



MEMORIA 2019



1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. RTVA Y LOS ÓRGANOS DE CONTROL.....	6
2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR.....	6
2.2. DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL.....	8
2.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA.....	8
3. TELEVISIÓN.....	12
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN.....	12
3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA.....	13
3.3. DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.....	15
3.4. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO.....	16
3.5. ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN.....	17
3.6. AUDIENCIAS TELEVISIÓN.....	20
3.6.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	23
3.6.2. CANAL SUR ANDALUCÍA.....	29
4. RADIO.....	30
4.1. CONTENIDOS.....	30
4.2. PROGRAMACIONES ESPECIALES.....	32
4.3. AUDIENCIAS	35
4.3.1. CANAL SUR RADIO.....	36
4.3.2. CANAL FIESTA RADIO.....	40
4.3.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	43
5. DIRECCIONES TERRITORIALES.....	44
5.1. ALMERÍA.....	44
5.2. CÁDIZ.....	45
5.3. CÓRDOBA.....	45
5.4. GRANADA.....	46
5.5. HUELVA.....	46
5.6. JAÉN.....	47
5.7. MÁLAGA.....	47
6. CANAL SUR MEDIA.....	50
7. DIRECCIÓN TÉCNICA.....	53
8. GESTIÓN ECONÓMICA.....	59
9. EL CAPITAL HUMANO.....	60
9.1. PLANTILLA RTVA.....	61
9.2. FORMACIÓN DE LA PLANTILLA	67
9.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS.....	67
10. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD.....	68
11. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL.....	71
12. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA.....	73

12.1. COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA DEL SECTOR.....	73
12.2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.....	74
12.3. ACCIONES Y JORNADAS.....	76
12.4. ESTRATEGIAS DE IMPULSO.....	77
12.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD.....	80
13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS.....	81
13.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	81
13.2. RELACIONES PÚBLICAS.....	81
14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA.....	85
14.1. ACCIONES CON OBJETIVO SOCIAL.....	85
14.2. CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN.....	86
14.3. COMPROMISO CON LA IGUALDAD.....	88
14.4. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL.....	89
14.5. RECONOCIMIENTO SOCIAL.....	90
15. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO.....	99
15.1. PARRILLAS CANAL SUR RADIO.....	99
15.2. PARRILLAS RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	102
15.3. PARRILLAS CANAL FIESTA RADIO.....	104
16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN.....	106
16.1. PARRILLAS CANAL SUR Y CANAL SUR 2.....	106
16.2. PARRILLAS ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	108
16.3. PARRILLAS CANAL SUR ANDALUCÍA.....	110

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Pública Radio Televisión de Andalucía es la encargada de la prestación efectiva del servicio público de radio y televisión en Andalucía, y esa labor se fundamenta en la acción de su sociedad filial Canal Sur Radio y Televisión, una Sociedad Anónima, adscrita a la RTVA.

Para cumplir este objetivo se desarrolla la producción y emisión de las cadenas Televisión -Canal Sur Televisión, Andalucía Televisión y Canal Sur Andalucía- y de Radio -Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio, más FlamencoRadio.com- que incorporan programas emitidos en desconexión, con todo tipo de género y para todo tipo de público, excepto en las dos emisoras musicales cuyo contenido es específico. De igual manera se contempla el funcionamiento del Teletexto y a través de Canal Sur Media de los contenidos necesarios para la emisión de la televisión a la carta y de los canales a través de la web y redes sociales; así como la actividad de comercialización y venta de sus productos, incluido todo tipo de comunicación comercial (publicidad), y ediciones musicales, fonográficas y videográficas y las actividades anexas y complementarias de las anteriores.

Esa oferta de CSRTV se diferencia de las del resto del mercado por sus contenidos centrados en la información de interés general bajo la óptica andaluza, en la divulgación de nuestras señas de identidad, todo ello con las claves de cercanía y proximidad. Contenidos que reflejan los valores que emanan de nuestro Estatuto y de la Constitución y que compartimos y defendemos como radiotelevisión pública de Andalucía.

Lo más significativo de este año se produjo en julio cuando se produjo una profunda renovación en su organización interna, al ser nombrado un nuevo Consejo de Administración y Juan de Dios Mellado como nuevo Director General, tras varios años de la delegación de esta función en la figura del Subdirector General. Todo ello conllevó una remodelación en la estructura organizativa y en el organigrama directivo, abriéndose una nueva etapa, al dejar atrás la provisionalidad. Una de las primeras medidas fue implementar un Plan de Eficiencia y Racionalización de Gastos para minimizar las pérdidas previstas y abordar nuevos procesos de producción, así como el desarrollo de un nuevo plan de negocios.

Desde el punto de vista de la gestión 2019 se enmarca dentro de la ejecución del último año del trienio previsto en el segundo contrato programa entre el Ejecutivo y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2017-2019. Un marco de gestión que define las líneas de actuación. Así, se mantuvo el necesario equilibrio presupuestario y donde los equipos de RTVA no han escatimado esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o aquello que afectara a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento. Todo ello bajo el escenario de la convergencia progresiva, a partir de la fusión que convirtió a la radio y la

televisión pública andaluza en una única sociedad, y bajo el criterio de la máxima eficacia.

El tiempo dedicado a informativos rozó el tercio de la programación en televisión y más de tres cuartas partes en la emisora generalista de la radio.

En audiencias, Canal Sur TV alcanzó el 8,0% de share, resintiéndose de los buenos resultados de programas de reality emitidos por otras cadenas. En cuanto a Andalucía TV repitió un 0,4%.

Por su parte, de Canal Sur Radio, reseñar que sufrió una gran remodelación en su programación al arrancar en septiembre la nueva temporada, y que cerró 2019 con una audiencia acumulada superior a la de 2018. En total alcanzó 312.000 oyentes, siendo este el mejor dato de los últimos tres años.

El grupo de emisoras de Canal Sur (Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio) logró sumar 629.000 oyentes.

En lo que se refiere a la gestión económica, se logró detener y revertir el resultado negativo que marcaban las cuentas a mediados de año, arrojando finalmente unas pérdidas de poco más de un millón de euros.

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN y CONSEJO ASESOR

Tras las elecciones autonómicas que se celebraron en diciembre de 2018 la RTVA vive un año histórico marcado por profundas transformaciones, un periodo que va a suponer un punto de inflexión en la historia de esta Agencia Pública. Tras meses de negociaciones los grupos parlamentarios acuerdan, por mayoría, numerosos cambios que afectarían tanto a la nueva Dirección General como al Consejo de Administración. Para ello, fue necesaria la aprobación de Ley 2/2019, de 26 de junio, que modificaba de la Ley 18/2007 que regula la RTVA. Una reforma que modernizaba el marco jurídico adaptando la Agencia al nuevo escenario político y social de Andalucía.

Entre las novedades recogidas en el texto jurídico se encuentra la reducción en el número de miembros del Consejo de Administración que pasa de quince representantes a nueve, “todos ellos con reconocida cualificación y experiencia profesional,” lo que supuso un considerable ahorro económico, más acorde con la política de eficiencia manifestada por los grupos parlamentarios. A ello se añade que el Presidente del Consejo debe ser nombrado por la mayoría parlamentaria, como ya ocurría con los miembros del Consejo y con el Director General. Así mismo, la reforma contemplaba también la incorporación al órgano de gestión de un representante de los trabajadores.

La composición del Consejo quedó de la siguiente manera

Director General RTVA

Juan de Dios Mellado Pérez

Consejo de Administración

Rafael Porras García (Presidente)

Antonio Francisco Pradas Torres (Vicepresidente)

Juan Carlos Pérez Navas

Olga Manzano Pérez

María Victoria Romero Pérez

Inmaculada Trenado Rodríguez

Iván Tarín López

Esther Fernández Fajardo

Carlos Morillas Rodríguez

A ellos hay que sumar

Joaquín Luis Ramírez Rodríguez (Secretario)

Luis Vargas Martínez (Secretario adjunto)

Durante el año 2019 se celebraron 27 reuniones plenarias del Consejo, diversas comisiones específicas, una visita a las instalaciones de CSRTV y una reunión con el patronato de la Fundación AVA. En la primera mitad del año el

máximo órgano, en funciones, junto con el Subdirector General, Joaquín Durán, además de los habituales aspectos de gestión, trató temas como la repercusión para la RTVA de nueva Directiva Audiovisual Europea, el nuevo Plan Técnico de la TDT o la celebración del 30 aniversario de la RTVA. En ese periodo el Consejo aprobó el Plan de Cobertura Informativa para las elecciones municipales y europeas que se celebraron el 26 de mayo.

Como consecuencia de los cambios derivados de las elecciones autonómicas se produjo un retraso en la aprobación del presupuesto de la Junta hasta mediados de año. Por esta razón, en el mes de mayo, el Consejo daba luz verde al anteproyecto de presupuestos de la RTVA para 2019. En la misma sesión, se aprobaba una propuesta en la que solicitaba a la Junta de Andalucía, vía transferencias de financiación, de una compensación para amortiguar la caída de ingresos comerciales y afrontar la renovación tecnológica.

El once de julio tomaba posesión en el Parlamento el nuevo Director General de la RTVA, Juan de Dios Mellado, el Presidente del Consejo de Administración, Rafael Porras y el resto miembros del Consejo. Unos días más tarde, se celebraba la primera reunión ordinaria en la que daban su aprobación al nuevo organigrama de la Agencia Pública, donde se definía una nueva reestructuración directiva marcada por la reducción de costes. La dirección de RTVA iniciaba una política de transparencia y colaboración con el Consejo de Administración, remitiendo de manera diaria y semanal todo tipo de documentación relativa a seguimiento de audiencia, fichas de contenido y costes de los programas. Como viene siendo habitual el Consejo de Administración emitió parecer sobre las programaciones de verano y de otoño, para eso dispuso de la descripción de los programas, parrillas, porcentajes de producción y presupuestos. En otoño, el nuevo Consejo tuvo que afrontar sesiones de una gran relevancia como fue la aprobación del anteproyecto de presupuestos para 2020 y el Plan de Cobertura electoral de las elecciones que se celebrarían el 10 de noviembre.

Conscientes de los numerosos problemas técnicos que afectaban a la RTVA, debido a la obsolescencia de los equipos, los miembros del Consejo quisieron conocer sobre el terreno las instalaciones de Canal Sur Radio y Televisión, para ello visitaron las instalaciones donde pudieron conocer por parte de trabajadores y directivos las necesidades más urgentes.

En lo que se refiere a los convenios, se debatió y aprobó que la RTVA estableciera relaciones de diversa índole con once organizaciones: Instituto Cervantes, Save the Children, Festival de Cine de Málaga, ONCE, Fundación Descubre, Asociación Compañía Danza Mobile para festival Escena Mobile, Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, Festival Cine Europeo de Sevilla, Asociación Española contra el Cáncer, Instituto Andaluz de la Mujer y el Premio CSTV a la Creación Audiovisual para los Jóvenes Realizadores.

A nivel interno el Consejo reformó su reglamento de funcionamiento para adaptarlo al nuevo marco normativo y celebró diversas reuniones de la

Comisión de normativa, Contenidos y Asuntos Económicos. Entre las iniciativas que promovió se encuentra la actualización del Código de Conducta Comercial.

Por otra parte, el Defensor de la audiencia compareció ante el pleno con carácter mensual para informar de la situación de las quejas y acciones de oficio en las que interviene.

2.2 DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL

Pero, además la RTVA está controlada y supervisada por diversas instituciones y órganos de seguimiento. Entre ellos se encuentra en el Parlamento de Andalucía, la Comisión de Control de la Agencia Pública RTVA y sus sociedades filiales. Durante el año 2019 celebró ocho sesiones, con veintiséis comparecencias y cincuenta y siete preguntas orales. Entre otros asuntos figuraron las líneas de actuación de la nueva Dirección General, la programación, los presupuestos, o las coberturas electorales. También se dio respuesta a un más de un centenar de preguntas escritas y solicitudes de información solicitadas por los parlamentarios de temática variada, como noticias de localidades o contratos de diversos programas.

Canal Sur Televisión es la única televisión de España, junto con la televisión catalana, que es supervisada por un Consejo Audiovisual. En este sentido, la institución continuó analizando los informativos de la cadena autonómica en sus informes de pluralismo. Pero también solicitó información específica sobre la programación y accesibilidad, e inversión en obra europea audiovisual.

También en 2019 tanto la RTVA como su sociedad Canal Sur Radio y Televisión cumplieron satisfactoriamente la totalidad de controles de cumplimiento normativo (compliance) y de reportes de información relativos a los periódicos Requerimientos trimestrales y anual que solicita la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), conforme a sus funciones establecidas en su propia normativa (Ley 3/2013) para supervisar el correcto funcionamiento de los mercados de las telecomunicaciones, de las comunicaciones electrónicas, y del mercado de comunicación audiovisual, siendo competente la CNMC en relación a todos los operadores públicos y privados de radio y de televisión de cualquier ámbito de cobertura de España.

Por otro lado, la 'Comisión Mixta de Seguimiento y Control' del vigente Contrato-Programa RTVA para el trienio 2017-2019 (BOJA núm. 15 de 24 de enero 2017) en 2019 igualmente desarrolló en plenitud todas las funciones estipuladas en el contrato para el permanente conocimiento entre las partes firmantes (RTVA y Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía) sobre el desarrollo de la ejecución y cumplimiento de los compromisos en prestaciones audiovisuales de radio, televisión y servicios en Internet. Igualmente, decidió la prórroga tras su vencimiento para el curso siguiente

La RTVA también respondió a varias peticiones ciudadanos a través del portal de transparencia y remitió diversas memorias de ejecución para la

elaboración de presupuestos de 2020 y para la memoria del sector público en Andalucía.

2.3.- DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

El número de mensajes recibidos ha ido creciendo hasta llegar en 2019 a 1517, aunque en la práctica, se han de contar 1057. La diferencia de esos 460 mensajes está, a partir de septiembre, en el espacio “El Público tiene la Palabra”, dentro del informativo de la mañana de Jesús Vigorra pues muchos usuarios pensaron que el Defensor era su puerta de entrada. Dado que en 2018 se recibieron 705 mensajes, con lo que los 1057 supusieron un aumento del 58,44 %.

En 2019 se superan los años 2010 y 2011 y se acercan a los datos de 2015 (año destacado por la crisis de las campanadas y la huelga de intérpretes a lengua de signos). Además, hay contactos que se producen, principalmente, vía redes sociales, atendidos por Canal Sur Media. En torno al 26 % de las comunicaciones que se realizan desde ese área tienen que ver con información de nuestra programación.

Además, el Defensor no respondió 19 mensajes por el tono insultante – algunos podrían ser injuriosos – sin poder incluirlos como opinión.

Del Defensor del Pueblo Andaluz no llegó ninguna comunicación.

En diciembre de 2019, fue citado por responsables del área de Auditorías de la Cámara de Cuentas de Andalucía, a los que se informó de su función y le fueron solicitados los 12 informes mensuales del año 2018.

En cuanto a la interacción con los medios de Canal Sur, se realizó una grabación mensual durante todo el año, excepto agosto, para RAI, con tres grabaciones de tres minutos cada una, que van siendo incluidas en sucesivos bloques. En televisión, comparecía en ATV, en **Andalucía al Día** hasta junio del 2018, y a partir de enero del 2019, en **Buenos Días Andalucía**.

Por otra parte, en enero, la Dirección de Canal Sur Media decidió cerrar el blog del Defensor, ya que en abril de 2018 había puesto en marcha una web propia. Ambas direcciones convivieron 10 meses.

En febrero, la Dirección de RRHH solicitó el uso de los datos de la Memoria 2018 del Defensor, tras la entrada en vigor del RD Ley 18/2017 que obliga a presentar todos los años un estado de información no financiera en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

En abril asistió a una sesión de trabajo práctico en Comunicación Corporativa, que llevaba por título "Cómo integrar legalidad, transparencia y estrategia empresarial", organizada por la Asociación para el Progreso de la Comunicación. En mayo, se colaboró con el equipo de Dirección General que preparaba la Auditoría Anual, pues debían incluirse las relaciones con la

ciudadanía, en este caso, con la Oficina del Defensor del Pueblo Andaluz. Igualmente, asistió a las XVIII Jornadas Profesionales de la Fundación AVA, tituladas “La generación de contenido audiovisual, educativo y de divulgación en la Red: canales, youtubers, videobloggers, Naukas...”

En octubre, el Defensor participó en el curso de formación de la nueva plataforma de correo electrónico Zimbra.

En noviembre, dentro de las actividades paralelas del Festival de Cine Europeo, participó en la Facultad de Comunicación en la proyección y coloquio de “A Dark Place”. Igualmente, el Consejo Audiovisual de Andalucía le invitó a participar en las jornadas “Protección de Menores en el Entorno Digital”, con una ponencia titulada “Del Entorno Digital al Mundo Virtual”, celebradas en el Parlamento de Andalucía.

El Defensor informó a la nueva Presidencia y Secretaría del Consejo de Administración de la situación de su Oficina.

En cuanto al tipo de quejas y mensajes, destacan los relacionados con programas como **Yo soy del Sur**, **La Tarde Aquí y Ahora**, **Andalucía Directo** y, en general, los **Servicios Informativos**. Se trata, precisamente, de los contenidos de mayor audiencia en CSTV. Además, hay que destacar los fallos recurrentes en la rotulación, que son advertidos por numerosos usuarios. Destacan también los referidos a Carnaval y Semana Santa. Igualmente, destaca el número de quejas relacionadas con la desaparición de programas, como **La Báscula**, **Al Sur**, y posteriormente **Yo Soy del Sur** y **Menuda Noche**. Se criticaron también los cambios en la hora de emisión de varias series. Desde el punto de vista técnico, la puesta en marcha del Dividendo Digital en algunas localidades generó las primeras consultas y quejas. La Dirección Técnica envió al Defensor una relación, para ir resolviéndolas. Se produjeron también quejas por falta de calidad en la señal o incluso la falta total de ella. La Dirección Técnica envió siempre a técnicos para resolverlas, aunque, en muchas ocasiones, eran problemas de la instalación de los usuarios.

Por lo que se refiere a Canal Sur Radio, la información Local y Deportiva, así como los problemas técnicos centraron las quejas y comentarios. Destacan las numerosas comunicaciones recibidas para contactar con “El Público”, para resolver conflictos, mayoritariamente, de Consumo. Desde el punto de vista técnico, destacaron problemas de recepción en muchas localidades, investigados por la Dirección Técnica, con propuestas de resolución, cumplidas a los pocos días.

En cuanto a Internet destacan los problemas técnicos para acceder a algunos contenidos en la TV y Radio a la Carta, así como erratas. Se solicitó a la Dirección de Canal Sur Media un tratamiento adecuado en la titulación, pues se observaron fallos que podían generar confusión a los usuarios. En Teletexto destacan los fallos (ausencia de contenidos, no renovación en el tiempo y erratas), muy comentados por los usuarios, así como la ausencia de noticias (fueron retiradas como contenidos en 2016 pero siguen produciendo quejas).

Por extensión, también la Dirección Técnica, la Dirección Jurídica y la Dirección Comercial han sido consultadas para temas relacionados con TV, Radio, Internet y Teletexto.

En 2019 se mantienen la tendencia del año anterior, y siguen siendo mayor el porcentaje de mujeres que de hombres, con casi dos puntos más.

Como viene siendo habitual, la mayor parte se recibió a través del correo electrónico (cuatro de cada cinco), principalmente mediante el formulario de la web que permite ocultar la dirección de quien dirige el mensaje. El resto, casi en su totalidad llegó vía contestador telefónico. El uso de correo postal, es residual, apenas el 0,18%.

La edad no es un dato obligatorio, pero quienes quisieron adscribirse lo hicieron casi un 30% a la franja de 35 a 44 años y se observa un aumento significativo de 15,5 puntos de los usuarios de 55 años a 64 años y una disminución de casi 7 en el tramo de 25 a 34

De Andalucía proviene prácticamente 9 de cada 10 mensajes, y del resto de España casi el 7 %. De otros países, superaron el 0,5% Suiza, Alemania, y Francia.

Por localidades, las cinco de donde más provienen son Sevilla, Madrid, Málaga, Granada, y Córdoba.

Con respecto a la web del Defensor, el 71,27% de los usuarios accedió desde un dispositivo móvil, lo que significó un incremento de 0,7 puntos respecto al año anterior. El 28,73% accede desde un ordenador. De los que navegan desde un dispositivo móvil, el 71.27% son mujeres y el 28,73 hombres. Esta web supuso el 0,7% de todas las visitas a las distintas webs de RTVA con 25.098 páginas vistas y un total de 19.318 usuarios.

3. TELEVISIÓN

La programación general de 2019 cumplía con las obligaciones recogidas en el Contrato Programa garantizando la misión de servicio público mediante unas programaciones de televisión en las que se asegura una amplia difusión informativa, un entretenimiento familiar para todo tipo de públicos y una gran diversidad de espacios temáticos para audiencias específicas.

En **Canal Sur Televisión**, la temporada buscaba mantener una programación de calidad y servicio público, basada en la cercanía. Arrancaba marcada por la celebración del 30 aniversario de Canal Sur con su esquema ya prefijado, y que se modificó, como es tradicional en verano adaptándose a los hábitos de consumo estival, con la idea de mantener un ahorro inversor, sin perjuicio de los contenidos básicos.

A la par que se conservaban los programas que son señas inequívocas de la programación de la cadena, durante todo el año se introdujeron novedades, especialmente en el ámbito del entretenimiento. Se acentuó esa idea de renovación a partir de octubre con la incorporación de nuevos formatos, rostros en la conducción de espacios y la escenografía.

El esquema básico de programación se iniciaba con un espacio informativo, seguido de un magazine de actualidad, con carácter de servicio público, volcado en la información de proximidad, de interés social y de última hora, que duraba hasta el informativo que abría la franja de tarde, donde la fortaleza reside en tres clásicos, un magazine de acompañamiento, un acercamiento en directo de toda Andalucía y un programa gastronómico. Después, tras un nuevo informativo se daba paso a un variado prime time. En otoño se decidió remodelar la franja de Access a Prime Time, en una apuesta arriesgada, para dar más visibilidad a espacios de Producción Propia, destinados a contenidos divulgativos y de servicio público.

3.1 INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Los informativos de **Canal Sur Televisión** se organizaron de forma que arrancaran las tres franjas de programación del día, mañana, tarde y noche potenciando la actualidad más cercana. Aquella que demanda el espectador andaluz y a la que se puede dar mejor cobertura que cualquier otro medio con presencia en la Comunidad Autónoma.

Se amplió también el espacio dedicado a la información meteorológica y al deporte, aumentando su seguimiento a otros, al margen del fútbol, consolidados en Andalucía como voleibol, golf o remo. También tuvo un protagonismo especial el deporte femenino.

De igual manera, se concedió más tiempo a las desconexiones provinciales. Especialmente en el bloque del mediodía, lo que supuso un gran esfuerzo de producción propia para acercar la información local.

En los meses de verano, al reducir el tiempo de los informativos destacados, se emitieron dos avances con las noticias o las previsiones más destacadas del día.

Mención especial suponen las 8 desconexiones provinciales emitidas de lunes a viernes ya que por su posición en la parrilla se convierten en referencia clave en nuestra vocación de servicio público cercano y accesible para la ciudadanía andaluza. Una oferta que distingue a Canal Sur del resto de las propuestas en el arco audiovisual andaluz e incluso español. Ocho señales elaboradas desde cada uno de los centros territoriales que abordan la noticia como tal, reportajes y entrevistas.

A todo ello hay que añadir la variada propuesta de programas informativos no diarios, que una vez a la semana se encargaban de sectores específicos como la agricultura, la actividad parlamentaria, el medio ambiente, la solidaridad, la salud.... Todos ellos tuvieron una apuesta decidida a partir de octubre al situarlos tras el informativo y precediendo al programa de prime time cada noche.

En **Andalucía Televisión** se redifundían los informativos de la primera cadena y además se dio espacio a programas especializados destinados a la tecnología, al consumo o a la memoria histórica. Si durante el primer semestre se reservó la tarde para un informativo que hacía un repaso a todo lo ocurrido, tras el verano se optó por destinar el tiempo de la tarde al deporte.

En cuanto a la cobertura de noticias en sí, las más relevantes tuvieron que ver con la nueva etapa de gobierno en la Junta de Andalucía; la salida de Gran Bretaña de la UE y lo que esto afecta a la Comunidad; el juicio a los dirigentes del “proceso” y su sentencia; las diversas elecciones, primero nacionales el 28 de abril, después municipales el 26 de mayo, y de nuevo nacionales el 10 de noviembre, con la posterior negociación para formar ejecutivo; los destrozos de la DANA en numerosas localidades andaluzas y la sentencia del caso de los ERE condenando a dos expresidentes de la Junta.

El nivel de seguimiento de los informativos más significativos señala que **Noticias 1** tuvo de media un 10,9% de share y **Noticias 2** un 8,9%, mientras que sus respectivas desconexiones superaron el 9% ambas.

3.2.- INFORMACIÓN DEPORTES

El deporte tiene un espacio propio, diferenciado y consolidado dentro de los Informativos diarios de Canal Sur, con una apuesta por lo cercano, sin olvidar los grandes acontecimientos de la actualidad deportiva nacional e internacional. Los contenidos incluyen no sólo los deportes de mayor seguimiento en Andalucía, sino prácticas deportivas minoritarias, con atención especial al deporte femenino.

Cada Informativo diario de Canal Sur TV tiene un bloque dedicado a la actualidad deportiva, con su presentador/a propio. Igualmente, se incorpora esta información a los informativos provinciales.

La programación deportiva en ATV incorporó en **Andalucía al Día** por la tarde, con actualidad y mesa de análisis. Pero, además contaba con numerosas retransmisiones deportivas contempladas para las tardes de los domingos.

Además, Andalucía Televisión abrió una ventana especial para las retransmisiones deportivas, reportajes y resúmenes de competiciones netamente andaluzas.

Así, en verano, estuvo en directo en Punta Umbría, donde se celebró, la Costa de la Luz Cup, uno de los torneos de fútbol de alevines y benjamines más importantes del país. Se trataba de una competición internacional en la que participan los equipos más representativos de España (Real Madrid, Barcelona, Real Betis, Sevilla FC, Cádiz Club de Fútbol, Córdoba CF, Recreativo de Huelva, Málaga CF, Atlético de Madrid, Villarreal, Athletic de Bilbao...) y otros de Portugal (Oporto, Benfica, Portimao, Sporting de Portugal), una selección japonesa y el equipo de la escuela de Benjamín Zarandona de Guinea Ecuatorial.

En agosto estuvimos en Sanlúcar de Barrameda para vivir las Carreras de Caballos de Sanlúcar en sus dos ciclos; los días 9, 10 y 11 de agosto y 25, 26 y 27 del mismo mes.

A primeros de septiembre ATV acudió al Real Club Tennis Betis, donde se disputó la Copa Sevilla, encuadrada en el Circuito Profesional de la ATP Challenger.

Se otorgó al golf gran protagonismo en septiembre, octubre, noviembre con las transmisiones en directo del Andalucía Valderrama Masters en Sotogrande y, anteriormente, con el Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino, en Aloha (Málaga) en octubre, el Mediterranean Ladies Open (Golf Terramar), o el Open de España Masculino (Madrid) todas ellas competiciones encuadradas en el Circuito Europeo. El voleibol o el rugby de primer nivel son otras de las disciplinas que también tienen cabida en retransmisiones en directo en Andalucía Televisión, así como competiciones de remo como la Regata Sevilla-Betis, torneos de tenis de promesas, competiciones de atletismo. Se llegó a acuerdos con distintas federaciones para emitir resúmenes de diversos campeonatos de automovilismo, ciclismo en ruta y mountain bike, atletismo, natación, gimnasia, polo...

Asímismo, durante todo el verano ofreció resúmenes de la temporada del campeonato de Andalucía de Rallyes, con reportajes pormenorizados de las pruebas como la Subida a Colmenar, el RallyCrono de La Carolina, Subida a Casarabonela, la prueba cronometrada de La Rábida, La Subida a Lanjarón y la prueba de slalom de Bayarque.

La primera semana de septiembre, el mejor resumen de la edición número 48 del Torneo Internacional de Polo de Sotogrande que desde hace 47 años se celebra en las instalaciones del Santa María Polo Club. Es uno de los mayores acontecimientos sociales y deportivos de la Costa del Sol.

3.3 DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

La programación más importante de 2019, fue la que se renovó a partir de septiembre marcada por la idea de introducir renovación y a la vez, mantener la máxima eficacia y austeridad. Manteniendo en parrilla, de manera destacada la mayoría de programas consolidados de servicio público.

En **Canal Sur Televisión** se refuerza la franja matinal y para ello introducimos un nuevo magazine de actualidad, con carácter de servicio público, volcado en la información de proximidad, de interés social y de última hora. Un espacio basado en la participación activa de la audiencia y con conexiones en directo ante cualquier punto noticioso. Será de tres horas de duración.

En la franja de Tarde. Se sigue apostando por los **formatos La Tarde, Aquí y Ahora**, el informativo **Andalucía Directo** y el programa **Cómetelo**.

Se mantiene la programación matinal de fines de semana que incluye los divulgativos **Toros para Todos, Todo Caballo, Destino Andalucía, Tierra y Mar y Salud al Día**.

Después de ello se remodela la franja de Access a Prime Time, para dar más visibilidad a espacios de Producción Propia, destinados a contenidos divulgativos y de servicio público, como es el caso de **Espacio Protegido, Solidarios, Campechanos, Tierra y Mar, Al Sur, Los Reporteros** y el estreno de la nueva serie documental **Abriendo Puertas**, basada en entrevistas a personajes relevantes de muy diversos ámbitos profesionales de la Cultura, el diseño, la moda, el mundo empresarial y artistas.

En Prime Time, de entrada el estreno de un Talent Show familiar, conducido por el humorista Manu Sánchez. Tierra de Talento que pone en valor el estudio, la formación y la cantera que existe en Andalucía en disciplinas como el canto, la formación instrumental, la danza clásica o el flamenco. La noche de los sábados contó con **Mi Gran Noche** un show nocturno en el que se integran todo tipo de contenidos.

Se mantuvo el programa **Un Año de tu Vida**, formato basado en la nostalgia de acontecimientos y personajes que han marcado la vida de los andaluces durante los últimos 50 años.

También tuvo continuidad durante varias semanas, la serie **El Legado**, programa espectáculo que analiza el legado de los mejores artistas andaluces y nacionales de todos los tiempo. Otra de las novedades de la parrilla es que **La Banda**, el programa infantil emblema de la casa, vuelve a Canal sur después de nueve años de su salida.

En lo que respecta a **Andalucía Televisión** La programación consolida la marca de la cadena, que lucha por tener un mayor y mejor conocimiento por parte de los telespectadores andaluces. Es un canal temático de actualidad que mantiene como principal valor la cercanía y excepcionalidad de sus contenidos alternativos, basados en las retransmisiones de eventos informativos, festivos y deportivos de carácter regional, así como su decidida apuesta por la Cultura y formatos divulgativos de Producción Propia.

Su programación se basó en un gran componente informativo con la reemisión de nuestros informativos diarios, más algunos espacios divulgativos de actualidad, la emisión de documentales de temática andaluza y series divulgativas producidas por Canal Sur Televisión.

Además incluye algunos programas informativos y divulgativos específicos para esta señal, como **Consumo, ConCiencia, En red o Empleados**, contempla en su parrilla la repetición de los programas de informativos no diarios emitidos en el primer canal **Al Sur, Tierra y Mar, Solidarios, Parlamento, Los Reporteros, Espacio Protegido**, así como otros divulgativos del fin de semana como **Salud al Día, Toros para Todos y TodoCaballo**.

El Flamenco y su difusión como manifestación cultural más internacionalmente conocida de nuestra tierra tiene también un importante peso específico diario en esta cadena.

Remodela su franja de información deportiva, con una hora para **Andalucía Deportes** e incorpora una entrega diaria de **Una de Cine** a las 22:45. Así mismo los fines de semana se planificaron retransmisiones deportivas s principalmente en torneos que se disputan en Andalucía.

3.4.- DEPARTAMENTO ARCHIVO, DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA

El **Departamento de Archivo, Documentación y Biblioteca** de Canal Sur custodia la producción audiovisual de **Canal Sur** desde 1989. Su fondo audiovisual es el mayor sobre Andalucía desde esa fecha. El tratamiento documental del fondo permite poner en valor la memoria audiovisual de Andalucía en la producción de programas tanto de SSII como de Programas o cualquier otra área que precise su colaboración.

El fondo documental está distribuido en ocho librerías digitales, una en cada provincia, accesibles desde cualquier centro de producción de Canal Sur. En 2019 se vio incrementado en unos 125000 nuevos ficheros.

Además el Archivo de Canal Sur conserva en el fondo audiovisual las cintas más antiguas en soporte analógico pendiente de su digitalización cumpliendo así con la responsabilidad de la cadena pública sobre el patrimonio audiovisual de Andalucía. En 2019 más de 4000 cintas en formatos DVCPRO, pulgada C y Betacam se digitalizaron tanto en los equipos de la antigua Emisión como de forma manual.

La digitalización del patrimonio audiovisual además de lograr el acceso desde cualquier punto de las instalaciones de Canal Sur, para facilitar su consulta o reutilización en nuevas producciones, permite su difusión a través de blogs y canales Youtube. Los documentalistas asignados a Programas participan en los grupos de trabajo para la difusión de los contenidos semanalmente en los distintos canales de los programas.

Del Departamento de Archivo y Documentación dependen directamente los blogs y canales Youtube, Educacciontv y MemorANDA.

Educacciontv, el canal creado en 2010 para ofrecer recursos audiovisuales a la comunidad educativa, en 2019 obtuvo casi 16 millones de reproducciones y el número de suscriptores a finales de año superaba los 61 mil y los 1500 vídeos de contenido educativo.

MemorANDA es el canal propio del Departamento de Archivo y Documentación. En 2019 ofreció más de 4000 vídeos seleccionados por los documentalistas entre el patrimonio audiovisual de Canal Sur, tanto de entretenimiento como de noticias.

MemorANDA en 2019 obtiene más de 25 millones de reproducciones y 47 mil suscriptores. A finales de año acumulaba 135 millones de reproducciones y más de 147 mil suscriptores en total. En la lista de los 25 vídeos con más de un millón de reproducciones, destacan los de actuaciones de Flamenco, como el número uno con más de 5 millones de reproducciones de Camarón por bulerías.

3.5.- ACCESIBILIDAD

En 2019 estuvo en vigor el contrato-programa entre el Ejecutivo y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), que definía que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT, incorporando las importantes novedades sobre los derechos de las personas con discapacidad en relación a los servicios de comunicación audiovisual, que recoge la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, tras su entrada en vigor.

En 2019, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total 10882 horas, 52 minutos y 46 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtítulos, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en CANAL SUR TV en los últimos años.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
7203	9572	11253	12225	11619	10481	10174	10990	10883	11278

El mayor número de horas accesibles emitidas en CANAL SUR TV en 2019 fue la subtitulación, con 6501 horas. En este año se tradujeron a la LSE 3915 horas y se audiodescribieron un total de 862 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
977	845	979	885	961	919	920	907	897	1019	980	988

En 2019 se emitió una media a la semana de **216,9** horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2019, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. Se emitieron un total de 6.501 horas, 11 minutos y 34 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2019.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
522	509	558	502	543	525	536	551	537	585	552	551

La media de emisión subtitulada semanal en 2019 fue de **125** horas.

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2019 se audiodescribieron un total de 862 horas, 21 minutos y 03 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
55	22	70	55	37	51	120	132	107	64	61	88

La media de emisión audiodescrita semanal en 2019 fue de **16,6** horas.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2019 se emitieron un total de 3.914 horas, 06 minutos y 23 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2019.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
371	313	351	328	381	344	264	223	253	370	367	349

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2019 fue de **75,3** horas.

LA ACCESIBILIDAD EN ATV

Siguiendo las instrucciones del Consejo Audiovisual de Andalucía, sobre accesibilidad en la televisiones andaluzas, el segundo canal de la RTVA, “Andalucía TV”, en 2019, emitió un total 7.066 horas, 44 minutos y 16 segundos de programación accesible, considerando las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El mayor número de horas accesibles emitidas en ATV en 2019 también fue la subtitulación, con 5.669 horas. En este año se tradujeron a la LSE 940 horas y se audiodescribieron un total de 458 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
628	405	598	535	576	495	608	622	615	649	574	626

En 2019 se emitió una media a la semana de **135,9** horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2019, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. Se emitieron un total de 5.668 horas, 51 minutos y 38 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
488	420	499	449	481	409	492	521	485	491	459	474

La media de emisión subtitulada semanal en 2019 fue de **109** horas.

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2019 se audiodescribieron un total de 939 horas, 51 minutos y 49 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2019.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
65	50	78	70	75	64	80	101	99	81	64	119

La media de emisión audiodescrita semanal en 2019 fue de 18'07 horas.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2019 se emitieron un total de 458 horas, 00 minutos y 49 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. Estos datos se deben a la emisión de los programas informativos en simulcast con CSTV y de aquellos que, también en simulcast, se emiten en Canal Sur TV con LSE. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2019.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
75	70	20	16	20	22	37	0	32	76	51	39

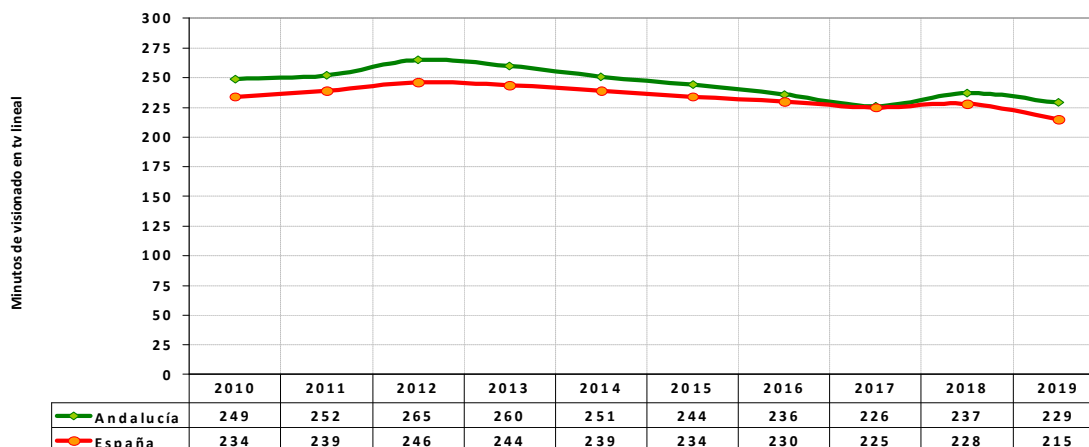
La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2019 fue de **8,81** horas.

3.6.- AUDIENCIAS

El consumo de televisión lineal continúa con una tendencia negativa tanto en Andalucía como a nivel nacional. En el ámbito andaluz se ha promediado 229 minutos diarios, un 3,4% menos que en 2018. En 2019 el visionado en diferido fue de 6 minutos de promedio diario, sólo el 2,6% de la televisión global. A nivel nacional, en 2019 la media fue la más baja desde 2003 con 215 minutos, un 5,7% menos que en 2018, haciendo un total de 222 con los 7 minutos que logra el "Visionado en diferido" en España.

1 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos a partir de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

Si analizamos el consumo por targets, como viene siendo habitual, los mayores son los principales consumidores de televisión. En 2019 en Andalucía los individuos de 65 y más años han promediado 362 minutos diarios y 285 los de 45 a 64. Hay que destacar el fuerte descenso entre los menores de 45 años: 19 minutos menos entre los de 25 a 44 y un -10,4% entre los de 13 a 24.

Por sexos, el público femenino tiene el valor más elevado con una media de 4 horas y 8 minutos diarios, 38 más que el masculino.

2 - MINUTOS DE VISIONADO DIARIO POR TARGETS

2019

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	229	215
4 a 12 años	149	115
13 a 24 años	103	93
25 a 44 años	177	155
45 a 64 años	285	265
65 y más años	362	348
Masculino	210	199
Femenino	248	231

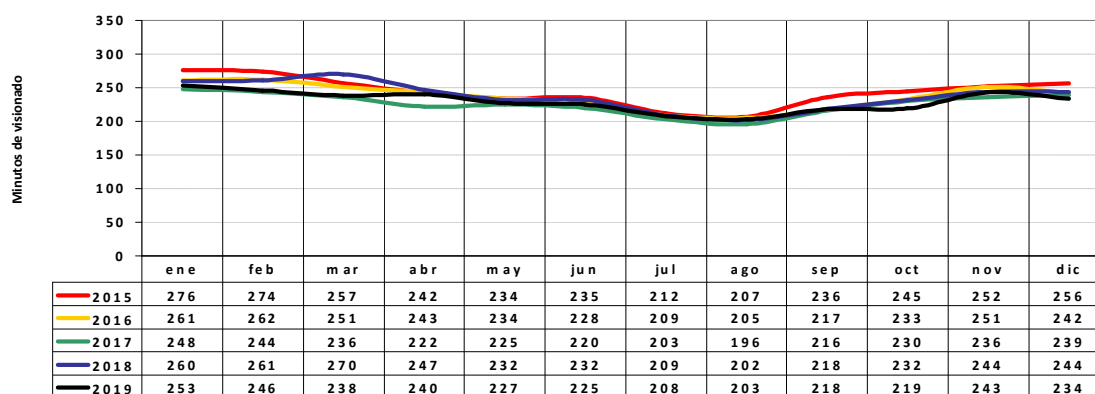
FUENTE: Kantar Media

El consumo de televisión de nuevo ha disminuido en todos los meses del año menos en Agosto que crece en 1 minuto y en Septiembre donde repite consumo. Como siempre, los meses fríos son los de más consumo de televisión: Enero y Febrero con 253 y 246 minutos respectivamente, y como siempre, los meses calurosos los de menor (Julio y Agosto con 203 y Julio con 208).

Las diferencias más destacables se observan en el descenso de 32 minutos (-11,9%) del mes de Marzo y el de 7 de Enero.

3 - EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

ANDALUCÍA
Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos a partir de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

En relación al equipamiento televisivo de los hogares, el 62,7% tienen dos o más televisores (+2,1).

Lo más llamativo en relación al equipamiento televisivo de los hogares es el fuerte crecimiento en el acceso a las plataformas multicanal y a las OTTS, distribuidoras de contenidos audiovisuales. En 2019 el 52,2% de los hogares reciben o tienen acceso a este tipo de contenido, lo que representa un fuerte crecimiento del 11,2% frente al 6,8% que crece en el ámbito nacional.

De todos los operadores multicanales destaca Movistar+ con el 13,8% y un crecimiento de 1,9 puntos, pero por encima de todo está la fuerte implantación de Netflix en los hogares con un crecimiento del 14,6% frente a 2018 para hacer un total del 29,7%. Netflix+HBO+Amazon Prime Video se encuentran instalados en el 46,7% de los hogares andaluces.

A la pregunta en el EGM de si la persona entrevistada “accedió a internet en el día de ayer” continúa creciendo en nuestra comunidad y supera la media nacional con el 80,5% con un incremento del 3,1% frente al crecimiento de la media nacional del 2,1% para hacer un total del 79,9%.

4 - EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y ACCESO A INTERNET

Los datos estan en porcentajes sobre la poblacion de 14 y mas años.

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2018	2019	Dif.	2018	2019	Dif.
Población 14 y más años (Miles)	7.164	7.195	31	39.851	40.288	437
TELEVISIÓN	99,5	99,6	0,1	99,1	99,1	0,0
..Una	38,1	36,9	-1,3	38,8	38,2	-0,6
..Dos	41,6	39,3	-2,3	38,8	38,0	-0,8
..Tres o más	19,8	23,4	3,7	21,6	22,9	1,3
..TV < 14 pulgadas	2,9	3,4	0,5	2,2	3,3	1,1
..TV > 13 pulgadas	99,3	99,1	-0,2	99,0	98,7	-0,2
..Televisor normal (de tubo)	11,9	12,3	0,4	9,6	7,7	-2,0
..Televisor 3D	2,2	2,2	0,0	4,2	3,2	-1,0
..Televisor curvo	1,8	1,3	-0,4	1,0	0,9	-0,1
..Televisor 4K UHD	2,6	7,2	4,7	2,9	6,7	3,9
..Televisor preparado alta definición	93,1	92,9	-0,3	95,4	94,9	-0,5
..Disco duro multimedia	4,2	5,6	1,4	5,1	5,8	0,6
..RECIBEN	41,0	52,2	11,2	46,1	52,9	6,8
..Movistar +	11,9	13,8	1,9	17,7	18,9	1,1
..Orange TV/Jazztel TV	3,3	4,8	1,5	4,3	4,6	0,3
..Netflix	15,1	29,7	14,6	18,6	29,4	10,7
..HBO	4,5	7,8	3,3	5,7	8,5	2,8
..Amazon Prime video	3,0	9,2	6,3	4,1	9,2	5,2
..beIN Connect	1,2	0,8	-0,3	1,6	1,0	-0,5
..Sky	0,6	0,5	-0,1	0,6	0,7	0,1
..Vodafone/Ono	7,3	6,6	-0,8	7,3	6,3	-1,1
..R	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	-0,1
..Euskaltel	0,0	0,0	0,0	1,1	0,9	-0,2
..Telecable	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	-0,1
..Otros proveedores	8,2	8,1	-0,2	3,6	4,3	0,8
..Dispone de descodificador	27,3	27,9	0,5	33,4	30,5	-2,9
..Puede grabar con descodificador	17,8	19,2	1,4	23,5	21,8	-1,7
..Con DVD conectado	23,1	23,7	0,5	20,5	17,7	-2,8
..Grabador DVD	1,6	2,1	0,5	3,3	3,4	0,1
..Reproductor Blu-ray	1,5	2,3	0,9	2,3	2,9	0,6
..TV tipo SmartTV conectable	32,4	46,5	14,1	34,3	44,5	10,3
..Tv conectada a Internet	25,3	39,2	13,9	26,6	37,0	10,5
ÚLTIMO ACCESO A INTERNET (ayer)	77,4	80,5	3,1	77,9	79,9	2,1
ACCESO A INTERNET	81,0	84,7	3,6	82,4	84,7	2,3
..Casa	80,8	83,5	2,7	81,8	83,7	1,9
..Trabajo	34,1	37,2	3,2	30,6	33,0	2,4
..Centro de estudios	16,2	16,5	0,3	11,9	13,0	1,1
..Calle/medio de transporte	63,3	62,1	-1,2	55,1	56,5	1,4
..Otro sitio	29,9	23,5	-6,4	26,8	31,0	4,2
..NO ACCEDE	19,0	15,4	-3,6	17,6	15,3	-2,3

FUENTE: EGM

3.6.1.- CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión concluyó el año 2019 con una cuota de pantalla del 8,0%, con una audiencia media de 103.000 espectadores y una acumulada de promedio diario de 1.842.000 personas. Este dato, unido al 0,4% de Andalucía Televisión y al 0,1% de Canal Sur Andalucía, otorga al grupo de canales de televisión de RTVA una audiencia del 8,5% en 2019.

Tele5 se mantuvo como líder de audiencia en Andalucía con un 15,1% de share. El resultado que ha conseguido muestra un aumento de la distancia respecto a su principal competidor, Antena3, hasta los 2,5 puntos. La1 de TVE, La Sexta y Cuatro completan el ranking de las principales cadenas en Andalucía. En el caso de la cadena pública con una cuota del 8,1% y en el de las “segundas” cadenas privadas 6,4% y 5,7% respectivamente.

El grupo formado por las cadenas de concesión TDT sube 0,9 puntos y en este periodo reúne al 29,9% de la audiencia. De nuevo, el ranking entre ellas fue liderado por FDF con el 3,2% seguida por Nova con el 3,0%.

La televisión de pago crece 6 décimas sobre el 2018 y acapara el 7,5% del mercado. Destacan de ese grupo Fox y Bein Liga con 0,3 cada una.

5 - SHARE DE LAS CADENAS EN ANDALUCÍA

2019

Individuos de 4 y más años

Cadenas		Cuota
1	T5	15,1
2	A3	12,6
3	La1	8,1
4	C.SUR	8,0
5	LA SEXTA	6,4
6	CUATRO	5,7
7	FDF	3,2
8	NOVA	3,0
9	La2	2,7
10	ENERGY	2,4
11	CLAN	2,3
12	NEOX	1,9
13	DIVINITY	1,8
14	DMAX	1,8
15	PARAMOUNT NETWORK	1,7
16	TRECE	1,7
17	MEGA	1,5
18	BOING	1,3
19	DISNEY CHANNEL	1,3
20	ATRESERIES	1,1
21	GOL	1,1
22	DKISS	0,9
23	24H	0,8
24	BEM Adtv	0,5
25	TELEDEPORTE	0,5
26	AND-TV	0,4
27	TEN	0,4
28	BOM Cine	0,3
29	FOX	0,3
30	BEIN LIGA	0,3

FUENTE: Kantar Media

6 - SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS EMPRESARIALES EN ANDALUCÍA

2019

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 MEDIASET	30,0
2 ATRESMEDIA	26,6
3 GRUPO RTVE	14,4
4 GRUPO RTVA	8,4
5 OTROS OPERADORES	20,6

(*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

FUENTE: Kantar Media

En relación a las principales variables demográficas, Canal Sur Televisión vuelve a destacar en el target femenino con un share del 8,6% y en el grupo de individuos de 50 y más años con el 11,2% de share. Mientras que Andalucía Televisión no distingue por sexos ya que ambos alcanzan un 0,4% y entre los mayores de 50 años consigue un 0,5% de cuota de pantalla.

7 - SHARE POR TARGETS

2019

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
C.SUR	8,0	3,2	5,1	3,6	7,2	14,3	7,3	8,6
AND-TV	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
La1	8,1	4,2	7,1	6,0	9,1	9,7	8,3	8,0
La2	2,7	1,1	1,4	1,8	3,0	3,5	3,1	2,3
A3	12,6	7,3	12,0	11,0	14,2	13,0	11,2	13,7
CUATRO	5,7	3,2	6,5	6,8	6,4	4,3	6,1	5,4
T5	15,1	9,1	12,8	14,8	13,4	19,5	11,3	18,2
LA SEXTA	6,4	3,0	4,1	7,0	6,8	6,8	7,7	5,4
TEMATICAS CONC. TDT	29,9	50,8	34,5	33,4	29,1	22,1	30,9	29,0
TEMATICAS PAGO	7,5	13,1	10,9	9,7	6,7	4,8	9,5	5,8
RESTO	3,6	4,7	5,4	5,6	3,7	1,5	4,2	3,2

FUENTE: Kantar Media

La posición de Canal Sur Televisión debe a una programación donde se conjugan información, entretenimiento y servicio público.

Si nos fijamos primero en los resultados de los informativos: **Noticias 1** consigue una cuota de pantalla de promedio en sus 365 emisiones del 10,9%, con un máximo del 20,3%, y una audiencia media que supera los 225.000 espectadores.

Noticias 2 acapara diariamente una audiencia media de 192.000 televidentes con un share del 8,9% y con un máximo de cuota del 20,3% y una audiencia media de 542.000.

Los informativos provinciales también han destacado en la programación de la cadena, en el caso del emitido en prime-time con una cuota de pantalla del 11,8% y una audiencia media de 218.000 y en el de sobremesa con 163.000 con un share del 9,8%.

Los programas más destacados de la programación de Canal Sur TV en este último año, además de los informativos mencionados anteriormente, han sido entre otros los de la tarde: **La tarde, aquí y ahora** que es el programa diario con mayor audiencia de la cadena con 330.000 y una cuota del 14,1%, con un registro máximo del 21,0; **Andalucía Directo** con un 13,6% y más de 255.000 espectadores de media y **Cómetelo** con el 11,0% de cuota de mercado.

Si nos fijamos en el prime-time destacan: “**Andalucía de fiesta**” con un 8,6% en su versión navideña; “**Yo soy del sur**” con el 11,4%; “**Menuda noche**” con una audiencia media de 215.000 igual que “**Tierra de talento**” y los 200.000 de “**Gente maravillosa**” y “**Un año de tu vida**”.

La sobremesa del fin de semana con **Tierra y mar**, **Toros para todos** y **Salud al día** merecen ser mencionados ya que promedian 222.000 espectadores y un share del 11,7%, en el segundo una cuota del 14,0% y 175.000; y por último un 9,0% y 211.000 de media.

Los “especiales” emitidos en **Canal Sur Televisión** vuelven a conseguir una vez más un gran seguimiento por parte de la audiencia andaluza, claros ejemplos son: la retransmisión de la campanadas de fin de año con una audiencia de 461.000 espectadores; la final del carnaval de Cádiz con el 28,7% de share; **Nochebuena andaluza** con 357.000 espectadores y una cuota del 16,6%; la emisión de S.M. el Rey con un 14,6% y el especial de **Nochevieja Directo al 2020** con 308.000 de media entre otros, lo cual demuestra la cercanía de los andaluces con los eventos de esta comunidad y Canal Sur.

8 - PROGRAMAS MÁS VISTOS DE CANAL SUR

2019

Título	Día semana	H. Inicio	Emi.	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	.M.....	23:45	1	15,7	15,7	461	461
CARNAVAL DE CADIZ - FINAL	V..	20:26	1	28,7	28,7	385	385
NOCHEBUENA ANDALUZA	.M.....	21:12	1	16,6	16,6	357	357
LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXIV..	16:13	256	14,1	21,0	330	531
MENSAJE S.M. EL REY	.M.....	21:00	1	14,6	14,6	317	317
DIRECTO AL 2020	.M.....	22:55	1	11,7	11,7	308	308
ANDALUCIA DE FIESTA EN NAVIDAD	..X....	21:38	1	8,6	8,6	274	274
EL DEBATE EN RTVE (22/4/19)	L.....	22:00	1	7,4	7,4	273	273
FELIZ 2020	.M.....	22:44	2	11,7	12,4	271	285
REJONES	D	18:37	1	12,0	12,0	258	258
ANDALUCIA DIRECTO	LMXJVSD	17:58	263	13,6	23,5	257	516
NUUESTRA NAVIDAD	.M.....	0:28	1	15,8	15,8	255	255
TOROS	SD	19:25	2	13,2	14,0	241	259
YO SOY DEL SUR	S.	21:58	25	11,4	14,5	232	288
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:30	365	10,9	20,3	226	400
NOTICIAS 1:CONTINUACION	LMXJVSD	14:59	55	9,7	13,1	226	336
ELECCIONES GENERALES (28/4/19)	D	19:00	1	7,6	7,6	224	224
TIERRA Y MAR	...JV.D	15:28	54	11,7	22,2	222	335
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXIV..	19:47	132	11,8	20,3	218	523
EL ROCIO ETERNO	D	12:02	1	19,0	19,0	217	217
ANDALUCIA DE FIESTA	..X....	22:20	34	8,4	12,3	216	284
MENUDA NOCHE	V..	22:00	24	7,8	10,9	215	351
TIERRA DE TALENTO	V..	22:34	11	8,8	11,0	215	281
CARNAVAL DE CADIZ - Cuartos y semifinales	LMXJVSD	20:00	11	7,9	9,7	215	244
COMETELO	LMXIV..	19:57	242	11,0	17,4	211	443
SALUD AL DIA	SD	15:35	101	9,0	15,3	211	356
GENTE MARAVILLOSA	...J...	22:15	9	6,7	8,9	208	254
SIEMPRE JOVENES	.M.....	22:08	1	8,0	8,0	203	203
UN AÑO DE TU VIDA	LXJ...	22:36	29	8,6	12,3	198	301
DEPORTES 1	LMXJVSD	15:09	159	8,1	14,7	195	378
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:27	362	8,9	20,3	192	542
ELECCIONES MUNICIPALES Y EUROPEAS (26/5/19)	D	19:00	1	7,7	7,7	185	185
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCIA	L.....	21:00	1	8,0	8,0	184	184
ANDALUCES X AMERICA	L.....D	22:10	56	6,1	9,0	176	305
TOROS PARA TODOS	D	13:05	40	14,0	20,8	175	247

FUENTE: Kantar Media

FORTA congregó al 8,2% de la audiencia a nivel nacional en 2019. El grupo formado por las cadenas públicas autonómicas está liderado por TV3 con una cuota de pantalla del 14,6% seguida en el ranking por TVG con el 9,3% y Aragón TV con el 8,8%.

9 - SHARE DE LAS CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN

2019

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 TV3	14,6
2 TVG	9,3
3 ARAGÓN TV	8,8
4 ETB2	8,3
5 C.SUR	8,0
6 CMM	6,1
7 TPA	5,9
8 CANAL EXT.TV	5,8
9 TVCAN	5,6
10 TELEMADRID	5,1
11 IB3	3,5
12 LA 7TV	2,8
13 3/24	2,2
14 ETB1	2,1
15 À PUNT	2,1
16 TPA2	0,9
17 LA OTRA	0,9
18 SUPER3/33	0,8
19 TVG2	0,7
20 ETB4	0,6
21 ESPORT3	0,5
22 AND-TV	0,4
23 ETB3	0,3

FUENTE: Kantar Media

Canal Sur Televisión continúa en los principales puestos de las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas ellas destaca la tarde con un 11,7% y la sobremesa con el 10,5% de cuota de pantalla.

10 - SHARE PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS EN ANDALUCÍA

2019

Individuos de 4 y más años

Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)		Acces Prime-time (20:00 - 21:00)		Prime-time (21:00 - 24:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
T5	14,3	A3	13,7	T5	15,9	T5	16,8	T5	15,7
A3	13,2	T5	12,6	A3	13,9	A3	12,9	A3	12,6
LA SEXTA	11,7	C.SUR	10,5	C.SUR	11,7	C.SUR	9,4	La1	9,6
C.SUR	9,1	La1	9,2	LA SEXTA	5,8	LA SEXTA	7,8	CUATRO	7,1
La1	6,1	LA SEXTA	5,1	La1	5,6	La1	7,7	LA SEXTA	6,4
CUATRO	5,9	CUATRO	4,7	CUATRO	3,5	NOVA	3,5	C.SUR	6,1
CLAN	3,5	La2	4,3	La2	3,2	CUATRO	3,2	NOVA	3,9
FDF	3,1	FDF	3,4	TRECE	2,5	FDF	2,6	FDF	3,2
NEOX	2,8	NOVA	3,4	NOVA	2,5	TRECE	2,3	ENERGY	2,2
La2	2,4	CLAN	2,5	CLAN	2,2	CLAN	2,2	PARAMOUNT NETWORK	2,1

FUENTE: Kantar Media

Por días de la semana, el viernes sobresale **en Canal Sur Televisión** con un 8,7% de cuota de pantalla y una audiencia media de 109.000 espectadores. Los días laborables promedian un 8,2% frente al 7,4% de los fines de semana.

El resultado es muy estable en el caso de **Andalucía Televisión** aunque los fines de semana consigue los mejores resultados con un 0,5% de promedio.

11 - RESULTADOS DE C.SUR Y AND-TV POR DÍAS DE LA SEMANA

2019

Individuos de 4 y más años

CANAL SUR

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	8,5	110
Martes	7,9	101
Miércoles	8,2	106
Jueves	7,8	100
Viernes	8,7	109
Lunes a Viernes	8,2	105
Sábado	7,8	99
Domingo	7,1	98
Sábado y Domingo	7,4	99
Lunes a Domingo	8,0	103

ANDALUCÍA TV

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	0,4	5
Martes	0,4	5
Miércoles	0,4	5
Jueves	0,4	5
Viernes	0,3	4
Lunes a Viernes	0,4	5
Sábado	0,5	6
Domingo	0,5	6
Sábado y Domingo	0,5	6
Lunes a Domingo	0,4	5

FUENTE: Kantar Media

Como no podía ser de otra manera, la información y la cultura son los géneros a los que la televisión pública andaluza dedica más tiempo.

En **Canal Sur Televisión**, con un promedio diario de 7 horas, es el género informativo el que destaca con diferencia sobre el resto, representando el 30,9% de la programación emitida. Cultura y entretenimiento son los siguientes que sobresalen con el 21,4 y 25,5% respectivamente.

El principal género, al que dedica más tiempo con mucha diferencia **Andalucía Televisión**, es cultura con el 59% con un promedio diario de 13 horas y 30 minutos. Informativos ocupa el segundo lugar con el 27,8%.

12 - PROMEDIO DIARIO DEL TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

CANAL SUR

GÉNERO	2019	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:12:15	0,9
CULTURALES	4:47:55	21,4
INFORMACIÓN	6:55:29	30,9
MISCELÁNEA	5:43:03	25,5
INFOSHOW	0:20:50	1,6
CONCURSOS	1:15:36	5,6
DEPORTES	0:00:14	0,0
TOROS	0:19:25	1,4
MUSICALES	1:12:23	5,4
FICCIÓN	1:37:30	7,3

ANDALUCÍA TV

GÉNERO	2019	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:06:24	0,5
CULTURALES	13:29:48	59,0
INFORMACIÓN	6:21:40	27,8
MISCELÁNEA	1:43:25	7,5
INFOSHOW	0:02:05	0,2
CONCURSOS	0:00:00	0,0
DEPORTES	0:24:10	1,8
TOROS	0:10:01	0,7
MUSICALES	0:23:17	1,7
FICCIÓN	0:11:37	0,9

FUENTE: Kantar Media

3.6.2.- CANAL SUR ANDALUCÍA

Canal Sur Andalucía consiguió en 2019 un promedio de audiencia acumulada diaria de 233.000 espectadores con una participación entre las autonómicas no terrestres del 45,5%.

El share logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 6.246.000 individuos, el 13,9% de la población española. 233.000 personas se acercan de promedio diario a ver la cadena.

4. RADIO

4.1. CONTENIDOS

Canal Sur Radio mantuvo su compromiso de utilidad, servicio público e información, alternando la continuidad de sus programas más emblemáticos con la introducción de algunos cambios que sirvieran para fortalecer la presencia en las franjas más competitivas y la búsqueda de nuevos perfiles de audiencia. El eje central se estructuraba entorno a la información y la cercanía, atendiendo a las señas características que han hecho de la emisora una compañía imprescindible para los andaluces. Igualmente, se aprovechaba el 30 aniversario del grupo de emisoras para recordar la importancia de su servicio y su evolución a lo largo de este tiempo. La eficiencia de los recursos públicos fue uno de los referentes que se ha tenido en cuenta para diseñar esta parrilla de programación.

La información arrancaba de forma madrugadora pues desde las cinco de la mañana se realizaba un amplio seguimiento de la actualidad, que incorporaba nuevas secciones. A las 12:30, una hora de desconexiones provinciales o comarcales, para dar paso a las 13:30 a un nuevo formato de deporte. Le seguía un informativo, de dos a tres, donde CSR y RAI hacían un recuento de la actualidad de la jornada con especial atención local y provincial en un tramo que, a partir de esta temporada, se extendería entre las 14:15 y las 14:30. Luego, de nuevo información deportiva pero del ámbito más cercano.

Luego el magazine de tarde, con nuevas secciones más cercanas, para dar paso de nuevo a la información deportiva todas las tardes a las 19 horas, que situaba a las 20:00 con el repaso a la actualidad del día, que aportaba una tercera gran entrega informativa tanto en Canal Sur Radio como en RAI, en la que se incluía un tramo local. Una entrevista y una visión diferente sobre la aportación de las mujeres a nuestra sociedad formó parte de la propuesta inicial.

A continuación, una apuesta por nuevos formatos para atrapar la audiencia joven, siendo las redes y el entorno digital los elementos básicos del programa. Y al llegar la medianoche, un programa para reflexionar y analizar sobre los cambios y los usos en la sexualidad.

En verano, la parrilla de la radio pública andaluza se ajustó al cambio de hábito que los meses estivales introducen en la audiencia, pero sin alterar sus principales ofertas de información, divulgación y entretenimiento.

A la vuelta de la temporada estival se acometió una profunda renovación de la programación basada en la ilusión del reencuentro con la audiencia. Los espacios radiofónicos de la mañana, la tarde y el fin de semana pretendían preservar los lazos con la audiencia más fiel, y a la vez, atraer otros perfiles urbanos, de público joven y actual que permitiera la regeneración necesaria para el mantenimiento de un servicio público profesional, atractivo y de calidad,

reflejo de la sociedad moderna para la que trabaja, con la que se quiere identificar y a la que quiere representar.

Los grandes espacios informativos de mañana, tarde y noche, cambiaron de conductores, recuperando voces reconocidas y reclamadas por la audiencia, con periodistas de Canal Sur de notable prestigio y con una dilatadísima experiencia.

Además, se reordenó un espacio de salud que pasaba a emitirse las tardes de lunes a jueves, seguido, tras un avance de la actualidad por un programa de deporte, que daba a la información, con especial hincapié en la más cercana. Y los fines de semana, un nuevo magazine acercaba a los andaluces otra visión de lo que ocurría en su tierra.

Por su parte **RAI (Radio Andalucía Información)** reforzó su oferta de noticias en dos grandes contenedores de mañana y tarde con numerosos programas temáticos y aumentan sus desconexiones locales.

El contenedor de mañana iba de 09:00 a 12:00 horas, y el de tarde de 16:00 a 19:30. Este modelo se hizo con la intención de convertir esta cadena en la radio de los directos para transmitir acontecimientos de Andalucía, nacionales o internacionales aprovechando la posibilidad que ofrecen las nuevas tecnologías. Se trataba de actualizar el concepto de radio informativa a la era de Internet. Posteriormente, la ventana de la mañana se amplió hasta las 14:00 horas para reforzar la oferta de noticias.

En la franja de tarde, al acabar el contenedor de actualidad, se incluían revistas especializadas, algunas de nueva incorporación, que abordan temas de agricultura, inmigración, integración, Internet, medio ambiente, Internet, turismo de aventuras, comunidad gitana, patrimonio, ciencia, tecnología, cultura, enología, memoria histórica, mundo penitenciario, sucesos y otros temas de permanente actualidad.

Las desconexiones locales aumentaron en duración. Las habituales de la mañana, 09:55, 10:55 y 11:55 pasaron de 3 a 5 minutos. Por la tarde se mantuvo la presencia de la información local a las 16:55, 17:55 y 18:55.

Además, RAI emitía simultáneamente con Canal Sur Radio los grandes informativos de esta cadena, y a las 22:00 ponía en antena un espacio de flamenco.

Los fines de semana, continuaba ofreciendo servicio público con noticias, tráfico y tiempo, pero se destacaba la programación deportiva se complementa con un espacio sobre el motor que aconsejaba la conducción responsable, y el seguimiento a los encuentros de la Liga de Fútbol.

En la madrugada, la cadena emitía la programación de Flamencoradio.com para colaborar en la divulgación y disfrute de este arte.

En el último tramo del año ofreció nuevos boletines informativos de cada

provincia para toda Andalucía, que se sumaban a las desconexiones provinciales.

Canal Fiesta Radio mantuvo su línea musical y apoyo a eventos musicales. Así, ofrecía 24 horas de música al día de lunes a domingo con la estructura clásica de las emisoras musicales que giran en torno a un programa despertador y a un espacio donde se presentan las novedades musicales de la semana completado todo ello con horas de fórmula. Su programación era descentralizada pues arrancaba haciéndose en Sevilla con un programa despertador, y el primer tramo de radiofórmula. Los demás tramos se hacían desde Córdoba, Cádiz y Málaga.

En total 10 horas de fórmula que se completa con el repaso del TOP 50 y la participación de los oyentes en las últimas horas del día.

Los fines de semana por la mañana se presentaba a los oyentes el TOP 50 en el espacio de la cadena con mayor relevancia en redes sociales; y las tardes se emitían desde Cádiz.

FlamencoRadio.com conservó su emisión de radiofórmula en internet con una imagen renovada con motivo de la celebración de décimo aniversario de la emisora. En la década ha servido casi 9 millones de horas de flamenco a todo el mundo y ha rozado los 21 millones de visitas.

Su formato es de espíritu divulgativo y pedagógico que se concreta en microespacios que están dedicados a los palos, la historia y los intérpretes del flamenco. En su programación se combinaban los diferentes estilos del flamenco con las diversas épocas del cante, las grabaciones en discos con las grabaciones de directos de los principales festivales y citas flamencas.

FlamencoRadio ha sido el reflejo y la puesta en valor del completísimo archivo sonoro flamenco de Canal Sur Radio, e incluía las intervenciones del espacio en el que actúan en directo artistas profesionales de primerísimo nivel y artistas jóvenes que iniciaban sus carreras y a los que se ha apoyado prestando una importante labor de difusión.

El grupo de emisoras de radio de RTVA cerró el año con 661.000 oyentes lo que suponía una subida de audiencia respecto a 2018 del 3,1%. Canal Sur Radio con 312.000 oyentes, obtuvo el mejor resultado anual de los últimos 3 años gracias al crecimiento en 72.000 seguidores; Radio Andalucía Información, 12.000 de lunes a viernes; Canal Fiesta Radio con 327.000; y Flamencoradio.com, 18.000 oyentes de lunes a domingo.

4.2. PROGRAMACIONES ESPECIALES

Andalucía se caracteriza por tener numerosas manifestaciones populares o culturales con gran raigambre y tradición y por ello reciben una atención especial por parte de la cadena, dada su trascendencia como expresión cultural, por el interés que despiertan o por la gran afluencia de personas a sus actos.

Carnaval

Se emitió para toda Andalucía el Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz a través de RAI, y la Gran Final por Canal Sur Radio. Todo con un amplio despliegue en Facebook, Twitter e Instagram así como en la web Andalucía en Carnaval. Se cumplían los 30 años desde que la radio pública comenzó a emitirlo, y este año, se realizó una transmisión digital lo que posibilitó que los oyentes recibieran un sonido de altísima calidad. Pero no solo fue Cádiz, también se retransmitieron igualmente las semifinales y finales de los concursos de Málaga y Huelva través de las emisiones locales de Canal Sur Radio de estas dos provincias. En Córdoba, RAI emitió en directo la final, y como ya ocurría desde hace años, entregó los premios de La Púa y el Cordobán al mejor punteo de guitarra del concurso. Le siguieron los Carnavales del Campo de Gibraltar con la transmisión de las finales de los concursos de Algeciras y La Línea, ambas por RAI Campo de Gibraltar. Todos estos concursos tuvieron un amplio seguimiento en las respectivas desconexiones locales.

Cuaresma

La programación de Cuaresma tenía un claro carácter provincial. La primera en iniciarse fue Sevilla que lo hacía semanalmente con un programa que pasó en marzo a ser diario. También con el inicio de la Cuaresma arrancó la emisión diaria de los programas de Málaga, Jerez, Córdoba y Granada y la emisión semanal de los de Huelva, Cádiz, Almería, Algeciras y Jaén. Asimismo, el programa de Sevilla cumplió 30 años en antena y entregó su galardón anual al Taller de Orfebrería de los Hermanos Delgado López. Una redactora de Canal Sur fue, además, elegida pregonera de la Semana Santa sevillana. Málaga ofreció su concierto de Bajo Palio y que Granada entregó La Bacalá de Plata. También, la web de Canal Sur Radio abrió un espacio dedicado a la programación de Cuaresma. Los días previos a la Semana Santa, los centros de producción de Sevilla, Málaga, Córdoba, Jerez, Granada, Huelva y Cádiz editaron los programas de mano con todos los detalles de los desfiles procesionales y una amplia información de servicio público. En los casos de Sevilla y Huelva el reparto fue unido a una Acción de Responsabilidad Social Corporativa en colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla y Cáritas Huelva.

Semana Santa

Canal Sur Radio puso en marcha la programación local más amplia de las que se lleva a cabo en el mundo radiofónico, con cerca de 500 horas de transmisión local en directo a través de sus centros de producción en toda Andalucía. Este despliegue permitió a los oyentes de cada provincia escuchar la Semana Santa de su localidad junto a la actualidad que ofrecían los boletines informativos centrados, en esos días, en las noticias más importantes, que este año incluían la campaña electoral, y en la información de servicio público sobre todo en lo referido al tiempo y el tráfico, dos aspectos muy importantes en esas fechas. Gracias a la señal provincializada que se ofrecía a

través de canalsur.es y las app cualquier andaluz podía escuchar la Semana Santa de su provincia desde cualquier lugar del mundo. Todos los programas locales estaban en las redes sociales. La App de Canal Sur Radio "i Llamador" se situó en la primera posición en la lista de descargas de su categoría en Google Play y en la quinta posición de las descargas gratuitas de App Store. Por su parte, la App "i-Bajo Palio" fue la aplicación de Semana Santa en Málaga.

Programación taurina

Esta programación tenía dos citas, un espacio diario que se difundía por RAI de lunes a jueves, de 19:30 a 20:00 horas, y un programa específico los domingos, a partir de las seis de la tarde, así, en total, a la temporada taurina se dedicaron más de 300 horas, en las que se recogía la actualidad de este sector con especial atención a la celebración de las ferias taurinas de Andalucía. Se arrancaba con el inicio de la temporada el Domingo de Resurrección en Sevilla, y se analizaba el desarrollo de la temporada, siguiendo en directo los festejos de las Ferias de Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Almería, Jaén, Huelva, Málaga, Linares, San Miguel (Sevilla), Roquetas de Mar, así como la Corrida Goyesca de Ronda. Se hacía, también, un amplio seguimiento de las principales ferias taurinas que se celebran en el resto de España y el sur de Francia. Además, se entregaron los Premios Carrusel Taurino y Carrusel de Honor que recayeron en los diestros Andrés Roca Rey y Paco Ojeda.

Romerías

La programación especial sobre El Rocío dio comienzo la primera semana de junio en informativos y programas, con presencia del magazín de la mañana que se realizó en la casa de la Hermandad Matriz de Almonte, y el constante reflejo en la desconexión local de Huelva y en los boletines e informativos de la cadena el inicio del camino de los romeros. Todos los informativos acompañaron distintas salidas de hermandades a lo largo de toda la semana, y el fin de semana acercaron a los andaluces lo que ocurría en la Aldea y los caminos, recogiendo la información de servicio público sobre todo en aspectos relacionados con el tiempo y el tráfico. RAI transmitió para toda Andalucía la llegada de las hermandades que culminaban su camino. El fin de semana hubo ediciones especiales, centrándose en la presentación de las hermandades el sábado y el domingo en la Misa de Romeros, para al iniciarse el lunes emitir un programa especial con el salto de la reja y los primeros momentos de la procesión.

Igualmente, como llevaba haciendo durante 30 años, tuvo lugar la retransmisión de la Romería de la Virgen de la Cabeza, el último fin de semana de abril. Ya el viernes en RAI se ofreció la recepción de las cofradías filiales por parte de la Hermandad Matriz en Andújar, el sábado desde primera hora de la mañana lo oyentes vivieron la salida de las carretas hacia el Cerro de El Cabezo en los diferentes boletines, en el magazine y en los espacios informativos, para dar en directo el domingo los actos centrales con la misa y la procesión.

4.3.- AUDIENCIAS: EGM

El consumo de radio global en Andalucía en el año 2019 es de 3.913.000 personas que escuchan alguna cadena de radio de promedio diario de lunes a domingo. Esto supone un crecimiento de 34.000 personas con respecto al año 2018, lo que pone de manifiesto que la radio se mantiene como un medio de comunicación social con gran implantación en Andalucía solamente superado por el medio televisivo.

La radio Generalista con 1.776.000 oyentes diario consolida su tendencia ascendente de los últimos años con un incremento de 130.000 oyentes.

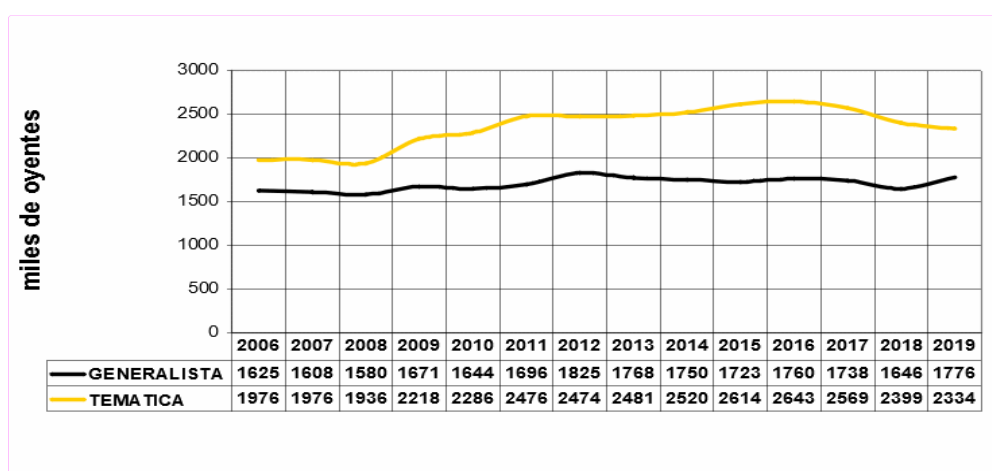
La radio temática musical, es la más escuchada, con 2.334.000 oyentes de promedio de lunes a domingo, no obstante las cadenas musicales siguen perdiendo oyentes estos últimos 8 años de manera ininterrumpida, concretamente este último año ha descendido en 65.000 oyentes.

El grupo de emisoras de Canal Sur (**Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio**) cierra 2019 con 662.000 personas residentes en Andalucía que lo oyen de promedio diario de lunes a viernes. Se consolida como el segundo grupo de emisoras de radios autonómicas con mayor seguimiento en España.

También poner de relieve que **Flamencoradio.com**, cadena dedicada a difundir la actualidad del flamenco, declarado por la Unesco como patrimonio cultural inmaterial por la humanidad en el año 2010, según el Estudio General de medios (EGM) obtuvo en el año 2019 un seguimiento diario de 3.000 oyentes de promedio diario lunes-viernes.

18 - EVOLUCIÓN ANUAL DEL CONSUMO DE RADIO EN ANDALUCÍA

LUNES - DOMINGO



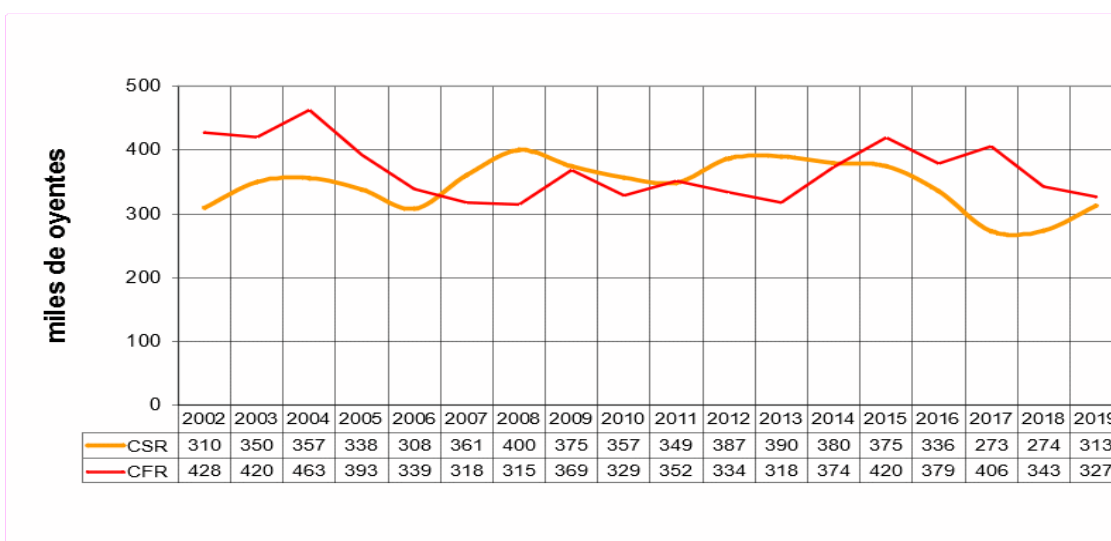
FUENTE: EGM. ACUMULADA 2019

4.3.1.- CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio, promedia en sus tres olas una audiencia acumulada promedio diario de lunes a viernes de 313.000 oyentes, esto significa que ha crecido con respecto al año 2018 en 39.000 personas que nos sintonizan más diariamente, además ser el mejor registro anual de los últimos 3 años. Otro dato a resaltar es que Canal Sur Radio logra una cuota entre las radios generalistas de un 13,6% acrecentando su cuota en 7 décimas el relación al año anterior. Esto nos permite situarnos como la cadena pública preferida por la audiencia de Andalucía.

19 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

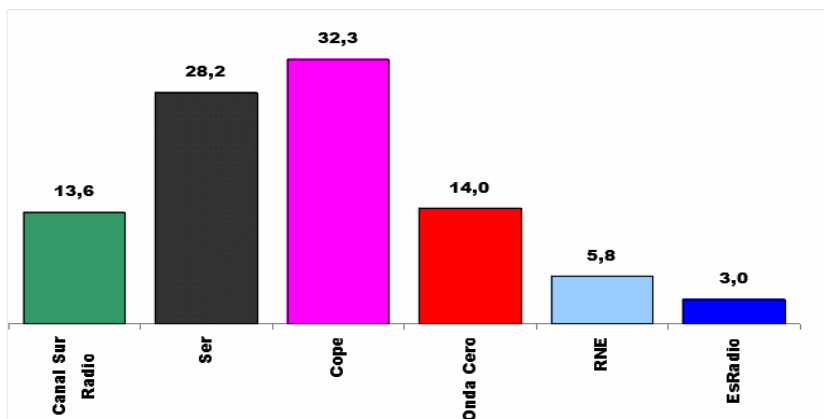
LUNES - VIERNES



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2019

20 - SHARE CADENAS GENERALISTAS

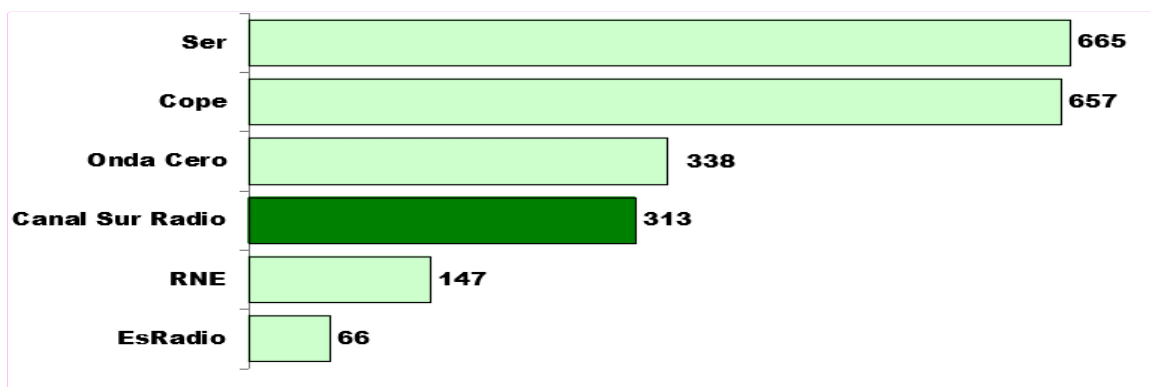
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



Al analizar el share de la audiencia de Canal Sur Radio por sus distintas variables sociodemográficas, se aprecia que alcanza sus mejores resultados en individuos de entre 45 y 64 años (14,5% de share), y en mujeres (16,4%). Las provincias con mayor cuota son Málaga y Huelva con un 15,8% y 15,3% respectivamente.

21 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS

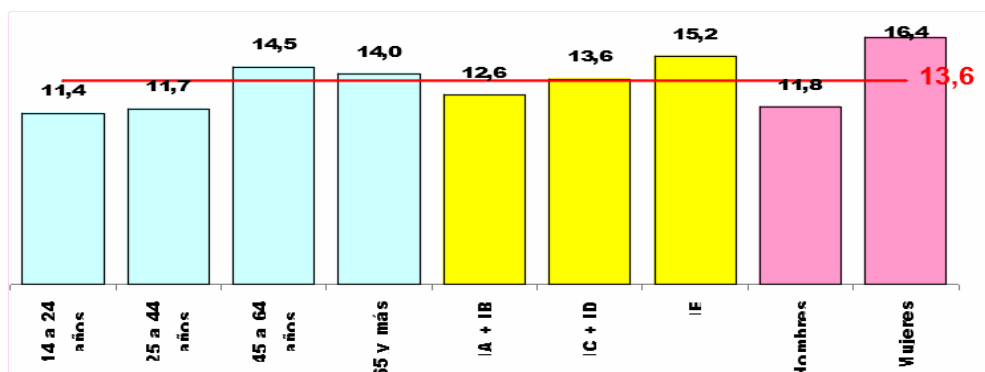
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2019

22 - SHARE DE CANAL SUR RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

PRIMERA OLA 2019

Canal Sur Radio alcanza el mejor resultado de las últimas 10 olas al incorporar a 147.000 nuevos oyentes con una audiencia final (I-V) de 359.000. El resultado alcanzado supone una subida espectacular del 69,3% con relación a la ola anterior y le permite continuar como la cadena pública generalista líder entre los andaluces.

- **La hora de Andalucía**, con Tom Martín Benítez, es el espacio de Canal Sur Radio que más audiencia reúne y el que más crece al lograr una audiencia de 208.000 e incorporar a 92.000 oyentes.
- **Aquí estamos**, magacín matinal presentado por Rafa Cremades, reúne en esta ola una audiencia de 114.000 oyentes y una cuota de mercado del 17,7%. De esta manera ha conseguido incorporar a su audiencia a 58.000 nuevos oyentes y aumentar en 3,3 puntos su cuota de mercado.
- **El público**, con José Guerrero “Yuyu”, es líder de audiencia con un share entre las generalistas del 24,8% y una audiencia acumulada de 104.000 oyentes, prácticamente dobla el resultado conseguido en la ola anterior.
- **Hora Sur Mediodía**, con Nieves Risquet, consigue en la primera ola del año una audiencia de 50.000 oyentes y acapara al 17,9% de la audiencia, crece en 4,7 puntos sobre la anterior oleada. La edición de **tarde**, con Carmen Rodríguez alcanza un total de 12.000 oyentes.
- También hay que mencionar los resultados de otros espacios de lunes a viernes como **La hora de ...** con 84.000 oyentes, **El pelotazo** con 70.000, **Abierto a las 10** con Julio Muñoz que logra una audiencia de 25.000 y **La jugada**, que llega a aglutinar a 36.000 en su edición local y 32.000 en la de las 19:00 respectivamente.
- Una vez más Canal Sur Radio alcanza grandes resultados de audiencia con la programación del fin de semana. Destacan **La calle de enmedio**, con Mariló Maldonado, con 115.000 oyentes y **La gran jugada** que llega hasta los 103.000 espectadores y es el espacio que más crece del fin de semana con un incremento de 39.000 oyentes a su audiencia.
- Además de los datos registrados por el EGM hay que citar las descargas realizadas de nuestra “**Radio a la carta**” a través de la web o de las aplicaciones destacando las realizadas de: “**La noche más hermosa**” con más de 627.000 descargas, “**El pelotazo**” con más de 556.000, “**El llamador**” que supera las 480.000 y los “**El público**” con 438.000.

SEGUNDA OLA 2019

Canal Sur Radio logra en la segunda ola un total de 293.000 oyentes y crece respecto a la misma del año pasado en 22.000, es decir aumenta su audiencia en un 8,1%. El resultado alcanzado le permite cerrar la temporada 18/19 con un crecimiento respecto a la anterior de 8.000 oyentes.

- El espacio informativo matinal **La hora de Andalucía** con Tom Martín Benítez, continúa como el programa con más oyentes de la cadena y, según el EGM, en esta última oleada ha registrado una audiencia de 162.000 oyentes.
- El magacín **Aquí estamos**, con Rafa Cremades, logra en esta ola un total de 80.000 y una cuota de mercado entre las generalistas del 16,4%.
- **El público**, con José Guerrero “Yuyu”, ocupa la segunda posición en las tardes andaluzas con un share del 17,4% y con 48.000 seguidores.
- **Hora Sur Mediodía**, con Nieves Risquet, con 43.000 es el espacio con mayor cuota de mercado generalista de la cadena con el 18,2%. Por su parte, la edición de **tarde** con Carmen Rodríguez es escuchada por 18.000 oyentes y una cuota del 16,4%.
- **Abierto hasta las 10** es el programa que más crece de Canal Sur Radio de lunes a viernes e incorpora a su audiencia 14.000 oyentes para hacer un total de 39.000.
- Hay que destacar de los resultados del fin de semana de **La Calle de en medio** con Mariló Maldonado y **La gran jugada** con Fernando Pérez que logran 108.000 y 81.000 oyentes respectivamente.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: **El llamador** con más de 932.000 descargas, **El pelotazo** con 739.000, **El público** con más de 685.000 y **La noche más hermosa** que supera los 607.000.

TERCERA OLA 2019

Canal Sur Radio finaliza 2019 con 312.000 oyentes, el mejor resultado anual de los últimos 3 años gracias al crecimiento en 72.000 respecto a la misma ola del año pasado, lo que la sitúa como la cadena pública generalista preferida por la audiencia de nuestra comunidad autónoma.

- El estreno del espacio informativo matinal **La mañana de Andalucía**, con Jesús Vigorra y Nuria Durán, comienza su andadura como el programa con más oyentes de la cadena y, según el EGM, mejorando la audiencia del anterior informativo matinal en más de un 17% para llegar a registrar un total de 190.000 oyentes.

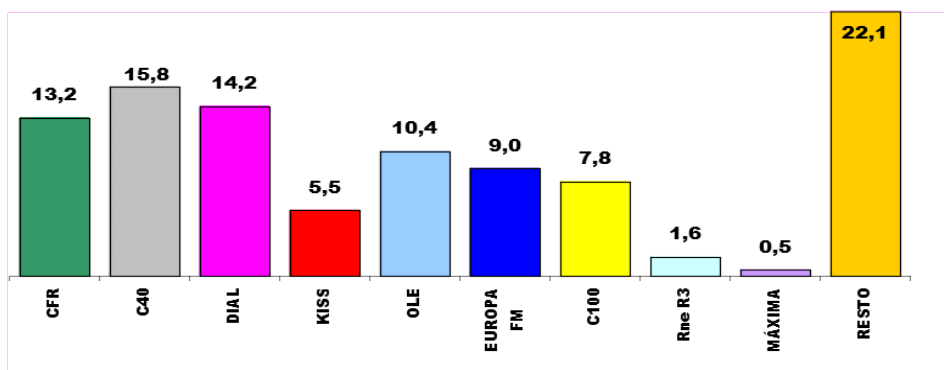
- También hay que mencionar otros debuts en la parrilla como el magacín **La tarde** con Mariló Maldonado que consigue un total de 51.000 o **El mirador de Andalucía** con Francisco Ramón que inicia su andadura con una audiencia de 29.000 oyentes.
- **Los informativos locales Mediodía y La jugada** reúnen a 33.000 y 43.000 respectivamente, y **Andalucía a las 14:00** registra 35.000 oyentes.
- Hay que destacar la programación del fin de semana. **Gente de Andalucía** con Pepe Da-Rosa, **Días de Andalucía** con Domi del Postigo y **La gran jugada** con Fernando Pérez que alcanzan los 34.000, 31.000 y 46.000 oyentes respectivamente.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: **El programa del Yuyu** con más de 973.000 descargas, **La noche más hermosa** con 715.000, **La mañana de Andalucía** con casi 333.000 y **Toteking** en Canal Fiesta Radio y **La jugada** que superan los 233.000.

4.3.2.- CANAL FIESTA RADIO

Conforme a lo publicado por el Estudio General de Medios, **Canal Fiesta Radio** alcanza en el año 2019 un promedio diario de 327.000 oyentes de lunes a viernes. Es la cadena musical con más seguimiento entre todas las autonómicas musicales, y se afianza como la tercera en el ranking de preferencias de entre las de su género en Andalucía, solo superada por Cadena 40 y Cadena Dial. Su cuota, en el conjunto del año, ha sido del 13,2% del mercado andaluz, entre las musicales.

24 - SHARE CADENAS TEMATICAS MUSICALES

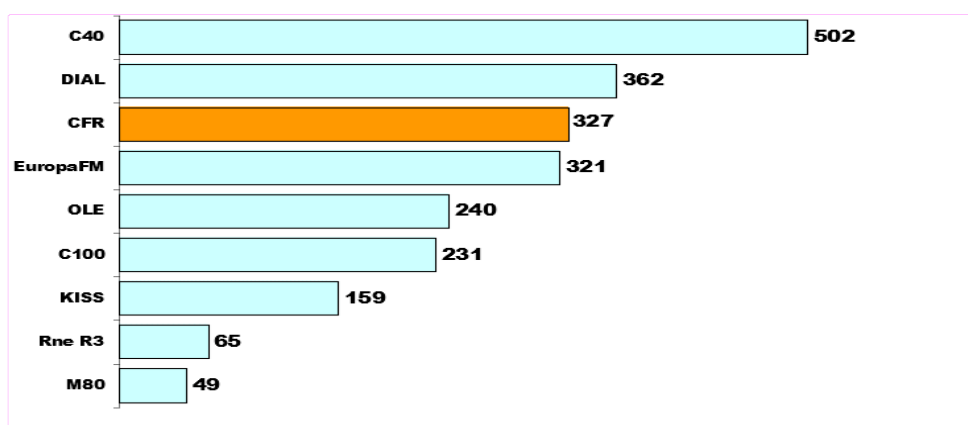
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2019

25 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS TEMATICAS MUSICALES

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes

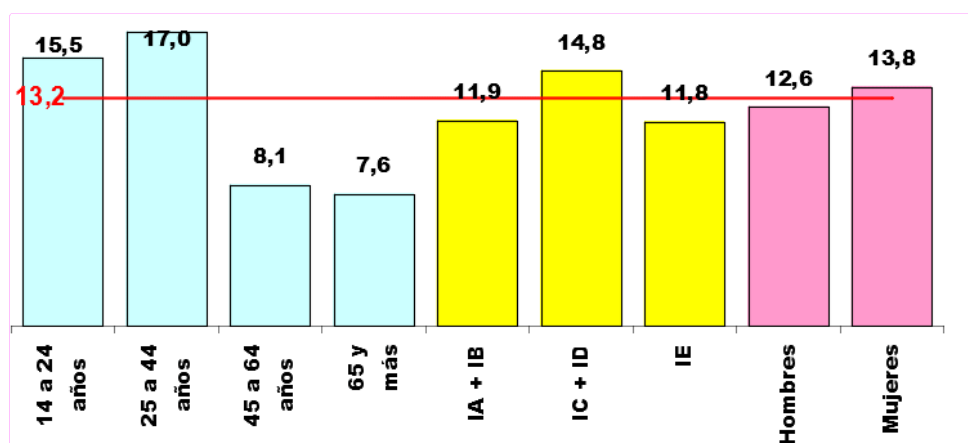


FUENTE: EGM. ACUMULADO 2019

Canal Fiesta Radio, en año 2019, alcanza sus mejores resultados en cuota de pantalla en las personas de 25 a 44 años (17,5%) y en jóvenes de 14 a 24 años (15,5%). Por provincias de Jaén (22,4%) y Granada (15,1%). Por sexo tienen más afinidad las mujeres con un 13,8% frente al 12,6% de los hombres

26 - SHARE DE CANAL FIESTA RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2019

El resultado de **Canal Fiesta Radio** por olas ha sido:

PRIMERA OLA 2019

Canal Fiesta Radio lidera el mercado musical en Andalucía con una cuota de mercado del 18,0% y logra 350.000 oyentes de lunes a viernes lo que representa un crecimiento respecto a la misma ola de 2018 de 53.000. Además, **Canal Fiesta Radio** continúa como la cadena autonómica musical con más oyentes de España.

- **Fórmula Fiesta**, presentado por Api Jiménez, comienza 2019 como líder de audiencia entre las musicales con 211.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,9%. Gracias a este registro vuelve a ser el programa con el mejor resultado de Canal Fiesta Radio.
- **Anda levanta**, conducido por Manuel Triviño, también es líder de audiencia en su franja con un share entre las musicales del 18,2% y una audiencia total de 195.000 oyentes. El espacio es el que más crece de Canal Fiesta Radio al incorporar a 36.000 nuevos oyentes.
- **Formula Fiesta** con Marga Ariza y su edición con Carmen Bénitez así como **Cuenta atrás** con J.A.Domínguez también se apuntan en esta ola al liderazgo en sus franjas de emisión: Marga Ariza con el 18,2% y 133.000 oyentes; Carmen Benítez con el 18,6% y 84.000 y J.A.Domínguez con un gran 20,3% de cuota entre las musicales.
- Las mañanas de los fines de semana continúan aportando grandes registros para la cadena, la edición de **Fórmula fiesta** José Antonio Domínguez logra ser el programa con mayor audiencia de la cadena los fines de semana con 169.000 oyentes y **Cuenta atrás** logra 157.000.

SEGUNDA OLA 2019

Canal Fiesta Radio alcanza en esta segunda ola del año, según el EGM, una audiencia de lunes a viernes de 329.000 oyentes. El resultado alcanzado le permite liderar una vez más las cadenas musicales autonómicas de toda España.

- **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza se convierte en el programa de más audiencia de Canal Fiesta Radio y logra liderar el mercado musical en su franja con una audiencia de 157.000 oyentes y un share del 15,7%. Además, hay que destacar que es el programa que más crece de lunes a viernes con un incremento de 24.000 oyentes.
- Hay que destacar los resultados conseguidos por la edición de **Fórmula Fiesta** con Api Jiménez con 141.000 oyentes y de **Anda levanta** con 131.000.

- Del fin de semana hay que hacer mención a **Fórmula fiesta** con Carmen Benítez con 110.000 en la edición de sobremesa/tarde y los 212.000 con José A. Domínguez del domingo por la mañana.

TERCERA OLA 2019

Canal Fiesta Radio concluye el año con 327.000 oyentes y como la cadena pública autonómica con más oyentes entre todas las musicales de España.

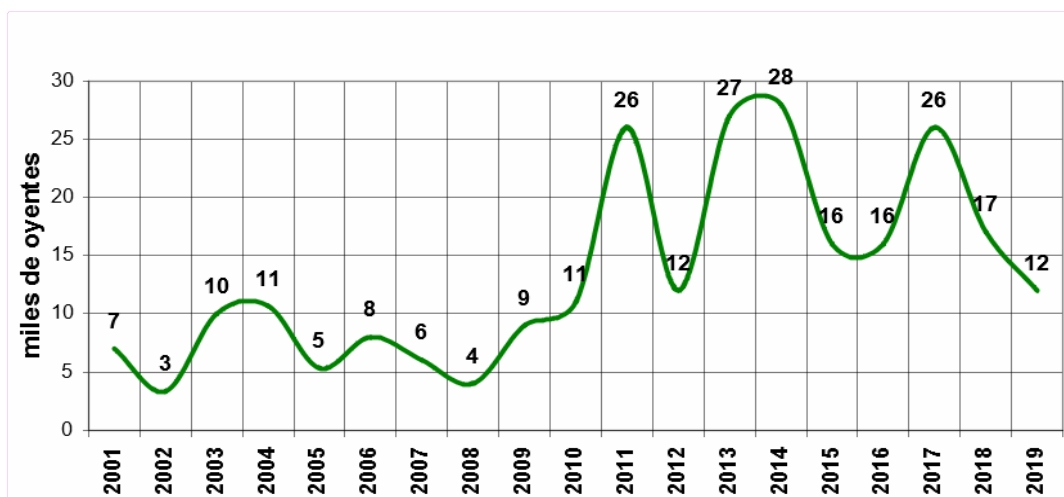
- **Fórmula Fiesta**, en su edición conducida por Api Jiménez, vuelve a ser el programa con más oyentes de la cadena de lunes a viernes con 150.000, 9.000 más que en la anterior ola.
- Entre los espacios de lunes a viernes también hay que destacar **Anda levanta** con Manuel Triviño con 110.000 oyentes así como la edición de **Formula Fiesta** de Marga Ariza con 99.000.
- Las mañanas del fin de semana prolongan sus éxitos y consiguen grandes datos de audiencia, **Cuenta atrás** y **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez registran 194.000 y 154.000 oyentes respectivamente, siendo el primero de ellos el espacio con más audiencia de toda la programación de Canal Fiesta Radio.

4.3.3.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

La cadena de temática informativa de la RTVA **Radio Andalucía Información**, es sintonizada diariamente por 12.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes durante todo el año 2019.

28 - EVOLUCION ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE RADIO ANDALUCIA INFORMACIÓN

LUNES - VIERNES



5. DIRECCIONES TERRITORIALES

Los centros territoriales son un elemento clave, vertebrador del proyecto audiovisual de la RTVA todos desempeñan con eficacia las diversas funciones que tienen encomendadas como son: producir informativos de locales tanto en radio como televisión, garantizar la cobertura informativa para los espacios regionales y producir determinados programas en algunos de los centros. Canal Sur realizó diariamente dos informativos locales de televisión de una duración aproximada de 25 minutos y numerosos boletines y programas radio.

En el año 2019, todos los centros hicieron un gran esfuerzo para garantizar Las elecciones generales del 28 de abril, las municipales del 26 de mayo y las generales del 10 de noviembre tanto a nivel local como en cadena.

ALMERÍA

En Almería la noticia más importante del 2019 fue el seguimiento informativo del juicio de la muerte del niño Gabriel. Se realizaron numerosas conexiones en directo desde el Palacio de Justicia y la Ciudad de la Justicia. Además, Canal Sur ofreció la señal audiovisual al resto de medios como medio referente en la provincia.

Otro gran acontecimiento fue la designación de Almería de Capital Gastronómica en 2019. Ello ha servido para tener una presencia especial en cadena con reportajes, directos e incluso la radio en directo para dar información de la gran cantidad de actividades que se han desarrollado.

Gran atención se prestó a la agricultura con el programa **Materia Prima** que se emite desde allí para toda Andalucía, una revista de radio que se emite por RAI y reportajes para **Tierra y Mar** en TV, teniendo en cuenta que la agricultura intensiva bajo plástico de Almería es uno de los motores económicos de Andalucía.

En esta línea un equipo de Almería se desplazó a las principales Ferias internacionales (Madrid y Berlín) dando cobertura regional. También hemos tenido una presencia destacada con otro equipo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

En exteriores la radio ha salido a la calle en ferias como Todomotor. También desde la sede de la Capitalidad Gastronómica para el programa de Rafa Cremades se hizo un programa local en directo.

En ciencia, se ha dado cobertura de la entrada de la Junta de Andalucía en el Observatorio de Calar Alto y el descubrimiento del planeta más parecido a la Tierra desde el Observatorio de Almería (fue noticia a nivel mundial). La apertura de la Geoda de Pulpí, se dio una gran cobertura en regional y local. La Noche de los Investigadores de la Universidad de Almería es otra de las citas que tuvieron una amplia cobertura. Sin olvidar la Semana Santa, la Feria de

Almería (la última semana de agosto) y otras festividades tradicionales.

CÓRDOBA

En 2019 la delegación de Córdoba tuvo una especial actividad en la cobertura de los eventos de las fiestas de primavera, con la celebración de Semana Santa, los Patios y la Feria de la ciudad. Es importante destacar la importancia informativa que tuvieron tres sectores como el turismo, la universidad y la agricultura que centraron gran parte de las informaciones.

El centro prestó una especial atención a grandes eventos que se celebraron en la ciudad, relacionados con el deporte, como el equipo titular de la ciudad o la celebración de la media maratón. En lo que se refiere al ámbito cultural destacar el Concurso internacional de Arte flamenco o el Festival internacional de la Guitarra.

En Córdoba, RAI córdoba emitió en directo la final del concurso de agrupaciones de Carnaval el viernes 1 de marzo. También tuvo presencia en el programa La Hora de Córdoba y en los informativos y programas de Canal Sur Radio. Además, como ocurre desde hace años, Canal Sur Radio entregó el sábado 2 de marzo, en el acto del pregón del Carnaval, los premios La Púa y el Cordobán al mejor punteo de guitarra del concurso.

CÁDIZ

El Centro Territorial de Cádiz cuenta con una peculiaridad única que no presentan otras provincias, de mantener instalaciones en Jerez y Algeciras.

De las coberturas especiales, sin duda, la más relevante es la que se realiza en torno a los Carnavales tanto para radio como televisión. El pasado año, hubo siete programas especiales en la fase de cuartos de final, en directo. Las emisiones empezaron la noche del domingo 17 de febrero hasta el sábado 23 de febrero. En total 71 horas. En la fase de semifinales se realizaron cuatro programas de unos 360 minutos. Las emisiones empezaron la noche del domingo 24 y se alargaron hasta el miércoles 27 de febrero. Y la gran final del Carnaval en directo desde el Teatro Falla el viernes 1 de marzo desde las 20.30 hasta más allá de las 08:00 de la mañana (entorno a 12 horas).

Específicamente, en radio se puede destacar el esfuerzo que se realiza para los Carnavales del Campo de Gibraltar con la transmisión de la final del concurso de la Algeciras y la final del concurso de la Línea. Ambas transmisiones se hicieron por RAI Campo de Gibraltar y con importante presencia en el programa de Canal sur La Hora del Campo de Gibraltar.

En el terreno social, la Delegación tuvo que cubrir numerosas informaciones relativas la llegada de inmigrantes irregulares a sus playas, especialmente durante los meses de verano, así como la llegada de inmigrante del buque «Open Arms» que atracó en el muelle de San Roque.

GRANADA

La llegada del AVE es quizá uno de los asuntos más relevantes de 2019. y en los prolegómenos, con numerosos reportajes en el tren ave en pruebas, y en el viaje inaugural del AVE Madrid-Granada estuvo Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, con un despliegue en el que hubo directos y una programación especial para cubrir uno de los grandes acontecimientos de los últimos años.

En cultura tanto la radio como la televisión de Granada han seguido apoyando y dando cobertura a todas las actividades e iniciativas culturales que se desarrollaron en 2019. Por su importancia y relevancia destaca el Festival Internacional de Música y Danza.

El Corpus es la semana grande de las fiestas de Granada y como cada año Canal Sur llevó a todos los andaluces una de las tradiciones más importantes de la ciudad. La televisión y la radio volvieron a retransmitir este año la procesión del Corpus.

El ascenso del Granada CF a primera división fue en 2019 una de las grandes noticias del año, y Canal Sur estuvo junto al equipo rojiblanco y a los miles de aficionados durante la temporada del ascenso y la cobertura de la gran fiesta que se vivió en la ciudad, con motivo del regreso del equipo a la categoría de oro del fútbol español. Hubo directos en televisión para los programas informativos al igual que se hizo en la radio con un gran despliegue de profesionales y de medios.

El programa **Conciencia** de Andalucía Televisión y Canal Sur Televisión se realiza desde Granada. En él se cubrieron los grandes hitos de Granada en la astrofísica o la lucha contra el cáncer en los laboratorios se han convertido en noticia durante este 2019. También en este Centro Territorial se realiza el programa de divulgación científica **El Radioscopio**, que se emite en Radio Andalucía Información. Este programa estuvo incluido dentro del programa del Congreso Scientix, destinado a docentes de ciencias y organizado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

HUELVA

Los primeros meses estuvieron marcados por diversas consecuencias del crimen de la joven profesora zamorana Laura Luelmo, por el que se detuvo a Bernardo Montoya, un individuo que vivía en una casa situada muy cerca de la de víctima. En este sentido, tanto radio como televisión hicieron la cobertura de las pruebas psiquiátricas ordenadas por el juzgado a Montoya. El cuerpo de la joven fue incinerado.

Asimismo, se cubrió la extensión a la provincia de Huelva de la crisis de listeriosis, al registrarse diversos casos en Chucena.

Otros contenidos que ocuparon la programación informativa de Canal Sur en Huelva: Venida Virgen del Rocío a Almonte (agosto), Alga invasora en el litoral (en verano), 50 aniversario parque nacional Doñana-- Incendios forestales en Almonaster la Real y Paterna del Campo.

Canal Sur Televisión emitió un programa especial en el que artistas de la tierra interpretaban pasodobles y otras piezas clásicas de Carnaval Colombino. Canal Sur Radio retransmite Semifinales y Final del Carnaval Colombino.

En Radio también se retransmitieron las procesiones y además, **El Llamador**, todos los viernes de cuaresma y durante la semana previa al Domingo de Ramos. Canal Sur Televisión emitió en Semana Santa desconexiones Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes Santo con un resumen de las estaciones de penitencia de las Hermandades de la capital y otros municipios como Ayamonte, Aracena, Moguer o La Palma del Condado.

JAÉN

El sector del olivar y el mercado del aceite de oliva centró muchas de las informaciones de esta delegación en un año marcado por la escasa cosecha y la caída de precios del mercado lo que supuso una gran preocupación para la provincia.

Otro de los sectores que centró gran parte de la atención informativa fue la actividad de la universidad que generó más de 200 informaciones en informativos locales y regionales con noticias centradas en la docencia, investigación y actividad cultural.

También es importante destacar las informaciones en torno al mundo turístico y cultural como los numerosos festivales que se celebraron en la provincia entre ellos, Festival Internacional de Piano, Música Antigua en Úbeda-Baeza o el Festival Internacional de Teatro de Cazorla.

Destacar el gran legado arqueológico de la provincia que se está convirtiendo en una importantes fuente de atracción turística, así así uno de sus focos de atención el pasado año fue el museo Ibero, y la numerosas excavaciones arqueológicas de la provincia como las de Ilturgi, Mengíbar, en el anfiteatro de Porcuna, Obulco, Cástulo en Linares o Santa Potenciana en Villanueva de la Reina,

Finalmente, mencionar el programa semanal de radio **Entreolivos** un espacio de actualidad centrado en el sector oleícola que se emite en Radio Andalucía Información.

MÁLAGA

Sin duda el acontecimiento informativo que generó mayor despliegue en

2019 fue la caída del niño Julen a un pozo en la localidad de Totalán. Su rescate y funeral generó diez días de intensa actividad con infinidad de conexiones en directo en todos los informativos de radio y televisión. Se realizaron programas especiales en radio y televisión. También se cubrieron los distintos homenajes que se sucedieron a los integrantes de los equipos de rescate y el proceso judicial de caso.

Otro de los momentos intensos fueron los fuertes temporales de lluvias que generaron una cobertura muy destacada. En Coín, en enero, la riada causó un muerto. En septiembre los municipios de Alhaurín el Grande y Villanueva del Trabuco sufrieron graves destrozos como consecuencia de un temporal. Y en agosto Campillos sufrió un tornado. En noviembre se ofreció un especial del 30 aniversario de la gran riada de Málaga.

La violencia machista centró gran parte de la agenda informativa. En enero se cobró la vida de una vecina de Fuengirola, otra de Estepona en marzo, y en agosto otra mujer fue asesinada en Carratraca. En Abril, un hombre fue detenido en Mijas por quemar la vivienda de su pareja, y en junio desaparece de su domicilio en la localidad de Arenas Dana Leonte. Su novio fue detenido, el caso continúa abierto. De todos estos casos se ha hecho un amplio seguimiento en radio y televisión.

Otros temas de actualidad fueron los incendios más destacados: en Mijas y Nerja en mayo, Benalmádena, Torrox, Estepona y Marbella en agosto, Benahavís en septiembre y Casares en octubre.

Dada la presencia de británicos en la Costa del Sol, el Brexit se convirtió en un tema especialmente relevante, desde todos los puntos de vista. Pero, no faltaron otros asuntos como el alcance del decreto de regularización de viviendas en la provincia de Málaga; las protestas de los taxistas por la liberalización del sector y las licencias de las VTC; las huelgas de basura en Mijas y Alhaurín el Grande; las algas invasoras en verano; inauguración del AVE Málaga-Granada; inauguración de la nueva Alameda principal de la capital; 13 municipios sin agua potable en agosto...

En el ámbito cultural se cubrió el Festival de Teatro de Málaga, Festival de Cine de Málaga y los de otros municipios, Semana Santa con programación especial de Cuaresma y Concierto Bajo palio; Bienal de Flamenco, las exposiciones temporales del Museo Picasso Málaga y actividades paralelas (recogido en convenio); y del resto de museos como el Carmen Thyssen, Pompidou, Ruso, o la Sala del Palacio Episcopal recuperada por la Fundación Unicaja. La cultura en Málaga se ha visto reforzada con la creación del nuevo Teatro del Soho y su estreno con el musical de Antonio Banderas "A chorus line"; y conciertos como el de Rod Stewart o Jennifer López en Fuengirola.

En deportes, además del seguimiento de todos los partidos del Málaga Club de Fútbol y el Unicaja de Baloncesto, se han dado otras categorías y equipos; y se ha informado de todos los hitos del deporte femenino en la provincia en balonmano, baloncesto y fútbol.

Se celebró la Copa de Andalucía de Balonmano Femenino, la Copa de Andalucía de Voleibol, el World Padel Tour de Marbella

Desde Málaga, para la radio se puso en marcha el programa **La Tarde con Mariló Maldonado**, son tres horas diarias de lunes a viernes. **Destino Andalucía**, un espacio de promoción del turismo. Los fines de semana, cuenta con **Días D. Andalucía**. Por la noche los programas, **No te Rindas**, **Mar de Coplas**, **El Bulevar del Jazz**, y **Local de Ensayo**.

En Canal Fiesta Radio, también se realiza todos los días el programa **Cuenta Atrás**.

En lo que se refiere a Televisión se puso en marcha el programa magazine de mañana, **Hoy en Día Andalucía**, un espacio de tres horas con contenido muy diverso, desde la actualidad, el entretenimiento, la sensibilización, etc. Todo, desde la perspectiva del servicio público.

Pero además, desde el centro de producción de Málaga se ha seguido produciendo otros programas como: **Toros para Todos**, **Cómetelo**, **Destino Andalucía** y **La Memoria**.

6. CANAL SUR MEDIA

En cuanto a la evolución de **Canalsur.es** en 2019, ha cerrado el mejor cuarto trimestre, así como el mejor año en la historia de nuestra web. Según Google Analytics (auditado por OJD) cerró 2019 con 8.384.501 usuarios, lo que implica que ha logrado aumentar la audiencia en un 37,4% respecto a 2018, que ya registró el mejor dato de siempre. Los usuarios han iniciado más de 17,5 millones de sesiones, consiguiendo un crecimiento del 23,9%, para lograr un total de 36.163.969 páginas vistas (2.195.932 páginas vistas que en 2018).

Las **secciones de televisión y radio en directo** son las que más visitas reciben. En el primer caso con más de 14,65 millones de páginas y en el segundo con más de 6 millones, lo que representa un incremento del 18,3% sobre 2018.

Los programas que experimentan mayores audiencias son, en televisión el magacín **La tarde, aquí y ahora** con más de 390.000 visitas, el programa gastronómico **Cómetelo** con casi 300.000 así como **Andalucía Directo** con 275.000. Y en la radio destacan **El llamador** con 217.000 junto al **El pelotazo** y **La noche más hermosa** con 150.000 y 125.000 respectivamente.

En relación al consumo on-line de de la radio, según Flumotion, la web de la RTVA han servido más de 14 millones de horas en 2019, lo que supone un crecimiento del 9,2%. **Canal Fiesta Radio** es el flujo que más destaca con más de 7,6 millones de horas y **Canal Sur Radio** el que tiene más sesiones superando los 13,7 millones. Si nos fijamos en el consumo a la carta el número de sesiones ha sido de 74,7 millones y el total de horas servidas de 1.885.610.

También hay que tener en consideración los registros del contenido de Canal Sur Televisión alojado en Youtube: El número de visualizaciones en directo ha aumentado en un 13,4% y supera los 4,8 millones. Las horas servidas en 2019 han rozado los 2,3 millones, siendo **la TV autonómica española que más se consume en esta plataforma**.

El consumo bajo demanda en Youtube ha alcanzado un crecimiento con más de 703,6 millones de visualizaciones, lo que representa un incremento del 3,7% respecto a 2018, con 57.162.238 horas consumidas (+7,2%). En estos momentos, los canales de Youtube de Canal Sur cuenta con: **2.891.958 suscriptores**.

Durante 2019 hemos superado los 722 millones de visitas con unos ingresos que superan la mayor cifra alcanzada nunca: 313.096 dólares.

Entre los videos más vistos destacan de este trimestre destacan:

	Yo tengo mi pom pom		66,9 M
	memoriasdeloco		16,1 M
	03 CAMARA RICARDO PEQ...		13,8 M
	A808464320890322		13,1 M
	04 CAMARA CARLOS BAU...		8,1 M
	Asset FELIZ 2019 (Segund...		7,1 M
	A859994054022372		6,5 M
	Abraham Mateo & Caroline...		5,9 M
	Asset MEMORIAS DEL LOCO		5,4 M
	09 CAMARA NOA Y AINAR...		4,8 M

Sobre el perfil tipo de nuestro usuario, observamos como datos significativos:

- El acceso es mayoritariamente a través del móvil (76%)
- La mayoría de accesos siguen siendo de mujeres (58,1%)
- La edad media mayoritaria de nuestros visitantes es de 35/44 (26,7%)

Perfil de los usuarios

2019

Edad

Edad	Sesiones	Usuarios	Pág./sesión	Dur. media sesión
18-24	106.527	187.056	2,15	185
25-34	888.156	1.483.436	1,99	145
35-44	1.221.374	2.064.366	1,94	133
45-54	987.071	1.780.258	1,96	142
55-64	832.399	1.528.781	2,01	150
65+	536.917	1.159.348	2,06	168
Total	4.572.444	8.203.245	1,99	147

26% del total de sesiones

Sexo

Edad	Sesiones	Usuarios	Pág./sesión	Dur. media sesión
Masculino	1.807.467	3.673.529	2,02	154
Femenino	2.509.031	4.620.031	1,97	141
Total	4.316.498	8.293.560	1,99	147

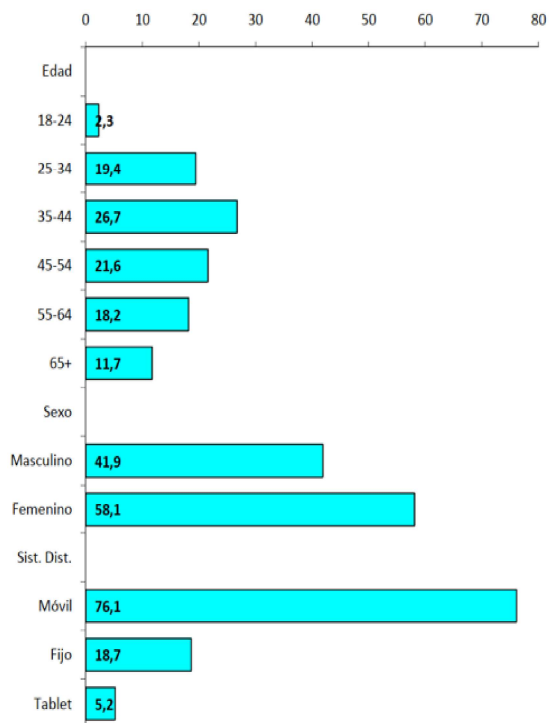
24,6% del total de sesiones

Sistema de distribución

Edad	Sesiones	Usuarios	Pág./sesión	Dur. media sesión
Móvil	6.465.488	11.864.017	1,87	130
Fijo	1.583.953	4.471.555	2,51	229
Tablet	441.943	1.235.049	2,26	207
Total	8.491.384	17.570.621	2,06	161

48,3% del total de sesiones

%Perfil



El éxito de Canal Sur en las redes sociales genera el retorno de un gran número de páginas vistas generadas fundamentalmente en Facebook. Aunque los porcentajes entre Facebook y Twitter se mantienen, el volumen de páginas generadas se ha duplicado.

7. DIRECCIÓN TÉCNICA

Continuó la ejecución de obras de nuevos estudios de San Juan de Aznalfarache (comienzo de divisiones acústicas y aprobación fichas de materiales para instalaciones y cierres acristalados). Se completó en septiembre, y posteriormente se puso en marcha la climatización y la legalización de las instalaciones. En cuanto a obra de Pabellón de Retevisión, se analizó el estado de cuestiones pendientes para su completa finalización (conexiónados hidráulicos y puesta en marcha del sistema de climatización).

Se completaron actuaciones previstas como la renovación de elementos críticos como baterías y condensadores para la alimentación ininterrumpida de los centros de San Juan y Pabellón de Andalucía.

Igualmente, siguieron las obras de reforma de la segunda planta de la crujía sur del edificio de San Juan, resolviendo algunas incidencias que se ocasionaron con motivo de la realización de los nuevos estudios de Radio.

Se tramitaron numerosos expedientes, como la obra de rehabilitación de fachada del Pabellón de Andalucía, el suministro de ordenadores para el sistema de producción de radio, el de renovación de tarjetas captadoras de audio de puestos y el de servidores para el nuevo servicio de correo electrónico, el sistema integrado de producción digital de CSRTV en régimen de arrendamiento, la reforma del circuito hidráulico del C.P. de Huelva

Se ultimaron los trabajos pendientes en la obra de adecuación de oficinas en Retevisión.

Se acometieron las revisiones de la electrónica de red en la delegación de Granada para solucionar problemas de comunicación de telefonía.

Para retransmisiones especiales, se instaló la infraestructura de red necesaria en el Parlamento de Andalucía para las retransmisiones de los debates de la investidura y toma de posesión del nuevo presidente de la Junta de Andalucía y el soporte técnico a las redacciones (CSR y CSTV) montadas para cubrir dichos eventos. Del mismo modo, para el Carnaval de Cádiz se configuran los equipos para su retransmisión; y los codificadores y decodificadores de video IP para las transmisiones en Canal Sur TV de la Semana Santa desde Sevilla y Málaga. Y se crearon accesos a los usuarios de Radio en varios lugares, como el Congreso de los Diputados o Unidades Móviles en Delegaciones. Se dio asistencia técnica durante las grabaciones de los diversos debates electorales.

Se creó la nueva conexión para FORTA y Guadalmedia., y se puso en producción de una nueva versión del gestor publicitario para los portales web de RTVA.

Se introdujeron nuevas mejoras de seguridad a nivel de contraseñas de Windows para acceder al sistema informático de RTVA.

Se solucionan numerosas incidencias como la de microcortes en los servicios CSR-Sevilla, CFR y Flamenco Radio en TDT, o de RAI en Córdoba, con un fallo de equipos codificadores entre Centro de Producción - Centro emisor, o una interferencia de RAI en Segura de la Sierra. Se planificó el cambio de frecuencia de RAI en Córdoba.

Por requerimiento del Informe de Ajustes Razonables de Accesibilidad del edificio de San Juan, se adquirieron 41 sirenas acústicas y luminosas para sustituir las existentes.

Se gestionó con Telefónica y Sandetel la implantación y puesta en funcionamiento de la Red de Vídeo de la Red Corporativa de Telecomunicaciones de la Junta de Andalucía V4, y con Axion se planifica la implantación y puesta en funcionamiento de la nueva cabecera de TDT y despliegue de nuevas funcionalidades y nuevos centros emisores.

Comenzó el expediente de encomienda de gestión a Sandetel para el alojamiento de portales web de RTVA y mantenimiento del gestor de contenidos Merlin.

Se trabajó en las pruebas necesarias para la migración del nuevo proveedor de streaming dentro del contrato de servicios telemáticos de Sandetel. Se validó la solución para emisiones en directo de TV y radio, y se produjo la migración de estos servicios a principios de diciembre.

Se continuó con la recopilación de datos para completar el estado del cumplimiento de la adaptación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS), que debía estar finalizado antes del de diciembre. Se recopilaron datos de las distintas áreas y administradores de seguridad de sistemas. Se redactó el borrador para una nueva política de seguridad de RTVA.

Se tramitó una nueva versión del expediente de contratación del sistema de producción digital de TV en sustitución del anterior en modo de arrendamiento, todo ello por decisión del grupo consultivo de RTVA por cumplimiento de la normativa vigente.

Se actualizó el Firewall de San Juan para evitar problemas de seguridad descubiertos.

Se llevó a cabo la configuración de las máquinas virtuales del nuevo correo ZIMBRA. Se hicieron las pruebas de funcionamiento, y finalmente, entró en funcionamiento.

Se realizaron las pruebas de Multicast de Canal Sur Radio, y al ser satisfactorias se elaboró un calendario de pruebas en las distintas sedes.

Se procedió a la Configuración del NAT (traducción de las direcciones de red) de las IP's públicas a las IP's privadas, para los nuevos servidores de correo; y de los nuevos equipos Quantum de Voz Ip de Canal Sur Radio en las

delegaciones de Málaga, Algeciras, Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén y Jerez. De esta forma se pudo ya retransmitir la feria de Málaga y los primeros partidos de fútbol

Se realizaron las gestiones con Telefónica para el paso a IP de las contribuciones de RTVA hacia la plataforma Movistar+

Se redactó el informe de la inspección técnica del edificio (ITE), relativa a Pabellón de Andalucía, por petición de la Gerencia Municipal de Urbanismo del ayuntamiento de Sevilla en los trámites de licencia de obras para la restauración de su fachada.

Se elaboró el informe anual del servicio de mantenimiento sobre el centro de San Juan de Aznalfarache por petición de la Dirección General de Patrimonio, por su carácter de edificio enajenado. Y también el correspondiente a datos energéticos, emisión de gases contaminantes y otras cuestiones medioambientales de 2018, para su inclusión en la publicación sobre datos no financieros de RTVA.

Se coordinaron nuevos cambios y mejoras en los servicios de streaming en directo para los servicios de internet, al detectarse diversos problemas de estabilidad en la plataforma.

Diversas reparaciones, como en San Juan de Aznalfarache el pavimento junto a la barrera de entrada, las cámaras frigoríficas, o la pintura; la contratación del nuevo ascensor para el Centro de Retevisión; o la renovación de centrales de protección contra incendios del Pabellón de Andalucía.

En el Pabellón de Andalucía se realizaron los trabajos de comprobación de los terminales del sistema de agua fría, para la toma de muestras de control de la legionella; se montó la nueva bomba para el sistema de cloración automática del agua fría del centro.

En San Juan se instaló un nuevo cuadro para los Estudios de Radio; se revisó el sistema de agua potable, para las revisiones legales de prevención de la legionella, se continuaron los cambios de sistemas de alto consumo en iluminación a luminarias tecnología Led

Se actualizó el informe general del estado de las infraestructuras de RTVA, en el que se recoge la vida útil de las mismas y aquellas que deberían emprenderse al objeto de mantener las condiciones mínimas aceptables.

Se trabajó en anteproyecto de inversiones del grupo RTVA para el ejercicio 2021, definiendo las partidas y áreas de actuación.

En los todos los Centros, además de las labores rutinarias de mantenimiento, como limpieza de arquetas, revisión de cuadros eléctricos, revisión preventiva de legionela, revisión trimestral de sistemas contra incendios, de redes de saneamiento, de los cuadros eléctricos, de grupos electrógenos; se acometieron numerosas actuaciones. Algunas de ellas fueron:

Se recopiló la documentación solicitada por la autorización de puesta en servicio para las emisiones de Radio en Almuñécar (3 frecuencias), Vélez de Benaudalla (3), Priego de Córdoba (3), Puente Genil (3), Santiago de la Espada (3) y Aracena (3), y envió a la Dirección General de Comunicación Social para su tramitación ante el Ministerio; y se tramitaron los expedientes de compra de cámaras de tipo ENG para delegaciones.

Se sustituyeron 40 ordenadores por los nuevos por equipos de Informativos en los Centros Territoriales.

En Almería se repararon las losas de mármol de la fuente exterior. Se tramitó el proyecto para la renovación de la unidad térmica. Se aseguró toda la electrónica de la delegación, ofimática, radio y televisión. Se configuró la centralita del Control Central de Radio; y se renovaron los latiguillos del climatizador.

En Cádiz se hizo un tratamiento de choques de los sistemas de agua fría y agua caliente sanitaria; se eliminó la válvula termostática en placa solar, se renovó la unidad de producción térmica; se sustituyeron las lámparas led en plantas Sótano y Baja; y a la colocación y sellado de carteles de Prevención

En Algeciras se reparó la puerta de la sala del vigilante, se sustituyó la cisterna del aseo y se buscaron soluciones al problema de entrada de agua en el pasillo de los estudios de radio.

En Jerez se realizó la inspección técnica del ascensor; se repararon ventanas en la redacción y se sustituyó la base del detector del pasillo, se renovó la acometida eléctrica.

En Córdoba se regularon varios sistemas de detección incipiente de incendios, se cambiaron las baterías de la central de extinción de Incendios, que estaban agotadas; se desmontaron 2 focos en torre por derivación; se sustituyó el actuador de válvula circuito de calor. Se realizaron las inspecciones preceptivas por parte de la Inspección de Telecomunicaciones de los centros emisores de Puente Genil y Priego con resultado satisfactorio.

Se aseguró toda la electrónica de la delegación, ofimática, radio y televisión.

En Granada se repararon los latiguillos fancoil y se sustituyó la válvula del circuito calor, y 3 válvulas de retención en circuitos de calor y frío. Se procedió a la limpieza, comprobación de niveles de aceite, agua, estado de baterías, filtros y correas del grupo electrógeno.

En Huelva se ejecutó la renovación de unidad de producción térmica, se adaptó el proyecto de ejecución de renovación de tuberías del sistema de climatización. Se renovaron los detectores de incendios en la zona de aseos. Se desmontaron aparatos antiguos de la Sala Edición, se sustituyó el termostato, latiguillos, colocación de difusor y conducto de fibra; se montaron

perfiles y placas de techo en la Sala de Edición.

En Jaén se eliminó la válvula termostática de la placa solar, se renovó el acondicionamiento acústico, debido a las incidencias para los trabajadores, por la degradación del material existente. Se procedió a la renovación de termostatos de la Sala de Maquillaje; a la reparación de teléfonos en Redacción y Sala Comedor; y del atranque del desagüe de condensación de la tubería PVC en Estudios de Radio.

En Málaga finalizó la instalación del nuevo rótulo luminoso por renovación del existente y se preparó la legalización de la instalación de protección contra incendios del edificio. Se continuó con la campaña de reducción de consumo energético con la renovación a tecnología led del 10 % del alumbrado de la redacción de informativos; se sustituyó el módulo de control de temperatura del transformador de distribución por avería. Se renovó la bomba del pozo de la galería técnica, para el control del nivel freático, por avería de la existente; así como de las guardas de los motores de protección. Se realizó el mantenimiento preventivo extraordinario de la enfriadora de 24 horas, de los 5 ventiladores del compensador activo de armónicos y se gestionó en la Delegación de Industria la documentación requerida sobre la instalación de media tensión del edificio, para cumplir con la legislación vigente. Se asistió a reuniones con AENA para avanzar en el convenio de colaboración para las medidas correctoras a ejecutar en el Centro, con motivo de cambio de uso de la pista del aeropuerto en caso de contingencias. Se montó un servidor de rotulación SAGRA y un sistema de reproducción de 4 canales de vídeo MediaPlayer

Se gestionaron con AXION los cortes programados de la red de la señal del Múltiple Autonómico para instalación del simulcast en Centros Emisores de la Fase 1 del 2º Dividendo Digital, en Almería y Granada.

SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL

El Proceso de Liberación del Segundo Dividendo Digital regula las condiciones en las que se debían liberar los servicios de difusión digital de televisión, la actual banda de frecuencias comprendida entre los 694 y 790 Megahertzios correspondientes a los canales del 49 al 60, para ser sustituidos por servicios de comunicaciones móviles de banda ancha, conocidos como servicios 5G.

Así mismo, regula la capacidad de los canales múltiples, las características técnicas de las emisiones y de los equipos receptores de nueva introducción en el mercado español.

El proceso de liberación debe finalizar antes del 30 de junio de 2020.

La hoja de ruta iniciaba la fase de simulcast en junio 2019.

Con este plan se dispone de un periodo amplio de emisiones simultáneas que permiten realizar las adaptaciones necesarias en las instalaciones de los

usuarios.

Lo que afectaba de manera más significativa a Canal Sur era, por un lado la modificación de canales de emisión del Múltiple Autonómico Andaluz (MAUT) y por otro la finalización de emisiones en definición estándar (SD) a partir del 1 enero de 2023.

En relación a los cambios de canales de emisión, las provincias y centros emisores afectados son los siguientes:

Provincias afectadas 2º Dividendo;

Almería (sur): 23 centros emisores

Cádiz (oeste): 32 centros emisores

Granada: 35 centros emisores

Huelva (norte): 11 centros emisores

Total Centros 101

Población 2.931.305

Estos son centros emisores que emiten en la actualidad en canales superiores al 48 y por tanto debían modificar su frecuencia de emisión.

Desde el punto de vista del usuario, las modificaciones de los cambios de canal afectaban de forma distinta a las instalaciones individuales o colectivas. En el primer caso los usuarios debían realizar una resintonización de sus equipos receptores mientras que en las instalaciones colectivas además de lo anterior, debían incorporar módulos amplificadores para los nuevos canales en aquellos casos que no lo dispusieran con anterioridad.

Se debió planificar una potente campaña de comunicación al usuario tanto en TV como web, la habilitación de un “call center” específico sobre el 2º Dividendo y dirección de correo electrónico para informar y aclarar cualquier tipo de duda que se produjera durante el proceso. Estas acciones se pusieron en marcha una vez aprobado el Plan Técnico y publicadas oficialmente las zonas geográficas afectadas y los nuevos canales de emisión.

Por otro lado, la regulación recogida en el Proyecto de Plan Técnico sobre la finalización de las emisiones SD como máximo hasta del 1 de enero de 2023, junto a la definición de la capacidad de los múltiples, fijado en 4 programas de alta definición por múltiple, generaba cambios esenciales en la oferta de Canal Sur, ya que emite en la actualidad 4 programas en el MAUT, uno de ellos en alta definición y los otros tres en definición estándar. Adicionalmente se encuentra emitiendo dentro del múltiple autonómico el canal BOM en definición estándar. Por tanto, a partir del 1 de enero de 2023 Canal Sur tendrá que eliminar al menos uno de los canales de su oferta actual si no se modifica la actual distribución del múltiple autonómico.

8. GESTION ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2019, reflejan unos gastos totales de 154,1 millones de euros y unos ingresos totales de 153,0 millones de euros, resultando una ejecución negativa de 1.175.618,38 euros, frente a un presupuesto que se estimó con una ejecución equilibrada. En 2018 el resultado del ejercicio supuso un resultado positivo de 738.099.68 euros.

A continuación se analizan las principales variaciones.

Los **gastos totales** en el ejercicio 2019 ascendieron a 154,1 millones de euros, lo que significa un 95,50% del presupuesto del ejercicio (161,4 millones), un decremento de 7,3 millones euros (1%) con respecto al gasto del ejercicio 2018 (155,5 millones). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2019, representaron unos porcentajes del 20,95%, 57,55%, y el 18,1%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los **gastos de aprovisionamientos** recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2019 ascendió a 32,3 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 38,1 millones, un ahorro del 15,34 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2018 fue de 369 millones, lo que significa un menor gasto de 3,7 millones.

Los **gastos de personal** a diciembre de 2019 ascendieron a 88,71 millones frente a un presupuesto inicial de 89,5 millones de euros, lo que supone un porcentaje de ejecución del 99,1%. Los principales conceptos incluidos en este apartado son las retribuciones del personal, los seguros sociales y otras cargas sociales, que incluyen la parte proporcional de las pagas extras devengadas en el ejercicio. En el ejercicio 2018, el gasto de esta partida ascendió a 86,5 millones de euros, por lo que en 2019 se produce un incremento del 2,11% -2,2 millones de euros -, respecto a 2018.

En la partida **otros gastos de explotación** se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2019 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 27,9 millones de euros, lo que supone un ahorro del 2,12% del importe presupuestado, que fue de 28,5 millones de euros. Con respecto a la ejecución del ejercicio 2018 (27,9 millones) supone una ejecución muy parecida.

Los **ingresos totales** en el ejercicio supusieron 153,8 millones de euros, lo que significa un 94,78% del presupuesto del ejercicio (161,4 millones). Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 7,62% y el 91,4% de los ingresos totales.

En el epígrafe **importe neto de la cifra de negocios** –con una ejecución en 2019 por importe de 11,67 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2019 de 11,6 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 55,76% sobre el importe presupuestado (20,76 millones), un 25% menos que el ejecutado en el año 2018 (14,47 millones). Como en ejercicios anteriores, en 2019 siguen las razones para que no haya repunte en los ingresos publicitarios en estos últimos años o éste sea poco significativo, sobre todo por la concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario, que sí han podido reconducir los dos grupos privados mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

En **otros ingresos de explotación** –se ha liquidado por importe de 139,9 millones de euros- donde se incluyen los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2019 de la Junta de Andalucía han ascendido a 139 millones de euros, 1.350.370 euros menos que en el 2018. Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2019 con una ejecución de los gastos en 154,1 millones de euros, un 95,5% del importe presupuestado -una reducción de los gastos presupuestados en 7,2 millones menos - y la ejecución de los ingresos en 1533 millones de euros, ejecutados en un 94,77% del importe presupuestado, ha supuesto un resultado negativo de 1.175.618,38 euros.

9. EL CAPITAL HUMANO

Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces no ha existido tasa de reposición. Lo que sí se puso en práctica fue el acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, algo que aparecía incorporado en el X Convenio Colectivo.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo, ha generado una sobrecarga en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa, y por el cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas, técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, para adaptarse a los nuevos entornos.

La RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA se convierte en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y a través de internet estén disponibles. Así, es imprescindible la formación continua del personal en estos nuevos entornos y mercados.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.

9.1. PLANTILLA RTVA

La política de Recursos Humanos de la Agencia aspira a que el trabajo se desarrolle en unas condiciones sociolaborales y psicosociales óptimas superando las establecidas legalmente, lo que se articula mediante nuestros Planes de Formación, Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales, nuestra Política de Conciliación o los procedimientos internos que surgieron de la

negociación entre la empresa y los sindicatos para dar respuesta a la demanda legal de garantizar un adecuado clima laboral, como es el caso del Procedimiento de Mediación, el Protocolo de Actuación contra el Acoso Moral o la Guía de Buenas Prácticas en Riesgos Psicosociales. También cabe citar aquí las Guías de Autoregulación, que constituyen una garantía del comportamiento ético y la plena independencia de sus profesionales.

En el año 2019, se destacan los siguientes datos en el ámbito correspondiente a la evolución y distribución de la plantilla:

**PLANTILLA RTVA y CSRTV S.A.
A 31/12/2019**

Plantilla por Sociedad y Sexo

Sociedad	Sexo	Plantilla
Radio Telev. And. (RTVA)	mujer	115,0
	hombre	154,0
Total Radio Telev. And. (RTVA)		269,0
Canal Sur Radio y TV S.A.	mujer	451,0
	hombre	751,0
Total Canal Sur Radio y TV S.A.		1.202,0
Total general		1.471,0

Plantilla por Sociedad, Sexo y Centro de Trabajo

Plantilla		Centro														
		Algeciras	Almería	Cádiz	Cartuja	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Jerez	Madrid	Málaga	Pab. Retevisión	Pol. Ind. PISA	S.J.Aznalfarache	Total general
Sociedad	Sexo															
Radio Telev. And. (RTVA)	mujer	1,0	1,0	1,0	73,0	2,0	3,0	2,0	1,0			2,0	6,0		23,0	115,0
	hombre		5,0	2,0	58,0	4,0	3,0	4,0	5,0	1,0		8,0	4,0	1,0	59,0	154,0
Total Radio Telev. And. (RTVA)		1,0	6,0	3,0	131,0	6,0	6,0	6,0	6,0	1,0		10,0	10,0	1,0	82,0	269,0
Canal Sur Radio y TV S.A.	mujer	5,0	12,0	12,0	67,0	13,0	16,0	12,0	12,0	3,0	8,0	44,0			247,0	451,0
	hombre	6,0	27,0	22,0	89,0	23,0	36,0	28,0	25,0	7,0	1,0	81,0	3,0	17,0	386,0	751,0
Total Canal Sur Radio y TV S.A.		11,0	39,0	34,0	156,0	36,0	52,0	40,0	37,0	10,0	9,0	125,0	3,0	17,0	633,0	1.202,0
Total general		12,0	45,0	37,0	287,0	42,0	58,0	46,0	43,0	11,0	9,0	135,0	13,0	18,0	715,0	1.471,0

9.2.- ACCIONES DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

El año 2019 ha estado marcado por tres procesos electorales que han movilizado al conjunto de la plantilla en la cobertura y seguimiento de las campañas electorales y en el desarrollo de los propios procesos. Abril, mayo y noviembre han sido meses en los que la formación ha debido ser necesariamente aplazada.

Igualmente, la convocatoria de muchos de los cursos previstos en 2019 se ha visto retrasada por el largo proceso administrativo derivado del Acuerdo Marco para la contratación de cursos de formación, derivado de la aplicación de la Ley de Contratos del sector público. Una vez culminado este proceso, en 2020 se podrá avanzar en la programación prevista.

Finalmente, la adjudicación de dos expedientes de adquisición de equipamientos y la formación ligada a los mismos ocuparon al personal del área técnica, a parte de Gestión de la Producción y a todos los usuarios del correo electrónico en el otoño de 2019.

A pesar de todo ello, en 2019 se ha ofertado más de 1.500 plazas, con el resultado de 1.354 personas formadas y 8.500 horas de formación impartidas.

Entre los objetivos marcados para 2019 estaban avanzar en las nuevas herramientas de *big data*, en la formación específica que contribuya a la transformación digital de la redacción y en el conocimiento sobre la tecnología de 4K. Además, las obligaciones formativas derivadas del Plan de Igualdad del grupo RTVA han ocupado una parte del esfuerzo realizado este año.

Descendiendo al detalle, en el apartado de **Formación transversal**, se ha convocado un curso sobre Generación de Informes con Excel, otro sobre el módulo de activos fijos en SAP y tres ediciones sobre la nueva versión de correo electrónico ZIMBRA.

Todos los cursos propuestos en este ámbito, procedentes de la cesión de uso por parte del IAAP, quedan pendientes de la formalización de dicha cesión, tras el cambio en el organigrama del Instituto después de las elecciones de diciembre de 2018.

En el ámbito de **soporte y mantenimiento** se ha programado un curso sobre Seguridad en el desarrollo de aplicaciones WEB, y en programación sobre Dockers y Windows Powershell.

La actualización en procedimientos de **Mantenimiento, certificaciones y Reglamentos** se ha visto reflejada en cursos sobre Inspecciones Legales en instalaciones industriales, Mantenimiento y maniobras seguras en centros de transformación y técnicas de soldadura al arco. También se ha facilitado la actualización de los Certificados de Aptitud para Conductores de las personas obligadas a ello.

En lo que se refiere a Cursos de **Prevención y Riesgos laborales**, se ha ofertado un curso sobre Mediación en colaboración con el Servicio de Prevención, que ha convocado igualmente plazas de formación en Primeros Auxilios en todos los centros de producción.

En consonancia con uno de los objetivos principales del Plan de Formación 2019, actualizar los conocimientos de la redacción para adecuarlos a los nuevos soportes y tendencias de la audiencia, se ha programado formación variada en el ámbito de **Nuevas Tecnologías y Mercados**.

En primer lugar, las nuevas herramientas de análisis han centrado los dos cursos convocados sobre Big Data, aplicados a la gestión documental y a la inteligencia de negocio y sus aplicaciones de gestión.

También se ha continuado con la formación incluida en el **Itinerario sobre Redes Sociales** con nuevas ediciones del curso “Cómo sacar partido a las redes sociales” y “Las nuevas herramientas que ofrecen las redes sociales: cual es la Tendencia” y se ha iniciado el **Itinerario de formación multimedia**: con un curso sobre video multimedia. No se ha olvidado la formación tradicional en nuestro ámbito, con la convocatoria de varias ediciones del curso Técnica Vocal y Locución y de operación del Sistema Digital de Noticias.

En este mismo apartado de **operación de equipos**, se convocó una edición del curso “Corrección de color con DaVinci Resolve” y varias sobre “Normalización de la sonoridad (Loudness)”.

La teoría digital y el acercamiento a las nuevas tecnologías de 4K han estado presentes en los cursos “Características del 4K “ y “Fundamentos del 4K y la UHD”.

La formación interna ha tenido un gran protagonismo en todos estos cursos, permitiendo ofertar una formación muy cercana a las necesidades y expectativas reales de los trabajadores. Con el objetivo de ampliar este tipo de formación y extenderla a todos los centros de producción, se ha convocado un curso sobre Diseño de acciones formativas y material didáctico para eLearning, con el que los formadores podrán implementar en la Plataforma de Formación de la RTVA cursos previstos en el Plan de Formación utilizando las herramientas y recursos idóneos .

En lo que se refiere a la evaluación de la formación recibida, la media ha sido muy alta, especialmente en los cursos impartidos por formadores internos. En todos los casos han superado los 3 puntos sobre una escala de 4.

Una parte de la formación ha sido bonificada con cargo a los créditos de formación continua que gestiona FUNDAE. Cabe resaltar que la aportación privada por parte de la RTVA y CSRTV ha superado entre 20 y 30 puntos el porcentaje exigido por la Fundación 40% de lo bonificado) y que esta aportación se ha concretado en cursos de mayor calidad y en el tiempo concedido al alumnado para asistir a los mismos. Los costes directos de los cursos impartidos han superado los cien mil euros.

PLAZAS FORMATIVAS	CSTV		Total CSTV	RTVA		Total RTVA	Total general
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		
Nombre del Curso							
ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS	9	2	11	5	1	6	17
ADAPTACIÓN CONTROL DE SONIDO UNIDAD MOVIL D2 A MATRIZ HD		12	12				12
BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIO: APLICACIONES DE GESTION	8	5	13		1	1	14
BIG DATA: APLICACIONES EN LA GESTION DOCUMENTAL	7	3	10				10
CARACTERISTICAS DEL 4K	1	14	15		1	1	16
CERTIFICADO DE APTITUD PARA CONDUCTORES		1	1				1
COMO SACAR PARTIDO A LAS RR.SS. EN MI TRABAJO	10	13	23		2	2	25
CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES LABORALES	5	4	9	3	1	4	13
CORRECCIÓN DE COLOR Y EDICIÓN CON DAVINCI RESOLVE	1	9	10				10
CURSO BASICO SOBRE IGUALDAD	232	313	545	79	86	165	710
DOCKER(CONTENEDORES)				1	6	7	7
FORMACION MULTIMEDIA.VIDEO MULTIMEDIA	14	7	21				21
FUNDAMENTOS DEL 4 K Y LA UHD	5	34	39		2	2	41
GENERACION DE INFORMES CON EXCEL	1		1	10	1	11	12
INSPECCIONES LEGALES EN INSTALACIONES INDUSTRIALES.					2	2	2
LA NUEVA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PUBLICO				1		1	1
MEDIACION LABORAL EN CONFLICTOS INTERPERSONALES	3	5	8		2	2	10
MODULO DE ACTIVOS FIJOS EN SAP				2	4	6	6
NORMALIZACION DE LA SONORIDAD (LOUDNESS)		9	9				9
NUEVAS HERRAMIENTAS QUE OFRECEN LAS REDES SOCIALES: ¿CUÁL ES LA TENDENCIA?	11	13	24		1	1	25
PRIMEROS AUXILIOS	42	39	81	17	13	30	111
SALUD Y RIESGOS LABORALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	4	8	12	5	3	8	20
SEGURIDAD EN SERVIDOR DE APLICACIONES WEB				1	6	7	7
SISTEMA DIGITAL DE NOTICIAS: INEWS, INSTINC, TARSYS	10	3	13				13
SOLDADURA ELECTRICA CON ARCO					10	10	10
TÉCNICA VOCAL Y LOCUCIÓN	17	5	22	2		2	24
WINDOWS POWERSHELL				2	7	9	9
ZIMBRA (APLICACIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO)	15	22	37	30	14	44	81
Total general	395	521	916	158	163	321	1237

MEMORIA FORMACION 2019 DATOS ESTADISTICOS

Categoria							
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		
TECNICO BASICO PREVENCION RIESGOS LABORA				1		1	1
TECNICO ELECTRONICO	1	35	36		21	21	57
TECNICO FORMACION				1		1	1
TECNICO MEDIO PREVENCION RIESGOS LABORAL					1	1	1
TECNICO SISTEMAS BASE					2	2	2
TECNICO SUPERIOR INFORMATICO				3	2	5	5
TECNICO SUPERIOR PREVENCION RIESGOS LABO				2	3	5	5
TITULADO/A MEDIO	1	1	2	6	2	8	10
TITULADO/A SUPERIOR	1	1	2	3	7	10	12
Total general	395	713	916	157	184	321	1265

MEMORIA FORMACION 2019
DATOS ESTADISTICOS

PLAZAS FORMATIVAS	CSTV		Total CSTV	RTVA		Total RTVA	Total general
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		
ADMINISTRATIVO/A	2	2	4	43	7	50	54
ANALISTA					2	2	2
AUDITOR/A				1	1	2	2
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	18	5	23	55	11	66	89
AUXILIAR DE DISCOTECA	2	1	3				3
AUXILIAR SERVICIOS GENERALES				12	20	32	32
AYUDANTE DE DOCUMENTACION Y ARCHIVO	4	8	12				12
AYUDANTE DE PRODUCCION	25	17	42				42
AYUDANTE DE REALIZACION	17	35	52				52
AYUDANTE TECNICO ELECTRICISTA					18	18	18
AYUDANTE TECNICO MEZCLADOR	3	12	15				15
CAMARA OPERADOR	10	44	54				54
CONDUCTOR POLIVALENTE UNIDAD MOVIL		8	8				8
COORDINADOR/A				1		1	1
COORDINADOR/A PRODUCCION PROGRAMAS	5	3	8				8
COORDINADOR/A PUBLICIDAD		1	1				1
DEFENSOR AUDIENCIA RTVA					1	1	1
DIRECTOR/A CANAL SUR MEDIA		1	1				1
DIRECTOR/A COMERCIAL					1	1	1
DIRECTOR/A OPERATIVA CSRTV Y MULTIMEDIA	1		1				1
DIRECTOR/A TECNICO RTVA					1	1	1
DIRECTOR/A TERRITORIAL	1	1	2				2
DOCUMENTALISTA	41	14	55				55
EDITOR/A DE CONTINUIDAD	9	13	22				22
ENCARGADO/A OPERADOR/A MONTAJE VIDEO	4	7	11				11
GRAFISTA		5	5				5
GRUISTA		1	1				1
GUIONISTA		5	5				5
ILUMINADOR		2	2				2
JEFE DEPARTAMENTO AREA ECONOMICA				3	4	7	7
JEFE DEPARTAMENTO RECURSOS Y SERVICIOS	1		1	1	3	4	5
JEFE EXPLOTACION	1		1				1
JEFE SECCION AREA ADMINISTRATIVA				7	9	16	16
JEFE SECCION AREA TECNICA		2	2		4	4	6
JEFE SECCION RECURSOS Y SERVICIOS				4	1	5	5
JEFE/A TECNICO OPERACIONES					1	1	1
OFICIAL TECNICO ELECTRICISTA					29	29	29
OPERADORIA DE LUMINOTECNIA		3	3				3
OPERADORIA DE SONIDO	7	84	91				91
OPERADORIA INFORMATICO				7	10	17	17
OPERADORIA MONTADOR/A DE VIDEO	35	59	94				94
PRESENTADOR/A	2	2	4				4
PRESENTADOR/A PRODUCTOR/A RADIO	14	15	29				29
PRODUCTOR/A	21	12	33				33
PROGRAMADOR/A				3	17	20	20
REALIZADOR/A	2	15	17				17
REDACTOR/A	145	68	213	4	1	5	218
RELACIONES PUBLICAS				1		1	1
SECRETARIO/A DE REDACCION	15	6	21				21
SECRETARIO/A EMISIONES	6	2	8				8
TECNICO AUXILIAR ELECTRONICA	1	39	40		4	4	44
PLAZAS FORMATIVAS	CSTV		Total CSTV	RTVA		Total RTVA	Total general

9.3.- FORMACIÓN EN IGUALDAD

La puesta en marcha de la Plataforma de teleformación ha permitido que casi la mitad de la plantilla haya podido acceder a la formación prevista en el Módulo Transversal incluido en la acciones del Plan de Igualdad. Más de 700 personas han recibido nociones básicas sobre los conceptos y la regulación legal para promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Esta formación era uno de los compromisos previstos en el Plan de Igualdad, junto con otros cursos, como el de Salud Laboral con perspectiva de Género, del que se ha convocado dos ediciones en 2019.

Los cursos previstos en el Plan, destinados a las mesas paritarias de la RTVA, se realizarán en el primer trimestre de 2020, ya que no había sido designada la persona que actuará en nombre de la representación legal de los trabajadores en algunas de ellas en 2019.

Para apoyar este Plan, y en colaboración con el IAM, se ha convocado un curso sobre Conciliación y corresponsabilidad en las organizaciones y otro sobre Acoso Sexual y por razón de sexo en las empresas. La Escuela Andaluza de Salud Pública, por otra parte, ha formado a los responsables del Servicio y Delegados de Prevención en la salud laboral con perspectiva de género, tal como estaba previsto en el Plan de Igualdad.

9.4.- ALUMNADO EN PRÁCTICAS

La publicación del Real Decreto Ley 28/2018, cuya Disposición Adicional 5ª obliga a las empresa que acogen alumnado en prácticas a darles de alta en la Seguridad Social y cotizar por ellos, nos llevaría a asumir compromisos de coste para los que la RTVA no estaba autorizada, impidiendo la formalización de acuerdos de prácticas

No obstante, se comunicó a los centros educativos interesados en formalizar acuerdos de colaboración que la RTVA mantendría su compromiso con la formación del alumnado si cada centro asumía, como prevé la citada Disposición, el compromiso de asumir las obligaciones derivadas, en su caso. No ha habido ningún centro que haya respondido afirmativamente, por lo que en el año 2019 no ha sido posible ofertar prácticas regladas al alumnado de ciclos formativos de FP ni de Universidades.

10. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

Cuando se cerró el año 2018, Ingresos publicidad consolidada en 2018 14.206.007,36, y enero arrancó con una reducción de ingresos de un 14,5%, que a lo largo del año consolidaron la tendencia negativa de todo el mercado audiovisual. Se estimaba que el mercado de la televisión en España perdería más de 100 millones de euros en inversión con respecto a 2018, lo que se traduciría en una caída global del 6,1%. Eso sí, los dos grandes (Mediaset y Atresmedia) seguirían acaparando el 85% de la inversión total.

En el caso de los ingresos comerciales de la RTVA, se consiguió que la caída estuviera entorno al 20%, cifra que permitía reducir en casi 10 puntos la bajada que se producía con fecha 30 de junio de 2019 (en torno al 28,5%) cuando la nueva Dirección tomó posesión. Ese dato reflejaba el buen resultado de las medidas activadas en agosto-septiembre para recuperar mercado.

El cierre de ingresos publicitarios en 2019 registró finalmente una caída del 20,25%. Todo ello en un entorno complicado, con un mercado ralentizado y una caída general de la inversión publicitaria en España que rondó el 7%; una concentración publicitaria en el duopolio que seguía generando problemas de competitividad para la oferta conjunta de las televisiones autonómicas. Dentro de las dificultades, las desconexiones provinciales y la radio mostraron un buen comportamiento en el último trimestre, con datos positivos tanto en octubre como noviembre.

Haciendo un rápido análisis de los 10 años anteriores, en España desde 2008 hasta 2018, los anunciantes pasaron a gastar en televisión de 3.100 millones de euros a 2.100 millones. En radio de 642 se redujeron a 480 millones. Mientras tanto en Internet creció la inversión publicitaria de 610 millones en 2008 a 1.740 millones de euros en 2018.

Hay otros elementos que afectan los ingresos publicitarios de Canal Sur y de toda la FORTA:

- **La concentración de hasta el 90% de la inversión publicitaria en el Duopolio formado por Mediaset y Atresmedia**, que han cometido prácticas irregulares de abuso de dominio investigadas y confirmadas ya por la CNMC, que debe pronunciarse sobre el expediente abierto a estos grupos.

- **Las reducciones presupuestarias de grandes anunciantes** por la concentración de cuotas en el Duopolio en detrimento de la FORTA.

- **La desaparición de la cadena autonómica** (Canal Nou) con la consiguiente pérdida de cobertura y relevancia comercial del grupo autonómico.

- **La caída de audiencia en las Autonómicas** por la pérdida de competitividad derivada de los recortes presupuestarios y el consiguiente descenso de ingresos comerciales.

- **El incremento del posicionamiento de un nuevo exclusivista de televisión:** PULSA con mejores audiencias que las autonómicas; más afinidades en los targets demandados por los anunciantes; costes competitivos y remuneraciones más importantes que el grupo autonómico.

- **La finalización de los compromisos de las fusiones que han permitido a Mediaset y Atresmedia** la comercialización de canales externos.

- **Concesión de Nuevas licencias** (13Tv; Ten; Real Madrid; Dkiss...)

- La llegada de **nuevos operadores:** Movistar Plus y OTT: Netflix; HBO; Amazon...

- Las nuevas formas de consumo multiplataforma.

- Los grandes crecimientos en presupuestos digitales.

- Por último, como consecuencia de todos estos condicionantes, ha desaparecido la fidelización de anunciantes y agencias a los llamados refuerzos autonómicos que ya sólo se utilizan por necesidades puntuales.

Por ejemplo, el año 2018 se sufrieron los recortes de más de un tercio en la inversión del que era nuestro principal cliente en la venta conjunta nacional, Reckitt Benckiser (Harpick, Scholl, Durex, Veet...), que se sumó a la que se arrastraba de Mondelez (Oreo, Milka, Trident...). Y en el ámbito de la contratación directa de TV, se consumaron las caídas de DANONE, KH Lloreda, LIDL, Grupo Sada, HENKEL y ALSA.

Las compañías de telecomunicación incrementaron su apuesta por la oferta de servicios de televisión y se produjeron nuevas operaciones de concentración sectorial: Vodafone y ONO, Telefónica y Canal+, Orange y Jazztel.

Adicionalmente, también se lanzaron al mercado plataformas de televisión Over The Top (OTT), tanto por parte de los operadores tradicionales como, desde 2015, por parte de operadores globales como Netflix, HBO, Amazon o Sky, entre otros, que han expandido su negocio audiovisual en España.

En conclusión, mayor fragmentación del mercado pues casi se ha triplicado la oferta audiovisual, cambios en las formas consumo, bajada de nuestras audiencias por los recortes, y el daño del duopolio, todo eso ha provocado una importante caída en nuestros ingresos publicitarios.

Para paliarlo, había que abordar dos elementos que afectaban directamente a nuestra estrategia comercial. Por un lado, estaba una propuesta muy avanzada por parte de FORTA para redefinir las relaciones de comercialización de la publicidad que capta para sus diferentes asociados creando una nueva sociedad, y por otra parte, llegaba la finalización en los próximos meses del contrato que se tenía con la comercializadora exclusivista, Guadalmedia, que gestiona parte de la publicidad de RTVA.

La caída de ingresos publicitarios que ha experimentado todas las

cadenas de televisión y en especial La FORTA, así como la falta de adaptación al nuevo mercado publicitario, llevó a la FORTA hace casi dos años a replantearse el modelo de comercialización de la publicidad que gestionaba. Por eso se mantuvieron numerosas reuniones de los equipos comerciales para consensuar una nueva forma de gestión que se adaptara a las nuevas realidades multimedia e intereses comerciales de cada socio, pero manteniendo el criterio histórico de la unidad como fortaleza para competir con las grandes cadenas.

FORTA comercializaba publicidad de manera conjunta para todas las cadenas, consiguiendo grandes clientes que emiten sus campañas en algunas televisiones autonómicas. Entre ellas Canal Sur. Por esta vía obtuvimos en 2018 4,7 millones. (representa el 31,92%). También comercializaba de manera directa para algunos asociados, (Galicia, Baleares, Aragón y Canal Sur). Son clientes que por algún motivo quieren reforzar su estrategia en esa comunidad vendiendo regional o nacional. Por esa vía se obtuvieron 5,6 millones. (38,3%)

A través de la exclusivista Guadalmedía, Canal Sur TV comercializaba la publicidad de las desconexiones locales que generaron 1,5 millones y Canal Sur Radio, que supuso 2,1 millones. Esta vía en conjunto representaba el 25% de nuestros ingresos.

Había también una pequeña parte que gestionaba directamente el departamento comercial, 676.000 euros. (4,56%)

Y, aunque muy pequeña, existe una formula denominada intercambios publicitarios que generó 70.000 euros. (contratos menores con entidades que facilitan algún producto a cambio de publicidad, como ha pasado en los campos de fútbol para que no cobren ciertas tasas).

La nueva propuesta que hizo FORTA en septiembre, “Acuerdo de Bases Reguladoras de la Comercialización Publicitaria y Multimedia de los Organismos de FORTA”, establecía un modelo de comercialización similar a lo que venía realizando a través de la comercialización conjunta y propia pero con más socios, actualizado y con más solidez organizativa. Si bien, algunos socios como plantearon condiciones particulares.

En líneas generales RTVA consideró que tenía mucho potencial para ofrecer paquetes de publicidad de manera conjunta, (televisión, radio y multimedia), que hasta entonces se estaba vendiendo por separado. Vio que la propuesta de FORTA parecía adecuada en la oferta conjunta, pero en la parte de comercialización directa podría ser mejorable, ya que nos encontrábamos con dos organizaciones FORTA y Guadalmedia que competían por los mismos clientes, siendo una pérdida de tiempo o esfuerzo. Además, FORTA no mostraba mucho interés por la publicidad local. Tampoco resolvía el paquete que se gestiona de manera directa desde Canal Sur. Finalmente, todo quedó corregido e incorporado al Acuerdo, que se firmó el 14 de noviembre.

11. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Canal Sur ha sido un año más un elemento fundamental en el desarrollo y mantenimiento del sector audiovisual andaluz, apoyando un considerable número de obras audiovisuales. Casi 40 proyectos entre documentales, largos documentales, series y largometrajes han contado con el apoyo de Canal Sur Radio y TV, que ha tratado de favorecer y contribuir al plan de financiación de proyectos de muy diversa índole, culturales, sociales, antropológicos, económicos. Ha prestado especial interés a la perspectiva de género, buena prueba de ello son obras como: *Mujereando*, *Solteronas*-El camino Invisible, *Mi vida*, *La Niña de los Peines*, *mujer gitana*.

Pero no solo la adquisición de derechos de estas obras, o la coproducción son elementos de apoyo también se sustenta el mismo en la participación y presencia de Canal Sur en casi una veintena de festivales, por ejemplo, de cortometrajes que se celebran por toda Andalucía, otorgando un premio aquellos jóvenes talentos que presentan sus cortos en tales certámenes.

Igualmente, Canal Sur ha estado presente en las grandes citas cinematográficas, que se dan en Andalucía, Festival Iberoamericano de Huelva, Europeo de Sevilla y en español de Málaga, donde ha presentado algunas de sus producciones. Sin olvidar la presencia en San Sebastián o Valladolid donde las apuestas de Canal Sur han tenido también este año magnífica acogida.

En estos relevantes Festivales andaluces la RTVA entrega diversos premios. Así, en Sevilla, Premio a la Trayectoria al director de cine Manuel Martín Cuenca; en Huelva, premio al mejor cineasta a la productora y directora Remedios Malvárez, y en Málaga, premio Talento andaluz a la actriz Ingrid García Jonsson.

En Málaga, el Festival se inauguró con “Taxi a Gibraltar” y se clausuró con “Los Japón”, películas con participación de CSRTV. Y participaron “Yo, mi mujer y mi mujer muerta” de Santiago Amodeo, producida por Películas Grupo Tranquilo, que logró la Biznaga de Plata al mejor actor (Óscar Martínez) y “Antes de la quema”, producción de La Mirada Oblicua y dirigida por Fernando Colomo, que conquistó el Premio del Público y la Biznaga de Plata a la mejor actriz de reparto (Maggie Civantos).

En Sevilla, el documental “Barzaj”, de Alejandro Salgado, fue premio a la mejor dirección de todas las películas programadas en las secciones competitivas.

Y en Huelva, el documental “Menese” de Remedios Malvárez fue segundo premio Imaginera, del Centro de Estudios Andaluces. El primero recayó en “Manuel Sanlúcar, El Legado” de Juanma Suárez.

A lo largo de 2019 los más importantes festivales seleccionaron películas

con participación de Canal Sur Radio y Televisión.

El Festival de San Sebastián seleccionó “La trinchera infinita”, producción de La Claqueta PC, donde obtuvo varios premios como la Concha de Plata a la mejor dirección, Concha de Plata al mejor guión. También se llevó otros notables como el Premio Fipresci de la crítica internacional y el Premio Feroz de la crítica nacional

En la Semana Internacional de Cine de Valladolid compitió “Intemperie”, producción de Áralan Films dirigida por Benito Zambrano, que consiguió el Premio Blog de Oro

En los distintos festivales celebrados en Andalucía hubo también una amplia participación:

La película de ficción que consiguió, no obstante, el mayor número de premios fue “La Primera Cita”, que acaparó los siguientes galardones:

Premio del Público al mejor largometraje en el Festival de Islantilla

Premio a la mejor película, a la mejor actriz (Isabel Ampudia) y al mejor actor (Sebastián Haro) en Festival de Cine No Visto de Linares (Jaén)

Premio del Público, Mención del jurado al actor Sebastián Haro y a la actriz Mercedes Hoyos en el Festival de Cine Nuevo, de Casares (Málaga)

Premio al mejor actor en el Festival de Cine de Cultura Hispánica de San Agustín, Florida (EE.UU.)

Premio a la mejor actriz (Isabel Ampudia) y al mejor actor (Sebastián Haro) en el Festival de Benalmádena

Premios a la mejor actriz (Isabel Ampudia) y al mejor actor (Sebastián Haro) en el Festival International du Film Indépendant SMR13 (Francia)

Y en cuanto a documentales, destaca el premio Grammy Latino para “Sanz (lo que fui es lo que soy)” y los galardones conseguidos por “La última toma”, documental dedicado al cineasta sevillano Claudio Guerin, Premio La Mirada Andaluza en el Festival Alcances (Cádiz) y Primer premio en Fantarifa.

Se da la circunstancia de que Jesús Ponce ha dirigido tanto “La Primera Cita” como “La Última Hora”.

No hay que olvidar, que además con el resto del sector audiovisual, Canal Sur colabora directamente con la contratación para programación, asistencias o servicios con más de un centenar de empresas andaluzas.

12. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA

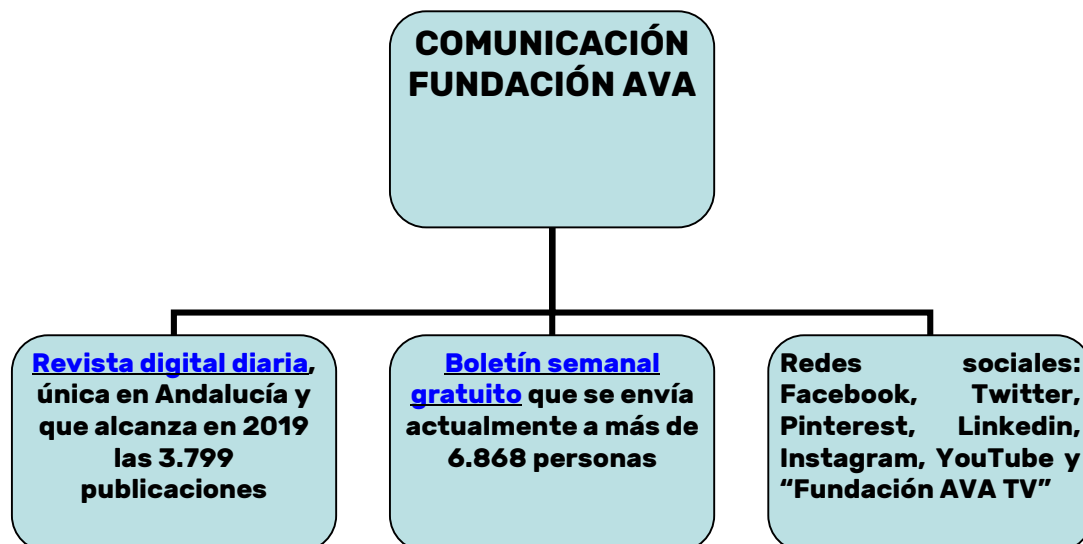
La Fundación Audiovisual Pública Andaluza –www.fundacionava.org– institución sin ánimo de lucro patrocinada por la RTVA, viene realizando durante veinticuatro años consecutivos una actividad de compromiso con el sector audiovisual-TIC andaluz, configurándose como un referente en el ámbito autonómico, nacional e internacional, gracias al trabajo profesional y continuado de servicio que lleva a cabo. Siempre atenta a las demandas y necesidades de este sector, la Fundación AVA se posiciona como agente interlocutor, facilitando la **comunicación** entre Administración, asociaciones, universidades y profesionales de la industria; **investigando** las tendencias, con el objetivo de consolidar el tejido audiovisual andaluz así como la competitividad de sus empresas; promoviendo y generando la necesaria **formación** para sus profesionales; llevando a cabo la **catalogación de la producción andaluza profesional** y propiciando su **inmersión y promoción** en Mercados, festivales y foros de coproducción; fomentando el acceso del público a la **cultura audiovisual andaluza**; apostando por concienciar al sector audiovisual-TIC de una necesaria **responsabilidad social**, promoviendo aspectos como **el desarrollo del análisis crítico**, la **igualdad**, **el tratamiento adecuado de colectivos desfavorecidos** en el sector o la **alfabetización mediática**; y participando activamente en iniciativas que favorezcan el bienestar y **progreso social** a través del audiovisual.



12.1.- POTENCIAR LA COMUNICACIÓN Y LA COLABORACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

Desde el área de Comunicación de la Fundación AVA se trabaja activamente en la creación y consolidación de actividades e instrumentos que permitan la interacción con y entre empresas, profesionales e instituciones vinculados al sector y formente, por tanto, la cultura colectiva. Es por ello que

continúa potenciando sus canales de [comunicación](#) a través de su [Revista digital diaria](#), única en Andalucía y que alcanza en 2019 las 3.799 publicaciones; el [boletín semanal gratuito](#) que se envía actualmente a más de 6.868 personas; y sus cuentas y perfiles en **redes sociales**: Facebook (Fundación Audiovisual Pública Andaluza), Twitter (@fundacionava) con más de 7.300 seguidores y cerca de 27.1K tweets generados, Pinterest, la red LinkedIn, Instagram (fundacionava) y sus canales www.youtube.com/fundacionava y **Fundación AVA TV** –aplicación disponible para Android/Apple TV-.



Los datos acerca de la presencia de la Fundación AVA en Internet hablan de este esfuerzo por garantizar una labor informativa al servicio del sector que sirva de ayuda para conectarlo y para lograr el acceso a las noticias, convocatorias y a la actualidad del audiovisual. Asimismo, sus canales y redes sociales son una excelente ventana de información y de difusión de la realidad más novedosa, innovadora y actualizada de la industria.

12.2.- INVESTIGACIÓN ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Encargada de crear instrumentos vertebradores de la planificación y gestión del sector audiovisual andaluz, la Fundación AVA trabaja por una parte en su [organización y estructuración](#) para conocer tanto su realidad como sus necesidades y poder proyectar así sus coordenadas de desarrollo y, por otra, en la puesta en marcha de herramientas diversas de apoyo como estudios de investigación y publicaciones sobre el sector que permiten su análisis, el conocimiento de sus expectativas y demandas, entre otros parámetros.

La Fundación AVA edita en 2019 la [IX Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2019/2020](#), un directorio de empresas y profesionales andaluces, que vio la luz en 2002 como una herramienta pionera en el sector y que se ha afianzado como un eficaz instrumento de consulta para la industria. Su valor

documental ofrece una radiografía actualizada del desarrollo y evolución del tejido audiovisual TIC de la Comunidad andaluza, además de visibilizar a todos los agentes que lo componen. Esta Guía digital, sometida a una continua y minuciosa revisión, es una apuesta decidida de la Fundación AVA por poner en valor el trabajo y la dedicación de todas las productoras y técnicos que conforman el sector audiovisual andaluz, promoviendo a través de ella la comunicación y el conocimiento mutuo con el fin de incentivar el empleo y la actividad empresarial.



Portada de la IX Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2019/2020.

De fácil consulta, a través de una app de descarga gratuita en dispositivos móviles la persona usuaria puede acceder a los datos de 1.104 profesionales y 1.234 empresas de cine, video, televisión, animación, multimedia y TIC, así como de aquellas que ofrecen servicios audiovisuales, servicios a la producción y alquiler de equipos. Asimismo, incluye una relación de entidades de formación reglada y no reglada que operan en Andalucía. Por otra parte, facilita abundante información sobre las ventajas y oportunidades que nuestra Comunidad ofrece a productores y realizadores para localizar con las máximas garantías.

Igualmente, desde 2006 la Fundación AVA lleva a cabo una línea de trabajo centrada en la puesta en marcha de acciones vinculadas al fomento y desarrollo de la colaboración entre la industria audiovisual y el sector TIC de la Comunidad andaluza, que se materializa en el Portal de colaboración hipersectorial Audiovisualtic.org, que sigue actualizándose y ampliando servicios.

12.3. ACCIONES Y JORNADAS DE FORMACIÓN, INSTRUMENTOS DE DESARROLLO SOCIAL

Considerando que el sector audiovisual es estratégico y posee un gran potencial de crecimiento, la Fundación AVA realiza anualmente una firme apuesta por activar la [oferta formativa](#) en Andalucía. Para ello, actualiza dicha oferta, dirigida tanto a profesionales como a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con esta industria, con objeto de contribuir a la mejora de la cualificación profesional en el ámbito de los medios audiovisuales y promover la inserción laboral.



XVII Encuentro de Animación y Videojuegos “Posibilidades de desarrollo” en Sevilla.

La formación y la cualificación profesional de quienes conforman el sector están estrechamente relacionados con el crecimiento y el grado de competitividad, es por ello que, atendiendo a las ocupaciones emergentes profesionales del hipersector audiovisual-TIC detectadas a través de la actualización del proyecto [OCUPATIC](#), la Fundación AVA oferta cursos y programas formativos, así como acciones formativas organizadas en

colaboración con otras entidades como las [Jornadas TTAndalucía](#) en el marco del Festival de Málaga con el apoyo de la Agencia Andaluza del Conocimiento y la Red OTRI Andalucía; las [XVIII Jornadas Profesionales “La generación de contenido audiovisual educativo y de divulgación en la red: Youtubers, Naukers, videoblogers...”](#), o el [XVII Encuentro de Animación y Videojuegos “Posibilidades de desarrollo”](#) en el marco del Festival de Sevilla y la elaboración del [Informe “Posibilidades de desarrollo de la industria de la animación y el videojuego”](#). Además, se suman otras iniciativas como la publicación de un **nuevo libro on line de descarga gratuita** centrado en [“La educación y el audiovisual en la era digital: sinergias, retos y oportunidades”](#), la campaña anual de actualización de la oferta formativa y la creación de la nueva sección [“Docentes Audiovisual-TIC en Andalucía”](#).



Inauguración de las XVIII Jornadas Profesionales.

12.4. CONFIGURACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS GLOBALES DESTINADAS A IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA



La investigación en [estrategias de comercialización e internacionalización](#), condicionadas por las TIC así como por las necesidades marcadas por las tendencias de mercados y hábitos de consumo, centran dos líneas de trabajo fundamentales de la Fundación AVA:

1. Impulso de la **difusión de la cultura audiovisual y cinematográfica andaluza** a través del circuito de [Muestras del Audiovisual Andaluz](#) en todas las provincias andaluzas.



Imagen del nuevo Catálogo de Obras Audiovisuales Andaluzas 2019.

2. Elaboración y consolidación de instrumentos y acciones destinadas a la **promoción nacional e internacional** del sector audiovisual andaluz, que favorecen el fortalecimiento de las estructuras empresariales y productivas como son el [Portal de Producción y Coproducción Audiovisual-TIC de Andalucía Avándalus](#), que visualiza la importante y heterogénea producción audiovisual TIC de Andalucía -1.593 creaciones recopiladas desde 2002-; y los diferentes [Catálogos anuales de Obras Audiovisuales Andaluzas](#) editados anualmente por Fundación AVA y distribuidos en importantes festivales y mercados como el EFM de Berlín, Festival de Cine Español de Nantes, MIPTV, Marché du Film de Cannes, Festival Iberodocs, Seminci, Festival de San Sebastián o Festival de Málaga. Así como a través de nuestro [Embajador@s del Audiovisual TIC andaluz](#), un grupo de profesionales andaluces que residen y ejercen su trabajo en puntos estratégicos del planeta, que participan en producciones internacionales y en cuya trayectoria, en algunos casos, brillan premios de prestigio.



Sesión de dinamización de proyectos audiovisuales andaluces en el Festival de Málaga.

Por otra parte, la Fundación AVA ha afianzado su alianza con el Consejo Audiovisual de Andalucía para establecer nuevas líneas de colaboración destinadas a la promoción de la industria audiovisual andaluza y a la consolidación de un tejido empresarial propio en la comunidad autónoma.



El presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Antonio Checa, y la directora de la Fundación Audiovisual Pública Andaluza, May Silva.

12.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD

La línea de actividad de corte social de la Fundación AVA responde a su compromiso con el desarrollo de la industria y está vinculada a un tema o problemática de orden social, visibilizándola a través de la realización de foros, estudios y reflexiones. Es por ello que dedica en su página web el apartado **“Responsabilidad social”**, que contiene las secciones “Mujer y medios”, a la que dedica en 2019 un boletín especial con motivo del 8 de marzo; “Discapacidad”; “Educación y medios”, que recoge la participación de May Silva, directora de la Fundación AVA, como Jurado del IV Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO; y “Salud y medios”, con la renovación del convenio con la Asociación Asaenes Salud Mental Sevilla, una colaboración que nació en 2013 con la puesta en marcha en Sevilla del Festival de Cine y Salud Mental.



Rocío Lozano Saucedo, presidenta de la Asociación Asaenes Salud Mental Sevilla, y May Silva Ortega, directora de la Fundación AVA, durante la firma del convenio.

13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

13.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

La jefatura de Comunicación de Canal Sur Radio y Televisión emitió unas 2100 notas de prensa del grupo RTVA y sus filiales, de las que unas **750** tuvieron un marcado carácter corporativo, estrechamente relacionadas con RTVA, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión. El resto, hasta completar el total, fueron relativas a contenidos específicos de los distintos programas de la tele y la radio a los que se da cobertura.

De igual forma, **gestionó** en los diferentes centros territoriales la celebración de unas **40 exposiciones** (pintura, fotografía,...), tanto individuales como colectivas.

El 2019 estuvo marcado informativamente para dicha jefatura por la aprobación del nuevo organigrama de la empresa y la llegada del nuevo equipo directivo. A su vez, no faltó la información y presencia de Comunicación en los principales Festivales de Cine de Andalucía (caso de Sevilla y Málaga), en las presentaciones y entregas de los diversos programas de Semana Santa de las distintas provincias (entrega de "El Llamador", "Bajo Palio"), en la gala de los Premios de Canal Sur Radio y El Público, así como en los certámenes de Cortos en los que se entrega el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza, entre otros temas de interés.

13.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA es el responsable de apoyar y organizar buena parte de las actividades corporativas externas de Canal Sur Radio y Televisión, gestiona, además, el programa de Turismo Industrial de la agencia pública, organiza las actividades culturales que se desarrollan en los centros de producción de las ocho provincias.

Como actividades corporativas hay que destacar que más de siete mil personas visitaron los centros de producción de Canal Sur Radio y Televisión en Andalucía durante el año 2019 dentro de las actividades de Turismo Industrial que desarrolla el departamento de Relaciones Públicas de RTVA. El número de grupos atendidos fue de 200 con una media de 35 personas por visita. La mayoría de las visitas fueron de centros de enseñanza primaria, secundaria y de módulos formativos. Por provincias, la que más visitas registró fue Sevilla (103), seguida de Málaga y Jaén (20), Granada (19), Almería (16), Cádiz (14), Córdoba (16), y Huelva (2).

Canal Sur pertenece a la Red de Turismo Industrial de Andalucía, que mantiene las guías actualizadas de cada provincia. A esta red pertenecen el más de medio millar de empresas y entidades que abren sus instalaciones para dar a conocer sus procesos de producción al conjunto de la sociedad.

En 2019 las exposiciones de Artes Plásticas dentro de los Centros de Canal Sur aumentaron en número y calidad. Granada tuvo 4, Almería 4, Cádiz 10, Jaén 1, Málaga 7 y Sevilla 19. El listado de las exposiciones celebradas es el siguiente:

Almería:

- "Siempre creando" del Club de Artes ToArtists, del 6 al 27 de febrero.
- "El Viso" de Juan Miguel Martínez Martín de la Sociedad Fotográfica de Málaga, del 5 al 30 de mayo.
- "Contenedores de Arte" de Mercedes Higuero de la Sociedad Fotográfica de Málaga, del 4 de junio al 30 de agosto.
- "Etiopía, ortodoxia inmóvil" de Manuel Viola de la Sociedad Fotográfica de Málaga, del 9 al 30 de septiembre.

Cádiz:

- "Radiance" (Resplandor), exposición de Arte textil de la artista lituana Jolanta Smidtiene, del 5 de diciembre al 1 de enero.
- "Resiliencia", exposición de pintura de Lucía Dullet, del 1 al 15 de marzo.
- "Okuejepa: una mirada a la tribu de los himbo", exposición fotográfica de Jose Felix Sánchez Panés, del 20 de marzo al 5 de abril.
- "Enlazadas" exposición de pintura de Gloria Carnero, del 6 al 28 de abril
- "Nosotras" exposición de pintura de Mariemma Yagüe, de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA), del 11 al 25 de mayo
- "Siempre creando" exposición colectiva del Club de Arte ToArtist, del 1 al 30 de junio
- "Fotografiando niños" exposición fotográfica de Rocío Muriel, del 9 al 29 de septiembre
- "Cocktail" exposición fotográfica de Marcos Medina, del 7 al 31 de octubre.
- "Inmerso" exposición fotográfica de Antonio Morano, del 1 al 30 de noviembre
- "Retrato al natural" exposición fotográfica de Angeles Castillo, del 2 al 30 de diciembre.

Granada:

- "Siempre creando" exposición colectiva del Club de Arte ToArtist, del 9 al 29 de enero.
- "Detrás de a cámara. Miradas de cada mañana", exposición fotográfica de Sara Witt, de 19 de junio al 30 de agosto.

- "Nosotras" exposición de pintura de Mariemma Yagüe, del 6 al 27 de septiembre.
- "Mi Jaén mítico" exposición de pinturas de Pedro Triguero, del 8 al 30 de noviembre

Jaén:

- "Siempre creando" exposición colectiva del Club de Arte ToArtist, del 6 al 31 de marzo.

Málaga:

- "Veleta" de Marián Angulo de CST, del 21 de enero al 24 de febrero.
- "6X8" de la Sociedad Fotográfica de Málaga, del 7 al 31 de mayo.
- "Eclesiastés" de Andrii Krytsun, e la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA), del 3 de junio al 6 de julio.
- "Sudamérica, postales para el recuerdo" de Elena Pedrosa, del 12 al 30 de septiembre.
- "Movimientos Fijos" exposición colectiva de pintura de Silvana Orcese, Gabriel López y Ludmila Serra, de la Asociación de artistas plásticos de Málaga (APLAMA), del 10 al 30 de octubre.
- "Factor Enkaústico" de la Asociación Somos de Sarte del 8 al 30 de noviembre.
- "Abetos II" exposición de pintura de Francisco Sánchez Gil, del 4 al 31 de diciembre.

Sevilla:

- "Africa es mujer" exposición fotográfica de Paco Cazalla, del 8 al 25 de enero.
- Kokoro (Corazón y Alma) exposición de pinturas de Marián López
- "Míxturas" exposición de pinturas de Francisco Sánchez Gil, de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga, del 1 al 30 de abril
- "Entre el campo y la ciudad" exposición fotográfica de Jesús Minchón, del 1 al 12 de mayo.
- "Buen camino" de la Asociación Janssen para conmemorar los 25 años de acción psoriasis, producción Marisol Picón, del 21 al 30 de mayo
- "Miscelánea" de Juan Tardío de Taberna Las Animas, del 1 al 30 de junio.
- "Memoria de Sarajevo" exposición fotográfica de la periodista de CSR, Aurora Gilarbert, del 2 al 30 de septiembre.
- "Visiones. Mirada artística al Río Tinto" de Begoña Sánchez Acuña, del 2 al 30 de octubre.

- "Cuentos Matahambre" exposición de personajes de cuentos coordinada por Dolores Pareja de Pedrera, del 4 al 24 de noviembre.
- "15 años peregrinos" exposición de pintura religiosa de Verónica Opprovio, del 28 de noviembre al 11 de diciembre.
- "Cristalizando la existencia" exposición de pintura de Belén Villalobos, del 16 de diciembre al 2 de enero.

San Juan de Aznalfarache:

- "Diez años de Transformación" de Remedios Rubiales, del 4 al 28 de febrero
- "India, reserva espiritual de la Humanidad" exposición fotográfica de la India del fotógrafo Willy Pérez, del 8 al 31 de marzo.
- "Nosotras" exposición de pintura de Mariemma Yagüe, del 31 de marzo al 26 de abril.
- "Círculos Concéntricos" de Teresa Román, del 1 de junio al 31 de agosto.
- "Inmerso" exposición fotográfica de Antonio Morano Amarillo, del 7 al 31 de octubre.
- "En Tránsito" exposición fotográfica de Bego Sánchez, del 4 al 30 de noviembre.
- "Movimientos Fijos" exposición colectiva de Silvana Orcese, Gabriel López y Ludmila Serra de la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA), del 5 al 30 de diciembre.

14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA

El compromiso de la RTVA con la sociedad fue mucho más allá del servicio de miles de horas de programación de radio y televisión, así como de sus espacios digitales. En los medios tradicionales fueron numerosas las implicaciones de todos los informativos, y algunos programas tanto de televisión como de radio.

Dejando a un lado la programación, se puede apreciar en los convenios que se firmaron con una gran diversidad de organizaciones y en otras ocasiones nuestro compromiso nos llevó a diseñar campañas de promoción sobre aspectos sociales, históricos o educativos.

Con ello se cumple con las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales que aparecen perfectamente detallados en la Carta del Servicio Público de la RTVA y el Contrato Programa.

14.1. ACCIONES CON OBJETIVO SOCIAL

RTVA tiene como objetivo ser una empresa socialmente responsable desde que inició su actividad hace 30 años, ya que la Responsabilidad Social Empresarial es inherente a la misión de servicio público que RTVA tiene encomendada desde su misma Ley de Creación, la cual garantiza que la conexión con las inquietudes éticas, sociales y ambientales de los ciudadanos andaluces sea nuestra misma razón de ser, y hace compatible el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica.

Por esta razón, en RTVA desarrolla un Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial. Este Plan pretende implantar la RSE en la gestión de nuestra empresa, convirtiéndola en núcleo de su estrategia empresarial, integrando los principios de la sostenibilidad en sus propias actividades y actuando como modelo de comportamiento en su entorno.

Por eso, se decidió la incorporación al Grupo de Acción RSE en las Empresas Públicas, donde nos proponemos generar sinergias con otras entidades públicas y privadas que nos ayuden a incidir en aquellos aspectos de la responsabilidad social que menos hemos desarrollado, permitiéndonos asumir la posición de liderazgo en este ámbito que entendemos que como empresa pública nos corresponde.

Esta plataforma está liderada por el ICO, coordinado por FORÉTICA e integrada por 28 entidades públicas que generan más de 255.000 empleos directos y su cifra de negocio representa un 2,26% del PIB, perteneciendo a más de 15 sectores de actividad y con presencia en toda España, destacando empresas públicas como Adif, Enaire, Paradores, Correos, ICO, EMASESA y Metro de Madrid.

Además, se siguieron apoyando algunas campañas tradicionales como la

celebración del 28 de Febrero, el 8M, el día contra la Violencia de Género, o a la cultura; sin olvidar la colaboración con algunas ONG con especial atención a UNICEF y Save The Children,

Con motivo de El Rocío se repitió la iniciativa de “Cuida Tu Camino”, en colaboración con Heineken España, con el Espacio Natural de Doñana y la Asociación de Guías de Doñana. La acción tenía como objetivo sensibilizar y concienciar a los miles de romeros del importante valor medio ambiental de ese espacio e implicarlos en la necesidad de velar por la limpieza y el cuidado de los caminos por los que transitan las hermandades. Canal Sur, en concreto, se encargaba de dar cobertura a través de nuestras emisoras de radio y televisión. Previamente se convocó un Encuentro de Grupos Jóvenes de Hermandades del Rocío para concienciarlos.

Juan Vargas, Director de Innovación y Negocio, participó en noviembre en unas jornadas celebradas en Mairena del Aljarafe, promovidas por la Asociación Empresarial de este municipio y por la Confederación de Empresarios de Sevilla, que trataban sobre Responsabilidad Social Corporativa.

También, dado que uno de los ejes de RSC en el año era la gastronomía, con motivo de la feria “Andalucía Sabor”, se emitió el programa de radio de la “La Mañana de Andalucía” y conectaron otros, a la vez que se colaboró dentro la iniciativa “Andaluces Compartiendo” con la organización de actividades relacionadas con la presencia de la Mujer en la Gastronomía.

A finales de noviembre se participó en unas jornadas sobre el Empleo Inclusivo, organizadas junto a la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y Coca Cola European Partners, que tuvieron lugar en nuestra sede central. Allí se abordó la inserción laboral de personas vulnerables, así como los diferentes programas de sensibilización en torno a este tema. Asimismo, un grupo de expertos analizó las normativas relacionadas con la contratación de personas en riesgo de exclusión.

14.2.- CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Se llevaron a cabo diversas campañas informativas y divulgativas, de carácter institucional, de compromiso social, unas de interés público y otras por causas solidarias.

– Campaña 28F

Durante todo el mes de febrero, se emitió una campaña de carácter institucional, con motivo de la celebración del Día de Andalucía del 28 de febrero. En total tuvo entorno a 600 inserciones tanto en radio como en televisión.

- Jornadas de Puertas Abiertas del Parlamento de Andalucía

Análogamente, en la proximidad del Día de Andalucía se informa sobre las jornadas de puertas abiertas que celebra anualmente la Cámara Autonómica lo que permite la visita de la ciudadanía para un mejor conocimiento de la sede de su representación.

- 8M Día de la mujer:

Bajo el lema “Canal Sur por la Igualdad” se creó el identificativo de continuidad para concienciar sobre la igualdad de género bajo el lema. Se creó como cortinilla durante los días previos al 8M y durante todo el día 8, pero se ha mantenido más tiempo en antena.

- 25 N: Campaña de concienciación para la eliminación de la violencia de género

Compuesta por varios spots de producción propia en los que participan diversos profesionales de la casa. La campaña, ideada desde Canal Sur, está basada en una serie de conceptos y valores (Igualdad, Respeto, Libertad o Dignidad) a los que no podemos renunciar, donde se lanzan mensajes contundentes (tú eres única, no aceptes la violencia). Se ha mantenido en antena a lo largo del año, y no solo en el periodo de la celebración del día internacional.

Además, en 2019 la RTVA formalizó numerosos convenios de colaboración para reforzar su compromiso con diversos sectores y entidades. En este sentido, además del apoyo a la promoción del cine y sus festivales, podemos destacar diversos acuerdos y convenios, como los que mantiene con UNICEF y Ayuda en Acción de colaboración en diversas campaña de ayuda humanitaria que fructificó en la producción conjunta de diversos espacios audiovisuales.

En el sector de la cultura destacar los acuerdos formalizados con la Federación de Libreros para apoyar las Ferias del Libro en Andalucía o con el Instituto Cervantes para divulgar el flamenco a través de esta institución cultural.

Hubo campaña de “El Llamador”, y en Semana Santa, los centros de producción de Sevilla, Málaga, Córdoba, Jerez, Granada, Huelva y Cádiz editaron los programas de mano de sus Semanas Santa con todos los detalles de los desfiles procesionales y una amplia información de servicio público. En el caso del El Llamador de Sevilla y el de Huelva el reparto irá unido a una Acción de Responsabilidad Social Corporativa en colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla y Cáritas Huelva.

Un año más se puso en marcha la campaña "Cuida tu playa", una acción de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que llevan a cabo Canal Sur Radio y Televisión y Heineken España, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y el Ayuntamiento de Almonte, y que tiene como objetivo sensibilizar y concienciar a los ciudadanos sobre el cuidado del litoral.

A final de año, el programa infantil **La Banda**, convocó un concurso de dibujo que propició un acuerdo para colaborar en las Cabalgatas de Reyes de la las localidades de Sevilla, Granada, Huelva, Jaén.

14.3.- COMPROMISO CON LA IGUALDAD

RTVA y Canal Sur Radio y Televisión gestionaron los presupuestos de 2019 aplicando medidas para la igualdad entre hombres y mujeres, tal y como está contemplado en la legislación vigente en la materia. En unos casos, de forma automática a través de la aplicación de los derechos garantizados y recogidos en el X Convenio Colectivo y, en otros, con acciones propositivas que ayudan a terminar con todo tipo de discriminaciones en la sociedad, poniendo al servicio de ese objetivo los recursos necesarios para la elaboración de sus contenidos multimedia.

Además, desde que se promulgara la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, y su modificación en la Ley 9/2018 de 8 de Octubre, la RTVA ha hecho efectivas acciones y medidas encaminadas al cumplimiento de las leyes de referencia, y hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, para la consecución de una sociedad más democrática, justa y solidaria.

En relaciones laborales se ha ido trabajando de manera transversal. Se ha acometido el proceso de elaborar los nuevos planes de igualdad, y para ello, durante 2019 se llevó a cabo el estudio y diagnóstico de igualdad de oportunidad entre mujeres y hombres de la RTVA. Un diagnóstico y estudio que contó con el asesoramiento y trabajo de la Fundación Mujeres y que se presentó a la representación sindical y a la empresa en el mes de octubre. El diagnóstico se realizó en el seno de la Comisión de Igualdad y su objetivo era servir de referencia para la elaboración del nuevo Plan de Igualdad, que en la actualidad está en estudio y elaboración.

También en el ámbito de la formación se incluyó un módulo de sensibilización en materia de igualdad de oportunidades para toda la plantilla. Igualmente, se puso en marcha un módulo de formación transversal en la plataforma digital de la que dispone la empresa. Se ha avanzado en la calidad de esa oferta con la mejora de la plataforma y con los acuerdos con el Instituto Andaluz de Administración Pública y el IAM.

En cuanto a conciliación, el Plan de Prevención de Riesgos Laborales, empezó a trabajar con perspectiva de género a partir de la Ley de Prevención, que se había incorporado el año anterior. Eso implicó la compra de Equipos de Protección Individual con tallaje y corte específico para mujeres, y la elaboración y difusión del protocolo de ayuda a las mujeres de Canal Sur víctimas de violencia de género.

En lo que respecta a los contenidos de radio, televisión y web, se ha

incorporado el lenguaje inclusivo, no sexista en todas las áreas de la empresa.

También, desde la Delegación de Igualdad se han activado herramientas que ayudasen a la creación de contenidos no sexistas. Se realizó una autoevaluación para comprobar la paridad en tertulias televisivas y radiofónicas, la presencia de las mujeres en las informaciones, el tratamiento en la información deportiva, el seguimiento de los temas de igualdad en los programas tanto de la radio como la TV, y se promovieron las campañas de Igualdad en torno al 8 de marzo, de sensibilización y denuncia contra la violencia de género.

Además, se han mantenido acuerdos con el IAM y el Consejo Andaluz Audiovisual para seguimiento y análisis de contenidos en materia de igualdad. La RTVA tenía un convenio de colaboración firmado con el IAM que finalizó en junio de 2019 y que se inició el proceso de renovación. Respecto al CAA sus informes sobre el impacto de género en el audiovisual andaluz nos daban las pautas de nuestro trabajo y compromiso con la igualdad.

Del mismo modo, se han puesto las bases para la actualización de nuestros manuales de estilo en materia de igualdad. Y hubo programas específicos sobre igualdad, como “La mirada” en CSR.

Se ha dado asesoramiento directo por iniciativa propia o por solicitud expresa desde la redacción de radio y televisión y/o productoras para el tratamiento de contenidos sobre igualdad y contra la violencia de género.

Se lleva a cabo la fórmula jurídica que permite incorporar la perspectiva de género en el 100% de los pliegos de ofertas públicas que tramita la Mesa de Contratación de la RTVA y Canal Sur

14.4.- PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

Parte del compromiso de la RTVA en apoyo a la promoción del cine andaluz se reflejó en la presencia en numerosas certámenes en los más diversos puntos de la Comunidad. En los más relevantes Festivales andaluces, la RTVA entrega diversos premios. Así, en 2019 lo hizo en Sevilla, con el Premio a la Trayectoria al director de cine Manuel Martín Cuenca; en Huelva, con el Premio al Mejor Cineasta a la productora y directora Remedios Malvárez, y en Málaga, con el Premio al Talento Andaluz a la actriz Ingrid García Jonson.

Además, en 2019, RTVA participó en cerca de otra veintena de festivales, algunos generalistas y otros especializados, la mayoría destinado a la producción y difusión de cortometrajes. La RTVA los respaldó entregando el premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza.

Además, se otorgaron:

Los Premios El Público de Canal Sur Radio y Televisión a la Cultura

Andaluza, en su vigésima edición, recayeron, en la categoría de cine a Celia Rico, directora de la película 'Viaje al cuarto de una madre'; el de letras a Antonio Soler, por su novela 'Sur'; el de Artes Plásticas, para la pintora Ana Barriga; de Artes Escénicas para el espectáculo '¿Qué pasaría si pasara?', con David Palomar, Kiki Rivera, El Junco, y la dirección escénica de Ana López de la compañía de teatro 'Las niñas de Cádiz', y el Premio Revelación para la soprano Leonor Bonilla y al tenor Juan de Dios Mateos.

El jurado estuvo presidido por la directora operativa Pilar Vergara y compuesto por Inmaculada Trenado, directora de comunicación de la UNIA; Lalia González, colaboradora en varios periódicos andaluces; Amalia Bulnes periodista cultural; Marta Carrasco, informadora cultural y crítica de danza en ABC, Jesús Álvarez, responsable de local ABC Sevilla, vinculado con la información cultural; y por parte de Canal Sur los responsables de contenidos de programas e informativos de la radio, televisión, web y canales temáticos musicales, y de contenidos culturales, concretamente Fernando García Mena, Carmen Beamonte, Francisco Flores, Fidel Cardete, Pedro Valderas, Araceli Limón y Jesús Vigorra; y en la coordinación de los premios Diego Abollado e Inés Alba por la Delegación de Igualdad de Canal Sur.

Englobado en estos premios también, se falló el 'Premio Conecta' a los valores humanitarios y de solidaridad de Andalucía a los científicos e investigadores del Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (Cabimer) Benoit Guathier, Nadia Cobo, Esther de la Fuente, José Manuel Mellado, Petra Lorenzo, y Alejandro Martín, del Departamento de Regeneración y Terapia Celular. Este grupo desarrolló el primer fármaco con potencial de curar la diabetes tipo 1, enfermedad que se manifiesta generalmente en niños, que es autoinmune, no tiene cura y requiere una inyección periódica de insulina. En las investigaciones también ha participado el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga.

Asimismo, con motivo de la celebración del 30 aniversario de Canal Sur se ha otorgado el 'Premio Especial Conecta 30 aniversario de Canal Sur', a los equipos de Salvamento Marítimo en Andalucía, que coordina Adolfo Serrano, responsable de Salvamento Marítimo en Tarifa. Se reconoce la labor ejemplar de Salvamento Marítimo desde su fundación en 1992, por conseguir proteger la vida humana en el mar en todas sus circunstancias, destacando especialmente la labor tan compleja que se realiza en los mares de nuestra Comunidad.

14.5.- RECONOCIMIENTO SOCIAL

Durante el año 2019 fueron comunicados más de sesenta reconocimientos, la mayoría en forma de premios, otorgados a la Agencia Pública, a Canal Sur Radio y Televisión, específicamente a alguno de sus programas, o a profesionales que integran su plantilla. Algunos de ellos de notable prestigio. Fueron:

- El Vicerrectorado de prácticas de la Universidad de Sevilla concedió a la

RTVA uno de los Premios a empresas colaboradoras de la Universidad en el desarrollo de prácticas profesionales. El jurado decidió conceder este premio a la RTVA en base a su tradicional colaboración en la oferta y desarrollo de prácticas profesionales para el alumnado.

- La Fundación de Andaluces en Cataluña (Andacat), a la RTVA por su apoyo al Carnaval, durante la celebración del III Carnaval de Cádiz en Barcelona, que se desarrolló en el Gran Teatro del Liceo. Andacat y su presidente quisieron reconocer el esfuerzo y la dedicación de los profesionales que han hecho posible que el Carnaval de Cádiz llegue a todo el mundo gracias a sus retransmisiones.

- La Fundación Machado que concede los premios "Demófilo" de Semana Santa 2019 a las trayectorias, dedicación y obras de arte más destacadas de la semana grande de Sevilla, reconoció la labor de Canal Sur Radio y Televisión al llevar el pulso de las cofradías a los hogares andaluces, especialmente la retransmisión de la madrugada y de las dos Esperanzas, la Macarena y la de Triana.

- II Premios de Periodismo de CEPESCA sobre el sector pesquero español, en la modalidad de sostenibilidad y medio ambiente en la pesca, a Canal Sur por la progresión del canal de televisión de Radio Televisión de Andalucía, el que más crece en audiencia entre las televisiones públicas autonómicas, así como su interés sostenido por la pesca y la cadena de valor asociada a una actividad que tiene un importante peso, tanto económico como sociolaboral, en Andalucía.

- El Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe concedió a Canal Sur Televisión, en su Gala del Deporte, el Premio al mérito periodístico más destacado de la temporada 2017-2018. Se otorgó por la cobertura hecha a eventos y deportistas de la citada localidad.

- Mención especial en los "Premios Almería Más Social" que otorga la delegación provincial de Igualdad y Políticas Sociales a Canal Sur Radio y Televisión por su compromiso con las personas que carecen de voz y por difundir las necesidades de los más desfavorecidos y la labor de distintas asociaciones de la provincia.

- La Comandancia de Cádiz con motivo del día de su patrona otorgó el Premio, "Amigos de la Guardia Civil", a Canal Sur en esa provincia, como reconocimiento de su labor.

- La Asociación "Sombrero Ala Ancha Jerezano", otorgó a Canal Sur Jerez el Premio Sombrero de Oro en su X Edición, en el marco de la celebración de su Feria del Caballo, por la labor en la divulgación de las tradiciones que realiza.

- La Comandancia de Huelva concedió una Mención Honorífica a Canal Sur Radio y Televisión por el trabajo de sus profesionales de la Dirección Territorial onubense de RTVA, con motivo de la festividad de su patrona.

- La Asociación de Enfermedades de Sangre, ALES, centrada especialmente en menores con leucemia galardonó a la dirección territorial de Canal Sur en Jaén por la gran cantidad de informaciones realizadas sobre cáncer infantil y de las acciones que la asociación realizó para mejorar la vida de los menores ingresados en el hospital maternal de Jaén.

- Premio Cardenal Herrera de la Diócesis de Málaga, a través de la Delegación de Medios de Comunicación, a la Dirección Territorial de la RTVA en Málaga por la cobertura dada a los eventos y celebraciones diocesanas mediante retransmisiones o programas específicos como **Bajo Palio**, de Canal Sur Radio. Se reconoce la atención prestada, en especial en Cuaresma y Semana Santa.

- **Gente Maravillosa** galardonado en la Xª edición de los premios del portal de información sobre televisión 'El Televisero' como 'Mejor Programa Autonómico'. Coincide que el galardón a la “Mejor Presentadora” recayó en su conductora, Toñi Moreno. El espacio consiguió un 65% de los votos, a más de 50 puntos de la siguiente candidatura. Es la única web de información de televisión que concede premios votados directamente por sus lectores.

- **Gente Maravillosa** obtuvo el Premio 'Amor en Acción', concedido por la Fundación Ana Bella, por concienciar desde los medios de comunicación sobre la grave problemática de la violencia de género.

- **Gente Maravillosa** recibió, con motivo del Día de Andalucía el premio de la Asociación de Vecinos San Urbano, de La Cañada (Almería), en su décima edición y lo hizo por su labor social de atención a personas en situación de vulnerabilidad y limitaciones sociales, promoviendo la conciencia de la inclusión y transmitiendo la solidaridad y valores del pueblo andaluz sobre la igualdad de aquellos colectivos o individuos que, a priori, aún se encuentran estigmatizados o en situación de riesgo.

- En la tercera edición de los Premios LGTB Andalucía, que entrega la Confederación Española Colega, con los que distingue el trabajo y el esfuerzo de personas, instituciones y empresas, se concedió el de comunicación a **Gente Maravillosa**.

- Mención especial en los premios “Andalucía + Social” que entrega la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación para Toñi Moreno y Manu Sánchez, presentadores de Canal Sur, por su desinteresada colaboración en un spot de difusión de la campaña “Sé mi familia. Cuento contigo”.

- La Fundación CEPAIM, que trabaja para la construcción de una sociedad intercultural, con especial atención a los más vulnerables, a través del desarrollo local, premió a **Solidarios** por su apuesta en pro de la cohesión social y la convivencia.

- El Pleno del ayuntamiento jiennense de Carboneros concedió el Premio Corazón de Olavidia 2019 al espacio **Solidarios**. Este galardón distingue a las

personas y entidades que trabajan desde la solidaridad y la concordia por engrandecer con su ejemplo la dignidad.

- La II Edición de los Premios CREA+2019, de Cruz Roja Española en Andalucía, otorgó el de Periodismo Social a **Solidarios**. Se reconocen las iniciativas y actuaciones destacadas en el ámbito de los valores humanitarios, y en este caso, el de Periodismo social, distinguiendo a quien da visibilidad a las problemáticas sociales y humanitarias, destacando la protección de la dignidad de las personas.

- **Tierra y Mar**, Premio Ondas al Mejor Programa de Televisión no Nacional. El jurado de la 66 edición destacó su capacidad para vertebrar el universo de la pesca y la agricultura, las vivencias de su gente, con especial énfasis en las condiciones laborales y vitales de la mujer en el mundo rural. Se destaca como el programa realiza una labor divulgativa en los temas medioambientales.

- 34ª edición de los Premios Andalucía de Periodismo, galardón en la modalidad de Televisión, para **Tierra y Mar** valorando la difusión que realiza de uno de los sectores productivos de nuestra tierra, interesándose por los problemas e inquietudes de las mujeres y hombres dedicados a estas actividades. Así mismo, entiende que es una clara apuesta por la conservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y el combate de la despoblación.

- **Tierra y Mar** recibió en la Casa Colón de Huelva el Botillo de Oro galardón, en referencia a uno de los productos típicos de la gastronomía del Bierzo. Los oriundos de esta comarca leonesa premian así a quienes, desde los medios de comunicación, se comprometen con la defensa de los productos agrícolas y ganaderos.

- El Ayuntamiento de Lora del Río (Sevilla), a través de su Concejalía de Agricultura, otorgó a **Tierra y Mar** el Premio San Isidro Labrador 2019, galardón con el que se destaca a aquellas personas e instituciones que luchan y trabajan en pro de la agricultura y el desarrollo del sector agrario.

- Un reportaje de **Tierra y Mar** elaborado por el equipo de Canal Sur Jaén compuesto por Juan Armenteros como redactor, Raúl Evangelista como cámara y Francisco Navas y Jesús Godoy como montadores, sobre la revolución que ha supuesto la proliferación de aceites de oliva virgen extra premium, los de mayor calidad, galardonado con el primer premio de Comunicación “Expoliva”.

- En el acto conmemorativo del 50 aniversario del Parque Nacional de Doñana se reconoció a las 50 personas e instituciones que hubieran trabajado a lo largo de este medio siglo en favor del Parque Nacional de Doñana, y entre ellos se incluyó a **Espacio Protegido**, que compartió reconocimiento con personas de la talla de José Antonio Valverde, Miguel Delibes, el SEPRONA o el WWF.

- La Comisión de Honores y Distinciones del ayuntamiento granadino de Vegas

de Genil distinguió la labor de divulgación que desde hace más de 18 años hace **Salud al Día**. Con este fin, entregó al equipo del programa una bandera de la localidad. El programa mostró actividades saludables como el senderismo o el yoga aéreo, la atención pediátrica a los niños de este municipio y la campaña de vacunación para prevenir la gripe.

- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa decidió otorgar a **Salud al Día**, su Premio Medios de Comunicación, que entrega a aquellos programas de radio, televisión o artículos de prensa que destacan por su rigor, información y defensa del aceite de oliva virgen extra.

- **Salud al Día** recibió el reconocimiento del comité científico de la Sociedad Española de Medicina Antienvjecimiento y Longevidad, por tratar con rigor los avances de esta especialidad médica y por aportar muchos consejos para prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida de los telespectadores andaluces.

- La Consejería de Salud y Familias, a través de la Coordinación Autonómica de Trasplantes del Servicio Andaluz de Salud, concedió el accésit de televisión de los premios de periodismo 'Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía', a **Salud al Día** por la serie de piezas informativas de promoción de la donación, favorecer hábitos de vida saludables y el rigor de la información ofrecida.

- **Salud al Día**, Premio Nacional de la Fundación DomusVi en la categoría de Medios de Comunicación, con los que distinguen la labor de sensibilización que llevan a cabo, concienciando e informando a la opinión pública acerca de las personas mayores, así como de temas relacionados con el envejecimiento activo de la población, avances médicos y aspectos humanos o socio sanitarios.

- El Ayuntamiento de Sayalonga (Málaga), concedió el Níspero de Honor a nivel andaluz, a **La Tarde aquí y ahora**. Este premio reconoce la labor realizada por instituciones y particulares en apoyo a la localidad, la comarca y la provincia de Málaga. En este caso se hace a la gran labor desempeñada a lo largo de tantos años para acabar con un problema tan grave como es la soledad de las personas mayores.

- Juan y Medio Premio Joan Ramon Mainat por su labor al frente de programas de televisión como **La tarde, aquí y ahora** y **Menuda Noche**, líderes de audiencia desde su creación hace más de una década. Se entregó en la gala de clausura del XI Festival de Televisión de Vitoria. El jurado valoró su estilo cercano, seductor y versátil, que lo convierte en un comunicador que goza del cariño del público.

- **Gente con Arte**, espacio en el que se buscaban los mejores intérpretes de los géneros musicales más arraigados en nuestra tierra: la copla, la rumba y el flamenco, recibió en Palma del Río el premio AlAndalus 2019, otorgado por la asociación cultural del mismo nombre, por fomentar el talento en Andalucía.

- **Destino Andalucía** recibió la Distinción de Honor a la Difusión de la Actividad Turística, un reconocimiento que concede la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, por la activa colaboración del programa de la televisión pública de Andalucía con la institución

- **Todo Caballo**, recibió el premio en la categoría de Periodismo Ecuestre por parte de los descendientes de las familias Santiago Sánchez y Pascual Márquez, como miembros de la Asociación Planeta y Gato, de Villamanrique de la Condesa, en la provincia de Sevilla.

- El reportaje "Un Tren del Pasado", emitido en **Los Reporteros** mereció el primer premio del XIX concurso periodístico "Puerto Bahía de Algeciras", convocado por la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras. Se trata de un recorrido por la vía férrea Algeciras-Bobadilla, analizando su precaria situación por falta de inversiones, lo que contrasta con el crecimiento del Puerto de Algeciras.

- **Andalucía Directo** galardonado con el Premio "Moscatel Andalucía" por la comisión organizadora de La Fiesta de Viñeros de Moclinejo En Málaga.

- Modesto Barragán recibió el premio "Castaño del año 2019" por su trayectoria profesional dentro de la XVII Edición de la Fiesta de la Castaña de Pujerra (Málaga). Se distingue su trayectoria profesional y su contribución personal hacia el pueblo y toda la comarca del Valle del Genal.

- El Ayuntamiento de Cazorra quiso reconocer la labor periodística del editor de Deportes, Paco Gamero, con un galardón que le fue entregado dentro de la V Gala del Deporte que celebra esta localidad jienense.

- Manuel Mora Waflar, redactor de Deportes de Canal Sur Televisión en Sevilla, recibió el Premio al Periodismo Deportivo fallado en el transcurso de la III Gala del Deporte de la localidad onubense de Beas.

- "Autismo Sevilla" cerró los actos de celebración del Día Mundial del Autismo con la II Edición de los Premios Autismo Sevilla, presentando su Manual de Estilo para medios de comunicación "Cómo abordar el Trastorno del Espectro del Autismo desde los medios de comunicación", y posteriormente entregó uno de sus reconocimientos, el de sensibilización social, a Valentín García.

- La Asociación de la Prensa de Sevilla acordó que su Premio de la Comunicación, en su vigesimoséptima edición, recaía en Valentín García Sandoval de Canal Sur Radio, por ser un periodista sobre todas las cosas, y por su difusión en las redes de su combate contra el cáncer.

- En la modalidad de Internet, el Premio Andalucía de Periodismo se concedió a 'Valentingarcia.com', la iniciativa del periodista de Canal Sur Radio Valentín García, fallecido recientemente. El jurado premió su valiente ejercicio de periodismo puesto en marcha con este blog, después de que le diagnosticaran cáncer.

- Valentín García recibió una mención especial a título póstumo en los premios “Andalucía + Social” que entrega la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación para reconocer el trabajo realizado por personas y entidades públicas y/o privadas en favor de la participación e inclusión, y ha sido por su colaboración dilatada en el tiempo con las entidades de discapacidad y haber transmitido desde la enfermedad fuerza y energía suficientes para ayudar a otras personas y promover un movimiento imparable en redes sociales.

- Un reconocimiento al periodista de Canal Sur Radio, Valentín García, a título póstumo de la Delegación del Gobierno en Andalucía. Le concedió uno de los premios Plaza de España 2019, por el relato en primera persona de su enfermedad, siempre eligiendo una actitud positiva a la hora de afrontarla.

- Rafael Cremades, presentador de **Aquí Estamos**, de Canal Sur Radio, se alzó con uno de los galardones que otorga el Ayuntamiento de la localidad granadina de Torvizcón, con motivo de las fiestas de Los Chiscos. Con ellos, el ayuntamiento alpujarreño recompensa la labor de andaluces en ámbitos relacionados con la cultura, el deporte, la comunicación y el servicio social.

- El Hospital Universitario Reina Sofía entregó los Premios Miguel Berni, por el 40 aniversario del primer trasplante realizado en ese hospital, para reconocer a las personas, instituciones, asociaciones u organizaciones que ayudaron a promocionar la donación de órganos en Córdoba. En la categoría de Mejor labor de divulgación a Rafael Cremades pues desde las ondas de Canal Sur Radio ha tenido una presencia constante y un compromiso que se ha hecho patente a través de la realización de una decena de programas regionales en directo desde el hospital y la ciudad, centrándose en el tema de la donación y el trasplante.

- Estíbaliz Martínez, editora y presentadora de **A por todas** de la Redacción de Deportes de Canal Sur Radio recibió el premio A la mejor difusión del Balonmano Andaluz que entrega la Federación Andaluza de Balonmano.

- **Conectados**, programa de RAI dedicado al sector TIC andaluz, fue distinguido con el "Premio Ingenio" en la categoría de Comunicación y Divulgación Tecnológica por el Colegio Oficial y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación. El programa se encarga de dar voz a las startups, emprendedores, iniciativas y citas tecnológicas

- En Almería, La Escuela Familiar Agraria (EFA) Campomar concedió uno de los Reconocimientos EFA Campomar 2019 a **Materia Prima**, la revista de RAI que se hace en el Centro Territorial de Almería. Se otorga con motivo de la difusión y divulgación al sector de la agricultura de una manera entendible y cercano al agricultor, y fomentando que las nuevas generaciones quieran dedicarse a un sector tan importante para la provincia y por extensión para toda Andalucía.

- El director territorial de Canal Sur Radio y Televisión en Almería, Antonio Torres, reconocido por la “Asociación Verdiblanca”. La Asociación Provincial de

Minusválidos Verdiblanca se constituyó en 1979 y lleva 40 años rompiendo barreras, trabajando con el objetivo de la integración y normalización de la vida de las personas sea cual sea su discapacidad.

- La redactora del Centro Territorial de Almería, Lola López, consiguió el reconocimiento, en el apartado de Comunicación, del Ayuntamiento de Almería, con motivo del Día de la Mujer. Lo recibe por su intachable trayectoria en el periodismo, ejemplo de profesionalidad y buena praxis periodística.

- La Asociación de vecinos “A mucha honra” del barrio almeriense de La Chanca Pescadería, en el marco de las jornadas sobre La Chanca, quiso reconocer a Rocío Amores por los reportajes que sobre su barrio ha realizado.

- La periodista Rocío Amores Calvo, de Canal Sur Almería, distinguida con el premio FAAM de Oro, modalidad de Comunicación, que otorga la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad. Son entregados en el marco del Día Internacional de la Discapacidad, el 3 de diciembre.

- Mar Arteaga, Premio Meridiana, en la categoría de 'Medios de comunicación, publicitarios y redes sociales'. Directora del Centro Territorial de Córdoba, coordinadora del grupo de trabajo de la Comisión de Igualdad de la RTVA, Canal Sur Radio y Televisión, y directora del programa de radio **La Mirada**.

- Los Premios Nacionales a la Conciliación de la Vida Personal, Familiar y laboral y a la Responsabilidad Social, que entrega la Fundación Alares, en la categoría de Profesionales de los Medios de Comunicación a Mar Arteaga, Directora Territorial en Córdoba y coordinadora del grupo de trabajo de la Comisión de Igualdad de la RTVA, por su programa en Canal Sur Radio **La Mirada**.

- El espectáculo "El Enigma Agustina. Triformato", Premio Prisma al Mejor Proyecto Singular, otorgado por los Museos Científicos Coruñeses. Se trata de una colaboración entre el Instituto de Astrofísica de Andalucía y **El Radioscopio**, programa de ciencia de Canal Sur Radio. Se destacó su originalidad, profesionalidad y exquisita combinación de elementos de radio, cine y teatro en un proyecto que explica los hitos científicos más relevantes de principios del siglo XX, reivindicando el papel de las mujeres silenciadas en la ciencia.

- “Periodista con buena tinta”, creado por la demarcación en Huelva del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, junto a la Asociación de la Prensa de Huelva, con la intención de destacar el trabajo solidario y el buen compañerismo, a Sonia Vela Aguilar, de Canal Sur Radio Huelva, destacando su solidaridad personal y periodística, en especial, durante los incendios forestales que tuvieron lugar en la provincia durante el verano de 2018.

- El redactor de Canal Sur en Jaén, Lorenzo Canales, galardonado con el Premio de Periodismo de la Diputación de Jaén 2019, en la modalidad de Televisión, por un “precioso” trabajo, según el jurado, de 27 reportajes sobre la historia de diversos municipios de Jaén.

- El redactor Paco Rodríguez, del Centro de Producción de Málaga, reconocido en la Gala del Baloncesto Provincial de Málaga con el Premio Paco Rengel al periodista del año.
- La Federación Provincial de Sevilla de Entidades Flamencas concedió el Premio a la Difusión del Flamenco, en el apartado de Comunicación, a Manuel Curao, presentador de los espacios **Portal Flamenco** y **Foro Flamenco**. La decisión se tomó por unanimidad en base a su continuada dedicación, defensa y difusión de nuestro patrimonio flamenco, unida a la colaboración con las Peñas.
- El Colegio de Abogados de Sevilla quiso reconocer a los periodistas que cubren tribunales por la atención informativa que vienen prestando a esta corporación profesional y por su buen hacer como profesionales especializados, y entre ellos se encontraba Javier Ronda, de Canal Sur Radio.
- La Unidad Militar de Emergencia ha concedido al redactor de Canal Sur Radio, Javier Ronda, la distinción de soldado de honor por la difusión del trabajo de los soldados de la UME en sus crónicas.
- El director de **Abierto a las Diez**, de Canal Sur Radio, Julio Muñoz, “El Rancio”, Premio Talentia 2018, otorgado por la Asociación Talentia Network (ATN), con más de 600 becarios y el apoyo de la Fundación Unicaja y el Espacio RES, así como de la Consejería de Conocimiento, Innovación y Universidad de la Junta de Andalucía, con el objetivo de reconocer iniciativas que repercuten en el desarrollo del tejido productivo y académico andaluz.

15. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO

15.1.- CANAL SUR RADIO

VERANO

 CanalSurRadio Andalucía CANAL SUR RADIO (julio)							
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	LOS AÑOS DEL CANAL	LA NOCHE MÁS HERMOSA				LA NOCHE MÁS HERMOSA	
00:30 - 01:00		ANDALUCÍA, CERCA DE TI					
01:00 - 01:30	NO TE RINDAS						
01:30 - 02:00	A POR TODAS	EL PÚBLICO ®					
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00		AQUÍ ESTAMOS ®				A LA CARTA	
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00	LA CALLE ®						
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30	PRIMERA HORA					POR TU SALUD	
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	LA HORA DE ANDALUCÍA					ES LA VIDA	
07:30 - 08:00					LOCAL 07:45		
08:00 - 08:30					LOCAL 08:55	H. SUR FIN DE SEMANA	
08:30 - 09:00						LOCAL 08:20	
09:00 - 09:30					EL YUYU DEL VERANO		
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30	HORA SUR MEDIODÍA.			LOCAL 14:15-14:30		HORA SUR FS	LOCAL 14:20
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	LA JUGADA						
15:30 - 16:00	SURREIR				EL CIRCUITO	A POR TODAS	
16:00 - 16:30	ANDALUCÍA, CERCA DE TI					EN RUTA	
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00	EL PÚBLICO						
19:00 - 19:30	LA JUGADA DE LAS SIETE						
19:30 - 20:00	CARRUSEL TAURINO				ENCUENTROS CON TV	CARRUSEL TAURINO	CARRUSEL TAURINO
20:00 - 20:30	HORA SUR						
20:30 - 21:00	SURREIR						
21:00 - 21:30	ENCUENTROS						
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30	ABIERTO EN VERANO				PORTAL FLAMENCO	PORTAL FLAMENCO	
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30	LA NOCHE MAS HERMOSA				MAR DE COPLAS	YO RECUERDO AQUEL DÍA	
23:30 - 00:00							

* "Palabras Para la Vida" De lunes a viernes de 04:56 a 05:00

* "Diálogos para la verdad" Sábados y domingos de 00:05 a 00:10

* "El Evangelio del Domingo" Domingos de 06:45 a 07:00

CANAL SUR RADIO (Agosto)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	LOS AÑOS DEL CANAL	LA NOCHE MÁS HERMOSA				LA NOCHE MÁS HERMOSA	
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30	NO TE RINDAS	ANDALUCÍA, CERCA DE TI				A LA CARTA	
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30	A POR TODAS	EL PÚBLICO ®				A LA CARTA	
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30	LA CALLE ®	AQUÍ ESTAMOS ®				A LA CARTA	
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30		PRIMERA HORA				POR TU SALUD	
04:30 - 05:00						ES LA VIDA	
05:00 - 05:30		PRIMERA HORA				ES LA VIDA	
05:30 - 06:00						ES LA VIDA	
06:00 - 06:30	LA HORA DE ANDALUCÍA				LOCAL 08:55	HORA SUR FIN DE SEMANA	
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO	
23:30 - 00:00							

* "Palabras Para la Vida" De lunes a viernes de 04:56 a 05:00

* "Diálogos para la verdad" Sábados y domingos de 00:05 a 00:10

* "El Evangelio del Domingo" Domingos de 06:45 a 07:00

OTOÑO

 CanalSurRadio Andalucía CANAL SUR RADIO ANDALUCÍA														
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO							
06:00 - 06:30	La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra					A las claras	A las claras							
06:30 - 07:00											** Evangelio del Domingo			
07:00 - 07:30											Es la vida	Es la vida		
07:30 - 08:00														
08:00 - 08:30											Noticias Fin Semana	Noticias Fin Semana		
08:30 - 09:00											Días D Andalucía			
09:00 - 09:30														
09:30 - 10:00														
10:00 - 10:30											Gente de Andalucía			
10:30 - 11:00														
11:00 - 11:30														
11:30 - 12:00	Mediodía (Programas Locales)					Noticias Fin de Semana								
12:00 - 12:30														
12:30 - 13:00														
13:00 - 13:30	La Jugada – Local				La Jugada (Cad.)	La Gran Jugada.								
13:30 - 14:00					Destino Andalucía									
14:00 - 14:30	Andalucía a las 2					La Gran Jugada.								
14:30 - 15:00														
15:00 - 15:30	La tarde con Mariló Maldonado					La Gran Jugada.								
15:30 - 16:00														
16:00 - 16:30														
16:30 - 17:00											La Gran Jugada.			
17:00 - 17:30														
17:30 - 18:00														
18:00 - 18:30	Por tu salud					La Gran Jugada.								
18:30 - 19:00														
19:00 - 19:30	El Mirador de Andalucía					La Gran Jugada.								
19:30 - 20:00														
20:00 - 20:30														
20:30 - 21:00										El Circuito	La Noche más Hermosa	No te rindas		
21:00 - 21:30										A por todas		Vida es una Canc		
21:30 - 22:00														
22:00 - 22:30	El programa del Yuyu				El Flexo	El Pelotazo								
22:30 - 23:00														
23:00 - 23:30	El Pelotazo				Encuentros	Cerca de tí	El Pelotazo							
23:30 - 00:00														
00:00 - 00:30	* Carrusel Taurino (Resumen)					La Noche más Hermosa		No te rindas						
00:30 - 01:00	La Noche de Rafa Cremades													
01:00 - 01:30														
01:30 - 02:00													Vida es una Canc	
02:00 - 02:30	Portal Flamenco					A la Carta								
02:30 - 03:00														
03:00 - 03:30	El programa del Yuyu (Repetición)				A la Carta		Portal Flamenco (Rep.)							
03:30 - 04:00														
04:00 - 04:30	Por tu salud (Repetición)								Mar de coplas					
04:30 - 05:00														
05:00 - 05:30	Primera Hora							Primera Hora						
05:30 - 06:00														

* Carrusel Taurino (Resumen): De 00:00 a 00:10 horas.

** El Evangelio del Domingo: De 06:45 a 07:00 horas

15.2.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

VERANO

 RadioAndalucía Información RADIO ANDALUCIA INFORMACIÓN-RAI												
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
00:00 - 00:30	el bulevard	FLAMENCORADIO.COM					el bulevard					
00:30 - 01:00												
01:00 - 01:30												
01:30 - 02:00												
02:00 - 02:30	FLAMENCORADIO.COM											
02:30 - 03:00												
03:00 - 03:30												
03:30 - 04:00												
04:00 - 04:30												
04:30 - 05:00												
05:00 - 05:30												
05:30 - 06:00								CONEXIÓN CSR				
06:00 - 06:30												
06:30 - 07:00												
07:00 - 07:30												
07:30 - 08:00												
08:00 - 08:30												
08:30 - 09:00	FORMULA RAI Con locales en Cadena						FORMULA RAI FS					
09:00 - 09:30												
09:30 - 10:00												
10:00 - 10:30												
10:30 - 11:00						ES LA VIDA						
11:00 - 11:30												
11:30 - 12:00												
12:00 - 12:30												
12:30 - 13:00	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO						
13:00 - 13:30												
13:30 - 14:00												
14:00 - 14:30	PORTAL FLAMENCO											
14:30 - 15:00												
15:00 - 15:30	FORMULA RAI FS											
15:30 - 16:00												
16:00 - 16:30												
16:30 - 17:00												
17:00 - 17:30												
17:30 - 18:00												
18:00 - 18:30	CONEXIÓN CSR					CARRUSEL TAURINO						
18:30 - 19:00												
19:00 - 19:30												
19:30 - 20:00												
20:00 - 20:30												
20:30 - 21:00												
21:00 - 21:30	PORTAL FLAMENCO											
21:30 - 22:00												
22:00 - 22:30												
22:30 - 23:00												
23:00 - 23:30	FLAMENCORADIO.COM					LOCAL DE ENSAYO	EL PAIS DE LOS SUEÑOS					
23:30 - 00:00												

OTOÑO

 RadioAndalucía Información RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN-RAI														
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO							
00:00 - 00:30	EL BOULEVARD	LA MADRUGADA DE RAI					EL BOULEVARD							
00:30 - 01:00														
01:00 - 01:30														
01:30 - 02:00														
02:00 - 02:30	CONEXIÓN CSR						FÓRMULA RAI	RAI DEPORTES						
02:30 - 03:00														
03:00 - 03:30														
03:30 - 04:00														
04:00 - 04:30														
04:30 - 05:00														
05:00 - 05:30														
05:30 - 06:00														
06:00 - 06:30	CONEXIÓN CSR								FÓRMULA RAI	RAI DEPORTES				
06:30 - 07:00														
07:00 - 07:30														
07:30 - 08:00														
08:00 - 08:30														
08:30 - 09:00														
09:00 - 09:30	LA MAÑANA DE RAI					FÓRMULA RAI					RAI DEPORTES			
09:30 - 10:00														
10:00 - 10:30														
10:30 - 11:00														
11:00 - 11:30														
11:30 - 12:00														
12:00 - 12:30														
12:30 - 13:00														
13:00 - 13:30	CONEXIÓN CSR						FÓRMULA RAI	RAI DEPORTES						
13:30 - 14:00														
14:00 - 14:30														
14:30 - 15:00														
15:00 - 15:30														
15:30 - 16:00														
16:00 - 16:30														
16:30 - 17:00														
17:00 - 17:30	LA TARDE EN RAI								CONEXIÓN CSR	RAI DEPORTES				
17:30 - 18:00														
18:00 - 18:30														
18:30 - 19:00														
19:00 - 19:30	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR					RAI DEPORTES			
19:30 - 20:00														
20:00 - 20:30														
20:30 - 21:00														
21:00 - 21:30														
21:30 - 22:00														
22:00 - 22:30														
22:30 - 23:00	LA MADRUGADA DE RAI						LOCAL DE ENSAYO	EL PAIS DE LOS						
23:00 - 23:30														
23:30 - 00:00														

15.3.- CANAL FIESTA RADIO

VERANO

 CanalFiestaRadio CANAL FIESTA RADIO							
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	ANDA LEVANTA						
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30	FIESTA SIN FIN						
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00	FORMULA FIESTA						
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30	FIESTA SIN FIN						
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30							
23:30 - 00:00							

OTOÑO

CANAL FIESTA RADIO									
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN								
00:30 - 01:00									
01:00 - 01:30									
01:30 - 02:00									
02:00 - 02:30									
02:30 - 03:00									
03:00 - 03:30									
03:30 - 04:00									
04:00 - 04:30									
04:30 - 05:00									
05:00 - 05:30									
05:30 - 06:00									
06:00 - 06:30									
06:30 - 07:00									
07:00 - 07:30									
07:30 - 08:00	ANDA LEVANTA					ANDA LEVANTA	FORMULA FIESTA		
08:00 - 08:30									
08:30 - 09:00									
09:00 - 09:30									
09:30 - 10:00									
10:00 - 10:30	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA		
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00									
13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00	FORMULA FIESTA					FORMULA FIESTA			
14:00 - 14:30									
14:30 - 15:00									
15:00 - 15:30									
15:30 - 16:00									
16:00 - 16:30									
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30									
17:30 - 18:00									
18:00 - 18:30	FORMULA FIESTA					FORMUL A FIESTA	FORMULA FIESTA		
18:30 - 19:00									
19:00 - 19:30									
19:30 - 20:00									
20:00 - 20:30									
20:30 - 21:00	CUENTA ATRÁS					FORMUL A FIESTA	FORMULA FIESTA		
20:30 - 21:00									
21:00 - 21:30									
21:30 - 22:00									
22:00 - 22:30	FIESTA SIN FIN								
22:30 - 23:00									
23:00 - 23:30									
23:30 - 00:00									

16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN

16.1.- CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2

VERANO

		CANAL SUR TELEVISIÓN										
GENÉRICA: VERANO 2019												
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
07:00	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	TESTIGOS HOY					
30	CÓMETELO (Redifusión)					CANAL ANDALUCÍA TURISMO	SOLIDARIOS					
08:00						ANDALUCÍA DIRECTO -R-	VERANEANTES					
30	TODO CABALLO -R-	SALUD AL DÍA -R-	TOROS PARA TODOS -R-	SALUD AL DÍA -R-	CAMPECHANOS (Reposición)		OS DESCENDIENT					
09:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Julio) / REPOSICIONES (Agosto)					ANDALUCÍA DE PREVIO	PÓKER DE REINAS -R-					
30												
10:00												
30	SERIE DOCUMENTAL	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCÍA DE FIESTA -R-						
11:00	ESTE ES MI PUEBLO (Reposición)											
12:00												
30	TELESERIE (Entreolivos)					TODO CABALLO	DROS PARA TOD					
13:00	TELESERIE (El último poli duro)					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR					
14:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye 'El Tiempo 1' y 'Deportes 1')					CANAL SUR NOTICIAS 1						
30	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA					
15:00											CINE	GENTE CON ARTE -R-
30	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS (Julio)						
16:00											CINE + ACCES CSN2 (Agosto)	
30	CÓMETELO					CANAL SUR NOTICIAS 2						
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye 'El Tiempo 2' y 'Deportes 2')					LOS REPORTEROS	EL LEGADO					
30	UNA ALDEA FRANCESA				SERIE DOCUMENTAL	GENTE CON ARTE PREVIO						
18:00	CINE	CINE	ANDALUCÍA DE FIESTA. PREVIO	PÓKER DE REINAS	CINE	GENTE CON ARTE	CINE (El legado)					
30			ANDALUCÍA DE FIESTA									
19:00	ORIGINAL Y COPLA (Reposición)	DOCUMENTAL	SERIE DOCUMENTAL	SERIE DOCUMENTAL	UN AÑO DE TU VIDA (Reposición)	GENTE CON ARTE	TELESERIE					
30		DOCUMENTAL	TODO CABALLO -R-	TOROS PARA TODOS -R-			SERIE DOCUMENTAL					
00:00							SERIE DOCUMENTAL					
01:00	LA ENTREVISTA DE 'AL SUR'					ENCUENTROS CANAL SUR						
30	DOCUMENTAL											
02:00	CANAL SUR MÚSICA											
30	LO FLAMENCO					FLAMENCO ANDALUCÍA						
03:00	DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-					
30												
04:00												
30												
05:00												
30												
06:00												
30												
07:00												

OTOÑO

		CANAL SUR TELEVISIÓN							
GENÉRICA OTOÑO 2019									
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00	CÓMETELO (Reposiciones)					SERIE DOCUMENTAL	TESTIGOS HOY		
30	EXPERIENCIA TV -R-	LANCES -R-	CON CIENCIA-R-	EN RED-R-	TESIS-R-		SERIE DOCUMENTAL		
08:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					LA BANDA			
30									
09:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA. LA TERTULIA					TIERRA DE TALENTO R-			
30									
10:00	HOY EN DÍA					AD FIESTA -R-			
30									
11:00	LA PORTADA (14:00-14:05)					PARLAMENTO			
30									
12:00	NOTICIAS PROVINCIALES 1					TODO CABALLO			
30									
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye 'El Tiempo 1' y 'Deportes 1')					TOROS PARA TODOS			
30									
14:00	DESTINO ANDALUCÍA					TIERRA Y MAR -R-			
30									
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1			
30	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA			
16:00						SALUD AL DÍA			
17:00	CINE					UN AÑO DE TU VIDA R-			
30									
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE			
30									
19:00	CÓMETELO					CAMPECHANOS -R-			
30						CAMPECHANOS-R-			
20:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye 'Deportes 2' y 'Noticias Provinciales 2')					CANAL SUR NOTICIAS 2			
30	EL TIEMPO 2					LOS REPORTEROS			
22:00	ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	CAMPECHANOS	TIERRA Y MAR	AL SUR	EL LEGADO /MI GRAN NOCHE	ANDALUCES POR AMÉRICA		
30	UN AÑO DE TU VIDA	ABRIENDO PUERTAS	AD FIESTA/ PROGRAMA DE ENTREVISTA	DOCUMENTAL/ PROGRAMA DE DEBATE	TIERRA DE TALENTO				
23:00		CINE			TOROS PARA TODOS -R-	CINE	ANDALUCES POR AMÉRICA -R-		
30		DOCUMENTAL	TODOCABALLO-R-	ENCUENTROS CS		CINE	ANDALUCES POR ESPAÑA-R-		
00:00		LO FLAMENCO				FORO FLAMENCO	CONCIERTOS AL SUR	TOROS PARA TODOS -R-	
30	SERIE DOCUMENTAL				SERIE DOCUMENTAL			PAN DEL CIELO	
01:00	DOCUMENTALES/ESPACIOS COMERCIALES								
30	CANAL SUR MÚSICA								
04:00	CANAL SUR MÚSICA								
30	LANCES -R-					SERIE DOCUMENTALES			
05:00	CONCIENCIA -R-		AL SUR - R		CONSUMO-R-		EXPERIENCIA TV-R-		
30	EN RED-R-		SOLIDARIOS R-		EMPLEADOS -R-		ESPACIO PROTEGIDO -R-		
06:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					LOS REPORTEROS -R-		DESTINO ANDALUCÍA -R-	
30						SALUD AL DÍA -R-		SALUD AL DÍA -R-	
07:00									

16.2.- ANDALUCÍA TELEVISIÓN

VERANO

 ANDALUCÍA TELEVISIÓN							
GENÉRICA: VERANO 2019							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00						ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS
30	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	SERIE DOCUMENTAL
08:00	CÓMETELO (Redifusión)						
30	TODO CABALLO -R-	SALUD AL DÍA -R-	TOROS PARA TODOS -R-	SALUD AL DÍA -R-	CAMPECHANOS (Reposición)	ANIMALES EN FAMILIA	
09:00							
30							
10:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Julio) / DOCUMENTAL (Agosto)					LA BANDA	
30							
11:00							
30	LOS REPORTEROS	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	AL SUR CONCIERTOS
12:00	SERIE DOCUMENTAL					SOLIDARIOS	EXPERIENCIA TV
30							
13:00	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	DESTINO ANDALUCÍA R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.	FORO FLAMENCO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	DESTINO ANDALUCÍA R.I. CONSEJO DE MINISTROS	ESTE ES MI PUEBLO	
30	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS
14:00	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
30	PROTAGONISTAS. DEPORTES						
15:00	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
30	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
16:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS
30	SERIE DOCUMENTAL						
17:00	SOLIDARIOS					EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS
30	CON CIENCIA					EN RED	TIERRA Y MAR
18:00	SERIE DOCUMENTAL					DESTINO ANDALUCÍA	
30	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS
19:00	LAS ENTREVISTAS DE 'AL SUR'					OBJETIVO SUR	OBJETIVO SUR
30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS
20:00	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS		
30	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)						
21:00	PROTAGONISTAS. DEPORTES						
22:00	UNA DE CINE						
23:00							
00:00	LO FLAMENCO					ENCUENTROS TV	ENCUENTROS TV
30	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS
01:00	SERIE DOCUMENTAL					OBJETIVO SUR -R-	OBJETIVO SUR -R-
30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL		
02:00	ENCUENTROS TV	ENCUENTROS TV	LAS ENTREVISTAS DE 'AL SUR'				
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
03:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
30						SERIE DOCUMENTAL	
04:00	DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
30							
05:00							
30							
06:00							
30							
07:00							
	Emisión en simulcast con CSTV						

OTOÑO



ANDALUCÍA TELEVISIÓN



GENÉRICA OTOÑO 2019

	Lunes,	Martes,	Miércoles,	Jueves,	Viernes,	Sábado,	Domingo,					
07:00												
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL						
08:00						EMPLEADOS -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-					
30						SERIE DOCUMENTAL						
09:00						A POR EUROPA						
30						SERIE DOCUMENTAL						
10:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Simulcast)					ANIMALES EN FAMILIA						
30						SERIE DOCUMENTAL						
11:00						ANIMALES EN FAMILIA						
30						SERIE DOCUMENTAL						
12:00						ANIMALES EN FAMILIA						
30	LOS REPORTEROS -R-	CON CIENCIA -R-	LANCES -R-	CONSUMO -R-	EMPLEADOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	TESIS -R-					
12:00	SERIE DOCUMENTAL					AL SUR -R-	EXPERIENCIA TV -R-					
30						SERIE DOCUMENTAL						
13:00						PARLAMENTO -R-	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	TODO CABALLO -R-	FORO FLAMENCO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	ESTE ES MI PUEBLO	
30						DESTINO ANDALUCÍA -R-	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.			R.I. CONSEJO DE MINISTROS		ESTE ES MI PUEBLO
14:00						TESIS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	AL SUR -R-	EN RED -R-	SOLIDARIOS -R-	TIERRA Y MAR -R-	CONSUMO -R-
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL						
15:00						SERIE DOCUMENTAL						
30						SERIE DOCUMENTAL						
16:00						SERIE DOCUMENTAL						
30						SERIE DOCUMENTAL						
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)											
30	ANDALUCÍA DEPORTES					RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS					
18:00						LAS ENTREVISTAS DE 'AL SUR'		EXPERIENCIA TV -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-			
30						SERIE DOCUMENTAL		DESTINO ANDALUCÍA	PARLAMENTO			
19:00						ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS
30						LANCES -R-	AL SUR -R-	SOLIDARIOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	TIERRA Y MAR -R-	TESIS	ENCUENTROS CANAL SUR
21:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL					
30	CON CIENCIA	EN RED	CONSUMO	EMPLEADOS	EXPERIENCIA TV		LANCES					
22:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)											
30	UNA DE CINE ()					LOS REPORTEROS	UNA DE CINE ()					
23:00						UNA DE CINE ()						
30						SERIE DOCUMENTAL					CONCIERTOS AL SUR -R-	
01:00						CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	SOLIDARIOS -R-	EMPLEADOS -R-	TIERRA Y MAR -R-	FORO FLAMENCO	LOS REPORTEROS -R-
30						DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	CONSUMO -R-	LANCES -R-
02:00	LAS ENTREVISTAS DE 'AL SUR' -R-					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL					
30								LO FLAMENCO				
04:00						SERIE DOCUMENTAL					ENCUENTROS CANAL SUR -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-
30						SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
05:00						LANCES -R-	AL SUR -R-	CONSUMO-R-	EXPERIENCIA TV-R-	SERIE DOCUMENTAL		
30	CONCIENCIA -R-	EN RED-R-	SOLIDARIOS R-	EMPLEADOS -R-	SERIE DOCUMENTAL	LOS REPORTEROS	DESTINO ANDALUCÍA -R-					
06:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ESPACIO PROTEGIDO -R-	SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-				
30						TIERRA Y MAR -R-						
07:00						Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión						

16.3.- CANAL SUR ANDALUCÍA

VERANO

 CANAL SUR ANDALUCÍA								
GENÉRICA: VERANO 2019								
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00							ESPACIO PROTEGIDO	TESTIGOS HOY
30	EXPERIENCIA TV	LOS REPORTEROS	CON CIENCIA	EN RED	TIERRA Y MAR	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	SOLIDARIOS	
08:00	CÓMETELO (Redifusión)							
30	TODO CABALLO -R-	SALUD AL DÍA -R-	TOROS PARA TODOS -R-	SALUD AL DÍA -R-	CAMPECHANOS		VERANEANTES	
09:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Julio) / REPOSICIONES (Agosto)					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	LOS DESCENDIENTES	
30								
10:00								
30								
11:00	SERIE DOCUMENTAL	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				ANDALUCÍA DE FIESTA PREVIO	PÓKER DE REINAS -R-	
30								
12:00	ESTE ES MI PUEBLO							
30								
13:00	TELESERIE (Entreolivos)					TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS	
14:00	CANAL ANDALUCÍA TURISMO					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	
30	ESPACIO PROTEGIDO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	ENCUENTROS	SOLIDARIOS	CON CIENCIA			
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye 'El Tiempo 1' y 'Deportes 1')					CANAL SUR NOTICIAS 1		
30								
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA	
30								
17:00						CON CIENCIA		
30						ESP.PROTEGIDO/CONCIERTOS AL SUR		
18:00						SOLIDARIOS		
30	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS (Julio)	GENTE CON ARTE -R-	
19:00								
20:00						ESTE ES MI PUEBLO/CAMPECHANOS (Agosto)		
30	CÓMETELO							
21:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye 'El Tiempo 2' y 'Deportes 2')					CANAL SUR NOTICIAS 2		
30						LOS REPORTEROS		
22:00	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	EN RED	EXPERIENCIA TV	SERIE DOCUMENTAL	GENTE CON ARTE PREVIO	EL LEGADO	
30	PROTAGONISTAS DEPORTES				YO SOY DEL SUR, LO MEJOR (Reposiciones)	GENTE CON ARTE	EL LEGADO	
23:00	LOS DESCENDIENTES (Reposiciones)	EL SOL, LA SAL Y EL SON	ANDALUCÍA DE FIESTA	PÓKER DE REINAS			OBJETIVO SUR	
30								
00:00								
30	ORIGINAL Y COPLA (Reposición)	DOCUMENTAL	SERIE DOCUMENTAL	SERIE DOCUMENTAL	UN AÑO DE TU VIDA (Reposición)		LA MEMORIA	
01:00								
30		DOCUMENTAL	TODO CABALLO -R-	TOROS PARA TODOS R				
02:00								
30	LA ENTREVISTA DE 'AL SUR'							
03:00	DOCUMENTAL							
30								
04:00	CANAL SUR MÚSICA							
30								
05:00	LO FLAMENCO					FLAMENCO ANDALUCÍA		
30								
06:00	DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-	
30								
07:00	Simulcast con CSTV  Programas CSAND							

OTOÑO



CANAL SUR ANDALUCÍA



GENÉRICA OTOÑO 2019

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00							
30							
08:00	EXPERIENCIA TV -R-	LANCES -R-	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	TESIS -R-	SERIE DOCUMENTAL	TESTIGOS HOY
30							SERIE DOCUMENTAL
09:00							
30							
10:00						ESTE ES MI PUEBLO -R-	
30						AL SUR -R-	SOLIDARIOS -R-
11:00						EN RED	EXPERIENCIA TV
30							
12:00						TIERRA DE TALENTO -R-	AD FIESTA -R-
30							PARLAMENTO
13:00						TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS
30							
14:00						DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR -R-
30							
15:00							
30							
16:00							
30							
17:00							
30							
18:00							
30							
19:00							
30							
20:00							
30							
21:00							
30							
22:00							
30							
23:00							
30							
00:00							
30							
01:00							
30							
02:00							
30							
03:00							
30							
04:00							
30							
05:00							
30							
06:00							
30							
07:00							

Simultáneo con Canal Sur

Programación C.S. Andalucía