,8	5,1	8,3	8,1	7,2	4,7	8,1	5,7
T5	15,3	7,1	19,5	13,3	16,1	17,2	10,9	19,1
LA SEXTA	6,6	2,5	4,7	7,1	7,4	6,8	8,0	5,4
TEMATICAS CONC. TDT	28,9	56,7	34,0	33,5	24,5	20,8	29,7	28,2
TEMATICAS PAGO	6,6	7,7	5,2	8,4	6,5	4,9	8,0	5,3
RESTO	3,0	4,0	4,2	4,1	2,4	1,7	3,3	2,8

La sólida posición de Canal Sur Televisión en 2015 se debe a una programación variada y dirigida a todos los públicos, donde se conjugan información, entretenimiento y servicio público.

Las ediciones diarias de los informativos alcanzan cifras por encima de la media de la cadena. El diario de sobremesa de Canal Sur Televisión, **Noticias 1**, se ratifica como el informativo de una cadena pública que mayor cuota de pantalla alcanza en nuestra Comunidad Autónoma, con una cuota del 12,6%, superando en 1,5 puntos de share a “Telediario 1”. Más de 562 mil espectadores lo sintonizan de promedio a diario.

También cabe resaltar que el informativo de noche de Canal Sur Televisión **Noticias 2** congrega una audiencia media de 204 mil televidentes y concita el interés de 451 mil personas que se asoman día tras día al informativo.

El informativo provincial de sobremesa **Noticias Provinciales 1** se adjudica, en 2015, un 14,9% de cuota de pantalla. Con este resultado se alza en lo más alto del ranking en su franja horaria de emisión al superar al resto de contenidos de las cadenas de la competencia.

A tenor de estos resultados se pone de manifiesto que los informativos generales diarios de Canal Sur Televisión son muy apreciados por el público de Andalucía.

Los programas más destacados de la programación de Canal Sur TV en este último año, además de lo informativos mencionados anteriormente, han sido entre otros:

La tarde, Aquí y Ahora, que culmina el año como el espacio de la parrilla de Canal Sur Televisión que más audiencia aporta a la cadena pública andaluza. Obtiene un 11,9% de cuota de mercado y aglutina a 297 mil telespectadores en sus más de dos horas y media de duración. Además, conectan diariamente 839 mil personas en nuestra Comunidad.

En 2015, vuelven a tener un buen resultado de audiencia los espacios de servicio público como **Andalucía Directo**, que finaliza el año con un 11,0% de cuota de pantalla y 211.000 espectadores de media, y una acumulada diaria que roza los 580.000 espectadores. Sobresalen los liderazgos en su franja de emisión de **Toros para Todos**, con una cuota de pantalla del 14,5%, y de **Tierra y Mar**, con un share del 13,3% y una audiencia media de 227.000 espectadores. Otro programa destacable es **Salud al Día**, que ha cerrado el año con el 9,1% de cuota de pantalla en sus dos ediciones de fin de semana, aglutinando una audiencia media de 218 mil espectadores.

Otro espacio de servicio público que ha cosechado un resultado notable en 2015 ha sido **Cómetelo**, que concluye con un 11,6% de cuota de mercado. La audiencia media diaria de este programa ha sido de 225 mil televidentes, y cada día, ha sido sintonizado por 384 mil espectadores en Andalucía.

El prime time de Canal Sur Televisión también consigue datos destacables como el 11,6% de share de **Se Llama Copla** o los 275.000 y 262.000 espectadores de media que alcanzaron en 2015 **La Báscula** y **Menuda Noche** respectivamente.

Resaltan las emisiones “especiales” que se realizaron a lo largo del año y que lideraron su franja de emisión. Destacan las retransmisiones de la final del Carnaval de Cádiz con un 20,7% de cuota, la misa de romeros con el 12,2%, la “Madrugá” con el 21,2%, la retransmisión de la Romería de la Virgen de la Cabeza con el 13,7%, o las emisiones especiales que cubrieron las jornadas electorales del 22 de marzo y el 24 de mayo con cuotas del 16,2 y 12,8% respectivamente.

Otros hitos de la programación de Canal Sur Televisión en 2015 fueron: **Campanadas Fin de Año** (23,6%), el especial de nochevieja, **Feliz 2016** (16,1%), **Nochebuena Andaluza** (14,7%), la retransmisión del Corpus Christi (12,7%), o el salto de la reja de la Romería del Rocío con el 11,7%. Sin olvidar los 289.000 espectadores alcanzados por la emisión del “Cara a cara” entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, o los 194.000 y 168.000 espectadores conseguido por las emisiones del mensaje del Rey y el de la Presidenta de la Junta de Andalucía respectivamente.

Programas más vistos en Canal Sur

	Programa	Día	H.Inicio	H.Fin	Emisiones	Miles de espectadores	Cuota
1	LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXJV..	15:45	18:22	256	297	11,9
2	CARNAVAL	LMX.VS.	21:06	1:13	7	277	10,4
3	LA BASCULAD	21:43	1:02	39	275	9,2
4	SE LLAMA COPLAS.	21:52	2:02	39	267	11,6
5	MENUDA NOCHEV..	21:34	23:50	38	262	8,9
6	NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV.D	14:10	14:28	198	245	14,9
7	NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:07	15:08	383	245	12,5
8	CARNAVAL:EL TANGAI	L....S.	21:17	23:18	6	243	7,9
9	DEPORTES PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:21	21:26	10	235	7,9
10	NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:06	21:25	148	228	8,3
11	TIERRA Y MARD	14:01	14:29	51	227	13,3
12	COMETEO	LMXJV..	19:55	20:28	252	227	11,6
13	OFU(OFICINA DEL USUARIO)	L.....	21:39	22:17	15	226	6,4
14	75 MINUTOS	LM.....	22:22	23:35	59	224	7,0
15	SALUD AL DIASD	15:37	16:27	106	218	9,1
16	20D ELECCIONES GENERALESD	18:51	20:38	3	214	8,1
17	ANDALUCIA DIRECTO	LMXJV..	18:34	19:56	257	213	10,9
18	DEPORTES PROVINCIALES 1	LMXJV..	15:16	15:20	102	212	8,0
19	LOS DESCENDIENTES	LM.....	22:07	23:57	12	209	8,1
20	TU AL NORTE Y YO AL SUR	L.....	22:21	23:43	10	208	5,8
21	NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:28	21:05	364	205	9,2
22	DEPORTES 1	LMXJVSD	15:16	15:25	355	203	8,0
23	ESTE ES MI PUEBLOSD	16:36	17:54	81	199	8,1
24	TOROS PARA TODOSD	13:11	13:55	40	198	14,6
25	EL TIEMPO 1	LMXJVSD	15:30	15:35	329	194	7,5

La fuerte competencia creada frente a los grandes grupos privados ha traído consigo que FORTA registre en 2015 su mínimo histórico con una audiencia del 7,5%. Canal Sur Televisión mantiene su posición entre las principales cadenas autonómicas tras TV3, Aragón Tv y TVG.

Canal Sur Televisión mantiene su presencia en los primeros puestos de las principales franjas de consumo televisivo. Entre todas ellas destaca en el acceso a la sobremesa con un 10,9% de cuota de pantalla y la sobremesa con el 10,2%.

Share de las principales franjas horarias en Andalucía

Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)		Acces Prime-time (20:00 - 21:00)		Prime-time (21:00 - 24:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
T5	13,4	A3	13,2	T5	16,9	T5	16,1	T5	16,3
A3	13,4	T5	12,9	A3	14,4	A3	11,8	A3	13,7
C.SUR	10,9	C.SUR	10,2	C.SUR	9,8	C.SUR	9,9	La1	10,9
LA SEXTA	9,2	La1	9,3	CUATRO	5,9	LA SEXTA	7,1	LA SEXTA	7,8
CUATRO	9	CUATRO	6,8	La1	5,8	La1	6,8	C.SUR	7,1

El competitivo resultado alcanzado por Canal Sur Televisión se refleja, casi por igual, en todos los días de la semana, aunque destacan los viernes con el 8,7% y el lunes con el 8,5%. Se observa que los resultados son bastante estables y que se supera el 8% de cuota de pantalla todos los días de la semana.

El resultado es todavía más estable en el caso de Andalucía Televisión. El 0,3% de cuota de mercado es el valor que más se repite. En general, el domingo fue su mejor día con el 0,4% y una audiencia media de 6.000 espectadores.

Resultados por días de la semana

CANAL SUR

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	8,5	118
Martes	8,1	112
Miércoles	8,2	110
Jueves	8,1	108
Viernes	8,7	113
Lunes a Viernes	8,3	112
Sábado	8,3	108
Domingo	8,3	122
Sábado y Domingo	8,3	115
Lunes a Domingo	8,3	113

ANDALUCIA TV

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	0,3	4
Martes	0,2	3
Miércoles	0,3	4
Jueves	0,3	4
Viernes	0,3	3
Lunes a Viernes	0,3	4
Sábado	0,3	4
Domingo	0,4	6
Sábado y Domingo	0,4	5
Lunes a Domingo	0,3	4

El género informativo de nuevo es al que le dedica más tiempo la cadena. En 2015 se dedicó de promedio diario 8 horas y 6 minutos, es decir, el 35,4% del tiempo. Además hay que destacar, que en 2015, todavía ha sido mayor la apuesta, ya que aumentó en 4,9 puntos.

Junto a la información, la cultura vertebra la programación de Canal Sur Televisión. En 2015 representó el 14,9%, es decir, se dedicó de promedio diario 3 horas y 25 minutos.

Los dos géneros mencionados anteriormente también son los principales de Andalucía Televisión ya que entre ambos conforman el 84,9% del tiempo de emisión. ATV dedica a la programación cultural 11 horas y 37 minutos de promedio diario.

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género

CANAL SUR

GÉNERO	2015	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:10:60	0,8
CULTURALES	3:25:21	14,9
INFORMACIÓN	8:06:58	35,4
MISCELANEA	4:08:23	18,1
INFOSHOW	1:21:35	5,9
CONCURSOS	1:15:24	5,5
DEPORTES	0:00:39	0,1
TOROS	0:08:49	0,6
MUSICALES	1:37:36	7,1
FICCIÓN	2:40:04	11,6
PÚBLICO INFANTIL (*)	0:29:29	2,1

ANDALUCIA TV

GÉNERO	2015	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:08:25	0,6
CULTURALES	11:37:53	50,4
INFORMACION	7:57:01	34,5
MISCELANEA	0:03:59	0,3
INFOSHOW	0:12:18	0,9
CONCURSOS	0:00:00	0,0
DEPORTES	0:41:05	3,0
TOROS	0:10:55	0,8
MUSICALES	2:12:20	9,6
FICCIÓN	0:00:34	0,0
PÚBLICO INFANTIL (*)	0:00:02	0,0

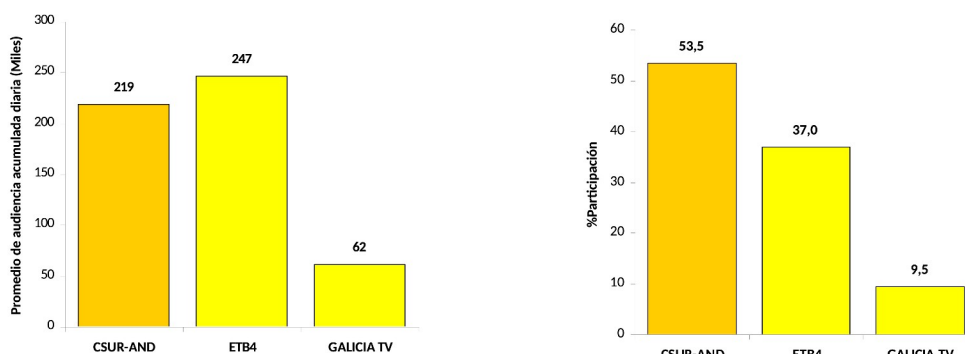
(*) El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

3.7.2. AUDIENCIAS CANAL SUR ANDALUCÍA

Canal Sur Andalucía consiguió en 2015 un promedio de audiencia acumulada diaria de 219.000 espectadores y una participación entre las autonómicas no terrestres del 53,7%.

El share logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 6.708.000 individuos, el 15,1% de la población española (+0,8).

Audiencia de Canal Sur Andalucía



4. CANAL SUR RADIO

4.1. INTRODUCCIÓN

El grupo de emisoras de CSR trabajó en 2015 manteniendo su vocación de servicio público, de serle útil a la sociedad andaluza con contenidos que reflejen su realidad diversa y plural. Para ello, los y las profesionales de la radio pública autonómica, optimizaron los recursos de los que disponemos, buscamos alianzas en la sociedad, con ventanas de participación, y trabajaron en equipo para hacerlo posible, ya que los años de austeridad obligan a un trabajo más eficaz y eficiente, para mantener la calidad y cantidad de la oferta, especialmente complejo en un año en el que se celebraron tres procesos electorales, que contaron cada uno con un plan de cobertura que garantizó el derecho a la información de la ciudadanía.

El presente informe es sólo un resumen, de un año de producción radiofónica en los cuatro canales, CSR, RAI. Canal Fiesta. Flamencoradio.com, a lo que se suman los contenidos temáticos en el canal on line, que por estaciones es: Carnaval Sur, Marchas y Saetas, y Ferias y Fiestas.

Tanto en la programación de cadena, con programas de referencia y grandes comunicadores y comunicadoras, como en la aportación de todos los centros territoriales -en cadena y desconexión- suena la voz de toda Andalucía. Destaquemos, entre otros, programas de referencia en 2015, **La Hora de Andalucía**, con Tom Martín Benítez; **Aquí Estamos**, con Rafael Cremades; **La Jugada**, en desconexión y cadena, **El Público**, con Jesús Vigorra; **La calle de En medio**, con Mariló Maldonado y Pepe Da Rosa o **La Gran Jugada**, con Fernando Pérez. Y las distintas ediciones de Informativos **Hora Sur**, a cuyo frente siguen tres editoras, Nieves Risquet, Carmen Rodríguez y Margarita Huertas, en CSR y RAI. Los tramos en desconexión han mantenido su oferta, y aumentado la realización de programas de cadena desde los Centros Territoriales. La radio está también inmersa en el reto de las redes sociales, como soporte y participación de la audiencia.

Con esa participación transversal, conseguimos que más allá de ser reflejo inmediato de la actualidad, llegáramos a profundizar en numerosos temas de interés general. La radio de proximidad, de dedicación a los intereses de Andalucía, se aplica cada día en todos los canales, pero además seguimos dando una oferta única en contenidos especiales o tradiciones culturales únicas como Carnaval, Cuaresma, Semana Santa y Ferias.

En esa misma línea estuvo la información deportiva, con contenidos y cobertura de interés general en Andalucía, y atención a los más próximos, aquellos a los que no llegan los demás. Destacar la atención a equipos de divisiones inferiores, deportes minoritarios, y dedicación preferente a deporte de competición hecho por mujeres.

4.2. CONTENIDOS INFORMATIVOS CANAL SUR RADIO

Al margen de la rutina normal de trabajo, los distintos programas de Canal Sur Radio han seguido ciertos acontecimientos con un interés especial, entre los que se destacan:

- Universiada de Granada: con información en todos los espacios de información deportiva de Canal Sur Radio y RAI a lo largo de los días del evento. Además, se emitieron conexiones de las ceremonias de inauguración y clausura y se han realizado entrevistas en los programas deportivos. En los distintos espacios deportivos de CSR y RAI se han ofrecido casi 50 informaciones relacionados con este evento de deportistas amateurs. El acontecimiento deportivo ha tenido especial protagonismo en otros programas como **Aquí Estamos**, **El Público** y **La calle de Enmedio**.

- El Día de Andalucía: coincidiendo con la celebración del Día de Andalucía, CSR salió a la calle para escuchar las voces de los andaluces. Desde el lunes, 23 de febrero, los informativos y programas de actualidad de CSR se emitieron desde distintos puntos de la geografía andaluza. Además, el sábado, 28 de Febrero, Tom Martín Benítez presentó una edición especial de **La Hora de Andalucía** desde el Parlamento autonómico. Además de una mesa de opinión y entrevistas a representantes políticos e institucionales, se incluyó la retransmisión del acto de entrega del título de Hijo Predilecto y las Medallas de Andalucía. Los principales programas de CSR se realizaron desde el exterior, de lunes a sábado, en Sevilla, Granada, Coria del Río y Málaga.

Todas las revistas y programas especializados de RAI, que se realizan desde los diferentes Centros Territoriales, incidieron en contenidos identitarios y transversales durante esa semana. Además se emitió una serie de microespacios sobre el proceso histórico que desembocó en el Estatuto de Autonomía preparados por Enrique García. Tanto en RAI como en CSR se emitió una selección del ideario de Blas Infante en la voz de su hija, María de los Ángeles Infante.

- Entrega de los XVI Premios EL PÚBLICO, CONECTA, FLAMENCORADIO.COM y CANAL FIESTA RADIO: desde el Museo de las Atalayas de Jerez de la Frontera, programa especial, con motivo de celebrarse en Jerez el Campeón del mundo de motociclismo. Hubo un encuentro con la prensa de los premiados y artistas a la 13:00 horas en el Palacio de la Memoria del Museo de las Atalayas

El Público realizó un programa especial, también grabado por Canal Sur TV, y con el trabajo y la colaboración de los Centros Territorial de Cádiz y Delegación de Jerez, así como editores y conductores de CSR como Tom Martín Benítez. Hubo actuaciones de Pasión Vega, los alumnos de guitarra del conservatorio de Jerez en homenaje a Paco de Lucía, El Canijo de Jerez y el Premio Flamenco Radio.com, Antonio Reyes.

- Día Internacional de la Mujer: con este motivo a lo largo de la semana se hicieron reportajes, entrevistas e informaciones que se emitieron de forma transversal en los principales informativos y programas. **Aquí Estamos**, analizó las tendencias machistas en el whatsapp; **El Público** se ocupó de la Asociación Al sur, la Campaña de microteatro Los Buenos Tratos y del Premios Meridiana; **La Calle de Enmedio** entrevistó a Lidia Falcón y a Ángela Cerrillos, presidenta Asociación de Mujeres Juristas Themis; en RAI **Bienvenidos** entrevistó a la periodista Ángela Ríos, fotógrafa freelance arrestada después de un intento de salto a la valla en Melilla, protagonizado por unos 70 inmigrantes; y A Por Todas emitió una entrega especial con Isabel Simó, exdirectiva del Betis, y rindió homenaje a Carolina Ruiz, esquiadora granadina que ha anunciado su adiós a la competición.

- Elecciones al Parlamento de Andalucía: durante la quincena de campaña a las autonómicas se mantuvo una programación especial con bloques electorales, entrevistas, inicio de campaña y día electoral, con una programación informativa continua todo el día para llevar a los oyentes todas las noticias del día y los resultados electorales, con información y análisis, en cumplimiento del Plan de Cobertura aprobado por la RTVA.

- Con el sector turístico andaluz: en el preámbulo de la Semana Santa, uno de los grandes escaparates del turismo andaluz, se dedicaron el jueves, 26 de marzo, contenidos especiales en su programación a la pujanza de este sector, clave en la economía de Andalucía. Esta apuesta coincide, además, con la presentación en Málaga del Canal Andalucía Turismo,

- Constitución de la Xª Legislatura del Parlamento de Andalucía: desde la Cámara se realiza **Hora Sur Mediodía** con la emisión en directo de todo lo que ocurrió en el acto de constitución del nuevo Parlamento y las reacciones de los portavoces de los grupos políticos.

- Campaña para las elecciones municipales y otras autonomías, emitiendo la cobertura prevista en el Plan aprobado por la RTVA y que incluyó bloques informativos, de 5' en cadena y 4' en desconexiones locales, entrevistas locales y en cadena y debates. Posteriormente, hubo un especial por la constitución de los nuevos ayuntamientos.

- Sesiones de investidura: los Servicios Informativos desde el Parlamento de Andalucía, realizaron un completo seguimiento de las distintas sesiones de investidura a través de **Hora Sur**, incluyendo un novedoso formato informativo que se emitió a lo largo de toda la sesión dentro de los principales espacios de la programación.

- Donación y Trasplantes de Órganos: **Aquí Estamos** se desplazó al Hospital Reina Sofía de Córdoba que celebraba el trasplante número 600, y se instaló en la Plaza de las Tendillas una Unidad Móvil, y al Mercado de la Victoria. También se entrevistó a la actriz macarena Gómez, una de los personajes implicados con la donación de órganos, así como se recogió la campaña de los taxistas de Córdoba en favor de los trasplantes. **La Hora de Andalucía, Córdoba en Hora Sur, El Público** y los informativos **Hora Sur**

Mediodía así como la edición nocturna de **Hora Sur** dedicaron contenidos especiales a este asunto.

- Día Internacional Contra la Homofobia: **La Calle de Enmedio** entrevista a la madre de un estudiante agredido; y **Aquí Estamos** se traslada a la Universidad de Málaga para la lectura del manifiesto 'Voces contra la Homofobia', una campaña para combatir la discriminación por orientación sexual e identidad de género. Y en Jerez, el tema de Olga se ocupó de ello con una Unidad Móvil.

- Con el Deporte Andaluz: al celebrar en Córdoba la entrega de los Premios del Deporte de Andalucía, que reconocía las trayectorias más destacadas en los diferentes ámbitos del deporte en la Comunidad, se aprovechó para poner en valor, a través de las trayectorias de los premiados, la importancia y el valor del deporte en nuestra vida cotidiana, a través tanto del testimonio de figuras consagradas como de ciudadanos anónimos.

- Reto UNICEF: **Aquí Estamos** a lo largo de la semana han estado presentes las localidades andaluzas elegidas por Unicef para este reto. Entrevistas con colaboradores habituales de Unicef y autoridades municipales de Umbrete, Sevilla, o Vejer, Cádiz entre otros. También a lo largo de la semana se sumaron al Reto invitados del programa como Manu Carrasco, Argentina o Antonio Cortés entre otros. **El Público**, se ocupó de la gala con entrevistas a artistas participantes

- Pinta el Mundo de Naranja; Pon Fin a la Violencia Contra las Mujeres y Niñas: campaña puesta en marcha por la ONU, a la que se sumó CSR con numerosos contenidos en su programación. Además de un completo seguimiento de la multitud de actos organizados, la radio pública andaluza dedicó espacios preferentes en sus programas a concienciar a la sociedad de la gravedad de esta situación. El informativo **La Hora de Andalucía** se emitió por primera vez desde la sala de vistas de los juzgados sobre la mujer de Sevilla, hubo una edición especial de **Encuentros** desde la Ciudad de la Justicia de Málaga, con Flor de Torres Porras, Fiscal Delegada de la Comunidad Autónoma de Andalucía de Violencia a la Mujer y Contra la Discriminación Sexual. **Aquí Estamos** puso el énfasis en la situación personal y familiar, mientras que **El Público** se fijó en los aspectos laboral y social que se ofrecen a las víctimas cuando salen de ese entorno agresivo. Durante toda la semana, los-as profesionales de CSR grabaron mensajes de apoyo a la campaña.

- Campaña de las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015: se desarrolló según lo recogido en el Plan de la RTVA.

- Andalucía en 50 palabras. Con la memoria de Andalucía: para recordar que un 4 de diciembre de 1977, más de un millón de manifestantes gritaron sus deseos de autogobierno. 38 años después. Representaba una oportunidad para mirar nuestro alrededor y descubrir la presencia de Andalucía, y lo andaluz, en nuestra vida cotidiana, y expresarlo en 50 palabras. Por eso, a lo

largo de esa jornada, CSR y RAI pidieron a la audiencia una palabra que resumiera qué es Andalucía para los andaluces.

- Ayuda en Acción: dentro del convenio de colaboración entre la RTVA y la ONG Ayuda en Acción, durante el mes de diciembre tuvo lugar la campaña de apadrinamientos, en la que participarán todas las emisoras del grupo.

- Otros acontecimientos que recibieron atención especial fueron: el Día Mundial del Síndrome de Down, el Día Mundial de la Poesía, el Día del Autismo, el Día del Pueblo Gitano, el Festival de Cine Español de Málaga, el Día del Libro, la Feria de Abril, las Cruces y los Patios de Mayo; el Día Mundial de la Salud Mental, los festivales de cine de Huelva y Sevilla, la inauguración del Canal Andalucía Cocina, el aniversario de la declaración del Flamenco como Patrimonio de la Humanidad, el Día Mundial de la Infancia, el Día del Sida, el Día de la Lectura, y el sorteo de la Lotería de Navidad.

En cuanto a la programación deportiva del grupo de emisoras de CSR, mantuvo sus principales citas a lo largo de la programación, destacando las diferentes ediciones de **La Jugada**, entre ellas la que se realiza en desconexión en la que destaca la tertulia que cada lunes producen los diez centros territoriales de CSR. Además de **La Gran Jugada**, del fin de semana en RAI y CSR; **La Jugada a por Todas**, dedicada al deporte de competición de mujeres y **El Pelotazo**, la fórmula que combina deporte y humor.

A la información diaria se sumaron numerosos seguimientos y coberturas, como:

- **La Jugada** se emitió desde Málaga, el 26 de enero, coincidiendo con los Premios del Deporte de Canal Sur Radio. El lanzador de peso, Borja Vivas y la campeona de pádel Carolina Navarro fueron alguno de los premiados.

- Seguimiento a la Copa de España de Fútbol Sala, a la que llegó en marzo el Jaén Paraíso interior.

- Campeonato Mundial Motociclismo Jerez 2015: En RAI se realizó una programación especial con motivo del mundial del motos celebrado en el circuito de Jerez.

- El 27 de mayo se celebró la final de la Europa League que disputaron en Varsovia, el Sevilla y el Dnipro ucraniano. La final generó multitud de informaciones en Canal Sur Radio y en RAI. Se siguió la andadura europea del Sevilla en la Champions.

- A nivel nacional, **La Gran Jugada** en sus partidos y el resto de la programación deportiva, en sus tramos locales y en los de cadena, se hizo eco de la fase de ascenso a la segunda división A que protagonizó, aunque sin éxito, el Cádiz.

4.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Radio Andalucía Información (RAI), tiene su fórmula de noticias y servicio público, acompañado de música, una programación que ha ido aumentando progresivamente al respaldo de su audiencia. De lunes a viernes, desde las 8 de la mañana hasta las ocho de la tarde, se emiten doce horas de información con noticias, tráfico, tiempo, deportes y espacios temáticos sobre la realidad andaluza. Además se realizan 6 desconexiones locales para la información más cercana, que se realiza desde los centros territoriales. La fórmula incluye boletines cada media hora con tráfico y tiempo, titulares cada cuarto de hora y deportes e información local cada hora. A lo largo de la tarde, hay distintos espacios de información con actualidad de las ocho provincias andaluzas.

En RAI se mantienen los grandes informativos de Canal Sur Radio, tanto de lunes a viernes como los fines de semana y las retransmisiones de interés general.

En la tarde, la fórmula de noticias se completa con una amplia oferta de programas temáticos, de tipo divulgativo, recogidos genéricamente como “RAI a fondo”, y que se realizan en los Centros Territoriales para la cadena, como son: **Entreolivos** desde Jaén; **De Puerto a Puerto** desde Algeciras; **Materia Prima** desde Almería; **Conectados** desde Jerez; **Con Acento de Mujer** desde Córdoba; **Milenio** desde Granada; **Actívate** desde Huelva; **La Memoria** desde Sevilla; **Verde, Verde** desde Sevilla; **Oído Teatro** desde Cádiz; **Radioscopio** desde Granada y **Tierra de Vino** desde Jerez de la Frontera; así como otros más de servicio público dedicados a minorías o colectivos que necesitan voz propia.

Los fines de semana, RAI mantiene su programación de servicio público con noticias, tráfico y tiempo cada cuarto de hora, así como la información local. El domingo por la mañana, la programación deportiva se complementa con **RAI Motor**, un programa en el que se informa sobre lo que está ocurriendo en el deporte relacionado con el motor y se aconseja sobre la conducción responsable, presentado por Pedro Sánchez, y con los partidos andaluces a esa hora. La información del domingo se complementa con **La Jugada** en RAI, con la información deportiva de la mañana.

En la madrugada, RAI emite la programación de Flamencoradio.com para colaborar en la divulgación del mismo.

4.4. PROGRAMACIONES ESPECIALES

Las programaciones especiales suponen un gran esfuerzo de organización del equipo de CSR. El despliegue en cadena y en desconexiones locales, cuenta con la implicación de toda la plantilla desde cada Centro Territorial, así, como en la sede de Sevilla, cuya dedicación y especialización es vital.

- CARNAVAL:

El viernes 16 de enero empezaron las retransmisiones del Carnaval de Cádiz en el grupo de emisoras de Canal Sur Radio. RAI dio en directo el Concurso Oficial del Agrupaciones del Carnaval de Cádiz desde el Teatro Falla para toda Andalucía hasta la Gran Final del viernes 13 de febrero, que fue ofrecida también por Canal Sur Radio. El canal online estuvo disponible en la web de Canal Sur (www.canalsur.es).

Canal Sur Radio ofreció información diaria del concurso en sus principales informativos y programas y especialmente en el suplemento diario de **Hora Sur** a las 21:25 donde los oyentes podían disfrutar de una selección de las mejores coplas del concurso y seguir la actualidad de todos los carnavales que se celebraban en nuestra tierra. Al término de la final se dio a conocer que la comparsa “Los Imprescindibles” de Jesús Bienvenido fueron los ganadores del premio La Aguja de Oro que concede Canal Sur Radio, en colaboración con la ONCE, al mejor tipo del concurso.

La Calle de Enmedio (tramo de Pepe Da Rosa), **Aquí Estamos** y distintos tramos locales se hicieron eco también de la entrega del premio Fermín Salvochea que otorga en Cádiz la ONCE a la mejor letra del carnaval en defensa de los derechos sociales.

El mismo día de la final del concurso de Cádiz se celebró la final del de Córdoba que RAI emitió en desconexión provincial. Al igual que el resto de los concursos de agrupaciones, el de Córdoba tuvo un seguimiento diario en **Córdoba en Hora Sur** y en el suplemento **Carnaval Sur**. La final fue redifundida al día siguiente en el Canal Carnaval. También entregó sus galardones de la “Púa y el Cordobán” al mejor punteo de guitarra del concurso.

Igualmente, se puso en marcha una programación especial con motivo de la celebración del 35 aniversario de la recuperación del carnaval malagueño tras la dictadura. Esta programación incluía la transmisión de las semifinales y la final del Carnaval a través de RAI Málaga. La programación especial se completó con la redifusión de todas las emisiones en “Canal Carnaval Sur”, el único canal online con música en directo en el que los oyentes pueden disfrutar de las mejores coplas del concurso. Esta programación se presentó en el espacio **Málaga en Hora Sur** desde el Museo Picasso.

RAI emitió en directo la Final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Huelva desde el Gran Teatro, con una redifusión en el canal online Canal Carnaval Sur.

El canal temático Carnaval Sur emitió el fin de semana del 13 y 14 de febrero un Carrusel de Finales con el sonido directo de las finales de los concursos de Cádiz, Málaga, Huelva y Córdoba.

Y el Carnaval en Canal Sur Radio concluyó el jueves 19 y el viernes 20 de febrero con la transmisión de las finales de los principales concursos de Carnaval de Andalucía. Los oyentes pudieron escuchar a través de RAI Campo de Gibraltar la final de la Algeciras y de La Línea. Ambas tuvieron su repetición durante el fin de semana en Canal Carnaval Sur.

Desde inicios de noviembre se puso en marcha el suplemento informativo **Carnaval Sur** de 21:30 a 22:00 de lunes a jueves en el transcurso del informativo **Hora Sur**. En este espacio se recoge la actualidad y las noticias que van surgiendo en torno a los preparativos de la fiesta.

Canal Sur Radio presentó su programación de Carnaval 2016 durante la emisión en directo de **Cádiz en Hora Sur** desde el Mercado Municipal de Cádiz, un acto en el que participaron conocidas caras del carnaval como José Luis García Cossío "Selu", Antonio Martín, Ángel Gago y que contó con la actuación de "Showromancero".

Y en diciembre comenzaron las emisiones de la revista **Las que van a la final** que se emite en RAI los sábados a las 18:30 de la tarde. El espacio está presentado por Salud Botaro, Socorro López y Victoria de Haro, las tres periodistas gaditanas que cubren la final del concurso de agrupaciones del Teatro Falla.

La programación previa al carnaval 2016 se completó con el Canal Carnaval Sur, un canal temático dedicado a las coplas de carnaval y en el que los oyentes encuentran una cuidada selección de coplas de las agrupaciones carnalescas de Cádiz, Huelva, Córdoba, Málaga, Algeciras y la Línea. El canal emite de forma continuada las 24 horas al día a través de Internet y al mismo se puede acceder de forma totalmente gratuita a través del portal Canalsur.es.

- CUARESMA:

Canal Sur Radio realizó en la Semana Santa del 2015 más de 470 horas de transmisión local en directo a través de todos sus centros de producción en Andalucía, unas de las programaciones locales más amplias de todas cuantas se realizan en el mundo radiofónico.

Además, gracias a la señal provincializada que Canal sur Radio ofrece en su web, cualquier andaluz ha podido escuchar la Semana Santa de su provincia desde cualquier lugar del mundo. En este sentido se han recibido

mensajes desde muchos países a través de las redes sociales agradeciendo este servicio que lleva los sonidos de esta tradicional y popular festividad a los que esos días están lejos de su casa.

Canal Sur Radio ha emitido en directo en cadena para toda Andalucía de un programa especial de la Madrugá y la mañana del Viernes Santo desde Sevilla al que se fueron uniendo los centros territoriales una vez terminaron sus propias transmisiones.

La programación especial de la Semana Santa comenzó el sábado 28 de marzo con el traslado del Cautivo en Málaga con conexiones en directo en el programa **La Calle de Enmedio**.

Las transmisiones de la Semana Santa de las emisoras de Sevilla y Málaga fueron, además, durante Semana Santa el sonido de las imágenes que han emitido Canal Sur 2 y Andalucía Televisión.

Programación en Cadena:

Desde el miércoles 18 de febrero al jueves 19 de marzo de 21:00 a 22:00 se emitió **Andalucía en Semana Santa** que presentaba diversas novedades entre ellas que alargaba hasta una hora de duración. Es el único programa regional sobre la Semana Santa de Andalucía y en el que se recoge la actualidad de esta celebración, así como otros aspectos relacionados con la misma como el arte, el turismo y la vertiente económica o laboral que esta genera. El espacio cuenta con colaboración de los responsables de la programación cofrade de todas las provincias, y se emitía desde el Centro de Producción de Málaga.

Programación Local:

Con emisión de programas locales en todos los Centros de Producción; con carácter diario en Sevilla (**El Llamador**), Málaga (**Bajo Palio**), Córdoba (**Paso a Paso**) y Jerez (**Estación de Penitencia**) y con carácter semanal en Algeciras (**Semana de Pasión**), Cádiz (**Semana de Pasión**), Huelva (**El Llamador**), Jaén (**Nazareno**), Granada (**El Llamador**), Almería (**Pasión**). La semana anterior a la Semana Santa, la que discurría entre el 23 y el 29 de marzo, todas las delegaciones tuvieron programa diario de lunes a viernes.

Hubo además distintos acontecimientos especiales:

Canal Sur Radio entregó el galardón “El Llamador-Memorial Luis Baquero” en el transcurso de una gala que se celebró en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.

El programa **Paso a Paso** dedicado a la Semana Santa de Córdoba cumplió 25 años. Por este motivo se realizó un programa especial el viernes 20 de febrero en el Teatro Góngora de Córdoba.

También Canal Sur Radio en Huelva celebró el 25 aniversario de **El Llamador** y lo hizo con una gala que tuvo como escenario el Gran Teatro de Huelva.

El Llamador de Granada entregó su anual premio “La Bacala” a la Hermandad de los Dolores en su 75 aniversario. Ramón Burgos fue el encargado de la presentación del cartel que se convirtió en la portada del “El Llamador” de Granada.

En el Teatro Cervantes de Málaga tuvo lugar la XXIV edición del Concierto Bajo Palio, siendo el cantaor Antonio Fernández Díaz “Fosforito” el encargado de pronunciar el Elogio de la Saeta.

El Canal online “Marcha y Saetas” volvió a ponerse en marcha a las 00:00 horas del día 23 de marzo con una importante novedad, ya que por la tarde se redifundían todos los programas de cuaresma. El resto de la programación la ocupaba la música procesional de Semana Santa y una selección de saetas del archivo sonoro de Flamenco Radio.

El miércoles 25 de marzo Canal Sur Radio repartió “El Llamador” de papel en sus instalaciones del Pabellón de Andalucía. Al igual que el año pasado, los oyentes tuvieron la oportunidad de donar sangre cuando se acercaron a recogerlo ya que el Centro Regional de Transfusiones Sanguíneas instaló una Unidad Móvil en la puerta de las instalaciones de Canal Sur.

Por otro lado, la aplicación para teléfonos móviles “iLlamador” de Canal Sur Radio registró 132.775 descargas, unos datos que confirman el éxito de esta aplicación que, junto a “El Llamador” de papel, son las dos grandes referencias informativas de la Semana Santa sevillana.

La aplicación de El Llamador de Sevilla, desarrollada por la empresa granadina Ilíberi, se situó en la primera posición en la lista de descargas de la categoría de Viajes y Guías de la tienda Android (Google Play) por encima, por ejemplo, del conocido Google Earth. El “iLlamador” también llegó a situarse número 1 en la categoría Referencia de la tienda Appel (AppStore), lo que la colocó en el número 10 de las descargas gratuitas de Appel en todo el mundo.

- PROGRAMACIÓN TAURINA:

El sábado 4 de abril dio comienzo la programación taurina de Canal Sur Radio con la transmisión en directo por RAI de la corrida de inicio de temporada en la plaza de la Malagueta, Málaga, con la participación de los diestros Morante de la Puebla, El Juli, Miguel Ángel Perera y Alejandro Talavante.

El domingo 5 de abril arrancó la emisión del programa **Carrusel Taurino** con la retransmisión de la tradicional corrida del Domingo de Resurrección desde la Maestranza de Sevilla, que este año contó con la reaparición de Juan Antonio Ruiz Espartaco que daba la alternativa a Borja Jiménez con José María Manzanares como testigo. Estuvo en antena hasta el 18 de octubre, pasando a emitirse los sábados al finalizar la liga de fútbol también por Canal Sur Radio. **Carrusel Taurino** incluye la transmisión en directo de las corridas de las Ferias Taurinas de Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Almería, Jaén, Huelva, Málaga, Linares, San Miguel (Sevilla), Roquetas de Mar (Almería) así como la Corrida Goyesca de Ronda y los festejos del Domingo de Resurrección con los que se inicia la temporada en las Plazas de Málaga y Sevilla así como un amplio seguimiento de las principales ferias taurinas que se celebran en el resto de España y el sur de Francia.

Inició también su emisión como suplemento informativo en la edición de **Hora Sur Noche** de 21:25 a 21:55 de lunes a viernes.

Además, el miércoles 8 de abril Canal Sur Radio hizo entrega a Enrique Ponce el III Premio Carrusel Taurino y de la Mención Especial del Jurado a la ganadería Miura.

Carrusel Taurino cierra la temporada con 25.000 seguidores en twitter, lo que lo sitúa en el segundo programa de Canal Sur Radio con más relevancia en esta red tras **El Llamador** de Sevilla.

- ROMERÍA DE LA VIRGEN DE LA CABEZA

Como cada año, Canal Sur Radio y RAI pusieron en marcha un dispositivo especial de cobertura de la Romería de la Virgen de la Cabeza, en Andújar. Desde el lunes 20 y hasta el jueves 23 de abril hubo contenidos relacionados en el informativo **Jaén en Hora Sur** (historia, novedades, previsiones, actualidad, servicio público, dispositivo).

El viernes 24 de abril se realizaron conexiones en **Aquí Estamos** y se emitió desde Andújar **Jaén en Hora Sur**. De 19:00 a 21:00 se realizó una desconexión local en RAI para Jaén, coincidiendo con la llegada de las hermandades.

El sábado 25 se estuvo operativo desde las 08:00 de la mañana hasta las 15:00 de la tarde coincidiendo con la subida de las hermandades al cabezo con conexiones en boletines, informativos y el programa **La Calle de Enmedio**.

Y el domingo se mantuvo el mismo dispositivo con conexiones en informativos y programas coincidiendo con los momentos claves de la romería

- ROMERÍA DEL ROCÍO

Canal Sur Radio puso en marcha, como cada año, un importante despliegue con motivo de la Romería a la Aldea del Rocío. Desde el lunes 18

de mayo y hasta el jueves 21 se acompañó la salida de las hermandades en el programa **Aquí Estamos**, estableciendo un dispositivo en el que participaron especialmente las delegaciones de Huelva, Sevilla, Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar. Se instaló un punto de conexión en Bajo Guía para dar en directo el cruce de las hermandades rocieras por el Coto Doñana.

El miércoles 20 de mayo de 10:00 a 12:00 hubo una desconexión para RAI Huelva con la salida de la Hermandad de Emigrantes, e igualmente el jueves 21 de 09:30 a 12:00 para dar la salida de la Hermandad de Huelva.

Coincidiendo con la llegada de las primeras hermandades, comenzaron las emisiones desde el punto de transmisión que Canal Sur Radio instaló en la Aldea. Durante todo el día se ofreció una amplia cobertura en informativos y programas.

La Calle de En medio, el sábado 23, se emitió en directo desde el Rocío para ser testigos de la presentación de las Hermandades más antiguas, y el domingo volvió a ser testigo directo de todo lo que ocurría en esa importante jornada en el Rocío.

Por último, el lunes 25 de mayo, hubo un programa especial sobre la salida y procesión de la Virgen. En él se conocieron también los resultados electorales.

4.5. FLAMENCO Y CANAL FLAMENCORADIO.COM

El departamento de Flamenco de CSR, continuó con la labor divulgativa a través de flamencoradio.com, a la vez que puso en marcha iniciativas de alianza con CSTV, que convierten a este contenido en un producto multimedia, para llegar a todo tipo de audiencias.

La tarea de la RTVA se vio reflejada también, en el Foro Flamenco, que entre sus fines, destaca la promoción de jóvenes valores del flamenco. Tiene carácter mensual, cuenta con la actuación de un artista novel que es apadrinado por una figura consagrada del flamenco con quien le une algún tipo de vinculación.

Algunos de los artistas que han pasado por él han sido Antonio Reyes, Jesús Corbacho, Luis “El Zambo”, Enrique Remache, Argentina y Manuela Cordero, Rafael Riqueni, María José Pérez, ganadora de la Lámpara Minera, Ana Ramírez “La Yiya”, Felipe Scapachini y José y Encarna. Además, hubo un homenaje a Paco de Lucía con motivo del aniversario de su fallecimiento.

También en septiembre, el **Foro Flamenco** de Canal Sur Radio se convierte en un programa de Andalucía Televisión.

En cuanto asistencia a festivales y congresos, entre otros, se ha dado cobertura al Festival de Jerez, Septiembre es Flamenco en Sevilla, Festival de

La Guitarra de Córdoba, Festival de Mont de Marsan, Congreso Flamenco de la Universidad de Cádiz y Festival de Nimes

Programas especiales se han hecho cinco dedicados a la memoria de Paco de Lucía en Canal Sur Radio y RAI, uno a Manuel Molina, otro a Canela y otro a Agujetas, debido a sus fallecimientos, uno por el Día del Flamenco en Andalucía, otro a Pedro Peña y uno más al recuerdo de Juanito Valderrama.

Además se han grabado distintos acontecimientos como la tertulia del tablao "El Arenal" sobre la situación del disco en el mundo del flamenco, la entrega de los Giraldillos de la Bienal de Flamenco de Sevilla, la presentación de la discografía de Pepe Marchena, la presentación del disco Vive Alosno, la concesión de los premios MAX a la Bienal de Flamenco de Sevilla así como a los artistas Rocío Molina e Israel Galván, a las jornadas de Flamenco y Universidad, a la Noche del Flamenco en Córdoba, al Encuentro Nacional de Guitarra Paco de Lucía, y a distintos cursos y ciclos sobre flamenco.

Igualmente se han acudido a espectáculos como el de Aurora Vargas en los "Jueves Flamenco de Cajasol", de Javier Barón el "Encuentro en el Baluarte" en la recién restaurada Torre de Don Fadrique de Sevilla, "Sonetos y poemas para la Libertad" de Miguel Poveda, y "Una moneda de dos caras" de Antonio Canales en el Teatro Lope de Vega.

Y, como no, festivales como el "Memorial Niña de los Peines" en Arahal, el "Potaje de Utrera", el "Gazpacho de Morón", la Zambra en Córdoba, la Caracolá de Lebrija, el Concurso Nacional de Cantes por Peteneras en Paterna de Rivera, el de Casabermeja, el de Fusión en La Iruela (Jaén), el de Cante Jondo Antonio Mairena,

Finalmente, Manuel Curao fue el encargado de presentar el espectáculo "Referencias, la Mujer en el Cante", en el marco de la segunda Bienal de Arte Flamenco de París.

4.6. CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta cumplió 15 años y comenzó las celebraciones el miércoles 14 de octubre con un concierto acústico del cantante cordobés Antonio José en un acto en el que la cadena presentó el contenido del aniversario. Al acto asistieron un grupo de oyentes seleccionados en un concurso convocado por la emisora. Ese mismo día se inauguró en nuevo estudio de Canal Fiesta en Málaga que fue rotulado como "Canal Fiesta. Estudio 15"

Canal Fiesta es la emisora musical española con más proyección en las redes sociales, y lleva 40 semanas consecutivas siendo Trending Topic nacional, número 1 en España todos los sábados del año sin excepción en el programa **Cuenta Atrás**. A esto se unen 29 semanas siendo TT mundial durante este espacio que se emite los sábados por la mañana y que ha llegado a recibir más de 210.000 mensajes en una sola edición. El programa de la

mañana **Anda Levanta** entra diariamente en la lista de tendencias nacionales desde el mes de mayo. Los seguidores de Canal Fiesta en twitter superan a la mayoría de las cadenas nacionales.

Estos datos la consolidan como un apoyo fundamental de los artistas andaluces, españoles y latinos y de la industria musical de Andalucía, así Canal Fiesta ha acompañado en su andadura profesional a los cantantes andaluces más destacados. Alejandro Sanz, Manuel Carrasco, David Bisbal, El Arrebato, Vanesa Martín, Indía Martines, David de María o Merche han colocado todos sus éxitos en los puestos más altos del TOP 50. Canal Fiesta es, además, la cadena donde Pablo Alborán, el fenómeno musical más importante de los últimos años, consiguió su primer número 1.

Ahora la emisora hace una apuesta decidida por los jóvenes valores andaluces que han irrumpido en el panorama musical español como Abrahán Mateo, Gemeliers, Antonio José o María Parrado.

Pero Canal Fiesta es algo más que música, se ha unido activamente a las campañas que cada año ponen en marcha UNICEF y otras ongs, también mantiene en antena una campaña dirigida a los jóvenes contra los malos tratos y el acoso en la red.

La cadena puso en marcha cuatro campañas temáticas, que se desarrollarán de octubre de 2015 a junio de 2016, y en las que se ponen en valor conceptos como el apoyo a la cultura, la solidaridad, la igualdad, la lucha contra la violencia hacia las mujeres y la defensa de la vida sana y natural. Las campañas giran en torno a mensajes directos, dirigidos al público más joven y cuentan con la participación de los locutores y los artistas más conocidos de la cadena.

Canal Fiesta Radio puso en marcha el domingo 11 de octubre una interacción con los oyentes a los que pidió que sugirieran las canciones que les gustaría que se incluyeran en el disco que editaría la emisora con motivo de su 15 aniversario. Los oyentes respondieron mayoritariamente a la invitación de la cadena y enviaron cerca de 4.000 mensajes con sus sugerencias al hashtag #EIDiscodelFiesta que se colocó en el tercer lugar en la lista de tendencias de twitter.

De los 80 artistas y canciones que más han sonado en Canal Fiesta Radio durante el año 2015, 45 de ellos eran artistas andaluces y 22 pertenecientes a sellos y discográficas andaluzas, de esta forma se demuestra el apoyo de la emisora musical de la radio pública de Andalucía a los creadores y a la industria de nuestra tierra.

Canal Fiesta Radio puso en marcha una programación especial con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género que comenzó el fin de semana anterior con la emisión de unos mensajes grabados por los propios presentadores de la cadena que se han convertido en los prescriptores de esta campaña. Los mensajes se emitieron pegados a las señales horarias durante todo el día 25. #CanalFiestacontralaViolenciaMachista El programa de la

mañana de Canal Fiesta, presentado por Manuel Triviño, contó con la participación de Juan Ignacio Paz, responsable del programa de atención a mujeres menores de edad víctimas de la violencia de género del Instituto Andaluz de la Mujer y autor de una guía para padres y madres titulada "El novio de mi hija la maltrata ¿qué podemos hacer ?"

Otra campaña se puso en marcha para apoyar a la ONG Plan Internacional, y también para el Reto de UNICEF.

Por último, señalar dos hitos en la programación por su interés temático, y transversal en la programación, el Día de Andalucía y el Día de la Mujer, y dos iniciativas para acercarse a los oyentes

Para el primero hito, Canal Fiesta apadrinó la producción de la canción "El Aire de Andalucía" compuesta por el artista jerezano David de María como regalo a los andaluces con motivo del 28-F. En esa celebración, desde el lunes 23 al viernes 27 de febrero, **Anda Levanta** pidió a los oyentes durante toda la semana previa al 28-F que mandaran fotos de su rincón preferido de Andalucía: la playa donde veranean, la ciudad donde viven, el pueblo donde nacieron. Canal Fiesta retuiteó esas fotos para las que se utilizó el hashtag #AndaLevantaAndalucía. Las mejores se colgaron en su página web y las redes sociales de la cadena. Así mismo se conectó con oyentes que escuchan la emisora desde el extranjero, para que grabaran y mandaran saludos desde diversas partes del mundo.

El 28 de febrero, Canal Fiesta puso en marcha un hashtag especial que inundó toda la programación #canafiestaconandalucía que fue TT Nacional toda la mañana y música exclusivamente de artistas andaluces desde que terminó el programa **Cuenta Atrás**. En esta programación especial participaron todos los locutores de la cadena.

En cuanto al 8 de marzo, la programación del Día Internacional de la Mujer se recogió bajo el slogan "Iguales en la vida, iguales en la música". De esta forma, la emisora musical destaca el valor de la igualdad entre hombres y mujeres.

En la cercanía al oyente, se puso en marcha un concurso por el que se seleccionaba entre las mejores historias que los oyentes enviaban al correo electrónico y en las que explicaban los motivos por los que querían que el artista visitara su casa. Fueron premiados oyentes de Valverde del Camino, Córdoba, Cádiz y Almería, que tuvieron un concierto desconectado y personalizado.

Y menos íntimas, las Fiesta del Fiesta que se celebraron durante el verano en Andalucía y a las que acudieron unas 20.000 personas. Fueron en Riotinto – miércoles 12 de agosto en la Plaza Municipal con 4.000 asistentes -, Punta Umbría - sábado 15 de agosto en el Recinto Ferial con 5.000 asistentes -, Dos Hermanas - con 4.800 personas el viernes 4 de septiembre - , Vejer – 3.000 personas el sábado 5 de septiembre -, Rota - cerca de 3.000 personas estuvieron el martes 6 de octubre en la Plaza Bartolomé Pérez.

4.7. PREMIOS CONCEDIDOS POR CANAL SUR RADIO

PREMIOS CONECTA: que distingue los valores humanitarios y de solidaridad en Andalucía a la Fundación Ana Bella, que en sus 14 años de vida ha ayudado a miles de mujeres supervivientes de la violencia de género con el objetivo de que sean capaces de romper el silencio, se empoderen y emprendan una vida feliz.

PREMIO CANAL FIESTA RADIO: ha valorado que “Esencia” de El Barrio grabado en directo en el Teatro Real de Madrid, fue el espectáculo musical más innovador y ambicioso que se produjo en nuestro país. José Luis Figuerero, “El Barrio”, recogió en 2015 en “Esencia”, una actuación donde incorpora, junto a su banda, un coro godspel, una orquesta clásica y una sección de vientos swing.

PREMIO FLAMENCORADIO.COM: para Arcángel, de quien el jurado destacó su larga trayectoria, a pesar de su juventud, y el gran trabajo que el cantaor onubense plasmó en su disco “Tablao”, que se ha convertido en toda una referencia en el mundo del flamenco.

XVI PREMIOS EL PÚBLICO:

- **Trayectoria:** a Kilo Veneno por su brillante aportación a más de cuatro décadas de la cultura española. De origen catalán, José María López Sanfeliu se trasladó con su familia primero a Cádiz y más tarde, con nueve años, a Sevilla. Tras estudiar Filosofía y Letras, viajó por Europa y Estados Unidos, donde descubrió a artistas como Frank Zappa y Bob Dylan pero también el flamenco. Ha recibido el Premio Nacional de Música y es, además, autor de canciones de gran arraigo popular.

- **Cine:** a la actriz Natalia de Molina y el equipo de la película “Techo y Comida”. Nacida en Linares, la actriz ha visto recompensado con su segundo Goya su trabajo en esta película que ha sido dirigida por Juan Miguel del Castillo. En el reparto figuran los actores andaluces Mariana Cordero, Mercedes Hoyos, Natalia de Molina y Gaspar Campuzano.

- **Letras:** a Aurora Luque. Nacida en Almería en 1962, es licenciada en Filología Clásica por la Universidad de Málaga, ciudad en la que ejerce como profesora de griego. Tras una importante obra poética y ensayística, en 2015 publicó Personal & Político, un libro con cuarenta y cinco poemas que bucea en la realidad de la crisis social española.

- **Artes Plásticas:** para María Cañas (Sevilla, 1972) quien ha recibido numerosos reconocimientos: Premio Ibn Batuta FIAV (Francia), Memorigame Videocreación (Reus) o el Román Gubern de Cinema d’Assaig. Sus trabajos se

han expuesto en galerías de Sevilla, Huelva, Madrid y Barcelona. En 2015, al presentar su exposición “Mal de Archivo”, fijó su visión artística: “Como el torero ejerce la tauromaquia, yo, como creadora, practico la “videomaquia”, que para mí es el arte de lidiar y reciclar todo el “detritus audiovisual” que nos rodea.”

- **Artes Escénicas:** a Alfonso Zurro, autor y director de escena que ha desarrollado casi toda su carrera en Andalucía. Weiss, Handke, Baroja, Lorca son algunos de los escritores que ha trabajado. “Farsas Maravillosas”, “Bufonerías”, “Quién mal anda”, “A solas con Marilyn”, son éxitos de su carrera avalada con premios como el de Asociación de Directores de Escena, Ercilla, Baco al Mejor Espectáculo Andaluz o Andaluz de Teatro Breve.

- **Revelación:** a Julio Muñoz Gijón, “Rancio Sevillano”, autor iconoclasta, creador de “El asesino de la regañá” y de otras novelas en las que se inspira la serie de Canal Sur Televisión “Brigada de fenómenos”. Compagina su labor periodística con la escritura. En su biografía puede leerse: “Rancio Sevillano nació un diciembre a la hora de la siesta en Sevilla capital. Ya había democracia”.

Los XVII Premios El Público quisieron otorgar una **Mención Especial** a Hilario Abad, como representante de los creadores andaluces de webseries en formato web. Su trabajo Caniville retrata el universo cani andaluz mediante sketches tomados de la vida real.

4.8. LA AUDIENCIA DE LA RADIO

El conjunto de emisoras que conforman CSR, la radio pública andaluza comienza el año como referencia de las radios autonómicas, liderando con una audiencia total de 851.000 oyentes de lunes a viernes, creciendo respecto a la anterior ola en 119 mil oyentes (+16,3%).

En el segundo Estudio General de Medios se mantiene a la RTVA como líder de la radio autonómica con una audiencia de lunes a viernes de 845.000 oyentes. Gracias al buen resultado de alcanzado cierra la temporada 14/15 con un total de 809.000, 29.000 más que la temporada anterior.

El grupo formado por las emisoras de la radiotelevisión pública andaluza: Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio, Radio Andalucía Información y Flamencoradio.com, crece por quinto año consecutivo en audiencia y suma 815.000 oyentes en nuestra Comunidad. Según los datos del último Estudio General de Medios del año, en la tercera ola, cada día 748.000 andaluces escuchan alguna de las emisoras del grupo. El gran resultado alcanzado consolida la posición de liderazgo en 2015 entre de los grupos autonómicos.

4.8.1. AUDIENCIA CANAL SUR RADIO

EGM – 1ª OLA DE 2015

Canal Sur Radio con 390.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,7% de lunes a viernes inicia 2015 siendo la cadena de radio generalista que más crece en nuestra Comunidad con un aumento respecto a la anterior ola de 52.000 oyentes y 2,7 puntos de share. Una vez más, la cifra conseguida consolida a Canal Sur Radio como la cadena pública líder entre los andaluces.

- **La Hora de Andalucía**, presentado por Tom Martín Benítez, consigue una audiencia de 157.000 oyentes, y sigue siendo el informativo más escuchado de la cadena y un share entre las generalistas del 12,4%.

- **Aquí Estamos**, presentado por Rafael Cremedes, es el espacio de Canal Sur Radio que más audiencia reúne de lunes a viernes llegando a los 160.000 oyentes y acaparando una cuota de mercado del 26,9%. El espacio ha conseguido incrementar sus resultados en 34.000 oyentes y en casi 7 puntos de cuota. El programa consigue liderazgos en la mayor parte de su duración.

- El programa conducido por Jesús Vigorra, **El Público**, incorpora 38.000 oyentes a su audiencia alcanzando un total de 106.000 y una cuota entre las generalistas del 34,6%, esto le supone ser líder de audiencia en Andalucía y ser el espacio de Canal Sur Radio con la mayor cuota de mercado.

- **Hora Sur Mediodía**, con Nieves Risquet, consigue esta oleada una audiencia de 95.000 oyentes y acapara al 24,5% de la audiencia. Hay que destacar que es el programa de Canal Sur Radio de lunes a viernes que alcanza el mayor crecimiento de audiencia (+44 mil). La edición de tarde de Hora Sur registra también un gran dato gracias al crecimiento de 21.000 oyentes consiguiendo un total de 55.000.

- De nuevo Canal Sur Radio alcanza grandes resultados de audiencia con la programación del fin de semana. **La Calle de Enmedio** con 208.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 28,9% consigue ampliar el número de oyentes en 95.000 y manteniéndose como el espacio de mayor audiencia de la cadena. **La Gran Jugada**, suma 21 mil oyentes a su audiencia y alcanza un total de 96.000 en las tardes del fin de semana. Ambos alcanzan el liderazgo en alguna franja de su emisión.

EGM – 2ª OLA DE 2015

Canal Sur Radio con 362.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,2% de lunes a viernes mejora sus resultados respecto a la misma ola del año pasado en 3.000 oyentes. Según el estudio General de Medios, Canal Sur Radio refrenda su posición como la cadena generalista pública preferida por los andaluces aventajando a RNE en 218 mil oyentes.

- **La Hora de Andalucía** con Tom Martín Benítez, se sitúa por encima de la barrera de los 200.000 oyentes (206.000) gracias a las 49.000 incorporaciones conseguidas en esta última ola y a una cuota de mercado del 16,1%. Es el programa con más audiencia de Canal Sur Radio y además es el que más crece.

- El magacín conducido por Rafael Cremades, **Aquí Estamos**, lidera el mercado radiofónico andaluz con un share entre las generalistas del 29,1% y una audiencia de 151.000 oyentes.
- Las tardes de Jesús Vigorra con **El Público** registra, según el EGM, una audiencia de 64.000 oyentes y un share entre las generalistas del 19,3%.
- **Hora Sur Mediodía**, dirigido por Nieves Risquet, continúa como un referente informativo en Andalucía y consigue una audiencia 80.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 23,4%. La edición de la tarde obtienen 46.000 y un share del 14,5%.
- **La Noche Más Hermosa**, consigue incrementar su audiencia en 15.000 oyentes para alcanzar un total de 32 mil.

EGM - 3ª OLEADA 2015

El EGM destaca que Canal Sur Radio, con una audiencia de 372.000 oyentes y un crecimiento respecto a la ola anterior de 10.000 y de 34.000 sobre la misma de 2014, es la emisora pública de radio generalista preferida por los andaluces. Gracias al resultado obtenido, Canal Sur Radio cierra el año 2015 con una audiencia acumulada de 375.000 oyentes.

- **La Hora de Andalucía**, de Tom Martín Benítez, prosigue como el espacio con más oyentes de Canal Sur Radio y llega a los 178.000 en esta ola, alcanzando una cuota de mercado del 12,6%.

- El magacín **Aquí Estamos** consigue, según el EGM, una audiencia de 135.000 oyentes y un share entre las generalistas del 21,9%.

- **El Público**, con Jesús Vigorra, con 99.000 seguidores continúa siendo una clara referencia de las tardes radiofónicas andaluzas y es el programa líder en de su franja horaria con una cuota de mercado entre las generalistas del 33,1%. Es el espacio lunes-viernes de Canal Sur Radio que más incrementa su audiencia con un crecimiento de 35.000 oyentes.

- **Hora Sur Mediodía** incrementa su audiencia en un 36% y reúne en esta oleada de datos a 109.000 oyentes, acaparando el 24,6% del mercado generalista. Su edición de tarde consigue un total de 64.000 oyentes y un share del 22,1%.

- En cuanto al fin de semana destaca por encima de todo el crecimiento de audiencia de **La Calle de Enmedio** con Pepe Da-Rosa. Es el programa de Canal Sur Radio que más crece gracias a las 69 mil nuevas incorporaciones conseguidas en esta ola para hacer un total de 121.000 oyentes. Ha incrementado su cuota de mercado del 6,4 al 19,8%.

4.8.2. AUDIENCIA CANAL FIESTA RADIO

EGM – 1ª OLA DE 2015

La radio musical de Andalucía, Canal Fiesta Radio, con 428.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado del 13,3% consigue el mejor resultado de las últimas 30 oleadas. Canal Fiesta Radio, gracias al seguimiento de la comunidad andaluza, ha conseguido incorporar a su audiencia 65.000 oyentes respecto a la anterior oleada y se coloca en segunda posición dentro de las emisoras musicales de Andalucía.

- **Fórmula Fiesta**, presentado por Api Jiménez, comienza el año con una audiencia de 224.000 oyentes y vuelve a ser el programa con el mejor resultado de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes.

- **Anda Levanta**, conducido por Manuel Triviño, con una audiencia total de 162.000 ha conseguido incorporar a 57.000 nuevos oyentes. Así, logra ser el programa que registra el mayor crecimiento de Canal Fiesta Radio.

- **Formula Fiesta** en su edición de tarde, con Marga Ariza, alcanza 138 mil oyentes lo que supone un incremento de 31 mil nuevos seguidores.

- **El Club del Fiesta**, con Carmen Benítez, tiene 53 mil oyentes, manteniendo el apoyo de su audiencia.

- Las mañanas de los fines de semana continúan aportando grandes registros para la cadena, José Antonio Domínguez con **Fórmula Fiesta** con una cuota entre las cadenas musicales del 14,7% logra ser el programa con mayor audiencia de la cadena con 234.000 oyentes (32.000 más que en la anterior oleada). Y con la presentación de la lista de éxitos musicales en **Cuenta Atrás**, Canal Fiesta Radio consigue 101.000 oyentes.

EGM – 2ª OLA DE 2015

Canal Fiesta Radio crece por tercera ola consecutiva y logra el segundo mejor resultado de toda su historia con 466.000 oyentes y una cuota de mercado entre las cadenas musicales del 14,9%. Canal Fiesta Radio ha conseguido incrementar su audiencia respecto a la misma ola del año pasado en 122.000 espectadores, lo que significa un crecimiento superior al 35%. El dato alcanzado consigue que la temporada 2014/2015 sea la segunda mejor de la cadena con un promedio de 419.000 oyentes.

- El programa presentado por Api Jiménez **Fórmula Fiesta** es líder de audiencia entre las cadenas musicales con una cuota de mercado en su franja de emisión del 18,9%. Es el espacio con más oyentes de la cadena alcanzando una audiencia de 259.000 y ha conseguido incorporar en esta ola a su audiencia a 35.000 oyentes.

- Los crecimientos más espectaculares se han producido durante el fin de semana, **Cuenta Atrás** es el programa que más crece de Canal Fiesta Radio (+90.000) y consigue en esta ola un total de 191.000 oyentes. Fórmula fiesta con Carmen Benítez y con Api Jiménez crecen en 88 y 69 mil oyentes y con siguen consiguiendo 126.000 y 116.000 respectivamente. No hay que olvidar la edición matinal de José A. Domínguez que consigue 184.000 y consolida los grandes resultados en las mañanas del fin de semana.

- También hay que destacar entre los programas de lunes a viernes a **Anda Levanta** con Manuel Triviño y **Fórmula Fiesta** en su edición conducida por Marga Ariza con audiencias de 162.000 y 154.000 oyentes y con cuotas de mercado del 10,2 y 16,1% respectivamente.

EGM - 3ª OLEADA 2015

Canal Fiesta Radio cierra el 2015 con una audiencia de 420.000 de lunes a viernes, la mejor de los últimos 11 años. La radio musical de Andalucía ha conseguido incorporar a 46.000 nuevos oyentes, aumentando así su audiencia en un 12,4% respecto al año anterior.

Además, Canal Fiesta Radio consigue en la tercera ola de 2015 367.000 oyentes. Este resultado refleja el gran momento de la cadena ya que supera en 4 mil a la misma de 2014 y consigue una cuota de mercado entre las musicales del 12,4%.

- **Fórmula Fiesta** de Api Jiménez en su edición de lunes a viernes lidera la audiencia en su franja con un share entre las musicales del 15,4% y una audiencia de 215.000 oyentes, revalidando el éxito de la última oleada.

- En el resto de espacios de lunes a viernes destacan **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza y **Anda Levanta** de Manuel Triviño con audiencias de 123 y 122.000 oyentes y con cuotas de mercado del 12,1 y 11% respectivamente.

- Los crecimientos más importantes registrados en esta ola se producen en las mañanas del fin de semana: **Cuenta Atrás** de J. A. Domínguez con 385.000 seguidores es líder en su franja con un share del 25,3%, siendo el espacio con mayor audiencia de Canal Fiesta Radio gracias al aumento conseguido de 194.000 oyentes. La edición de **Fórmula Fiesta** de las mañanas del domingo también lidera en su franja de emisión y lo hace con una audiencia de 304.000 y una cuota entre las musicales del 18,3%.

4.8.3. AUDIENCIA RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

EGM – 1ª OLA DE 2015

RAI arranca el año con una audiencia total de 27.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado entre las cadenas informativas del 13,6%.

EGM – 2ª OLA DE 2015

Radio Andalucía Información con una audiencia de 12 mil oyentes y una cuota entre las cadenas informativas del 5,2%, según el EGM, cierra la temporada 2014/2015 con 20.000 oyentes, unas de las mejores de toda su vida.

EGM - 3ª OLEADA 2015

Radio Andalucía Información finaliza el 2015 consolidando su posición entre las temáticas informativas con una audiencia de 16 mil oyentes, la cuarta mejor de su historia.

4.8.4. AUDIENCIA FLAMENCORADIO.COM

EGM – 1ª OLA DE 2015

FlamencoRadio.com, emisora con la que se abre al mundo a través de internet el principal patrimonio musical de nuestra cultura, arranca el año con una audiencia acumulada de lunes a viernes de 6.000 oyentes según el Estudio General de Medios.

EGM – 2ª OLA DE 2015

FlamencoRadio.com, dedicada a la actualidad y a la música flamenca, consigue en la segunda ola de 2015 una audiencia de 12.000 oyentes y cierra la temporada 14/15 repitiendo su máximo histórico con 11.000 oyentes.

EGM - 3ª OLEADA 2015

Flamencoradio.com, emisora que hacer llegar a todo el mundo el flamenco como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad a través de Internet, consigue 12.000 oyentes en Andalucía en esta oleada y cierra 2015 con una audiencia acumulada de 10.000.

4.9. CONSEJOS DE PROFESIONALES

La actividad de este Consejo Profesional se ha visto muy limitada por su dimensión. La escasez de miembros ha impedido iniciar proyectos como los de la elaboración de unas directrices para el uso de redes sociales para los profesionales de la RTVA. Para el óptimo funcionamiento de este órgano y mejorar la comunicación y representatividad, resulta fundamental la presencia

de miembros de las delegaciones de Sevilla y Málaga, los espacios donde trabajan mayor número de compañeros y ocupan mayor número de horas de programación.

Se han atendido los asuntos competencia de este Consejo y destacamos que las quejas por inexactitudes y errores en los contenidos – bastante escasas- se han resuelto con rapidez, con las oportunas y amplias rectificaciones emitidas sin necesidad de mayor intervención. El ánimo de este Consejo siempre se ha caracterizado por resolver las diferencias en el menor tiempo posible y con el consenso de las partes involucradas. Un trabajo silencioso y bajo el anonimato para garantizar el buen funcionamiento de las redacciones. Se han recibido desde Sevilla numerosas consultas en relación a problemas estructurales y de falta de entendimiento, más relacionadas con las labores sindicales que las del propio Consejo.

Mención especial merece el reportaje sobre el suicidio 'Los años perdidos', elaborado por Aurora Gilabert y Rodrigo Carmona, que obtuvo el Premio Andalucía y que contó con la asesoría del anterior Consejo de Redacción presidido por Marisa del Barrio.

Este Consejo se ha mostrado disconforme con los continuos cambios horarios en la programación radiofónica.

De forma previa a los procesos electorales, este Consejo Profesional ha emitido de forma conjunta con el de Canal Sur Televisión un comunicado mostrando disconformidad con el tratamiento de la información electoral.

5. DIRECCIONES TERRITORIALES

5.1. ALMERÍA

En Almería el año 2015 ha sido profundamente cinematográfico y Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio han estado en todos los rodajes. Se han generado puestos de trabajo y una industria audiovisual que pone a Almería como plató natural mundial de referencia. La Actriz Ángela Molina recibió su Estrella en el Paseo de la Fama de Almería, pues rodó en esta provincia tres películas y recibió el Premio Almería Tierra de Cine en el marco del Festival Internacional Almería en corto. También fue premiado el actor Patrick Wayne hijo de John Wayne que también rodó tres films en Almería. Las superproducciones como Juego de Tronos han seguido apostando por Almería en el rodaje de su sexta temporada o Assassin' s Creed basada en el popular videojuego con un casting de lujo con Michael Fassbender y Jeremy Irons.

Hubo programas como todos los años sobre Semana Santa con retransmisiones en directo diarias gracias a **Andalucía Directo** y las conexiones en directo del Miércoles Santo, desde la Catedral de Almería.

Las noticias más destacadas han tenido que ver con los resultados electorales en la provincia de Almería en las elecciones autonómicas, locales y generales celebradas en 2015.

Con la reivindicación de La sociedad almeriense de mejoras en el transporte por tren con el resto de Andalucía y Madrid. Positiva fue la terminación de la A7 y, por consiguiente, la conexión directa por autovía con Málaga por la costa.

El sector de la piedra se recupera en este año y sigue como uno de los motores de la economía en la provincia. Canal Sur acompañó en los premios anuales del mármol presidente del Gobierno Mariano Rajoy y a la presidenta de la Junta de Andalucía Susana Díaz.

La almeriense Carmen Ortiz es designada consejera de Agricultura y Pesca desde 2015. La agricultura está a la cabeza del desarrollo económico facturando más de 1800 millones de euros y, por tanto, ha tenido gran atención por parte de RTVA en Almería. Como muestra, todos los martes por Radio Andalucía Información se ofrece el programa en cadena **Materia prima**.

En Turismo la promoción global contó con el vídeo sobre la Costa de Almería en el que participa David Bisbal, superando el millón de visitas.

Calar Alto y la Plataforma Solar de Tabernas se embarcan en proyectos de investigación y desarrollo internacionales con un seguimiento riguroso de

Canal Sur Televisión, y en ecología se ha informado sobre la situación del hotel El Algarrobico.

En cultura, un nuevo museo en Almería, ubicado en la casa vasca, o casa Paquita, el premio Cervantes a Goytisolo, escritor vinculado a Almería, y un repaso a los festivales de teatro, espectáculos y conciertos destacados del año.

En deportes, el descenso de la UD Almería a Segunda División, y el campeonato de liga de voleibol del Unicaja Almería. Se recordó en imágenes de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 al celebrarse su X Aniversario.

Como cierre del año se realizó en directo con la retransmisión de las campanadas de Nochevieja, que tuvo un notable éxito de audiencia, demostrándose una vez más que las personas que trabajan y viven en Andalucía están con la RTVA.

5.2. CÁDIZ

Las convocatorias electorales de 2015 han obligado a hacer un esfuerzo considerable. Ya que a su cobertura se han unido los eventos tradicionales de cada año y alguno no contemplado a priori que ha surgido de forma extraordinaria. A las elecciones Autonómicas, Municipales y Generales y a sus campañas y precampañas, se ha unido por ejemplo, la inauguración del Puente de La Pepa, en Cádiz, el pasado mes de septiembre. Lo que ocasionó un esfuerzo informativo extraordinario tanto en días previos como en los posteriores. Además se cubrieron las elecciones legislativas en Gibraltar.

Durante la Semana Santa se retransmitieron en Canal Sur TV la recogida de dos Hermandades de Jerez. Una el Lunes Santo y otra el Miércoles Santo. En la radio retransmitimos en directo la Semana Santa de Cádiz, Jerez y otras poblaciones del Campo de Gibraltar. La retransmisión del Concurso de Agrupaciones de Carnaval del Gran Teatro de Falla de Cádiz supuso otro esfuerzo considerable tanto en Radio como en TV, ya que las diferentes fases del concurso se prolongan por espacio de un mes.

La Feria del Caballo de Jerez o el Mundial de Motociclismo son otros dos acontecimientos que requieren un especial tratamiento y especial atención. Lo mismo ocurre con las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, que en 2015, además de las coberturas habituales, tuvieron un programa de una hora de duración en Canal Sur Televisión por cada uno de los ciclos.

En Jerez se entregaron los premios **El Público**, con el apoyo del Centro.

En Sanlúcar se encuentra también un punto que reclama cada año un esfuerzo, al llegar el momento del embarque de las Hermandades del Rocío de la provincia que hacen el camino cruzando el Guadalquivir. Durante dos días, la radio y la televisión se encargó de trasladar lo que ocurre con los romeros y de ofrecer información de servicio público.

Además se retransmitieron para RAI las corridas de Toros de las Ferias de Jerez y de Algeciras. Se aportó una redactora de este centro para la retransmisión de las corridas de toros de promoción de las Escuelas Taurinas.

Se entregó el premio al mejor corto en el Festival de Cortometrajes de San Roque. Se colaboró con la organización del homenaje a la artista gaditana desaparecida Mariana Cornejo. Y un equipo de Canal Sur TV acudió al festival cultural de Chaouen en Marruecos.

Desde esta provincia se realizan además varios programas o revistas tanto para Canal Sur Radio como para RAI. Por ejemplo, desde Jerez se realizan las revistas **Conectados** y **Tierra de Vinos**. Desde Algeciras se hace la revista **Puerto a Puerto** y desde Cádiz durante el carnaval la revista **Las que van a la final** y durante el resto del año un espacio de **Radio Teatro** además de otra revista de historia. Por último, también desde el centro de Jerez se realiza el programa de cadena **El Circuito**.

En 2015 se continuó, igualmente, con la apertura del centro a los estudiantes. Lo visitaron colegios e institutos de varias poblaciones de la provincia. Así como otros colectivos, tales como asociaciones de vecinos o trabajadores de la ONCE.

Además no faltaron diversas exposiciones de pintura en nuestra sede de Cádiz.

5.3. CÓRDOBA

A lo largo de 2015 la radio, además de los tres procesos electorales, es reseñable la realización de numerosos programas en exteriores, en los que se trataban asuntos importantes para la provincia.

Del Carnaval se cubrió la final desde el Gran Teatro, y al día siguiente la entrega de los premios de RTVA del Cordobán y de la Púa de Oro, desde la plaza de las Tendillas. Se dio la gala **Paso a Paso 25 años** desde el Teatro Góngora, así como el pregón de la Semana Santa. En mayo, las Cruces, los Patios y la Feria, reclamaron la atención, y se hizo un programa especial desde un Patio de la calle Pastora.

Durante la semana del donante **Córdoba en Hora Sur** se trasladó un día al Hospital Reina Sofía y otro al Mercado Victoria para destacar la importancia de las donaciones. A este último lugar, y con el mismo objetivo, se trasladó **Aquí Estamos**, que emitió en cadena.

Además, **Córdoba en Hora Sur** se desplazó a Fuente Palmera para apoyar la Feria de la Boda, algo que también hizo **Aquí Estamos**, y participó FIMART, la Feria de las Tecnologías Aplicadas a la Agricultura.

A todo ello hay que unir la programación especial de Cuaresma (25 programas diarios), y de Semana Santa con retransmisiones diarias desde el Domingo de Ramos hasta el de Resurrección desde el mediodía hasta la madrugada.

En materia deportiva, recordar que hay un programa diario de deportes de 50 minutos y se han llevado a cabo las retransmisiones de los partidos del Córdoba CF en primera división.

En televisión, a los dos informativos diarios de 20 minutos se añade una desconexión de 4 minutos dedicada al deporte local. Entre las noticias destacadas están la multitudinaria manifestación de taxistas de toda España, contra el dictamen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia que insta al Ayuntamiento a derogar artículos de la ordenanza municipal del taxi; el programa especial sobre el entierro del cabo Francisco Soria, fallecido en El Líbano; el tiroteo en Montalbán de un hombre que se atrincheró en casa de sus padres, las fuertes tormentas caídas en septiembre que anegaron varias viviendas en Monturque; la condena a 15 años por asesinato dictada por la Audiencia Provincial a la madre que arrojó a su hijo de 4 años al Guadalquivir, o el trasplante pionero en España de hígado de un donante vivo de una abuela a su nieto.

En deportes lo más notorio ha sido el descenso del Córdoba CF a segunda división; y en balonmano femenino del Adesal a segunda. Además, varios nombres entraron en la historia del deporte cordobés, como la tiradora baenense Fátima Gálvez, que conseguía en Italia la medalla de oro en foso olímpico, el ciclista Alfonso Cabello que revalidó su título de campeón del mundo en la prueba del kilómetro contrarreloj en Holanda, la plata conseguida por Lourdes Mohedano con la selección de gimnasia rítmica, la piloto Andrea Sibaja que se proclamó subcampeona de España en motos, y en tenis de mesa el Cajasur Priego que se alzó con el subcampeonato de España de primera división.

En cultura, los 35 años del Festival de la Guitarra, la Noche Blanca del Flamenco, Cosmopoética, el Festival de cine Africano, la inauguración de la casa museo del Cordobés en Palma del Río y la cobertura del Festival Internacional de Música Presjovem.

5.4. GRANADA

Como en el resto de Centros, los tres procesos electorales de autonómicas, municipales y generales que Andalucía ha vivido, en marzo, mayo y diciembre han ocupado durante 2015 el mayor esfuerzo de coberturas con seguimiento a todos los grupos políticos, significativos y representativos en las diferentes instituciones. Además de información local propia y debates provinciales se programaron desconexiones durante el día electoral en las municipales. Igualmente, el 13 de junio hubo un especial sobre la constitución de los nuevos ayuntamientos.

Además del ámbito político, el día a día también ha llevado a hacer importantes coberturas por acontecimientos largamente esperados en Granada, como por ejemplo, el 7 de octubre cuando se vivió en directo la apertura, tras muchos años de retraso, del último tramo de la autovía del Mediterráneo que une las costas de Granada con Málaga y Almería.

Igualmente se ha prestado especial atención con directos desde el país vecino, al rescate que se produjo al sur de Marruecos del cuerpo de un montañero granadino fallecido en una expedición.

Los informativos de Granada han marcado el paso con exclusivas sobre uno de los casos judiciales más llamativos relacionados con la iglesia, el conocido como el caso Romanones por presunto abuso sexual de menores.

El fuego en Lújar durante el verano tuvo allí en directo distintos equipos siguiendo la devastación de 2000 hectáreas arrasadas por el fuego y la consecuencia de que muchas familias tuvieran que ser desalojadas.

Las inundaciones y el desbordamiento de una rambla en Albuñol se llevó la vida de 4 personas, los informativos locales hicieron seguimiento exhaustivo del desarrollo de los acontecimientos.

Desde este centro de producción se ha elaborado el programa **Conciencia** de contenido divulgativo que en pone en marcha su tercera temporada en el otoño de 2015 con la novedad de asumir Granada como centro de producción más peso específico en la cadena ya que el programa pasa a emitirse de forma semanal en lugar de cada 15 días.

En Canal Sur Radio y RAI, Granada pone en antena dos espacios de temáticos de difusión regional, **El Radioscopio**, dedicado a la divulgación científica y **Milenio**, revista especializada en historia.

En Semana Santa, al margen de la información diaria, se retransmitió en Canal Sur Televisión la Madrugada del Jueves Santo granadino en cadena; y durante la Feria del Corpus se llevaron a cabo directos desde el ferrial y desde la procesión del Corpus Christi que además tuvo difusión en cadena.

Durante la cuaresma y se puso semanalmente en antena en Canal Sur Radio el programa específico **El Llamador** y se llevaron a cabo diariamente entre 5 y 9 horas de retransmisión de las procesiones.

5.5. HUELVA

El año ha estado marcado por las elecciones y por el éxito en el deporte onubense.

En enero, se realizó un seguimiento especial del acto de entrega de Medallas de Huelva por parte del Ayuntamiento de la ciudad a personalidades que han destacado por su trabajo o dedicación a la ciudad.

Después se prestó atención a distintos carnavales de la provincia, con retransmisión en radio del de la capital, y con piezas para televisión en la desconexión de mediodía y de la noche.

En febrero, Huelva se llenó de imágenes gracias al Festival Internacional de Fotografía "Latitudes" con autores como Rancian, Ouka Leele o Larry Fink.

Al mes siguiente llegó el estreno de "La luz con el tiempo dentro", primer largometraje sobre la vida de Juan Ramón Jiménez. También **Huelva en Hora Sur** difundió en directo la entrega de Medallas de la Diputación Provincial.

Con motivo de los 25 años del programa de Canal Sur Radio **El Llamador**, se diseñó una programación especial, a lo largo de la Cuaresma, acabando con una gala en el Gran Teatro de Huelva. Igualmente, se emitió en directo la Exaltación de la Semana Santa. La Semana de Pasión tuvo más de 50 horas de transmisiones de la capital y pueblos como Almonte, Ayamonte y Gibraleón en desconexión, para dar en cadena la Recogida de la Hermandad de Estudiantes el Martes Santo y la salida del Nazareno, en la madrugada.

Coincidió con las Elecciones municipales El Rocío, con desconexiones de las salidas de las Hermandades de Huelva y Hermandad de Emigrantes, y el seguimiento a los caminos de otras de la provincia, y desde la Aldea programas de **La calle de Enmedio**, cerrando el dispositivo con un especial con motivo de la salida de la Virgen del Rocío.

Los asuntos de Medio Ambiente ocupan siempre un lugar importante. Así, se recogió la negativa de la Junta de Andalucía al almacenamiento subterráneo de gas en Doñana, o el cartel de "Agua, ya" se hizo omnipresente en manifestaciones y tractoradas, como también hubo manifestaciones contra las balsas de fosfoyesos.

Ya metidos en la época estival llegó el Festival de Teatro y Danza "Castillo de Niebla".

Y en otoño, seguimiento al Otoño Cultural Iberoamericano, que incluyó 12 exposiciones, 10 conciertos y una nueva versión del salón del Libro Iberoamericano. También hubo espacio para el cine y el teatro, y para la singular Celebración de la Fiesta de Muertos mejicana.

En noviembre, cobertura destacada del Festival de Cine de Huelva del que RTVA es colaborador. Se realizan en directo desde la Casa Colón, **Huelva en Hora Sur** de lunes a viernes, **Aquí Estamos**, se da información en el **El Público**, y directos para los Informativos de Televisión. Además, Andalucía Televisión retransmite la Gala de Clausura.

Durante todo el año se han abierto ventanas de cinco minutos para entrevistas de personalidades de la política, la cultura, el deporte y de la sociedad onubense en general.

Sin olvidar las exposiciones pictóricas de artistas consagrados y de jóvenes talentos, la celebración del Día de Andalucía, y la Festividad de San Sebastián, patrón de la ciudad.

Este año ha sido especialmente destacado en deportes con Carolina Marín, campeona del mundo de Bádminton; el CB Conquero subcampeón de la Copa de la Reina de baloncesto; el Sporting Cajasol campeón de la Copa de la Reina en fútbol; Marta Garrido, campeona mundial de vela en clase 420; y Emilio Martín que logró su segunda medalla de oro mundial en duatlón.

5.6. JAÉN

Temas compartidos con otros Centros, como los distintos procesos electorales, y algunos singulares de la provincia que se repiten año tras año, y a los que se le da especial cobertura.

Eso ocurre con la Romería de la Virgen de la Cabeza donde a la retransmisión por televisión, se suma un programa especial de radio y las coberturas para los informativos de radio y televisión.

También en Cuaresma se puso en antena el programa de radio **Nazareno**, y la Semana Santa una programación especial tanto en televisión como en radio.

Otros acontecimientos recurrentes fueron el Festival Internacional del Aire (FIA) que se celebra en Segura de la Sierra, desde donde se hizo un programa especial para Andalucía TV y otro para la radio y que contó con presencia destacada en informativos de radio y televisión;

La cita de Expoliva en el recinto ferial de la capital es obligada y allí hubo una amplia representación del medio público, como también se prestó colaboración a los certámenes de cortos 'Rodando por Jaén' y al Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género, además de al Festival de Cine de Cazorla.

Otros acontecimientos culturales recogidos fueron el Blues de Cazorla y Etnosur de Alcalá la Real.

No se puede olvidar la Feria de San Lucas en octubre, que tuvo un programa especial dentro de **Andalucía de Fiesta**, así como su eco en los informativos regionales y provinciales, incluyendo su actividad taurina.

También hubo un trato especial en radio y presencia diaria en las desconexiones provinciales sobre la participación en FITUR, y hasta allí se trasladó un equipo del Centro Territorial.

Igualmente, por su dimensión excepcional fue el tratamiento dado durante el verano al incendio de Quesada, que ha sido el más grave en la provincia en más de una década.

Además, en deportes hubo un despliegue especial tanto en radio como en televisión por el triunfo del Jaén Paraíso Interior en la Copa de España, y por el ascenso a 2ªB del Linares.

Como es habitual, se ha mantenido la realización de la revista **Entreolivos**, monográfica sobre el aceite de oliva en Radio Andalucía Información.

Y también en radio, **Jaén en Hora Sur**, hizo numerosos programas especiales, como los de la Feria de Turismo Interior (Tierra Adentro) en la capital de la provincia, al igual que la Feria de Caza y Pesca (Ibercaza); igualmente desde la capital celebró el Día de Andalucía desde las instalaciones del colegio Peñamefécit. En otros lugares de la provincia estuvo en Úbeda con motivo del Festival de Música Antigua desde el Hospital de Santiago; en Beas de Segura por el nuevo Museo del Humor Gráfico; en el casco antiguo de Baeza para recordar el Día contra la Violencia Machista, y en Quesada desde el Salón de actos del Museo Zabaleta para ver cómo había afectado el incendio al Parque Natural.

5.7. MÁLAGA

La entrada de los nuevos políticos en escena y el cambio del mapa provincial como resultado de los distintos procesos electorales tuvo su reflejo en distintos programas de radio y televisión, y hubo especiales con motivo de la constitución de los nuevos ayuntamientos.

Ha sido un año récord en el turismo malagueño y un equipo de televisión y otro de radio acudieron a Madrid para informar de FITUR. Desde allí se hizo **La Hora de Málaga**, y **Destino Andalucía**.

También **La Hora de Málaga** se hizo desde la cubierta de la Catedral de Málaga recién restaurada, siendo la primera vez que un medio de comunicación accedía a estas instalaciones.

Destacar la atención dada a distintos acontecimientos culturales: exposiciones en el Museo Picasso e inauguración de los museos George Pompidou y Museo de Arte Ruso.

Igualmente se dio amplia cobertura de la visita de los Reyes de España a la ciudad, al Teatro Cervantes para la entrega de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño que otorga la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad.

La inauguración del Caminito del Rey en el Desfiladero de Los Gaitanes, captó la atención, así la búsqueda de reconocimiento para que los Dólmenes de Antequera sean Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

En Semana Santa, se emitió en CSTV y CSR el traslado de El Cautivo, seguido de retransmisiones diarias por CS2 y HD. En la radio, se emitió **Bajo Palio**, durante la Cuaresma, y se organizó el Concierto Bajo Palio.

La Bienal de Flamenco tuvo una amplia cobertura, y hubo programación especial sobre el inicio del curso escolar desde el Colegio Giner de los Ríos, que sirvió de escenario para la presentación del informativo regional de televisión.

El Festival Cine Español tuvo dos especiales en la radio, en concreto de **La Hora de Málaga** y **El Público**, el primero desde la Plaza de la Merced y el segundo desde la Casa Natal de Picasso. Y en televisión se cubrió el festival en todos los informativos y en **Una de Cine**, programa que se realiza desde Málaga.

El Carnaval de la capital tuvo Información diaria y la retransmisión de las semifinales y la final del concurso de agrupaciones desde el Teatro Cervantes al ser la 25ª edición tras la prohibición franquista.

El Museo Picasso sirvió de anfitrión al programa especial de **El Público** sobre elecciones catalanas, con público en directo y llamadas de Andalucía y Cataluña.

Aquí Estamos se desplazó a la Plaza del Remo de La Carihuela, para festejar el verano.

Con motivo de la Feria de Málaga la radio realizó el programa **Málaga en Hora Sur**, desde el Hotel Molina Lario, y por las tardes se cubrieron las corridas de toros desde la plaza de La Malagueta.

Desde el Centro Territorial, los programas **El Toreo** y **Carrusel Taurino**, han cubierto las principales ferias taurinas de Andalucía (Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Roquetas de Mar, Huelva, Almería, Málaga, Ronda, San Miguel y Jaén). Y entrega de los Premios Carrusel Taurino.

En cuanto al deporte, se asistió a la entrega Premios al Deporte de CSR, y se han realizado especiales desde la Escuela de Golf Miguel A. Jiménez, desde el Pabellón Ciudad Jardín recordando los 20 años de cuando el Unicaja pudo ganar la liga, y desde el campo Mortadelo sobre la integración social a través del fútbol.

Otro acto destacable fue la presentación del Canal Andalucía Cocina el 14 de octubre en el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea.

6. CANAL SUR MEDIA: LOS NUEVOS CANALES TEMÁTICOS

Los avances tecnológicos y los cambios experimentados en el público, con respecto a la televisión y al consumo audiovisual, obligan a una constante transformación en la oferta de contenidos que se debe prestar como Radio Televisión de Andalucía.

Por ello, en 2015, con el objetivo de poner en valor las miles de horas de producción anual más el archivo de RTVA así como ofrecer una mayor oferta de servicio público, se desarrolla el proyecto “**Canal Sur Media**”, que se encargará de desarrollar nuevos proyectos de canales temáticos a través de Internet. Este equipo tiene su base operativa en el Centro de Producción de RTVA en Málaga, y cuenta con los recursos humanos y técnicos de este Centro.

El primer fruto de este proyecto fue la puesta en marcha del primer canal temático vía Internet de RTVA, ‘**Canal Andalucía Turismo**’, que a finales de marzo arrancaba como canal dedicado íntegramente al turismo. Con él se pretende poner en valor nuestra tierra y su gente y muy especialmente, las iniciativas empresariales de los andaluces que fomentan y se benefician de las actividades turísticas. Con esta iniciativa, se colabora con la promoción turística de Andalucía, potenciando el patrimonio, la cultura, los paisajes y a los Emprendedores andaluces en este sector.

Este canal toma como base primordial los vídeos del programa **Destino Andalucía**, producción de Canal Sur realizada en Alta Definición y con uso generalizado de drones en la grabación, lo que permite ofrecer espectaculares imágenes, con perspectivas, nunca vistas antes de nuestros paisajes y poblaciones.

Cada una de las provincias tiene como media unos 300 vídeos y ya en 2015 superaba los dos mil vídeos con más de medio millón de visualizaciones.

El contenido del canal se estructura en diversos apartados, donde el visitante se puede informar de qué ver o hacer, o qué tiempo hace en cada una de las provincias.

La página, con una clara intención de servicio público, hace accesible la información para el visitante a través de sus distintas secciones o ventanas: “Rutas por Andalucía”, “Nuestras sugerencias”, “De aventura por”, “Patrimonio y pueblos mágicos”, “Salud y belleza”, “De compras” o “Productos destacados”, “Donde comer”, “Dormir en”, “Lugares muy personales”, “Golf”, “Noticias”, “Eventos”, y “Promoción Pública”. También existe una sección donde los organismos públicos, como por ejemplo Diputaciones Provinciales, pueden aportar sus campañas de promociones turísticas concretas, aprovechando nuestro canal de difusión.

La distribución de los reportajes es aproximadamente de un 50% dedicada a valores paisajísticos, patrimoniales y culturales y el otro 50% está dedicado a iniciativas que favorecen y se ven favorecidas por el turismo. Los casos más claros son los alojamientos y la restauración, pero también las múltiples actividades de ocio activo y deporte o el sector industrial y agropecuario relacionado con el turismo, como el enoturismo y el oleoturismo, fomentando las visitas a bodegas, almazaras, fábricas de embutidos, quesos y otros productos.

Para su difusión se ha optado por un gestor de contenidos basado en los motores de búsqueda de Google y en un canal de Youtube, las réplicas de nuestros vídeos en otras páginas, que están marcados con una marca de agua, favorecen el objeto último de la página, la promoción turística.

Posteriormente, en octubre, se incorporó a la oferta de canales por Internet uno nuevo, en este caso '**Canal Andalucía Cocina**' que se centra en la gastronomía y en ofrecer recetas elaboradas con productos de temporada o apropiados a cada época del año en función de sus razones climatológicas o culturales. Se trata de poner en valor Andalucía, su gente, y muy especialmente promover su sana gastronomía.

Este canal tiene un planteamiento web que se asemeja a un libro de cocina en formato vídeo y también con texto, donde lo que destaca es la capacidad de buscar las recetas y otros elementos por diversos criterios, como los productos que forman las recetas o por productos destacados en Andalucía. También ofrece la posibilidad de ver programas completos o reportajes de diversas épocas, y un extenso recetario de cocina extraído de las numerosas recetas que se han ido emitiendo a la largo de estos años. Hay apartados para la dietética, restauración etc. Están previstos abundantes espacios para banners y elementos comercializables, así como para la participación del público a través de las redes sociales.

La información para el visitante es accesible a través de sus distintas secciones o ventanas, de una forma clara y amena, ya que todo el contenido tiene una parte audiovisual. Cuenta con secciones como "Ideas para guisar" "videos-recetas" ,"Receta Express", "Trucos y consejos", "La salud en la mesa", "La mejor despensa", "Actualidad Noticias" y "Búsqueda avanzada". Muchos es estos videos tienen su origen en el programa **Cómetelo**.

La actividad del 'Canal Andalucía Cocina' se ve ampliada también con un enlace a la WebTV canalandaluciacocina.tv, que mantiene una programación continuada de vídeos sobre gastronomía, recetas y nutrición, donde se ofrecen contenidos sobre este tema y donde el espectador puede seguir la programación de 24 horas o bien recuperar ese vídeo que le interesa en cualquier momento. En un futuro próximo además se ofrecerán directos, elementos publicitarios o promocionales, etc.

7. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

7.1. EMISIONES EN DIRECTO Y PROGRAMAS GRABADOS DE RADIO Y TELEVISIÓN

Durante el año 2015 el área de Medios Interactivos ha constatado la imparable tendencia del acceso a nuestros servicios vía dispositivos móviles, lo que ha motivado la inmediata puesta en marcha de los recursos necesarios para mejorar el acceso a nuestras páginas desde cualquier dispositivo diferente al ordenador personal, no sólo ya los dispositivos móviles, como *smartphones* o tabletas, sino también televisores y radios conectados a Internet.

El análisis de los datos que obtenemos de la actividad y los gustos de los usuarios nos demuestran que el contenido más demandado por nuestros visitantes es el multimedia. Aunque son muchos los espectadores y oyente de Canal Sur Radio y Televisión que nos visitan para obtener información sobre nuestra oferta de contenidos audiovisuales, la mayoría lo hacen para ver y oír nuestros programas, tanto en directo como en su versión a la carta.

La televisión y la radio están en plena evolución y en los próximos años se verá la evolución de esta tendencia por la que los espectadores y oyentes se convierten en usuarios multimedia que quieren acceder a sus programa de radio y televisión favoritos en cualquier momento y en cualquier lugar usando todo tipo de dispositivos diferentes a la emisión tradicional por ondas hertzianas.

Durante el año 2015, el tráfico proveniente de dispositivos móviles fue un 30,7 por ciento del total, frente al 28,59 por ciento del año anterior. La subida es de poco más de un dos por ciento, pero está marcando claramente una tendencia, especialmente cuando la mayoría de las páginas no están optimizadas para recibir tráfico desde estos dispositivos. Esta subida está claramente relacionada con el esfuerzo realizado el año anterior en hacer accesibles algunos programas y que nos motiva a seguir avanzando en esta línea.

Coincidiendo con la mayoría de los medios de comunicación con presencia en Internet, realizamos durante el año 2015 un análisis profundo de los cambios que hay que realizar para adaptar toda nuestra oferta multimedia a los dispositivos que usan mayoritariamente nuestros visitantes, sin dejar de prestar servicio al resto de usuarios que siguen conectándose desde cualquier tipo de ordenador personal.











Este análisis nos lleva también a la conclusión, compartida por una gran parte de los medios presentes en el sector multimedia en línea, de que la evolución a una web accesible desde cualquier dispositivos, con un diseño adaptativo, podría hacer innecesaria la inversión en aplicaciones móviles ya que ahora la web es completamente funcional desde cualquier dispositivo,

mientras que las aplicaciones móviles hay que actualizarlas continuamente cada vez que alguno de los sistemas operativos móviles cambia de versión, la web desarrollada con un diseño adaptativo se mantiene estable.

Las diez páginas de la web de Canal Sur más visitadas durante el año 2015 corresponden todas a servicios de radio y televisión en directo y a la carta, en los primeros puestos están el acceso a los directos de Canal Sur Andalucía, Canal Sur Radio y Canal Fiesta. En cuanto a los programas más demandados por los usuarios, hay que destacar **Cómetelo**, **Andalucía Directo** y **Se Llama copla**.

La web de Canal Sur en 2015 recibió 77.596.709 visitas, un 21,4 por ciento más que el año anterior, donde las visitas llegaron casi a los sesenta y un millones. En cuanto a usuarios, también se ha producido un aumento pasando de siete millones en 2014 a 8.385.011, lo que supone un incremento del 16.3 por ciento.

En cuanto a la procedencia de nuestros usuarios durante 2015, el 83 por ciento venían de España. No podemos hacer con seguridad un reparto por provincias ya que muchas de las visitas que llegan de Andalucía y otras comunidades aparecen como provenientes de Madrid, pero sí es interesante el dato de que sólo un 17 por ciento de las visitas llegan de fuera de España. El país extranjero que más nos visita es Francia, con un 4 por ciento de las visitas totales, seguido de Alemania y Reino Unido. Estados Unidos y México son los únicos países americanos que aparecen entre los diez países que más acceden a la web de Canal Sur.

	20.029.291 % del total: 100,00 % (20.029.291)
1.  Spain	16.620.189 (82,98 %)
2.  France	789.463 (3,94 %)
3.  Germany	527.090 (2,63 %)
4.  United Kingdom	279.790 (1,40 %)
5.  United States	245.867 (1,23 %)
6.  Switzerland	178.938 (0,89 %)
7.  Netherlands	125.979 (0,63 %)
8.  Belgium	111.930 (0,56 %)
9.  Mexico	103.422 (0,52 %)
10.  Portugal	84.690 (0,42 %)

Analizando los datos obtenidos de las visitas a nuestra web en 2015, podríamos generar un perfil de usuario en el que obtendríamos que nuestro visitante tipo es una persona (la división de acceso por géneros está prácticamente igualada en nuestra web) de entre 25 y 45 años que conecta desde España con un ordenador con sistema operativo Windows y navegador Chrome.

Además de comenzar el análisis para determinar los cambios necesarios para hacer nuestra página accesible a dispositivos móviles, en el año 2015 se aplicaron una serie de cambios relacionados con el procesado de los vídeos de los programas, para conseguir, por un lado que los programas estén disponibles para los usuarios en un tiempo menor, y por otro que tengan una mayor calidad técnica para mejorar la experiencia de los usuarios.

Estos cambios se han sido desarrollados por diversas áreas de la Dirección Técnica de RTVA

7.2. CANAL SUR EN YOUTUBE

Canal Sur tiene más de cuarenta canales en Youtube donde se suben programas completos, promociones y destacados de las emisiones de nuestras cadenas de televisión. Youtube es un medio excelente de dar servicio a nuestros usuarios, ya que allí pueden encontrar programas que ya no están disponibles en nuestra televisión a la carta, pero sobre todo es una forma de conectar con usuarios que no conocen nuestras emisiones y lo más importante, es un medio para que cualquier usuario de Internet conozca Andalucía, nuestra cultura y nuestras expresiones culturales.

En 2015 nuestros vídeos en Youtube fueron vistos 239 millones de veces, lo que supone 888 millones de minutos visionados en total. La mayoría de los accesos son de España, pero al contrario que los accesos a la web, aquí tenemos sólo un 52 por cientos de accesos españoles, lo que supone un 48 por ciento de visitantes de otros países, principalmente México, Argentina, Estados Unidos y Colombia, todos americanos. El perfil de usuario sí que varía con respecto al que tenemos en la web ya que aquí sí que hay una mayoría de hombre frente a mujeres (72% - 28%), que se conecta con dispositivos diferentes al ordenador en un 55 por ciento.

7.3. PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES

El área de Participación y Redes Sociales se crea en la Dirección de Medios Interactivos de RTVA el 1 de octubre de 2015 con el objetivo de coordinar esfuerzos en Redes Sociales y lograr consolidar una estrategia digital conjunta de la Radio Televisión Pública Andaluza.

El objetivo de esta nueva área es la dinamización de los programas y contenidos que ofrece Canal Sur a través de las distintas cuentas y la gestión de las menciones e interacción de las propias cuentas, para ello se ha puesto

un especial interés en la escucha activa de los usuarios y en contestar a las peticiones y preguntas que nos llegan.

El área de Participación y Redes Sociales se encarga también de planificar reuniones con las personas que trabajan con Redes Sociales tanto en programas de producción propia, como de producción externa, para darles a conocer el departamento, sus líneas de trabajo y trazar estrategias conjuntas de difusión de contenidos.

Para optimizar el trabajo se han creado cuentas en Hootsuite y Tweetdeck para la elaboración, gestión y programación de contenidos en las principales cuentas en redes sociales de Canal Sur, también se han establecido protocolos de normalización y estandarización de identidad gráfica, elaboración de los mensajes, así como un documento maestro con las principales cuentas.

Se trabaja con la herramienta Welovroi que permite monitorizar las principales redes sociales en las que se está presente. Por otra parte se han realizado gestiones para la certificación oficial de nuestras principales cuentas corporativas en Twitter y Facebook.

Se cuenta con cuatro grandes cuentas corporativas en Twitter que se alimentan o bien coordinan desde Medios Interactivos.

@RTVA, cuenta principal utilizada para la promoción de las emisoras de TV y Radio de la RTVA, así como de las acciones corporativas de todo el ente (Más de 105.000 seguidores). Se alimenta y se gestiona íntegramente desde Medios Interactivos.

@CSurNoticias cuenta propia para la difusión de noticias de Informativos y de la web de CanalSur (más de 36.000 seguidores). Desde Medios Interactivos se gestiona la cuenta (avatares, followers...) y sirve de soporte del área de Informativos Web.

@canalsurradio1, cuenta principal para la promoción de CanalSur Radio (Más de 13.000 seguidores).

@canalfiesta, cuenta principal de Canal Fiesta Radio (Más de 116.000 seguidores).

El público de RTVA no está conectado sólo a Twitter, también a Facebook mientras ve o escucha sus espacios favoritos. RTVA cuenta con una página oficial en Facebook con más de 28.000 likes y se alimenta con los contenidos multimedia con los que cada día se van actualizando los programas de radio y TV, así como las acciones corporativas del ente público andaluz. Las personas que pueden administrar esta página son los miembros del área de Participación y Redes Sociales. Asimismo existe un perfil de CanalFiesta que cuenta con más de 120.000 Likes.

Asimismo, tanto programas de TV como de Radio cuentan con páginas propias de las cuales, los miembros de Participación y Redes Sociales son también administradores. De hecho, cada vez que se crea una nueva, deben comunicarlo. Existen más de 60 perfiles activos de programas en FB. Los más activos y que cuentan con más seguimiento: **El Público** de Canal Sur Radio, **Andalucía Directo**, **Cómetelo**, **El llamador**, **El Pelotazo**...

Además de las cuentas en Twitter y Facebook, Canal Sur también tiene presencia en Instagram y cualquier otra red que nos permita aumentar y mejorar la comunicación con nuestros oyentes y espectadores.

De forma paralela, el área asume una iniciativa que llevaba funcionando varios años desde el área de Medios Interactivos, los Encuentros Digitales.

En 2015 se hicieron 40 encuentros, entre los más interesantes destacamos: SFDK, Juan Manuel Montilla, "El Langui", Toñi Moreno y Poty Castillo, José Guerrero "El Yuyu", José Corbacho y Juan Cruz y Vetusta Morla.

8. DIRECCIÓN TÉCNICA

8.1. DESARROLLO ACTIVIDADES

A lo largo del ejercicio 2015 la Dirección Técnica desarrolló su actividad que pivotó en la mejora de servicios, incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos y consolidación de las infraestructuras.

Entre las iniciativas más importantes, podemos destacar:

Fruto del acuerdo suscrito entre la Entidad Pública Red.es y la Junta de Andalucía para el desarrollo de Servicios Públicos Digitales basados en Redes de Banda Ancha Ultra-Rápida en la Comunidad Autónoma de Andalucía, al cual se adhiere RTVA, se procede a la renovación de la Red de Datos. Con esta mejora se hace posible que todas las sedes de RTVA (Ofimática, DigaSystem y Avid), estén interconectadas a 1Gb/s mejorando la experiencia de usuario y permitiendo la incorporación de servicios basados en nuevas tecnologías.

Se implementa un acceso de datos de 100Mbs en el Parlamento de Andalucía, lo que permite una mayor integración con el Sistema de Redacción Digital de San Juan y Pabellón de Andalucía a la hora de realizar los trabajos de los Servicios Informativos en la cobertura de las diferentes sesiones y ruedas de prensa, tanto en lo relativo al envío de crónicas de audio y vídeo. Igualmente se incrementa el número de señales de video a transmitir desde el Parlamento de Andalucía, pasando de dos a tres simultáneas.

Durante el 2015 se realiza la migración de todas las sedes de RTVA a la Red Corporativa de la Junta de Andalucía versión V3 (RCJA v3), multiplicando por 10 la capacidad de transmisión de datos incrementando la cantidad y calidad de los servicios soportados por esta red.

Se acomete el despliegue de una infraestructura de puntos de accesos Wifi en la Sede del Pabellón de Andalucía y San Juan.

En el ejercicio se inicia la implantación en todas las sedes de RTVA de los servicios de telefonía de voz sobre IP a través de la red de datos mejorando la oferta de servicios, calidad y reducción de costes.

Del acuerdo marco suscrito entre la Junta de Andalucía y Microsoft, para la actualización de Licencias de Windows XP a Windows 7, RTVA se adhiere para proceder a la actualización de 400 puestos de trabajo del sistema operativo XP a W7.

Se actualizan 90 puestos del sistema de Redacción Digital de Canal Sur Televisión con Windows 7 64 bits.

Se continúa con la implantación de aplicaciones de código abierto (Open Source) incorporando la Suite Ofimática Libre Office.

Con la adjudicación del concurso de Difusión de FM, se han obtenido mejoras en las tarifas que han permitido nuevas ampliaciones de cobertura, con lo que se ha empezado a dar cumplimiento a lo aprobado por el Grupo de Desarrollo Tecnológico del Plan Estratégico. Se crean 26 nuevos puntos de emisión que son:

- Aguadulce (AL)
- El Yelmo (JA)
- Écija (SE)
- Macael (AL)
- Carboneras (AL)
- Vélez-Blanco (AL)
- Alcalá de los Gazules (CA)
- Barbate (CA)
- Torre Alháquime (CA)

Se amplía la capacidad de retransmisiones desde exteriores para Canal Sur Radio, mediante la puesta en marcha de repetidores de unidades móviles en Archidona (Málaga), El Yelmo (Jaén) y Vejer de la Frontera (Cádiz).

Se pone en marcha el servicio de transmisión de crónicas sobre Voz Ip (VoIP), mediante la aplicación para smartphones Report-it (VoIP)

Se realizan las primeras transmisiones de Video sobre IP, entre Cádiz y Sevilla, con motivo de los Carnavales de Cádiz 2015. También se realizan las primeras pruebas de transmisión de Video Ip en Multicast.

El 31 de marzo finalizan las emisiones en Simulcast que iniciamos desde agosto del 2014. De esta forma se culmina el proceso de modificación de canales motivado por el Dividendo Digital que concluye con un mínimo de incidencias en un proceso complejo y de gran impacto social.

Se continúa con el proceso de recuperación y digitalización del Archivo histórico en cinta de vídeo, digitalizando a lo largo del ejercicio un total de 5.300 horas de contenidos. Resultando desde el inicio del proyecto un total de 11.300 horas digitalizadas.

Desarrollo con recursos internos del nuevo Gestor de Contenidos Merlin en su versión 3 que permite la publicación de noticias y contenidos a la carta en Internet, ampliando las posibilidades de la versión anterior en sustitución del antiguo gestor de contenidos propietario ECO.

Puesta en marcha de nuevos servicios a la carta en la plataforma de TV interactiva híbrida hbbTV, integrando los contenidos de CSTV a la carta, Canal Flamenco Radio y Canal Sur Radio a la carta.

9. GESTIÓN ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A. del ejercicio 2015, reflejan unos gastos totales de 159,1 millones de euros y unos ingresos totales de 157.1 millones de euros, reflejando una ejecución positiva, en la que si bien los gastos superan a los ingresos en 2.032.276,08 euros, dicha diferencia es inferior a la contemplada en el presupuesto, con una liquidación negativa estimada de 3.749.204 euros, tras la ampliación de las “Transferencias de explotación” en 25 millones de euros (inicialmente el resultado negativo esperado era de 28.749.204 euros). En 2014, la liquidación negativa del presupuesto ascendió a 22.564.267,92 euros. A continuación se analizan las principales variaciones.

Se observa una tendencia a la mejora con respecto a los datos del año precedente, ya que los ingresos de publicidad se han incrementado, si bien no han llegado a las cifras previstas. Adicionalmente se ha producido una minoración en la financiación global que ha pasado de 138 millones a 137 millones en 2015. Por otro lado en 2015 se mantiene, en la medida de lo posible, la contención del gasto.

Los gastos totales en el ejercicio 2015 ascendieron a 159,1 millones de euros, lo que significa un 96,86% del presupuesto del ejercicio (164,3 millones), un incremento de 1,7 millones (1,09%) con respecto al gasto del ejercicio 2014 (157,4 millones), y un 2,74% menos que en 2013 (163,6 millones de euros). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2015, representaron unos porcentajes del 24,68%, el 52,63%, y el 18,39%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los gastos de aprovisionamientos recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2015 ascendió a 39,3 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 39,9 millones, un ahorro del 1,59 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2014 fue de 39 millones y en 2013 ascendió a 38,6 millones, lo que significa una diferencia en el gasto de 0,3 millones y 0,6 millones más que en 2014 y 2013, respectivamente.

Los gastos de personal, a diciembre de 2015, ascendieron a 83,7 millones, lo que supone en términos relativos, un grado de ejecución del 99,7 % con respecto al presupuesto (83,9 millones). El importe ejecutado en 2014 y 2013 ascendió a 80,8 millones y 83,9 millones respectivamente. El incremento producido en 2015 frente al ejercicio 2014 es debido al levantamiento de algunas de las medidas de recorte de gasto recogidas en distintas normativas del Gobierno de la Nación y del ejecutivo de la Junta de Andalucía, como el levantamiento del recorte del 5% de la masa laboral del personal de los entes

instrumentales de la Junta de Andalucía, así como la no aplicación en 2015 del recorte adicional del 3,2% acordado en 2014 entre la Dirección y la mayoría del Comité Intercentros.

En la partida otros gastos de explotación se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2015 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 29,3 millones de euros, lo que supone un ahorro del 8,23% del importe presupuestado, que fue de 31,9 millones de euros. Con respecto a la ejecución de los ejercicios 2014 (28,5 millones) y 2013 (30 millones) supone un incremento del 2,77% y un ahorro del 2,16% respectivamente.

Los ingresos totales en el ejercicio 2015 supusieron 157,1 millones de euros, lo que significa un 97,85% del presupuesto del ejercicio (160,5 millones).

Del estado de ingresos destacan, desde un punto de vista cuantitativo, el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 11,77% y el 87,51% de los ingresos totales.

En el epígrafe importe neto de la cifra de negocios –con una ejecución en 2015 por importe de 18,5 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2015 de 18,1 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 83,10% sobre el importe presupuestado (21,7 millones), un 3,1% más que el ejecutado en el año 2014 (17,5 millones), y un 6,7% más que el del ejercicio 2013 (17 millones).

Las razones para que el repunte de los ingresos publicitarios sea poco significativo, en estos últimos años, se debe a la concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario que imposibilitan se ponga remedio a la caída de audiencia, que sí han podido reconducir los dos grupos privados mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

En cuanto a la publicidad de radio, se observa un incremento de sus ventas de publicidad a terceros a partir del segundo trimestre de 2015.

En otros ingresos de explotación –en 2015 se ha liquidado por importe de 137,5 millones de euros- se incluye entre otros ingresos, los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2015 de la Junta de Andalucía han ascendido a

137 millones de euros, que coinciden con las contempladas en el presupuesto definitivo de dicho ejercicio.

En el presupuesto inicial de 2015, como “Transferencias de explotación” figuraban autorizados 112.000.000 euros. Sin embargo, por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 17 de noviembre de 2015, se autorizó una modificación presupuestaria para la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía por el que la financiación de 25.000.000 euros, que inicialmente estaba previsto que recibiera para la ampliación del Fondo Social de RTVA como capítulo VIII, se recibiría como Transferencias de Explotación por el mismo importe y, por lo tanto, como capítulo IV.

En el ejercicio 2014 las “Transferencias de explotación” se liquidaron por importe de 113.000.000 euros, si bien también se recibió una financiación incluida en el presupuesto de dicho ejercicio de 25.000.000 euros como capítulo VIII para su aplicación en la ampliación del Fondo Social de RTVA. Por lo tanto la financiación total recibida en 2014 ascendió a 138 millones de euros –financiación que figura en el contrato programa 2013-2015-, mientras que la del 2015 ha supuesto un millón de euros menos. En el ejercicio 2013 la financiación total recibida de la Junta de Andalucía también ascendió a 138 millones de euros (113 millones de euros como “Transferencias de explotación” y 25 millones como “Ampliación del Fondo Social de RTVA”).

Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2015 con la reducción de los gastos en 5,2 millones menos -un 96,86% del importe presupuestado- y la ejecución de los ingresos en un 97,85%, ha supuesto una mejora en el resultado de explotación de 1.716.918 euros, ya que ha pasado de un déficit presupuestado en 3.749.204 euros a que los gastos superen a los ingresos ejecutados en 2.032.276 euros.



PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2015

ESTADOS FINANCIEROS		L.P.E.C. 2015-1		
EMPRESA: RTVA Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CSTV S.A. Y CSR S.A. (consolidado)				
LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN				
EPÍGRAFES	Presupuesto	Modificaciones	Total Presupuesto	Liquidación
A) OPERACIONES CONTINUADAS				
1. Importe neto de la cifra de negocios	22.224.934,00	0,00	22.224.934,00	18.483.361,85
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	445.000,00		445.000,00	190.402,53
b) Ventas	21.481.414,00		21.481.414,00	18.107.652,25
c) Prestaciones de servicios	298.520,00		298.520,00	185.307,07
2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso	0,00		0,00	0,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00		0,00	0,00
4. Aprovisionamientos	-39.915.393,00	0,00	-39.915.393,00	-39.280.417,98
a) Consumo mercaderías	-33.366.134,00		-33.366.134,00	-34.311.335,78
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-601.419,00		-601.419,00	-660.531,99
c) Trabajos realizados por otras empresas	-6.118.625,00		-6.118.625,00	-4.747.531,21
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionam	170.785,00		170.785,00	438.981,00
5. Otros ingresos de explotación	112.518.493,00	25.000.000,00	137.518.493,00	137.471.395,33
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	518.493,00		518.493,00	471.395,33
b) Subvenciones y otras transferencias	0,00	0,00	0,00	0,00
b.1) De la Junta de Andalucía	0,00	0,00	0,00	0,00
b.2) De otros	0,00		0,00	0,00
c) Transferencias de financiación	112.000.000,00	25.000.000,00	137.000.000,00	137.000.000,00
6. Gastos de Personal	-83.960.081,00	0,00	-83.960.081,00	-83.744.358,63
a) Sueldos, salarios y asimilados	-63.698.445,00		-63.698.445,00	-64.139.804,91
b) Cargas sociales	-20.261.636,00		-20.261.636,00	-19.604.553,72
c) Provisiones	0,00		0,00	0,00
7. Otros gastos de explotación	-31.890.406,00	0,00	-31.890.406,00	-29.264.626,29
a) Servicios exteriores	-31.147.315,00		-31.147.315,00	-28.545.687,01
b) Tributos	-571.605,00		-571.605,00	-465.211,38
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones c	-55.000,00		-55.000,00	-212.817,03
d) Otros gastos de gestión corriente	-116.486,00		-116.486,00	-40.910,87
8. Amortización del inmovilizado	-7.223.223,00		-7.223.223,00	-6.605.027,59
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financ. y ot	790.322,00	0,00	790.322,00	1.067.990,25
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	776.725,00		776.725,00	815.303,44
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00		0,00	68.335,14
c) Subvenciones y transferencias procedentes de otras entidades.	13.597,00		13.597,00	184.351,67
10. Excesos de provisiones	0,00		0,00	0,00
11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	-132,23
a) Deterioros y pérdidas	0,00		0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00		0,00	-132,23
A.1) Resultado de explotación	-27.455.354,00	25.000.000,00	-2.455.354,00	-1.871.815,29
12. Ingresos Financieros	10.500,00	0,00	10.500,00	73.985,86
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00	0,00
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0,00		0,00	0,00
a.2) En terceros	0,00		0,00	0,00
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	10.500,00	0,00	10.500,00	73.985,86
b1) De empresas del grupo y asociadas	10.500,00		10.500,00	73.985,86
b2) De terceros	0,00		0,00	0,00
13. Gastos financieros	-1.279.350,00	0,00	-1.279.350,00	-154.179,84
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00		0,00	0,00
b) Por deudas con terceros	-1.279.350,00		-1.279.350,00	-154.179,84
c) Por actualización de provisiones	0,00		0,00	0,00
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros	0,00		0,00	0,00
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disp	0,00		0,00	0,00
15. Diferencias de cambio	-25.000,00		-25.000,00	-80.266,81
16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	0,00	0,00	0,00
A.2) Resultado financiero	-1.293.850,00	0,00	-1.293.850,00	-160.460,79
A.3) Resultado antes de impuestos	-28.749.204,00	25.000.000,00	-3.749.204,00	-2.032.276,08
17. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
A.4) Resultado del ejercicio procedente de operaciones contin	-28.749.204,00	25.000.000,00	-3.749.204,00	-2.032.276,08
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00
Resultado del ejercicio	-28.749.204,00	25.000.000,00	-3.749.204,00	-2.032.276,08
TOTAL DEBE	-164.293.453,00	0,00	-164.293.453,00	-159.129.009,37
TOTAL HABER	135.544.249,00	25.000.000,00	160.544.249,00	157.096.733,29

10. CAPITAL HUMANO

10.1. LA PLANTILLA DE RTVA

Desde el año 2010 se han venido estableciendo en las Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. De hecho, desde principios de 2013 y durante todo el 2015 no se ha producido ni una sola alta en la plantilla de esta empresa.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, reconocimientos por la Dirección Provincial del INSS del pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo críticos, ha generado una sobrecarga de trabajo en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa aprobado por el Consejo de Gobierno mediante Acuerdo de 28 de Diciembre de 2012 (BOJA nº 254 de 31-12-2012), conforme al cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, adoptando un enfoque de transformación para adaptarse a los nuevos entornos y a la situación actual.

Durante los primeros años de vigencia del contrato-programa, la RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de Internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Para ello, es imprescindible la formación continua del personal al servicio de la RTVA y sus Sociedades Filiales en estos nuevos entornos y mercados.

Además, en un entorno generalizado de crisis, el objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano, que les permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación

específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal de la organización.

A lo largo de 2015, RTVA mantuvo una plantilla de 1.483 personas, conforme a la siguiente distribución:

CANAL SUR RADIO			
EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	0	0	0
DE 30 A 45 AÑOS	45	46	91
DE 46 AÑOS Y MAS	58	134	192
TOTAL	103	180	283

CANAL SUR TELEVISION			
EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	1	0	1
DE 30 A 45 AÑOS	88	132	220
DE 46 AÑOS Y MAS	240	456	696
TOTAL	329	588	917

RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA			
EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 20 AÑOS	0	0	0
DE 20 A 29 AÑOS	0	0	0
DE 30 A 45 AÑOS	19	23	42
DE 46 AÑOS Y MAS	92	149	241
TOTAL	111	172	283
TOTALES	543	940	1.483

Distribución por sexos y centros de trabajo

		CANAL SUR RADIO		
CENTRO DE TRABAJO		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS		5,0	7,0	12
ALMERIA		3,0	8,0	11
CADIZ		7,0	7,0	14
CORDOBA		3,0	11,0	14
GRANADA		5,0	11,0	16
HUELVA		6,0	9,0	15
JAEN		4,0	11,0	15
JEREZ DE LA FRONTERA		2,0	9,0	11
MADRID		0	0	0
MALAGA		8,0	23,0	31

SEVILLA - Cartuja		59,0	82,0	141
SEVILLA - San Juan A.		1,0	2,0	3
SEVILLA - Poligono PISA		0	0	0
SEVILLA - RETEVISION		0	0	0
TOTALES		103,0	180,0	283

CANAL SUR TELEVISION				
CENTRO DE TRABAJO		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS		1,0	0,0	1
ALMERIA		6,0	16,0	22
CADIZ		5,0	15,0	20
CORDOBA		9,0	11,0	20
GRANADA		8,0	25,0	33
HUELVA		4,0	19,0	23
JAEN		8,0	15,0	23
JEREZ DE LA FRONTERA		0,0	0,0	0
MADRID		8,0	1,0	9
MALAGA		30,0	57,0	87
SEVILLA - Cartuja		1,0	1,0	2
SEVILLA - San Juan A.		249,0	407,0	656
SEVILLA - Polígono PISA		0,0	18,0	18
SEVILLA - RETEVISION		0,0	3,0	3
TOTALES		329,0	588,0	917,0

RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA				
CENTRO DE TRABAJO		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS		1,0	0,0	1
ALMERIA		2,0	6,0	8
CADIZ		3,0	4,0	7
CORDOBA		3,0	4,0	7
GRANADA		4,0	4,0	8
HUELVA		3,0	3,0	6
JAEN		1,0	6,0	7
JEREZ DE LA FRONTERA		0,0	1,0	1
MADRID		0,0	0,0	0
MALAGA		3,0	10,0	13
SEVILLA - Cartuja		58,0	71,0	129
SEVILLA - San Juan A.		26,0	56,0	82
SEVILLA - Polígono PISA		0,0	5,0	5
SEVILLA - RETEVISION		7,0	2,0	9
TOTALES		111,0	172,0	283,0

GRUPO				
CENTRO DE TRABAJO		MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS		7,0	7,0	14

ALMERIA			11,0	30,0	41
CADIZ			15,0	26,0	41
CORDOBA			15,0	26,0	41
GRANADA			17,0	40,0	57
HUELVA			13,0	31,0	44
JAEN			13,0	32,0	45
JEREZ DE LA FRONTERA			2,0	10,0	12
MADRID			8,0	1,0	9
MALAGA			41,0	90,0	131
SEVILLA - Cartuja			118,0	154,0	272
SEVILLA - San Juan A.			276,0	465,0	741
SEVILLA - Polígono PISA			0,0	23,0	23
SEVILLA - RETEVISION			7,0	5,0	12
			543,0	940,0	1.483,0

Resumen por centros de trabajo

CENTROS DE TRABAJO	RTVA	CSTV	CSR	TOTAL
ALGECIRAS	1	1	12	14
ALMERIA	8	22	11	41
CADIZ	7	20	14	41
CORDOBA	7	20	14	41
GRANADA	8	33	16	57
HUELVA	6	23	15	44
JAEN	7	23	15	45
JEREZ	1	0	11	12
MADRID	0	9	0	9
MALAGA	13	87	31	131
SEVILLA - Cartuja	129	2	141	272
SEVILLA - San Juan A.	82	656	3	741
SEVILLA - Polígono PISA	5	18	0	23
SEVILLA - RETEVISION	9	3	0	12
TOTALES	283	917	283	1.483

10.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

La planificación formativa de 2015 se vio alterada debido a las modificaciones legales en la formación programada por las empresas, con la aprobación, primero del Real Decreto Ley 4/2015, de 22 de Marzo por el que se regula la Formación Profesional de Empleo que ha venido a modificar de forma sustancial dicho sistema y, posteriormente, en septiembre de la Ley 30/2015, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral. De hecho, no se publicó en el año el Decreto de desarrollo de dicha Ley, por lo que las nuevas exigencias derivadas de la misma no tenían concreción y se había que atenerse a la anterior regulación ante este vacío normativo.

Dado que la normativa no estaba aprobada muy avanzado ya el año y para garantizar la continuidad del Plan de Formación para el grupo RTVA, la Comisión de Formación aprobó en su sesión de 9 de julio el Plan de Formación para 2015 y la programación para el tercer y cuarto trimestre. El Plan se basó en un diagnóstico de necesidades en línea con los objetivos estratégicos abordados en años anteriores en el marco del Contrato- Programa.

Asimismo, en 2015, fue aprobado por la Comisión de Formación, por la COMVI y por el Consejo de Administración el Reglamento para la formación interna cómo instrumento fundamental para la formación del personal.

La RTVA ha continuado con la formación de sus trabajadores, capacitándoles para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, que se caracteriza por un mercado completamente distinto al de unos años atrás, con la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia.

El objetivo fundamental de la formación en la RTVA sigue siendo el fomento del talento y la cualificación, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, para desarrollar nuevas habilidades del personal que les permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

El Plan contempló, por tanto cuatro áreas fundamentales:

- a) **Soporte y mantenimiento**, para garantizar la calidad de los soportes, tecnologías y productos. En este ámbito se programaron cursos de administración avanzada de Linux, y seguridad en redes y wifi.
- b) **Capacitación y mejora en el uso de los equipos y sistemas**, con la oferta de cursos sobre el sistema digital de emisiones, operación de mesas de sonido y programas de postproducción, manejo del software libre instalado en los equipos informáticos y de programas de diseño asistido y edición.
- c) **Nuevos mercados, soportes y formatos**. El grueso del Plan contempla la formación del personal en las oportunidades que ofrece el desarrollo de la Sociedad de la Información y en el desarrollo de perfiles profesionales emergentes. La RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de Internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Este apartado contempla formación en gestión de la información en Internet: blogs, canales web y redes sociales; edición de textos y videos para la red, transmisión de audio y video vía IP. También el emergente desarrollo transmedia cuya potencialidad en los mercados audiovisuales ha sido

sobradamente contrastada en los mercados nacionales e internacionales.

- d) **Formación transversal.** En línea con las competencias transversales prioritarias para 2015 (BOE-A-2015-3031) se ha continuado con la formación en Idiomas, ofimática y tecnologías de la información y comunicación, conocimientos financieros, jurídicos y del funcionamiento de las Administraciones públicas y alcance de la normativa legal que nos atañe como empresa pública y entidad de producción y emisión de radio y televisión.

El marco legal ha sido analizado desde el punto de vista de la Ley de Protección de Datos, del marco legislativo de protección de derechos del honor, la intimidad y la imagen personal o la seguridad ciudadana. También en el ámbito de la contratación pública, la transparencia, la normativa fiscal, concursal y tributaria.

En el apartado de desarrollo personal se ha podido acceder a cursos de creatividad, técnicas de comunicación y gestión de conflictos.

La relación de cursos ofertados en el Plan aprobado por la Comisión Mixta de Formación contemplaba 31 cursos con un total de 698 plazas formativas. A esta oferta acudieron 362 trabajadores y trabajadoras con un total de 1236 plazas solicitadas.

CURSO	Nº PLAZAS
ADMINISTRACIÓN AVANZADA DE LINUX	10
ADOBE ILLUSTRATOR CS4-CS5	6
ANALITICA Y MONITORIZACION REDES SOCIALES	12
ARCHICAD	4
AUDIO VIA IP	20
CRITERIOS LEGALES PARA LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES	20
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	40
EDICION DE TEXTOS Y VIDEO EN INTERNET	30
EL DOCUMENTAL INTERACTIVO COMO IDEA DE NEGOCIO	10
ESPECIALIZACION FINANCIERA, CONTABLE Y/O TRIBUTARIA	12
GABINETES DE COMUNICACION Y MEDIOS DIGITALES	10
GESTION DE CONTENIDOS EN BLOGS	5
GESTION DE CONFLICTOS Y COACHING	33
GESTION DE WORDPRESS	10
GRABACION DE LOCUCIONES CON PROTOOLS	16
IDIOMAS	40
LEY DE TRANSPARENCIA	15
LOPD	45
LIBRE OFFICE	60
OPERACIÓN DE MESAS YAMAHA LS9	8
OPTIMIZACIÓN BUSCADORES: SEO	21
PERIODISMO DE DATOS WEB SCRAPING Y ANALISIS DE DATOS	30
PREVENCION RIESGOS LABORALES: FACTORES	65

PSICOSOCIALES, INSTRUMENTOS Y EVALUACION	
SEGURIDAD EN REDES Y WIFI	10
SEMINARIO DE LEGISLACION. ADMINISTRACION CONCURSAL	6
SISTEMA DE EMISIONES AVANZADO. INTEGRACION PROVYS-MARINA	20
SISTEMA DE EMISIONES AVANZADO. MARINA AVANZADO PARA CONTINUIDAD	14
SISTEMA DE EMISIONES AVANZADO. MARINA AVANZADO PARA INGESTA	16
TECNICA VOCAL	30
TECNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ INTERNA Y EXTERNA	30
TRANSMISION EN INTERNET STREAMING AUDIO Y VIDEO	50

En el tercer trimestre del año se programaron 14 cursos de los 31 aprobados, con un total de 222 alumnos y alumnas.

La media de evaluación global de los cursos fue de 3,56 puntos sobre 4.

CURSOS IMPARTIDOS	ALUMNOS/AS
Archicad	3
El Documental interactivo como idea de negocio	10
Gestión de conflictos	26
Gestión de wordpress	12
Grabación de locuciones con PROTOOLS	2
Idiomas (Alemán, Francés, Inglés)	31
Integración provys-marina	32
Ley concursal	5
Ley De Protección De Datos	25
Marina avanzado para continuidad	20
Marina avanzado para ingesta	9
Mesas YAMAHA LS9	24
Monitorización y Analítica en Redes Sociales	2
Posicionamiento En Buscadores. SEO	2
Técnica vocal	8
Técnicas de comunicación	11
TOTAL ALUMNOS	222

Previamente, durante el periodo en que no se tuvo información acerca del nuevo marco legislativo, se convocó la formación precisa por regulación legal, como el Certificado de Aptitud para conductores, cursos derivados de la implantación de nuevo equipamiento y cursos derivados del Convenio con la Junta de Andalucía dentro del Programa nacional Red.es. Igualmente, se realizaron cursos de prevención de riesgos laborales.

Datos estadísticos

SOCIEDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
APE RTVA	36	27	63
CSRYTV	187	83	270
	223	110	333

CENTRO	PERSONAS
JEREZ	1
ALGECIRAS	2
CADIZ	2
ALMERIA	3
CORDOBA	3
HUELVA	6
JAEN	6
MALAGA	6
GRANADA	8
SEVILLA	296

Los cursos impartidos durante 2015 han sido los siguientes:

<u>CURSOS IMPARTIDOS</u>	<u>ALUMNOS/AS</u>
Administración y gestión WEB canal sur	6
Administración Windows Server Avanzado	1
Aspectos Tributarios del IRPF en la Nomina	2
Certificado Aptitud Profesional Conductores	3
Community Manager	3
Consola C100 HD SOLID STATE LOGIC	11
Contratación Administrativa Avanzada	1
Equipos LED	8
Facturación Electrónica	1
IMC Inicial -In Company *	4
Inglés aplicado al Marketing y la comunicación	3
Instalación de mesas mezclas sonido SSL C100HD	15
Ley De Seguridad Ciudadana	29
Manejo del paciente con dolor lumbar	1
Mantenimiento De Cabeza Caliente	6
Mantenimiento camara P270 PANASONIC	13
Mantenimiento STANTON SUPER + 360 DUTCH AXIS	6
Marketing On Line	1
Mesas YAMAHA CL1	5
Multipantallas MV1620HS	21
Operación de Cabeza Caliente	38
Operación LMS MOODLE	4
Pantalla De Visualización De Datos	24
Plataforma de gestión iMC de HP	4

Responsabilidades de Compras En La Subcontratación	1
Seguridad En Las TIC y Comunicaciones	1
Sistema De Respaldo de la TV a la Carta	9
Switching Acceso – iClass *	1
Switching Acceso – iClass *	1
Switching Acceso -In Company *	1
Switching Core-In Company *	3
Voz y dicción en medios audiovisuales	1

* Programa Red.es de la Junta de Andalucía.

10.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS

La RTVA como empresa pública tiene entre sus objetivos de responsabilidad empresarial reflejados en el Contrato-Programa la colaboración en el desarrollo de la industria audiovisual de Andalucía, y en particular en la formación de los futuros profesionales.

El Consejo de Administración aprobó, en este sentido, la formalización de Convenios con las Universidades de Sevilla, Pablo de Olavide, Granada y Málaga y el desarrollo de la Formación en Centros de Trabajo regulado por la Junta de Andalucía.

En 2015 se ofertaron plazas en todos los centros de producción de prácticas curriculares en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. En algunos centros también de los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Documentación. 89 alumnos y alumnas optaron a esas plazas, cuya planificación formativa y duración es marcada por el programa de la asignatura correspondiente en cada estudio reglado, renovándose la oferta a su término.

El alumnado desarrolla sus prácticas durante el calendario lectivo, en el caso de la Universidad de Málaga, y también fuera de él en el resto de las Universidades por petición expresa de las mismas.

Por Universidades y Centros Territoriales, el detalle de alumnado que ha realizado sus prácticas es el siguiente:

Universidad de Sevilla

Grado en Periodismo: 34 personas en los centros de Algeciras (1), Córdoba (2), Huelva (3), Jerez (1) y Sevilla (27)

Grado en Comunicación Audiovisual: 15 personas en los centros de Cádiz (2), Huelva (1), Jerez (1) y Sevilla (11).

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 6 personas en el centro de producción de Sevilla.

Master de Comunicación Institucional y Política 1 persona en el centro de producción de Sevilla

Master en Guión y narrativa audiovisual: 3 personas en el centro de producción de Sevilla

Universidad de Málaga

Grado en Periodismo: 13 personas en los centros de Almería (2), Jaén (1) y Málaga (10)

Grado en Comunicación Audiovisual: 12 personas en los centros de Algeciras (2), Almería (1), Jaén (1), Málaga (4) y Sevilla (4).

Universidad de Granada

Grado en Comunicación Audiovisual: 4 personas, todas en el centro de producción de Granada.

Universidad Pablo de Olavide

Grado en Sociología: 1 persona en el Centro de Producción de Sevilla

En total por estudios: Grado de Periodismo 47, Grado de Comunicación Audiovisual 27, Grado de Publicidad y Relaciones Públicas 6, Grado de Comunicación y Documentación 4, Grado de Sociología 1, y de Máster 4.

Por Centros Territoriales han sido 3 en Algeciras y Almería, 2 en Cádiz, Córdoba, Jaén y Jerez, 4 en Granada y Huelva, 14 en Málaga y 53 en Sevilla.

Los Informes de evaluación tanto de tutores laborales como del alumnado son muy favorables, por lo que consideramos que es beneficiosa para el alumnado la experiencia de dichas prácticas.

En cuanto a los estudios de Formación Profesional, se ofertan plazas en todos los centros de producción de los ciclos medios y superiores de Imagen, Realización, Producción, Sonido, Electrónica de Consumo, Desarrollo de Productos Electrónicos, Explotación de Sistemas Informáticos y Telecomunicaciones.

En 2015 acogimos a 52 alumnos y alumnas de Formación Profesional según el siguiente detalle:

ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	HUELVA	JAEN	JEREZ	GRANADA	MALAGA	SEVILLA
3	3	6	3	2	2	4	9	20

Por estudios, el alumnado admitido procedió de los siguientes ciclos:

INFORMATICA Y COMUNICACIONES	2
IMAGEN	5
PRODUCCION DE AUDIOVISUALES Y ESPECTACULOS	9
REALIZACION DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS	18
SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA	7
SISTEMAS MCROINFORMATIVOS Y REDES	2
SONIDO	9

10.4. RELACIONES COLECTIVAS.-

Una vez aprobado y publicado en el BOJA, el 10 de diciembre de 2014, el texto del X Convenio Colectivo de RTVA y de sus Sociedades Filiales, Canal Sur Radio S.A. y Canal Sur Televisión S.A., se procedió a constituir y designar por las respectivas partes empresarial y social, sus representantes en las diferentes Mesas paritarias previstas en el mismo.

Una vez constituidas las diferentes comisiones, se ha desarrollado durante 2015 numerosas reuniones de la Comisión de Vigilancia e Interpretación del Convenio (COMVI), Mesa de Contratación, Comisión de Formación, reuniones trimestrales con la permanente del Comité Intercentros dónde se ha venido informando puntualmente de las diferentes cuestiones atinentes a la empresa.

Además se han mantenido reuniones puntuales para informar de diferentes temas, cómo por ejemplo: el Plan Estratégico de RTVA, los Planes de cobertura informativa en las diferentes Elecciones celebradas en 2015.

Todo ello, sin perjuicio de la constitución y desarrollo de las diferentes mesas paritarias en materia de seguridad y salud (Comités de Sevilla, Málaga y Granada y Comité Intercentros en dicha materia).

Previo acuerdo de COMVI al respecto, en la relaciones entre la Dirección y la representación legal de los trabajadores y, en especial, para llevar a cabo las diferentes y numerosas comunicaciones y traslado de documentos, se acordó se llevaran a efecto a través de una aplicación web específica creadas al efecto.

También se acordó en 2015 entre la Dirección y la mayoría de la representación de los trabajadores la actualización del acuerdo colectivo de 13 de junio de 2013 al objeto de regular la aplicación al personal de RTVA y a Canal Sur Radio S.A. y a Canal Sur Televisión S.A. la deducción del 5% de la masa salarial de RTVA impuesta por el Decreto Decreto-ley 2/2010, de 28 de Mayo de la Consejería de Hacienda y Administración Pública (B.O.J.A. núm. 105 de 01/06/2010).

Por otra parte, conviene destacar como en la Mesa de Contratación, durante 2015, estuvo debatiendo y trabajando sobre las Bolsas de Trabajo de carácter interno para el desempeño de diferente y/o superior puesto o grupo profesional que, tras ser impugnadas ante la Audiencia Nacional finalmente fue

desestimado dicho Conflicto Colectivo por Sentencia de fecha 15 de octubre, continuando la Mesa con sus trabajos.

En materia de prevención conviene destacar como durante 2015 se mantuvo un diálogo con las diferentes Secciones Sindicales a fin de ultimar y publicar diferentes instrumentos en el ámbito de los riesgos psicosociales, como por ejemplo la actualización de la Guía de Buenas Prácticas, un protocolo de acoso moral o una herramienta para la detección del Clima Laboral.

Además, en el seno de la Comisión de Igualdad se elaboró un diagnóstico de la situación en la empresa y se aprobaron los Planes de Igualdad en la empresa figurando como anexos a los mismos los Protocolos de acoso sexual o por razón de sexo.

Otro tema relevante fue el acuerdo alcanzado con el Comité de Empresa de Málaga para establecer los términos del traslado a Sevilla de la continuidad de las emisiones del satélite que se realizaba en Málaga así como para la implantación en el Centro de Málaga de los nuevos canales web tv que se han puesto en marcha.

En 2015 se informó ampliamente a la representación legal de los trabajadores sobre el proceso de fusión de Canal Sur Radio S.A. y Canal Sur Television S.A. conforme al cual ésta absorbería a aquella y pasaría a denominarse Canal Sur Radio y Televisión S.A.

11. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD

11.1. SITUACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO

2015 ha confirmado la vuelta del mercado publicitario español a la senda de crecimiento anterior a la crisis. La mejora de la cifra de negocio ha venido acompañada de un entorno competitivo más agresivo que nunca desde el punto de vista empresarial, audiencias y cuotas de inversión publicitaria.

En este contexto se ha ratificado que el sector televisivo español, al menos en términos publicitarios, sigue siendo cosa de dos. Mediaset y AtresMedia han trabajado en la consolidación del duopolio y la presión que ejerce sobre el mercado exigiendo cuotas de inversión muy por encima de su share de audiencia, una situación que ha provocado continuos expedientes y recursos presentados por la Asociación Española de Anunciantes (AEA) ante la CNMC.

Mientras el duopolio consigue casi el 86% de todo el dinero que mueve el mercado publicitario de la televisión, las televisiones públicas, con una pérdida de peso severa desde que la RTVE dejara de emitir anuncios y las Autonómicas cayeran en la dinámica progresiva de pérdida de audiencias por los recortes en sus presupuestos representan ya sólo el 6,6% del mercado publicitario. En ocho de las nueve cadenas que componen la oferta nacional de FORTA, el año cerró con descensos de audiencia. Solamente TV3 y Aragón TV superan el 10% de share.

El gobierno reforzó el duopolio audiovisual con el reparto de más frecuencias de TDT. Real Madrid TV, Atresmedia y Mediaset lograron nuevos canales en HD mientras que 13 TV, propiedad de la Conferencia Episcopal; Radio Blanca, que gestiona la emisora musical Kiss TV, y Central Broadcaster Media, cuya matriz es la productora Secuoya, consiguieron frecuencias en calidad estándar.

Con las seis nuevas licencias adjudicadas más de la mitad de la oferta de TDT está gestionada por el duopolio: Mediaset, que explota siete señales, y Atresmedia, que gestiona seis.

Además de por publicidad, también han crecido los ingresos totales del sector, impulsados por el crecimiento de abonados a la televisión de pago, que ya llega a 5,5 millones de hogares, principalmente a través de paquetes combinados de teléfono, televisión e internet.

Precisamente, la implantación de Netflix, el gigante de la televisión por internet, ha copado los titulares de los medios de información televisiva de todo el mundo y ha obligado a Movistar a apostar por la producción de contenidos. Su llegada a España, Japón y otros tantos países, sus acuerdos para producir y distribuir películas y el triunfo global de sus series son algunos de sus éxitos de los últimos doce meses.

Según el informe anual sobre inversiones publicitarias en España, presentado por Infoadex, empresa especializada en el control e investigación del sector publicitario, la inversión real estimada en el 2015 alcanzó los 11.742,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,7% frente a 2014. De esta manera, es el segundo año consecutivo en el que se registra un crecimiento del mercado publicitario, tras romper el año pasado la tendencia a la baja que había marcado el panorama publicitario desde 2010. Con estos niveles, el mercado publicitario supone ya el 1,08% del PIB.

La tasa de crecimiento en 2015 de los medios convencionales ha sido del 7,5%, pasando de los 4.665,9 millones de euros que se registraron en 2014 a los 5.016,7 millones de inversión en 2015. Como consecuencia de ello, el porcentaje que sobre el total de mercado obtuvieron los medios convencionales en 2015 fue del 42,7%, cifra que es 1,1 puntos superior respecto al año anterior. La buena noticia es que todos los medios convencionales se han beneficiado del incremento en sus cifras de negocio.

A su vez, los denominados medios no convencionales representaron en 2015 el 57,3% de la inversión total, con 6.725,5 millones de euros invertidos en el ejercicio, cifra un 2,8% superior que los 6.545,2 millones registrados en el 2014.

La televisión sigue siendo la reina del negocio aunque, a pesar de crecer respecto al año anterior, bajó su participación en el conjunto de los medios convencionales. La Televisión vuelve a superar los dos mil millones de euros y el 40% de cuota. Papel destacado ha tenido la Televisión de pago, que alcanza los 72 millones de inversión y un crecimiento de más del 20% respecto a 2014. Las nacionales en abierto concentran el 90% de la inversión del medio (1.805,1 millones de euros) y crecen un 6% respecto al pasado año.

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión (1.249,8 millones de euros) con un crecimiento del 16% en 2015 y ya alcanza el 25% de la inversión. El medio fijo continúa acaparando más del 90% de la inversión, mientras que la inversión en digital móvil, si bien crece un 19%, se mantiene en el 8% de cuota del medio.

Diarios, el tercer medio en inversión, se ha mantenido estable en 2015 y alcanza los 659 millones de euros. Misma situación con el resto de medios escritos. Las revistas han logrado captar 255 millones de inversión, manteniendo el 5% de cuota total, y los suplementos mantienen los 38 millones del pasado año.

La Radio, mantiene la buena salud de años anteriores y recibe en 2015

una inversión de 454,4 millones de euros, lo que supone un 8% más que el pasado año.

La inversión de exterior en 2015 ha sido de 327,4 millones de euros, un 4% más que la destinada el pasado año, destacando el incremento de la inversión en lonas y transporte.

El Cine, el medio con menor volumen de inversión, ha mantenido la espectacular evolución del último periodo, alcanzando los 22 millones de euros en 2015, lo que supone un crecimiento del 35,5% respecto al pasado año.

Medios convencionales		2011	2012	2013	2014	2015
Cine(5)	Cine	25,8	22,5	20,2	16,2	22,0
Diarios	Diarios	967,0	766,3	662,9	656,3	658,9
Dominicales	Dominicales	67,1	52,0	38,7	37,7	37,8
Exterior	Carteleras	59,2	52,2	45,0	45,5	47,3
	Lonas	12,7	12,1	8,8	8,2	9,1
	Luminosos	13,5	10,9	9,5	10,0	10,3
	Mobiliario (exterior + interior + cabinas)	184,1	155,6	147,0	148,9	152,0
	Monopostes	20,1	18,1	17,9	16,6	16,8
	Transporte (4)	88,5	70,7	47,7	78,7	84,6
	Otros	16,7	6,8	6,2	6,6	7,3
	Total Exterior	394,8	326,3	282,0	314,7	327,4
Internet (1)						
Fijo	Enlaces patrocinados	459,9	462,5	487,7	560,9	612,0
	Formatos gráficos (2)	419,6	372,8	340,2	429,8	535,7
Móvil	Formatos gráficos (2)	19,7	45,2	68,4	85,5	102,1
	Total Internet	899,2	880,5	896,3	1.076,2	1.249,8
Radio	Radio	524,9	453,5	403,6	420,2	454,4
Revistas	Inform. general., femeninas, ... (3)	213,6	183,1	148,3	152,2	153,8
	Otras	167,5	130,6	105,5	102,0	101,4
	Total Revistas	381,1	313,7	253,9	254,2	255,2
Televisión	Canales de pago	60,2	43,1	43,6	59,3	71,9
	TV. autonómicas	198,0	126,8	120,4	128,7	132,3
	TV. locales	2,0	1,5	1,3	1,3	2,0
	TV. nacionales en abierto	1.977,0	1.643,9	1.538,1	1.701,1	1.805,1
	Total Televisión	2.237,2	1.815,3	1.703,4	1.890,4	2.011,3

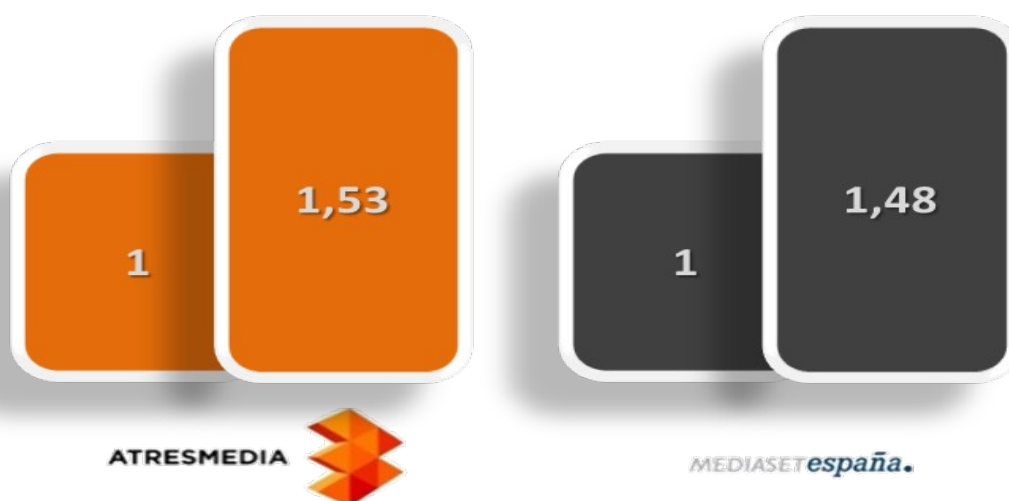
11.2. TELEVISIÓN

La televisión continúa siendo el primer medio por volumen de negocio, según el informe de inversión publicitaria 2015 de Infoadex, con una participación del 40,1% de la tarta total de medios convencionales. En total, el soporte Televisión creció durante 2015 un 6,4% respecto de 2014 situándose en los 2.011,3 millones. De ellos, 1.805,1 millones se refieren a televisiones nacionales en abierto, un alza del 6,1%. Del resto, las televisiones autonómicas se quedan con 132 millones de euros, un alza del 2,8%; las televisiones de pago llegan a los 71,9 millones (crece un 64%) y la televisión local que llega a los dos millones.

Atresmedia y Mediaset continúan con su particular lucha por el dominio del duopolio publicitario de la Televisión. Los datos de Infoadex indican que las dos cadenas se quedan con el 85,5% de la publicidad con sólo el 57,6% de toda la audiencia. Y dentro de su particular lucha Atresmedia sigue recortando cuota de pantalla a Mediaset a pesar de contar con un canal menos de televisión durante casi todo el año pasado. De estas cifras podemos concluir que la televisión en abierto continúa siendo el absoluto dominador del mercado con el 89,7% del total de la inversión y que dentro de ellas Atresmedia y Mediaset dominan con puño de hierro hasta quedarse con el 85,5% de toda la tarta publicitaria. No obstante, la televisión de pago ha experimentado un espectacular crecimiento demostrando que este sector comienza a despuntar de la mano del aumento de los abonados y la consolidación de las ofertas comerciales de este tipo de televisión.

Por grupo, Mediaset España mantiene la primera posición con una inversión en 2015 de 873,0 millones de euros y el 43,4% de cuota, tras haber registrado un crecimiento del 4,4% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, Atresmedia obtiene una facturación publicitaria de 846,0 millones frente a los 784,0 millones de 2014, consiguiendo una cuota de mercado del 42,1% en 2015, con un 7,9% de incremento en su volumen de inversión.

Esta posición de dominio por parte del duopolio se pone de manifiesto en el análisis del Power Ratio (Share de inversión/Share de audiencia en ind+4 y en PyB), donde ambos grupos consiguen capitalizar cada punto de audiencia con 1,5 puntos de inversión, lo que no se corresponde con un mercado de libre competencia.



Promedio últimos 3 años: 2015 - 2013
(ambas fusiones a pleno rendimiento)

Disney Channel muestra en 2015 una inversión de 26,3 millones en comparación con los 27,5 millones invertidos en 2014. Esto supone una cuota de participación del 1,3%, con una caída del 1,5% sobre el año anterior.

Los canales de pago mantienen su crecimiento imparable y han registrado en 2015 una inversión publicitaria de 71,9 millones de euros frente a

los 59,3 millones del año anterior, alcanzando el 3,6% del total de la facturación publicitaria del medio, lo que supone un incremento de ingresos del 21,2%.

Tampoco hay que olvidar la evolución de los resultados del grupo Pulsa Media Consulting, que comercializa la mayoría de canales no controlados por el duopolio y que alcanza en 2015 una cifra de negocio en torno a los 95 millones de €. Con un crecimiento de casi un 12% en sus audiencias ha logrado alcanzar un share del 6,7% en PyB (Ind+4) y el 7,3% en Andalucía (+17,7% en Ind+4), con lo que supera la posición que tenía FORTA. Además, su política comercial se ha focalizado en la comercialización en targets segmentados, adecuándose así a las nuevas tendencias de compra del mercado.



A lo largo del ejercicio 2015 se han lanzado prácticamente los mismos GRPs que en 2014 y con un crecimiento de facturación de un 6,4% motivado por un incremento de precio del 6,1%.

Cadenas	2014	2015	Cuota '14	Cuota '15	% '15/'14
Total TV	1.890,4	2.011,3	100,0%	100,0%	6,4
Mediaset España (*)	836,0	873,0	44,2%	43,4%	4,4
Atresmedia (*)	784,0	846,0	41,5%	42,1%	7,9
Disney Channel	27,5	26,3	1,5%	1,3%	-4,2
Resto TV. nac. en abierto	53,6	59,8	2,8%	3,0%	11,4
Total TV. nacional en abierto	1.701,1	1.805,1	90,0%	89,7%	6,1
Total TV. autonómicas	128,7	132,3	6,8%	6,6%	2,8
Total canales pago	59,3	71,9	3,1%	3,6%	21,2
Total TV local	1,3	2,0	0,1%	0,1%	53,8

Por su parte, el grupo de las televisiones autonómicas registra 132,3 millones en 2015 lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 6,6%. El crecimiento se sitúa en el 2,8%.

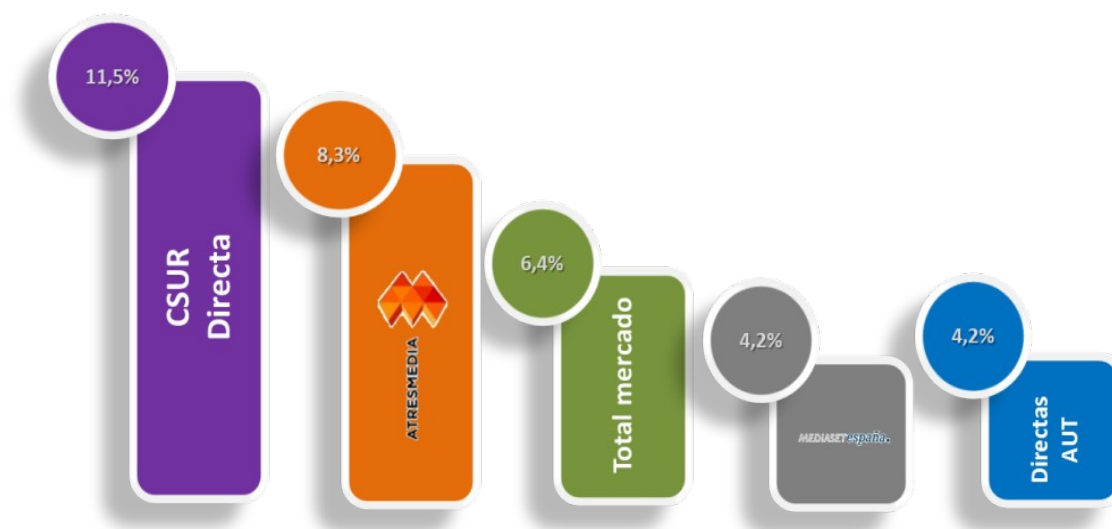
Canal Sur TV obtuvo un buen resultado aunque los problemas de audiencia se mantienen y en esta anualidad suponen una caída de casi el 13%.

2015 se cierra con un share del 8.3% (primer canal, individuos de más de 4 años y ámbito Andalucía), lo que implica seguir perdiendo posiciones respecto a la competencia.

El total facturado por la publicidad emitida en Canal Sur TV durante el año 2015 ascendió a 16.8 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,4% respecto a la cifra de facturación del año 2014.

COMERCIALIZACION	2014	% Part. Sobre el Total	2015	% Part. Sobre el Total
DIRECTA	7.865.350,44 €	48%	8.562.262,13 €	51%
FORTA CONJUNTA	7.242.327,39 €	45%	7.018.089,26 €	42%
DESCONEXIONES	1.166.162,50 €	7%	1.246.146,59 €	7%
Total general	16.273.840,33 €		16.826.497,98 €	

Durante el año 2015, la comercialización directa de los espacios publicitarios de Canal Sur TV ha alcanzado un incremento en relación con la facturación de 2014 del 11.5%, superando con creces el incremento medio del conjunto del mercado (+6.4%) y el de cada uno de los grupos de comercialización televisivos.



Desde el punto de vista de las distintas fuentes de negocio, crece la distancia entre la Comercialización Directa y FORTA Conjunta, siendo de 9 puntos porcentuales la diferencia de aportación a la facturación final cuando en el año 2014, la distancia entre ambas líneas de negocio era de casi 3 puntos a favor de la Comercialización Conjunta. La gestión directa creció por encima del 8%, frente a la FORTA Conjunta, que cayó un 3,1%. La comercialización local de la Desconexiones mantiene su peso en la aportación a la cifra de facturación total del 7%, habiendo incrementado su facturación en el mismo porcentaje.

En lo que respecta a los diferentes formatos publicitarios

comercializados en televisión, aumentan las contrataciones de patrocinios de programa, por la estrategia de algunos anunciantes en la búsqueda de notoriedad para algunas de sus campañas de spots, bajando la inversión de especiales. No hemos tenido programas de televenta.

TIPO DE EMISION	2014	% Part. Total Fact	2015	% Part. Total Fact
PUBLICIDAD EN BLOQUE	14.165.909,84 €	87,0%	14.571.105,47 €	86,6%
PATROCINIOS	1.024.268,80 €	6,3%	1.412.065,08 €	8,4%
ESPECIALES	1.067.992,99 €	6,6%	843.327,43 €	5,0%
TELEVENTA	15.668,70 €	0,1%		
	16.273.840,33 €	100%	16.826.497,98 €	100,0%

11.3. RADIO

En cuarto puesto por volumen de inversión se encuentra la Radio, que recibe una inversión de 454,4 millones de euros frente a los 420,2 millones del año pasado, lo que sitúa el crecimiento en un 8,1%. Estamos ante el 9,1% de la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales.

Un año más la Cadena SER se lleva la mejor parte de la inversión publicitaria entre las radios, con un aumento de 13 millones de euros, un 7,7% al alza hasta los 177,8 millones de euros. Los resultados colocan a COPE justo detrás de Cadena SER, subiendo un puesto en el ranking, ya que en 2014 era Onda Cero quien se llevaba la medalla de plata en el podium radiofónico. Casi nueve millones de euros ha subido la inversión de la cadena de la Conferencia Episcopal, lo que se traduce en un 10,1% de subida en inversión publicitaria hasta los 88,8 millones.

En cuanto a Onda Cero, también ha crecido en inversión publicitaria, pero no al ritmo de Cadena SER, ni de COPE. La emisora, que a mediados de año perdía a Carlos Herrera, creció un 6,2% hasta los 86,3 millones de euros.

La radio que más ha crecido ha sido Rac1 con más de un 20% y la que más pierde dentro de los grupos radiofónicos es Radio Marca con un 6,2%.

El total facturado por la publicidad emitida en Canal Sur Radio durante el año 2015 ascendió a 2.15 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,5 % respecto la cifra de facturación del año 2014.

En cuanto a los diferentes formatos publicitarios comercializados en radio, la contratación de micros aumenta un 48% con relación al año 2014, lo que hace que su peso relativo al total de la publicidad, aumente 3 puntos porcentuales, los mismos que baja la contratación de cuñas, a pesar de que también se ha incrementado la facturación total de cuñas en un 8%.

TIPO DE EMISION	2014	% Part. Total Fact	2015	% Part. Total Fact
CUÑAS	1.659.299,34 €	87%	1.804.996,83 €	84%
MENCIONES	36.378,97 €	2%	40.890,80 €	2%
MICROS	182.821,20 €	10%	270.539,82 €	13%
PATROCINIOS	23.290,64 €	1%	22.681,65 €	1%
Total general	1.901.790,15 €	100%	2.139.109,10 €	100%

11.4. INTERNET

Internet sigue creciendo imparable y consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2015 del 16,1%, con un volumen de inversión publicitaria de 1.249,8 millones frente a los 1.076,2 millones de 2014.

En RTVA, los ingresos generados por la comercialización digital durante el año 2015 se incrementaron un 11% respecto al año anterior. Durante este año se ha empezado a trabajar en un nuevo posicionamiento en la red y en el desarrollo de herramientas para mejorar nuestra presencia en redes sociales, nuevos dispositivos electrónicos e Internet Móvil.

11.5. ANUNCIANTES

Procter&Gamble se ha posicionado como líder indiscutible en el ranking de anunciantes. El primer lugar le corresponde por haber invertido en medios convencionales un total de 99,5 millones de euros, lo que supone un 2,5% del total de la inversión publicitaria en España.

El Corte Inglés y L'Oréal España completan las tres primeras posiciones. El Corte Inglés invirtió, a lo largo de 2015, 80,4 millones de euros, un 2% del total de la inversión, mientras que L'Oréal España se ha quedado en tercera posición con un 1,7% del total, cuota que le han proporcionado sus 67,4 millones de euros invertidos en publicidad.

Los 20 anunciantes que más invirtieron en Publicidad en 2015 aglutinan el 22,9% de toda la inversión publicitaria controlada a lo largo del año en España.

TOP 20 Empresas que más invirtieron en Publicidad durante el 2015

		INVERSIÓN 2015	CUOTA SOBRE TOTAL DE LA INVERSIÓN
1		99,5 M€	2,5%
2		80,4 M€	2,0%
3		67,4 M€	1,7%
4		59,9 M€	1,5%
5		54,2 M€	1,3%
6		52,4 M€	1,3%
7		52,4 M€	1,3%
8		50,3 M€	1,2%
9		42,7 M€	1,1%
10		42,3 M€	1,0%
11		40,7 M€	1,0%
12		33,0 M€	0,8%
13		33,0 M€	0,8%
14		32,5 M€	0,8%
15		32,5 M€	0,8%
16		31,8 M€	0,8%
17		31,3 M€	0,8%
18		29,5 M€	0,7%
19		28,9 M€	0,7%
20		28,6 M€	0,7%

ReasonWhy LAB
Fuente: INFOADEX

Por lo que se refiere a la cartera de anunciantes de Canal Sur TV, la inversión de los 20 primeros anunciantes sigue cayendo aunque este año en un pequeño porcentaje. La bajada sitúa la inversión desde el 54,65% del año 2014 hasta el 52,69% durante este año 2015.

ANUNCIANTES	2014	2015
TOTAL GENERAL	16.273.840,33 €	16.826.497,98 €
INVERSION Primeros 20 Anuciantes de cada ejercicio	8.893.165,78 €	8.866.429,19 €
% Participación en el Total de los 20 Primeros Anunciantes	54,65%	52,69%

Destaca de nuevo en solitario la inversión de la multinacional Reckitt Benckiser que representa el 12,7% de toda la inversión conseguida. Le siguieron en el ranking de los primeros anunciantes Danone (casi el 7%), Grupo Puig, El Corte Inglés, Turismo Andaluz y Nestlé. Llama la atención el cambio de estrategia de la multinacional Procter & Gamble, que se mantiene como primer anunciante en medios en España pero abandona paulatinamente a las Autonómicas y pasa a ser el anunciante número 13 en el ranking de Canal Sur TV.

Por lo que se refiere a la cartera de anunciantes de Canal Sur Radio, la participación de los veinte primeros anunciantes en el total de la facturación sigue la tónica de bajada del año anterior pasando del 48,1 % del año 2014 al 43,62% durante este año 2015.

ANUNCIANTES	2014	2015
TOTAL GENERAL	1.901.790,15 €	2.139.109,10 €
INVERSION Primeros 20 Anunciantes de cada ejercicio	914.745,60 €	933.093,66 €
% Participación en el Total de los 20 Primeros Anunciantes	48,10%	43,62%

El ranking de los primeros veinte anunciantes de Canal Sur Radio sigue encabezado por la ONCE y El Corte Inglés/Hiperacor, que son también los primeros anunciantes del medio en el ámbito estatal.

11.6. OTROS INGRESOS NO PUBLICITARIOS

El ejercicio 2015 no fue bueno para los ingresos ajenos a la actividad publicitaria que, en conjunto, cayeron un 55% alcanzando una cifra de negocio de 406.184,72 euros.

La larga sombra del duopolio, que además de a la comercialización publicitaria también ha empezado a afectar al resto de negocios del sector audiovisual, y el conflicto de los derechos musicales de la SGAE, cada vez más afectada por su inestabilidad interna y la caída de la recaudación han mermado sensiblemente ésta partida.

Los ingresos provenientes de la Editora Musical de Canal Sur TV descendieron hasta los 125.902,89 euros. Estos derechos derivan de la comunicación pública de las obras musicales de nueva creación que se emiten en nuestra cadena de televisión, en distintas franjas horarias, tanto en la programación de la División Musical como en los programas e informativos que se emiten en nuestros canales de televisión en forma de cabeceras, fondos y camas musicales. 2015 ha sido un año convulso por la decisión unilateral de las entidades de gestión de modificar a la baja el valor minuto de las distintas franjas que componen la programación de la televisión. A partir de este conflicto se han mantenidos numerosas reuniones tanto directamente por Canal Sur TV como a través de FORTA al objeto de renegociar el valor de las franjas horarias, que finalmente sufrieron un recorte muy importante en sus tarifas definitivas que han condicionado el resultado final del ejercicio.

Como hecho significativo cabe destacar también la firma del contrato con la Televisión Autónoma de Madrid, en línea con el vigente Contrato Programa sobre el establecimiento de planes de colaboración con otras entidades públicas audiovisuales para la comercialización de programas, espacios y productos. Gracias a este contrato, las editoras de nuestras televisiones se intercambian programas musicales para su emisión en cada ámbito, estableciéndose una contraprestación económica por los derechos de emisión que se generen en ambas cadenas.

El resto de ingresos por este capítulo proceden de la comercialización de CDs (6.839,00 euros), libros derivados de nuestra programación (25.280,64 euros), tarificación adicional por televoto y concursos telefónicos (42.164,49 euros) y la venta de derechos de programas, series o doblajes (87.251,70 euros). Asimismo destacan los ingresos por la cesión de uso de algunas de nuestras marcas más valoradas, entre ellas La Banda, Canal Fiesta o Toros para Todos, cuyo importe asciende a 117.746 euros en el ejercicio.

11.7. EL CLUB DE LA BANDA

El Club de La Banda representa el 20% de la población infantil (menores de 14 años) de Andalucía, con gran reconocimiento entre los niños y las familias andaluzas. En 2015 el último carnet enviado hizo el número 720.927 de su historia y se inscribieron 10.559 nuevos socios de toda Andalucía.

Durante el año se desarrollaron eventos donde los presentadores del programa de televisión lideran actividades lúdico-deportivas y contactan con los niños andaluces, sus educadores y familiares por el territorio andaluz.

El día 5 de enero, La Banda formó parte de la comitiva de la Cabalgata de Reyes de Sevilla, con una carroza propia donde los presentadores -Felipe y María-, los personajes de televisión, -Coque y Sara-, y 31 socios recorrieron las calles de la ciudad con mucha ilusión, magia y un ambiente festivo único. Repartieron 3.700 kilos de caramelos durante las 6 horas que duró el recorrido.

En junio, se celebró el Día del Socio de La Banda en el Parque Isla Mágica con un precio simbólico en la entrada para control de aforo. Un éxito en el que se congregó a 8.500 personas en una jornada de muchos juegos, atracciones, talleres, música, baile e incluso, juegos de realidad virtual, cortesía de nuestros patrocinadores.

A continuación, entre junio y julio, se desarrolló el Tour Playas Divertidas La Banda, donde los niños acompañados de sus familias disfrutaron de atracciones hinchables, juegos de agua en piscina, fútbol humano, música y regalos para todos. Se visitaron 5 playas del litoral andaluz -Isla Cristina, Punta Umbría, Costa Ballena, Marbella y Cabo de Gata-, en las que se compartieron diversiones con más de 4.000 personas durante sus vacaciones.

En Navidad se repitió la iniciativa más social y de servicio público del año. Se visitaron cuatro hospitales infantiles de Andalucía con actividades divertidas y juguetes, transmitiendo la magia de la navidad y la ilusión de los Reyes Magos. Se estuvo en Sevilla, Córdoba, Jaén y Granada, acompañados del Cartero Real y sus pajes repartiendo juguetes cortesía de marcas comerciales.

Además, a través de la página web se organizaron concursos durante todo el año, con premios notorios como viajes familiares, merchandising, entradas de cine, libros, juguetes, etc.

12. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

12.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

Canal Sur ha aprobado en sus comités de antena celebrados en 2015 destinar 8.750.000 euros a la financiación anticipada de obras audiovisuales andaluzas en cumplimiento a la obligación de apoyo al sector en esta Comunidad Autónoma.

La participación de la RTVA en diferentes obras audiovisuales ha crecido de manera notable por comparación a ejercicios anteriores y en particular con respecto a 2014.

Si en el año 2014 la RTVA había comprometido su participación en 25 largometrajes, de ellos 13 de ficción y 12 documentales, a lo largo de 2015 ha duplicado esa cifra hasta llegar a los 50 largometrajes, de los que 21 son de ficción y 29 documentales. Ha elevado también el número de documentales de duración inferior a 60 minutos, pasando de 11 a 30; y de series documentales: de 2 a 8, si bien 3 de ellas sólo tienen 3 capítulos, en dos casos, y 6 capítulos en el otro. Como contrapunto hay que reconocer que el número de tv-movies de ficción ha sido menor que en 2014: de 4 hemos descendido a 3.

LARGOMETRAJE DE FICCIÓN	LARGOMETRAJE DOCUMENTAL
La luz con el tiempo dentro	13. Miguel Poveda
Seis y medio	Lunas de Nueva York
Toro	Nacido en Gaza
El hombre de las mil caras	Planeta Asperger
El país del miedo	Caballos locos
Ánimas	Club de reyes
Embarazados	Al sur del tiempo
Maldita venganza	Andalucía Patrimonio Inmaterial
Contigo no, bicho	Flamencas: mujeres, fuerza y duende
522. Un gato, un chino y mi padre	La manzana de Eva
Todo es de color	Cántico
Las heridas del viento	Islamár Tercero: herida abierta
Cuando los ángeles duermen	Miguel Picazo, un cineasta extramuros
Dadaland	Oleum
Jaulas	The other kids
La residencia	28 F: una cita con la Historia
El violín de piedra	Arquitectura andaluza
Not the end (Sin fin)	Qué fue del siglo XX
El móvil	En Granada es posible
Morir	Salvador Távara: la excepción
Tamara y la catarina	2016: Deseos
	Aunque tú no lo sepas
	El amor brujo, regreso a casa

	Línea de meta
	Alalá
	Manuel Gerena, la voz en lucha
	Melchor Rodríguez, el ángel rojo
	Pasión por Cano

TV-MOVIE	DOCUMENTALES MENOS 60'
Conexión Almería	Don Pablo, el maestro alcalde
Una vida entre dos aguas	En dependencia
El niño que pintaba el mar	Miguel Picazo, el hombre que supo ...
	Mujeres con luz propia
	Los últimos andaluces de Mauthausen
	Abanico de sabores
	Diabetes, la enfermedad dulce
SERIE DOCUMENTAL	El camino de Anibal
Flamenco Andalucía	Gurumbé, la música olvidada
Hijos de Andalucía	Matilde Coral, acariciando el aire
Virgen Extra, el oro de Andalucía	Quivir
Ruedos con historia	Andalucía refugio nazi
Al Sur del Tiempo	Rodar en andaluz
Andalucía Patrimonio Inmaterial	Cien años de Maravillas
...Y yo	Fifty Fifty
Arquitectura andaluza	La feria de los libros
	Bolingo, el bosque del amor
	Deporte desde la base, una apuesta...
	Donación: el regalo de una vida
	Sara Baras, voces
	Los últimos días de Cervantes
	Sevilla clásica
	Soledad Miranda, una flor en el desierto
	Al sur del Indie
	Andalucía, centro mundial del 4K
	El gran tour
	Hay que acabar con esto
	Sevilla en el alma
	Transplante de órganos, volver a nacer

Tanto **Al Sur del tiempo** como **Andalucía patrimonio inmaterial** figuran en los apartados Series documentales y Largometrajes Documentales por tratarse de proyectos complejos en los que se ha aprobado la elaboración de un largometraje, de una serie y de microespacios.

También incluyen microespacios, además de sus correspondientes largometrajes documentales, los proyectos **Mujeres con luz propia** y **2016 Deseos**.

La serie **Arquitectura andaluza** incluye además un largometraje sobre la proyección universal, particularmente en Iberoamérica, de la arquitectura levantada en suelo andaluz.

13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

13.1. RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Departamento de Comunicación arranca 2015 gestionando la crisis provocada por el error en la retransmisión de las campanadas de Fin de Año desde Almería, la supresión de las emisiones por satélite y la situación de las delegaciones de Bruselas y Rabat. Desde el 1 de enero medios nacionales de prensa, radio y televisión estuvieron demandando información sobre el error en la retransmisión de las doce campanadas hasta que se emitió un comunicado anunciando el cese del director de Emisiones, José Luis Pereñíguez. La crisis duró varios días, se hicieron virales numerosos vídeos con el tema en redes sociales, y Canal Sur consigue dar la vuelta a la tortilla con un vídeo en el que Manolo Casal, director Comercial, y Modesto Barragán, director y presentador de Andalucía Directo, aparecen en una carbonería pidiendo disculpas con humor. El video recibe numerosas felicitaciones de otros medios y compañeros por la asunción de responsabilidad.

El error de la retransmisión provoca, además, que en diciembre, al organizar de nuevo la retransmisión de las campanadas, se ponga en marcha la campaña “2016 Deseos”, presentada en La Carbonería de Sevilla y que se lleva a todas las capitales andaluzas con el objetivo final de recuperar imagen y que los ciudadanos tomen en 2015 las uvas con Canal Sur. La campaña #2016Deseos se inicia en redes sociales para generar un sentimiento positivo hacia Canal Sur y su programación navideña y tiene un impacto sobresaliente, culminado con los buenos datos de audiencia de la retransmisión de las Campanadas de Fin de Año. Solo en Twitter se recabaron casi 3 millones de deseos a través del hashtag #2016Deseos, una etiqueta que llegó a Trending Topic nacional en la jornada del 6 de diciembre. Este hito se volvió a repetir en otras tres ocasiones: #lasuvasencsur el 30 de diciembre, y Canal Sur y #LaGalaFindeAñoCsur durante el día 31.

En Youtube se alcanzaron casi las 50.000 reproducciones con los 43 vídeos subidos promocionando las Campanadas de Canal Sur y la campaña de 2016Deseos.

En Facebook se ha utilizado para dinamizar el perfil genérico de la RTVA, que ha aumentado su comunidad en casi 500 personas (los índices de fans, alcance y participación de la página se han incrementado durante el mes de diciembre). El 40% del total de las publicaciones compartidas en Facebook con mayor alcance corresponden a contenidos relacionados con la campaña, con los que se han rozado las 10.000 reacciones de los internautas.

La campaña en offline ha logrado llevar al centro de las capitales andaluzas la iniciativa de los #2016Deseos, donde unas pantallas gigantes han recopilado más de 30.000 deseos. Estas pantallas gigantes sirvieron de escenario para muchos directos de Canal Sur como parte la programación de **Andalucía Directo** y **A Diario** y se han convertido en un espacio de disfrute de los andaluces las Navidades. Desde el 8 de diciembre Radio Televisión de

Andalucía (RTVA) ha estado presente en las ciudades andaluzas, a través de las “pantallas de los deseos”, ubicadas en Málaga y Sevilla y con una tercera itinerante que ha recorrido el resto de capitales.

En otro orden de cosas, la difusión y promoción del arranque de Andalucía Televisión y la reordenación de canales coincidiendo con el 28 de Febrero fue otra de las prioridades del departamento en este año, así como las distintas citas electorales y las programaciones especiales que pusieron en marcha tanto la radio como la televisión, debates y entrevistas a candidatos. En el ámbito electoral el mayor esfuerzo fue la organización del “Debate a tres” con los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía (PP-A, PSOE-A e IU) al que se acreditaron 90 periodistas de 25 medios de comunicación diferentes de todo el país, incluyendo algunos internacionales como France Press y Reuter.

En el mes de marzo se presentó en Málaga, en la sede de Turismo Andaluz, el nuevo Canal Andalucía Turismo, con la presencia del consejero Luciano Alonso y ante un centenar de profesionales del sector. Este mismo Canal se llevó meses después a los profesionales de la provincia de Jaén en un acto celebrado en el Palacio de Jabalquinto de Baeza. En octubre se presentaba en Málaga el segundo de nuestros canales temáticos por Internet, el Canal Andalucía Cocina, acto al que asistió la consejera de Agricultura y profesionales del sector.

En septiembre, Comunicación organizó el acto de presentación de la parrilla de Canal Sur Televisión que se hizo en la Fundación Cajasol y se retransmitió en directo por ATV y por Canal Sur Web, presentado por Santi Rodríguez y Natalia Roig. También en septiembre, se presentó la campaña “Vuelta al Cole” y a los muñecos de animación Coque y Sara, en un acto organizado por la Fundación Tres Culturas, y la película “La Vida en Llamas” en cuya producción participamos.

Desde Comunicación se contribuyó además a la organización de la entrega de los Premios **El Público** que Canal Sur Radio organizó en el Museo del Tiempo de Jerez así como al acto de entrega del Premio **Carrusel Taurino** a Enrique Ponce y a la ganadería Miura. También cabe destacar la promoción de estrenos de Antena como **Los Descendientes**, presentado por Toñi Moreno, y del posterior Premio Ondas al Mejor Programa emitido por emisoras o cadenas no nacionales, que recibió en el mes de noviembre. El 25 aniversario de Tierra y Mar, la presentación de la serie **Hijos de Andalucía** en la fundación Cajasol, el estreno de **Sí quiero, Tú al norte y yo al Sur, Se llama Copla Junior** o el documental **Flamenco** grabado en 4K, entre otros programas, han sido promocionados por este Departamento.

El proceso de fusión de las dos sociedades filiales de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, el Plan estratégico y la huelga de los traductores a lengua de signos también han dado titulares en los medios de comunicación durante este año.

13.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA gestionó en 2015 la candidatura de la Agencia Pública RTVA a los Ability Awards de Telefónica, en los que resultó Finalista de las mejores prácticas en las siguientes categorías: Compromiso y Liderazgo de la Alta Dirección, Reclutamiento y Selección, Desarrollo Profesional y Formación, Prevención y Retención, Orientación a Clientes y Accesibilidad del Entorno Físico.

Relaciones Públicas amplió su programa de actividades culturales y exposiciones en las ocho provincias de Andalucía y colaboró en las actividades externas de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

13.2.1. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES DE RTVA

En el año 2015 se celebraron 48 exposiciones de artes plásticas en los centros de Canal Sur, ocho más que en 2014. Se inició una fructífera colaboración con la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA), que se ha traducido en un aumento de un 25 por ciento en el número de muestras celebradas. El Fondo de Arte de RTVA, que se nutre de las obras cedidas por los artistas, se incrementó con 15 nuevas creaciones, una más que en 2014, valoradas en 4.115 euros con un valor medio de 274 euros. La actividad expositiva de Canal Sur Radio y Televisión se ha visto reflejada en las principales plataformas digitales dedicadas a la información cultural y artística como Arte Informado y la agenda Andalucía Tu Cultura.

Almería, Huelva, Málaga y Sevilla fueron las provincias que registraron incrementos en el número de exposiciones. El número de visitantes subió a 20.000 personas frente a las 16.500 de 2014. Almería (4), Cádiz (11), Granada (1), Huelva (2), Jaén (4), Málaga (8) y Sevilla (18) son las provincias que albergaron muestras de artes plásticas.

La relación de exposiciones celebradas a lo largo de 2015 es la siguiente:

ALMERÍA

- **Nexos 3**, exposición pictórica de Gloria Carnero. Del 8 al 26 de junio.
- **Dibujos y pinturas**, exposición pictórica de José Antonio Cantera Alonso. Del 8 al 28 de octubre.
- **Sandokán**, exposición fotográfica de Antonio Gallegos Reina. Del 9 al 29 de noviembre.
- **El viaje de mis Meninas**, exposición pictórica de Ina Mindiuz. Del 3 al 27 de diciembre.

CÁDIZ

- **Cuadros en piel**, exposición pictórica de Federico López Salas. Del 14 al 31 de enero.

- **Carboncillos y Sanguinas**, exposición pictórica de Jose Antonio Sánchez Rivero. Del 5 de febrero al 3 de marzo.
- **A orillas de la mar**, exposición pictórica de Baldomero Ruiz Monis (Maymonis). Del 7 al 29 de marzo.
- **La pintura expresada en mis vivencias**, exposición pictórica de Irene Biedma. Del 10 al 30 de abril.
- **Diseña e Innova**, exposición elaborada por alumnos y diseñadores del Ciclo formativo de Grado Superior de Mobiliario de la Escuela de Arte de Cádiz. Del 4 al 31 de mayo.
- **¿Qué sería de mí?**, exposición pictórica de Osvaldo Lobalzo. Del 16 de julio al 11 de agosto.
- **Mar Azul**, exposición pictórica de Inmaculada Ballesta. Del 17 de agosto al 6 de septiembre.
- **Mundo Acuático**, exposición pictórica de Amalia Corrales. Del 9 al 20 de septiembre.
- **Del Amor se sale**, exposición pictórica de Marián Angulo. Del 8 al 30 de octubre.
- **Desde el suelo**, exposición pictórica de Maribel Suarez. Del 4 al 27 de noviembre.
- **Selfies**, exposición fotográfica de Laura Barba. Del 4 al 27 de diciembre.

GRANADA

- **My World of Fantasy**, exposición pictórica de Marienma Yagüe, artista asociada a APLAMA. Del 7 de diciembre al 8 de enero de 2016.

HUELVA

- **Selfies**, exposición fotográfica de Laura Barba. Del 15 al 31 de octubre.
- **Visión flamenca**, exposición fotográfica de Juan Gutiérrez. Del 17 de noviembre al 6 de diciembre.

JAÉN

- **20 AÑOS DEL 0'7%**, exposición pictórica de la Coordinadora Andaluza de ONGS para el Desarrollo y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Del 14 al 31 de marzo.
- **Haiku**, exposición pictórica de Manuel Moreno artista perteneciente a APLAMA (Asociación de Artistas Plásticos de Málaga). Del 4 al 17 de noviembre.
- **Mujeres rurales: ayer, hoy y mañana**, exposición fotográfica organizada por la Unión de Mujeres Empresarias de la provincia de Jaén. Del 18 al 30 de noviembre.
- **Fantasías**, exposición pictórica de Liza Wheeler. Del 3 al 27 de diciembre.

MÁLAGA

- **Paisajismo**, exposición pictórica de José Manuel Molina. Abierta del 14 de enero al 4 de febrero.
- **Manchas de sueño**, exposición pictórica de Juan José Carretero. Abierta del 10 al 28 de febrero.
- **Emociones**, exposición pictórica de Julia Cobaleda. Del 27 marzo al 20 de abril.
- **Mi mundo en colores**, exposición pictórica de Judit Wolf. Del 6 al 30 mayo.
- **¿Qué sería de mí?**, exposición pictórica de Osvaldo Lobalzo. Del 11 al 28 de junio.
- **Bourgeois en bandeja**, exposición pictórica comisariada por Artífices Cultura Integral. Del 1 al 25 de octubre.
- **Del Amor se sale**, exposición pictórica de Marián Angulo. Del 5 al 26 de noviembre.
- **Desde el Suelo**, exposición fotográfica de Maribel Suárez. Del 2 al 27 de diciembre.

SEVILLA

San Juan de Aznalfarache

- **Código 2011: Ausencia por otros motivos personales**” exposición fotográfica de Andrés Torreadrado. Del 3 al 29 de marzo.
- **Desde el suelo**, exposición pictórica de Maribel Suárez. Del 19 de mayo al 7 de junio.
- **Tintorelas**, exposición pictórica de Cristina Díaz. Del 16 de junio al 5 de julio.
- **Selfies**, exposición fotográfica de Laura Barba. Del 21 de septiembre al 8 de octubre.
- **Visión Flamenca**, exposición fotográfica de Juan Gutiérrez. Del 13 de octubre al 8 de noviembre.
- **Las Miradas**, exposición pictórica de Maribel Sánchez Majano. Del 11 al 30 de noviembre.

Isla de la Cartuja

- **Goya en la actualidad**, exposición pictórica de Jéssica González Prados Ortíz. Del 9 de enero al 4 de febrero.
- **Retorno**, exposición de Montserrat Atienza. Del 8 al 28 de febrero.
- **Import_antes**, exposición pictórica de Manuel Zapata. Del 11 al 31 de marzo.
- **Pares e Impares**, exposición pictórica de Inmaculada Ballesta. Del 10 al 30 de abril.
- **La senda acuática. Domando lo líquido**, exposición pictórica de Manuel Rey Piluestán. Del 5 al 28 de mayo.
- **La expresión del color**, exposición pictórica de José García Reyes. Del 3 al 28 de junio.

- **Pinta el mundo el naranja para poner fin a la violencia contra la mujer.** Exposición colectiva organizada por la Asociación Humanos con Recursos. Del 9 de julio al 28 de agosto.
- **El Color del Alma**, exposición pictórica de Juan Manuel Remesal. Del 2 al 25 de septiembre.
- **El Silencio de la sombra.** exposición pictórica de Cayetano García Sanz. Del 5 al 25 de octubre.
- **Se ha escrito un cuadro**, exposición pictórica de Clara Villavieja y Alberto Mencos. Del 7 al 22 noviembre
- **Colores**, exposición pictórica de Enrique Pedrosa, Del 25 de noviembre al 12 diciembre,
- **Ensoñación**, exposición pictórica de Gloria Carnero. Del 18 de diciembre al 8 de enero de 2016.

13.2.2. TURISMO Y VISITAS

Desde diciembre de 2013 Canal Sur figura en la Guía de Turismo Industrial por la provincia de Sevilla, editada por Prodetur, SA, dependiente de la Diputación Provincial sevillana. En nuestro proceso de mejora continua de la atención a las visitas colectivas a nuestras instalaciones, estamos estudiando la adaptación a la norma de calidad de Turismo Industrial y participamos en todas las iniciativas de la Red de Turismo Industrial de Sevilla, integrada en la Red estatal de este sector.

En 2015 visitaron los centros de Canal Sur en las ocho provincias andaluzas 6.775 personas, repartidas en 226 grupos, cifras ligeramente superiores a las del año 2014: 6.400 personas y 197 grupos.

13.2.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sede central de Canal Sur Radio y Televisión en Sevilla se celebraron en 2015 treinta y cuatro actividades abiertas al público, doce menos que en 2014.

El cine circular del que fuera Pabellón de Andalucía durante la exposición Universal de 1992 es hoy la sala de actos que sirve como escenario de todo tipo de actividades: desde el Foro Flamenco de Canal Sur Radio a las presentaciones de libros, coloquios o proyecciones de distinto tipo. Esta sala también alberga la celebración de las asambleas y reuniones de la Asociación de la Prensa de Sevilla y del Colegio de Periodista de Andalucía en su demarcación de Sevilla.

14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Además de casi una veintena de convenios de colaboración firmados con diversas instituciones o asociaciones, aprobados por el Consejo de Administración y ejecutados durante todo el año, es importante destacar que desde la RTVA también se han realizado numerosas acciones de una gran eficacia informativa y que refuerza la implicación la Agencia Pública con la sociedad andaluza, entre ellos se puede destacar la colaboración tanto de la radio como de televisión con la celebración la Feria del Libro de Sevilla, la feria de la Ciencia de Andalucía o la conmemoración del Día Mundial de la Salud Mental.

El Departamento de Comunicación se ha volcado este año también en la difusión de la Gala Unicef y la Gala “Yo también fui niño”, emitida en directo desde el Teatro central de Sevilla, que logró recaudar 271.000 euros para la ONG; hemos difundido las actividades realizadas en RTVA de apoyo a la campaña de la ONU para acabar con la violencia contra mujeres y niñas y la Campaña de Ayuda en Acción y de Plan Internacional.

14.1. COLABORACIÓN CON FESTIVALES DE CINE

Radio Televisión de Andalucía (RTVA) celebró, gracias al convenio de colaboración suscrito, el 10 de noviembre el Día de RTVA en Sevilla Festival de Cine Europeo (SEFF) con la entrega del Premio RTVA a la Trayectoria Profesional a la actriz Inma Cuesta y al productor Gervasio Iglesias por sus brillantes trayectorias cinematográficas y por el reconocimiento que vienen teniendo tanto del público, como del mundo del cine y de la crítica, en un año con resultados excelentes para el cine andaluz.

Casi toda la trayectoria de Gervasio Iglesias está ligada a Canal Sur, tanto en el campo de los documentales (“Underground, la ciudad del arco iris”, “Tiempo de leyenda”, “Tocaoras”), como en la ficción (“Astronautas”, “Cabeza de perro”, “Por qué se frotran las patitas”, “After”, “Juan de los Muertos”, “Grupo 7”, “La Isla Mínima”), entre otros muchos trabajos, todos ellos participados por la cadena pública andaluza.

En lo que respecta a la intérprete Inma Cuesta, ha protagonizado tres películas de su filmografía que cuentan con la participación de Canal Sur Televisión: “El kaserón”, “La voz dormida” y “Grupo 7”. Éste es el año de la actriz, que ha rodado “Silencio” con Pedro Almodóvar, está pendiente del estreno de “La Novia”, que se proyecta en el Festival, y acaba de estrenar “Los miércoles no existen”.

Radio Televisión de Andalucía (RTVA) se volcó, un año más, con la 41 Edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, que se celebró del 14 al 21 de noviembre de 2015. Con motivo de este evento cultural, la televisión pública andaluza se convirtió en medio oficial del Festival onubense y entre los

acuerdos del convenio de colaboración suscrito con este organismo estaban la emisión de la Gala Inaugural y la Gala de Clausura. La periodista de Canal Sur Marta Paneque presentó ambas ceremonias en compañía de los actores onubenses Javier Mora (Gala Inaugural) y Berta Hernández (Gala de Clausura), respectivamente.

El largometraje de Daniel Guzmán "A cambio de nada", participado por Canal Sur Televisión, se erigió en triunfador de la XVIII edición del *Festival de Málaga. Cine Español*. La ópera prima del conocido actor y realizador madrileño ha conquistado la Biznaga de Oro a la Mejor Película y al Mejor Director por lo que el Departamento de Comunicación ha contribuido a la promoción del film.

En Andalucía además RTVA firmó convenios con 16 festivales de cine durante 2015: desde "Rodando por Jaén" hasta "Alcances", otorgando el premio RTVA al mejor cortometraje.

En todos ellos se otorga un trofeo que es una reproducción en bronce de la estatua "El Dilema", símbolo oficial del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza, cuyo objetivo "contribuir al desarrollo y conocimiento de la creación audiovisual de Andalucía y de las Comunidades que tan estrechamente se relacionan con ella, fomentando jóvenes valores y apoyando activamente las principales manifestaciones audiovisuales que se celebran en Andalucía.

14.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL

La implicación de la RTVA con la sociedad andaluza, así como la calidad en la producción le ha llevado a ser reconocida en el año 2015 con numerosos premios:

- Premio del Ayuntamiento de Cazorla a Canal Sur Jaén por la promoción del deporte en la provincia jiennense.

- Premio "Puerto Bahía de Algeciras" que otorgan la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras a **75 Minutos** por un reportaje sobre su actividad

- De la Asociación de Cetreros del Sur y la Federación Andaluza de Caza a **Lances** por su promoción y defensa de la caza responsable.

- Premio Viña de Oro de Torvizcón a Fernando Díaz de la Guardia y a Ángel Acién.

- Premio ASECAN a la mejor producción de Televisión al documental "Alcalá Zamora. La Tercera España", producido por RTVA

- Premio Cajonazo de la Asociación Carnavalesca Timón de Oro de S. Fernando a Modesto Barragán y Manuel Casal por video pidiendo perdón por el fallo en las campanadas de Fin de Año.

- La Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla en reconocimiento a la campaña de imagen de RTVA tras el error en las campanadas de Fin de Año.

- Ángel Acién galardonado con el Premio a los Méritos Turísticos de El Ejido.

- El Congreso Internacional de Actividad Física Deportiva para Mayores da el Premio 'Cima-Un estilo de vida' a **Salud al Día**.

- A Rafal Cremades, nombramiento de Miembro de honor de la Cofradía de la Viña y el Vino.

- Premio de la Unión de Consumidores de Cádiz a **El Público** por su trayectoria.

- **Salud al Día**, premio José Félix Verdugo de la Asociación Alcer-Giralda de Sevilla, por promover la donación de órganos.

- **Camelamos Naquerar** de RAI "Premio a la Solidaridad" de la Asociación de Mujeres Progresistas Victoria Kent por dar voz a las mujeres gitanas.

- El Ayuntamiento de Calañas en Huelva concede a RTVA el Premio Gurumelo en la modalidad de Medios de Comunicación.

- Francisco Javier Oliver de Canal Sur Jaén, premio "Romero del Año", del Ayuntamiento Andújar por 25 años retransmitiendo Romería Virgen de la Cabeza.

- **Los Reporteros**, Premio Huelva de Periodismo 2014 de la Asociación de la Prensa y Diputación Provincial por trabajos destacados sobre la provincia.

- Fundación Ginemed otorga el Premio a la Divulgación de la Maternidad al programa **Madres**.

- La Asociación Cultural "Tradiciones Sevillanas" dio premio a **Toros para Todos** y Enrique Romero

- La Unión de Consumidores de Andalucía concede la mención honorífica en televisión premios de periodismo de Consumo en Andalucía a **Consumo Cuidado**.

- **75 Minutos**, Premio Befesa de Periodismo Medioambiental por reportajes "Basura" y "Chatarra".

- Premio Jazz 2015 del Festival del Lago de Atarfe a **Bulevard del Jazz** por su promoción de esta música.

- Premio Iris de la Academia de Televisión a **Noticias 1 y Noticias 2** como mejores informativos autonómicos.
- Premio Iris de la Academia de Televisión a Mabel Mata como mejor presentadora de informativos autonómicos.
- Premio de Periodismo Deportivo 2015 de la Universidad de Málaga a Paco Rodríguez, (coordinador de deportes Radio en Málaga).
- Las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia premian a Canal Sur en Cádiz por su apuesta por la Formación Profesional.
- El Ayuntamiento de Alfarnate (Málaga) a **Este es mi Pueblo** en el Xº Día de la Cereza, por difundir el patrimonio cultural de los pueblos andaluces.
- Jesús Vigorra, Premio de la ONG “Infancia Solidaria”, en Medios de Comunicación, por su trayectoria solidaria.
- La Asociación Gourmets de Sevilla da el Premio Fogones de Sevilla a la Difusión 2015 a **La Calle de Enmedio**.
- **La Noche Más Hermosa** Premio Provincial de Cádiz de Periodismo de Consumo en Andalucía 2015.
- **Testigos Hoy** reconocido con una Mención Especial por las Asociaciones de Trasplantados de Sevilla.
- La Asociación de Amigos de la Historia entrega el Premio Mejor Programa de Entretenimiento Nocturno a **La Noche Más Hermosa** y a dos colaboradores mejores divulgadores científicos
- Mª Jesús Azor Reche (Chus Azor), Premio de Comunicación de la Comarca del Almanzora.
- Roberto Sánchez Benítez, I Premio de Periodismo del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía “Salud. Ejercicio. Vida Saludable”.
- Medalla de Oro de la Petenera en el XL Concurso Nacional de Cantes por Peteneras, de Paterna de Rivera (Cádiz) a RTVA.
- **Salud al Día**, Premio de Periodismo "Día de la Pasa 2015" del Ayuntamiento de El Borge, por los reportajes de educación para la salud y las ventajas de la uva pasa.
- El Club Natación Mairena, de Mairena del Aljarafe, a Manolo Waflar por sus reportajes.
- La Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple a **Sin Barreras** de RAI.

- VI Premio Periodístico SFC José Antonio Blázquez a **75 Minutos** por su reportaje 'Nos gusta el fútbol'.

- **La Tarde. Aquí y Ahora**, Premio Andalucía Excelente, con el que se reconoce el trabajo de profesionales.

- La Coordinación Autonómica de Trasplantes del SAS concede accésit de Premios de Periodismo Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía a **La Báscula**.

- **El Público**, galardonado por la Federación de Ateneos de Andalucía, designándolo 'Ateneo de Honor'.

- Premios Ondas al mejor programa emitido por cadenas no nacionales a **Los Descendientes** de CSTV.

- Premio Olivo de Plata que otorga la fiesta del aceite fresco de Cabra (Córdoba), a **Salud al Día**.

- Aurora Gilabert se adjudica la XXXª Premio Andalucía de Periodismo en radio por su reportaje "Los años perdidos de vida" con motivo del Día Mundial Prevención Suicidio.

- La AICE (Federación de Asociaciones de Implantados Cocleares de España), premia a Canal Sur TV por el esfuerzo de la subtitulación.

- Premio Al-Ándalus de la Comunicación, de la Asociación Cultural Premios Al-Ándalus a **75 Minutos**.

- **EnRed**, de ATV, recibe del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos en Telecomunicación (AAGIT), el Premio Ingenio15 en la categoría de Mejor Programa de Comunicación y Divulgación Tecnológica.

- Los voluntarios de Infancia Solidaria Andalucía han otorgado el Premio Infancia Solidaria 2015 en "Medios de comunicación a la difusión social" a **Andalucía Directo**.

14.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

En el año 2015 hubo un aumento significativo de los mensajes recibidos y tratados por el Defensor con respecto a 2014. Se pasó de los 515 del año anterior a los 1.556 de 2015, lo que supuso un incremento superior al 300 %.

Hay que destacar lo ocurrido en los meses de enero y noviembre, que coincidieron con dos hechos importantes, como fueron el cambio en las emisiones de Canal Sur Andalucía –nuestras emisiones en satélite– y la huelga del personal de Interpretación y Lenguaje de Signos. En ambos casos se

produjo una importante movilización de los usuarios, tanto desde el punto de vista personal como de asociaciones y corporaciones de distintos tipos.

Especial mención merecen también las comunicaciones recibidas con respecto a las Elecciones Autonómicas que se celebraron en marzo, donde fue necesario explicar a muchos usuarios que los contenidos informativos que se emiten en campaña electoral están sujetos a normativa, que Canal Sur está obligado a cumplir.

Globalmente, los contactos de los usuarios se siguen centrando en 6 aspectos principales: el acceso a los contenidos de la programación, ya sea en directo o a través de la Radio y Televisión a la Carta; la calidad de algunos contenidos, que subjetivamente se consideran por debajo de los mínimos exigidos o afectan a personas o instituciones; el respeto a las minorías; la petición de que se cubran determinados acontecimientos de interés; el agradecimiento y la felicitación por determinadas acciones (aquí hay que destacar que muchos de estos mensajes vienen de andaluces emigrantes) y, finalmente, el Teletexto, que sigue siendo una referencia para muchos usuarios.

Del total de estas comunicaciones recibidas, 1.515 correspondieron a Canal Sur TV (97,3 %) y 41 (2,7 %) a Canal Sur Radio. Por tipo, quedarían de la siguiente manera:

- 1.149 quejas que suponen el 73,8% de los mensajes recibidos
- 89 opiniones (5,7%)
- 33 sugerencias (2,1%)
- 49 peticiones de información (3,2%)
- 236 felicitaciones (15,2%).

En cuanto al sexo de los usuarios que contactan con el Defensor, un año más se repite la tendencia de años anteriores: es mayor el porcentaje de hombres (59,52 %) que el de mujeres (40,48 %).

Por otra parte un 18,3% de las comunicaciones recibidas por el Defensor de la Audiencia durante 2015 llegaron vía contestador telefónico al número 955 05 46 33. El resto llegaron vía correo electrónico, salvo 9 cartas postales. Cuando decimos vía correo electrónico, hay que incluir el sistema mayoritario de recepción de información, que es el formulario existente en la web del Defensor de la Audiencia <http://blogs.canalsur.es/defensortva> donde el usuario incluye todos los datos necesarios de identificación, lo que permite abordar directamente cada cuestión.

Por países, el 73,07% procede de España. Del resto de países destacan, por orden de importancia, Francia, Alemania, Colombia, Marruecos, Guatemala, México, Holanda, Estados Unidos y Chile.

Los datos estadísticos de la web arrojan una información interesante. Durante 2015, las informaciones que más se consultaron tuvieron que ver con las cuestiones relacionadas con el satélite, antes mencionadas; así como el

nacimiento de ATV y varios aspectos referidos al programa **Se Llama Copla** y el Teletexto, al igual que los aspectos referidos a las Elecciones Autonómicas de Marzo. La web ya va por las 728 entradas y los 767 comentarios.

En términos cuantitativos, la web del Defensor de la Audiencia de RTVA supuso el 1,37 % de todas las visitas a las distintas webs de RTVA o, lo que es lo mismo, 33.715 páginas vistas y un total de 12.153 usuarios. Más de un 56 % de todo este tráfico se produjo en los 2 primeros meses del año, con la cuestión anteriormente señalada de los cambios en la emisión del satélite.

Además, es interesante señalar que aún son más los usuarios que entran a visitar esta web desde un ordenador, un 53,29 %; pero ya superan el 46 % los que lo hacen desde un teléfono móvil o una tableta, con una tendencia claramente alcista.

Finalmente, se ha dirigido al Defensor de la Audiencia de RTVA, en varias ocasiones, el propio Defensor del Pueblo Andaluz, para responder, por su parte, a demandas de ciudadanos. En este sentido, es importante señalar el informe que se emitió en el mes de mayo relativo a cómo Canal Sur organizaba sus emisiones de Semana Santa, tanto en Radio como en Televisión, teniendo en cuenta todos los aspectos de infraestructuras, económicos, sociales, turísticos y culturales. El informe respondió al cambio cualitativo de gran importancia que supuso la emisión continuada por Canal 2 de los desfiles procesionales de Málaga y Sevilla, entre otros aspectos novedosos, que ha continuado este año.

También se informó al Defensor del Pueblo Andaluz de situaciones técnicas concretas en diversas poblaciones andaluzas y de la huelga del personal de Interpretación de Lengua de Signos, que se prolongó durante varias semanas.

15. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN

15.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00		ANDALUCES POR EL MUNDO					ANDALUCÍA DIRECTO - R-	TESTIGOS HOY		07:00
30								DOCUMENTAL		30
08:00		CAMPECHANOS	ANDALUCÍA DIRECTO - R-				LA BANDA			08:00
30										30
09:00		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA / INFORMATIVOS NO DIARIOS / SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL			09:00
30										30
10:00		TELESERIE DE PRODUCCIÓN PROPIA					A POR EUROPA			10:00
30										30
11:00		CÓMETELO					LOS DESCENDIENTES - R-	SÍ QUIERO - R-		11:00
30										30
12:00		A DIARIO / ESTE ES MI PUEBLO					DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TOOS		12:00
30							DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR		30
13:00		CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1			13:00
30		CANAL ANDALUCÍA TURISMO								30
14:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA			14:00
30							CINE	TV MOVIE		30
15:00		ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS / CINE	SE LLAMA COPLA JUNIOR - R-		15:00
30		CÓMETELO								30
16:00		CANAL SUR NOTICIAS 2								16:00
30										30
17:00		SE LLAMA COPLA JR PREVIO	75 MINUTOS	SÍ QUIERO PREVIO	LOS DESCENDIENTES PREVIO	MENUDA NOCHE	LOS REPORTEROS	EL GRAN QUEO		17:00
30		SE LLAMA COPLA JUNIOR	75 MINUTOS	SÍ QUIERO	LOS DESCENDIENTES		CINE	EL GRAN QUEO		30
00:00			CINE	CINE / LAS NOCHES DE LA VIDA BUENA	HIJOS DE ANDALUCÍA	FLAMENCO ANDALUCÍA	CINE	CINE		00:00
30		TELESERIES					TELESERIE			30
01:00		MUSICALES								01:00
30										30
02:00		DOCUMENTAL								02:00
30										30
03:00		TIERRA Y MAR	CONSUMO	ESP. PROTEGIDO	EN RED	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	TESIS		03:00
30										30
04:00										04:00
30										30
05:00										05:00
30										30
06:00										06:00
30										30
07:00										07:00

DIRECCIÓN DE EMISIONES



CANAL SUR TELEVISIÓN



GENÉRICA OTOÑO DE 2015

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA						TESTIGOS HOY
08:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					LA BANDA	
09:00						SERIE DOCUMENTAL	
10:00	A DIARIO					SE LLAMA COPLA. VIERNES NOCHE -R-	MENUDA NOCHE -R-
11:00						EL GRAN QUEO -R-	
12:00						DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TOOS
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1	
14:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	
15:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ESTE ES MI PUEBLO	
16:00	CÓMETELO					CINE	SE LLAMA COPLA -R-
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					ENTRE TU Y YO	
18:00	¡OFÚ!	ESTE COCHE ES UNA RUINA	EL GRAN QUEO	BAILANDO CON SU ENEMIGO	MENUDA NOCHE	LOS REPORTEROS	
19:00	TU AL NORTE Y YO AL SUR	75 MINUTOS				EL GRAN QUEO -R-	SE LLAMA COPLA. VIERNES NOCHE
20:00	TU AL NORTE Y YO AL SUR -R-	ESTA ES LA CUESTIÓN	TELESERIES		LA BÁSCULA -R-		
21:00	TELESERIES DE PRODUCCIÓN PROPIA					CINE	
22:00	MUSICALES					PAN DEL CIELO	
23:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ENCUENTROS TV	CANAL ANDALUCÍA TURISMO
00:00	TIERRA Y MAR -R-	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	CONSUMO	CON-CIENCIA	PARLAMENTO -R-
01:00	LOS REPORTEROS -R-	EMPLEA2	IDEAS AL SUR	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	TESIS	EXPERIENCIA TV

DIRECCIÓN DE EMISIONES

15.2. ANDALUCÍA TELEVISIÓN

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00		ANDALUCES POR EL MUNDO					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	DOCUMENTAL		07:00
08:00		CAMPECHANOS	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCÍA CON ESTILO			08:00
09:00		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA / INFORMATIVOS NO DIARIOS / SERIE DOCUMENTAL					PALABRAS DE SUR			09:00
10:00							A GALOPAR			10:00
11:00		TESIS -R1-	TIERRA Y MAR -R1-	CONSUMO -R1-	ESPACIO PROTEGIDO -R1-	EN RED -R1-	DOCUMENTAL			11:00
12:00		SOLIDARIOS -R3-	CON-CIENCIA -R3-	TESIS -R3-	TIERRA Y MAR -R3-	CONSUMO -R3-	ESPACIO PROTEGIDO -R3-	EN RED -R3-		12:00
13:00		ESTE ES MI PUEBLO					CON-CIENCIA -R1-			13:00
14:00		75 MINUTOS	SALUD AL DÍA (Sábado)	TOROS PARA TODOS -R-	SALUD AL DÍA (Domingo)	75 MINUTOS	DOCUMENTAL			14:00
15:00		DOCUMENTAL					A POR EUROPA			15:00
16:00		DOCUMENTAL					CAMPECHANOS			16:00
17:00		HIJOS DE ANDALUCÍA								17:00
18:00		CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)								18:00
19:00		UN LUGAR EXTRAÑO / VIAJEROS POR ANDALUCÍA					OBJETIVO TIERRA			19:00
20:00		DOCUMENTAL					A NAVEGAR			20:00
21:00		RUTA BÉTICA ROMANA / MONUMENTOS NATURALES DE ANDALUCÍA					APASIONA2			21:00
22:00		LOS HABITANTES DEL MAR / VAYA CURRO!					ANDALUCÍA SUBMARINA			22:00
23:00		TIERRA Y MAR	CONSUMO	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	TESIS		23:00
00:00		RITO Y GROGRAFÍA DEL CANTE								00:00
01:00		RITO Y GEOGRAFÍA DEL CANTE								01:00
02:00		CON-CIENCIA -R2-	TESIS -R2-	TIERRA Y MAR -R2-	CONSUMO -R2-	ESPACIO PROTEGIDO -R2-	EN RED -R2-	SOLIDARIOS -R2-		02:00
03:00		CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)								03:00
04:00		ALERTA ANDALUCÍA					MADRES	LOS REPORTEROS		04:00
05:00		LO FLAMENCO					TOROS PARA TODOS			05:00
06:00		ESTE ES MI PUEBLO								06:00
07:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO								07:00
08:00		ART FUTURA				RETRATOS			08:00	
09:00		MUSICALES								09:00
10:00		DOCUMENTAL								10:00
11:00		TIERRA Y MAR	CONSUMO	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	TESIS		11:00

EMISIÓN EN SIMULCAST CON CSTV

DIRECCIÓN DE EMISIONES



ANDALUCÍA TELEVISIÓN





GENERICA OTONO DE 2015

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA (Emisión en simulcast con CSTV)					DOCUMENTAL	
08:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Emisión en simulcast con CSTV)					DOCUMENTAL	
09:00						ANDALUCÍA CON ESTILO	
10:00	PARLAMENTO -R-1	TIERRA Y MAR -R-1	LANCES -R-1	ESPACIO PROTEGIDO -R-1	EN RED -R-1	CONSUMO -R-1	CON-CIENCIA -R-1
11:00	EXPERIENCIA TV -R-1	LOS REPORTEROS -R-1	EMPLEA2 -R-	IDEAS AL SUR -R-1	ALDEA GLOBAL -R-1	SOLIDARIOS -R-1	TESIS -R-1
12:00	EN RED -R-3	CONSUMO -R-3	CON-CIENCIA -R-3	TIERRA Y MAR -R-3	LANCES -R-3	ESPACIO PROTEGIDO -R-3	RETRANSMISIÓN DEPORTIVA
13:00	ALDEA GLOBAL -R-3	SOLIDARIOS -R-3	TESIS -R-3	LOS REPORTEROS -R-3	EMPLEA2 -R-3	IDEAS AL SUR -R-3	
14:00	LA TERTULIA DE BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Redifusión)					ENCUENTROS TV -R-1	
15:00	DOCUMENTAL	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO	ENCUENTROS TV -R-2	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	R.I. CONSEJO DE MINISTROS	A POR EUROPA	
16:00	SERIE DOCUMENTAL					CAMPECHANOS	
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
18:00	ANDALUCÍA AL DÍA (Fórmula informativa)					DOCUMENTAL	RETRANSMISIÓN DEPORTIVA
19:00	ANDALUCÍA AL DÍA (DEPORTES)					RETRANSMISIÓN DEPORTIVA	
20:00	ANDALUCÍA AL DÍA (EL TIEMPO)						TOROS PARA TODOS
21:00	TIERRA Y MAR	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	CONSUMO	CON-CIENCIA	PARLAMENTO
22:00	DOCUMENTAL						
23:00	LOS REPORTEROS	EMPLEA2	IDEAS AL SUR	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	TESIS	EXPERIENCIA TV
00:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)						
01:00	LA NOCHE AL DÍA				ENCUENTROS TV	ESTA ES LA CUESTIÓN	UNA DE CINE
02:00	LO FLAMENCO (Reposiciones)				LA NOCHE AL DÍA		
03:00					ALERTA ANDALUCÍA	C ANDALUCÍA 1	
04:00	CON-CIENCIA -R-2	TOROS PARA TODOS -R-1	TIERRA Y MAR -R-2	LANCES -R-2	ESPACIO PROTEGIDO -R-2	EN RED -R-2	CONSUMO -R-2
05:00	TESIS -R-2		LOS REPORTEROS -R-2	EMPLEA2 -R-2	IDEAS AL SUR -R-2	ALDEA GLOBAL -R-2	SOLIDARIOS -R-2
06:00	ESTE ES MI PUEBLO (Reposiciones)						
07:00	MUSICALES						
08:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ENCUENTROS TV	CANAL ANDALUCÍA TURISMO
09:00	TIERRA Y MAR -R-	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	CONSUMO	CON-CIENCIA	PARLAMENTO -R-
10:00	LOS REPORTEROS -R-	EMPLEA2	IDEAS AL SUR	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	TESIS	EXPERIENCIA TV

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión

15.3. CANAL SUR ANDALUCÍA

		 CANAL SUR ANDALUCÍA 						
		GENÉRICA VERANO DE 2015						
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00		ANDALUCES POR EL MUNDO					ANDALUCÍA DIRECTO - R-	DOCUMENTAL
08:00		CAMPECHANOS	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCÍA CON ESTILO	
09:00		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA / INFORMATIVOS NO DIARIOS / SERIE DOCUMENTAL					PALABRAS DE SUR	
10:00							SERIE DOCUMENTAL	
11:00		TESIS -R1-	TIERRA Y MAR -R1-	CONSUMO -R1-	ESPACIO PROTEGIDO -R1-	EN RED -R1-	A POR EUROPA	
12:00		SOLIDARIOS -R3-	CON-CIENCIA -R3-	TESIS -R3-	TIERRA Y MAR -R3-	CONSUMO -R3-	LOS DESCENDIENTES - R-	SÍ QUIERO -R-
13:00		CÓMETELO						
14:00		A DIARIO					DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TOOS
15:00		CANAL SUR NOTICIAS 1					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
16:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO					CANAL SUR NOTICIAS 1	
17:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	
18:00							ESTE ES MI PUEBLO	
19:00		ANDALUCÍA DIRECTO					CANAL ANDALUCÍA TURISMO	
20:00		CÓMETELO					NOVILLADAS / SERIES DOCUMENTALES	SE LLAMA COPLA JUNIOR -R-
21:00		CANAL SUR NOTICIAS 2						
22:00		SE LLAMA COPLA JR PREVIO	75 MINUTOS	SÍ QUIERO PREVIO	LOS DESCENDIENTES PREVIO	MENUDA NOCHE	LOS REPORTEROS	EL GRAN QUEO
23:00		SE LLAMA COPLA JUNIOR	75 MINUTOS	SÍ QUIERO	LOS DESCENDIENTES		MADRES	EL GRAN QUEO
00:00			LO FLAMENCO	LO FLAMENCO		LO FLAMENCO	MADRES	EL GRAN QUEO
01:00					HIJOS DE ANDALUCÍA	FLAMENCO ANDALUCÍA		
02:00		ESTE ES MI PUEBLO	ESTE ES MI PUEBLO		ESTE ES MI PUEBLO		ESTE ES MI PUEBLO	
03:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO						
04:00		ART FUTURA					RETRATOS	
05:00		MUSICALES						
06:00		DOCUMENTAL						
07:00		TIERRA Y MAR	CONSUMO	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	TESIS

SIMULCAST CSTV
 SIMULCAST ATV
 PROGRAMAS CSAND

DIRECCIÓN DE EMISIONES

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00									07:00	
30		PRIMERA HORA					DOCUMENTAL		30	
08:00									08:00	
30		BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					AJUSTE CON SERIE DOCUMENTAL		30	
09:00							SERIE DOCUMENTAL		09:00	
30									30	
10:00							SE LLAMA COPLA. VIERNES NOCHE -R-		MENUDA NOCHE -R-	
30										
11:00		A DIARIO					EL GRAN QUEO -R-		PARLAMENTO	
30									TOROS PARA TOOS	
12:00										
13:00							DESTINO ANDALUCÍA		TIERRA Y MAR	
30		CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1			
14:00										
15:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA			
30									ESTE ES MI PUEBLO	
16:00										
17:00		ANDALUCÍA DIRECTO					SERIES DOCUMENTALES		SE LLAMA COPLA -R-	
30										
18:00		CÓMETELO					ENTRE TU YO			
30										
19:00		CANAL SUR NOTICIAS 2								
20:00										
21:00							LOS REPORTEROS		LA BÁSCULA	
22:00		¡OFÚ!	ESTE COCHE ES UNA RUINA	EL GRAN QUEO PREVIO	BAILANDO CON SU ENEMIGO	MENUDA NOCHE	SE LLAMA COPLA			
30		TU AL NORTE Y YO AL SUR	75 MINUTOS	EL GRAN QUEO						
23:00										
30										
00:00		LO FLAMENCO (Reposiciones)	ESTA ES LA CUESTIÓN	LO FLAMENCO (Reposiciones)				CANAL ANDALUCÍA TURISMO		
30		CON-CIENCIA		TIERRA Y MAR				CONSUMO		
01:00		TESIS	C ANDALUCÍA T	LOS REPORTEROS	C ANDALUCÍA T	C ANDALUCÍA T		SOLIDARIOS		
30		ESTE ES MI PUEBLO (Reposiciones)								
02:00										
03:00		MUSICALES								
30										
04:00		ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ENCUENTROS TV		CANAL ANDALUCÍA TURISMO	
30										
05:00		TIERRA Y MAR	LANCES	ESPACIO PROTEGIDO	EN RED	CONSUMO	CON-CIENCIA	PARLAMENTO		
30		LOS REPORTEROS	EMPLEA2	IDEAS AL SUR	ALDEA GLOBAL	SOLIDARIOS	TESIS	EXPERIENCIA TV		
06:00										
30										
07:00										

SIMULCAST CSTV
SIMULCAST ATV
PROGRAMAS CSAND

DIRECCIÓN DE EMISIONES

16. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIO

16.1. CANAL SUR RADIO



Canal**Sur**Radio
Andalucía

GENÉRICA VERANO 2015

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO			
00:00 - 00:30	A ESTE LADO DEL PARAISO J.A.Dominguez	PORTAL FLAMENCO				SOLAMENTE UNA VEZ				
00:30 - 01:00		PARA TI				A LA CARTA				
01:00 - 01:30										
01:30 - 02:00										
02:00 - 02:30										
02:30 - 03:00										
03:00 - 03:30										
03:30 - 04:00										
04:00 - 04:30										
04:30 - 05:00										
05:00 - 05:30	MILENIO	REDIFUSIONES								
05:30 - 06:00									A MI MANERA	
06:00 - 06:30	ANDALUCIA A PRIMERA HORA (18/7)				MUSICAS DEL MUNDO					
06:30 - 07:00	POR TU SALUD (21/7)									
07:00 - 07:30	LA HORA DE ANDALUCIA				MILENIO					
07:30 - 08:00					LA CALLE DE EN MEDIO					
08:00 - 08:30										
08:30 - 09:00										
09:00 - 09:30										
09:30 - 10:00										
10:00 - 10:30										
10:30 - 11:00										
11:00 - 11:30										
11:30 - 12:00										
12:00 - 12:30	AQUÍ ESTAMOS				RUMBO SUR Lole Almagro / Fernando Ariza					
12:30 - 13:00										
13:00 - 13:30										
13:30 - 14:00										
14:00 - 14:30					HORA SUR MEDIODÍA				HORA SUR F.S -	
14:30 - 15:00					LA JUGADA (CADENA)					
15:00 - 15:30					SUPLEMENTOS RAI			CIRCUITO	TU VIDA ES UNA CANCIÓN	
15:30 - 16:00					EL PÚBLICO					
16:00 - 16:30									OPERACIÓN RETORNO	
16:30 - 17:00										
17:00 - 17:30										
17:30 - 18:00										
18:00 - 18:30										
18:30 - 19:00										
19:00 - 19:30										
19:30 - 20:00										
20:00 - 20:30	HORA SUR									
20:30 - 21:00	(19:05 - DEPORTES; 19:30 INFORMATIVO; 20:00 ENCUENTROS; 21:00 SUPLEMENTO, 21:30: CARRUSEL TAURINO VIERNES 21:30 DESTINO ANDALUCÍA)									
21:00 - 21:30										
21:30 - 22:00										
22:00 - 22:30	EL PELOTAZO			A MI MANERA	MAR DE COPLAS					
22:30 - 23:00	MAR DE COPLAS			LA MUSICA DE TOM						
23:00 - 23:30										
23:30 - 00:00										

GENÉRICA – OTOÑO 2015

Hora		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO			
00:00	00:30	COSAS DE FAMILIA	LA NOCHE MÁS HERMOSA				MAR DE COPLAS	LA NOCHE MÁS HERMOSA			
00:30	01:00						EL RADIOS COPIO				
01:00	01:30	A ESTE LADO DEL PARAISO	PARA TI				A LA CARTA				
01:30	02:00										
02:00	02:30										
02:30	03:00	TU VIDA ES UNA CANCIÓN	EL PÚBLICO ®				TU VIDA ES UNA CANCIÓN ®				
03:00	03:30										
03:30	04:00										
04:00	04:30	ANDALUCIA A PRIMERA HORA						TU VIDA ES UNA CANCIÓN ®			
04:30	05:00										
05:00	05:30	ANDALUCIA A PRIMERA HORA						CLASICOS ANDALUCES	MÚSICAS DEL MUNDO		
05:30	06:00							LA HORA DE ANDALUCIA			
06:00	06:30	AQUÍ ESTAMOS									
06:30	07:00										
07:00	07:30										
07:30	08:00										
08:00	08:30										
08:30	09:00										
09:00	09:30										
09:30	10:00										
10:00	10:30										
10:30	11:00							HORA SUR MEDIODÍA			
11:00	11:30										
11:30	12:00										
12:00	12:30										
12:30	13:00	LA JUGADA LOCAL				LA JUGADA	LA GRAN JUGADA				
13:00	13:30					EL PUBLICO			EL CIRCUITO		
13:30	14:00	EL PUBLICO									
14:00	14:30										
14:30	15:00										
15:00	15:30										
15:30	16:00										
16:00	16:30					HORA SUR					ENCUENTROS
16:30	17:00	EL PELOTAZO		RUMBO SUR							
17:00	17:30					EL PELOTAZO				PORTAL FLAMENCO	
17:30	18:00										
18:00	18:30										
18:30	19:00	DESTINO AN.									
19:00	19:30										
19:30	20:00	HORA SUR				ENCUENTROS					
20:00	20:30							EL PELOTAZO		RUMBO SUR	
20:30	21:00										
21:00	21:30	EL PELOTAZO				PORTAL FLAMENCO					
21:30	22:00										
22:00	22:30										
22:30	23:00							EL PELOTAZO			
23:00	23:30	MILENIO									
23:30	00:00			EL PELOTAZO				MAR DE COPLAS			
		MILENIO									

16.2. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN



GENÉRICA - VERANO 15

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
00:00 - 00:30	JAZZ	FLAMENCORADIO.COM					JAZZ		
00:30 - 01:00									
01:00 - 01:30									
01:30 - 02:00									
02:00 - 02:30									
02:30 - 03:00	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR			
03:00 - 03:30									
03:30 - 04:00									
04:00 - 04:30									
04:30 - 05:00									
05:00 - 05:30	FORMULA RAI					SIN BARRERAS	MEMORIA		
05:30 - 06:00						FORMULA RAI			
06:00 - 06:30								A PULSO	VERDE VERDE
06:30 - 07:00								CONEXIÓN CSR	
07:00 - 07:30									
07:30 - 08:00	CONEXIÓN CSR					CORAZON DE MELON			
08:00 - 08:30									
08:30 - 09:00									
09:00 - 09:30									
09:30 - 10:00									
10:00 - 10:30	PORTAL FLAMENCO					CARRUSEL TAURINO			
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00	FORMULA RAI					EL PAIS DE LOS SUEÑOS			
13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00									
14:00 - 14:30									
14:30 - 15:00									
15:00 - 15:30	CONEXIÓN CSR					FLAMENCORADIO.COM			
15:30 - 16:00									
16:00 - 16:30									
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30									
17:30 - 18:00	CONEXIÓN CSR					FLAMENCORADIO.COM			
18:00 - 18:30									
18:30 - 19:00									
19:00 - 19:30									
19:30 - 20:00									
20:00 - 20:30	CONEXIÓN CSR					FLAMENCORADIO.COM			
20:30 - 21:00									
21:00 - 21:30									
21:30 - 22:00									
22:00 - 22:30									
22:30 - 23:00	FLAMENCORADIO.COM					FLAMENCORADIO.COM			
23:00 - 23:30									
23:30 - 00:00	FLAMENCORADIO.COM					FLAMENCORADIO.COM			

GENÉRICA OTOÑO 2015

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO							
00:00 00:30	EL BULEVARD DEL JAZZ	AULA ABIERTA					EL BULEVARD DEL JAZZ							
00:30 01:00														
01:00 01:30														
01:30 02:00														
02:00 02:30	FLAMENCORADIO.COM													
02:30 03:00														
03:00 03:30														
03:30 04:00														
04:00 04:30	CONEXIÓN CSR													
04:30 05:00														
05:00 05:30									EL MUNDO ES MÚSICA					
05:30 06:00								CONEXIÓN CSR						
06:00 06:30														
06:30 07:00														
07:00 07:30														
07:30 08:00	FORMULA RAI (Locales: 09:57, 10:57, 11:57)													
08:00 08:30									LA MEMORIA					
08:30 09:00									CAMELAMOS					
09:00 09:30									RAI MOTOR					
09:30 10:00	FORMULA RAI (Locales en Cadena)													
10:00 10:30									LA GRAN JUGADA EN RAI					
10:30 11:00														
11:00 11:30														
11:30 12:00	LA JUGADA EN RAI													
12:00 12:30														
12:30 13:00														
13:00 13:30														
13:30 14:00	CONEXIÓN CANAL SUR RADIO													
14:00 14:30														
14:30 15:00														
15:00 15:30								ES LA VIDA						
15:30 16:00		TU VIDA ES UNA CANCION												
16:00 16:30	PORTAL FLAMENCO													
16:30 17:00														
17:00 17:30								FORMULA RAI (Locales en Cadena)						
17:30 18:00														
18:00 18:30														
18:30 19:00	ENTRE OLIVOS	MATERIA PRIMA	ACENTO MUJER	ACTIVATE	HIST. ANDALUCÍA	RADIOSCOPIO	OPERACIÓN RETORNO							
19:00 19:30	DE PUERTO	CONECTADOS	MILENIO	TIERRA DE VINOS	CONEXIÓN CSR	AULA ABIERTA								
19:30 20:00	SIN BARRERAS	A PULSO	CAMELAMOS	BIENVENIDOS										
20:00 20:30	CONEXIÓN CSR													
20:30 21:00														
21:00 21:30														
21:30 22:00								PORTAL FLAMENCO						
22:00 22:30														
22:30 23:00														
23:00 23:30	AULA ABIERTA	FLAMENCORADIO.COM				EL PAIS DE LOS SUEÑOS								
23:30 00:00						EL PAIS DE LOS SUEÑOS								

16.3. CANAL FIESTA RADIO



GENÉRICA - VERANO 2015

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30							
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30	ANDA LEVANTA						
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30	FIESTA SIN FIN						
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30	FORMULA FIESTA						
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30	FIESTA SIN FIN						
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30							
23:30 - 00:00							

GENÉRICA – OTOÑO 2015



Hora	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO							
00:00-00:30	FIESTA SIN FIN													
00:30-01:00														
01:00-01:30														
01:30-02:00														
02:00-02:30														
02:30-03:00														
03:00-03:30														
03:30-04:00														
04:00-04:30														
04:30-05:00														
05:00-05:30														
05:30-06:00														
06:00-06:30								ANDA LEVANTA						
06:30-07:00														
07:00-07:30														
07:30-08:00														
08:00-08:30														
08:30-09:00														
09:00-09:30														
09:30-10:00	FÓRMULA FIESTA					ANDA LEVANTA	FÓRMULA FIESTA							
10:00-10:30														
10:30-11:00														
11:00-11:30														
11:30-12:00														
12:00-12:30														
12:30-13:00														
13:00-13:30														
13:30-14:00	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS								
14:00-14:30														
14:30-15:00														
15:00-15:30														
15:30-16:00														
16:00-16:30														
16:30-17:00														
17:00-17:30														
17:30-18:00	SUPERFIESTA: CUENTA ATRÁS					FÓRMULA FIESTA								
18:00-18:30														
18:30-19:00														
19:00-19:30														
19:30-20:00	SUPERFIESTA: CLUB DEL FIESTA													
20:00-20:30														
20:30-21:00														
21:00-21:30														
21:30-22:00	FIESTA SIN FIN													
22:00-22:30														
22:30-23:00														
23:00-23:30														
23:30-24:00														