

**RTVA**  
Radio y Televisión de Andalucía

> 2020

# 01

## > Introducción

# 03

Pág 13

## > Televisión

- 3.1 Programación
- 3.2 Informativos
- 3.3 Deportes
- 3.4 Documentación y Archivo
- 3.5 Accesibilidad en Televisión
- 3.6 Audiencias
  - 3.6.1 El Mercado Audiovisual Andaluz
  - 3.6.2 Canal Sur Televisión y Andalucía Televisión
  - 3.6.3 Canal Sur Andalucía
- 3.7 Parrillas Programación
  - 3.7.1 Canal Sur y Canal Sur
  - 3.7.2 Andalucía Televisión
  - 3.7.3 Canal Sur Andalucía

# 05

Pág 65

## > Direcciones territoriales

- 5.1 Almería
- 5.2 Cádiz
- 5.3 Córdoba
- 5.4 Granada
- 5.5 Huelva
- 5.6 Jaén
- 5.7 Málaga

# 02

Pág 6

## > RTVA y los órganos de control

- 2.1 Consejo de Administración y Consejo Asesor
- 2.2 Diversidad de Órganos de Control
- 2.3 Defensor de la Audiencia

# 04

Pág 42

## > Radio

- 4.1 Situación
- 4.2 Líneas de Programación
- 4.3 Programaciones Especiales
- 4.4 Audiencias. El mercado de la radio en Andalucía
  - 4.4.1 Canal Sur Radio
  - 4.4.2 Canal Fiesta Radio
  - 4.4.3 Radio Andalucía Información
- 4.5 Parrillas Programación
  - 4.5.1 Canal Sur Radio
  - 4.5.2 Radio Andalucía Información
  - 4.5.3 Canal Fiesta Radio
  - 4.5.4 FlamencoRadio.com

# 06

Pág 73

## > Canal Sur Media

- 6.1 Presencia en Web
- 6.2 Presencia en nuevos proyectos y estrategia Live
- 6.3 Nuevos proyectos

# 07

Pág 77

## > Transformación e Innovación

- 7.1 Transformación Digital
- 7.2 Canal Sur Produce
- 7.3 Plan Estratégico

# 09

Pág 91

## > Gestión económica

# 11

Pág 98

## > Comercialización, marketing y publicidad

- 11.1 Circunstancias del mercado publicitario
- 11.2 Comercialización de CSRTV

# 13

Pág 108

## > Fundación Audiovisual Andalucía

# 15

Pág 114

## > Compromiso con la sociedad andaluza

- 15.1 Acciones con Objetivo Social
- 15.2 Compromiso con la Igualdad
- 15.3 Premios otorgados por la RTVA
- 15.4 Reconocimiento Social y Premios Recibidos

# 08

Pág 86

## > Dirección técnica

- 8.1 Inversiones
- 8.2 Seguridad Cibernética
- 8.3 Segundo Dividendo Digital
- 8.4 Respuestas Tecnológicas a la Pandemia
- 8.5 Mejoras en Difusión

# 10

Pág 93

## > El capital humano

- 10.1 Entorno laboral
- 10.2 Plantilla RTVA
- 10.3 Formación de la Plantilla
- 10.4 Formación en Igualdad
- 10.5 Alumnado en Prácticas

# 12

Pág 106

## > Apoyo al sector audiovisual

# 14

Pág 110

## > Comunicación, eventos e identidad corporativa

- 14.1 Comunicación
- 14.2 Eventos, visitas y exposiciones

# 01 Introducción

El año 2020 fue un año especialmente singular en los más de 32 años de historia de la Radio Televisión Pública de Andalucía pues estuvo determinado por un objetivo que reforzaba el cumplimiento de su misión de servicio público habitual que siempre contempla, al hacerse más patente el valor de aportar información de interés general, pero profundizando en el enfoque de la cercanía, ante los momentos de incertidumbre vividos con la declaración del Estado de Alarma, ante la pandemia provocada por el coronavirus. Esa situación marcó el transcurso de los meses posteriores a marzo, con confinamiento, cierres perimetrales, vuelta a cierta normalidad, recaídas, pero siempre con todas las cautelas que la evolución de los contagios requería. Ante todo ello, Canal Sur tuvo que adaptarse a cumplir con su compromiso comunicativo con la población de Andalucía bajo el criterio de la máxima utilidad, a la par que mantenía las garantías de seguridad con la plantilla.

Al inicio se tuvieron que tomar medidas urgentes en muy diversas áreas. Desde la reorganización del personal y la forma de trabajo, hasta la forma de producir los programas, o cambiar la parrilla para una atención prioritaria a la información que se iba produciendo, y todo ello con la máxima prevención, conscientes de desempeñar, como así lo decretó la Junta, un servicio público “necesario”.

Se sufrieron casos de afectación en las instalaciones y hubo incluso que cerrar algunos centros, desinfectar otros; y reordenar procesos de trabajo. Para ello, los departamentos y áreas se implicaron notablemente para buscar esa adaptación a la situación que se presentaba. Todo ello favoreciendo el teletrabajo, protegiendo la población de riesgo y a quienes tenían personas vulnerables a su cargo.

Hubo, igualmente, que readecuar instalaciones, adaptándolas a las nuevas normas de seguridad; como también se alteraron programaciones previstas. Había que concentrar esfuerzos y reducir riesgos.

Dentro de la dinámica de funcionamiento habitual fue necesario introducir, y a veces improvisar, soluciones a los problemas que iban surgiendo, dada la imprevisibilidad de muchos de los acontecimientos. Reseñable el esfuerzo para facilitar el uso y acceso de dispositivos desde los propios hogares hecho por todo el equipo soporte técnico así como el trabajo de los integrantes del servicio de prevención, y en general, la disposición de todo el personal, así como de las empresas colaboradoras, para poder cumplir el compromiso de ofrecer la información así como mantener la programación en antena.

Posteriormente, se favoreció el regreso a unas rutinas más normalizadas, con todas las medidas de prevención, respetando la posibilidad del trabajo a distancia cuando las condiciones o situaciones particulares lo permitían.

Desde el punto de vista de la gestión, 2020 se enmarca dentro de la ejecución de la prórroga prevista dentro del segundo Contrato Programa entre el ejecutivo andaluz y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2017-2019. Ese es el marco de gestión que define las líneas de actuación, buscando el equilibrio presupuestario. Los equipos de RTVA no

escatimaron esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o de aquello que afectara a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento. Todo ello bajo el criterio de la máxima eficacia, y de la máxima seguridad.

En consecuencia, la Agencia Pública Radio Televisión de Andalucía ejerció como la encargada de la prestación efectiva del servicio público de radio y televisión en Andalucía, y esa labor se fundamentó en la acción de su sociedad filial Canal Sur Radio y Televisión, una Sociedad Anónima, adscrita a la propia RTVA.

Para cumplir este objetivo se desarrolló la producción y emisión de las cadenas Televisión -Canal Sur Televisión, Andalucía Televisión y Canal Sur Andalucía- y de Radio -Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio, más FlamencoRadio.com- que incorporaron programas emitidos en desconexión, con todo tipo de género y para todo tipo de público, excepto en las dos emisoras musicales cuyo contenido es específico. De igual manera se contemplaba el funcionamiento del Teletexto, y a través de Canal Sur Media de los contenidos necesarios para la emisión de la televisión a la carta y de los canales a través de la web y redes sociales; así como la actividad de comercialización y venta de sus productos, incluido todo tipo de comunicación comercial (publicidad), y ediciones musicales, fonográficas y videográficas y las actividades anexas y complementarias de las anteriores.

Esa oferta diferencia a Canal Sur Radio y Televisión del resto del mercado por sus contenidos centrados en la información de interés general bajo una óptica andaluza, con la divulgación de esas señas de identidad, y para ello su base es la cercanía y la proximidad. Así, los contenidos han reflejado los valores que emanan del Estatuto de Autonomía y de la Constitución y que se comparten y defienden como Radiotelevisión pública de Andalucía.

En el caso del tiempo dedicado a informativos, este rozó el tercio de la programación en televisión y más de tres cuartas partes en la emisora generalista de la radio.

Los datos de las audiencias indican que Canal Sur TV alcanzó el 7,5% de share, en un año convulso y anómalo que condicionó de forma notable los resultados. En cuanto a la segunda señal, la de Andalucía TV, se repitió el 0,4% conseguido en ejercicios anteriores.

Por su parte, el grupo de emisoras de Canal Sur Radio, acabó 2020 con 565.000 oyentes. La marca generalista llegó a los 243.000, de lunes a viernes, consolidando su posición como cadena pública generalista de referencia.

En lo que respecta a CanalSur.es se constató un significativo incremento en su seguimiento, con cifras record de más de 41.000.000 de páginas vistas, 11.000.000 millones de usuarios y el doble de sesiones iniciadas que en el año previo. En Youtube, igualmente, se consiguieron los mejores registros, superando los setecientos millones de visualizaciones y los sesenta millones de horas.

En cuanto a la gestión económica, se tuvo que hacer frente a las dificultades provocadas por la pandemia que conllevaron una caída enorme de la actividad publicitaria, y a una elevación de gastos; no obstante, el ejercicio finalmente se saldó con un resultado equilibrado.

# 02 RTVA y los órganos de control

## 2.1 Consejo de Administración y Consejo Asesor

Durante el año 2020 el Consejo de Administración de la RTVA celebró **31 reuniones plenarios**, 15 de ellas de forma telemática y 16 de forma presencial. Además tuvieron lugar 14 comisiones de trabajo y 2 reuniones con el Patronato de la Fundación AVA, así como una reunión con el Consejo Asesor.

Entre las decisiones aprobadas por el **Director General** destacan:

**29 de abril** Organigrama y retribuciones de la estructura directiva.

**18 de junio** Nueva estructura directiva.

**6 de mayo** Código de Conducta Comercial y Condiciones Generales de Contratación de la Publicidad en Canal Sur Radio y Televisión.

**15 de septiembre** La persona responsable de la Delegación de Igualdad de la RTVA, en el seno de una comisión normativa, informará con una periodicidad trimestral de los asuntos de su competencia.

**13 de octubre** Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de la Radio y Televisión de Andalucía.

**29 de octubre** Anteproyecto de Presupuestos para 2021 de CSR y TV.

**24 de noviembre** En sesión extraordinaria y con la abstención del representante de Vox, “Instar a los Partidos Políticos con representación en el Parlamento Andaluz a que en la tramitación de la Ley de Presupuestos acuerden el incremento del presupuesto de Canal Sur para garantizar la prestación del servicio público, la estabilidad en el empleo de la plantilla y la renovación tecnológica.”

**15 de diciembre** Memoria Anual relativa al desarrollo de las actividades de la RTVA y su Sociedad Filial CSRTV de 2019.

Durante el año 2020, el **Consejo de Administración** estuvo compuesto por los siguientes miembros.



**Juan de Dios Mellado Pérez**

Director General RTVA

### **Consejo de Administración**

Rafael Porras García (Presidente)

Antonio Francisco Pradas Torres (Vicepresidente)

Juan Carlos Pérez Navas

Olga Manzano Pérez

María Victoria Romero Pérez

Inmaculada Trenado Rodríguez

Iván Tarín López

Esther Fernández Fajardo

Carlos Morillas Rodríguez

A ellos hay que sumar

Joaquín Luis Ramírez Rodríguez (Secretario)

Luis Vargas Martínez (Secretario adjunto)

Además, el Consejo de Administración aprobó la siguiente relación de Convenios:

**Convenio de colaboración entre la RTVA y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)** para la difusión y divulgación de información que contribuya al incremento de la actividad hacia el exterior de las empresas andaluzas. (14.01.20)

**Convenio de colaboración entre el Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales y la RTVA** para el desarrollo de las acciones de difusión de la 23 edición del Festival de Málaga. (18.02.20). No se pudo llevar a cabo debido a la pandemia.

**Convenio de colaboración entre la RTVA y la Universidad de Málaga** para la programación de la Cátedra de Flamencología. (26.03.20)

**Convenio de colaboración entre la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de trabajo (FAECTA) y la RTVA.** (21.05.20)

**Convenio de colaboración entre la Fundación Museo Picasso de Málaga y la RTVA** (04.06.20)

**Convenio de colaboración entre la Fundación Cajasol, la Empresa 16 Escalones y la RTVA** (relacionado con el programa Tierra de Talentos) (20.07.20)

**Convenio de colaboración entre el Instituto de la Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla (ICAS) y la RTVA** ante la “Bienal de Arte flamenco” (27.07.20)

**Convenio de colaboración entre el Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales y la RTVA** (21 al 30 Agosto) (27.07.20)

Anexo de prórroga al **Convenio de colaboración entre el Consejo Audiovisual y la RTVA** de 8 de Noviembre de 2018. (13.10.20)

Anexo de prórroga al **Convenio de colaboración entre la Asociación Española contra el Cáncer y la RTVA** de 13 de Noviembre de 2019. (13.10.20)

**Convenio de colaboración entre el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y la RTVA.** (13.10.20)

**Convenio de colaboración entre el ICAS y la RTVA** para el Festival de Cine Europeo de Sevilla. (13.10.20)

**Convenio de colaboración entre la RTVA y la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga.** (29.10.20)

**Convenio de colaboración entre la Diputación de Almería y la RTVA** con motivo de la 19 edición del Festival Internacional de Cine de Almería. (10.11.20)

Modelo de **convenio de colaboración entre la RTVA y los diferentes Festivales** para la Creación/Renovación del Premio Canal Sur Radio y TV a la Creación Audiovisual en el año 2021. (15.12.20)

**Convenio de colaboración entre la RTVA y la Fundación Ayuda en Acción.** (15.12.20)

**Convenio de colaboración entre la RTVA y la Fundación Unicef-Comité Español.** (15.12.20)

## 2.2 Diversidad de órganos de control

Además de rendición de cuentas ante el Consejo de Administración, la RTVA está controlada y supervisada por diversas instituciones y órganos de seguimiento. Entre ellos se encuentra en el Parlamento de Andalucía, la Comisión de Control de la Agencia Pública RTVA y sus sociedades filiales. Durante el año 2020 se convocaron ocho sesiones, pero la de marzo debió ser suspendida debido a la declaración del Estado de Alarma. En las otras siete hubo veintisiete comparecencias y setenta y cuatro preguntas orales. Entre otros asuntos figuraron la dirección de informativos, la cobertura durante la pandemia, la recuperación de la normalidad, los presupuestos, o los contratos con productoras. También se registraron ciento cuarenta y seis preguntas escritas y solicitudes de información solicitadas por los parlamentarios de temática variada como contratos de diversos programas o diversas coberturas.

Canal Sur Televisión es la única televisión de España, junto con la televisión catalana, que es supervisada por un Consejo Audiovisual. En este sentido, la institución continuó analizando los informativos de la cadena autonómica en sus informes de pluralismo. Pero también solicitó información específica sobre la programación y accesibilidad, e inversión en obra europea audiovisual.

Igualmente, en 2020 tanto la RTVA como su sociedad Canal Sur Radio y Televisión cumplieron satisfactoriamente la totalidad de controles de cumplimiento normativo (compliance) y de reportes de información relativos a los periódicos Requerimientos trimestrales y anual que solicita la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), conforme a sus funciones establecidas en su propia normativa (Ley 3/2013) para supervisar el correcto funcionamiento de los mercados de las telecomunicaciones, de las comunicaciones electrónicas, y del mercado de comunicación audiovisual, siendo competente la CNMC en relación a todos los operadores públicos y privados de radio y de televisión de cualquier ámbito de cobertura de España.

Durante 2020 se prorrogó el Contrato Programa aprobado para el trienio 2017-2019, y la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del mismo, desarrolló en plenitud todas las funciones estipuladas para el permanente conocimiento entre las partes firmantes (RTVA y Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía) sobre el desarrollo de la ejecución y cumplimiento de los compromisos en prestaciones audiovisuales de radio, televisión y servicios en Internet. Igualmente, en su reunión del 28 de septiembre se expuso el proyecto del nuevo Contrato Programa 2021-2023, que fue finalmente aprobado por acuerdo de 29 de diciembre de 2020.

La RTVA también respondió a varias peticiones ciudadanas a través del portal de transparencia y remitió diversas memorias de ejecución para la elaboración de presupuestos de 2021 y para la memoria del sector público en Andalucía.

Canal Sur Televisión es supervisada por un Consejo Audiovisual. La institución analizó los informativos de la cadena en sus informes de pluralismo, pero también solicitó información específica sobre la programación y accesibilidad, e inversión en obra europea audiovisual.



## 2.3 Defensor de la audiencia

El número de mensajes recibidos creció en 2020 hasta llegar a 2554, aunque, en la práctica, fueron 1450. La diferencia está en los destinados a “El Público tiene la Palabra”, pues los usuarios ven en el Defensor la manera de acceder a esta sección. En 2019 habían sido 1517 mensajes, aunque en la práctica fueron 1057 (descontados los de “El Público”). Supusieron un 59,4% más.

Además, hubo contactos vía redes sociales, atendidos por el personal de Canal Sur Media. En torno al 29% de las comunicaciones que se realizaron desde ese área tenían que ver con información relacionada con la programación, especialmente vía mensaje directo de Facebook y Twitter. Cuando esto se produce y la consulta llega más lejos del propio dato, se aconseja que se contacte con el Defensor. Igualmente, desde la centralita telefónica se derivaron peticiones.

Se decidió no responder 17 mensajes, a causa del tono insultante – y en algún caso injurioso – sin que se pudiera incluir como opinión.

Además de esta actividad, el Defensor participó con una grabación mensual de microespacios para Radio Andalucía Información, e intervino en televisión el último viernes de cada mes en el informativo de la mañana. Igualmente, apareció en el programa **Compromiso**.

En cuanto a actividades, el 29 de enero asistió a un curso de prevención de incendios y desalojo. Igualmente, los días 4 y 5 de marzo atendió la solicitud del director de Relaciones Públicas de asistir a los institutos “Lucus Solis” en Sanlúcar la Mayor (Sevilla), así como el IES Triana para explicar a los alumnos su trabajo. También, la decana de la Facultad de Comunicación de Sevilla lo invitó a la presentación del libro “El papel de las mujeres en la Publicidad”. El 14 de abril, intervino en el “webinar” impartido desde el área de Prevención de Riesgos Laborales de RTVA, relativo al teletrabajo. En junio, participó en el Webinar “Aplicación de la normativa de protección de datos en entornos periodísticos 3.0”, del Colegio de Periodistas de Andalucía. Igualmente, asistió al Curso Covid 19, dirigido a los trabajadores de RTVA desde el área de Prevención.

Por su parte, el área de Dirección de RTVA solicitó información para responder a una pregunta de un consejero de RTVA sobre la presencia del Defensor de la Audiencia de la RTVA en redes sociales.

En julio, la Gerencia de RTVA demandó información con destino a la Cámara de Cuentas, relacionada con la anterior responsabilidad del Defensor, como jefe del área de Internet de RTVA. En septiembre, se utilizó su argumentario sobre retransmisiones taurinas para responder a una pregunta parlamentaria. Por otra parte, el Defensor envió a la Dirección Técnica el contenido de un email que invitaba a introducir la contraseña del correo electrónico de RTVA, para que se investigara y, en su caso, se evitaran estos envíos fraudulentos.

Desde el Defensor del Pueblo Andaluz, en 2020 no se recibió ninguna notificación. Y del Consejo Audiovisual de Andalucía se atendió una queja sobre **La Tarde Aquí y Ahora**, ya tratada en el Consejo de Administración, por lo que se remitió el correspondiente informe. En agosto, la Gerencia de RTVA demandó información para el Consejo Audiovisual por una queja sobre **Atrápame si puedes**, y se remitió la parte del informe presentado al Consejo de Administración. En noviembre, recibió la resolución del Consejo Audiovisual de una queja sobre presunta difamación contra una institución militar.

En cuanto al tipo de mensajes, destacan los relacionados con **La Tarde Aquí y Ahora, Atrápame si Puedes, Hoy en Día, Andalucía Directo** y, en general, sobresalen los dirigidos a los Servicios Informativos. Además, hay que destacar los fallos recurrentes en la rotulación. Igualmente, numerosas quejas por la desaparición de programas, como **Se Llama Copla, Al Sur** y **Yo Soy del Sur**. Se criticaron también cambios en hora de emisión de series y programas.

La puesta en marcha del Dividendo Digital en algunas localidades andaluzas generó consultas y quejas. Se produjeron también quejas por falta de calidad en la recepción de señal o la falta total de ella. En diciembre, excepcionalmente se realizó un apartado por la huelga del 22 y 23. Llegaron 11 Quejas y 95 Peticiones de Información.

En Canal Sur Radio, la información Local y Deportiva, así como los problemas técnicos centraron las quejas y los comentarios de los usuarios. También destacaron los problemas de recepción en numerosas localidades.

En cuanto a Internet destacan los problemas técnicos para acceder a algunos contenidos en la TV y Radio a la Carta, así como erratas.

Si se segregan los datos, se recibieron un total de 1450 comunicaciones a razón de 262 en enero, 158 en febrero, 186 en marzo, 221 en abril, 129 en mayo, 241 en junio, 197 en julio, 162 en agosto, 225 en septiembre, 244 en octubre, 204 en noviembre y 325 en diciembre. De ellas, 1254 corresponden a Canal Sur TV (49,1%), 1181 (46,2%) a Canal Sur Radio, 106 (4,1%) a Internet y 13 (0,51%) a Teletexto. De ese 46,2% de la Radio, 1105 (43,27%) corresponden a demandas para "El Público".

En el Teletexto, 12 de las comunicaciones recibidas corresponden a quejas en marzo, junio, agosto, septiembre (2), octubre, noviembre (2) y diciembre (4). En julio llegó una petición de información.

Los datos globales arrojan las siguientes cifras: 909 quejas (35,59% de los mensajes recibidos), 113 opiniones (4,39%), 89 sugerencias (3,58%), 1378 peticiones de información (53,97%) y 35 felicitaciones (1,47%). Por tercera vez, se rompe la tendencia de años anteriores y es mayor el porcentaje de mujeres (51,14%) que de hombres (48,86%). La mayor parte, cuatro de cada cinco, se recibieron por correo electrónico, principalmente mediante el formulario habilitado en la web. Solo 3 llegaron por carta. El resto por teléfono.

En cuanto a la edad, solo se extraen datos de los usuarios que han rellenado el formulario y han querido consignarlo, puesto que no es obligatorio. Hay un ligero aumento de los mayores de 55 años y una disminución del tramo 25 a 34 años. La población de 45 a 54 presenta un ligero incremento.

Por países, el 96,61 % de las visitas proceden de España; seguidos de Estados Unidos (1,02%) y Bélgica, Chile, Alemania, Inglaterra, Italia, Panamá y Francia, todos ellos en porcentaje inferior al 0,4 %. Y por ciudades, encabezan el origen del mensaje Sevilla, Málaga Madrid y Córdoba, junto a los no localizados. Obviamente, la mayor parte, el 87,8% provienen de Andalucía.

Su en 2019, la cifra de los usuarios que accedieron mediante dispositivo móvil (teléfono o tableta) llegó al 71,27 %, en 2020 esta cifra se eleva al 76,23%.

La web acabó con más de 900 entradas, publicándose en 2020 46; es decir, una media de 3,8 al mes. En términos cuantitativos, la web del Defensor supuso el 0,8 % de todas las visitas a las webs de RTVA.

# 03 Televisión

## 3.1 Programación

La programación general del año 2020 contemplaba las obligaciones recogidas en el Contrato Programa garantizando la misión de servicio público mediante unas programaciones de televisión en las que se asegura una amplia difusión informativa, un entretenimiento familiar para todo tipo de públicos y una gran diversidad de espacios temáticos para audiencias específicas.

Al inicio del año 2020, la programación continuaba con el propósito de reflejar una renovación, bajo el criterio de la máxima eficacia y austeridad, y a la vez, el mantenimiento en la parrilla de la mayoría de programas consolidados de servicio público.

Se arrancaba cada día con el informativo **Buenos Días Andalucía**, que además de acerca a la actualidad y las previsiones, incluía entrevistas, y un espacio para la tertulia de una hora de duración

Tras ello, el nuevo magazine de esa temporada, con carácter de servicio público, volcado en la información de proximidad, de interés social y de la última hora. Un espacio basado en la participación activa de la audiencia y con conexiones en directo ante cualquier punto noticioso. Será de tres horas de duración.

Después, la llegada del informativo **Noticias 1**, dando paso a la franja de Tarde es en la que Canal Sur refrendó su solidez con formatos respaldados como **La Tarde, Aquí y Ahora, Andalucía Directo** y el programa de cocina **Cómetelo**.

Por idénticos motivos se mantuvo en la programación matinal de fines de semana los divulgativos **Toros para Todos, Todo Caballo, Destino Andalucía, Tierra y Mar y Salud al Día**.

Al llegar la noche, **Noticias 2** previo al Prime Time, donde el Talent Show familiar, **Tierra de Talento** puso con gran éxito en valor el estudio y la enorme cantera andaluza en disciplinas como el canto, la formación instrumental, la danza clásica o el flamenco.

En horario estelar otro de los pilares de la programación de la Cadena, fue **Un Año de tu Vida**, formato basado en la nostalgia de acontecimientos y personajes que han marcado la vida de los andaluces durante los últimos 50 años. O **Aguja Flamenca** sobre la creación de moda en las piezas características de ese estilo.

La programación contó con otros formatos como un espacio de debate para la reflexión con invitados de primer nivel analizarán la actualidad del momento.

En fin de semana, un programa que ponía en valor, en clave de humor el archivo de Canal Sur, **Esto es lo que Hay** y se apostó los sábados por **Mi Gran Noche** un show en el que se integraban todo tipo de contenidos.

Todo ello completado por la programación de **Cine** y con la continuidad de los contenidos divulgativos y de servicio público, como **Espacio Protegido, Solidarios, Campechanos, Tierra y Mar, Al Sur y Los Reporteros**.

En lo que respecta a **ATV** la programación se mantuvo como temática de actualidad con el valor la cercanía y excepcionalidad de sus contenidos alternativos, basados en las retransmisiones de eventos informativos, festivos y deportivos de carácter regional, así como su decidida apuesta por la Cultura y formatos divulgativos de Producción Propia.

Además se complementaba con algunos programas informativos y divulgativos específicos para esta señal, como **Consumo, ConCiencia, En red** o **Empleados**. Sin olvidar el **Flamenco** y su difusión como manifestación cultural más internacionalmente conocida de nuestra tierra con peso específico diario en esta cadena.

Todo ello tuvo que adaptarse a partir de mediados de marzo, debido a la pandemia, tomando decisiones difíciles, como eliminar temporalmente las desconexiones en ese periodo, para concentrar esfuerzos y reducir riesgos. También se tuvo que vivir una Semana Santa sin desfiles procesionales, y, no obstante, se completaron esas fechas tan especiales con imágenes y sonidos que rememoraban su trascendencia. Y se adaptaron formatos de numerosos programas, dada la singularidad del momento, porque había que seguir produciendo, a pesar de todas las dificultades, como, por ejemplo, se hizo con **Andalucía de Fiesta en el Corazón** que recordaba las principales fiestas y tradiciones populares que este año no se podían celebrar.

Hay que resaltar que en **Andalucía Televisión**, ante el cierre de los centros educativos se decidió emitir todos los días una programación especial dedicada a los menores. Y ahí jugó un papel determinante **La Banda**. A través de un acuerdo con la Consejería de Educación, por la mañana y por la tarde se ofrecía **El Cole en Casa con La Banda** con vídeos proporcionados por diferentes centros educativos y docentes de toda Andalucía, y otros organismos.

Recuperada una cierta normalidad, las diferentes señales de televisión en verano de 2020 mantuvieron su compromiso garantizando la misión de servicio público mediante unas programaciones que aseguraban la difusión informativa, junto a un entretenimiento para todo tipo de públicos.

En lo que respecta a los Servicios Informativos, **Noticias 1** y **Noticias 2** cubrían la actualidad del día, mientras que en julio había **Buenos Días** en versión más reducida. También se incluían reemisiones y reediciones de programas de servicio público de Producción Propia y que constituyen una seña de identidad y son marca de la Cadena como es el caso de **Andaluces X España, Andaluces por el Mundo, Todo Caballo, Los Repobladores, Solidarios, Destino Andalucía, Tierra y Mar, Lo Flamenco** y **Foro Flamenco** entre otros espacios.

Se introdujeron algunas novedades, con nuevos formatos de entretenimiento, y nuevos rostros en la conducción de programas, pero conservando algunas de las señas de la programación de la cadena, con ligeras variaciones y reposiciones de programas consolidados.

Como es habitual, en la programación veraniega se prestó una singular atención a las jóvenes promesas del mundo taurino con la emisión, en la tarde de los sábados y durante los meses de julio, del XXVI Ciclo de Novilladas organizado por las Escuelas Taurinas de Andalucía. Por su parte, Andalucía Televisión se basó en la divulgación y los documentales como parte fundamental de su propuesta.

La mañana se completaba fundamentalmente con reposiciones. Después, y como es característico en esta época del año, las franjas de mayor consumo se desplazan del tradicional horario nocturno de Prime Time

a la Tarde, motivo por el que se refuerzan y consolidan en la parrilla el magazín **La Tarde, Aquí y Ahora**, el espacio de actualidad y reportajes **Andalucía Directo**, el gastronómico **Cómetelo** y el nuevo concurso de tira diaria para la franja de Access a Prime Time **Atrápame Si Puedes**, basado en un formato de entretenimiento con preguntas de cultura general.

Entre las principales novedades cabe citar el estreno de **Centenarios**, un docu-show con el que se dan a conocer las historias de las personas gracias a las cuales Andalucía es lo que es hoy en día, a través del testimonio de quienes que ya han cumplido los 100 años o que estén a punto de hacerlo.

También se estrenó una nueva serie de ficción de Producción Ajena, **El Último Show**, basada en la vida del cómico “Marianico el Corto”. En el resto del Prime Time, hubo gran variedad de géneros y formatos dirigidos a una audiencia familiar, sin perder aquellos contenidos de servicio público ya consolidados. La principal novedad en fines de semana la constituyó la combinación de **Cine** español asociado a la redifusión de la serie **El Legado de...**, dedicado al recuerdo de primeras figuras del panorama artístico andaluz y nacional.

Tras todo ello, en septiembre se dio paso a la nueva temporada de otoño con la intención de ofrecer una imagen renovada e ilusionante para el espectador, fruto de un nuevo estilo, una nueva forma de producir y generar formatos y contenidos televisivos. La renovación de la imagen de la cadena se basa en la mayor visibilidad en el Prime Time de 3 estrenos, pero también de novedades en horario de Access, en la franja matinal y la tarde de los domingos; así como con la aparición de nuevos rostros en la conducción de espacios.

La programación matinal se asienta sobre programas que combinan la información de actualidad y el servicio público. Es el caso del nuevo espacio de los Servicios Informativos **Despierta Andalucía** y el magazín **Hoy en Día**, programa con conexiones desde las ocho provincias que combina divulgación y actualidad. La franja matinal se cierra con la emisión del informativo **Noticias 1**.

La programación de sobremesa y tarde tiene como principales pilares programas consolidados que gozan del respaldo de la audiencia. Es el caso de **La Tarde, Aquí y Ahora**, un formato amable, lleno de humanidad, al que se acercan personas que quieren abandonar su soledad. Después, **Andalucía Directo** ofrece la movilidad de su equipo de reporteros por toda la geografía andaluza, y las recetas de **Cómetelo**, el espacio gastronómico que cumplía 10 años en antena completan la programación de la franja que cierra el informativo **Noticias 2**.

Tras ello, en se continua con el concurso **Atrápame si puedes**, un formato exitoso en el que algún participante pueda llevarse un bote succulento.

Y en horario estelar, se estrena **El show de Bertín**, un programa de entretenimiento con invitados y público; se recupera **Un año de tu vida** y **Tierra de Talento**, el resto de las noche se completan con **Cine sin cortes** y **A dos voces** un programa de los SSII.

Para el fin de semana, espacios divulgativos de calidad de Producción Propia como **Los repobladores**, **Todocaballo**, **Toros para todos**, **Destino Andalucía** y **Salud al día**, a los que se suma el estreno del gastronómico **Tierra de sabores**. Y por la noche, el estreno también de **Música para mis oídos** que pretende dar a conocer el rico patrimonio artístico y musical de Andalucía, con la visita en cada programa de una localidad o comarca diferente.



## 3.2 Informativos de Televisión

Los informativos de **Canal Sur Televisión** se organizaron de forma que arrancaran las tres franjas de programación del día, la de mañana, tarde y noche, potenciando la actualidad más cercana. Aquella que demanda el espectador andaluz y a la que se puede dar mejor cobertura que cualquier otro medio con presencia en la Comunidad Autónoma.

Se conservó el propósito de un espacio amplio para la información meteorológica y al deporte, aumentando su seguimiento a otros, al margen del fútbol, consolidados en Andalucía como voleibol, golf o remo. También tuvo un protagonismo especial el deporte femenino.

Mención especial suponen las 8 desconexiones provinciales emitidas de lunes a viernes ya que por su posición en la parrilla se convierten en referencia clave en nuestra vocación de servicio público cercano y accesible para la ciudadanía andaluza. Una oferta que distingue a Canal Sur del resto de las propuestas en el arco audiovisual andaluz e incluso español. Ocho señales elaboradas desde cada uno de los centros territoriales que abordan la noticia como tal, reportajes y entrevistas.

A todo ello hay que añadir la variada propuesta de programas informativos no diarios, que una vez a la semana se encargaban de sectores específicos como la agricultura, la actividad parlamentaria, el medio ambiente, la solidaridad, la salud.... Todos ellos tuvieron una apuesta decidida a partir de octubre al situarlos tras el informativo y precediendo al programa de prime time cada noche.

En **Andalucía Televisión** se redifundían los informativos de la primera cadena y además se dio espacio a programas especializados destinados a la tecnología, al consumo o a la memoria histórica.

Obviamente, hay que destacar que el año 2020 estuvo marcado por la pandemia de coronavirus, una de las mayores crisis sanitarias, sociales y económicas de los últimos decenios, y Canal Sur tuvo que adaptarse a la situación y crear un sistema de teletrabajo, que unido a la reorganización de los equipos humanos presenciales, permitió no faltar ni un solo día, ni un solo informativo, a la cita de servicio público con los andaluces, incluso cuando hubo que poner en cuarentena edificios y centros y realizar los informativos desde lugares alternativos, como por ejemplo la sede de Retevisión en Sevilla. Incluso hubo que dejar de emitir los informativos provinciales un tiempo como medida de seguridad, aunque en cuanto se pudo, se recuperaron.

El reto de la pandemia obligó a llevar al extremo el esfuerzo del personal de le RTVA desde que el día 14 de marzo se decretó el estado de alarma. Se convirtió una prioridad ofrecer toda la información relativa al coronavirus, incluyendo todos los aspectos de la crisis: la evolución de la pandemia, el número de contagios, las defunciones, las altas, las repercusiones económicas, laborales y sociales..., la investigación, las medidas sanitarias y de prevención, así como las recomendaciones y decisiones de las autoridades. Se ofrecieron, de igual manera, las ruedas de prensa correspondientes, dada la trascendencia de cualquier comunicación, en unos momentos de tanta zozobra. Luego, llegó la reactivación paulatina o la recaída con respecto a las sucesivas olas de la pandemia. Para lograr el objetivo de hacer llegar toda la información a los andaluces se alargó hasta final de junio el tiempo de emisión del informativo Noticias 2 hasta la hora y media de duración, incluyendo una ronda informativa con cada una de las provincias de la Comunidad Autónoma.

Previamente, como es habitual cada **28F**, se había procedido a la cobertura del Día de Andalucía, para el que se elaboró una **programación especial** que incluyó la retransmisión de los actos que tuvieron lugar en el Parlamento de Andalucía y posteriormente en el Teatro de La Maestranza de Sevilla para la entrega de las Medallas e Hijo Predilecto de Andalucía.

Otros temas destacados del año fueron la puesta en marcha de los presupuestos andaluces para 2020, así como la visita de los Reyes a Almonte en febrero, donde visitaron la ermita de El Rocío con motivo del año jubilar.

Interés, igualmente en la lucha de las fuerzas de seguridad contra el repunte de las redes de narcotráfico en el campo de Gibraltar, que provocaron un importante aumento de actos violentos. En este ámbito también se cubrió el hundimiento del barco Rúa del Mar con sus tripulantes y dos toneladas de hachís en su interior. El huracán Gloria, que afectó gravemente a las provincias de Málaga y Jaén, también mereció un esfuerzo especial de los servicios informativos de la RTVA, así como el incendio de Almonaster la Real, en Huelva, el más importante del verano de 2020.

En el ámbito de salud pública, y pese a la presión de la pandemia, se informó también de la fiebre del virus del Nilo, que amenazaba con una segunda emergencia sanitaria. La posibilidad de que una pantera estuviese suelta en la provincia de Málaga también tuvo interés social y así tuvo su reflejo en la información la Canal Sur. Otro asunto destacado fue el fin de la subasta de medicamentos, que se mantenía desde 2012. Un lugar especial tuvo la reapertura del hospital militar de Sevilla y de otros centros para reforzar la lucha contra la pandemia.

En el ámbito político, varios focos. Por un lado la reclamación de una nueva financiación autonómica más proporcional con Andalucía, y por otro la crisis de la formación política Adelante Andalucía, que llevó a la ruptura del grupo parlamentario. Además, el procesamiento del portavoz de Vox provocó un cambio en el grupo parlamentario con la relevo en la portavocía. También, a final de año, se abrió el debate del reparto de los fondos europeos.

En el ámbito nacional, las coberturas más destacadas de Canal Sur han sido las relacionadas con el conflicto catalán, como cuando el Parlamento Europeo concedió inmunidad a líderes independentistas. También se informó en programación especial de la investidura de Pedro Sánchez como presidente del gobierno el 7 de enero y el recorrido posterior del pacto PSOE- Unidas Podemos. Las elecciones autonómicas en Galicia y País Vasco recibieron su correspondiente atención informativa, así como la marcha del Rey Emérito de España, que tuvo lugar en pleno verano. La moción de censura de Vox, la convocatoria de nuevas elecciones en Cataluña, la aprobación de la Ley de Eutanasia, la nueva Ley de Educación y el acuerdo sobre Gibraltar para la era post Brexit fueron asuntos de política nacional cubiertos extensamente.

El inicio de la campaña de vacunación en España y en Andalucía, el 27 de diciembre, fue la última gran cobertura del año, junto al premio Gordo del sorteo de Lotería de Navidad, que cayó en Punta Umbría y Granada.

La sección de Meteorología también tuvo que adaptarse a las condiciones especiales de este 2020, sobre todo durante los primeros meses de la pandemia. En cualquier caso, la producción de información Meteorológica en Canal Sur Televisión ha seguido ampliándose y mejorando en su formato, con la consolidación del programa diario Nuestro Tiempo y con el estreno de un nuevo plató, especialmente dedicado a los contenidos meteorológicos. El equipo de profesionales de la sección, mantuvo su compromiso de llevar al hogar de los andaluces la más rigurosa, didáctica y detallada información meteorológica que se pueda realizar.

### 3.3 Deportes

En Canal Sur Televisión, los informativos **Buenos Días Andalucía** (luego **Despierta Andalucía**), **Noticias 1** y **Noticias 2** tuvieron bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos de lunes a domingo. Su duración alcanzaba en torno a 12 minutos en cada segmento. En ellos se reflejaba lo más destacado de la actualidad, con especial atención a los deportistas y equipos andaluces, así como a los acontecimientos deportivos celebrados en la Comunidad. En cuanto a la información deportiva local, Canal Sur abría ocho ventanas al Deporte de cada provincia dos veces al día de lunes a viernes en los informativos de mediodía y noche. También en estos tramos provinciales, la información deportiva ganaba tiempo en la misma proporción que lo hacía el propio espacio informativo local. La pandemia de la COVID-19 alteró a partir del mes de marzo de 2020 la duración y los recursos de estos espacios, aunque en ningún momento se resintió el servicio público, si, debido a la suspensión de todas las competiciones, se reformularon los contenidos enfocándolos hacia las noticias que, por causas de la pandemia, afectaban al deporte andaluz, nacional e internacional.

Como asunto destacado, Canal Sur fue la única televisión (al margen de la propietaria de los derechos de la competición) que estuvo en Alemania siguiendo para todos nuestros informativos la andadura del Sevilla FC en los cuartos de final, semifinal y final de UEFA Europa League, haciendo conexiones en directo con nuestro enviado especial (que estuvo 13 días informando in situ) desde Duisburgo y Colonia, donde se disputaron los partidos del equipo hispalense, que a la postre resultó ser el campeón de la edición 2020.

En Andalucía Televisión se mantuvo hasta marzo el espacio **Andalucía Deportes** que glosaba en casi una hora toda la actualidad deportiva del momento, haciendo hincapié en los pilares de nuestra identidad, es decir, los logros y actividad relevante de los deportistas andaluces y sus clubes, sin obviar las noticias de alcance nacionales e internacionales que tenían que ver con el deporte. Fue un programa con espíritu polideportivo, que pretendía informar, analizar y debatir, para lo cual contaba con especialistas en el plató para examinar y profundizar en la actualidad deportiva. Habitualmente un invitado visitaba nuestro plató y se analizan sus conquistas, su actividad y se profundizaba en la disciplina que practicaba. Formaba parte de su espíritu estaba ponderar especialmente el deporte femenino, el de base, el deporte inclusivo, el que practicaban discapacitados y, en general, los deportes minoritarios y los practicados por amateurs. La falta de recursos por la crisis de la COVID-19 aconsejó aplazar desde marzo su emisión.

Las **Retransmisiones Deportivas** tuvieron su ventana en Andalucía Televisión con diferentes acontecimientos, mayormente en directo y los fines de semana. Debido a la crisis de la COVID no pudieron llevarse a cabo todas las previstas. Se ofrecieron las siguientes:

**Sábado, 18 de enero de 2020** la XXXVII Carrera Internacional Noche de San Antón (Jaén), con la prueba élite y la carrera popular.

**Domingo, 19 de enero de 2020** el XXXVIII Cross Internacional de Itálica (Santiponce, Sevilla). Incluía las pruebas internacionales femenina y masculina, así como la carrera popular.

**Sábado, 8 de febrero de 2020**, el partido correspondiente a la Liga Nacional 2 de Baloncesto Femenino, entre el Grupo Hafesa RACA GRANADA y el UNICAJA Málaga desde el Pabellón Paquillo Fernández de Granada.

Los Finales de etapa de la LXVI Vuelta Ciclista a Andalucía entre el **19 y el 23 de febrero. Miércoles, 19 de**

**febrero de 2020**. Etapa Alhaurín de la Torre-Grazalema; **jueves 20 de febrero**, etapa Sevilla-Iznájar; **viernes 21**, etapa Jaén-Úbeda; **sábado 22**, etapa Villanueva de Mesía-Granada; y **domingo, 23 de febrero de 2020**, etapa contrarreloj Individual Mijas-Mijas.

**Miércoles, 12 de febrero de 2020**, el partido de cuartos de final de la Copa del Rey de Fútbol Sala, entre el Jaén Paraíso Interior y el Jimbee Cartagena desde el Pabellón de Deportes La Salobreja (Jaén).

Partidos de Octavos de Final de la Copa de la Reina de Fútbol entre el Sevilla FC y el Levante UD, **martes, 11 de febrero**. Y Sporting de Huelva-FC Barcelona, y Real Betis- Atlético de Madrid, **el miércoles 12**. Posteriormente, el **26 de febrero**, se ofreció el de cuartos de Final entre Madrid Club de Fútbol Femenino-Sevilla Fútbol Club.

Partido de baloncesto correspondiente a la Jornada 24 de la Liga LEB Oro, entre Leche Río Breogán y COVIRÁN Granada desde el Palacio Provincial de Deportes de Lugo, **sábado 7 de marzo de 2020**.

Finales de la cuarta prueba de la Copa del Mundo de Snowboard Cross desde Sierra Nevada (Granada) el **sábado, 7 de marzo de 2020**.

**Miércoles, 22 de julio de 2020**, XCV Final de la Copa de S.M. el Rey de Tenis desde el Real Club Recreativo de Huelva de Tenis.

**Días 3, 4, 5 y 6 de septiembre**, Estrella Damm Andalucía Masters de Golf desde el Real Club de Golf Valderrama de Sotogrande (San Roque, Cádiz).

Torneo de Baloncesto Triangular UCAM Murcia, partidos entre UCAM Murcia-Unicaja, el miércoles, **2 de septiembre**, y el Unicaja-Valencia Basket, el jueves, **3 de septiembre de 2020**.

Palacio de Deportes Martín Carpena (Málaga), XXIII Copa de Andalucía de Baloncesto entre Unicaja y Coosur Real Betis domingo, **13 de septiembre**.

Pabellón Ciudad Jardín (Málaga), Supercopa de España Femenina de Balonmano entre el Rincón Fertilidad Málaga y el Super Amara Bera Bera Guipuzcoa, **sábado 31 de octubre**.

**Sábado, 7 de noviembre de 2020**, LIV Regata Sevilla-Betis, tanto masculina como femenina.

Pabellón de Deportes Los Montecillos de Dos Hermanas (Sevilla), partido de Voleibol de la Liga Iberdrola Femenina entre Cajasol Voley Dos Hermanas y el DSV CV San Cugat, domingo, **22 de noviembre de 2020**.

Días **26, 27, 28 y 29 de noviembre**, Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino de Golf desde el Real Club Guadalmina (Marbella, Málaga).

**Sábado, 19 de diciembre**, partidos de fútbol sala entre Real Betis Futsal-FC Barcelona y Jaén Paraíso Interior FS-Industrias Santa Coloma FS.

### 3.4 Departamento Archivo, Documentación y Biblioteca

El Departamento de Archivo, Documentación y Biblioteca de Canal Sur **custodia la producción audiovisual de Canal Sur desde 1989**. Su fondo audiovisual es el mayor sobre Andalucía desde esa fecha y continúa incrementándose en 2020 con la vida cotidiana y los acontecimientos vividos en Andalucía en el año del Covid-19. El servicio del Departamento se mantuvo en todo momento, al igual que el tratamiento documental del fondo que permite poner en valor la memoria audiovisual de Andalucía en la producción de programas tanto de Servicios Informativos como de Programas o cualquier otra área que precise su colaboración.

El Archivo de Canal Sur conserva en el fondo audiovisual las cintas más antiguas en soporte analógico pendiente de su digitalización cumpliendo así con la responsabilidad de la cadena pública sobre el **patrimonio audiovisual** de Andalucía. A pesar de las dificultades se prosiguió con las labores de digitalización.

La digitalización del patrimonio audiovisual, además de lograr el acceso desde cualquier punto de las instalaciones de Canal Sur, para facilitar su consulta o reutilización en nuevas producciones, permite su difusión a través de **blogs y canales Youtube**. Los documentalistas asignados a Programas participan en los grupos de trabajo para la difusión de los contenidos semanalmente en los distintos canales de los programas.

Del Departamento de Archivo y Documentación dependen directamente los blogs y canales Youtube **EducaciónTV y MemorANDA** que en 2020 incrementaron su actividad.

EducaciónTV, el canal creado en 2010 para ofrecer recursos audiovisuales a la comunidad educativa, en el año de su décimo aniversario obtuvo 12,5 millones de reproducciones y el número de suscriptores a finales de diciembre superaba los 93 mil y los 1650 vídeos de contenido educativo.

**MemorANDA** es el canal propio del Departamento de Archivo y Documentación. En 2020 ofreció más de 4600 vídeos seleccionados por los documentalistas entre el patrimonio audiovisual de Canal Sur, tanto de entretenimiento como de noticias. Obtuvo más de 43 millones de reproducciones y 81 mil suscriptores. A finales de año acumulaba 150 millones de reproducciones y casi 230 mil suscriptores en total. La lista de los vídeos más vistos siguió encabezada por Camarón por bulerías con 6 millones de reproducciones, acompañado de numerosas actuaciones de Flamenco.

### 3.5 Accesibilidad

En 2020 se mantuvo la prórroga del Contrato Programa entre el Ejecutivo y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, vigente para el período 2017-2019, mediante el Acuerdo de 27 de diciembre de 2019, del Consejo de Gobierno. Dicho Contrato Programa siguió definiendo que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones

andaluzas que emiten en TDT, incorporando las importantes novedades sobre los derechos de las personas con discapacidad en relación a los servicios de comunicación audiovisual, que recoge la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía.

En 2020, **Canal Sur Televisión**, a través del canal accesible emitió un total 11.809 horas, 28 minutos y 52 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en Canal Sur Televisión en los últimos años.

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
9572	11253	12225	11619	10481	10174	10990	10883	11278	11809

El mayor número de horas accesibles emitidas en Canal Sur TV en 2020 fue la subtitulación, con 6727 horas. En este año se tradujeron a la LSE 4194 horas y se audiodescribieron un total de 888 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
989	935	1021	957	1072	1066	906	903	948	1035	1029	948

En 2020 se emitió una media a la semana de 222,8 horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad y siendo 2020 un año con 53 semanas.

## Subtitulación

En el cómputo global del año 2020, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo destinado a emisión. En 2020 se emitieron un total de 6.727 horas, 00 minutos y 35 segundos de programación subtitulada.

El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2020.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
553	538	575	559	609	589	545	575	544	558	556	526

La media de emisión subtitulada semanal en 2020 fue de 127 horas.

## Audiodescripción

En 2020 se audiodescribieron un total de 888 horas, 18 minutos y 27 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2020.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
75	68	72	68	72	69	65	84	76	79	85	75

La media de emisión audiodescrita semanal en 2020 fue de 16,8 horas.

## Traducción a la Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año 2020 se emitieron un total de 4.194 horas, 09 minutos y 50 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2020.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
360	329	375	330	390	408	296	244	328	399	388	347

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2020 fue de 79,1 horas.

En lo que respecta a **Andalucía Televisión**, siguiendo las instrucciones del Consejo Audiovisual de Andalucía, sobre accesibilidad en la televisiones andaluzas, el segundo canal de la RTVA, “en 2020, emitió un total 7.442 horas, 18 minutos y 22 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El mayor número de horas accesibles emitidas en ATV en 2020 también fue la subtitulación, con 5.810 horas. En este año se tradujeron a la LSE 621 horas y se audiodescribieron un total de 1011 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
623	585	642	605	641	640	584	612	622	639	610	639

En 2020 se emitió una media a la semana de 140,4 horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad y siendo 2020 un año con 53 semanas.

## Subtitulación

En el cómputo global del año 2020, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2020 se emitieron un total de 5.810 horas, 27 minutos y 10 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
480	446	481	465	513	494	478	507	489	485	478	494

La media de emisión subtitulada semanal en 2020 fue de **109,6** horas.

## Audiodescripción

En 2020 se audiodescribieron un total de 1010 horas, 42 minutos y 51 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas audiodescritas en 2020.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
75	78	92	81	93	79	82	102	83	81	69	96

La media de emisión audiodescrita semanal en 2020 fue de **19'06** horas.

## Traducción a la Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año 2020 se emitieron un total de 621 horas, 08 minutos y 21 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. Estos datos se deben a la emisión de los programas informativos con ventana de LSE, más los emitidos en simulcast con CSTV, y de aquellos que, también en simulcast, se emiten en canal Sur TV con LSE. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2020.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
68	61	69	59	35	67	23	3	50	73	64	49

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2020 fue de **11,72** horas.

En 2020, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total de 11.809 horas, 28 minutos y 52 segundos de programación

## 3.6 Audiencias

### 3.6.1 El mercado audiovisual andaluz

En un año tan atípico, debido a la alerta sanitaria y al confinamiento, el consumo que se produce habitualmente de televisión y de televisor se ha visto modificado de forma drástica.

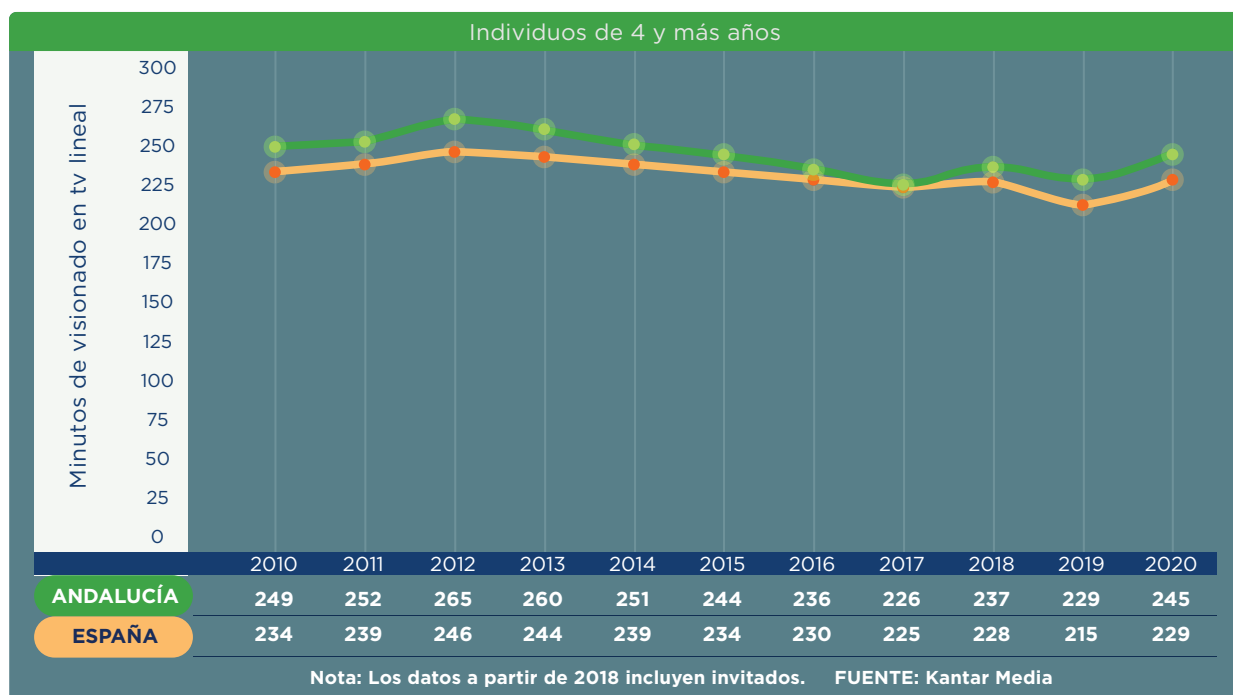
El consumo de televisión lineal ha aumentado en Andalucía hasta los 245 minutos de promedio diario, lo que representa un crecimiento respecto al año anterior de 16 minutos, es decir un 7%. Este aumento del consumo ha traído consigo el valor más elevado de los últimos 6 años, rompiendo claramente de esta forma la tendencia negativa.

Si añadimos el consumo en diferido el tiempo subiría hasta los 252 minutos de promedio diario. Este tipo de consumo ha representado el 2,8% del total.

A nivel nacional en 2020, como es lógico, se ha registrado también un fuerte crecimiento pasando de 215 a 229 minutos de promedio diario, el más alto de los últimos 4 años. En este caso si añadiésemos al consumo el diferido la media diaria sería de 3 horas y 57 minutos.

Por comunidades la asturiana es la que más consumió en 2020 con una media de 253, ocupando la andaluza la cuarta posición tras la anteriormente mencionada y las dos Castillas.

### Evolución anual de los minutos de visionado diario



Si nos fijamos en el consumo de televisión por targets en Andalucía se observa en el cuadro como destacan los mismos grupos, es decir: por edad los más veteranos con una media diaria de 6 horas y 40 minutos y en el extremo opuestos los jóvenes de 13 a 24 años con 111 minutos. Hay que destacar, debido a los condicionantes que se han producido en 2020, que aquellos que menos ven la televisión debido a la imposibilidad de ocupar su tiempo con sus hábitos normales le han dedicado más tiempo a este medio, porcentualmente son los que más han crecido con un aumento del 13,6%. Mientras que en valores absolutos han sido los mayores de 65 años los que más han incrementado el consumo de televisión con 39 minutos más de promedio diario.

Por sexos, ambos han aumentan el número de minutos, el femenino es el que más consume con 262 (+5,6%) frente a los 228 del masculino (+8,6%).

### Minutos de visionado por targets

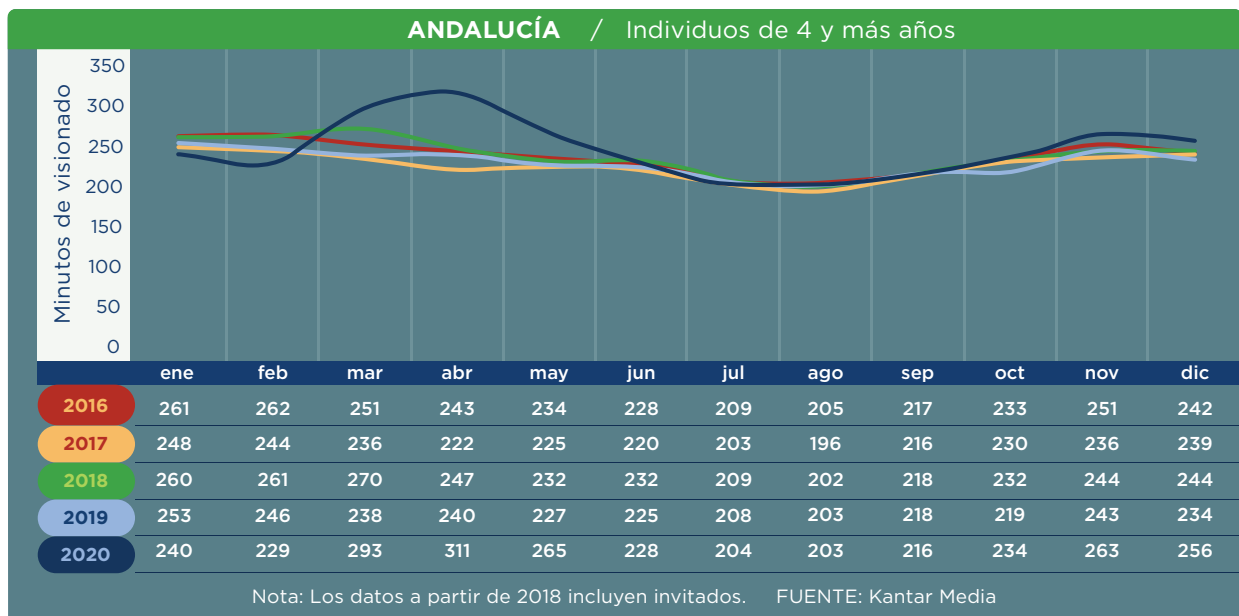
Targets	2020	
	ANDALUCÍA	ESPAÑA
<b>Individuos de 4 y más años</b>	245	229
4 a 12 años	154	118
13 a 24 años	117	98
25 a 44 años	179	161
45 a 64 años	302	284
65 y más años	401	370
<b>Masculino</b>	228	213
<b>Femenino</b>	262	254

FUENTE: Kantar Media

En su evolución mensual el consumo ha sido muy distinto debido al periodo de confinamiento y a los horarios del toque de queda. Normalmente los meses fríos son aquellos donde se registran los valores más elevados, pero en 2020 esto ha ocurrido en marzo y abril, siendo este último con 311 minutos de promedio diario por individuo el mayor valor mensual de toda la historia en Andalucía. Esto quiere decir que cada persona residente en nuestra comunidad en el periodo más duro del confinamiento vio de media 6 horas y 11 minutos de televisión.

La televisión viene de una tendencia negativa de su consumo como también se observa en los meses de enero y febrero, lo más bajos con diferencia de los últimos años. A continuación, y debido a los condicionantes ya mencionados, marzo, abril y mayo consiguen valores estratosféricos para volver a la normalidad en verano. Y en los dos últimos meses del año vuelta a valores por encima de los registros habituales de estos meses.

**Evolución mensual de los minutos de visionado diario**



Lo más llamativo en relación al equipamiento televisivo de los hogares es que el 58,3% reciben alguna plataforma de OTT, es un 11,7% más que en 2019 y un 42,2% más que en 2018. Siendo Netflix la principal plataforma que llega al 38,5% frente al 16,8% de Amazon Prime Vídeo o el 9,9 de HBO.

En relación al equipamiento televisivo de los hogares, el 61,9% tienen dos o más televisores Y el 46,3% de los hogares tienen televisión conectada a internet, lo que supone un incremento del 83% frente al año 2018.

A la pregunta en el EGM de si la persona entrevistada “accedió a internet en el día de ayer” de nuevo crece en Andalucía y representa el 82,2% frente al 81,4% de la media nacional.

## Equipamiento televisivo y acceso a Internet

Los datos están en porcentajes sobre la población de 14 y más años

	ANDALUCÍA				ESPAÑA			
	2018	2019	2018	Dif. 2019-2020	2018	2019	2018	Dif. 2019-2020
Población 14 y más años (Miles)	7.164	7.195	7.241	46	38.851	40.288	40.565	277
<b>TELEVISIÓN</b>	99,5	99,6	99,6	0,0	99,1	99,1	99,1	0,0
Una	38,1	36,9	37,7	0,8	38,8	38,2	38,2	0,0
Dos	41,6	39,3	39,5	0,2	38,8	38,0	37,8	-0,2
Tres o más	19,7	23,4	22,4	-1,0	21,6	22,9	23,0	0,1
TV < 14 pulgadas	2,9	3,4	2,7	-0,7	2,2	3,3	3,9	0,6
TV > 13 pulgadas	99,3	99,1	99,3	0,2	99,0	98,7	98,8	0,1
Televisor normal (de tubo)	11,9	12,3	7,3	-5,0	9,6	7,7	6,3	-1,4
Televisor 3D	2,2	2,2	2,2	0,0	4,2	3,2	3,2	0,0
Televisor curvo	1,8	1,3	1,2	-0,1	1,0	0,9	0,7	-0,2
Televisor 4K UHD	2,6	7,2	10,5	3,3	2,8	6,7	8,8	2,1
Televisor preparado alta definición	93,1	92,9	95,6	2,7	95,4	94,9	95,3	0,4
Disco duro multimedia	4,2	5,6	5,9	0,3	5,1	5,7	5,7	0,0
RECIBEN	41,0	52,2	58,3	6,1	46,1	52,9	58,9	6,0
Movistar +	11,9	13,8	14,5	0,7	17,7	18,9	19,3	0,4
Orange TV / Jazztel TV	3,3	4,8	4,6	-0,2	4,3	4,6	4,5	-0,1
Netflix	15,1	29,7	38,5	8,8	18,6	29,4	37,6	8,2
HBO	4,5	7,8	9,9	2,1	5,7	8,5	10,7	2,2
Amazon Prime vídeo	3,0	9,2	16,8	7,6	4,1	9,2	17,0	7,8
belN Connect	1,2	0,8		-0,8	1,5	1,0		-1,0
Sky	0,5	0,5		-0,5	0,5	0,7		-0,7
Vodafone/Ono	7,3	6,6	7,2	0,6	7,3	6,2	6,6	0,4
R	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,6	0,0
Euskaltel	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,9	1,0	0,1
Telecable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,8	0,6	-0,2
Otros proveedores	8,2	8,1	10,8	2,7	3,6	4,3	7,7	3,4
Dispone de descodificador	27,3	27,8	29,0	1,2	33,4	30,5	31,3	0,8
Puede grabar con descodificador	17,8	19,2	11,1	-8,1	23,5	21,8	12,4	-9,4
Con DVD conectado	23,1	23,7	17,9	-5,8	20,5	17,7	15,6	-2,1
Grabador DVD	1,6	2,1	1,1	-1,0	3,2	3,4	2,8	-0,6
Reproductor Blu-ray	1,5	2,3	1,7	-0,6	2,3	2,9	2,7	-0,2
TV tipo SmartTV conectable	32,4	46,5	52,2	5,7	34,3	44,5	51,1	6,6
TV conectada a Internet	25,3	39,2	46,3	7,1	26,6	37,0	44,4	7,4
<b>ÚLTIMO ACCESO A INTERNET (ayer)</b>	77,4	80,4	82,2	1,8	77,9	79,9	81,4	1,5
<b>ACCESO A INTERNET</b>	81,0	84,6	85,8	1,2	82,4	84,7	85,9	1,2
Casa	80,8	83,5	84,8	1,3	81,8	83,7	85,0	1,3
Trabajo	34,0	37,2	40,3	3,1	30,6	33,0	34,6	1,6
Centro de estudios	16,2	16,5	18,1	1,6	11,9	13,0	15,1	2,1
Calle/medio de transporte	63,3	62,1	67,7	5,6	55,1	56,5	59,9	3,4
Otro sitio	29,9	23,5	26,2	2,7	26,8	31,0	35,6	4,6
NO ACCEDE	19,0	15,4	14,2	-1,2	17,6	15,3	14,1	-1,2

FUENTE: EGM

### 3.6.2 Canal Sur Televisión y Andalucía Televisión

Canal Sur Televisión cerró el año 2020 con un share del 7,5%, con una audiencia media de 104.000 espectadores y una acumulada de promedio diario de 1.980.000 personas, un 7,5% más que en 2019. Este dato, unido al 0,4% de Andalucía Televisión y al 0,1% de Canal Sur Andalucía, otorga al grupo de canales de televisión de RTVA una audiencia del 8,0% en 2020.

Hay que resaltar la evolución trimestral de los resultados de Canal Sur Televisión que se consolida como la cadena pública preferida por los telespectadores andaluces, alcanzando en el último trimestre del año una cuota de pantalla del 8,1%, con un crecimiento trimestral de 9 décimas, que le otorga la mejor cuota de pantalla desde el 1º trimestre de 2019.

Canal Sur Televisión congregó una audiencia media de 115.000 televidentes durante el 4º trimestre de 2020, lo que también le permite batir su mejor marca de los últimos 7 trimestres.

Otro dato significativo es que 2.100.000 personas que residen en Andalucía, conectan diariamente de promedio con Canal Sur Televisión, su mejor registro de trimestral de estos dos últimos años, con un crecimiento de más de 300.000 telespectadores diarios.

Canal Sur supera ampliamente en los tres últimos meses de 2020 a La1 de Televisión Española, sobrepasando en 7 décimas la cuota de pantalla de la cadena pública nacional. Este hecho tiene mayor valor aún, si se compara con el 2º trimestre del año, cuando era a la inversa, incluso llegando al punto la diferencia.

En 2020 Tele5 lideró una vez más el mercado audiovisual andaluz y lo hizo con el 15,8% de cuota de pantalla. El resultado que ha conseguido muestra un aumento de la distancia respecto a su principal competidor, Antena3, hasta los 2,8 puntos.

La1 de TVE, La Sexta y Cuatro completan el ranking de las principales cadenas generalistas en Andalucía. En el caso de la cadena pública con una cuota del 7,7% y en el de las “segundas” cadenas privadas con un 6,2% y un 5,6% respectivamente.

El grupo formado por las cadenas de concesión TDT sube 4 décimas y congrega al 30,3% de la audiencia. Del grupo destaca Nova con el 3,8% y FDF con el 2,9% de cuota de pantalla.

La televisión de pago pierde 2 décimas y acapara el 7,3% del mercado. De todos los canales de este grupo destaca Movistar La Liga con el 0,3%.

Share de las cadenas en Andalucía

2020		
Individuos de 4 y más años		
1	T5	15,8
2	A3	13,0
3	La1	7,7
4	CANAL SUR	7,5
5	LA SEXTA	6,2
6	CUATRO	5,6
7	NOVA	3,8
8	FDF	2,9
9	La2	2,6
10	ENERGY	2,5
11	TRECE	2,2
12	CLAN	2,1
13	NEOX	1,7
14	DIVINITY	1,7
15	MEGA	1,6
16	DMAX	1,6
17	PARAMOUNT NETWORK	1,5
18	BOING	1,4
19	DKISS	1,1
20	ATRESERIES	1,0
21	24H	1,0
22	DISNEY CHANNEL	0,9
23	GOL	0,8
24	BEMADtv	0,7
25	BOM Cine	0,6
26	TELEDEPORTE	0,4
27	AND-TV	0,4
28	TEN	0,3
29	MOVISTAR LALIGA	0,3
30	REAL MADRID HD	0,3

FUENTE: Kantar Media

Share de los principales grupos empresariales en Andalucía

2020		
Individuos de 4 y más años		
1	MEDIASET	30,7
2	ATRESMEDIA	27,4
3	GRUPO RTVE	13,9
4	GRUPO RTVA	7,9
5	OTROS OPERADORES	20,1

(\*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satélites

FUENTE: Kantar Media

Según las principales variables demográficas, Canal Sur destaca en los mayores de 65 años con una cuota del 12,6%, mientras que si se distingue por sexos casi no hay diferencias, en hombres logra un 7,0% frente al 7,9 alcanzado entre las mujeres.

Andalucía Televisión también destaca entre los mayores con una 0,5%, pero la cuota entre el público masculino es mayor que en el femenino.

#### Share por targets

2020								
Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	55 y más	Hombres	Mujeres
<b>CANAL SUR</b>	7,5	2,9	5,3	4,2	6,3	12,6	7,0	7,9
<b>AND-TV</b>	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3
<b>La1</b>	7,7	3,6	5,9	6,2	9,0	8,5	7,7	7,8
<b>La2</b>	2,6	1,0	1,3	1,9	3,3	3,0	3,0	2,4
<b>A3</b>	13,0	7,6	12,8	11,4	14,2	14,0	12,0	13,9
<b>CUATRO</b>	5,6	3,6	6,6	6,5	6,0	4,8	6,0	5,3
<b>T5</b>	15,8	11,9	14,1	15,2	13,5	20,4	12,2	18,9
<b>LA SEXTA</b>	6,2	3,1	4,8	7,1	6,8	5,9	7,2	5,4
<b>TEMÁTICAS CONC. TDT</b>	30,3	47,6	36,4	32,9	30,3	23,3	31,7	29,0
<b>TEMÁTICAS PAGO</b>	7,3	12,2	7,3	9,7	6,8	5,1	9,1	5,8
<b>RESTO</b>	3,6	6,3	5,2	4,6	3,4	1,9	3,7	3,3

FUENTE: Kantar Media

La posición de Canal Sur Televisión se debe a una programación donde se conjugan información, entretenimiento y servicio público.

Si se mira el resultado de los informativos Noticias 1 logra un share del 10,9% con una audiencia media de 254.000 espectadores. La audiencia conseguida es un 12,9% superior a la de 2019. Hay que señalar que en 2020 registró una mejor cuota del 30,3%. Por su parte, Noticias 2 crece en 53.000 espectadores y acapara diariamente una audiencia media de 245.000 televidentes, lo que refleja un crecimiento del 27,6%, con un share del 9,6% y con un máximo de cuota del 29,2% y una audiencia media de 911.000. Los informativos provinciales también han destacado en la programación de la cadena, el de sobremesa crece en 7 décimas y logra una cuota del 10,5% con una audiencia media de 172.000 espectadores. Mientras que la emisión de prime-time promedia un 7,4% de share y 218.000.

La tarde, Aquí y Ahora es el programa diario con mayor audiencia de la cadena con 282.000 y una cuota del 11,2%. También destacan en la programación diaria Cómetelo con un 10,9% y casi 240.000 espectadores de media y Andalucía Directo igualmente con un 10,9% y 235.000 espectadores.

En el prime-time sobresalen Tierra de Talento con un 8,7% y 217.000 de media; Un año de tu Vida con 9,5% y El Show de Bertín con una audiencia media de 205.000 y un 9,5%. Sin olvidar el concurso estrenado este año en el acceso a esta franja Atrápame si Puedes con 8,3% de media y 224.000 espectadores, que en su edición navideña promedió en 16 emisiones un 9,6% de cuota de pantalla.

La sobremesa/tarde del fin de semana con Salud al Día, Tierra y Mar y Toros para Todos merecen año tras

año ser mencionados ya que promedian 210.000 espectadores y un share del 8,1%, en el segundo una cuota del 10,7% y 205.000; y por último un 12,1% y 172.000 de media.

Los especiales emitidos en Canal Sur Televisión logran un gran seguimiento y claros ejemplos son la retransmisión de la Campanadas de Fin de Año con 601.000 espectadores; la Final del Carnaval de Cádiz con el 16,7%; Nochebuena Andaluza con 466.000 espectadores y cuota del 16,9%; la emisión del mensaje de S.M. el Rey con 9,6%, los 300.000 de media del mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía y el programa de Nochevieja Tierra de 2021 con 503.000.



## Programas más vistos de CANAL SUR

2020							
Título	Día semana	Hora inicio	Emi.	Cuota	Cuota (max)	AM(000)	AM(000) (max)
CAMPANADAS #ENTRETODOS / CONTINUACIÓN	J	23:43	1	15,0	15,0	601	601
CAMPANADAS #ENTRETODOS	J	23:12	1	16,4	16,4	574	574
TIERRA DE 2021	J	22:48	2	16,7	18,4	503	595
NOCHEBUENA ANDALUZA	J	21:17	1	16,9	16,9	466	466
MENSAJE S.M. EL REY	XJ	21:00	2	12,6	14,2	402	424
ATRÁPAME SI PUEDES / CHRISTMAS EDITION	LMXJV	21:19	16	9,6	12,2	319	405
MENSAJE PRESIDENTE JUNTA DE ANDALUCÍA	X	21:01	1	10,4	10,4	297	297
LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	LMXJV	16:17	258	11,2	18,0	282	456
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:26	367	10,9	30,3	254	738
ANDALUCÍA 28F / 40 ANIVERSARIO	V	21:51	1	9,8	9,8	249	249
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:30	364	9,6	29,2	245	911
CÓMETELO	LMXJV	19:50	247	10,9	17,6	238	550
ANDALUCÍA DIRECTO	LMXJV D	18:03	268	10,9	17,8	235	467
TOROS	J SD	19:24	9	11,1	18,1	230	322
AL ROCÍO YO QUIERO VOLVER	D	21:29	1	7,5	7,5	227	227
ATRÁPAME SI PUEDES	LMXJV	21:48	140	8,3	12,4	224	387
ANDALUCÍA POR EL MUNDO	D	22:46	1	6,6	6,6	220	220
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ	21:08	87	7,4	17,6	218	614
TIERRA DE TALENTO	VS	22:23	40	8,7	12,0	217	295
REJONES	S	18:14	1	10,2	10,2	214	214
UN AÑO DE TU VIDA	L	22:44	21	9,5	17,5	214	381
MÚSICA PARA MIS OÍDOS	D	21:42	15	6,3	10,1	210	292
SALUD AL DÍA	SD	15:39	73	8,1	12,5	210	349
EL SHOW DE BERTÍN	X V	22:37	16	8,9	13,2	207	317
TIERRA Y MAR	V D	14:48	50	10,7	21,3	205	357
TIERRA DE SABORES	D	15:52	15	7,5	11,8	191	344
CARNAVAL DE CÁDIZ	LMX V D	20:30	10	9,7	26,2	182	352
UN MINUTO DE TU VIDA / ESPECIAL UNICEF	L	22:38	1	7,8	7,8	174	174
NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV	14:10	157	10,5	17,2	172	301
TOROS PARA TODOS	D	13:06	41	12,1	18,0	172	250
NOVILLADAS	SD	18:19	11	8,6	11,7	170	260
¡ESTO ES LO QUE HAY!	SD	19:27	52	6,3	10,3	164	306
ANDALUCÍA DE FIESTA EN CARNAVAL	XJ	22:23	2	6,2	7,3	160	192
ANDALUCES X AMÉRICA	D	22:02	47	5,5	10,7	158	308
MI GRAN NOCHE	S	22:06	8	6,4	8,6	156	201
CAMPECHANOS	LMXJVSD	21:05	68	5,3	8,4	155	288
DESTINO ANDALUCÍA	S	14:01	45	9,3	17,6	155	267
CINE SIN CORTES	M JV	22:35	67	5,7	12,8	150	297
ANDALUCES POR EL MUNDO	D	23:04	19	5,7	8,1	144	241
NUESTRA NAVIDAD	J	0:52	1	9,5	9,5	143	143
LOS REPORTEROS	SD	21:32	44	5,7	8,3	142	259
ESTA ES TU NOCHE	L	22:32	25	5,6	8,0	138	200
¡ESTO ES LO QUE HAY! / NOCHE	V	22:24	5	4,4	4,7	137	165
ANDALUCÍA DE FIESTA EN EL CORAZÓN	L X	22:31	24	6,0	8,9	132	210
CENTENARIOS	JV	22:35	8	5,9	7,9	131	160
EL LEGADO DE ...	L SD	16:36	12	5,8	8,5	127	229
¡ESTO ES LO QUE HAY! / VERANO	D	19:10	12	6,1	9,3	121	173
ÉL ROCÍO	D	23:18	1	6,0	6,0	121	121
HECHO A MANO	LMXJV	21:50	5	3,8	5,2	121	172
ESCALA SUR	X	22:42	7	4,6	6,0	120	160
ÉXITOS MUSICALES	X	15:35	1	6,5	6,5	119	119
ANDALUCES X SU CASA	D	22:22	6	3,7	4,4	116	170
AGUJA FLAMENCA	V	22:29	12	5,6	7,9	115	150
HECHO EN ANDALUCÍA	LMXJV	21:53	5	3,6	5,3	112	179
ANDALUCÍA A DOS VOCES	J	22:53	13	4,0	6,9	101	204
TODO CABALLO	S	13:06	42	7,7	14,8	95	172
CREO EN TI	L V	22:46	5	3,8	5,0	88	119
LOS REPOBLADORES EN CASA	D	12:17	3	5,5	6,5	84	105
5.C EL DEBATE	M J	22:12	8	2,7	3,2	78	94
ANDALUCÍA TODO UN PUEBLO	LMXJ	21:53	4	2,5	3,0	77	90
MÁS / MESA DE ANÁLISIS	LMXJV	13:00	92	6,7	10,9	77	167
¡NO PIERDAS EN COMPÁS!	V	23:31	6	2,9	4,0	69	136
LOS REPOBLADORES	SD	12:12	83	6,2	14,6	63	143
LANCES	SD	13:07	9	5,5	7,6	58	97
ESPACIO PROTEGIDO	L S	12:37	41	4,7	10,3	51	249
EXHIBICIÓN DE ENGANCHES DE RONDA	S	10:52	1	3,6	3,6	48	48
HOY EN DÍA	LMXJV	11:11	199	5,4	11,7	45	135
SANTA MISA	M SD	9:32	40	6,2	9,6	43	110
EXHIBICIÓN DE ENGANCHES FERIA DE SEVILLA	S	10:31	1	3,7	3,7	36	36
SOLIDARIOS	M D	10:43	40	3,4	11,0	29	121
ROCÍO	D	8:19	9	9,0	26,0	26	26
EL ÚLTIMO SHOW	S	0:10	6	1,8	3,8	25	41
PARLAMENTO ANDALUZ	D	10:24	21	3,3	5,6	21	43
28F UNA CITA CON LA HISTORIA	V	8:39	1	3,8	3,8	19	19
BUENOS DÍAS ANDALUCÍA	LMXJV	8:22	146	4,4	13,0	19	46
CANAL SUR NOTICIAS / LA TERTULIA	LMXJV	9:01	102	3,7	9,2	18	46
DESPIERTA ANDALUCÍA	LMXJV	8:27	123	4,0	10,7	18	52
EL ROCÍO CHICO	X	9:45	1	2,9	2,9	18	18
AL SUR	J	0:22	24	1,1	2,6	17	34
LA BANDA	SD	8:07	19	1,8	7,5	7	21
MISA DEL ALBA	S	7:00	1	6,2	6,2	7	7
EL ROCÍO ETERNO	D	7:58	1	2,1	2,1	3	3

FORTA repite resultado y congrega al 8,2% de la audiencia a nivel nacional. El grupo formado por las cadenas públicas autonómicas está liderado por TV3 con una cuota de pantalla del 14,5% seguida en el ranking por la vasca ETB2 10,0% y TVG con el 9,9%.

### Share de las cadenas autonómicas públicas en su ámbito de emisión

2020		
Individuos de 4 y más años		
	Cadenas	Cuota
1	TV3	14,5
2	ETB2	10,0
3	TVG	9,9
4	ARAGÓN TV	9,3
5	CANAL SUR	7,5
6	TPA	6,8
7	CANAL EXT.TV	6,3
8	TVCAN	5,9
9	CMM	5,5
10	TELEMADRID	5,4
11	IB3	4,7
12	LA 7TV	4,0
13	A PUNT	3,0
14	3/24	1,7
15	ETB1	1,7
16	TPA2	1,1
17	LA OTRA	0,9
18	TVG2	0,7
19	SUPER3/33	0,6
20	ETB4	0,6
21	AND-TV	0,4
22	ESPORT3	0,3
23	ETB3	0,3

FUENTE: Kantar Media

Canal Sur Televisión continúa en los principales puestos de las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas ellas destaca el acceso al prime-time con el 9,9% y la tarde con el 9,6%. Según el día de la semana, es claramente el lunes el que más destaca con una cuota de pantalla del 8,1% y 113.000 espectadores de media. Los días laborables promedian una cuota del 7,7% frente al 6,8% de los fines de semana.

### Share principales franjas horarias en Andalucía

2020											
Individuos de 4 y más años											
Mañana 9:00 - 13:00		Acces sobremesa 13:00 - 15:00		Sobremesa 15:00 - 18:00		Tarde 18:00 - 20:00		Acces Prime-time 20:00 - 21:00		Prime-time 21:00 - 24:00	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
T5	16,6	T5	16,5	T5	15,4	T5	18,1	T5	17,5	T5	15,2
A3	12,8	A3	13,0	A3	14,5	A3	11,9	A3	14,0	A3	13,8
LA SEXTA	8,1	LA SEXTA	11,1	<b>CANAL SUR</b>	<b>8,8</b>	<b>CANAL SUR</b>	<b>9,6</b>	<b>CANAL SUR</b>	<b>9,9</b>	La1	8,9
La1	7,6	<b>CANAL SUR</b>	<b>9,2</b>	La1	8,2	La1	6,0	LA SEXTA	7,2	CUATRO	7,0
CUATRO	5,0	La1	5,6	LA SEXTA	5,2	LA SEXTA	5,5	La1	6,7	<b>CANAL SUR</b>	<b>6,5</b>
<b>CANAL SUR</b>	<b>4,6</b>	CUATRO	5,0	CUATRO	4,9	CUATRO	4,9	NOVA	4,6	LA SEXTA	5,5
CLAN	3,6	CLAN	3,1	NOVA	4,3	NOVA	4,4	CUATRO	4,0	NOVA	4,6
24H	2,9	La2	2,9	La2	4,0	TRECE	3,4	TRECE	3,3	PDF	2,9
BOING	2,7	PDF	2,7	PDF	3,0	La2	3,0	ENERGY	2,6	La2	2,1
La2	2,3	NEOX	2,7	ENERGY	2,6	ENERGY	2,8	PDF	2,1	ENERGY	2,1

FUENTE: Kantar Media

En el caso de Andalucía Televisión los fines de semana es donde consigue sus mejores datos al promediar una cuota del 0,5% por el 0,3% de lunes a viernes.

### Resultados de CANAL SUR y ANDALUCÍA TV por días de la semana

2020					
Individuos de 4 y más años					
CANAL SUR			ANDALUCÍA TV		
Días semana	Cuota	Miles de espectadores	Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	8,1	113	Lunes	0,4	5
Martes	7,4	103	Martes	0,3	4
Miércoles	7,7	106	Miércoles	0,4	5
Jueves	7,7	107	Jueves	0,4	5
Viernes	7,7	105	Viernes	0,3	4
<b>Lunes a Viernes</b>	<b>7,7</b>	<b>107</b>	<b>Lunes a Viernes</b>	<b>0,3</b>	<b>5</b>
Sábado	7,3	100	Sábado	0,5	7
Domingo	6,4	93	Domingo	0,5	8
<b>Sábado y Domingo</b>	<b>6,8</b>	<b>96</b>	<b>Sábado y</b>	<b>0,5</b>	<b>7</b>
<b>Lunes a Domingo</b>	<b>7,5</b>	<b>104</b>	<b>Domingo</b>	<b>0,4</b>	<b>5</b>

FUENTE: Kantar Media

La información y la cultura son los pilares en los que se sustenta la programación de la televisión pública de Andalucía.

Canal Sur Televisión le ha dedicado al género informativo un promedio diario de 6 horas y 6 minutos, lo que ha supuesto que el 27,1% del tiempo emitido de los programas es dedicado a este género. El cultural con el 17,1% y con casi cerca de 4 horas diarias y el entretenimiento con el 32,3% completan el ranking por tiempos dedicados a los géneros.

En Andalucía Televisión el cultural es con muchísima diferencia el que más destaca con el 57,7% del tiempo, es decir con 13 horas y 19 minutos de promedio diario. Seguido por la información con el 17,8%. Entre ambos géneros suman más del 75% de su tiempo.

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género

2020					
Individuos de 4 y más años					
CANAL SUR			ANDALUCÍA TV		
Género	Duración promedio	% Tiempo dedicado			
ENTRETENIMIENTO	7:15:29	32,3	CULTURALES	13:18:50	57,7
INFORMACIÓN	6:06:00	27,1	INFORMACIÓN	4:06:47	17,8
CULTURALES	3:50:01	17,1	ENTRETENIMIENTO	3:11:39	13,8
FICCIÓN	1:59:05	8,8	FICCIÓN	1:19:12	5,7
CONCURSOS	1:21:45	6,1	MÚSICA	0:40:14	2,9
MÚSICA	1:16:08	5,6	DEPORTES	0:13:00	0,9
TOROS	0:20:25	1,5	TOROS	0:09:44	0,7
RELIGIOSOS	0:18:43	1,4	RELIGIOSOS	0:02:26	0,2
OTROS	0:00:58	0,1	OTROS	0:01:29	0,1
ARTES ESCÉNICAS	0:00:10	0,0	ARTES ESCÉNICAS	0:01:26	0,1
DEPORTES	0:00:00	0,0	CONCURSOS	0:00:01	0,0

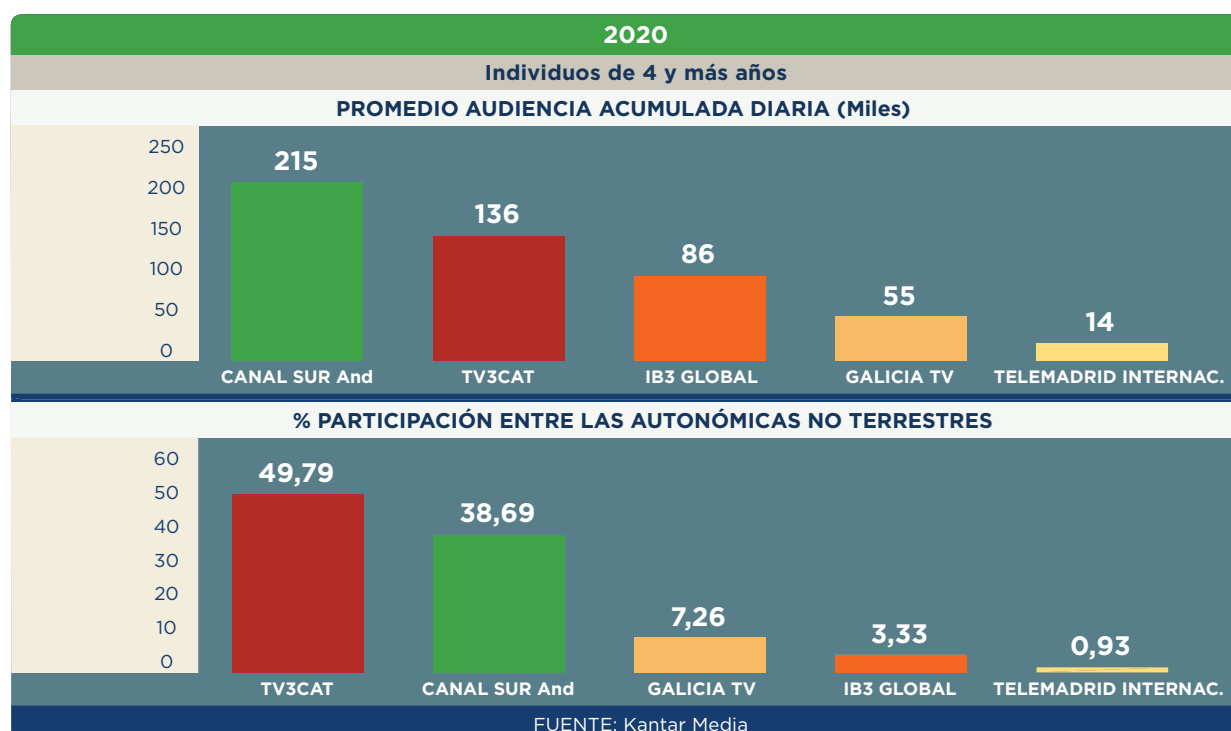
FUENTE: Kantar Media

### 3.6.3 Canal Sur Andalucía

La audiencia acumulada de promedio diario que alcanzó en 2020 Canal Sur Andalucía fue de 215.000 individuos, la mayor de todas las televisiones autonómicas no terrestres, con una participación entre ellas del 38,7%.

El share logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 7.612.000 individuos, el 16,8% de la población española. La cobertura conseguida por la cadena pública andaluza ha sido un 21,9% superior a la del año 2019.

Audiencia de CANAL SUR Andalucía



### 3.7 Parrillas de programación



## CANAL SUR TELEVISIÓN

GENÉRICA VERANO 2020

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00							TESTIGOS HOY	07:00	
30	REPOSICIONES					REPOSICIONES	LOS REPOBLADORES	30	
08:00	REPOSICIONES						ESTO ES LO QUE HAY	08:00	
30	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA / REPOSICIONES						SOLIDARIOS	30	
09:00	REPOSICIONES						SANTA MISA	09:00	
30						ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	30	
10:00						ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	10:00	
30	REPOSICIONES					ESPACIO PROTEGIDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	30	
11:00						LOS REPOBLADORES		30	
30	HOY EN DÍA / REPOSICIONES					TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS	13:00	
12:00						DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	30	
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes y Tiempo)					CANAL SUR NOTICIAS 1		14:00	
30						SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA	30	
14:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CINE	EL LEGADO	16:00	
30						NOVILLADAS	CINE	30	
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO						CÓMETELO	ESTO ES LO QUE HAY	17:00
30								CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye Deportes y tiempo)	CANAL SUR NOTICIAS 2
17:00	ATRÁPAME SI PUEDES					LOS REPORTEROS	ANDALUCES POR AMÉRICA	21:00	
30	ESTA ES TU NOCHE	CINE SIN CORTES	ANDALUCÍA DE FIESTA CORAZÓN	CINE SIN CORTES	AGUJA FLAMENCA / CENTENARIOS	TIERRA DE TALENTO / EL ÚLTIMO SHOW	ANDALUCES POR EL MUNDO	22:00	
00:00		CINE	ANDALUCES POR ESPAÑA	CINE	DOCUMENTAL		ANDALUCES POR ESPAÑA	30	
30	REPETICIÓN PROGRAMA	ESCOBAR, PATRÓN DEL MAL	FORO FLAMENCO	LO FLAMENCO	DOCUMENTAL	TIERRA DE TALENTO	DOCUMENTAL	01:00	
01:00	TELETIENDA						AL SUR DEL TIEMPO	TELETIENDA	30
30	CANAL SUR MÚSICA						FLAMENCO ANDALUCÍA	SALUD AL DÍA	02:00
02:00	LO FLAMENCO					SALUD AL DÍA	DOCUMENTAL	30	
03:00	SERIE DOCUMENTAL							03:00	
30								04:00	
04:00								05:00	
30								06:00	
05:00								07:00	
30								08:00	
06:00								09:00	
30								10:00	
07:00								11:00	
								12:00	
								13:00	
								14:00	
								15:00	
								16:00	
								17:00	
								18:00	
								19:00	
								20:00	
								21:00	
								22:00	
								23:00	
								00:00	
								01:00	
								02:00	
								03:00	
								04:00	
								05:00	
								06:00	
								07:00	



# CANAL SUR TELEVISIÓN

GENÉRICA OTOÑO 2020

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
07:00								07:00						
30	ANDALUCÍA, DESPIERTA					REPOSICIONES	TESTIGOS HOY	30						
08:00													08:00	
30													30	
09:00													09:00	
30							30							
10:00	HOY EN DIA					ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	SANTA MISA	10:00						
30												30		
11:00											ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	11:00	
30												30		
12:00						ESPACIO PROTEGIDO	PARLAMENTO	12:00						
30						LOS REPOBLADORES		30						
13:00								13:00						
30						TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS	30						
14:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes y Tiempo)					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	14:00						
30											CANAL SUR NOTICIAS 1		30	
15:00													15:00	
30											SALUD AL DÍA	TIERRA DE SABORES	30	
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CINE WESTERN	TIERRA DE TALENTO-R-	16:00						
30														30
17:00														17:00
30														30
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					EL SHOW DE BERTÍN-R-	TIERRA DE TALENTO-R-	18:00						
30														30
19:00														19:00
30														30
20:00	CÓMETELO						ESTO ES LO QUE HAY	20:00						
30								30						
21:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CANAL SUR NOTICIAS 2		21:00						
30												30		
22:00	ATRÁPAME SI PUEDES					LOS REPORTEROS	ACCESS	22:00						
30						TIERRA DE TALENTO	MÚSICA PARA MIS OÍDOS	30						
23:00	UN AÑO DE TU VIDA	CINE SIN CORTES	PROGRAMA INFORMATIVO	CINE SIN CORTES	EL SHOW DE BERTÍN		ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	23:00						
30									30					
00:00	CINE ESPAÑOL	CINE	AL SUR	CINE	EL SHOW DE BERTÍN -R-		TIERRA DE TALENTO -R-	00:00						
30									30					
01:00								01:00						
30								30						
02:00						TIERRA DE TALENTO -R-	DOCUMENTAL	02:00						
30								30						
03:00						TIERRA DE TALENTO -R-	DOCUMENTAL	03:00						
30								30						
04:00	TELETIENDA						PAN DE CIELO	04:00						
30						AL SUR DEL TIEMPO	TELETIENDA	30						
05:00	CANAL SUR MÚSICA							05:00						
30								30						
06:00	LO FLAMENCO-R-					FLAMENCO ANDALUCÍA-R-	TIERRA DE SABORES -R-	06:00						
30								30						
07:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					SALUD AL DÍA -R-	TOROS PARA TODOS -R-	07:00						



# ANDALUCÍA TELEVISIÓN

GENÉRICA VERANO 2020

Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
07:00												07:00	
30	SERIE DOCUMENTAL										SERIE DOCUMENTAL	30	
08:00											SERIE DOCUMENTAL	08:00	
30	SERIE DOCUMENTAL											30	
09:00											A POR EUROPA	09:00	
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Simulcast CSTV) / REPOSICIONES										SERIE DOCUMENTAL	30	
10:00	TIERRA Y MAR	CON CIENCIA	EN RED	SOLIDARIOS	AL SUR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO						10:00
30	LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA										LA BANDA VERANO		30
11:00													11:00
30	ESTE ES MI PUEBLO												30
12:00													12:00
30	DESTINO ANDALUCÍA										ANIMALES EN FAMILIA		30
13:00													13:00
30	SERIE DOCUMENTAL										SERIE DOCUMENTAL		30
14:00													14:00
30	RUEDOS CON HISTORIA										SERIE DOCUMENTAL		30
15:00													15:00
30	SERIE DOCUMENTAL										SERIE DOCUMENTAL		30
16:00	ANDALUCES POR EL MUNDO										CAMPECHANOS	CAMPECHANOS	16:00
30	PIPPY CALZASLARGAS												30
17:00											TODO CABALLO	SOLIDARIOS	17:00
30											TIERRA Y MAR		30
18:00	EL COLE EN CASA CON LA BANDA/LA BANDA VERANO										SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA	18:00
30													30
19:00											DESTINO ANDALUCÍA		19:00
30	SERIE DOCUMENTAL										LOS REPOBLADORES	LOS REPOBLADORES	30
20:00	S.O.S. ESTUDIANTES										TESIS	ENCUENTROS CANAL SUR	20:00
30													30
21:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL						21:00	
30											DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS	30
22:00	CON CIENCIA	EN RED	SOLIDARIOS	AL SUR	CONSUMO						LANCES	22:00	
30	SERIE DOCUMENTAL										FLAMAN		30
23:00											AL SUR CONCIERTOS	AL SUR CONCIERTOS	23:00
30	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE						UNA DE CINE	30	
00:00													00:00
30	LO FLAMENCO										FORO FLAMENCO	EL SOL, LA SAL Y EL SON	01:00
01:00													30
30	SERIE DOCUMENTAL										LOS REPORTEROS	LANCES	02:00
02:00													30
30	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL						TIERRA Y MAR	03:00	
03:00											DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	30
30	CON CIENCIA	EN RED	SOLIDARIOS	AL SUR	CONSUMO							03:00	
04:00	SERIE DOCUMENTAL										SERIE DOCUMENTAL		04:00
30	SERIE DOCUMENTAL										SERIE DOCUMENTAL		30
05:00													05:00
30													30
06:00	SIMULCAST CSTV												06:00
30													30
07:00													07:00

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión



# ANDALUCÍA TELEVISIÓN

GENÉRICA OTOÑO 2020

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00								07:00	
30	ANDALUCÍA DESPIERTA (Simulcasta CSTV)					SERIE DOCUMENTAL		30	
08:00						CANAL ANDALUCÍA TURISMO		08:00	
30						SERIE DOCUMENTAL		30	
09:00						ANIMALES EN FAMILIA		09:00	
30						LA BANDA		30	
10:00	SERIE DOCUMENTAL							10:00	
30								30	
11:00	LOS REPORTEROS -R-	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	EN RED -R-	CONSUMO -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	TESTIGOS HOY -R-	11:00	
30								30	
12:00	TOROS PARA TODOS	SALUD AL DÍA	TIERRA DE SABORES	TODO CABALLO -R-	FORO FLAMENCO	EXPERIENCIA TV -R-	TESIS -R-	12:00	
30						LANCES -R-		30	
13:00	SERIE DOCUMENTAL TOROS	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	SERIE DOCUMENTAL			A X EUROPA		13:00	
30	PARLAMENTO -R-	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.						30	
14:00	DESTINO ANDALUCÍA -R-	R.I. CONSEJO DE MINISTROS	TIERRA Y MAR -R-	EMPLEAD@S	TESIS -R-	AL SUR -R-	SOLIDARIOS	14:00	
30	CANAL COCINA					SERIE DOCUMENTAL		30	
15:00	SERIE DOCUMENTAL							15:00	
30	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	30	
16:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)							16:00	
30								30	
17:00	ANDALUCES POR EL MUNDO					LOS REPOBLADORES	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	17:00	
30	SERIE DOCUMENTAL					DESTINO ANDALUCÍA		30	
18:00	SERIE FICCIÓN					PARLAMENTO		18:00	
30	ESTE ES MI PUEBLO					TODO CABALLO	ESPACIO PROTEGIDO -R-	30	
19:00						CAMPECHANOS		19:00	
30						CON CIENCIA -R-		30	
20:00	LANCES -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	AL SUR -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	ENCUENTROS CANAL SUR	TESIS	TIERRA Y MAR	20:00	
30								30	
21:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	UNA DE CINE (El Programa)	LA MEMORIA	21:00	
30								30	
22:00	CON CIENCIA	EN RED	SOLIDARIOS -R-	COSUMO	EXPERIENCIA TV	EMPLEAD@S	LANCES	22:00	
30	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)							30	
23:00	UNA DE CINE							23:00	
30								30	
00:00	LO FLAMENCO -R-					FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	00:00	
30						LANCES -R-		30	
01:00	SERIE DOCUMENTAL					LOS REPORTEROS -R-		01:00	
30						TIERRA Y MAR -R-		30	
02:00	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-	AL SUR CONCIERTOS -R-	02:00	
30						SERIE DOCUMENTAL		30	
03:00	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	SOLIDARIOS -R-	CONSUMO -R-	EXPERIENCIA TV -R-	TESIS -R-	DOCUMENTAL	03:00	
30								30	
04:00	LANCES -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	AL SUR -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	ENCUENTROS CANAL SUR	EMPLEAD@S		04:00	
30	SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL		30	
05:00						SERIE DOCUMENTAL		05:00	
30								30	
06:00	SIMULCAST CSTV							06:00	
30								30	
07:00								07:00	

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión



# CANAL SUR ANDALUCÍA

GENÉRICA VERANO 2020

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00								07:00
30	REPOSICIONES					REPOSICIÓN	TESTIGOS HOY -R-	30
08:00							LOS REPOBLADORES -R-	08:00
30	REPOSICIONES						ESTO ES LO QUE HAY -R-	30
09:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA / REPOSICIONES						SOLIDARIOS Reed	09:00
30						SANTA MISA	30	
10:00						ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	10:00
30						ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	30
11:00						ESPAÑO PROTEGIDO -R-	PARLAMENTO	11:00
30	REPOSICIONES					LOS REPOBLADORES -R-		30
12:00						TODO CABALLO (Reposiciones)	TOROS PARA TODOS	12:00
30						DESTINO ANDALUCÍA -R-	TIERRA Y MAR	30
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes y el Tiempo)					CANAL SUR NOTICIAS 1		13:00
30						SALUD AL DÍA -R-	CAMPECHANOS	30
14:00						REPOSICIÓN	EL LEGADO	14:00
30	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					NOVILLADAS	REPOSICIÓN	30
15:00	ANDALUCÍA DIRECTO						ESTO ES LO QUE HAY / VERANO	15:00
30	CÓMETELO					CANAL SUR NOTICIAS 2		30
16:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					ESPECIAL CORONAVIRUS		16:00
30	ATRÁPAME SI PUEDES					LOS REPORTEROS	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	30
17:00	UN AÑO DE TU VIDA	ORIGINAL Y COPLA	ANDALUCÍA DE FIESTA	DOCUMENTAL	AGUJA FLAMENCA CENTENARIOS	TIERRA DE TALENTO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	17:00
30							30	
18:00	UN AÑO DE TU VIDA	TODO CABALLO	ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	TOROS PARA TODOS	DOCUMENTAL	TIERRA DE TALENTO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	18:00
30		TOREROS, HISTORIA Y ARTE	RUEDOS CON HISTORIA				DOCUMENTAL	30
19:00	UN AÑO DE TU VIDA	FLAMENCO -R-	FORO FLAMENCO -R-	LO FLAMENCO -R-				
30						PAN DEL CIELO -R-		30
20:00	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-							20:00
30	CANAL SUR MÚSICA							30
01:00	LO FLAMENCO -R-					FLAMENCO ANDALUCÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-	01:00
30	REPOSICIONES					SALUD AL DÍA -R-	DOCUMENTAL	30
02:00								02:00
30								30
03:00								03:00
30								30
04:00								04:00
30								30
05:00								05:00
30								30
06:00								06:00
30								30
07:00								07:00



# CANAL SUR ANDALUCÍA

GENÉRICA OTOÑO 2020

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00								07:00	
30	ANDALUCÍA, DESPIERTA					REPOSICIONES	TESTIGOS HOY -R-	30	
08:00							LOS REPOBLADORES -R-	08:00	
30							ESTO ES LO QUE HAY -R-	30	
09:00							SOLIDARIOS Reed	09:00	
30							SANTA MISA	30	
10:00	HOY EN DÍA					ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	10:00	
30						ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	30		
11:00						ESPACIO PROTEGIDO -R-	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	11:00	
30							ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	30	
12:00						HOY EN DÍA	PARLAMENTO	12:00	
30								30	
13:00							LOS REPOBLADORES	13:00	
30								30	
14:00							TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS	14:00
30									30
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes y Tiempo)					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	15:00	
30						CANAL SUR NOTICIAS 1		30	
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA -R-	TIERRA DE SABORES	16:00	
30								30	
17:00						REPOSICIÓN		17:00	
30							TIERRA DE TALENTO -R-	30	
18:00								18:00	
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					EL SHOW DE BERTIN -R-		19:00	
30								30	
20:00	CÓMETELO							ESTO ES LO QUE HAY	20:00
30								30	
21:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye Deportes y tiempo)					CANAL SUR NOTICIAS 2		21:00	
30								30	
22:00	ATRÁPAME SI PUEDES					LOS REPORTEROS	ACCESS	22:00	
30								30	
23:00	UN AÑO DE TU VIDA	ORIGINAL Y COPLA	PROGRAMA INFORMATIVO	ANDALUCÍA UN SIGLO DE FASCINACIÓN	EL SHOW DE BERTIN	TIERRA DE TALENTO	MÚSICA PARA MIS OÍDOS	23:00	
30									30
00:00			AL SUR	UN PLAN PERFECTO			ANDALUCES POR EL MUNDO -R-	00:00	
30								30	
01:00	REPOSICIÓN	TODO CABALLO	DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS	EL SHOW DE BERTIN -R-	TIERRA DE TALENTO -R-	DOCUMENTAL	01:00	
30									30
02:00		RUEDOS CON HISTORIA		TOREROS HISTORIA Y ARTE				DOCUMENTAL	02:00
30		DOCUMENTAL	FORO FLAMENCO -R-	LO FLAMENCO -R-				30	
03:00							PAN DE CIELO -R-	03:00	
30	ANDALUCES POR EL MUNDO -R-							30	
04:00	CANAL SUR MÚSICA							04:00	
30								30	
05:00	LO FLAMENCO -R-					FLAMENCO ANDALUCÍA -R-	TIERRA DE SABORES -R-	05:00	
30								30	
06:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					SALUD AL DÍA -R-	TOROS PARA TODOS -R-	06:00	
30								30	
07:00								07:00	

# 04 Radio

## 4.1 Situación

### Previo a la pandemia

La excepcional situación vivida en el planeta a causa de la pandemia de Covid-19 afectó de forma determinante a la actividad desarrollada por el grupo de cadenas radiofónicas de la RTVA a lo largo del año 2020. Las drásticas medidas que se vieron obligadas a adoptar las autoridades sanitarias a partir del mes de marzo para frenar la extensión de los contagios obligó a modificar sistemas de trabajo y programaciones, distorsionando las previsiones elaboradas a principios de año e impidiendo acometer los planes que se habían trazado en base a ellas. Obligado es, por tanto, iniciar esta memoria haciendo referencia a la incidencia que tuvo en la actividad de Canal Sur Radio los acontecimientos generados por la situación de alarma sanitaria.

Ante las dimensiones que comenzaba a presentar la expansión de la epidemia de Covid-19, el Comité de Coordinación de Canal Sur Radio celebrado el lunes 9 de marzo acordó adoptar una serie de medidas preventivas con el fin de que la afectación fuera la menor posible entre nuestra plantilla, al tiempo que se garantizase la continuidad de nuestras emisiones en las mejores condiciones, entendiéndose que en la coyuntura que se avecinaba el servicio público que prestamos iba a ser de máxima importancia para la ciudadanía.

Como medidas inmediatas, ese mismo día 9 la Dirección de Radio determina enviar a casa a todos aquellos profesionales de este departamento que presentaran algún síntoma o estuviesen en alguno de los grupos de riesgo. En total, fueron 59 los trabajadores de Canal Sur Radio (entre operadores, redactores y productores) que no han podido ejercer actividad presencial por estar en algún grupo de riesgo.

Para más adelante, y en previsión de que fuera necesario disminuir de forma sensible el personal presencial en nuestros centros de producción, se aprobó igualmente una serie de medidas que serían de aplicación a partir el lunes 16 de marzo. Dichas medidas contemplaban la unificación de las señales de Canal Sur Radio y RAI a partir de las 00.00 horas de ese día, suprimiéndose todas las grabaciones previstas de programas de RAI y FlamencoRadio.com, así como la emisión de algunos programas.

También quedaron suspendidos los programas locales de las 12.00 (magacín) y las 13.00 horas (deportes), pasando a ser asumidos por la cadena, mediante una emisión de contenido informativo, manteniéndose los locales del matinal, mediodía y tarde, si bien reduciendo sus horarios. De igual manera, se suprimió en primera instancia la programación nocturna.

El avance de la pandemia y el agravamiento de la situación en nuestra tierra, que dio lugar al cierre de los centros de producción en Málaga y Córdoba, determinó el incremento de estas medidas, reduciendo al máximo el número de personas con actividad presencial en la radio, donde la organización del trabajo quedó configurada de este modo:

### Medidas

- > Se suprimieron las desconexiones provinciales, tanto informativas como publicitarias.
- > Canal Fiesta comenzó a emitir programación grabada.
- > Ningún trabajador de CSR acudiría a los centros territoriales, salvo la sede central de Sevilla, donde sólo habría dos operadores de sonido por turno, y un único redactor encargado de los boletines informativos de las madrugadas del fin de semana, que lo hizo por voluntad propia.

La actividad de la Radio se basó de forma casi exclusiva en el teletrabajo, para lo cual se instalaron 39 líneas RDSI, 5 dispositivos quantum, así como un amplio número de aplicaciones IP en los terminales de los redactores. Asimismo, los técnicos del departamento de Desarrollo, en coordinación con el área técnica de la Radio, habilitaron accesos remotos a los equipos Digas e Inews, para que los redactores pudieran trabajar desde sus domicilios sobre los procesadores de texto y las bases de datos de sonidos de la Radio.

La aplicación de estas medidas permitió que el cien por cien del personal de la redacción y de producción, así como el cincuenta por ciento de operadores de sonido, pudieran realizar su trabajo de forma telemática. En el caso de los operadores, y para minimizar los riesgos todo lo posible, se dispuso que su actividad presencial se limitara al tiempo estrictamente necesario para realizar la tarea encomendada.

Canal Sur Radio llevó a cabo iniciativas divulgativas y de servicio público para informar a la población sobre todo lo concerniente a la pandemia de Covid-19 y las formas de prevenir el contagio.

### Medidas

- > Se elaboraron 16 microespacios informativos con consejos y recomendaciones para la población que se han emitido por nuestros cinco canales.
- > Durante toda la situación de alarma se emitieron ediciones especiales del programa Por Tu Salud, dedicadas de forma monográfica a la Covid-19, con una mesa de expertos que cada día analizó desde el rigor y el conocimiento las novedades y descubrimientos que se iban realizando.
- > Atención prioritaria en los informativos principales.
- > Emisión en directo de las ruedas de prensa y comparencias, tanto del gobierno central como del andaluz. Al hilo de esto, se habilitó un canal en la web de Canal Sur para ofrecer aquellas piezas informativas cuya emisión por la radio fuera impedida por las interrupciones causadas por la emisión de alguna rueda de prensa.

## Programaciones especiales durante el confinamiento

**Especial Informativo Fin de Semana.** Conducido por Fernando Pérez y Araceli Limón. Sábados y domingos, de siete a diez/oncena de la noche.

**La Jugada en Casa.** Conducida por Jesús Márquez y Juan Carlos Tirado. Programa especial de 15.00 a 19.00 sábados y domingos dedicado al deporte.

**Semana Santa.** Programación especial, de 15.00 a 2.00 durante la Semana Santa, conducido por Fran López de Paz, Juan Ramón Romero, Fernando Pérez y Manolo Gordo.

**Carrusel Taurino.** Conducido por Juan Ramón Romero en las noches de los fines de semana.

**Romería del Rocío.** Programa especial con motivo de la Romería del Rocío, en la madrugada del lunes de Pentecostés. Conducido por Fran López de Paz, con José Manuel de la Linde desplazado a la localidad de Almonte.

## Desescalada

El gobierno andaluz determinó que nuestra comunidad autónoma alcanzó el pico de la epidemia a finales del mes de marzo, verificándose durante la primera quincena de abril una mejoría de la situación, ante la cual decidimos elaborar un plan de vuelta a la actividad presencial, plan que acomodaríamos al que luego elaboraría la Dirección de Recursos Humanos en coordinación con el Servicio de Prevención de la Casa.

En este punto, es preciso constatar el hecho de que aunque la experiencia -para la que no había antecedentes que pudieran servirnos de guía- se saldó con éxito, ello fue a costa de un gran esfuerzo de los trabajadores y el equipo directivo de la Radio. Era pues, deseable, cuando no imprescindible, volver a la normalidad cuanto antes. No obstante, la pericia lograda por el personal en el desempeño de sus funciones en las nuevas condiciones, permitió ir recuperando progresivamente entre los días 20 de abril y 4 de mayo las tres desconexiones locales del informativo matinal, así como las publicitarias. El lunes 11 de mayo, se reanudaron las emisiones en RAI, lo cual, además de empezar a normalizar nuestra oferta radiofónica, nos proveyó de un canal desde el que ofrecer las numerosas ruedas de prensa que en estos días se estuvieron convocando, liberando de esa servidumbre a la programación de nuestra emisora convencional.

La evolución positiva de la pandemia, y el final del estado de Alarma, permitió paulatinamente ir recuperando cierta normalidad en el trabajo presencial. No obstante, y siguiendo con la política de prevención y previsión que se venía manteniendo, fueron adoptadas una serie de medidas al respecto. Entre las de prevención, además de las recomendadas por el departamento correspondiente, se dotó de unos auriculares de uso personal a todos los redactores, productores y locutores de cada uno de los centros de la Radio para evitar que tuvieran que seguir compartiéndolos, con el riesgo que ello conllevaba. Por otra parte, ante la virtualidad de que pudiera decretarse un nuevo confinamiento, además de mantener en servicio todas las líneas RDSI y los equipos Quantum, además de los accesos remotos que en su día fueron habilitados, se decidió adelantar las grabaciones, sin público, del Show del Comandante Lara, del que a lo largo de los meses de junio y julio se grabaron 12 espacios a fin de que su emisión en temporada se viera afectada lo menos posible.

## Programación Verano

En cuanto a la programación de verano, lo más significativo fue el regreso de los programas de referencia de nuestra parrilla el 1 de agosto. Esta decisión se adoptó considerando que, en la coyuntura originada por el trastorno del consumo radiofónico ocasionado por la pandemia, resultaba conveniente para afianzar nuestra programación. El 1 de agosto volvieron Días de Andalucía con Domi del Postigo y Gente de Andalucía, con Pepe da Rosa, y a partir del lunes 3, lo hicieron La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado; Por Tu Salud, con Enrique Jesús Moreno, El Programa del Yuyu, y La Noche de Rafa Cremades. De este modo, Canal Sur Radio se adelantó a todas las demás cadenas radiofónicas del país en el arranque de la nueva temporada.

Los únicos programas que no arrancaron a primeros de agosto fueron La Mañana de Andalucía y El Show del Comandante Lara, que lo harían a partir del 31 de agosto. La puesta en marcha de esa programación tuvo como lema promocional: 'Somos los primeros'.



## 4.2 Líneas de programación

Los informativos de **Canal Sur Televisión** se organizaron de forma que arrancaran las tres franjas de programación del día, la de mañana, tarde y noche, potenciando la actualidad más cercana. Aquella que demanda el espectador andaluz y a la que se puede dar mejor cobertura que cualquier otro medio con presencia en la Comunidad Autónoma.

Se conservó el propósito de un espacio amplio para la información meteorológica y al deporte, aumentando su seguimiento a otros, al margen del fútbol, consolidados en Andalucía como voleibol, golf o remo. También tuvo un protagonismo especial el deporte femenino.

Mención especial suponen las 8 desconexiones provinciales emitidas de lunes a viernes ya que por su posición en la parrilla se convierten en referencia clave en nuestra vocación de servicio público cercano y accesible para la ciudadanía andaluza. Una oferta que distingue a Canal Sur del resto de las propuestas en el arco audiovisual andaluz e incluso español. Ocho señales elaboradas desde cada uno de los centros territoriales que abordan la noticia como tal, reportajes y entrevistas.

A todo ello hay que añadir la variada propuesta de programas informativos no diarios, que una vez a la semana se encargaban de sectores específicos como la agricultura, la actividad parlamentaria, el medio ambiente, la solidaridad, la salud.... Todos ellos tuvieron una apuesta decidida a partir de octubre al situarlos tras el informativo y precediendo al programa de prime time cada noche.

En **Andalucía Televisión** se redifundían los informativos de la primera cadena y además se dio espacio a programas especializados destinados a la tecnología, al consumo o a la memoria histórica.

Obviamente, hay que destacar que el año 2020 estuvo marcado por la pandemia de coronavirus, una de las mayores crisis sanitarias, sociales y económicas de los últimos decenios, y Canal Sur tuvo que adaptarse a la situación y crear un sistema de teletrabajo, que unido a la reorganización de los equipos humanos presenciales, permitió no faltar ni un solo día, ni un solo informativo, a la cita de servicio público con los andaluces, incluso cuando hubo que poner en cuarentena edificios y centros y realizar los informativos desde lugares alternativos, como por ejemplo la sede de Retevisión en Sevilla. Incluso hubo que dejar de emitir los informativos provinciales un tiempo como medida de seguridad, aunque en cuanto se pudo, se recuperaron.

El reto de la pandemia obligó a llevar al extremo el esfuerzo del personal de le RTVA desde que el día 14 de marzo se decretó el estado de alarma. Se convirtió una prioridad ofrecer toda la información relativa al coronavirus, incluyendo todos los aspectos de la crisis: la evolución de la pandemia, el número de contagios, las defunciones, las altas, las repercusiones económicas, laborales y sociales..., la investigación, las medidas sanitarias y de prevención, así como las recomendaciones y decisiones de las autoridades. Se ofrecieron, de igual manera, las ruedas de prensa correspondientes, dada la trascendencia de cualquier comunicación, en unos momentos de tanta zozobra. Luego, llegó la reactivación paulatina o la recaída con respecto a las sucesivas olas de la pandemia. Para lograr el objetivo de hacer llegar toda la información a los andaluces se alargó hasta final de junio el tiempo de emisión del informativo Noticias 2 hasta la hora y media de duración, incluyendo una ronda informativa con cada una de las provincias de la Comunidad Autónoma.

## Canal Sur Radio

Como ha quedado dicho, Canal Sur Radio inició la temporada para el grueso de su programación el pasado 1 de agosto. El resto, básicamente el programa matinal y el Show del Comandante Lara, arrancaron a partir del 31 de agosto. En líneas generales se mantuvo la misma parrilla, como aconsejan las estrategias de programación radiofónica considerando los hábitos de consumo de la audiencia de este medio. Además, los datos del EGM publicados en el mes de abril (1ª oleada de 2020), así lo aconsejaban, animándolos a mantener la puesta, si bien con algún retoque para tratar de mejorarla. A tal fin, se añadió algún programa procedente de la parrilla de verano, donde, como es habitual en las cadenas de radio, quisimos hacer algunas pruebas. Uno de esos programas fue Andalucía Nuestra, que se comenzó a emitir los sábados y domingos a las 7.00 de la mañana, con redifusión en RAI en horario vespertino.

## Radio Andalucía Información

Desde que el actual equipo se hizo cargo de la gestión de la Radio, ha venido trabajando sin descanso en la mejora de la programación de nuestra cadena temática informativa, en cierto modo, la más necesaria de todas. Es cierto que, por sus características, no está llamada a ser una cadena de audiencia mayoritaria, pero entendemos que es posible incrementar su impacto y seguimiento, lo cual a nuestro juicio pasa por ampliar y mejorar su oferta, dotarla de personalidad propia y apostar por la calidad en todos sus variados contenidos, desde la información hasta los suplementos, pasando por la selección musical que ofrece, especialmente durante los fines de semana.

Esta ampliación comenzó la pasada temporada, pero en 2020 se llevó todo lo lejos que fue posible, reduciendo la vinculación de este canal a la señal de CSR estrictamente a los espacios informativos. De este modo, de las 24 horas del día, RAI comenzó a ofrecer quince horas y media de producción propia, conectándose las ocho horas y media restantes con CSR para ofrecer únicamente los tres grandes bloques informativos.

Entre los programas que se han incorporado esta temporada a la parrilla de RAI está el antes citado Andalucía Nuestra, que dirige y presenta Inmaculada González, quien nos ofrece un recorrido por los pueblos de nuestra geografía, conociendo sus gentes, costumbres, tradiciones y patrimonio. Un programa necesario y que responde perfectamente a los contenidos que deben exigirse y se esperan de esta casa. Como también lo es otro de los nuevos programas, Poetas Andaluces, dedicado a los poetas de nuestra tierra, que, sin exageración alguna, vienen a conformar el elenco más ilustre, no ya de la poesía castellana, sino incluso universal.

También está en la esencia de RAI el apostar por los contenidos sociales, incluso los de denuncia social. Ello está presente en el nuevo programa Cuarto Mundo, que presenta Juan José Téllez, en el que hemos refundido las antiguas revistas A Pulso y Bienvenidos.

Con todo, la gran novedad de RAI la constituyeron dos nuevas emisiones. Una de ellas es La Revista, con emisión de 17.00 a 19.00, editada y presentada por Beatriz Rodríguez. Se trata de un programa informativo donde, además de contar la actualidad a esa hora, se agrupan los contenidos de algunas de las antiguas revistas que hasta ahora se emitía de un modo entendemos que algo deslavazado en RAI, lo cual dificultaba el hecho de que la cadena tuviera más visibilidad en el EGM. Aunque no todas las revistas han sido integradas en este espacio, manteniéndose fuera de él algunas que entendemos deben preservar una cierta identidad propia, como La Memoria, Con Acento de Mujer, Andalucía es Naturaleza o Camelamos Naquerar, que pasaron al fin de semana, por deseo expreso de sus responsables.

Otra novedad destacada en RAI fue el programa Andalucía en Local, con emisión de 22.00 a 23.00 horas, donde se recogen las entrevistas y reportajes más destacados emitidos por los distintos centros de producción de CSR en sus respectivos programas locales. Se trata por tanto de una ventana abierta a otras temáticas que, por su especificidad geográfica, podríamos entender que podrían tener un interés limitado, pero que de este modo hacemos llegar a más personas, de otras zonas, lo cual facilita el conocimiento mutuo entre los andaluces.

También es una novedad significativa de RAI la ampliación de su programación nocturna, con dos programas distintos cada día entre las once de la noche y la una de la madrugada. En este tramo de la parrilla incluimos novedades como Poetas andaluces, programa que se rescata de la programación del verano en CSR, Andalucía es economía, el antes referido Cuarto Mundo o un contenedor de temática científica con emisión los jueves, donde se alternan las revistas El Radioscopio y El Observatorio y Cambio Climático.

También se amplió la programación de RAI, emitiendo redifusiones de programas como Andalucía Nuestra, Andalucía un Siglo de Músicas, Milenios, Encuentros y Músicas del Mundo en las tardes de los fines de semana, dando contenido a largas franjas de la programación que hasta ahora se cubrían con una selección musical y microespacios. Es nuestra intención ampliar esa programación con nuevos espacios que se irán incorporando en las próximas semanas.

## Canal Fiesta Radio

Al igual que el resto de nuestras cadenas, la de nuestra radiofórmula musical, Canal Fiesta, se vio seriamente afectada por la crisis sanitaria, obligándonos a renunciar a los grandes eventos que con tanto éxito se han venido celebrando en los últimos años y que también eran fuente de ingresos publicitarios. Las llamadas Fiestas del Fiesta fueron inviables en la mayor parte de 2020. Sin embargo, el ingenio de nuestros profesionales permitió crear una versión virtual de estos eventos. Ya que no podíamos hacerlo de cara al público en algún escenario, se ideó un sistema para que las Fiestas del Fiesta siguieran celebrándose, aunque en este caso el escenario fuera el de las ondas, la web y las redes sociales. Dichos eventos consistieron en una programación especial, que poníamos en antena en una fecha señalada, generalmente un sábado, y se prolongaba a lo largo de toda la jornada, teniendo su colofón a última hora con la intervención telemática de conocidos artistas, a quienes entrevistábamos y actuaban para nuestros oyentes que podían verlos a través de nuestra página web y las redes sociales.

Esta experiencia se desarrolló en tres ocasiones: una para celebrar la llegada del verano, otra la del otoño y una tercera antes de Navidad.

A destacar también la continuidad de nuestros espacios temáticos, como Toteking en Canal Fiesta, dedicado al rap o Indilucía; a la música Indi, a los que este año se sumó la incorporación de Local de Ensayo, un programa histórico de nuestro grupo de emisoras, que pasó de RAI a Canal Fiesta, obteniendo así mucha más repercusión para todos los grupos noveles a los que prestamos atención en este espacio.

Por último, señalar también el éxito del nuevo programa de Canal Fiesta que se emite los domingos a las ocho de la tarde: La Fiesta de..., donde un artista famoso se convierte en disc jockey de la cadena y nos presenta sus discos favoritos.

## Flamencoradio.COM

Al repasar los hitos de la programación de nuestro canal temático dedicado al Flamenco, es preciso resaltar de entrada el trabajo realizado por el equipo de este canal en la edición de 2020 de la Bienal de Flamenco de Sevilla. Un evento que se vio afectado por la crisis sanitaria y donde el trabajo de nuestra empresa ha resultó fundamental para que tuviera una divulgación internacional importante, como fue reconocido por sus propios organizadores.

En cuanto a las novedades, la más destacada fue la recuperación de una cierta normalidad en la programación, tras el duro varapalo que supuso para este proyecto la etapa del confinamiento, que obligó a suspender la ambiciosa iniciativa puesto en marcha, con el diseño de una programación amplia y variada, estableciendo una completísima parrilla que mejoraba considerablemente nuestra oferta radiofónica digital. Pero lejos de desanimarnos, lo que hemos hecho durante estos últimos meses ha sido reflexionar sobre cómo ofrecer estos nuevos contenidos para que resulten más amenos y atractivos para una audiencia que estaba acostumbrada a oír cante y toque en vez de palabra. Nuestra decisión ha sido transformar los programas de una hora en microespacios de diez minutos que se emiten de forma salpicada a lo largo de la programación. No obstante, los programas continuarán grabándose con el formato anterior de una hora de duración, para que formen parte de nuestro archivo y de cara a su emisión por la antena de RAI.

## Canal Sur Radio Música

También nos está dando muchas satisfacciones nuestro canal musical, cuya audiencia crece de forma exponencial mes a mes, según nos van revelando los datos que nos proporciona la lectura de los servidores. En ello influye sin duda el excelente trabajo que viene realizando el equipo de discoteca para ampliar y mejorar la cuidada selección musical que ofrecemos en este canal.



Canal**Sur**Radio  
Música

## 4.3 Programaciones especiales

A destacar en este apartado el buen resultado ofrecido por la serie que dedicamos en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información al 40º Aniversario del Referéndum por la autonomía de Andalucía. Una programación con varias vertientes. Una de ellas fue una serie de entrevistas con algunos de los principales protagonistas de aquel momento clave de nuestra historia reciente, como Manuel Clavero Arevalo, Rafael Escuredo, Alejandro Rojas Marcos, Isidoro Moreno o Soledad Becerril, entre otros. Además, se elaboraron microespacios que se fueron emitiendo a lo largo de la programación durante los cuarenta días previos a la conmemoración, rememorando los hitos históricos más destacados del proceso autonómico y la evolución experimentada por nuestra tierra en todos estos años. Un trabajo que se desarrolló con el lema 40 años en 40 días, al que contribuyeron todos nuestros centros territoriales, ofreciendo la visión de cómo se vivió aquel hecho histórico y la evolución posterior en cada una de nuestras provincias.

Un acontecimiento también muy importante, por lo simbólico y emotivo, fue para Canal Sur Radio y todo su personal la rotulación del estudio principal de nuestras instalaciones de la Isla de la Cartuja con el nombre de nuestro desaparecido compañero Valentín García; hecho que se solemnizó el 13 de febrero con motivo del Día Internacional de la Radio. Con este gesto se honra y preserva su memoria y en especial la de el movimiento “yomecuro” que el fundó y que tanta ayuda ha prestado a tantos enfermos de cáncer.

Al hilo de esto debe destacarse también otro hecho emotivo para nuestra empresa, como es la decisión del Ayuntamiento de Sevilla de rotular una glorieta del Parque de María Luisa con el nombre de nuestro compañero Bernardo Castro, desaparecido en abril del año pasado. Una decisión que responde a una iniciativa popular, que en su día nos pidieron que liderásemos, lo cual para nosotros, y en concreto para mí al tratarse de un amigo entrañable, fue todo un honor.

## 4.4 Audiencias: el mercado de la radio en Andalucía

Dado que el año 2020 estuvo marcado por la pandemia, solamente se publicaron la 1ª y 3ª oleada del Estudio General de Medios. El consumo de radio global en Andalucía fue de 3.893.000 residentes en Andalucía, y esta cifra contempla a quienes escucharon alguna cadena de radio a través de cualquier sistema de distribución (ondas, internet o TDT) de promedio diario de lunes a domingo, de lo que se desprende que el consumo de la radio en nuestra comunidad autónoma se mantiene estable como medio de comunicación social solamente superado por el televisivo.

La radio Generalista con 1.789.000 oyentes diario obtiene el mejor dato anual de los últimos 8 años reforzando su tendencia alcistas con un crecimiento de 13.000 oyentes.

La radio temática musical, es la más escuchada en Andalucía, con 2.314.000 oyentes de promedio de lunes a domingo, no obstante las cadenas musicales siguen perdiendo oyentes estos últimos 9 años de manera ininterrumpida, concretamente este año ha descendido en 20.000 oyentes.

El grupo de emisoras de Canal Sur (Canal Sur Radio, Canal Fiesta, Radio Andalucía Información y Flamenco Radio) promedia durante las dos olas contabilizadas en el año 2020 un total de 565.000 individuos mayores de 14 años que nos escuchan de promedio diario de lunes a viernes, afianzándose como la

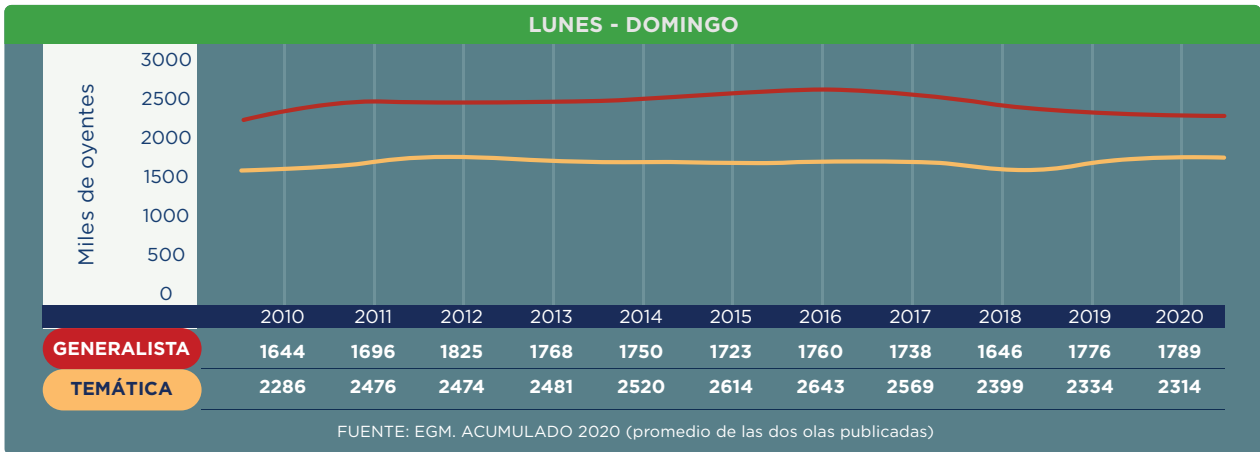
segunda corporación de radios autonómicas con mayor seguimiento en España, únicamente superada por la corporación autonómica catalana. Estos datos ponen de relieve que las cadenas de radio de la RTVA son un referente en el panorama radiofónico andaluz.

También destaca que Flamencoradio.com, cadena dedicada a difundir la actualidad del flamenco, logra un seguimiento promedio diario de lunes a viernes de 3.000 oyentes andaluces, además de tener un considerable seguimiento a través de internet por el resto del mundo.

### Audiencia acumulada (000) - 2020

Andalucía - Lunes a viernes			
<b>Radio temática generalista</b>			
Cadenas	1ª 2020	3ª 2020	2020
<b>TOTAL Generalista</b>	<b>1910</b>	<b>1889</b>	<b>1900</b>
COPE	698	696	697
SER	650	739	695
ONDA CERO	306	296	301
<b>C. SUR RADIO</b>	<b>258</b>	<b>181</b>	<b>220</b>
RNE1	154	155	155
ESRADIO	76	66	71
<b>Radio temática musical</b>			
Cadenas	1ª 2020	3ª 2020	2020
<b>TOTAL temática musical</b>	<b>2514</b>	<b>2447</b>	<b>2481</b>
LOS 40	618	669	644
CADENA DIAL	328	310	319
<b>C. FIESTA RADIO</b>	<b>322</b>	<b>300</b>	<b>311</b>
EUROPA FM	297	271	284
RADIO OLÉ	209	238	224
CADENA 100	221	181	201
KISS FM	131	226	179
ROCK FM	136	112	124
RNE3	102	71	87
LOS 40 CLASSIC	92	40	66
MEGASTAR	26	20	23
RADIO CLÁSICA	15	27	21
ONDA MELODÍA	8	33	21
MÁXIMA FM	4	10	7
<b>Radio temática informativa</b>			
Cadenas	1ª 2020	3ª 2020	2020
<b>TOTAL temática informativa</b>	<b>142</b>	<b>178</b>	<b>160</b>
R. MARCA	51	66	59
RNE5	44	24	34
<b>RAI</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
R. INTER.	2	0	1

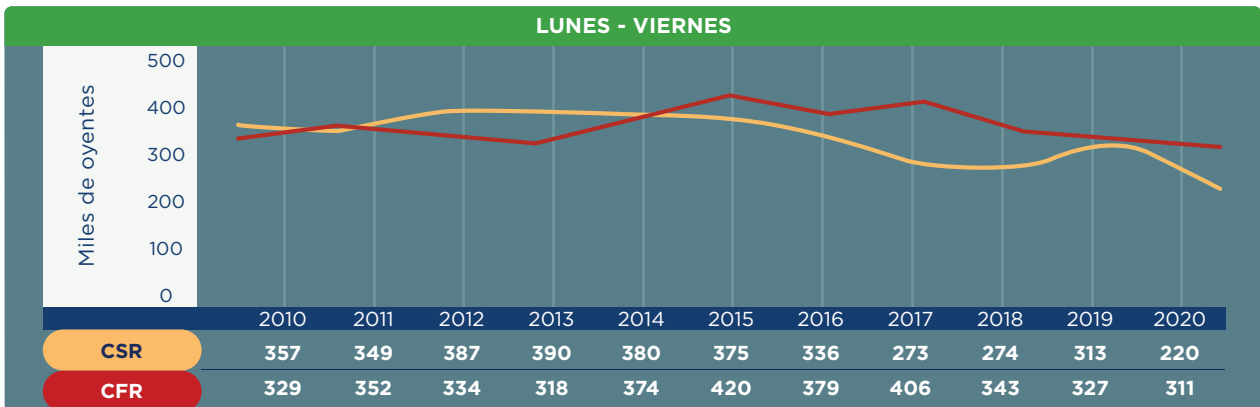
Evolución anual del consumo de radio en Andalucía



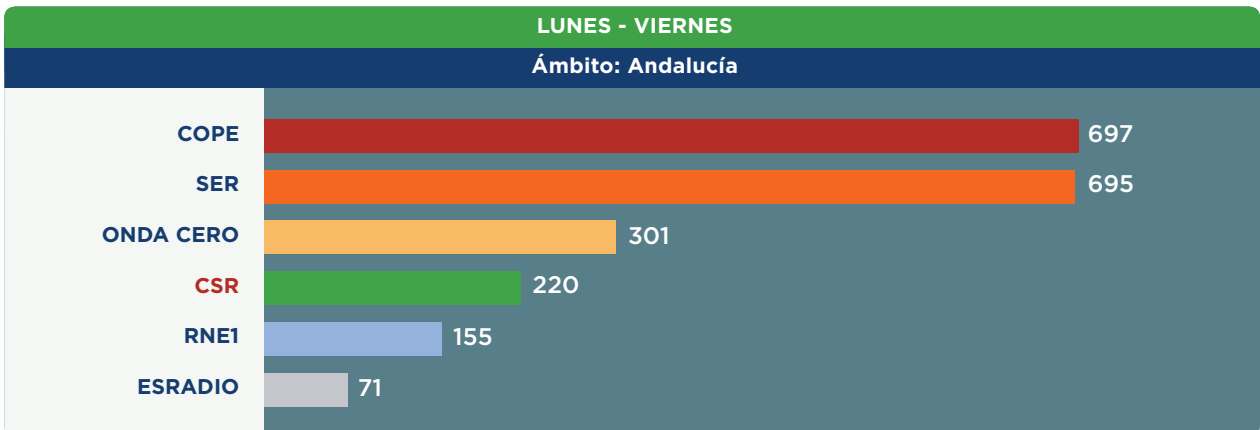
### 4.4.1 Canal Sur Radio

Canal Sur Radio promedia en las dos olas publicadas por el Estudio General de Medios 220.000 oyentes. Estos resultados fortalecen a Canal Sur Radio como la cadena de radio pública predilecta por los oyentes que viven en Andalucía.

Evolución anual de la audiencia acumulada de CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO



Audiencia acumulada cadenas generalistas



Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

### Primera ola 2020

El EGM destaca que Canal Sur Radio con una audiencia de 258.000 oyentes en la primera ola de 2020 es la emisora pública de radio generalista preferida por los andaluces. El resultado conseguido permite que la cadena andaluza logre en el año móvil 279.000 oyentes en Andalucía.

Hay que destacar que Canal Sur Radio ha ampliado su cuota de mercado entre las cadenas generalistas hasta el 13,4%, es decir, ha mejorado en 3,2 puntos, el mayor crecimiento de todas en nuestra comunidad.

También hay que destacar el crecimiento de 12.000 oyentes de la oferta de Canal Sur Radio de lunes a domingo, lo que supone un aumento del 5,1% de promedio diario.

**La Mañana de Andalucía** con Jesús Vigorra, incrementa su cuota de mercado entre las generalistas en 1,1 puntos de share acaparando el 12,5% y comienza el año como el programa con más audiencia de Canal Sur Radio con un promedio de 168.000 seguidores de promedio diario.

El magacín **La Tarde** con Mariló Maldonado abre 2020 con una audiencia de 59.000 oyentes e incorporando a 8.000 nuevos seguidores. El resultado alcanzado por el espacio muestra un crecimiento de su cuota de mercado hasta el 20,3% y liderazgos de audiencia en tramos de su emisión.

**Mediodía, La Jugada y Andalucía a las 2** marcan el rumbo informativo con 53, 50 y 34.000 personas. Y el repaso de la jornada con **El Mirador de Andalucía** logra reunir en esta primera ola a 38.000 oyentes.

**El Programa del Yuyu** y **El Pelotazo** congregan cada noche a 31 y 36.000 seguidores.

En cuanto al fin de semana Canal Sur Radio muestra muy buenos resultados: **Gente de Andalucía** con Pepe Da Rosa, es el programa de la emisora que más crece gracias a las 63.000 nuevas incorporaciones y alcanza los 97.000 oyentes y un share en su franja de emisión del 19,5%; **Días de Andalucía** con Domi del Postigo logra 84.000 con un aumento de 53.000 y **La Gran Jugada** mantiene una audiencia destacada con 73.000 oyentes.

### Segunda ola 2020

Debido a la pandemia se suspendió la segunda oleada, hecho nunca ocurrido en los 50 años de historia del Estudio General de Medios.

### Tercera ola 2020

220.000 oyentes, de lunes a viernes en el acumulado, consolidan su posición como la cadena pública generalista de referencia en un periodo marcado por la fuerte demanda de información debido a la alarma sanitaria y a la actualidad política. A su posición han contribuido los 181.000 oyentes de esta última ola.

**La Mañana de Andalucía**, con su fórmula de actualidad del día, información y análisis a través de entrevistas, es seguido cada mañana por 130.000 y cierra el año como el programa con más audiencia de Canal Sur Radio.

La apuesta de Canal Sur Radio con el magacín **La Tarde** se ve reflejada en los 27.000 oyentes y acapara en su franja de emisión una cuota del 9,6% entre las generalistas, con picos próximos al 20%.

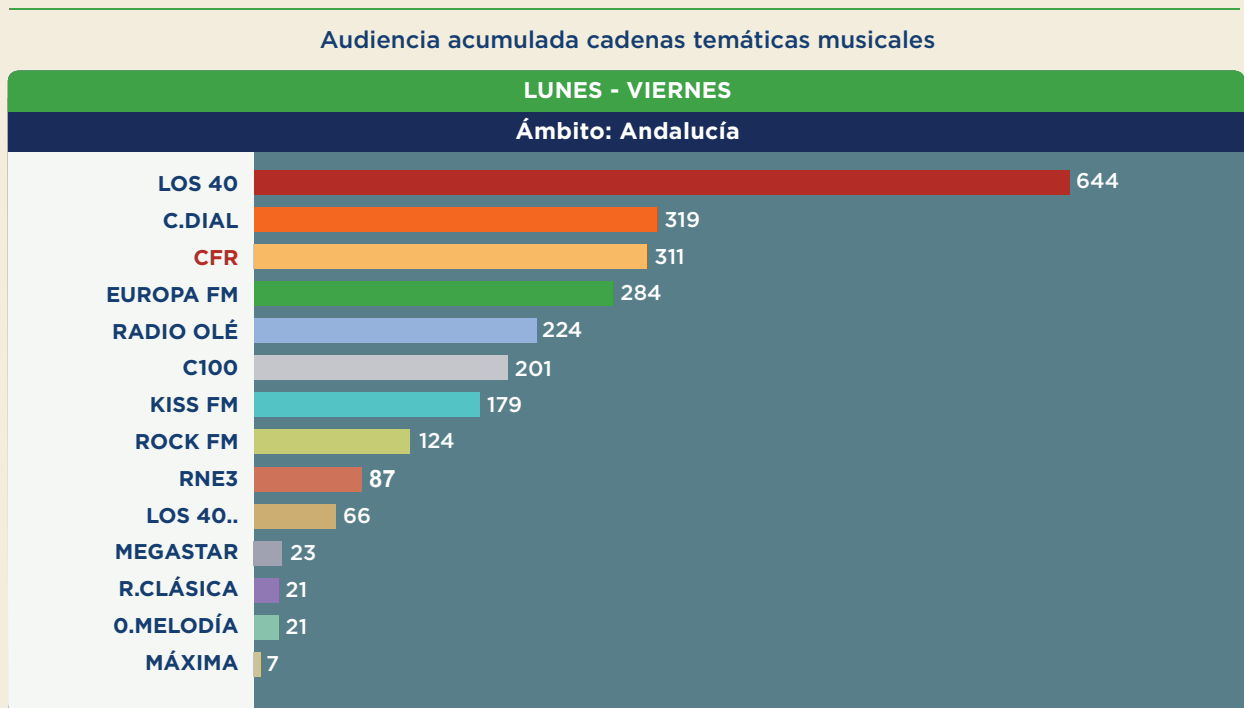
Los informativos: **Mediodía**, **La Jugada** y **Andalucía a las 2** atraen y fidelizan a 34, 25 y 24.000 personas respectivamente. El repaso de la actualidad con Francisco Ramón en **El Mirador de Andalucía** congrega a 16.000 oyentes.

En cuanto al fin de semana **Días de Andalucía** es el programa con más audiencia con 47.000 oyentes. Hay que mencionar los 44.000 de **Gente de Andalucía** y **La Gran Jugada** con una audiencia destacada de 43.000 oyentes.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: **El Programa del Yuyu** con más de 174.000 descargas y **El Show del Comandante Lara** junto a **La Mañana de Andalucía** con más de 20.000 cada uno.

## 4.4.2 Canal Fiesta Radio

Con un promedio diario de 311.000 oyentes de lunes a viernes se sitúa como la cadena temática musical con más oyentes entre todas las autonómicas musicales, y se consolida en la tercera posición en el ranking de las cadenas musicales en Andalucía, solo superada por “Cadena 40” y “Cadena Dial”.



## Primera ola 2020

Canal Fiesta Radio añade a su audiencia a 21.000 nuevos oyentes y comienza el año con 322.000, lo que representa un incremento del 7% sobre la anterior. Con ello recupera la segunda posición en el ranking de cadenas temáticas con un share del 10,7% y continúa como la radio musical líder entre las autonómicas.

**Anda Levanta** con Manuel Triviño es el espacio más escuchado de la radio pública musical andaluza de lunes a viernes con 164.000 oyentes, e incorpora en esta última ola de datos del EGM a 54.000 oyentes.

En el resto de espacios de lunes a viernes también hay que destacar: **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza y la edición correspondiente de Api Jiménez con audiencias de 145 y 130.000 oyentes y con cuotas entre las musicales del 13,6 y 10,4% respectivamente; así como **Cuenta Atrás** con J.A. Domínguez con 48.000 oyentes.

De los programas del fin de semana destaca por encima de todos el resultado conseguido por **Cuenta Atrás** de J.A. Domínguez con 244.000 oyentes, que se convierte con este valor en el espacio con más audiencia de la emisora musical pública andaluza.

Las emisiones de **Fórmula Fiesta** con Carmen Benítez logran 141.000 oyentes con un incremento de 97.000, el mayor de todos los programas de Canal Fiesta Radio; Api Jiménez con 62.000 y J.A. Domínguez con 150.000.

## Segunda ola 2020

No hubo debido a la pandemia.

## Tercera ola 2020

300.000 oyentes siguen a diario a Canal Fiesta Radio de lunes a viernes y logra mejorar su cuota de mercado hasta el 12,2%. Crece un 14% respecto a la anterior ola, recuperando la segunda posición en el ranking de nuestra Comunidad y se mantiene como la radio musical líder entre las autonómicas.

**Fórmula Fiesta** con Api Jiménez con 149.000 oyentes es el programa que más audiencia consigue y el que más crece al incorporar a 19.000 nuevos seguidores. También mejora su cuota de mercado entre las musicales en 4,2 puntos para lograr un total del 14,6%.

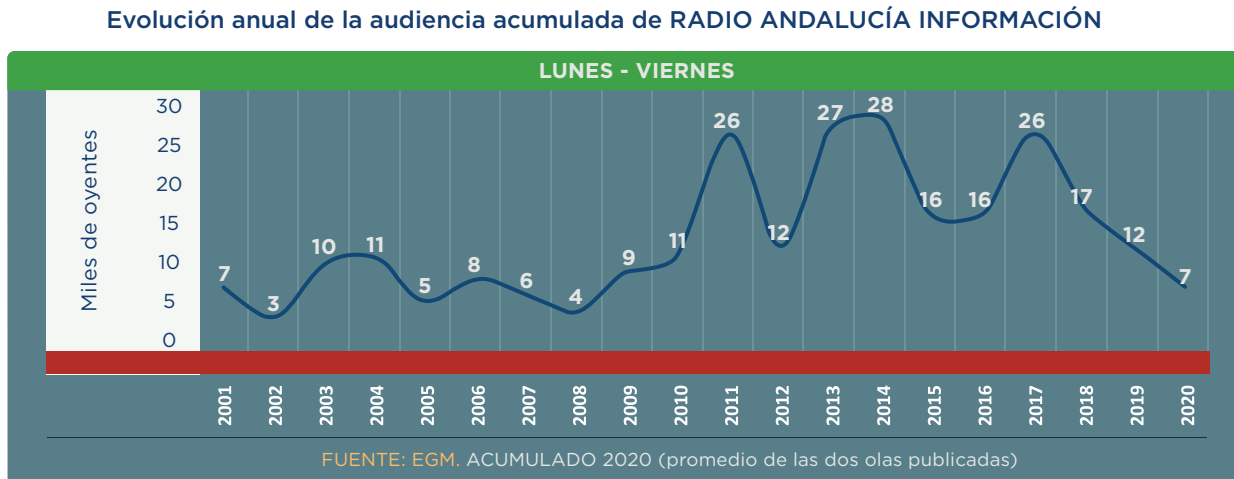
**Anda Levanta** despierta a diario a 140.000 personas y confirma la fortaleza del espacio al conseguir aumentar su cuota de mercado hasta el 16,2%, la mayor de todos los espacios de la cadena.

En el resto de espacios de lunes a viernes también hay que destacar: **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza y la edición de J.A. Domínguez con audiencias de 81 y 78.000 oyentes respectivamente.

De los programas del fin de semana destacan por encima de todos los de la mañana con J.A. Domínguez con 145.000 oyentes en **Cuenta Atrás** y 142.000 en **Fórmula Fiesta** el domingo.

### 4.4.3 Radio Andalucía Información

La cadena de temática informativa de la RTVA es oída de promedio diario de lunes a viernes por 7.000 personas que viven en la comunidad, según el EGM.



Fórmula Fiesta con Api Jiménez con 149.000 oyentes es el programa que más audiencia consigue y el que más crece

## 4.5 Parrillas programación



## CANAL SUR RADIO

JULIO 2020 (SIN FÚTBOL, desde 29/06/2020)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
00:00-00:30	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)	CARRUSEL TAURINO				NO TE RINDAS (RED.)	LLÁMAME CLÁSICO	00:00-00:30	
00:30-01:00								00:30-01:00	
01:00-01:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)	EL FLEXO					QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE EN...	01:00-01:30	
01:30-02:00								01:30-02:00	
02:00-02:30	QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE EN... (RED.)	PORTAL FLAMENCO (RED.)				LA CAJA FUERTE	ANDALUCÍA NUESTRA	02:00-02:30	
02:30-03:00									02:30-03:00
03:00-03:30	ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)	TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)						ALTA FIDELIDAD	03:00-03:30
03:30-04:00									03:30-04:00
04:00-04:30	ALTA FIDELIDAD (RED.)							CARRUSEL TAURINO (RED.)	04:00-04:30
04:30-05:00									04:30-05:00
05:00-05:30	HISTORIAS DE LA MÚSICA						EVANGELIO DOMINGO	05:00-05:30	
05:30-06:00								05:30-06:00	
06:00-06:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA					LLÁMAME CLÁSICO		06:00-06:30	
06:30-07:00						MILENIOS		06:30-07:00	
07:00-07:30						NOTICIAS FIN DE SEMANA		07:00-07:30	
07:30-08:00								07:30-08:00	
08:00-08:30								08:00-08:30	
08:30-09:00								08:30-09:00	
09:00-09:30	LA MAÑANA DEL VERANO					DÍAS DE VERANO		09:00-09:30	
09:30-10:00									
10:00-10:30									
10:30-11:00									
11:00-11:30									
11:30-12:00									
12:00-12:30									
12:30-13:00									
13:00-13:30	LA JUGADA				EL CIRCUITO	ESTE VERANO QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE EN ANDALUCÍA		13:00-13:30	
13:30-14:00								13:30-14:00	
14:00-14:30	ANDALUCÍA A LAS 2					NOTICIAS FIN DE SEMANA		14:00-14:30	
14:30-15:00								14:30-15:00	
15:00-15:30	LA TARDE CON FERNANDO PÉREZ Y ARACELI LIMÓN					ANDALUCÍA NUESTRA		15:00-15:30	
15:30-16:00						ALTA FIDELIDAD		15:30-16:00	
16:00-16:30								16:00-16:30	
16:30-17:00						CARRUSEL TAURINO		16:30-17:00	
17:00-17:30								17:00-17:30	
17:30-18:00								17:30-18:00	
18:00-18:30								18:00-18:30	
18:30-19:00								18:30-19:00	
19:00-19:30	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA					LA GRAN JUGADA		19:00-19:30	
19:30-20:00									
20:00-20:30									
20:30-21:00									
21:00-21:30	LA CAJA FUERTE							21:00-21:30	
21:30-22:00								21:30-22:00	
22:00-22:30								22:00-22:30	
22:30-23:00								22:30-23:00	
23:00-23:30	EL PELOTAZO				EL PELOTAZO*			23:00-23:30	
23:30-00:00								23:30-00:00	

"El Pelotazo" hasta 17 de julio cuando no haya fútbol

A partir de 17/07 "Música y Letra"



# CANAL SUR RADIO

AGOSTO 2020 (desde 3/08/2020)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
00:00-00:30	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)	LA NOCHE DE RAFA CREMADES				EL FLEXO... (RED.)	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)	00:00-00:30
00:30-01:00	TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)						ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)	00:30-01:00
01:00-01:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)	TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)				LA CAJA FUERTE	ALTA FIDELIDAD (RED.)	01:00-01:30
01:30-02:00	ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)						ALTA FIDELIDAD (RED.)	01:30-02:00
02:00-02:30	ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)	EL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)				LA CAJA FUERTE	CARRUSEL TAURINO (RED.)	02:00-02:30
02:30-03:00	ALTA FIDELIDAD (RED.)							02:30-03:00
03:00-03:30	ALTA FIDELIDAD (RED.)	POR TU SALUD (RED.)				LA CAJA FUERTE	CARRUSEL TAURINO (RED.)	03:00-03:30
03:30-04:00								03:30-04:00
04:00-04:30		HISTORIAS DE LA MÚSICA				LA CAJA FUERTE	CARRUSEL TAURINO (RED.)	04:00-04:30
04:30-05:00								04:30-05:00
05:00-05:30		HISTORIAS DE LA MÚSICA				LA CAJA FUERTE	CARRUSEL TAURINO (RED.)	05:00-05:30
05:30-06:00								05:30-06:00
06:00-06:30		LA MAÑANA DE ANDALUCÍA				LLÁMAME CLÁSICO	06:00-06:30	
06:30-07:00						06:30-07:00		
07:00-07:30		LA MAÑANA DE ANDALUCÍA				MILENIOS	07:00-07:30	
07:30-08:00						07:30-08:00		
08:00-08:30		LA MAÑANA DE ANDALUCÍA				NOTICIAS FIN DE SEMANA	08:00-08:30	
08:30-09:00						08:30-09:00		
09:00-09:30		LA MAÑANA DEL VERANO				DÍAS DE ANDALUCÍA	09:00-09:30	
09:30-10:00						09:30-10:00		
10:00-10:30		LA MAÑANA DEL VERANO				DÍAS DE ANDALUCÍA	10:00-10:30	
10:30-11:00						10:30-11:00		
11:00-11:30		LA MAÑANA DEL VERANO				DÍAS DE ANDALUCÍA	11:00-11:30	
11:30-12:00						11:30-12:00		
12:00-12:30		LA JUGADA				DÍAS DE ANDALUCÍA	12:00-12:30	
12:30-13:00						12:30-13:00		
13:00-13:30		LA JUGADA				DÍAS DE ANDALUCÍA	13:00-13:30	
13:30-14:00						13:30-14:00		
14:00-14:30		ANDALUCÍA A LAS 2				EL CIRCUITO	14:00-14:30	
14:30-15:00						14:30-15:00		
15:00-15:30		LA TARDE CON MARILÓ MALDONADO				NOTICIAS FIN DE SEMANA	15:00-15:30	
15:30-16:00						15:30-16:00		
16:00-16:30		LA TARDE CON MARILÓ MALDONADO				ANDALUCÍA NUESTRA	16:00-16:30	
16:30-17:00						16:30-17:00		
17:00-17:30		LA TARDE CON MARILÓ MALDONADO				ALTA FIDELIDAD	17:00-17:30	
17:30-18:00						17:30-18:00		
18:00-18:30		POR TU SALUD				CARRUSEL TAURINO	18:00-18:30	
18:30-19:00						18:30-19:00		
19:00-19:30		EL MIRADOR DE ANDALUCÍA				CARRUSEL TAURINO	19:00-19:30	
19:30-20:00						19:30-20:00		
20:00-20:30		EL MIRADOR DE ANDALUCÍA				CLÁSICOS DE HOY (RED.)	20:00-20:30	
20:30-21:00						20:30-21:00		
21:00-21:30		CARRUSEL TAURINO (J. R. Romero)				CLÁSICOS DE HOY (RED.)	21:00-21:30	
21:30-22:00						21:30-22:00		
22:00-22:30		EL PROGRAMA DEL YUYU				LEYENDAS DE ANDALUCÍA	22:00-22:30	
22:30-23:00						22:30-23:00		
23:00-23:30		EL PROGRAMA DEL YUYU				LEYENDAS DE ANDALUCÍA	23:00-23:30	
23:30-00:00						23:30-00:00		
23:00-23:30		EL PELOTAZO (A. Caamaño)				POETAS ANDALUCES	23:00-23:30	
23:30-00:00						23:30-00:00		
23:00-23:30		EL PELOTAZO (A. Caamaño)				MÚSICA Y LETRA (RED.)	23:00-23:30	
23:30-00:00						23:30-00:00		



## CANAL SUR RADIO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
00:00-00:30	EL SHOW DEL COMANDANTE LARA	CARRUSEL TAURINO (00:00 - 00:10)				LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00-00:30
00:30-01:00	EL FLEXO	LA NOCHE DE RAFA CREMADES						00:30-01:00
01:00-01:30		P. FLAMENCO (RED.)						01:00-01:30
01:30-02:00		POR TU SALUD (RED.)						01:30-02:00
02:00-02:30	EL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)				A LAS CLARAS			02:00-02:30
02:30-03:00	PRIMERA HORA					02:30-03:00		
03:00-03:30	LO MEJOR DEL YUYU (RED.)	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA CON JESUS VIGORRA DESCON. LOCAL: 06:50-07:00h; 07:50-08:00h; 08:55-09:00h				03:00-03:30		
03:30-04:00		LLÁMAME CLÁSICO				03:30-04:00		
04:00-04:30	SUENA EN REDES					EL EVANGELIO DEL DOMINGO	04:00-04:30	
04:30-05:00	ANDALUCÍA NUESTRA				04:30-05:00			
05:00-05:30	NOTICIAS FIN DE SEMANA (DESCON. LOCALES: 08:45-08:55h)				DÍAS DE ANDALUCÍA	05:00-05:30		
05:30-06:00	GENTE DE ANDALUCÍA					05:30-06:00		
06:00-06:30	MEDIODÍA (Programación Local)				EL CIRCUITO	06:00-06:30		
06:30-07:00	LA JUGADA (Programación Local)					06:30-07:00		
07:00-07:30	ANDALUCÍA A LAS 2 (DESCON. LOCAL: 14:30-14:45h)				NOTICIAS FIN DE SEMANA (DESCON. LOCALES: 14:30-14:40h)	07:00-07:30		
07:30-08:00	LA TARDE CON MARILÓ MALDONADO					07:30-08:00		
08:00-08:30	POR TU SALUD				LA GRAN JUGADA	08:00-08:30		
08:30-09:00	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA (DESCON. LOCAL: 20:30 - 20:40h)			EL MIRADOR DE ANDALUCÍA (DESCON. LOCAL: 20:30 - 20:40h)		08:30-09:00		
09:00-09:30	CARRUSEL TAURINO (J. R. Romero)			MILENIOS		09:00-09:30		
09:30-10:00	EL PROGRAMA DEL YUYU			LO MEJOR DEL YUYU		09:30-10:00		
10:00-10:30	EL PELOTAZO (A. Caamaño)			MÚSICA Y LETRA		10:00-10:30		
10:30-11:00				NO TE RINDAS	EL PELOTAZO	10:30-11:00		
11:00-11:30						11:00-11:30		
11:30-12:00						11:30-12:00		
12:00-12:30						12:00-12:30		
12:30-13:00						12:30-13:00		
13:00-13:30						13:00-13:30		
13:30-14:00						13:30-14:00		
14:00-14:30						14:00-14:30		
14:30-15:00						14:30-15:00		
15:00-15:30						15:00-15:30		
15:30-16:00						15:30-16:00		
16:00-16:30						16:00-16:30		
16:30-17:00						16:30-17:00		
17:00-17:30						17:00-17:30		
17:30-18:00						17:30-18:00		
18:00-18:30						18:00-18:30		
18:30-19:00						18:30-19:00		
19:00-19:30						19:00-19:30		
19:30-20:00						19:30-20:00		
20:00-20:30						20:00-20:30		
20:30-21:00						20:30-21:00		
21:00-21:30						21:00-21:30		
21:30-22:00						21:30-22:00		
22:00-22:30						22:00-22:30		
22:30-23:00						22:30-23:00		
23:00-23:30						23:00-23:30		
23:30-00:00						23:30-00:00		



# RAI · RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

VERANO 2020 (29 de junio a 30 de agosto)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-00:30	CONEXIÓN CSR						00:00-00:30
00:30-01:00							00:30-01:00
01:00-01:30							01:00-01:30
01:30-02:00							01:30-02:00
02:00-02:30							02:00-02:30
02:30-03:00							02:30-03:00
03:00-03:30	FÓRMULA RAI						03:00-03:30
03:30-04:00							03:30-04:00
04:00-04:30							04:00-04:30
04:30-05:00							04:30-05:00
05:00-05:30							05:00-05:30
05:30-06:00							05:30-06:00
06:00-06:30	CONEXIÓN CSR						06:00-06:30
06:30-07:00							06:30-07:00
07:00-07:30							07:00-07:30
07:30-08:00							07:30-08:00
08:00-08:30							08:00-08:30
08:30-09:00							08:30-09:00
09:00-09:30	FÓRMULA RAI						09:00-09:30
09:30-10:00							09:30-10:00
10:00-10:30							10:00-10:30
10:30-11:00							10:30-11:00
11:00-11:30							11:00-11:30
11:30-12:00							11:30-12:00
12:00-12:30	CONEXIÓN CSR						12:00-12:30
12:30-13:00							12:30-13:00
13:00-13:30							13:00-13:30
13:30-14:00							13:30-14:00
14:00-14:30							14:00-14:30
14:30-15:00							14:30-15:00
15:00-15:30	PORTAL FLAMENCO (RED.)						15:00-15:30
15:30-16:00							15:30-16:00
16:00-16:30							16:00-16:30
16:30-17:00							16:30-17:00
17:00-17:30							17:00-17:30
17:30-18:00							17:30-18:00
18:00-18:30	FÓRMULA RAI						18:00-18:30
18:30-19:00							18:30-19:00
19:00-19:30							19:00-19:30
19:30-20:00							19:30-20:00
20:00-20:30							20:00-20:30
20:30-21:00							20:30-21:00
21:00-21:30	CONEXIÓN CSR						21:00-21:30
21:30-22:00							21:30-22:00
22:00-22:30							22:00-22:30
22:30-23:00							22:30-23:00
23:00-23:30							23:00-23:30
23:30-00:00							23:30-00:00



# RAI - RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
00:00-00:30	BULEVAR DEL JAZZ	ANDALUCÍA ES CULTURA (RED.)					BULEVAR DEL JAZZ	00:00-00:30	
00:30-01:00		PORTAL FLAMENCO (RED.)						00:30-01:00	
01:00-01:30		LA REVISTA DE RAI (RED.)						01:00-01:30	
01:30-02:00								01:30-02:00	
02:00-02:30	PLANETA KEPLER (RED.)	CONEXIÓN CSR					FÓRMULA RAI FIN DE SEMANA		02:00-02:30
02:30-03:00	ENCUENTROS (RED.)								02:30-03:00
03:00-03:30									03:00-03:30
03:30-04:00									03:30-04:00
04:00-04:30								04:00-04:30	
04:30-05:00								04:30-05:00	
05:00-05:30								05:00-05:30	
05:30-06:00								05:30-06:00	
06:00-06:30								06:00-06:30	
06:30-07:00								06:30-07:00	
07:00-07:30								07:00-07:30	
07:30-08:00								07:30-08:00	
08:00-08:30						CONEXIÓN CSR		08:00-08:30	
08:30-09:00								08:30-09:00	
09:00-09:30	LA MAÑANA DE RAI					LA MEMORIA	CAMELAMOS...	09:00-09:30	
09:30-10:00						AND. ES NATURA...	CON ACENTO DE...	09:30-10:00	
10:00-10:30						FÓRMULA RAI FIN DE SEMANA		10:00-10:30	
10:30-11:00								10:30-11:00	
11:00-11:30								11:00-11:30	
11:30-12:00								11:30-12:00	
12:00-12:30						RAI MOTOR	RAI DEPORTES	12:00-12:30	
12:30-13:00								EL CIRCUITO	
13:00-13:30								13:00-13:30	
13:30-14:00								13:30-14:00	
14:00-14:30	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR		14:00-14:30	
14:30-15:00	ANDALUCÍA ES CULTURA							14:30-15:00	
15:00-15:30	PORTAL FLAMENCO							15:00-15:30	
15:30-16:00	LA REVISTA DE RAI (REVISTAS + FÓRMULA RAI)							15:30-16:00	
16:00-16:30								16:00-16:30	
16:30-17:00								16:30-17:00	
17:00-17:30								17:00-17:30	
17:30-18:00								17:30-18:00	
18:00-18:30								18:00-18:30	
18:30-19:00								18:30-19:00	
19:00-19:30								19:00-19:30	
19:30-20:00								19:30-20:00	
20:00-20:30	CONEXIÓN CSR							20:00-20:30	
20:30-21:00								20:30-21:00	
21:00-21:30								21:00-21:30	
21:30-22:00								21:30-22:00	
22:00-22:30	ANDALUCÍA EN LOCAL							22:00-22:30	
22:30-23:00								22:30-23:00	
23:00-23:30	POETAS ANDALUCES	LA ECONOMÍA EN RAI	ENCUENTROS	CUARTO MUNDO	EL OBSERVATORIO C. CLIMÁTICO	PLANETA KEPLER	ANDALUCÍA, UN SIGLO DE MÚSICAS	23:00-23:30	
23:30-00:00								23:30-00:00	



## CANAL FIESTA RADIO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-00:30	FIESTA SIN FIN						00:00-00:30
00:30-01:00	FIESTA SIN FIN						00:30-01:00
01:00-01:30	FIESTA SIN FIN						01:00-01:30
01:30-02:00	FIESTA SIN FIN						01:30-02:00
02:00-02:30	FIESTA SIN FIN						02:00-02:30
02:30-03:00	FIESTA SIN FIN						02:30-03:00
03:00-03:30	FIESTA SIN FIN						03:00-03:30
03:30-04:00	FIESTA SIN FIN						03:30-04:00
04:00-04:30	FIESTA SIN FIN						04:00-04:30
04:30-05:00	FIESTA SIN FIN						04:30-05:00
05:00-05:30	FIESTA SIN FIN						05:00-05:30
05:30-06:00	FIESTA SIN FIN						05:30-06:00
06:00-06:30	FIESTA SIN FIN						06:00-06:30
06:30-07:00	FIESTA SIN FIN						06:30-07:00
07:00-07:30	FIESTA SIN FIN						07:00-07:30
07:30-08:00	FIESTA SIN FIN						07:30-08:00
08:00-08:30	FIESTA SIN FIN						08:00-08:30
08:30-09:00	FIESTA SIN FIN						08:30-09:00
09:00-09:30	FIESTA SIN FIN						09:00-09:30
09:30-10:00	FIESTA SIN FIN						09:30-10:00
10:00-10:30	FIESTA SIN FIN						10:00-10:30
10:30-11:00	FIESTA SIN FIN						10:30-11:00
11:00-11:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
11:30-12:00	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
12:00-12:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
12:30-13:00	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
13:00-13:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
13:30-14:00	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
14:00-14:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
14:30-15:00	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
15:00-15:30	FIESTA SIN FIN						15:00-15:30
15:30-16:00	FIESTA SIN FIN						15:30-16:00
16:00-16:30	FIESTA SIN FIN						16:00-16:30
16:30-17:00	FIESTA SIN FIN						16:30-17:00
17:00-17:30	FIESTA SIN FIN						17:00-17:30
17:30-18:00	FIESTA SIN FIN						17:30-18:00
18:00-18:30	FIESTA SIN FIN						18:00-18:30
18:30-19:00	FIESTA SIN FIN						18:30-19:00
19:00-19:30	FIESTA SIN FIN						19:00-19:30
19:30-20:00	FIESTA SIN FIN						19:30-20:00
20:00-20:30	FIESTA SIN FIN						20:00-20:30
20:30-21:00	FIESTA SIN FIN						20:30-21:00
21:00-21:30	FIESTA SIN FIN						21:00-21:30
21:30-22:00	FIESTA SIN FIN						21:30-22:00
22:00-22:30	FIESTA SIN FIN						22:00-22:30
22:30-23:00	FIESTA SIN FIN						22:30-23:00
23:00-23:30	FIESTA SIN FIN						23:00-23:30
23:30-00:00	FIESTA SIN FIN						23:30-00:00



# CANAL FIESTA

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00-00:30	FIESTA SIN FIN						00:00-00:30
00:30-01:00	FIESTA SIN FIN						00:30-01:00
01:00-01:30	FIESTA SIN FIN						01:00-01:30
01:30-02:00	FIESTA SIN FIN						01:30-02:00
02:00-02:30	FIESTA SIN FIN						02:00-02:30
02:30-03:00	FIESTA SIN FIN						02:30-03:00
03:00-03:30	FIESTA SIN FIN						03:00-03:30
03:30-04:00	FIESTA SIN FIN						03:30-04:00
04:00-04:30	FIESTA SIN FIN						04:00-04:30
04:30-05:00	FIESTA SIN FIN						04:30-05:00
05:00-05:30	FIESTA SIN FIN						05:00-05:30
05:30-06:00	FIESTA SIN FIN						05:30-06:00
06:00-06:30	FIESTA SIN FIN						06:00-06:30
06:30-07:00	FIESTA SIN FIN						06:30-07:00
07:00-07:30	FIESTA SIN FIN						07:00-07:30
07:30-08:00	FIESTA SIN FIN						07:30-08:00
08:00-08:30	FIESTA SIN FIN						08:00-08:30
08:30-09:00	FIESTA SIN FIN						08:30-09:00
09:00-09:30	FIESTA SIN FIN						09:00-09:30
09:30-10:00	FIESTA SIN FIN						09:30-10:00
10:00-10:30	FIESTA SIN FIN						10:00-10:30
10:30-11:00	FIESTA SIN FIN						10:30-11:00
11:00-11:30	FIESTA SIN FIN						11:00-11:30
11:30-12:00	FIESTA SIN FIN						11:30-12:00
12:00-12:30	FIESTA SIN FIN						12:00-12:30
12:30-13:00	FIESTA SIN FIN						12:30-13:00
13:00-13:30	FIESTA SIN FIN						13:00-13:30
13:30-14:00	FIESTA SIN FIN						13:30-14:00
14:00-14:30	FIESTA SIN FIN						14:00-14:30
14:30-15:00	FIESTA SIN FIN						14:30-15:00
15:00-15:30	FIESTA SIN FIN						15:00-15:30
15:30-16:00	FIESTA SIN FIN						15:30-16:00
16:00-16:30	FIESTA SIN FIN						16:00-16:30
16:30-17:00	FIESTA SIN FIN						16:30-17:00
17:00-17:30	FIESTA SIN FIN						17:00-17:30
17:30-18:00	FIESTA SIN FIN						17:30-18:00
18:00-18:30	FIESTA SIN FIN						18:00-18:30
18:30-19:00	FIESTA SIN FIN						18:30-19:00
19:00-19:30	FIESTA SIN FIN						19:00-19:30
19:30-20:00	FIESTA SIN FIN						19:30-20:00
20:00-20:30	FIESTA SIN FIN						20:00-20:30
20:30-21:00	FIESTA SIN FIN						20:30-21:00
21:00-21:30	FIESTA SIN FIN						21:00-21:30
21:30-22:00	FIESTA SIN FIN						21:30-22:00
22:00-22:30	FIESTA SIN FIN						22:00-22:30
22:30-23:00	FIESTA SIN FIN						22:30-23:00
23:00-23:30	FIESTA SIN FIN						23:00-23:30
23:30-00:00	FIESTA SIN FIN						23:30-00:00

TOTEKING EN CANAL FIESTA ANDALUCÍA

FIESTA SIN FIN



## FLAMENCO RADIO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	VAMOS A ESCUCHAR MADRUGADA (V.A.E)							
00:00-07:00								00:00-07:00
	PORTAL FLAMENCO							
07:00-08:00								07:00-08:00
	MATINAL FESTERO							
08:00-09:00								08:00-09:00
	VAMOS A ESCUCHAR							
09:00-10:00								09:00-10:00
	VAMOS A ESCUCHAR							
10:00-14:00								10:00-14:00
	DISCOGRAFÍA FLAMENCA							
14:00-15:00								14:00-15:00
	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	JOYAS (JAVIER BENÍTEZ)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	VERSO A VERSO (PACO ROBLES)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	FLAMENCO TRANSVERSAL (J. OSUNA)	
15:00-15:05								15:00-15:05
	VAMOS A ESCUCHAR							
15:05-16:00								15:05-16:00
	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	TERRITORIOS (A. GARCIA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THII'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	MÚSICAS DEL MUNDO (JESÚS BARROSO)	FLAMENCOS MUNDO (CARLOS LOPEZ)	
16:00-16:05								16:00-16:05
	VAMOS A ESCUCHAR							
16:05-17:00								16:05-17:00
	FLAMENCOS MUNDO (CARLOS LÓPEZ)	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	JOYAS (JAVIER BENÍTEZ)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	VERSO A VERSO (PACO ROBLES)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	
17:05-18:00								17:05-18:00
	VAMOS A ESCUCHAR							
18:05-19:00								18:05-19:00
	PORTAL FLAMENCO							
19:00-20:00								19:00-20:00
	FLAMENCO TRANSVERSAL (J. OSUNA)	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	TERRITORIOS (A. GARCIA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THII'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	MÚSICAS DEL MUNDO (JESÚS BARROSO)	
20:00-20:05								20:00-20:05
	VAMOS A ESCUCHAR							
20:05-21:00								20:05-21:00
	JOYAS (JAVIER BENÍTEZ)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	VERSO A VERSO (PACO ROBLES)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	FLAMENCO TRANSVERSAL (J. OSUNA)	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	
21:00-21:05								21:00-21:05
	VAMOS A ESCUCHAR							
21:05-22:00								21:05-22:00
	RECITALES FLAMENCOS							
22:00-23:00								22:00-23:00
	TERRITORIOS (A. GARCIA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THII'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	MÚSICAS DEL MUNDO (JESÚS BARROSO)	FLAMENCOS MUNDO (CARLOS LÓPEZ)	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	
23:05-24:00								23:05-24:00
	VAMOS A ESCUCHAR							
23:05-24:00								23:05-24:00

# 05 Direcciones territoriales

Los Centros Territoriales son unos elementos clave, eje vertebrador del proyecto audiovisual de la RTVA. Todos desempeñan con eficacia las diversas funciones que tienen encomendadas como son: producir informativos de locales tanto en radio como televisión, garantizar la cobertura informativa para los espacios regionales y producir determinados programas en algunos de los centros. Canal Sur realizó diariamente dos informativos locales de televisión de una duración aproximada de 15 minutos y numerosos boletines y programas radio.

En el año 2020, todos los Centros hicieron un gran esfuerzo para garantizar la información a pesar de las dificultades derivadas de la falta de movilidad y de actividad, así como por la propia afectación de coronavirus de parte de su personal.

Todos ellos tuvieron un continuo seguimiento a la información relacionada con la pandemia y la situación de confinamiento, la evolución de la enfermedad, la incidencia en distintos aspectos como social, económico, laboral...

## 5.1 Almería

La pandemia y la agricultura centraron los temas desde Almería. Aún así, aunque la declaración del estado de alarma el 14 de marzo limitó la emisión de programas en exteriores durante el año, el 30 de junio los programas **Noticias 1** (cadena) y **Noticias 1 Almería** fueron emitidos en directo desde la azotea del edificio del Ayuntamiento de Almería, como aportación de la provincia a la campaña de promoción del turismo en Andalucía.

El 16 de noviembre se emitieron en directo los programas **Noticias 1 Almería** y **Canal Sur Mediodía Almería** (radio) desde el patio de luces de la Diputación de Almería con motivo del Festival Internacional de Cine (FICAL). Además de los resultados de audiencia y de difusión en redes sociales, ambos despliegues consiguieron el propósito de proyectar la imagen institucional de la empresa trasladando el mensaje de liderazgo indiscutible en la difusión audiovisual, con la máxima calidad, de eventos generados en la provincia o de su propia riqueza y variedad, en el caso del turismo

Se insistió en la promoción del turismo ya que la campaña tuvo su eco en Canal Sur Radio con la emisión en cadena del programa especial **“Este verano, quédate en casa. Quédate en Andalucía”**, de una hora de duración, el 4 de julio. El programa se realizó con la participación de la redacción del centro territorial y de los operadores de sonido, recogiendo numerosos testimonios relacionados con el contenido del mismo.

Las cámaras y los micrófonos de Canal Sur Radio y TV han estado en todos aquellos eventos y convocatorias que no se han visto afectados por la pandemia. A los ya mencionados sumamos, en una relación que no es exhaustiva, el Día de la Mujer (8 de marzo), las movilizaciones agrarias previas a la declaración del estado de alarma, el temporal de nieve y frío de la borrasca “Gloria” (enero), diversos juicios con relevancia informativa así como los sucesos ocurridos y, por supuesto, los hechos unidos a la declaración del estado de alarma y las medidas adoptadas para responder a la pandemia.

Además, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, el Centro Territorial desplazó equipos a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid entre los días 22 al 26 de enero, donde se recibió un premio por parte del Ayuntamiento de Roquetas del Mar; y a la Feria Frutícola, celebrada en Berlín entre los días 5 y 7 de febrero.

En ese Centro se realiza el programa **Materia Primera** que se emite para toda Andalucía como revista de radio en RAI. También hubo reportajes para **Tierra y Mar** en televisión, teniendo en cuenta que la agricultura intensiva bajo plástico es uno de los motores económicos de la provincia y de Andalucía.

En cuanto al impacto en Internet, el Centro Territorial de Almería ha subido más de 3.200 publicaciones, que han generado 7,7 millones de impresiones. Se han sumado 5500 nuevos seguidores. En la red social Twitter se cerró el año con 3.000 seguidores. En el caso de Facebook, la cifra supera los 21.000.

En conjunto los contenidos compartidos en internet han llegado a más de 6,7 millones de usuarios con una reproducción acumulada durante todo 2020 de 1,5 millones de minutos de vídeos con noticias de Almería.

## 5.2 Córdoba

El atípico año, comenzó en positivo con un pacto para la consolidación de la industria maderera, y en negativo con la afectación para algunos sectores como consecuencia de la llegada del Brexit y de la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos a algunos productos. De hecho hubo manifestaciones para protestar por la situación que vivía la agricultura.

La pandemia lo alteró todo. Cierres, desbordamiento sanitario, UCI al límite, dramatismo en las residencias, controles policiales, pero también homenajes a los trabajadores esenciales y solidaridad hacia los más vulnerables.

La derivada de ello fueron sectores hundidos, como los relacionados con el turismo, la cultura y la joyería, mientras que otros se vieron beneficiados, como el cultivo y recolección del ajo. Otros, tuvieron que reinventarse, como por ejemplo la restauración. Hubo numerosas protestas reclamando soluciones ante la falta de actividad que se impuso.

En mayo, no pudieron celebrarse las fiestas que marcan ese mes tan especial, como fueron los Patios, la Feria, ni el Festival de la Guitarra. En cambio, destacó Suroscopia, el Festival de Teatro de Palma del Río, Cosmopoética, y el Día del Flamenco.

Los Reyes acudieron a la ciudad para apoyar su revitalización. Y en julio se realizó un especial del informativo en el entorno de la Mezquita Catedral, en la Puerta del Puente, tanto en su edición regional como provincial. La radio, de igual manera, salió a la calle para realizar algunos programas.

Destacar los fallecimientos del artista y arquitecto Juan Serrano y el del exalcalde de la ciudad y dirigente de IU, Julio Anguita.

En deportes, atención al equipo de fútbol de la capital y a otros equipos de la provincia, como el Ciudad de Lucena; en fútbol sala al Córdoba Patrimonio de la Humanidad que se mantuvo en la categoría de honor, al igual que el Ángel Ximénez de Puente Genil en balonmano; sin olvidar a competidoras como Carmen Avilés que se proclamó en atletismo campeona de España sub 20 en 200 metros y subcampeona absoluta en 400 metros; la tiradora Fátima Gálvez que consiguió el pasaporte para los próximos juegos olímpicos, o también a Alfonso Cabello bronce en un kilómetro contrarreloj absoluto y seis veces campeón del mundo de ciclismo adaptado.



## 5.3 Cádiz

El centro territorial de Cádiz cuenta con una peculiaridad única que no presentan otras provincias, mantiene instalaciones en Jerez y Algeciras.

Las noticias más destacadas tuvieron que ver con el Brexit y sus consecuencias en el Campo de Gibraltar, con operaciones contra el narcotráfico en la zona del Estrecho, la apertura y/o cierre de playas en verano, los eventos deportivos a puerta cerrada, el rodaje de “El verano que vivimos”, “La Templanza”, “The Crown”, la actividad agraria en la provincia y el seguimiento a la agenda política y del Gobierno andaluz.

Pero, la irrupción del coronavirus en el mes de marzo condicionó toda la actividad en las tres delegaciones que componen este Centro. No obstante, se pudieron realizar antes algunas acciones y programaciones especiales.

Se emitió la programación especial de cada año todas las sesiones del Concurso de Agrupaciones de Carnaval del Gran Teatro Falla. Desde las preliminares hasta la gran final.

Desde el 26 de febrero (miércoles de ceniza) hasta la segunda semana de marzo se emitió diariamente el programa **Estación de Penitencia** desde Jerez, y se ofrecieron también dos entregas del programa semanal **Semana Mayor** tanto en Cádiz como en Jerez.

Como es habitual en los últimos años, se desarrolló una programación especial durante todo el Festival de Jerez (del 21 de febrero al 7 de marzo) en Canal Sur Radio, RAI y FlamencoRadio.

A partir del mes de marzo y hasta bien entrado el verano, la programación local de radio se vio recortada. Aún así, siguieron poniéndose en antena los informativos y algunos programas, de manera obligada centrados en la pandemia y sus consecuencias. Y en septiembre se pudo recuperar cierta normalidad, aunque en la segunda mitad del año no se pudo llevar a cabo ninguna programación especial más allá de los contenidos habituales de nuestra parrilla.

En televisión la pandemia se dejó notar más aún en su programación provincial. Los informativos territoriales desaparecieron de la antena desde el 13 de marzo y no se pudieron recuperar hasta finales del mes de mayo. A cambio se pudo mantener durante la primera quincena de julio, algo inédito desde hacía muchos años.

Previamente se pudo cubrir, siguiendo la tradición de los últimos años, una programación especial sobre el Carnaval de Cádiz con la emisión de las semanales y la final del concurso, entre otros espacios.

También hubo grabaciones en Jerez y Chipiona para una serie de programas de **El Legado**.

## 5.4 Granada

Tanto radio como en Televisión se ha cubierto en todos diferentes espacios informativos lo más destacado de la actualidad de la provincia, un año inevitablemente marcado por la pandemia, que condicionó nuestros informativos provinciales y la aportación a los informativos en cadena al igual que también ha afectado a nuestra organización del trabajo. Además de todo lo relacionado con el Covid-19, la dimisión del presidente

provincial del PP, Sebastián Pérez, el juicio del Caso Serrallo por corrupción urbanística, las protestas de los agricultores, el Festival Internacional de Música y Danza, y el décimo aniversario de la muerte del cantaor Enrique Morente fueron algunos de los asuntos abordados.

Como especiales, Canal Sur ofreció el concierto inaugural del Festival Internacional de Música y Danza, la Misa Réquiem de Mozart. Tuvo lugar en la Catedral de Granada y fue un homenaje a las víctimas de la pandemia. Por cuarto año consecutivo Canal Sur mantuvo la colaboración con el Festival dando cobertura de todo el programa de actividades que en su entorno se desarrolla durante todo el año.

También desde la Plaza de Toros de la capital se ofreció la corrida celebrada con motivo de la festividad de la Virgen de las Angustias.

Y con motivo de la apertura de la temporada de la estación de esquí de Sierra Nevada los informativos del fin de semana se emitieron desde allí, contando con la presencia en directo del presidente de la Junta. El Centro Territorial aportó el personal necesario y además se realizaron vídeos durante toda la semana sobre la repercusión económica, turística y deportiva de la estación de esquí que se emitieron en este especial informativo. En Radio se cubrió con un despliegue especial el inicio de la temporada con conexiones en directo y entrevistas a personas vinculadas con el desarrollo de Sierra Nevada.

Por otro lado, el programa de divulgación científica **ConCiencia** realizado desde el Centro Territorial de Granada, durante el primer trimestre de 2020 sus contenidos contribuyeron a la divulgación de los avances científicos en campos como la biomedicina, la astronomía o las geociencias por ejemplo, siempre centrando a sus protagonistas en grupos de investigación de centros e instituciones andaluzas. Marzo marcó sin embargo un punto de inflexión en los contenidos de un programa de estas características con la llegada de la pandemia. En el último trimestre de 2020 destacaron tres programas especiales, uno de ellos con contenido centrado en los avances contra el cáncer, coincidiendo con el día internacional y otros dos en colaboración con la Fundación Descubre con quien esta casa mantiene un convenio de colaboración.

En cuanto a **El Radioscopio**, como programa de divulgación científica que se emite en Radio Andalucía Información, también se ha visto muy afectado en 2020 por la pandemia. Por un lado, tuvo que renunciar a programas especiales desde el exterior y, por otro, estuvo muy pegado a la actualidad de la Covid 19. Durante el confinamiento, contó con especialistas que explicaron desde la farmacia, la biología, la economía o la astronomía su trabajo contra la pandemia. También celebró, en la Semana de la Ciencia, un Radiocafé con Ciencia en colaboración con la Fundación Descubre, con una especialista en Salud Pública. Y se sumó a la Noche de los Investigadores con dos programas dedicados a la situación de ciencia en nuestro país.

## 5.5 Huelva

El inicio del año trajo como novedad la participación de una carroza del programa **La Banda** en la Cabalgata de Reyes Magos de Huelva tras un acuerdo con el Ayuntamiento. En febrero, se dio cobertura especial en informativos y programas de cadena y las desconexiones de la clausura, a cargo de los reyes, don Felipe y doña Letizia, del Congreso de conmemoración de los 50 años del Parque Nacional de Doñana, emitiendo desde Almonte el el Informativo Territorial del mediodía. También se emitió en ATV por primera vez en la historia, la final del Carnaval Colombino, con un programa que abarcó casi doce horas de emisión.

Ya en marzo, se detecta el primer paciente contagiado de coronavirus y durante los meses posteriores,

hasta el verano, fue la provincia andaluza con menos incidencia. A partir de la supresión de informativos territoriales se establecieron medidas de seguridad comunes a toda la empresa y turnos de trabajo para garantizar el servicio público al mismo tiempo que la salud de los profesionales. La Información fue constante sobre la incidencia de la pandemia y sus consecuencias sanitarias, económicas, sociales y laborales en la provincia.

Aunque se suspendieron las procesiones de Semana Santa, se contribuyó al programa especial que puso en marcha Canal Sur Radio, al igual que se hizo con motivo del Rocío. No hubo romería como tal, pero sí algún acto litúrgico, como la Misa de Pentecostés, que Canal Sur emitió desde Almonte y por la noche se dedicó un especial de **Música para mis oídos**. Y en agosto, una nueva programación especial con motivo del Rocío Chico, festividad condicionada a las medidas de protección. Se emitió desde Almonte un programa con reportajes, conexiones y tertulia, que incluyó la Misa.

Se declaró un incendio que devastó 12 mil hectáreas entre las comarcas del Andévalo y la Sierra, que fue le más importante de Andalucía. Se articuló una cobertura especial que incluyeron desde el primero momento avances y presencia constante en los informativos de Cadena, tanto en televisión como en radio.

También se emitió el programa **Huelva Mediodía** de Canal Sur Radio, desde Chucena para promocionar el vino de la localidad y el informativo provincial de televisión desde el Paraje de la Fontanilla, de Palos de la Frontera, el lugar real donde estaba ubicado el puerto de esa localidad en 1492 desde el que salieron las carabelas que, con Cristóbal Colón al mando, descubrieron América.

Tanto en radio como en televisión se contribuyó a las estrategias especiales coincidiendo con las actividades del 25 N, el Día a favor de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Así se emitieron entrevistas con mujeres en diversos espacios, de información general y deportiva. Igualmente, se colaboró con la conmemoración de los 10 años de la declaración del flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Como hito excepcional, el día 31 de diciembre se escogió Almonaster la Real, en la comarca de la Sierra, para el programa previo y las Campanadas de CSTV, resultando un notable éxito de audiencia.

## 5.6 Jaén

El sector del aceite y la aceituna atrajo gran parte de la atención informativa sobre todo al inicio del año. Así los cortes de los accesos a la provincia de Jaén (Andújar, Despeñaperros, Torredelcampo, Lopera, etc.) por los olivereros como protesta por los bajos precios, y la provincia paralizada por carretera a consecuencia de las protestas, fueron las primeras noticias, junto al almacenamiento privado del aceite. A final de año el sector tuvo como noticia la recolección con medidas de prevención para jornaleros y los aranceles de Estados Unidos. Dada la importancia que tiene en la provincia el aceite, desde este Centro Territorial se difunde el programa semanal **Entreolivos** un espacio de actualidad centrado en el sector oleícola que se emite en Radio Andalucía Información.

No obstante, la mayor atención recayó en el Covid y arrancó con el comienzo del Estado de Alarma y el confinamiento, y todo lo que influyó en diversos sectores fue prioritario, como en la cultura, la economía, el trabajo, los temas sociales... Al relajarse las medidas la ocupación viró al auge del turismo rural, la

reinención de empresas durante la pandemia y la desescalada y nueva normalidad, vuelta a colegios e institutos, segunda oleada, cribados, crisis de nuevo, con demanda de Banco de Alimentos, Cáritas, comedores sociales y oenegés volcadas en ayuda a las familias. También la óptica de la investigación con diversos grupos de la Universidad de Jaén (desinfectante para bacterias multiresistentes, medicamentos que bloquean el covid19, monitorización de ancianos en residencias, aceite como prevención de cáncer de colon, predisposición de los enfermos de corazón de padecer coronavirus, etc.), y la puesta en marcha del Centro Puerta de Andalucía como hospital covid.

En otro ámbito, se destacó la retransmisión de la Santa Misa desde el Cerro del Cabezo, en lo que debía ser la Romería de la Virgen de la Cabeza, la celebración del Consejo de Gobierno en Úbeda, las obras de conexión del ramal ferroviario Vadollano-Linares, la inauguración del centro logístico en Martos del grupo Bonilla, la fábrica de embutidos halal en Beas de Segura, la candidatura para ser sede de la Base Logística del Ejército, en el plan Colce, el nuevo puente sobre el río Jándula en Andújar, la reapertura del Parador Nacional tras su reforma y el triple crimen machista en Úbeda.

En cultura destacaron las excavaciones arqueológicas en la Iglesia de Santo Domingo de Jaén, el hallazgo de cabeza de escultura romana en Cástulo, la restauración de Silos en Espeluy y el rodaje de la película “La hija” con Javier Gutiérrez.

## 5.7 Málaga

Destaca que se dio amplia cobertura a la entrega de los Premios Goya, gala que tuvo lugar por primera vez en Málaga, y fue seguida tanto para radio como para Televisión.

En enero, la capital sufrió una granizada histórica y nevió en buena parte de la provincia. En Campanillas sufrieron unas graves inundaciones que tratamos en radio y televisión con directos durante varios días y un amplio despliegue.

Málaga fue nombrada capital europea del turismo inteligente 2020, se ofreció la gala correspondiente, y se acudió a FITUR en Madrid. También se siguió el Carnaval de Málaga, la gala del 28 F grabada en el Teatro Soho, y tanto la Copa del Rey de Baloncesto como la de España de Fútbol Sala.

Hubo también especial atención al Museo Picasso, con el que se renovó el convenio de colaboración.

De la misma manera, se cubrieron en Ronda los actos para conmemorar el Centenario de la Legión.

Obviamente, a partir de marzo el Covid 19 copa gran parte de la información, con cuarentenas, suspensión de viajes, cierres de residencias, parques, la actuación de la UME, de los sanitarios y de los trabajadores esenciales... El propio Centro se vio afectado y tuvo que alterar completamente su dinámica. Después llegaron las informaciones de la desescalada y la relativa apertura, con los altibajos en los datos y medidas que se fueron adoptando según su evolución, las protestas, los ERTE, los cierres y aperturas.

Se celebró la 23 edición del Festival de Málaga Cine en Español, con aforo reducido, al que se hizo una amplia cobertura con programación especial en radio y televisión. También se recogieron las excavaciones en el nuevo yacimiento megalítico de Antequera; y los actos del aniversario de Picasso.

En septiembre culminó el proyecto “Mochilas solidarias” de la Cofradía El Prendimiento en el que colaboró Canal Sur, para que ningún niño acudiese al colegio sin el material escolar básico, y se dio cobertura a varios proyectos solidarios de organizaciones benéficas como CUDECA, Cruz Roja o el Banco de Alimentos.

En el Centro de Producción de Málaga, en 2020, se realizaron los siguientes programas de televisión: **Hoy en día, Toros para todos, Una de cine, Cómetelo, Destino Andalucía y La Memoria.**

En radio fueron **La Tarde con Mariló Maldonado, Destino Andalucía, Días D. Andalucía, No te Rindas, El Bulevar del Jazz, y Local de Ensayo.**

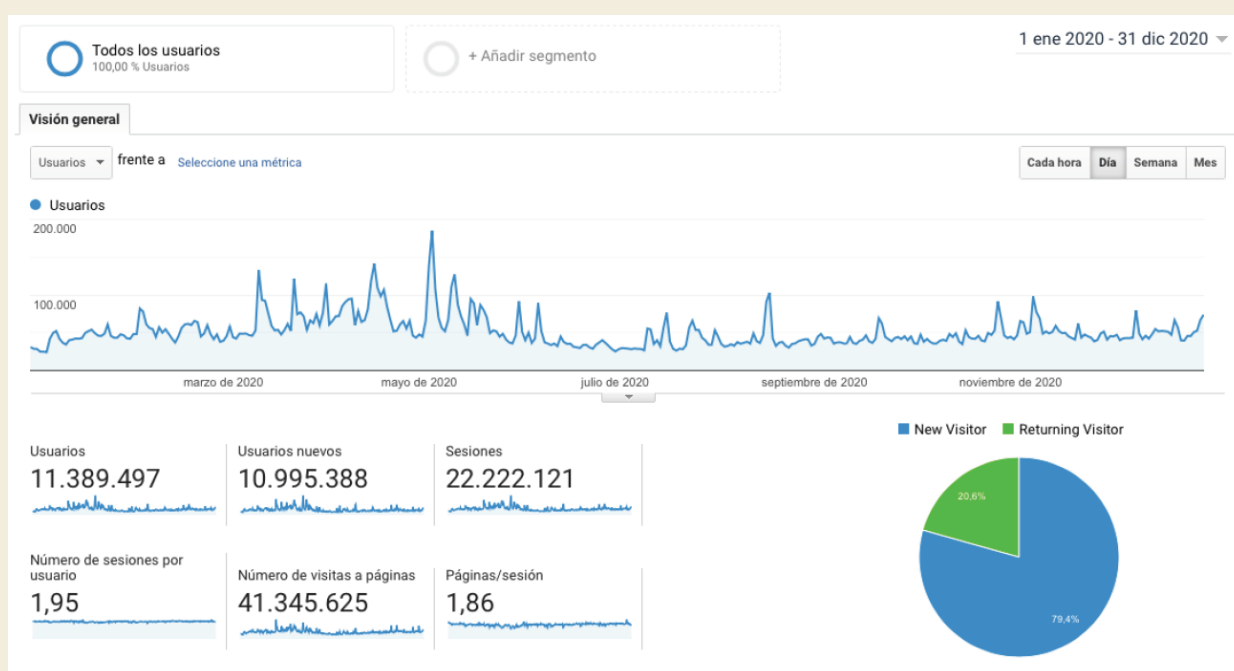
En Canal Fiesta Radio, también se realizó todos los días el programa **Cuenta Atrás.**



# 06 Canal Sur Media

## 6.1 Presencia en web

CanalSur.es cerró 2020 con cifras récord: casi **11,4 millones de usuarios únicos** (un aumento del 35% con respecto a 2019) y **más de 41 millones de páginas vistas** (un incremento del 14%); en total tres millones de usuarios únicos más que en 2019 (8.384.501) y cinco millones de páginas vistas más (36.163.977) que en el período anterior, **según los datos extraídos por Google Analytics y auditados por OJD**.



La tendencia observada durante los últimos años de **acceso mayoritario a través del móvil** se ha incrementado durante el año 2020. De hecho, un 79,9 % de los usuarios accedieron a CanalSur.es a través del móvil, un 16,27 % a través de ordenador y un 3,83% a través de tablet. Durante 2019 fue de un 76,14 %.

En lo que se refiere a la ubicación geográfica de los usuarios, el porcentaje mayoritario recayó obviamente en España con un 86,21 %. Del resto de países destacan EEUU con un 3,09%, México, con un 1,35%, Francia, con un 0,98% y Argentina con un 0,88%.

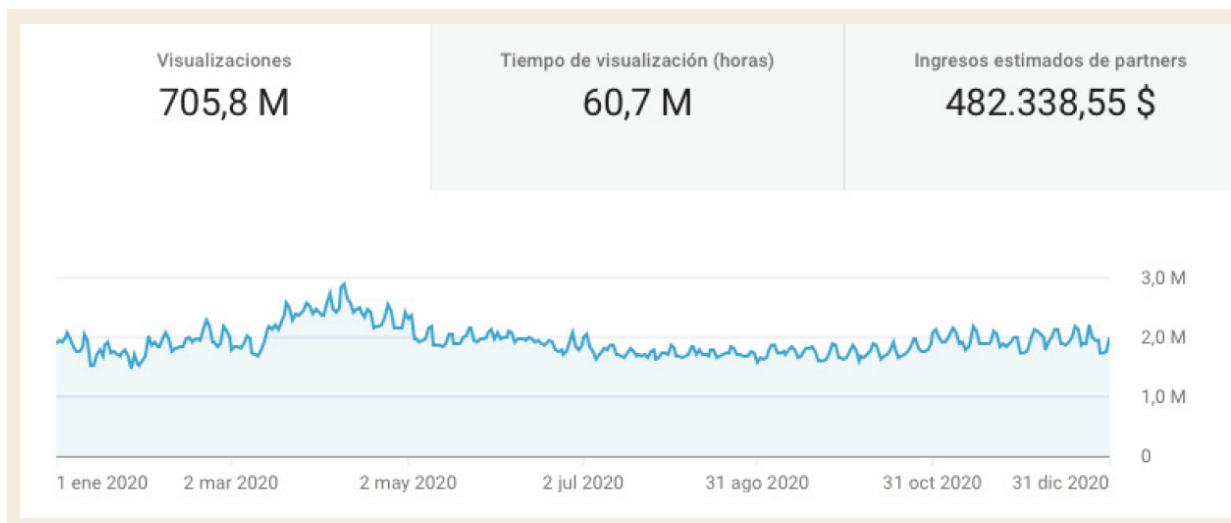
En relación a los programas más vistos de Canal Sur Televisión, destacan **Cómetelo**, con 4,7 millones de vistas, **La Tarde, aquí y ahora**, que supera el millón de páginas, y **Andalucía Directo**, con más de 800.000.

En cuanto a los programas más escuchados de Canal Sur Radio, durante 2020 destacan **El Llamador**, **El Programa del Yuyu** y **Cuenta atrás**, este último emitido en Canal Fiesta Radio.



En lo que respecta a Youtube, Canal Sur ha alcanzado los **3.9 millones de suscriptores** en todos los canales de CanalSur con presencia en Youtube y suma más de **3.830 millones visualizaciones** y **273 millones de horas** alcanzadas en tiempo de visualización.

Esas cifras han permitido consolidar el **liderazgo de CanalSur entre todas las televisiones autonómicas españolas**. Solo en el año 2020, los nuevos suscriptores de los canales de CanalSur superaron los **978.000** y las visualizaciones alcanzaron los **705 millones**.



Además CanalSur ha cerrado 2020 con record de monetización en Youtube, superando los 482.000 dólares, la cantidad más alta lograda hasta la fecha e incrementando en 134.000 dólares lo cosechado en 2019 (que ya fue cifra record).

## 6.2 Presencia en Redes Sociales y estrategia Live

Algunos hitos en números redondos: las cuentas de **Andalucía Directo** han superado el medio millón de seguidores en todas las plataformas sociales; la cuenta de CanalSur en Facebook ha superado los 250.000 seguidores, la cuenta corporativa de Instagram ha superado los 47.500 seguidores y la cuenta corporativa de Twitter ha superado los 140.000 seguidores.

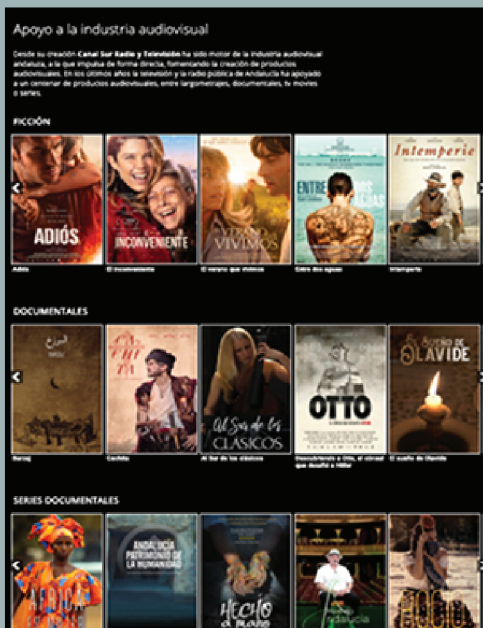
Es resaltable que se ha integrado en el flujo de trabajo de Redes los Fleets de Twitter (Historias) y se sigue con la estrategia en torno a este formato en Facebook e Instagram. De forma paralela, se sigue haciendo Live de las principales retransmisiones tanto de radio (El Show del Comandante Lara) como de TV (arranque del N1, retransmisiones deportivas o coberturas especiales).



## 6.3 Nuevos proyectos

Desde el mes de diciembre se han habilitado espacios nuevos comerciales de la web y el proyecto se ha desplegado correctamente en una primera fase, que ha alcanzado la Home y las portadas principales.

Y también, en ese mismo mes queda plenamente operativa la web CanalSur con el Cine que es el principal escaparate de esta nueva división de la empresa que pretende poner en valor el apoyo de CanalSur a la industria audiovisual:



# 07 Transformación e Innovación

## 7.1 Transformación digital

Durante el año 2020 se han puesto las bases de un ambicioso proceso de transformación digital que pretende modernizar las estructuras y las líneas de acción de CanalSur Radio y TV y que cristalizan en una serie de proyectos estratégicos que verán la luz a partir de 2021. La nueva plataforma Podcast y la futura plataforma de contenidos OTT son proyectos que tienen en la digitalización su "leitmotiv" y que se han fraguado durante 2020.

CanalSur Podcast pretende convertirse en un complemento de valor añadido a la rica programación en antena de las cadenas de la radio pública de Andalucía y de forma paralela poder generar formatos de producción propia que enriquezcan aún más los contenidos de audio del ente. De hecho, selecciona algunas de las secciones más interesantes de los principales programas de las emisoras de CanalSur Radio y las sirve en forma de Podcast para que los usuarios puedan seguir cómodamente sus contenidos tanto desde [podcast.canalsur.es](http://podcast.canalsur.es) como desde las principales plataformas Podcast del mercado: iVoox, Google Podcast, Apple Podcast y Spotify.

El proyecto se ha gestado durante los últimos meses de 2020 y es fruto de la colaboración de CanalSur Media, CanalSur Radio y el área de Desarrollo y Planificación. En una primera fase, se trazó el contenido que tenía que albergar la plataforma, en una segunda se diseñaron los prototipos de la misma y en una tercera fase se desarrolló el entorno de la misma. Después de validar su plena funcionalidad se planifica para su puesta en marcha la misma a principios de 2021.

Sobre la plataforma OTT, prevista su lanzamiento en el último trimestre de 2021, es sin lugar a dudas uno de los grandes proyectos estratégicos de la compañía que pretende poner a disposición de las máximas pantallas posibles los contenidos de la RTVA, tanto actuales como del valioso archivo fraguado durante los últimos 30 años. Un proyecto de envergadura que se sustenta como en dos pilares: el tecnológico y el de los contenidos.

El tecnológico estará soportado por una plataforma de las más avanzadas que existen en el mercado y que durante 2021 tendrá adjudicataria, tras el concurso público lanzado por Canal Sur Media y en el que se trabajó desde mediados de 2020. El Pliego se ha pretendido ser lo más abierto posible para poder integrarse con los actuales y futuros sistemas de emisiones con los que se trabaja en Canal Sur Radio y TV.

El apartado del contenido pasa por la creación de una nueva estructura que alimente la propia OTT y que debe contar con el liderazgo de CanalSur Media y la participación de diversas áreas que actualmente tienen competencias que forman parte del propio proyecto: desde archivo para recuperar contenido, pasando por producción o jurídico en la consulta de los derechos de determinadas producciones...

## 7.2 Canal Sur Produce

Pero una de los hechos más notorios ha sido la puesta en marcha de **Canal Sur Produce**, un nuevo modelo de gestión de toda la producción audiovisual impulsada y participada por la RTVA. Esta marca supone dar un paso adelante de gran importancia, por cuanto implica un crecimiento exponencial en materia de transparencia, concurrencia e igualdad de oportunidades, al tiempo que facilita a todo el sector audiovisual andaluz la presentación de sus proyectos así como la participación en procedimientos de solicitud pública de propuestas.

Con **Canal Sur Produce** se habilita un espacio en la página web a través de la cual se pueden realizar consultas, registrar programas, presentar propuestas y participar en los procesos de selección, de acuerdo a la normativa para cada uno de sus capítulos.

En lo que se refiere al registro de programas televisivos, cinematográficos y multimedia, cada proyecto forma parte de un Expediente de Inscripción con diversos datos. También se hace una calificación, por parte del Comité de Análisis y Valoración que es comunicada a las personas responsables de los proyectos presentados y registrados. En la Radio, con pequeñas diferencias específicas del medio, el procedimiento es parecido. Después se decide cuáles de esos proyectos formarán parte de la parrilla de programación y se elabora el correspondiente contrato.

Todos los datos de la contratación se suben al portal de transparencia de la Junta de Andalucía.

Desde su entrada en funcionamiento se registraron casi 300 propuestas, de más de medio centenar de productoras diferentes. De ellas, se seleccionaron 22 proyectos de programas correspondientes a 13 productoras.

Igualmente incluye, bajo el sello propio de **Canal Sur Produce Cine** y **Canal Sur Produce Música**. Sobre la primera se amplía su labor en el punto de Apoyo al Sector Audiovisual.

### División musical

En el último trimestre de 2020, con el objetivo de mejorar la gestión de los contenidos musicales propios y tras un análisis de las necesidades existentes, se diseñan y planifican dos nuevas aplicaciones. Por un lado, un registro público online de obras musicales (cabeceras, sintonías, fondos, canciones, etc.) y, por otro, una librería que las cataloga para su uso en las distintas producciones de Canal Sur y otras empresas audiovisuales de Andalucía. Tanto el Registro, denominado “Canal Sur Produce Música”, como la librería, “Canal Sur Música”, que estarían plenamente operativas en Febrero y Junio de 2021, respectivamente.

Con ello, la Radio y Televisión de Andalucía, desde su División Musical, pretende proporcionar un mejor y mayor acceso a todos los autores, músicos y compositores que desean obtener más divulgación, comunicación e ingresos con sus obras, a través de todos nuestros canales y plataformas. Igualmente, se ponen las bases para dotar de fondos musicales a la editorial de Canal Sur, que servirán para enriquecer las distintas producciones de programas y canales, mejorando paralelamente los ingresos por liquidaciones de derechos en comunicación pública y reproducción.

## 7.3 Plan Estratégico

Durante el año 2020 se inició la elaboración del Plan Estratégico de la Agencia Pública RTVA y su Sociedad Filial, Canal Sur Radio y Televisión, cuya vigencia esta prevista para el periodo comprendido desde el año 2021 al 2026.

Con este Plan Estratégico se pretendía **dotar del mapa u hoja de ruta que guiará la actuación** de la compañía en el periodo citado, **definiendo** cuáles son los objetivos que debemos perseguir y las **acciones o tareas concretas** que se deben **ejecutar para alcanzarlos**, complementando así las otras dos herramientas imprescindibles para afrontar el futuro con garantías, la Carta de Servicio Público y el Contrato Programa.

Así, se desarrollaron las siguientes fases y tareas del proyecto:

### > FASE 1 Preparación

Esta fase, que se desarrolló íntegramente en el año 2020, sentaba las bases estratégicas de todo el Plan, e iba dirigida a conocer la organización y el entorno en el que desarrolla su actividad. Con este propósito se constituyó un Grupo de Trabajo, integrado por personal procedente de muy diversas áreas de la empresa, para abordar las siguientes tareas concretas:

#### > Recopilar y analizar la información necesaria relativa a la situación interna y externa.

Para realizar un adecuado diagnóstico era necesario reunir y analizar previamente toda la información posible tanto de la situación interna de la empresa como de la situación externa.

Con el propósito de analizar la situación a nivel interno, el Grupo de Trabajo solicitó informes en clave interna a los responsables de aquellas áreas que se consideraron clave: recursos humanos, tecnologías, económico-financiero, producción de programas, modelo de negocio, informativos de radio y televisión, responsabilidad social corporativa, comunicación, centros territoriales y emisiones.

En lo que respecta a la situación externa, se recopilaron informes de diversas entidades de prestigio para valorar tanto la situación socioeconómica de la Comunidad Autónoma (macroentorno) como la situación de su microentorno, el sector de los medios audiovisuales en el que desarrolla su actividad.

#### > Diagnóstico de la situación

A continuación se realizó un análisis de la totalidad de los datos obtenidos en la fase anterior, utilizando la matriz de DAFO para detectar los puntos críticos, clasificándolos como Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades. Como se sabe, el objetivo de este método es concretar en una tabla resumen, la evaluación de los puntos fuertes y débiles de la empresa (a nivel interno), así como las amenazas y oportunidades del entorno (a nivel externo).

## DEBILIDADES

- > Insuficiente financiación pública
- > Estructura organizativa necesitada de actualización. Elevada edad media de la plantilla
- > Descompensación de recursos en Centros Territoriales, y notables carencias
- > Dispersión de inmuebles (sedes) en Sevilla
- > Obsolescencia e insuficiencia tecnológica general. Singular necesidad en sistema informático
- > Objetivos de fusión societaria: plasmación no efectiva, en estado latente
- > Diálogo social. Necesidad de avances
- > Incipiente desarrollo audiovisual en plataformas digitales
- > Pérdida de posición competitiva TDT, caída de audiencia por insuficiente financiación de contenidos y atomización de la oferta multiplataforma
- > Caída de ingresos comerciales en principal actividad de radio y TDT
- > Comunicación interna y externa necesitada de avances
- > Insuficiencia de herramientas de medición y evaluación de todas las actividades del grupo

## AMENAZAS

- > Caída sistemática de inversión publicitaria mercado TV por ondas terrestres en abierto, y significativa pérdida de audiencia potencial por efectos 2DD TDT
- > Targets audiovisual Canal Sur de edad media elevada
- > Riesgos de dejar de ser la referencia informativa audiovisual de Andalucía si no se potencia
- > Foco mediático crítico permanente
- > Apagado europeo sistema TDT en 2030 (imperiosa reconversión en operador streaming OTT)
- > Irrupción constante de NN.TT. de producción multiplataforma generando una trepidante obsolescencia tecnológica. Pérdida de capacidad de respuesta adquisición/uso NN.TT. por trámites públicos, incrementados
- > Dificultades para alcanzar adecuada posición competitiva del Servicio Público en ámbito streaming (OTT) si no hay variedad de fórmulas financieras para NN.TT. de producción/distribución digital
- > Mayor capacidad financiera y velocidad de transformación digital de competidores lineales como nuevos operadores streaming que copan nuevos nichos de ingresos comerciales
- > Merma de productividad de contenidos digitales si no hay adecuada dotación tecnológica e incremento formativo del personal en sinergia funcional
- > Potencial impacto de novedades sobre contabilidad de APE`s

## FORTALEZAS

- > *Estatuto de Autonomía para Andalucía*: blindo y afianza el Servicio Público audiovisual en gestión directa como servicio esencial para el conjunto de la sociedad
- > *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* declara la necesidad de actuación pública en el sector autonómico, y refuerza el servicio prestado por la RTVA y Canal Sur
- > Ley 18/2007 RTVA es modélica en contexto del Estado, con instrumentos de concreción del modelo de prestación mediante *Carta del Servicio Público* y *Contrato-Programa* que garantiza financiación estable y suficiente, mantenimiento de la plantilla, y renovación tecnológica.
- > Nueva *Carta del Servicio Público* sexenio 2021-2026, y nuevo *Contrato-Programa* 2021-2023, suponen un proyecto con horizonte de futuro, y definen un avanzado modelo de servicio público audiovisual digital socialmente comprometido
- > Los medios de Canal Sur tienen la encomienda legal de ser la referencia informativa de Andalucía, actor clave de difusión de cultura y de valores identitarios del *hecho andaluz*.
- > Imagen de marca "*Canal Sur*" consolidada en la percepción social. Y referente en accesibilidad audiovisual
- > Implantación territorial propicia para expandir servicios de proximidad para cohesión social
- > Alta profesionalidad del personal de Canal Sur: principal capital de la empresa

## OPORTUNIDADES

- > *Ley 10/2018* posibilita instar nuevas fórmulas de vinculación empresarial, aplicables a NN.TT.
- > Crear la figura de "*Colaboradores tecnológicos*" paliando efectos de obsolescencia tecnológica y propiciando rápida respuesta a necesidades de dotación
- > Nuevas acciones comerciales por diversificación de líneas de negocio, tanto en ámbito FORTA como singularmente del Grupo RTVA
- > Expandir marco de relaciones de cooperación con entidades e instituciones, creación de alianzas industriales, y fortalecimiento de la RSC como activo empresarial
- > *Ley 10/2018* marca a Canal Sur campos expansivos en producción cinematográfica y audiovisual; acción cultural; y fomento del patrimonio documental del archivo audiovisual
- > Producción multiplataforma para distribución en todo tipo de soportes digitales propios y de terceros; y producción de contenidos y servicios también para terceros
- > Distribución de contenidos en OTT propia y participación en otras OTT`s de terceros
- > Potenciación de CC.TT. en producción y distribución de servicios nuevos de proximidad
- > Expansión en mercados latinoamericanos con venta, acuerdos comerciales y de producción

El resultado fue el siguiente:

## > FASE 2 Elaboración

Con esta fase se iniciaba la elaboración propiamente dicha del Plan Estratégico. Las tareas integrantes de esta fase que se realizaron dentro del año 2020 fueron las siguientes:

### Determinar las áreas estratégicas sobre las que actuar

Las áreas estratégicas son aquellos ámbitos de actuación en los que se consideró que debían centrar los esfuerzos de manera preferente durante el desarrollo del Plan Estratégico para alcanzar su propósito fundamental, las cuales se decidió que serían las siete siguientes:

Áreas estratégicas	
1 > Servicio Público	5 > Comunicación
2 > Informativos	6 > Recursos Humanos
3 > Producción	7 > Gestión económico-administrativa
4 > Comercial	

### Planteamiento de las líneas estrategias de actuación para cada área estratégica Mesa de Trabajo

Consisten básicamente en los grandes conceptos estratégicos en los que se considera conveniente actuar con preferencia en cada área estratégica. Las líneas de acción estratégicas aclaran cuál es el ámbito de trabajo de las Mesas, en que aspectos se pretende que centren su trabajo y por lo tanto son la base de la que se derivarían los Planes de Acción que estas elaboraron.

### Constitución de una Mesa de Trabajo por cada una de las áreas estratégicas

Las Mesas de Trabajo eran los equipos de profesionales de la casa que, se encargarían de traducir las líneas de acción en Planes de Acción, con objetivos operativos, acciones e indicadores. Se constituyeron siete Mesas, una por cada área, estableciendo sus denominaciones, que se procuró que fueran descriptivas de su ámbito de trabajo e inspiradoras, y definiendo las líneas de acción que debían desarrollar, que coincidían con las definidas para su correspondiente área estratégica:

#### Mesa 1 Un modelo de servicio público digital de proximidad

##### LÍNEAS DE ACCIÓN:

- A. Valores, principios y utilidades para la rentabilidad social de los contenidos.
- B. Elementos distintivos de la 'calidad' en los contenidos de servicio público.
- C. Acciones para obtener la aceptación social de programas y servicios digitales.
- D. Acciones para la ampliación de targets de audiencia, de atención a públicos urbanos y de segmentos de edad mediana y joven.
- E. Acciones de alfabetización mediática e informacional de la sociedad.
- F. Acciones para perfeccionar el reflejo identitario del 'hecho andaluz' del siglo XXI.
- G. Avanzar en la participación en convocatorias públicas de apoyo a la producción y difusión de contenidos audiovisuales.

- H. Planificación anual de la atención informativa provincializada.
- I. Planificación de necesidades de personal y de recursos tecnológicos 2021-2023.
- J. Potenciación del sistema de documentación y archivo a nivel provincial.
- K. Potenciación de la vinculación de cada Centro con los agentes sociales, entidades y organizaciones relevantes de la vida de la Provincia.
- L. Medidas para la mayor autonomía en la gestión y para la toma de decisiones de los Centros sobre disposición de los recursos asignados con la finalidad de optimizar la función de proximidad y cercanía a la sociedad de su ámbito.
- M. Desarrollo de propias aplicaciones digitales, sitios web eventuales y permanentes dedicados a los hechos sociales más relevantes de los municipios de la Provincia.

## **Mesa 2 Canal Sur, primer garante informativo de Andalucía**

### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Medidas de especialización profesional para producir informativos de excelencia.
- B. Indicadores de servicio público para los contenidos informativos.
- C. Medidas y requerimientos formativos para la producción informativa multimedia y multiplataforma.
- D. Requerimientos tecnológicos en el contexto informativo digital.
- E. Iniciativas de función pública frente al fenómeno de la ‘desinformación’ en redes sociales.
- F. Igualdad de la mujer en la composición de los equipos de informativos.
- G. Participación en proyectos de innovación tecnológica de periodismo digital, periodismo móvil con soporte en la ‘nube’, y de aplicaciones de inteligencia artificial en la producción y distribución de contenidos informativos.
- H. Propuestas para la ampliación de la capilaridad de la acción de Canal Sur para la atención mediática de los municipios de cada Provincia.

## **Mesa 3 Diversificación de la Producción e Innovación tecnológica**

### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Catálogo de necesidades de recursos tecnológicos operativos para el Plan de Inversiones 2021-2023.
- B. Indicadores de estatus y de progreso de transformación digital del grupo empresarial.
- C. Planificación de atención a necesidades de actualización de sistemas operativos y aplicaciones de explotación digital multimedia.
- D. Identificación de empresas tecnológica andaluzas o radicadas en la Comunidad como potenciales alianzas y ‘colaboradores tecnológicos’ de la RTVA.
- E. Plan de relaciones corporativas con agentes y clusters tecnológicos del audiovisual digital.
- F. Planificación de una unidad estructural dedicada a la participación en proyectos de desarrollo digital de la Unión Europea.
- G. Determinación de potenciales nuevos canales web temáticos de Canal Sur.
- H. Requerimientos para la ampliación de líneas de actividad productiva para los nuevos soportes digitales.
- I. Acciones para el posicionamiento de la producción propia en nuevos mercados audiovisuales digitales.
- J. Acciones para la internacionalización de los contenidos en venta en mercados internacionales.
- K. Posibilidades de producción de contenidos por encargo de terceros actuando como productor de mercado.
- L. Posibilidades de producción de contenidos por encargo de terceros no operadores audiovisuales.
- M. Cooperación con el sector audiovisual andaluz.
- N. Cooperación con el sector cinematográfico nacional e internacional actuando como coproductor local.
- O. Determinación de objetivos para el ‘Plan de Producción de Ficción’ 2021-2023.

#### **Mesa 4 Expansión comercial desde la solidez de la marca “Canal Sur”**

##### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Determinación de indicadores de gestión comercial.
- B. Acciones para abrir sostenibles nuevas líneas de negocio en la explotación digital.
- C. Acciones de vinculación comercial con entidades, empresas e instituciones relevantes de la marca ‘Andalucía’.
- D. Fomento de la actividad de patrocinio de programas, contenidos y servicios digitales.
- E. Potenciación de la explotación comercial en la estructura territorial de la RTVA en la Comunidad.
- F. Participación corporativa en eventos relevantes de todo orden de la vida de Andalucía.
- G. Objetivos de gestión comercial 2021-2023.

#### **Mesa 5 Comunicación y cooperación como ejes de la responsabilidad social corporativa**

##### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Ampliación de la vinculación del grupo empresarial con entidades y organizaciones de la sociedad civil determinadas por un fuerte compromiso social.
- B. Ampliación de la vinculación con el sistema educativo andaluz, y con el tejido productivo de sectores tradicionales y emergentes.
- C. Vinculación con agentes TIC y de servicios de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.
- D. Acciones de fidelización de la audiencia.
- E. Vinculación con entidades, federaciones y clubes deportivos masculinos y femeninos de deportes de base y minoritarios.
- F. Vinculación con el ámbito andaluz de la cultura como agente de desarrollo cultural.
- G. Acciones de cooperación con empresas tecnológicas, y de servicios sociales para colectivos con diversidad funcional sensorial.
- H. Acciones para la mejora de la transversalidad y eficiencia de los procesos de comunicación interna.
- I. Desarrollo de una Política y un Plan de Comunicación interna y externa.
- J. Plan de Participación en eventos sociales de notorio interés general.
- K. Determinación de indicadores de comunicación interna y externa.
- L. Aportaciones relativas a la Agenda 2030.

#### **Mesa 6 Profesionales comprometid@s con un proyecto de futuro**

##### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Vías de participación del personal en la consecución de objetivos de la empresa.
- B. Planificación 2021-2023 de acciones formativas generales, de especialización, y de ampliación de competencias digitales del personal.
- C. Propuestas para el fomento de valoración objetiva para la movilidad funcional y cambio de categoría profesional.
- D. Iniciativas para el fomento de acciones y medidas para la multifuncionalidad del personal en el contexto de explotación digital.
- E. Planificación anual del personal necesario para cumplir la función de Servicio Público y los compromisos de Contrato-Programa, considerando el horizonte de jubilaciones y necesidades de contratación para cada anualidad.

#### **Mesa 7 Gestión empresarial avanzada**

##### **LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- A. Propuesta de creación de unidades de coordinación entre direcciones, y entre estas y los Centros Territoriales.

- B. Propuestas de medidas y sinergias para la racionalización del gasto, y para el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.
- C. Propuestas para progresar en la aplicación de los principios de buena gobernanza, y en la transparencia de la gestión y en relación a terceros.
- D. Nuevos procesos internos interdepartamentales para optimizar y agilizar los sistemas y procedimientos de gestión empresarial.
- E. Propuestas sobre sistema de indicadores de gestión integral del grupo empresarial, y en sus ámbitos corporativo y operativo, y sobre la evaluación de las mediciones.
- F. Determinación de ámbitos de gestión concernidos por el sistema de dirección por objetivos

### **Elaboración de los Planes de Acción**

Tal como se informó a los miembros de todas las Mesas en la reunión informativa previa al inicio de sus trabajos, estos Planes de Acción, que materializaban las líneas estrategias de actuación planteadas, deberían tener el siguiente contenido mínimo:

- > Objetivos concretos que se pretenden conseguir.
- > Acciones a desarrollar: detalle de los pasos concretos a seguir o tareas concretas a desarrollar para alcanzar cada objetivo marcado.
- > Fechas de actuación: fechas de inicio y final del Plan y de cada una de las acciones contenidas en él.
- > Responsables de la ejecución de cada una de las acciones.
- > Indicadores cualitativos y cuantitativos: Para realizar el seguimiento de la consecución de los objetivos y evaluar los resultados obtenidos. Con ellos se trata de garantizar que tengamos la posibilidad de rectificar en el futuro aquellas acciones que no estén dando los resultados buscados.

El/la Responsable de cada Mesa es quién decidió el número de Planes de Acción que elaboraría su respectiva Mesa, creando a tal efecto los grupos de trabajo que fueron precisos.

Esta fase se inició en el año 2020 pero no se concluiría hasta el 2021.

### **Información y participación pública del Plan**

Se creó un espacio informativo específico en el apartado de la intranet referido al Plan Estratégico, que se mantuvo en su cabecera durante todo el desarrollo del proceso. Consistía en una noticia que incluía un enlace a un sistema informatizado que permitió a todo el personal tener acceso a la documentación básica del Plan y presentar las sugerencias que se estimasen oportunas en un amplio periodo de tiempo, comprendido desde el 15 de diciembre de 2020 a 3 de marzo de 2021.

OTICIAS 2

SE

CSn  
Canal Sur Noticias

3

ESPIERTA ANDALUCÍA  
A construcción

# 08 Dirección técnica

## 8.1 Inversiones

Se continuó durante 2020 con el importante compromiso de acometer la renovación tecnológica que ya se había iniciado el año anterior, y que se reforzó notablemente en este ejercicio. En total se destinaron 3.494.831,89 euros que fundamentalmente tenían como objetivo principal proceder a la mejora en los distintos Centros Territoriales.

En RTVA 870.551,87 euros se invirtieron en distintos asuntos como la renovación de sistemas SAI en Delegaciones, ordenadores para Canal Sur Media, equipamiento informático, o la sala de control de Málaga.

En Televisión 2.007.070,94 fueron asignados a la compra de cámaras y ópticas nuevas para los estudios, kits de iluminación, sistemas de transmisión de vídeo portátil, en descodificadores de audio y vídeo, en la renovación de los controles de informativos, etc.

En Radio 617.209,08 se destinaron a sistemas de grabación, codificadores de red, unidades inalámbricas, mezcladores, renovación de controles de estudio, entre otros destinos.

## 8.2 Seguridad cibernética

Se ha realizado un gran esfuerzo tecnológico en materia de seguridad informática con el objetivo de alcanzar los estándares definidos por el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) y proteger las actividades de accesos indebidos y ataques cibernéticos. Para ello se desarrollaron las siguientes acciones relevantes:

- > Redacción de la nueva política de seguridad TIC de RTVA adecuada al Esquema Nacional de Seguridad y se eleva al Comité de Seguridad para su aprobación y posterior firma de la Dirección General de RTVA.
- > Como continuación al cumplimiento del ENS, se lleva a cabo la preparación del primer hito de Documento de Aplicabilidad, con objeto de justificar el nivel en cada una de las dimensiones y riesgo de los sistemas de información y el número de medidas a aplicar en cada uno. Todo ello con objeto de que cada administrador de sistema comience a confeccionar las medidas.
- > Se mantiene una reunión de coordinación para la implantación del ENS en los sistemas de producción de radio y televisión. Se planifica inventario para aplicación de medidas.
- > Redacción de nueva normativa para usos de sistemas informáticos de RTVA aplicando el ENS.
- > Se redacta procedimiento de copias de seguridad en sistemas informáticos de acuerdo a los requerimientos del ENS. Se distribuye a los miembros del Comité de Seguridad para su revisión.
- > Elaboración de Declaración de Aplicabilidad en el Sistema de Redes de comunicaciones.

## 8.3 Dividendo digital

A lo largo de 2020 se ha desarrollado el proceso de liberación de canales denominado Segundo Dividendo Digital. Este proceso tiene como objetivo reducir el número de canales radioeléctricos destinados al uso de la emisión de televisión para posteriormente destinarlos como frecuencias disponibles para el despliegue de redes 5G. Afectaba a más de 100 centros emisores de Canal Sur ubicados en las provincias de Almería, Cádiz, Granada y Huelva, y ha implicado un alto nivel de coordinación técnica y comunicacional con objeto de garantizar el mantenimiento de nuestra cobertura y reducir al máximo el impacto en los usuarios y la audiencia.

Para ello se ha mantenido, entre otras acciones, un sistema de emisiones simultáneas (simulcast) en los antiguos y nuevos canales de forma que los usuarios pudieran realizar los cambios necesarios en sus instalaciones receptoras. El proceso ha finalizado en el último trimestre del año.

## 8.4 Respuestas tecnológicas ante la pandemia

La situación presentada ante el coronavirus, obligó a adaptar numerosas instalaciones técnicas de cara a la prevención, como ocurrió con la sala de Control Central, altamente frecuentada por trabajadores, y a la que había que mantener como espacio seguro.

Igualmente, hubo que adquirir licencias para acceso y gestión remota del sistema de producción digital de radio, Digasystem, para prever su posible uso en teletrabajo, se crearon de grupos para teletrabajo, asistencia y envío de documentación correspondiente para su establecimiento y lo mismo se hizo para la conexión a equipos de control central; se dio asistencia a redactores y equipamiento para trabajo en exteriores y remoto; se adaptó el equipamiento para establecimiento de conexiones externas a estudios; se prepararon las unidades móviles para posibles conexiones externas; se configuró la conexión remota a equipos de Control Central desde conexión externa; se crearon y notificaron los grupos de personal vulnerable y de acceso en teletrabajo desde el exterior, así como se adaptaron los turnos.

También se procedió a la activación de conexiones remotas securizadas del acceso a la matriz de Control Central, para poder realizar los programas de radio en los supuestos de cierre de San Juan de Aznalfarache, Pabellón de Andalucía, o un Centro Territorial.

Se configuraron un total de 350 conexiones seguras (VPN), para acceso desde el exterior tanto a tareas administrativas como de generación de contenidos y emisión; se incrementó el número de usuarios de REPORT-IT para realizar conexiones vía IP desde teléfono móvil con alta calidad y se activaron 10 nuevos puestos de edición del sistema Digasystem (Radio), en remoto que con los 5 puestos existentes en la redacción, que se han habilitado también en remoto, hacen un total de 15 puestos de edición de audio.

Entre las acciones realizadas para evitar el contagio y que las personas mantuvieran una distancia prudencial, se sacó a un-a ayudante de realización y secretario-a de redacción del control de realización del estudio 1 (informativos) y del estudio 3 (Andalucía Directo) y se llevaron al estudio 2. De esta forma se conseguía que la distancia entre personas aumentara y poder cumplir con el espacio de seguridad.

Se configuró e instaló una continuidad de televisión en el edificio de Retevisión (Cartuja), hasta las

instalaciones de San Juan en previsión de un eventual cierre del centro. Con ello se posibilitaría el mantenimiento de las emisiones.

En el Centro de Producción de Málaga, cerrado durante un periodo de 14 días, se llevó a cabo una actuación extraordinaria de mantenimiento preventivo de las infraestructuras, por razones de seguridad e integridad de las instalaciones, con personal externo diferente al afectado.

Se realizó la configuración de acceso remoto para subida de contenidos audiovisuales por parte de productoras externas para su visionado y control por parte del área de producción ajena de CSRTV, sustituyendo así a la entrega de material en soporte físico; y se instaló un nuevo sistema de conexiones mediante teléfonos móviles para televisión.

Se adquirieron mamparas separadoras translúcidas para su instalación entre puestos de los controles de realización de los estudios 1 y 3, así como en el control del estudio 1 de Canal Sur Radio de Pabellón de Andalucía, y evitar contactos.

Se configuró el software de acceso remoto, iNews, editores de audio y escritorios remotos a 3 redactores de la radio en sus equipos domésticos.

Se adquirieron equipos ozonificadores para su instalación en diversos centros de producción para mejora de a calidad del aire en diversas estancias donde pudiera haber una mayor actividad y concentración de trabajadores.

Se planificaron trabajos para la limpieza especializada y desinfección de elementos terminales de climatización de todos los centros de producción, en previsión de la vuelta a la actividad. Se hace acopio de material necesario y equipos de protección.

Se continuó con la configuración e instalación de software de acceso remoto, iNews, editores de audio y escritorios remotos a 6 redactores, productores y técnicos de la radio en sus equipos personales.

## 8.5 Mejoras en difusión

Se realizaron contactos y envió documentación al Ministerio para las solicitudes de 3 frecuencias en Pescadería (Almería), otras 3 en Pozo Herrero (Granada) y 1 en Sierra de Lújar (Granada). Igualmente, se asistió a la Inspección, para la autorización de puesta en servicio de los centros de Canal Sur Radio en Vélez de Benaudalla y Almuñécar, se realiza la tramitación de proyectos de FM de Vejer de la Frontera, para su legalización y se asiste al reconocimiento preceptivo para la autorización de puesta en servicio de las tres frecuencias de Santiago de la Espada.

Se acudió al evento "Impulsando la tecnología 5G en Andalucía" de Vodafone Business University / Junta de Andalucía.

Se finalizó el proyecto de obra reforma de infraestructuras del C.P. de Málaga en sala donde se aloja el nuevo control de estudio de programas y se procedió a tramitar el expediente de renovación de controles de realización de Televisión en los centros territoriales, así como el de renovación de control de estudio de

programas de centro de producción de Málaga, la renovación de controles de estudio de radio en centros territoriales y codificadores para el transporte de señales de radio por la red troncal de telecomunicaciones de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, se realizaron los trabajos previos a la ejecución de renovación de equipamiento del control de realización del plató de programas del C.P de Málaga, finalizando la instalación de unidad móvil provisional mientras durasen los trabajos de reforma e instalación.

Se trabajó en la preparación de expedientes de renovación de hardware para el sistema gráfico de estudios de Televisión en cada uno de los centros de RTVA, renovación de enfriadoras en Centro de Producción de Granada para su tramitación con cargo a ejercicio 2021 acogiéndose a Fondos Feder.

Se prepararon los contenidos de televisión a la carta para el próximo envío a plataforma OTT dentro del servicio piloto contratado por la Dirección Comercial.

Se coordinaron nuevas acciones con Sandetel para la migración de la web de canalsur.es a https, página segura con pruebas aislando determinados nodos, con objeto de garantizar la citada migración en un plazo de dos semanas.

Se procedió al reinicio oficial de todas las obras que estaban paralizadas por el estado de alarma, coordinando con los respectivos contratistas su comienzo: Instalación de enfriadoras en centro de San Juan de Aznalfarache, renovación de generadores térmicos en los centros de Cádiz y Algeciras, renovación de equipos de climatización de salas de comunicaciones de los centros de Jaén y Málaga, renovación de centrales de protección contra incendios de los centros Pabellón de Andalucía y Jerez.

Se finalizó la auditoría energética completa de los edificios de RTVA durante el ejercicio 2019, completando así la información no financiera comprometida.

Se tramitaron los expedientes de codificadores para Canal Sur Radio, facilitando la producción en remoto en dos lotes, mezcladores portátiles y codificadores de mano. Asimismo se tramitaron expedientes de compra de hardware y equipamiento diverso para la renovación de sistemas de gráficos de estudio en distintas delegaciones.

Se reconfiguraron equipos de DigaSystem, para volver al uso, en modo presencial en las redacciones de informativos, deportes, programas y estudios de radio de Sevilla, y se tramitó el expediente de sistema de grabaciones en centros territoriales, como módulo de ampliación del sistema digital de radio Digasystem, tras haber quedado desierto en convocatoria anterior.

Se reconfiguraron los equipos para su uso en presencial en las redacciones de informativos, deportes, programas y estudios de radio en el Pabellón, así como el Sistema de Comunicaciones Skype de 4 canales VS4000, entrando en producción.

Se hizo un replanteo de las instalaciones para la renovación de controles de realización de informativos de Televisión en centros territoriales, programando la primera instalación piloto en C.P. de Jaén.

Se procedió a la instalación y configuración de un nuevo servidor para MusicMaster (programa de gestión musical), y se configuró el sistema DPE de Digasystem para permitir el acceso vía web a los recursos de la

base de datos y programación de listas de emisión.

Se completó la ejecución de la obra de renovación del sistema de protección contra incendios por agente extintor IG541 en C.P. de San Juan de Aznalfarache para la protección del Archivo Audiovisual.

Se finalizó la implantación de nuevos sistemas de transporte en los Centro Territoriales de forma que puedan emitir y contribuir contenidos en Alta Definición.

Además, se abordaron los siguientes proyectos:

- > Sistemas de Almacenamiento
- > Renovación Sistemas SAI Delegaciones
- > Adaptación extinción IG-541 San Juan
- > Sistema de Producción Digital
- > Suministro Sistema Portátil transmisión Video (Mochilas)
- > Suministro Codecs Video IP
- > Renovación Control de Informativos CCTT
- > Sistema de grabación de emisiones en delegaciones
- > Codificadores portátiles de mano
- > Renovación controles de estudio de radio
- > Adquisición licencias web Digasystem trámite de urgencia
- > Mezcladores portátiles Merlin

# 09 Gestión económica

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2020, reflejan unos gastos totales de 160,9 millones de euros y unos ingresos totales del mismo importe, resultando una ejecución equilibrada, al igual que se recogía en el presupuesto. En 2019 el resultado del ejercicio supuso un resultado negativo de 1.175.618,38 euros.

A continuación se analizan las principales variaciones.

Los **gastos totales** en el ejercicio 2020 ascendieron a 160,9 millones de euros, lo que significa un 99,40% del presupuesto del ejercicio (161,9 millones), un incremento de 6,8 millones euros con respecto al gasto del ejercicio 2019 (154,1 millones). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2020, representaron unos porcentajes del 23,20%, 54,84%, y el 18,82%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los **gastos de aprovisionamientos** recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2020 ascendió a 37,3 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 38,2 millones, un ahorro del 2,32 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2020 fue de 32,3 millones, lo que significa un mayor gasto de 5 millones.

Los **gastos de personal** a diciembre de 2020 ascendieron a 88,2 millones frente a un presupuesto inicial de 89,9 millones de euros, lo que supone un porcentaje de ejecución del 98,2%. Los principales conceptos incluidos en este apartado son las retribuciones del personal, los seguros sociales y otras cargas sociales, que incluyen la parte proporcional de las pagas extras devengadas en el ejercicio. En el ejercicio 2019, el gasto de esta partida ascendió a 88,7 millones de euros, por lo que en 2020 se produce una disminución de 451 mil euros.

En la partida **otros gastos de explotación** se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 202 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 30,3 millones de euros, lo que supone un incremento del importe presupuestado, que fue de 28,5 millones de euros. Con respecto a la ejecución del ejercicio 2019 supone un incremento de 2.4 millones.

Los **ingresos totales** en el ejercicio supusieron 164,6 millones de euros, lo que significa un 101,70% del presupuesto del ejercicio (161,9 millones). Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 6,47% y el 93,1% de los ingresos totales.

En el epígrafe **importe neto de la cifra de negocios** -con una ejecución en 2020 por importe de 10,4 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas con unos ingresos de 10,3 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 124,76% sobre el importe presupuestado (8,26millones), un 11% menos que el ejecutado en el año 2019 (11,58 millones).

En **otros ingresos de explotación** -se ha liquidado por importe de 149,77 millones de euros- donde se incluyen los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2020 de la Junta de Andalucía han ascendido a 148,25 millones de euros, frente a los 151,98 millones presupuestados la diferencia (3,73 millones) se ha aplicado a compensar pérdidas de ejercicios anteriores, con respecto al 2019 se ha producido un incremento de 9,2 millones de euros.

Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2020 con unos gastos en 160,9 millones de euros, un 99,4% del importe presupuestado -una reducción de los gastos presupuestados en 971 mil euros- y una ejecución de los ingresos en el mismo importe, ha supuesto un resultado equilibrado.

Las cuentas anuales correspondientes al grupo formado por la RTVA y Canal Sur Radio y Televisión del ejercicio 2020, reflejan unos gastos totales de 160,9 millones de euros y unos ingresos totales del mismo importe, resultando una ejecución equilibrada

# 10 El capital humano

## 10.1 Entorno laboral

Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces no ha existido tasa de reposición. Lo que sí se puso en práctica fue el acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, algo que aparecía incorporado en el X Convenio Colectivo.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo, ha generado una sobrecarga en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa, y por el cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas, técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, para adaptarse a los nuevos entornos.

Las excepcionales circunstancias acaecidas con motivo de la pandemia han provocado un freno en las estrategias planteadas por la empresa. De hecho, las 29 contrataciones temporales autorizadas en febrero por las Consejerías de Presidencia y Regeneración, y con el visto bueno de la de Hacienda, no fueron ejecutadas hasta que las condiciones sanitarias no fueron favorables, a partir del verano.

La RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA se convierte en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y a través de internet estén disponibles. Así, es imprescindible la formación continua del personal en estos nuevos entornos y mercados.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.

## 10.2 Plantilla RTVA

La política de Recursos Humanos de la Agencia aspira a que el trabajo se desarrolle en unas **condiciones sociolaborales y psicosociales óptimas** superando las establecidas legalmente, lo que se articula mediante nuestros **Planes de Formación, Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales**, nuestra Política de Conciliación o los procedimientos internos que surgieron de la negociación entre la empresa y los sindicatos para dar respuesta a la demanda legal de garantizar un adecuado clima laboral, como es el caso del **Procedimiento de Mediación, el Protocolo de Actuación contra el Acoso Moral o la Guía de Buenas Prácticas en Riesgos Psicosociales**. También cabe citar aquí las Guías de Autorregulación, que constituyen una garantía del comportamiento ético y la plena independencia de sus profesionales.

En el año 2020, se destacan los siguientes datos en el ámbito correspondiente a la evolución y distribución de la plantilla:

### Plantilla por Sociedad y Sexo

Sociedad	Clave de sexo	Plantilla
Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	mujer	111
	hombre	147
	<b>TOTAL</b>	<b>258</b>
Canal Sur Radio y Televisión S.A.	mujer	449
	hombre	748
	<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1.455</b>

### Plantilla por Sociedad Centro de Trabajo

Centros	RTVA	CSRYTV	TOTAL
Algeciras	1	12	13
Almería	5	35	40
Cádiz	4	36	40
Córdoba	6	40	46
Granada	7	52	59
Huelva	5	43	48
Isla de la Cartuja	108	106	274
Jaén	6	38	44
Jerez	1	11	12
Madrid	0	11	11
Málaga	11	126	137
Retevisión	30	5	35
Polígono PISA	1	15	16
San Juan de Aznalfarache	73	607	680
	<b>258</b>	<b>1197</b>	<b>1455</b>

## 10.3 Acciones de formación de la plantilla

La formación interna tiene siempre un gran protagonismo y a ello se destinan los cursos, permitiendo ofertar una formación muy cercana a las necesidades y expectativas reales de los trabajadores. Con el objetivo de ampliar este tipo de formación y extenderla a todos los centros de producción, se ha convocado un curso sobre Diseño de acciones formativas y material didáctico para eLearning, con el que los formadores pueden implementar en la Plataforma de Formación de la RTVA cursos previstos en el Plan de Formación utilizando las herramientas y recursos idóneos. La siguiente tabla refleja las distintas características de la participación y la impartición que han tenido los diferentes cursos.

	Mujeres	Hombres	
NÚMERO DE HORAS (12)	Menos de 20 horas	85	253
	Entre 20 y 50 horas	36	62
	Entre 50 y 75 horas		
	Entre 75 y 100 horas		
	Más de 100 horas		
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>315</b>	
LUGAR DE IMPARTICIÓN	En el centro de trabajo	26	70
	En la propia localidad de trabajo	12	42
	Fuera de la localidad de trabajo		5
	On-line	83	198
	<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>315</b>
MOMENTO DE IMPARTICIÓN	Dentro de la jornada laboral	17	26
	Parcialmente fuera de la jornada	62	48
	Totalmente fuera de la jornada laboral	42	41
	<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>315</b>
TIPO DE FORMACIÓN	Especialización técnica	35	237
	Desarrollo de carrera		
	Formación genérica (1)	19	16
	Transversal (2)	33	43
	Otro tipo Prevención riesgos laborales	34	19
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>315</b>	
NIVEL JERÁRQUICO DE PARTICIPANTES	Personal auxiliar		10
	Personal administrativo	25	5
	Personal de mando intermedio	6	5
	Personal directivo	2	
	Personal técnico	88	295
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>315</b>	
PERCEPCIÓN DE AYUDAS A LA FORMACIÓN	Económicas	0	0
	De otro tipo (especificar) PIF	1	6
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

La participación en los cursos incluidos en el Plan de Formación, por sede, ha sido la que a continuación se refleja:

Centros	CSTV			RTVA			TOTAL GENERAL
	Mujeres	Hombres	TOTAL CSTV	Mujeres	Hombres	TOTAL RTVA	
Algeciras		3	3	1		1	4
Almería	4	13	17		2	2	19
Cádiz	5	4	9	1	3	4	13
Cartuja	10	12	22	19	7	26	48
Córdoba	1	9	10	1	5	6	16
Granada	3	8	11	2		2	13
Huelva	2	1	3				3
Jaén	2	10	12	2	1	3	15
Jerez		6	6				6
Madrid	3		3				3
Málaga	6	26	32				32
Pab. Retevisión				5	1	6	6
Pol. Ind. PISA		4	4				4
SJ.Aznalfarache	50	102	152	3	24	27	179
	<b>86</b>	<b>198</b>	<b>284</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>77</b>	<b>361</b>

Mientras que en los cursos relacionados con los nuevos equipamientos se ha distribuido de la siguiente manera:

Centros	CSTV			RTVA		TOTAL GENERAL
	Mujeres	Hombres	TOTAL CSTV	Hombres	TOTAL RTVA	
Almería	2	3	5	3	3	8
Cádiz		3	3	2	2	5
Cartuja	4	26	30			30
Jaén	1	5	6	3	3	9
Málaga		10	10	1	1	11
Pab. Retevisión		1	1			1
Pol. Ind. PISA		8	8	1	1	9
SJ.Aznalfarache	1	47	48	4	4	52
	<b>8</b>	<b>103</b>	<b>111</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>125</b>

## 10.4 Formación en igualdad

La puesta en marcha de la Plataforma de teleformación permitió que gran parte de la plantilla haya podido acceder a la formación prevista en el Módulo Transversal incluido en las acciones del Plan de Igualdad.

Los cursos realizados contaron con 60 participantes. Fueron

- > Curso para la Comisión de Igualdad, con 8 asistentes
- > Seminario sobre Lenguaje Inclusivo, con 20 asistentes
- > Curso Básico de Igualdad, con 32 asistentes

	CSTV			RTVA			TOTAL GENERAL
	Mujeres	Hombres	TOTAL CSTV	Mujeres	Hombres	TOTAL RTVA	
Almería		2	2				2
Cádiz		1	1				1
Cartuja	5	7	12	3	4	7	19
Córdoba	1	2	3				3
Granada	2		2				2
Huelva	1		1				1
Jerez		1	1				1
Málaga		1	1				1
S.J.Aznalfarache	15	14	29	1		1	30
	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>

## 10.5 Alumnado en prácticas

La publicación del Real Decreto Ley 28/2018, cuya Disposición Adicional 5ª obliga a las empresa que acogen alumnado en prácticas a darles de alta en la Seguridad Social y cotizar por ellos, nos llevaría a asumir compromisos de coste para los que la RTVA no estaba autorizada, impidiendo la formalización de acuerdos de prácticas

No obstante, se comunicó a los centros educativos interesados en formalizar acuerdos de colaboración que la RTVA mantendría su compromiso con la formación del alumnado si cada centro asumía, como prevé la citada Disposición, el compromiso de asumir las obligaciones derivadas, en su caso. No ha habido ningún centro que haya respondido afirmativamente, por lo que en el año 2020 no ha sido posible ofertar prácticas regladas al alumnado de ciclos formativos de FP ni de Universidades.

# 11 Comercialización, publicidad y marketing

## 11.1 Circunstancias generales del mercado publicitario

Como cada año, Infoadex informa del comportamiento del mercado publicitario en 2020, mediante la publicación del “Estudio de la Inversión Publicitaria en España 2021”, con unos datos altamente influenciados por la crisis sanitaria provocada por la pandemia. La tasa de decrecimiento en 2020 de los medios controlados (antes denominados medios convencionales) ha sido del -18,1%.

### Inversión real estimada 2020

Medios controlados			
Medios controlados	2019	2020	% 20/19
DIGITAL	2.296,2	2.174,3	-5,3
TELEVISIÓN	2.009,3	1.640,3	-18,4
RADIO	486,4	374,9	-22,9
DIARIOS	485,2	335,8	-30,8
EXTERIOR	423,3	221,3	-47,7
REVISTAS	194,8	110,5	-43,3
DOMINICALES	26,6	12,3	-53,7
CINE	35,9	9,6	-73,3
	Millones € <b>5.957,7</b>	<b>4.878,9</b>	<b>-18,1</b>

Datos a fecha 22/02/2021

### > Soportes

Por segundo año consecutivo, el entorno Digital ocupa la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados, con un decrecimiento en 2020 del 5,3%, y un volumen de inversión publicitaria de 2.174,3 millones de euros frente a los 2.296,2 millones de 2019. Su peso sobre el total de la inversión en el año es del 44,5%.

Televisión es el segundo medio por volumen de negocio, con una participación del 33,6% del conjunto de medios controlados. La evolución de la inversión experimentada en el año 2020 ha sido del -18,4%.

En tercer lugar se encuentra el medio radio, que recibe en 2020 un volumen de inversión que supone un decrecimiento del 22,9%. El medio radio ocupa el 7,7% de la inversión publicitaria dirigida a medios controlados, con un descenso de cinco décimas respecto a la que obtuvo en 2019.

En 2020 la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se ha situado en 1.806,6 millones de euros lo que supone un comportamiento del -19,2 % con respecto al 2019, concentrando casi el 90,0% del total de la inversión recibida por el medio.

Grupo Mediaset España, con una inversión de 709,0 millones ha registrado una evolución del -18,4% frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 43,2% de la inversión en televisión.

Grupo Atresmedia con una facturación publicitaria de 656,1 millones frente a los 815,0 millones de 2019, consigue una cuota de mercado del 40,0% en 2020, lo que ha supuesto un registro en el volumen de inversión del -19,5%.

De otro lado, el grupo de las TV autonómicas registra 79,3 millones en 2020 lo que supone una cuota sobre la inversión total en TV del 4,8% y un descenso del 12,6% frente al año anterior.

El grupo de canales de pago ha registrado en 2020 una inversión publicitaria de 99,7 millones de euros frente a los 109,5 millones del año anterior, lo que supone el 6,1% del total de la facturación publicitaria del medio televisión.

Cadenas / Meses	Ene-dic '19	Ene-dic '20	% ev.	Cuota '19	Cuota '20
<b>TOTAL TV</b>	<b>2.009,3</b>	<b>1.640</b>	<b>-18,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Mediaset España (*)	869,0	709,0	-18,4%	43,2%	43,2%
Atresmedia (*)	815,0	656,1	-19,5%	40,6%	40,0%
Resto TV nacionales	122,6	94,1	-149,1%	6,1%	5,7%
<b>TOTAL TV, nacional en abierto</b>	<b>1.806,6</b>	<b>1.459,2</b>	<b>-19,2%</b>	<b>89,9%</b>	<b>89,0%</b>
<b>TOTAL TV, autonómicas</b>	<b>90,8</b>	<b>79,3</b>	<b>-12,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,8%</b>
<b>TOTAL Canales pago</b>	<b>109,5</b>	<b>99,7</b>	<b>-8,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,1%</b>
<b>TOTAL TV local</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-16,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>

(\*)Se integran bajo el paraguas grupo los canales TDT 100% propiedad de la cadena (multiplex) · Fuente: InfoAdex

## > Análisis

En los resultados del ejercicio 2020 se registra un decrecimiento del volumen interanual de la inversión en los medios controlados con una tendencia similar a la evolución del dato provisional del PIB.

El índice conjunto de los medios sobre este indicador se sitúa en el 0,96%, una décima y tres centésimas por debajo de la cifra obtenida en 2019.

En lo que se refiere al comportamiento de los dos grandes grupos de medios controlados, hay que decir que la participación sobre el PIB es cinco centésimas menor que en 2019.

Concepto	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PIB a precios corrientes (*)</b>	<b>1.079.998,00</b>	<b>1.118.522,00</b>	<b>1.166.319,00</b>	<b>1.206.878,00</b>	<b>1.119.976,00</b>
Inversión publicitaria en medios controlados	5.016,70	5.234,73	5.962,30	5.957,70	4.878,90
Inversión publicitaria en medios estimados	6.725,50	6.832,20	7.269,20	7.193,80	5.914,70
<b>TOTAL Inv. Publicitaria</b>	<b>11.742,20</b>	<b>12.067,00</b>	<b>13.231,50</b>	<b>13.151,50</b>	<b>10.793,60</b>
<b>% controlados</b>	<b>0,46%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,49%</b>	<b>0,44%</b>
<b>% estimados</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,53%</b>
<b>% total inversión publicitaria</b>	<b>1,09%</b>	<b>1,08%</b>	<b>1,13%</b>	<b>1,09%</b>	<b>0,96%</b>

(\*) Datos provisionales a fecha 29/01/2021 · Fuente: Instituto Nacional de Estadística





















El primer sector por volumen de inversión en 2020 continúa siendo Automoción, con una cuota del 11,4% sobre el total, seguido por Distribución y Restauración con el 11% de la inversión controlada.

SECTOR	Inversión 2020 (mlls €)	% evol.
1 AUTOMOCIÓN	387,4	-31,4%
3 DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	374,4	-16,0%
2 FINANZAS	350,1	-10,9%
4 TELECOMUNICACIONES E INTERNET	295,4	-2,6%
5 ALIMENTACIÓN	293,6	-2,8%
6 SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	283,1	-8,4%
7 BELLEZA E HIGIENE	233,7	-27,1%
8 CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICACIÓN	227,6	-30,8%
9 CIÓN	124,7	-33,5%
10 BEBIDAS	121,3	-16,8%
11 JUEGOS Y APUESTAS	120,9	-5,7%
12 SALUD	89,2	-53,3%
13 TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	81,2	-9,4%
14 HOGAR	79,0	-22,4%
15 DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	70,1	-6,2%
16 ENERGÍA	69,7	-25,9%
17 VARIOS	46,1	3,3%
18 LIMPIEZA	37,6	-44,2%
19 CONSTRUCCIÓN	36,8	-32,8%
20 TEXTIL Y VESTIMENTA	28,1	-20,1%
21 INDUSTRIAL, MATERIAL. TRABAJO, AGROPE.	26,2	-5,0%
22 EQUIPOS DE OFICINA Y COMERCIO	23,8	-54,3%
23 OBJETOS PERSONALES	0,1	56,5%
	<b>3.400,3</b>	<b>-20,2%</b>

Solo incluye soportes controlados por InfoAdex · Fuente: InfoAdex

La suma de los diez primeros sectores supone el 79,1% del total de la inversión publicitaria controlada.

El ranking de anunciantes por inversión está liderado por Orange, seguido de Procter&Gamble y L'Oréal España.

ANUNCIANTES		Inversión 2020 (mls €)	% evol.
	ORANGE ESPAÑA S.A.	64,5	1,9%
	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA S.A.	64,4	1,9%
	L'ÓREAL ESPAÑA S.A.	61	1,8%
	TELEFÓNICA S.A.U.	49,4	1,5%
	VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR. S.A.	48,6	1,4%
	LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA S.A.	48	1,4%
	EL CORTE INGLÉS S.A.	47,7	1,4%
	VODAFONE ESPAÑA S.A.U.	45,3	1,3%
	PSAG AUTOMÓVILES COMER. ESPAÑA S.A.	43,6	1,3%
	MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA S.A.	42,8	1,3%
	CIA. SERV. BEB. REFRESC. S.L. (COCA COLA)	37,6	1,1%
	NESTLÉ ESPAÑA S.A.	37,1	1,1%
	TOYOTA ESPAÑA S.L.U.	35,7	1,1%
	RENAULT ESPAÑA COMERCIAL S.A.	35	1%
	FORD ESPAÑA S.L.	33,8	1%
	ORGANIZACIÓN NACIONAL CIEGOS ESPAÑA	31,7	0,9%
	SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA S.A.	29,8	0,9%
	BBVA S.A.	29,6	0,9%
	SECURITAS DIRECT ESPAÑA S.A.U.	27,1	0,8%
	XFERA MÓVILES S.A.U.	23	0,7%
<b>TOTAL 20 primeros</b>		<b>835,6</b>	<b>24,6%</b>

Elaborado por MD. Con datos de INFOADEX

## 11.2 Resultados comercialización CSRTV

En lo que respecta a la explotación publicitaria de los soportes de CSRTV, en las circunstancias de mercado antes descrita, hay tener en cuenta la evolución de la tendencia a lo largo del año pasado.

Los primeros frutos se constatan en los resultados de los dos primeros meses, cuando en el mes de febrero se logra superar la cifra de facturación de 2019 en casi 10.000 €.

Con los efectos de la nueva situación sanitaria, los datos del mes de marzo comenzaron a acusar la crisis, que alcanzó su peor dato en el mes de abril, en el que la inversión publicitaria cae un 50,1%, frente a la caída del 45,89% de la gestión de la RTVA.

Es a partir de mayo cuando los resultados participan de la tendencia de recuperación que apunta el mercado, acumulando una evolución del -27,9%, frente al -21,26% de la explotación comercial de los medios de la RTVA.

Con estos antecedentes, el dato global de la gestión comercial durante el primer semestre se ve ampliamente mejorado con respecto al global del mercado por el comportamiento de la gestión comercial de la televisión que, durante ese período, acusa una caída del 19,49% frente al -31,8% que muestra el mercado total de televisión y el -27,4% del sector autonómico.

En los meses de julio y agosto, la tendencia nos sitúa en los primeros registros positivos frente a una caída del mercado de un 5,5% para el mes de julio y un 8,5% en el mes de agosto. El buen funcionamiento del nuevo modelo de comercialización nos lleva a cifras globales de +4,87% y +12,79% para los citados meses.

En el último trimestre, el comportamiento de los ingresos publicitarios se ha visto afectado por la segunda ola de la pandemia, que ha tenido una mayor incidencia en los resultados del mes de octubre, para reconducir la tendencia en los dos últimos meses, pasando de un -16,90% en el décimo mes a un +0,71% en el cierre provisional del último mes del año.

Con esta evolución, en un escenario de mercado con un registro de -18,1% con respecto al año 2019, los resultados de la explotación comercial de la RTVA arrojan datos que se distancian en más de 10 puntos del comportamiento general, con un -9,55% con respecto al ejercicio anterior.

Comparativa de Ingresos por Medio	2020	2019	% Var.
<b>TELEVISIÓN</b>	8.840.291,60 €	9.707.401,93 €	-8,93%
<b>RADIO</b>	1.630.111,55 €	2.113.915,83 €	-22,89%
<b>OTROS INGRESOS E INTERNET</b>	548.432,54 €	360.945,79 €	51,94%
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>11.018.835,69 €</b>	<b>12.182.263,55 €</b>	<b>-9,55%</b>

En todo el contexto, el nuevo modelo comercial se ha ido desarrollando siguiendo las líneas marcadas para 2020:

- > La puesta en marcha de la marca NewixMedia ha propiciado éxitos que se soportan en una mejora en la evolución de 10 puntos sobre el mercado total, y de 15 en el caso de la televisión, donde hemos incrementado la cuota de mercado por primera vez en los últimos 10 años. Esta línea de negocio se ha sostenido en una estrategia de crecimiento basada en la recuperación de anunciantes históricos, la incorporación de nuevos anunciantes, incluido perfiles nacionales de gran calado por inversión, que han considerado a Canal Sur Televisión dentro de sus aliados para la comunicación de sus marcas.
- > En el conjunto de la ejecución de los presupuestos, la comercialización de las desconexiones provinciales de televisión ha tenido un comportamiento destacable. La especial consideración del mercado local, en un entorno azotado por la situación sanitaria, ha tenido una respuesta positiva en la apuesta por la comunicación cercana y de proximidad, arrojando unos datos que están próximos al 3% por encima de los resultados de esta línea de negocio en el año 2019.
- > El proyecto se ha ido completando con la puesta en marcha en el mes de noviembre de una nueva etapa de explotación de medios y soportes de la RTVA. A través del procedimiento de contratación abierto, se ha licitado y adjudicado la explotación conjunta de publicidad en radio, desconexiones de televisión, Webs y explotación de marcas de titularidad de Canal Sur Radio y Televisión. Esta nueva etapa permitirá ampliar el porfolio de productos y rentabilizar la comercialización transversal de los diferentes medios, a un mejor coste en la intermediación y con garantía mínima de facturación.
- > Con el fin de potenciar las ventajas de proximidad, el Área de Negocio de la Dirección de Innovación se ha redimensionado para una mejor acometida de las relaciones institucionales y explotación del mercado andaluz. Esta circunstancia busca potenciar la venta directa, acercando nuestros medios al mercado sin interlocución y con el consiguiente ahorro de gastos.

Continuando con el análisis de la ejecución del presupuesto 2020, la participación de los diferentes formatos publicitarios en la conformación del resultado global queda desglosada en el cuadro adjunto.

% DE EMISIÓN POR FORMATOS	FORMATO	% DE EMISIÓN
<b>RADIO</b>	CUÑAS EN BLOQUE	87,43%
	PATROCINIOS / OTRAS FORMAS	1,80%
	MICROS	5,04%
	MENCIONES	5,73%
<b>TV</b>	SPOTS EN BLOQUE	88,64%
	PATROCINIOS / OTRAS FORMAS	10,50%
	PROGRAMA TELEVENTA	0,31%
	EMPLAZAMIENTO	0,55%

En lo que respecta a la composición de la cartera de anunciantes, en los cuadros adjuntos a continuación, podemos comprobar que la inversión de los 20 primeros anunciantes en radio aporta un 47,40% al total de los ingresos totales, en tanto que en televisión se sitúa en un 41,80%.

PRINCIPALES ANUNCIANTES RADIO 2020	INVERSIÓN	%INVERSIÓN SOBRE TOTAL
TURISMO ANDALUZ	148.239,39 €	9,09%
JUNTA DE ANDALUCÍA / PRESIDENCIA	85.395,20 €	5,24%
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES	85.000,16 €	5,21%
MUNDOHOGAR	63.399,32 €	3,89%
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	53.798,41 €	3,30%
S.E. DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO. SELAE	50.928,32 €	3,12%
VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.	33.051,33 €	2,03%
RED CONCESIONARIOS RENAULT	28.483,58 €	1,75%
FUNDACIÓN AUDIOVISUAL PÚBLICA ANDALUZA	24.793,37 €	1,52%
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DES. DE ANDALUCÍA	23.955,42 €	1,47%
VOLKSWAGEN - AUDI ESPAÑA	23.453,73 €	1,44%
SUPERSOL SPAIN SLU	19.725,85 €	1,21%
TEATRO CENTRAL	19.428,40 €	1,19%
UNICA GROUP SCA	17.152,50 €	1,05%
DESGUACES MELLI	16.694,56 €	1,02%
PRODETUR S.A.U.	16.655,00 €	1,02%
DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS EUROPEOS Y PLANIFI	15.674,15 €	0,96%
FUNDACIÓN CAJASOL	18.525,74 €	1,14%
COFIDIS S.A.	14.856,34 €	0,91%
MGI S.L. (TIENDAS BAZAR)	13.479,51 €	0,83%
<b>20 PRIMEROS ANUNCIANTES</b>		<b>47,40%</b>

PRINCIPALES ANUNCIANTES TELEVISIÓN 2020	INVERSIÓN	%INVERSIÓN SOBRE TOTAL
NUPA	255.664,23 €	4,02%
NESTLÉ ESPAÑA S.A.	294.840,27 €	3,34%
CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO	254.056,18 €	2,87%
GALLINA BLANCA S.A.	250.879,05 €	2,84%
PROCTER AND GAMBLE	249.223,74 €	2,82%
GLAXOSMITKLINE CONSUMER HEALTH	224.211,05 €	2,54%
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	210.314,05 €	2,38%
FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL	198.703,22 €	2,25%
TURISMO ANDALUZ	191.975,40 €	2,17%
AGROLIMEN	190.925,43 €	2,16%
GAES CENTRO TÉCNICO AUDITIVO S.A.	162.727,85 €	1,84%
J. GARCÍA CARRIÓN S.A.	152.580,49 €	1,73%
CAIXABANK S.A.	171.300,00 €	1,94%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA S.L.	132.138,52 €	1,49%
EUROPEAN HOME SHOPPING S.L.	129.678,48 €	1,47%
LABORATORIOS LACER S.A.	110.422,65 €	1,25%
GRUPO PUIG S.L.	109.088,79 €	1,23%
JUNTA DE ANDALUCÍA / PRESIDENCIA	102.658,98 €	1,16%
CASA TARRADELLAS	101.955,54 €	1,15%
AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN S.A.	101.509,61 €	1,15%
<b>20 PRIMEROS ANUNCIANTES</b>		<b>41,80%</b>

Por último, profundizando en los eventos que han aportado mayor rendimiento en los resultados globales de en la comercialización de los soportes publicitarios de CSRTV, podemos destacar los siguientes datos:

INGRESOS DE LOS PRINCIPALES EVENTOS EN RADIO	INVERSIÓN
DESTINO ANDALUCÍA	67.000,00 €
CAMPAÑAS VIOLENCIA DE GÉNERO	56.202,02 €
PAQUETES ESPECIALES VERANO 2020	47.188,64 €
PATROCINIOS / EL TIEMPO	30.061,75 €
PATROCINIOS / DEPORTES	27.156,28 €
EMERGENCIA COVID19	26.466,06 €
LA MAÑANA DE ANDALUCÍA / SALIDAS PROGRAMA	25.624,97 €
CARNAVAL DE CÁDIZ	18.805,23 €
GENTE DE ANDALUCÍA / SALIDA DE PROGRAMA	16.655,04 €
PATROCINIO SECCIÓN TRÁFICO	11.139,53 €
MEDIODÍA LOCAL / SALIDAS DE PROGRAMAS	5.417,50 €
TERTULIAS "LA JUGADA"	4.947,28 €

INGRESOS DE LOS PRINCIPALES EVENTOS EN TELEVISIÓN	INVERSIÓN
CARNAVAL DE CÁDIZ	241.345,07 €
CAMPAÑAS VIOLENCIA DE GÉNERO	222.586,48 €
CÓMETELO / ACCIONES ESPECIALES	159.866,90 €
PATROCINIOS / EL TIEMPO	157.415,17 €
CAMPANADAS FIN DE AÑO	133.050,00 €
PAQUETES ESPECIALES VERANO 2020	130.423,13 €
EMERGENCIA COVID19	122.449,79 €
LA TARDE / ESPECIALES	110.337,00 €
PATROCINIOS / DEPORTES	87.598,46 €
SALUD AL DÍA / MOMENTOS INTERNOS	85.000,00 €
DESTINO ANDALUCÍA	61.500,00 €
ESTO ES LO QUE HAY / ACCIONES ESPECIALES	36.500,00 €

# 12 Apoyo al sector audiovisual

A pesar de todas las dificultades, la RTVA ha seguido colaborando con el desarrollo y mantenimiento del sector audiovisual andaluz. Directamente a través de la producción propia-financiada colaborando con diversas productoras que realizan programas de la parrilla. También a través de la contratación de asistencias técnicas, generalmente para los servicios informativos, se trata de pequeñas empresas o autónomos a los que se solicitan servicios de grabación, mochilas de conexión para hacer directos, “cabezas calientes”, etc. Todo ello supone un más de un centenar de contrataciones.

Igualmente ya bajo el sello propio de Canal Sur Produce Cine se diseña una nueva regulación de la participación de la RTVA en materia de coproducciones de obra audiovisual europea, contemplando diferentes categorías: largometraje, documentales, series de ficción, series animadas, etc. Su procedimiento incorpora novedades como hacer convocatorias con fechas fijas para la presentación de proyectos, contemplar un presupuesto máximo de asignación por categoría; la actualización de los modelos y formularios de presentación de proyectos; los criterios de valoración y el control de ejecución de los mismos.

En cuanto a la inversión, en 2020 destinó más de 4.630.000 euros para la coproducción de 31 proyectos audiovisuales, siendo 14 los largometrajes y 17 los documentales y series documentales. 5 de ellos resultaron nominados a los premios Goya.

Correspondiente al mismo año, aunque se sacó en enero del siguiente, se volvió a plantear una nueva convocatoria con una partida presupuestaria de 800.000 euros. Tras la valoración del más de centenar de candidaturas recibidas, se resolvió proceder a la financiación de 16 proyectos de cine y televisión, dos de ficción y el resto documentales, más una serie documental, para ser rodados en Andalucía, con equipos técnicos y artísticos de la comunidad, y así contribuir al mantenimiento de la industria audiovisual autonómica.

Otro dato a reseñar es que en cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual y en apoyo del cine europeo, durante 2020 ATV emitió 137 películas de factura europea y CSTV 262.

Pero no solo la adquisición de derechos de estas obras, o la coproducción son elementos de apoyo también se sustenta el mismo en la participación y presencia de Canal Sur en once certámenes que se celebran por toda Andalucía, aunque tres de ellos no pudieron celebrarse por la pandemia. Fueron:

- > Festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La vieja encina”
- > Festival de Cine Africano de Tarifa-Tánger
- > Almería Western Film Festival
- > Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, Islantilla
- > Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género de Jaén.
- > Festival de Cine Andaluz de Burguillos.
- > Festival de Cortometrajes “Rodando por Jaén”.
- > Certamen Audiovisual de Cabra.
- > Muestra de Cortometrajes de la Asociación de Cine Bardem.
- > Festival Pilas en Corto.
- > Festival de Cine y Cortometrajes “Cortogenial”.

Igualmente, Canal Sur estuvo presente, aunque con las modificaciones derivadas de la situación, en las cuatro grandes citas cinematográficas que se convocan en Andalucía, con los que firmó Convenios específicos y en los que entregó sus premios identificativos de la RTVA. Son:

- > Festival de Cine Europeo de Sevilla
- > Festival de Cine de Málaga
- > Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
- > Festival Internacional de Cine de Almería - FICAL

La RTVA en 2020 destinó más de 4.630.000 euros para la coproducción de 31 proyectos audiovisuales, siendo 14 los largometrajes y 17 los documentales y series documentales. 5 de ellos resultaron nominados a los premios Goya.

# 13 Fundación Audiovisual Andalucía

La Fundación Audiovisual Pública Andaluza –[www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org)– institución sin ánimo de lucro patrocinada por la RTVA, cumplió veinticinco años consecutivos una actividad de compromiso con el sector audiovisual-TIC andaluz. Siempre atenta a las demandas y necesidades de este sector, la Fundación AVA ha dado respuesta a las mismas a través de sus distintas áreas.

El área de Comunicación de la Fundación AVA continuó potenciando sus canales de comunicación a través de su Revista digital diaria, que alcanzó e 2020 las 4.000 publicaciones; el boletín semanal gratuito que se envía a 6.868 personas; y sus cuentas y perfiles en redes sociales: Facebook (Fundación Audiovisual Pública Andaluza), Twitter (@fundacionava), Pinterest, LinkedIn, Instagram (fundacionava) y su canal [www.youtube.com/fundacionava](http://www.youtube.com/fundacionava).

Desde el área de Ordenación se ha coordinado la edición de la X Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2021/2022, un directorio de empresas y profesionales andaluces, que es una apuesta decidida de la Fundación AVA por poner en valor el trabajo y la dedicación de todas las productoras y técnicos que conforman el sector audiovisual andaluz, promoviendo a través de ella la comunicación y el conocimiento mutuo con el fin de incentivar el empleo y la actividad empresarial.



Portada de la X Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2021/2022

En un año marcado por el confinamiento y las restricciones ante la crisis del Covid-19, el área de Formación y el área de Promoción han puesto en marcha, junto con Camaralia y profesionales del sector audiovisual andaluz los denominados “Lunes de Tertulia Audiovisual” a través del canal de Youtube de Camaralia.

Algunos de los temas tratados fueron “La industria VFX en España”, “El Montaje en Cine y TV”, “El sonido en Cine y TV” y “La dirección de fotografía en Cine y TV”.

Y un año más, la Fundación AVA organizó el “XVIII Encuentro de Animación y Videojuegos en Andalucía. Un antes y un después en la producción de animación y videojuegos”, en esta ocasión, en formato virtual en el canal de Industria SEFF’20 y en la página Fundacionava.org por primera vez en su larga trayectoria. Los videos del Encuentro están disponibles en el canal de YouTube de Fundación AVA.

# 14 Comunicación, eventos e identidad corporativa

## 14.1 Comunicación

A lo largo del pasado 2020, año marcado por la pandemia del coronavirus, ya que el 14 de marzo se decretó el Estado de Alarma, la Jefatura de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa publicó y envió a los medios un total de 2.817 notas de prensa (de contenido corporativo o de programas), publicó 1.215 noticias en la Intranet y realizó más de 6.000 actualizaciones en el Teletexto. Asimismo, se enviaron a los medios un total de 1.080 programaciones de Canal Sur, correspondientes a Canal Sur Televisión, Canal Sur Andalucía y Andalucía Televisión.

La actividad de Relaciones Públicas, también se vio drásticamente reducida por el Estado de Alarma. Aún así, se organizaron más de 40 eventos y 20 exposiciones y se atendieron a 46 visitas de grupos. Asimismo, se continuaron atendiendo llamadas telefónicas, correos electrónicos y whatsapp.

En lo que se refiere a las Relaciones Institucionales, cabe destacar la formalización de una treintena de convenios y acuerdos con distintas instituciones.

Por último, en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, se difundieron tres campañas de Responsabilidad Social Corporativa, una con la denominación “Me quedo en Andalucía”, de fomento del turismo interior; otra, “Juntos construimos una nueva Andalucía”, sobre valores identitarios; y otra dedicada al fomento de la confianza social frente a la pandemia por coronavirus Covid-19.

A continuación, se reflejan más detalladamente las actividades desarrolladas en dicho periodo por cada una de las áreas:

### > Prensa

A lo largo de 2020 se ha informado, tanto externa como internamente, de la firma del Acuerdo entre Canal Sur y Onda Cádiz para la retransmisión del Carnaval, de la llegada de Eva Ruiz a **Un año de tu vida** sustituyendo a Toñi Moreno por su baja maternal, de los estrenos de **Hecho a mano** y de **Los Repobladores**, de la llegada de Álvaro Zancajo a la Dirección de Servicios Informativos y la presentación de nuevos programas de Canal Sur como **Aguja flamenca**, **Andalucía en movimiento**, **Hoy en día 'Mesa de análisis'** y **Esto es lo que hay** y se prestó especial atención al 30 aniversario de Tierra y Mar.

Además, se hizo eco de los programas de prime time (**Esta es tu noche, Andaluces por su casa, Esto es lo que hay**) o de fin de semana (**Los Repobladores** y el mismo **Esto es lo que hay desde casita**, en versión de sábado y domingo) que atendiendo a la situación excepcional creada por la pandemia se realizaron desde domicilios particulares. Igualmente difundimos notas de prensa de los especiales que emitió Canal Sur Televisión con motivo de la Feria de Abril, como la Exhibición de Enganches de la Feria de 2019 desde la Maestranza.

En el mes de mayo, marcado por la desescalada, se informó de la vuelta a los platós de programas como **Tierra de Talento, Esto es lo que hay** o **Esta es tu noche** y la programación de nuevas ediciones de espacios informativos no diarios como **Destino Andalucía, Solidarios, Los Reporteros o Tierra y Mar**. También en el último fin de semana se informó de una programación especial: El aniversario del fallecimiento de Rocío Jurado y la celebración del Rocío.

En el mes de junio, que trajo consigo el inicio de la “nueva normalidad”, se pusieron en marcha campañas como la de apoyo a la vuelta al cine en Andalucía o la de apoyo al turismo andaluz, aprobadas por el Consejo de Administración. De igual forma, se informó del inicio de la programación de verano, tanto de Canal Sur Radio como de Canal Sur Televisión, de la firma del Convenio de Colaboración con el Museo Picasso de Málaga y la presentación del Ciclo de novilladas de las Escuelas Taurinas.

Con el inicio del verano llegó la “nueva normalidad” y Comunicación difundió, tanto a nivel interno como externo, las comparencias de Juande Mellado en el Parlamento, el Premio Talento Andaluz en el Festival de Málaga, la entrega de los diplomas a los profesores de **El cole en La Banda**, el impulso de la colaboración con la Bienal de Flamenco de Sevilla, la mención especial de Enrique Sánchez en los Premios Castelar, el Convenio de Colaboración con el Festival de Cine de Islantilla o la presentación al Consejo de Administración de la parrilla de Canal Sur Televisión y del inicio de la nueva temporada de Canal Sur Radio.

A finales de agosto se difundió el inicio de temporada de Canal Sur Radio y de la celebración del Festival de Málaga, en el cual una película participada por Canal Sur fue ampliamente reconocida (“El inconveniente”) y se entregó el Premio Talento Andaluz a Salva Reina. En apoyo de este certamen Canal Sur Televisión y ATV emitieron producciones relacionadas con el mismo.

Con la llegada de septiembre, se inició la temporada de Canal Sur Televisión y de los programas de Canal Sur Radio que no comenzaron en agosto. Así, se publicaron notas de prensa relativas a Despierta Andalucía, el inicio de los informativos locales, de **Andalucía a dos voces**, de **Hoy en Día**, de **Mesa de análisis**, de **El Show de Bertín**, de **Un año de tu vida**, de **Tierra de Talento**, de **Tierra de Sabores** y de **Música para mis oídos**, amén de una nota genérica explicando todas las novedades de Canal Sur Televisión.

Entrado el otoño, llegó la firma del Convenio con el Festival de Cine de Sevilla y del conocimiento público de su premiado, Olmo Figueredo; de los premios Demófilo a CSRTV, del Diversidad LGTB a CSTV, del de los trasplantados hepáticos a Charo Padilla, de los Premios del Audiovisual en la Escuela, de la Campaña Stop Desperdicios, y de los buenos resultados de audiencia que ha ido presentando Canal Sur Televisión en las últimas semanas.

También, ya casi cerrando el ejercicio, se informó entre otros temas, de la campaña conjunta de Canal Sur y Unicef; de los premios a **Andalucía Directo**, a Susana Aguilar y a Juan Armenteros (Jaén) y a Charo Padilla (Sevilla), así como a la película participada por Canal Sur “Una vez más”. Igualmente se informó de los

especiales en torno al 25N, de los premios en el Festival de Cine de Sevilla, de Huelva y Almería, a Olmo Figueredo, Laura Hojman y Petra Martínez, respectivamente. También, de la participación de Canal Sur y del presidente de su Consejo de Administración en la 4KHDR Summit, al igual que de los buenos resultados de audiencias obtenidos durante el mes noviembre.

Por último, el año 2020 concluyó con la presentación de las Campanadas **Entre Todos** desde Almonaster la Real, el nuevo Contrato-Programa, los nuevos nombramientos en la empresa, el especial de Navidad y su éxito de audiencias, los buenos registros de audiencia de **Un año de tu vida**, el premio de los belenistas a Canal Sur Televisión, el especial Nochebuena de Canal Sur Radio, así como la programación navideña de la radio, el comunicado oficial rechazando la huelga, la apertura de la convocatoria pública para la participación en la producción audiovisual europea y el Premio Ciudad de Málaga a **Los Reporteros**. De igual forma, nos hicimos eco del nuevo Reglamento de la Mesa de Contratación, los Premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en los festivales de Pilas, Rodando por Jaén y Cortogenial, el acuerdo con la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga, del nombramiento de **Andalucía Directo** como embajador del AOVE 2020, el especial de CSR del 150 aniversario del Teatro Cervantes de Málaga, la campaña de recogida de medicamentos en el Centro Territorial de Málaga, el nuevo Acuerdo de Colaboración entre **La Banda** y la Consejería de Educación, las salidas de **Gente de Andalucía** a la Feria de Sabores de la provincia de Sevilla y los datos de la última oleada de 2020 del EGM.

## > Teletexto

Entre las páginas que se han ido actualizando con regularidad a lo largo de 2020 en el servicio de Teletexto destacan las de El tiempo, las de las Notas de Prensa, las Pautas de Radio, las Pautas de Televisión, las de las Loterías, las de Deportes y la Página de Inicio del propio servicio de Teletexto.

## 14.2 Eventos, visitas y exposiciones

En lo que se refiere a las Relaciones Públicas el año comenzó con dos **Foros Flamencos**, la celebración de las Jornadas de la Fundación Sevilla Acoge y Canal Sur, con Belén Torres, Delegada de Igualdad y la presentación del proyecto-serie de televisión “De castaña TIVI show”, todos en la Sala Circular del Pabellón de Andalucía. También cabe destacar la presentación del programa **Aguja flamenca** en SIMOF, la grabación de la gala del 28F en Málaga, la visita de un grupo de Erasmus+ del IES Martínez Montañés de Sevilla y el inicio de la colaboración con Admiral Partners para la itinerancia de sus exposiciones por nuestros centros de producción. Así como la gestión de la presencia de Canal Sur Radio en el IES Triana con motivo del décimo aniversario de su emisora de FM; la apertura de 4 exposiciones en Cádiz, Jaén, Málaga y San Juan de Aznalfarache, las diez visitas recibidas en San Juan, entre la que destaca la de un grupo de Erasmus+ del IES de Sánlúcar la Mayor y el coloquio sobre Canal Sur mantenido el 5 de marzo en el IES Triana de Sevilla, con la participación del Jefe del Departamento y el Defensor de la Audiencia.

A mediados de marzo llega la pandemia, que marca el devenir del trabajo del Departamento de Relaciones Públicas. Como consecuencia, durante el mes de abril, se atendieron una media de 15-20 llamadas telefónicas, hasta que empezó a funcionar en teletrabajo la centralita, lo que redujo las llamadas atendidas a 10-12 diarias. Las consultas más frecuentes fueron sobre el programa de Jesús Vigorra, el contacto con **Andalucía Directo**, horarios y día de Misa, información sobre Covid19, **La Tarde aquí y ahora**, quejas sobre

el tratamiento de temas educativos en los informativos,... El correo electrónico fue otro de los canales de atención al público, con una media en torno a la docena de correos diarios, a través del que se atendieron peticiones de información sobre el formato futuro de las visitas, las exposiciones y los eventos. Por último, durante estos meses se actualizaron listas de contactos y bases de datos de productoras de cine y televisión, cargos institucionales y artistas plásticos y se promocionaron las programaciones de Canal Sur Televisión en redes sociales.

Con la nueva normalidad se continuó, aunque a menor ritmo, con la organización de eventos, como la presentación del ciclo de novilladas de las Escuelas Taurinas en la Casa Rosa (26 de junio) y la celebración del Consejo de Administración de RTVA en la Sala Circular, el martes 30 de junio.

Siguió la atención de llamadas y la respuesta a los correos con dudas, sugerencias, quejas, propuestas de colaboración.... Los programas principales por los que se interesó nuestra audiencia fueron **Andalucía Directo**, **Andaluces por el mundo**, el programa de Jesús Vigorra (**La mañana de Andalucía**), “El cole en casa” (**La Banda**), **Cómetelo**, **Salud al Día** y el programa de Juan y Medio (**La tarde aquí y ahora**)

Durante el verano destacó el apoyo a las acciones en el Festival de Cine de Málaga y en el acto de la rotulación de una glorieta del parque sevillano de María Luisa con el nombre del que fuera trabajador de la Agencia, Bernardo Castro, y el chequeo del inventario del Fondo de Arte de RTVA.

En el último trimestre destacó, la cobertura de la inauguración de la exposición STOP Desperdicio en el CP de San Juan de Aznalfarache, que recorrió en sucesivas semanas la totalidad de los centros de producción de Canal Sur. También se participó en la presentación del documental “El complot de Tablada”, participado por Canal Sur; la entrega de los premios El Audiovisual en la Escuela del Consejo Audiovisual de Andalucía y la firma del convenio RTVA-Festival de Cine de Sevilla y la organización en la entrega de diversos premios.

# 15 Compromiso con la sociedad andaluza

## 15.1 Acciones con objetivo social

RTVA tiene como objetivo ser una empresa socialmente responsable desde que inició su actividad hace más de 30 años, ya que la Responsabilidad Social Empresarial es inherente a la misión de servicio público que RTVA tiene encomendada desde su misma Ley de Creación, la cual garantiza que la conexión con las inquietudes éticas, sociales y ambientales de los ciudadanos andaluces sea nuestra misma razón de ser, y hace compatible el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica.

Todo ello se materializa, yendo más allá del servicio público que se ofrece en las miles de horas de programación de radio y televisión, así como en sus espacios digitales. En los medios tradicionales fueron numerosas las implicaciones de todos los informativos y algunos programas tanto de televisión como de radio. Existe también un programa, Compromiso, que se encarga de difundir las acciones corporativas en esta línea.

Dejando a un lado la programación, se puede apreciar en los convenios que se firmaron con una gran diversidad de organizaciones y en otras ocasiones con el diseño de campañas de promoción sobre aspectos sociales, históricos o educativos.

Con ello se cumple con las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales que aparecen perfectamente detallados en la Carta del Servicio Público de la RTVA y el Contrato Programa.

### > Responsabilidad Social Corporativa

Dada la singular situación vivida y su enorme impacto en diferentes ámbitos, desde la Dirección de Innovación y Negocios se pusieron en marcha diferentes campañas de responsabilidad social, abordando aspectos variados. Así, durante el año 2020 se difundieron tres campañas de Responsabilidad Social Corporativa, una con la denominación **Me quedo en Andalucía**, de fomento del turismo interior; otra, **Juntos construimos una nueva Andalucía**, sobre valores identitarios; y otra dedicada al **fomento de la confianza social frente a la pandemia por coronavirus COVID-19**.

Segundos emitidos	RADIO		TV	
Campaña	Emisión en cadena	Emisión en desconexión	Emisión en cadena	Emisión en desconexión
INSUR: JUNTOS CONTRIBUIMOS UNA NUEVA ANDALUCÍA	7.000	245	5.566	2.820
SUPERMERCADOS MAS: UNA COMPRA RESPONSABLE / COVID19	7.420	245	6.230	7.385
TURISMO ANDALUZ: ME QUEDO EN ANDALUCÍA	5.400	9.650	11.675	12.900
<b>TOTAL SEGUNDOS</b>	<b>19.820</b>	<b>10.140</b>	<b>23.470</b>	<b>23.105</b>

Nº Spots / cuñas emitidas	RADIO		TV	
Campaña	Emisión en cadena	Emisión en desconexión	Emisión en cadena	Emisión en desconexión
INSUR: JUNTOS CONTRIBUIMOS UNA NUEVA ANDALUCÍA	200	7	274	232
SUPERMERCADOS MAS: UNA COMPRA RESPONSABLE / COVID19	212	7	178	211
TURISMO ANDALUZ: ME QUEDO EN ANDALUCÍA	216	386	467	516
<b>TOTAL SEGUNDOS</b>	<b>628</b>	<b>400</b>	<b>919</b>	<b>959</b>

Aparte de ellos, el sector de la cultura contó de forma genérica con un respaldo de forma transversal en numerosas inserciones en programas tanto de radio, televisión como media. Se puso en marcha en mayo, una en apoyo del audiovisual andaluz con el claim de “Compromiso Canal Sur. Compromiso con Andalucía”. Igualmente en junio, se respaldó la campaña de la Asociación de Empresas de Distribución Audiovisual de Andalucía (AEDAVA) para alentar la vuelta del público a las salas de cine, bajo el nombre “Vuelven los sueños”. Específica también fue una dedicada al mundo del Libro, y otra destinada al Flamenco, sobre todo orientada al día mundial de su celebración. De la misma manera, se inició una para promocionar las Escuelas Taurinas para los futuros valores; y se promovió una para Fin de Año una más que consistió en iluminar de verde los monumentos más significativos de cada provincia.

Al margen de ello, se siguieron apoyando algunas campañas tradicionales como la celebración del 28 de Febrero, el 8M, el día contra la Violencia de Género, sin olvidar la colaboración con algunas ONG con especial atención a UNICEF y Ayuda en Acción.

## 15.2 Compromiso con la igualdad

RTVA y Canal Sur Radio y Televisión gestionaron los presupuestos de 2020 aplicando medidas para la igualdad entre hombres y mujeres, tal y como está contemplado en la legislación vigente. En unos casos, de forma automática a través de la aplicación de los derechos garantizados y recogidos en el X Convenio Colectivo y, en otros, con acciones propositivas que ayudan a terminar con todo tipo de discriminaciones en la sociedad, poniendo al servicio de ese objetivo los recursos necesarios para la elaboración de sus contenidos multimedia.

El 2020, a pesar de la pandemia provocada por el Covid-19, ha sido el año de la puesta en marcha de los trabajos relativos a los nuevos planes de igualdad, adaptándose éstos a la nueva normativa aprobada por

el Gobierno de España, y recogida en el Real Decreto 901/2020 de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y el Real Decreto 902/2020 de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

En la actualidad la empresa cuenta con 3 Planes de Igualdad referidos a las empresas que en el año 2015 desempeñaban su actividad. Un Plan para la RTVA, otro para Canal Sur Radio, y un tercero para Canal Sur Televisión. Dichos planes fueron redactados tras la elaboración de un diagnóstico negociado con la representación sindical de las tres empresas. El cambio mercantil y fiscal de la Agencia y sus sociedades filiales, ahora Agencia Pública RTVA y Canal Sur Radio y Televisión S.A., nos ha llevado a la elaboración de un nuevo diagnóstico y por tanto de un nuevo plan que se adecue a los nuevos tiempos y a la nueva normativa.

## > Acciones de la Delegación de Igualdad en 2020

- > Análisis de la participación de hombres y mujeres en nuestros espacios, tanto en radio como TV, trabajo periódicos con los responsables del área de informativos y programas que lleven a la paridad y visibilización de las mujeres. Se trabaja por la paridad en tertulias.
- > Se ha llevado a cabo un apoyo y asesoramiento a todos los departamentos de la empresa para que la gestión se apoye en el concepto de la perspectiva de género, en especial en asuntos transversales como el lenguaje no sexista. Por ello se realizó un curso “El lenguaje inclusivo en el audiovisual”. Curso que vamos a incorporar en los cursos de formación ofertados por la empresa.
- > Se ha realizado con la Dirección Económico y Financiera la inclusión de la perspectiva de género en la estructura presupuestaria de la empresa y la puesta en marcha de indicadores para la igualdad en la contratación o producciones participadas por Canal Sur.
- > Desde el 2020 la Dirección de RRHH transmite toda la información disgregando los datos por género, lo que nos ayuda a conocer los criterios de contratación y el impacto de género.
- > Respecto a la formación en materia de género, se ha trabajado conjuntamente con la comisión de formación. Destacar este año, y a pesar de la pandemia, la realización de un Curso para Comisión igualdad, un curso sobre “Lenguaje inclusivo”, y se han mantenido los cursos “Salud laboral y género” y “Detectar y prevenir el sexismo en los relatos audiovisuales”. A esto se une la realización del módulo transversal de igualdad de oportunidades, del que hay que destacar que más de 700 trabajadores lo han realizado.
- > La Delegación de Igualdad también ha impulsado campañas de igualdad y contra la violencia de género realizadas por CSRTV. Destacar la realizada el 25 de Noviembre, que ha contado además con la participación de personal de la plantilla.
- > Apoyo de asesoramiento a las distintas direcciones de CSRTV para la gestión desde la perspectiva de género.
- > Asesoramiento a la redacción sobre el tratamiento de contenidos igualdad y contra la violencia de género.

- > Colaboración con entidades para resaltar y visibilizar el trabajo de las mujeres, en 2020 llevamos a cabo una campaña conjunta con FAKALI.
- > Acciones conjuntas con el IAM:
  - Asesoramiento en materia de igualdad y planes con la Unidad de Género de la Consejería de Presidencia dependiente del IAM.
  - Acceso a los cursos de formación de la plataforma formativa del IAM
  - Programación especial 25 N.

## 15.3 Premios otorgados por la RTVA

Parte del compromiso de la RTVA en apoyo a la promoción del cine andaluz se reflejó en la presencia en numerosas certámenes en los más diversos puntos de la Comunidad. En los más relevantes Festivales andaluces, la RTVA entrega diversos premios. Así, en 2020 lo hizo en Sevilla, con el Premio a la Trayectoria al productor cinematográfico Olmo Figueredo; en Huelva, con el Premio al Mejor Cineasta a la directora Laura Hojman; en Málaga, con el Premio al Talento Andaluz al actor Salva Reina; y en el Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL), el premio de Canal Sur Radio y Televisión recayó en la actriz Petra Martínez.

Además, RTVA colaboró en otros once festivales, aunque tres no pudieron celebrarse, algunos generalistas y otros especializados, la mayoría destinado a la producción y difusión de cortometrajes, a los que respaldó entregando el premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza.

Por otra parte, la RTVA falló los premios VIII Carrusel Taurino a José María Manzanares, y el V Carrusel de Honor Manuel Benítez “El Cordobés”.

Se entregan anualmente como reconocimiento a los valores de la tauromaquia. El primero, como exponente claro de cómo la tauromaquia es un arte entre las artes, por su capacidad de convertirse en una gran figura del toreo, representando el concepto más puro y estético de la lidia; y el segundo, por ser una de las figuras de la tauromaquia que ha marcado una época histórica; tal vez el mayor revolucionario de todos los tiempos.

## 15.4 Reconocimiento social y premios recibidos

Durante el año 2020 fueron comunicados numerosos reconocimientos, la mayoría en forma de premios, a la Agencia Pública, a Canal Sur Radio y Televisión, específicamente a alguno de sus programas, o a profesionales que integran su plantilla. Algunos de ellos de notable prestigio. Fueron:

- > **Destino Andalucía**, “Premio Sintiendo Salobreña”, concedido por el ayuntamiento de esa localidad granadina en reconocimiento a la labor de difusión del turismo andaluz que realiza y en concreto a la promoción nacional e internacional de la Costa Tropical y la promoción de Salobreña.

- > El jefe de Diseño de Canal Sur, José Carlos Suárez, “Premio Talento” de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y el Audiovisual, con el que se reconocen los méritos de los profesionales que participan de manera activa e imprescindible en la televisión detrás las cámaras.
- > La Delegación de Almería recibió en FITUR el “Premio Castillo de las Roquetas” por la difusión y promoción turística de la ciudad de Roquetas de Mar dada desde ese Centro Territorial.
- > El Patronato de Estudios Alhameños concedió por unanimidad uno de los “Premios Alhama 2019” a **Andalucía Directo**, por la difusión de los valores de Alhama. Con esta distinción quiere reconocer los muchos esfuerzos, entrega y eficacia, de los profesionales que realizan el programa.
- > La Consejería de Salud y Familias, a través de la Coordinación Autonómica de Trasplantes del Servicio Andaluz de Salud, en los “Premios de Periodismo Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía”, en televisión, otorgó un accésit a Roberto Sánchez Benítez, presentador de **Salud al Día** por la labor de promoción de la donación, favorecer hábitos de vida saludables y el rigor de la información ofrecida.
- > **Salud al Día**, “Premio Galeno Institucional” del Colegio de Médicos de Sevilla. Este reconocimiento, fue aprobado por unanimidad de la junta directiva de la organización colegial sevillana, por “la amplia y escrupulosa difusión de temas sanitarios y la seriedad y fiabilidad de la cobertura de la información ofrecida en relación con la pandemia del Covid-19”.
- > Charo Padilla, presentadora de **Primera Hora** en Canal Sur Radio recibió el premio “Periodista Solidaria 2020” de la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos, en reconocimiento a su labor en el “tratamiento del difícil tema de los trasplantes y la concienciación de nuestra sociedad”.
- > El periodista de Canal Sur Radio en Huelva, Manuel Delgado recibió el galardón en la IIª edición del “Premio al Periodismo En Respiratorio”, convocado por la compañía farmacéutica GSK, por el reportaje ‘Combatir el asma: aire más limpio, niños más sanos’, que contó con la realización técnica de Juan Muñoz.
- > La programación especial de Semana Santa, tanto de Canal Sur Televisión como de Canal Sur Radio, recibió uno de los premios anuales concedidos por el medio de comunicación digital Cofrademanía, por votación popular de sus lectores. Reconoce el trabajo llevado a cabo por la RTVA, a pesar de que no hubo procesiones en ningún municipio andaluz debido a la crisis del coronavirus.
- > La Fundación Machado entregó a Canal Sur Radio y Televisión uno de los “Premio Demófilo” que otorga cada año a las artesanías, oficios y labores en torno a la Semana Santa. En concreto, la Fundación reconocía con su premio especial, las retransmisiones de la madrugada del Viernes Santo tanto de radio como de televisión.
- > El programa de información cofrade de Canal Sur en Córdoba, **Paso a Paso**, dirigido por José Antonio Luque, galardonado por la Asociación de Fotógrafos Cofrades de esa ciudad por su gran labor comunicativa en favor de la Semana Santa cordobesa en los últimos 30 años.
- > **El Llamador** de Canal Sur Radio obtuvo el “Premio Blogosur al Mejor Twitter de Fiestas y Cultura de

- > Sevilla 2020”, en la IXª edición de los Premios Blogosur a los mejores Blogueros, Tuiteros e Instagramers de Sevilla y provincia.
- > La ciudad de Almería con motivo de las celebraciones del Día Internacional de la Mujer, entregó un reconocimiento a mujeres representativas de la sociedad almeriense, y entre ellas estuvo Covadonga Porrúa, galardón de “Comunicación y Difusión” por su trabajo desde 2003 en Canal Sur Almería.
- > María José Andrade, administrativa de la redacción de informativos de Canal Sur Radio, consiguió uno de los “Premios Meridiana 2020” en este caso por ‘Mujeres Valientes’, una plataforma digital que creó en 2015, con el fin de dar visibilidad a mujeres que son capaces de cambiar las estructuras económicas, sociales, culturales, políticas y en la que colaboran profesionales de todos los ámbitos, muchos-as de Canal Sur.
- > **La tarde con Mariló Maldonado**, “Premio 9 de marzo por las personas desaparecidas” a la mejor labor informativa o de comunicación que concede la Fundación QSDglobal entregado en el Congreso de los Diputados. Fue por su sección 'La tarde en tu búsqueda', dedicado a las personas desaparecidas. Según el jurado, “representa una novedad en el conjunto de radios del país por emitir en antena la voz de los familiares de las personas desaparecidas, y sus demandas, así como la información permanente de las distintas acciones que se organizan en España para hacer frente a las desapariciones”.
- > Javier Ronda, de Canal Sur Radio, ganador de la XVIIª Edición del “Premio Periodístico de Seguridad Vial” de la Fundación Línea Directa en radio, por un reportaje sobre la investigación de los accidentes de tráfico en el casco urbano y en carretera, contando con el testimonio de varias víctimas de siniestros.
- > El periodista Javier Ronda, premiado por un reportaje en el que destaca la importancia que tuvo la Policía Nacional en la situación de pandemia, titulado: ‘Testimonios de agentes de la Policía Nacional ante el coronavirus’. Es uno de los galardones del “Premio del Cuerpo de la Policía Nacional de Periodismo” que organiza la Fundación Policía Española.
- > El reportaje ‘Nacho y los invisibles’, sobre el acoso escolar, del periodista de Canal Sur Radio, Francisco Méndez, ganador de la IXª edición del “Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés García”, convocado por la Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera. El jurado valoró su cariz novedoso y aportar la voz del acosador, construyendo un reportaje con mucha humanidad y gran calidad.
- > La Federación Andaluza de Cofradías y Asociaciones Gastronómicas, FECOAN, con sede en Valdepeñas de Jaén, acordó nombrar al programa **Andalucía Directo**, “Embajador del Aceite de Oliva Virgen Extra de Andalucía 2020”, por su continúa labor de promoción de este producto.
- > La Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), presidida por la alcaldesa de Montoro, entrega su tercer premio a **Entreolivos**, programa sobre el sector emitido por Radio Andalucía Información desde el Centro Territorial de Jaén. Lo hace “tanto por su cuidada producción, como por la amplia repercusión mediática que tiene esta edición semanal que llega a todos los rincones de Andalucía”.
- > El programa **Cómetelo** reconocido por la Unión de Pequeños Productores Agrarios y Ganaderos de Granada (UPA) por su compromiso con el sector agrario y ganadero, ya que es una de las señas de

identidad del programa utilizar en cada receta productos andaluces de proximidad.

- > El jurado de los "Premios Castelar a la defensa de las libertades y el progreso", en su décimo aniversario, concedió una mención especial en compromiso social y activismo a Enrique Sánchez, de **Cómetelo**, quien actuó como embajador de UNICEF, colaborador de Médicos Mundi y otras ONG, donde ha destacado su compromiso con África.
- > Canal Sur Televisión recibió el Premio Diversidad Medio de Comunicación LGTB 2020, en materia de solidaridad, derechos humanos y justicia social, que concede la Asociación Roja Directa Andalucía LGBTI del Campo de Gibraltar. La distinción fue por dar visibilidad al colectivo LGTBI, apostando por una programación especial con motivo del Día del Orgullo LGTB.
- > El periodista Miguel Montañó del programa **Tierra y Mar** recibió uno de los premios de la Fundación FLACEMA (Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente) por un reportaje sobre energía sostenible.
- > En el apartado de televisión, el periodista del Centro Territorial de Jaén, Juan Armenteros, "Premio de Periodismo de la Diputación de Jaén", un galardón que se entrega anualmente, y que recibió por un reportaje sobre la berrea y la caza en el Parque Natural de la Sierra de Andújar.
- > La editora del programa local de Canal Sur Radio, **Jaén Mediodía**, Susana Aguilar, "Premio de Comunicación de la Ciencia de la Universidad de Jaén", por la sección semanal que incluye "Nos acercamos a la UJA". Con este galardón se reconoce la calidad de las noticias científicas difundidas sobre las investigaciones desarrolladas por la universidad jiennense.
- > El Diario Jaén en la edición XXXVª de los "Premios Jiennenses del Año", con los que reconoce a personas e instituciones que han destacado por su trayectoria y su labor en beneficio de la provincia, y este año en especial relacionándolos con la pandemia, otorgó uno de ellos al redactor Lorenzo Canales, del Centro Territorial de esa provincia por informar presencialmente durante todo el confinamiento.
- > **Local de ensayo** que se emite Radio Andalucía Información, recibió el premio "Bluescazorla Blues Battle", en la categoría de "Comunicación y divulgación de los músicos de Andalucía", en el marco de la celebración de la V edición del Bluescazorla Blues Battle. Se reconoce su labor de apoyo a los jóvenes artistas andaluces que se abre paso en el mundo de la música.
- > "Hércules de Oro del Carnaval 2020" a Manolo Casal, por llevar 37 años contando el Carnaval de Cádiz a través de los medios audiovisuales en los que ha trabajado. Su gran aportación para el conocimiento y la divulgación sobre el origen, la evolución y la influencia social de las composiciones carnavalesca fue la creación del **El ritmo del Tangay**.
- > El jurado de la Federación Provincial de Sevilla de Entidades Flamencas por unanimidad decidió conceder el prestigioso galardón "Musa Flamenca" a Manolo Curao en base a su continuada dedicación, defensa y difusión del patrimonio flamenco.

**RTVA** > 2020  
Radio y Televisión de Andalucía