

MEMORIA RTVA 2021





INTRODUCCIÓN

- ▶ Compromiso con el cumplimiento de Servicio
- ▶ Contrato Programa 2021-
- ▶ Emisión en pruebas de la plataforma OTT
- ▶ 2021 un año de:
 - ▶ Equilibrio presupuestario
 - ▶ Cobertura informativa
 - ▶ Plan Estratégico (2021-2)
 - ▶ Plan de Eficiencia, Eficacia y Racionalización

1.-AUDIENCIAS

- ▶ **CSTV: 8,1** de share
- ▶ **ATV: 0,3** de share
- ▶ **CSR: 569.000** oyentes
- ▶ **Canalsur.es: 9 millones** de usuarios únicos, **40 millones** de páginas
- ▶ **Canal Sur Youtube: 600 millones** de visualizaciones
- ▶ **Redes Sociales: 8 millones** de seguidores



2.- RTVA Y LOS ÓRGANOS DE CONTROL



▶ 2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

▶ Composición:

▶ Director General RTVA: Juan de D. Mellado

▶ Consejo de Administración:

▶ Rafael Porras, Presidente.

▶ Antonio Fco. Pradas, Vicepre

▶ Juan Carlos Pérez, Olga Mar
Victoria Romero, Inmaculada
Iván Tarín, Esther Fernández
Morillas, consejeros y consej
RTVA.

▶ Joaquín Ramírez, Secretario
Vargas, Secretario adjunto.

2.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Actividad:

- ▶ Celebró 22 reuniones plenarias
- ▶ Aprobó la nueva estructura directiva propuesta por el Director General
- ▶ Constituyó la Comisión de Igualdad
- ▶ Dio el visto bueno al Plan Anual
- ▶ Aprobó 25 convenios de colaboración.
- ▶ Asistió a las reuniones del Consejo Asesor

2.2. DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL

- ▶ La RTVA está controlada y supervisada por diversas instituciones y órganos:
 - ▶ **Parlamento de Andalucía, a través de la Comisión de Control de la Agencia Pública RTVA y sus sociedades filiales.**
 - ▶ En 2021: Se convocaron **8 sesiones**, y en julio se produjo una visita de los miembros de la misma a las instalaciones centrales de la empresa.
 - ▶ **Consejo Audiovisual de Andalucía**



2.3. DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL



- ▶ Se cumplió de manera satisfactoria con la totalidad de los controles normativos (**Compliance**) y de reportes de información relativos a los periódicos requerimientos trimestrales y anual de CNMC
- ▶ Entró en vigor el nuevo **Contrato Programa** aprobado para el trienio 2021-2023
- ▶ Se remitieron diversas memorias de ejecución para la elaboración de los **Presupuestos 2022**

2.4.DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

2153 MENSAJES VÁLIDOS, un aumento del 48,4 ciento respecto al año anterior.

El defensor informó mensualmente al Consejo de Administración, difundió su actividad en RAI, en la Plataforma Podcast , en el Programa Compromiso ATV y en el programa informativo Despierta Andalucía.

De los 2153 mensajes recibidos, **1566** son quejas y opiniones, **86** sugerencias, **292** peticiones de información y **42** felicitaciones.

3.- CANAL SUR TELEVISIÓN

▶ La programación emitida en 2021 contempla el cumplimiento de nuestras obligaciones recogidas en el contrato programa.

▶ CSTV

- ▶ La Mañana: Informativo **Despierta Andalucía**, **Magazin Hoy en Día**, **Mesa de Análisis**, **Informativos con conexiones provinciales** y el **Noticias 1**
- ▶ La Tarde: **La tarde, aquí y ahora**, **Andalucía Directo**, **Cómetelo** y **Noticias 2**
- ▶ La Noche: **Atrápame si puedes**, el **Show de Bertín**, **Un año de tu vida**, **Tierra de Talento**, **Cine sin cortes**, **A Dos voces** y **Andaluces por el Mundo**. Y en verano **A toda Costa** y **Callejeando**
- ▶ Fin de semana: **Los Repobladores**, **Todo Caballo**, **Toros para todos**, **Destino Andalucía**, **Lo Flamenco**, **Salud al Día** y el estreno de **Música para mis oídos**
- ▶ Y el fin de semana se completa con los informativos. **Espacio Protegido**, **Solidarios**, **Tierra y Mar**, **Los Reporteros** y **Al Sur**
- ▶ También estrenamos las series **“Hermanos”** y **“El estado contra Pablo Ibar”**

CANAL SUR TELEVISIÓN



▶ ATV

- ▶ Continuamos con: **Consumo, Experiencia TV, ConCiencia y En red**
- ▶ **La Banda**
- ▶ **Una de cine**
- ▶ Reposición de nuestros programas informativos, y lo mejor de nuestra programación de CSTV
- ▶ Apostamos por los documentales y el cine para el prime time

▶ CS ANDALUCIA

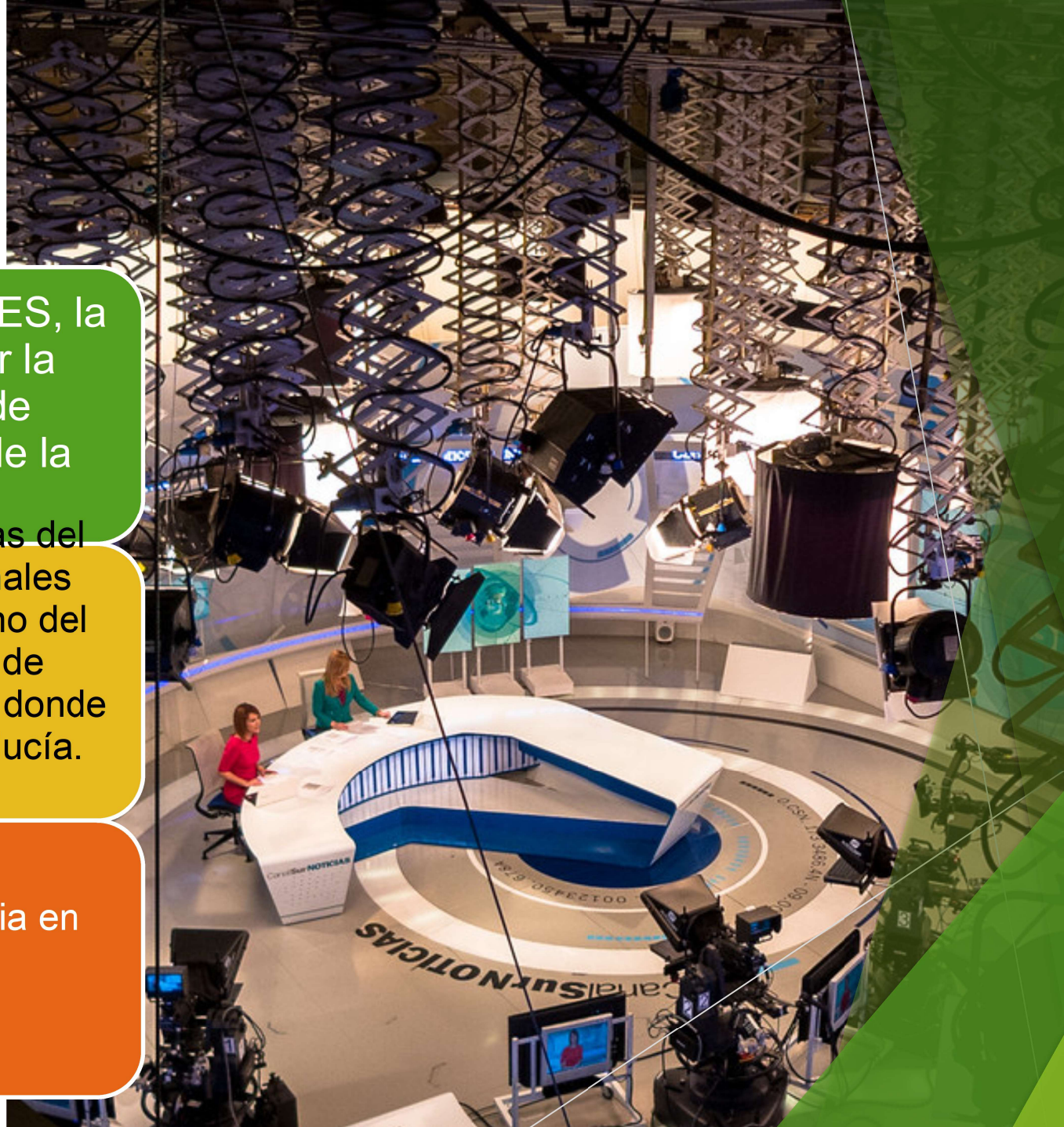
- ▶ El objetivo ofrecer a los andaluces y andaluzas residentes fuera de la comunidad la programación de CSTV sin más limitaciones que los derechos que se adquieren de los programas de producción ajena de los que no tenga derechos para su distribución.

3.1 TELEVISIÓN: INFORMATIVOS ESPECIALES

En el aspecto laboral: Los ERTES, la protesta en el campo andaluz por la PAC, la situación de Abengoa y de Airbus, la subida de los precios de la energía.

En el aspecto político: Las primarias del PSOE andaluz, los congresos regionales de UGT y CCOO, la crisis de gobierno del Ayuntamiento de Granada y la visita de Felipe VI a Cádiz, Granada y Sevilla donde recibió la Medalla de Honor de Andalucía. Especial dedicado a Manuel Clavero

Especial atención a la crisis migratoria en Ceuta, y la crisis diplomática con Marruecos





3.1.1 TELEVISIÓN: ESPECIALES INFORMATIVOS

ANDALUCÍA
CON LA PALMA

Seguimiento de la COVID-19

Repercusión del Brexit en el
Campo de Gibraltar

CanalSur
por la igualdad

Toma de posesión de Joe Biden y
seguimiento al intento de la toma del
Capitolio

En el apartado de sucesos: El
Temporal Filomena, los terremotos
de Granada, los diversos
incendios en las provincias de
Córdoba, Cádiz, Granada y
Huelva y en especial el de Sierra
Bermeja en Málaga. Atención
especial al volcán de la Isla de La
Palma

28
CanalSur

A nivel nacional se cubrieron las
convocatorias autonómicas de
Cataluña y Madrid, más la moción
de censura en Murcia, y la salida,
primero del gobierno central y

Se han retransmitido por ATV las
comparecencias posteriores a los
Consejos de Gobierno de la Junta,
los Consejos de Ministros, y las
sesiones de Control tanto en el

3.2. TELEVISIÓN: PROGRAMACIONES ESPECIALES

- ▶ **CARNAVAL:** A pesar de las restricciones por el COVID-19, CSRTV no faltó a la cita carnavalesca con:
 - ▶ **30 años de Tangai**
 - ▶ **El Concurso del Milenio**
- ▶ **DÍA DE ANDALUCÍA**
- ▶ **DÍA DE LA MUJER**
- ▶ **SEMANA SANTA:** A pesar de la pandemia se recuperaron las mejores imágenes de retransmisiones de años anteriores, en un intento de mostrar la Semana Santa.
- ▶ **EL ROCÍO:** Tampoco hubo romería del Rocío, pero se ofreció el Rocío Chico y la Solemne Misa desde Almonte.
- ▶ **ESPECIAL ISLA DE LA PALMA**
- ▶ **DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**
- ▶ **DÍA INTERNACIONAL DEL FLAMENCO**



3.3. ARCHIVO, DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA

El Departamento de Archivo y Documentación de Canal Sur custodia la producción audiovisual de Canal Sur Televisión desde 1989.

En 2021 se iniciaron los trabajos para la implantación de la Plataforma digital integrada de Edición, Emisión y Archivo que permitirá integrar en una misma herramienta todos los fondos audiovisuales de Canal Sur Radio y Televisión y su gestión de forma distribuída y colaborativa desde cada uno de los centros de producción territoriales.

Desde el Departamento de Documentación se atienden las demandas de todas las áreas de Canal Sur y además difunde los fondos audiovisuales de forma autónoma desde sus propios canales YouTube, educAcciontv, y MemorANDA.

3.4. ACCESIBILIDAD

EN 2021, CSTV emitió un total de 12.027 horas, 48 minutos y 48 segundos de programación accesible (subtitulación, audiodescripción y traducción a la lengua de signos española)

- CSTV:
- Subtitulación: 6688 horas
- Traducción a LSE: 4499 horas
- Audiodescripción: 840 horas

En 2021 ATV emitió un total 7.918 horas, 25 minutos y 32 segundos de programación accesible (subtitulación, audiodescripción y traducción a la lengua de signos española)

- ATV
- SUBTITULACIÓN:5975 horas
- TRADUCCIÓN A LSE: 929 horas
- Audiodescripción:1013 horas

3.5. AUDIENCIAS: EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

En 2021 se incluyen por primera vez la medición de las segundas residencias y aún así el consumo televisivo muestra una fuerte caída registrando valores que no se daban desde 2003.

Entre las causas principales están el aumento de otros usos del televisor, el incremento del consumo de plataformas de streaming y que tras el periodo más duro de la pandemia, la audiencia ha buscado una vuelta más próxima a la “normalidad” y pasa menos tiempo en casa.

En 2021 el consumo medio de televisión por habitante en Andalucía ha sido de 222 minutos, 23 menos que el año pasado, lo que representa un descenso superior al 9%. A nivel nacional el consumo ha sido 16 minutos inferior al de Andalucía, situándose nuestra Comunidad como la quinta que más consume televisión. Asturias y Castilla La Mancha son las que registran los mayores índices, con 227 minutos cada una.

3.5.1. AUDIENCIAS CSTV Y ATV

- ▶ CSTV con una cuota de pantalla del **8,1%** logra su mejor resultado anual de los últimos tres años.
- ▶ En 2021: **1.874.000 personas** que residen en Andalucía sintonizaron a diario Canal Sur Televisión, es decir el **22,9%** de la población de nuestra comunidad autónoma ha visto de promedio diario en algún momento alguno de los contenidos de la principal cadena pública andaluza. Andalucía Televisión alcanza un share del **0,3%**. Es vista de promedio diario por 405.000.

El grupo RTVA acapara el 8,4% de la audiencia en Andalucía



5 - SHARE DE LAS CADENAS EN ANDALUCÍA

2021
Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 T5	17,3
2 A3	14,8
3 C.SUR	8,1
4 La1	7,0
5 LA SEXTA	5,7
6 CUATRO	5,3
7 NOVA	3,6
8 La2	2,7
9 FDF	2,6
10 TRECE	2,0
11 DIVINITY	2,0
12 NEOX	1,8
13 DMAX	1,6
14 ENERGY	1,6
15 CLAN	1,4
16 PARAMOUNT NETWORK	1,3
17 MEGA	1,3
18 BOING	1,2
19 DKISS	1,1
20 GOL	1,1
21 ATRESERIES	1,1
22 24H	0,8
23 BEMADtv	0,6
24 DISNEY CHANNEL	0,6
25 TELEDEPORTE	0,6
26 BOM Cine	0,6
27 TEN	0,5
28 LALIGA por M+	0,4
29 AND-TV	0,3
30 REAL MADRID HD	0,3

FUENTE: Kantar Media



6 - SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS AUDIOVISIVOS

2021
Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 MEDIASET	30,6
2 ATRESMEDIA	28,1
3 GRUPO RTVE	12,4
4 GRUPO RTVA	8,4
5 OTROS OPERADORES	20,5

(*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

FUENTE: Kantar Media

AUDIENCIAS TV



LO MÁS VISTO DEL 2021 EN CSTV

- ▶ Los informativos generales diarios que estructuran la programación de la cadena han contribuido con el **11,2%** de share de **Noticias 1**; el **9,8%** y los 223.000 de audiencia media de **Noticias 2**; los **informativos provinciales** destacan con el **9,7%** alcanzado por edición de sobremesa y los 220.000 de su segunda edición. Además, **Despierta Andalucía** alcanza un acumulado de promedio diario de 75.000 y en su versión veraniega de 117.000.
- ▶ La programación diaria destaca con grandes resultados como el 10,9% del magacín **La Tarde, Aquí y Ahora** que es el programa diario con mayor cuota de pantalla; **Andalucía Directo** con el 10,7%; **Cómetelo** con el 10,2% y una audiencia media de 385.000 personas que se acercan a ver de promedio diario sus recetas; **Hoy en Día** con sus 186.000 visitas de promedio diario y el concurso de acceso al prime-time **Atrápame si Puedes** que promedió un share del 10,8% y la mayor audiencia media diaria de un programa diario con 310.000 espectadores.

LO MÁS VISTO EN 2021

- ▶ Si nos fijamos en el prime-time: **Tierra de Talento** destaca con un 11,3% de cuota de pantalla y una media de 250.000 espectadores. **Gente Maravillosa** y **El Show de Bertín** sobresalen con el 9,1 y 9,2% respectivamente. **El Cine sin Cortes** congrega a una audiencia media de 179.000 personas. Y los programas “veraniegos” como **El Verano de tu Vida** o **A Toda Costa** consiguen el 8,7 y el 8,2%.





LO MÁS VISTO EN 2021

- ▶ Entre los programas de fin de semana hay que destacar año tras año a los dedicados al servicio público como **Tierra y Mar** con una cuota del 12,9%, **Toros para Todos** con el 13,3%, **Destino Andalucía** con el 8,8%; **Los Reporteros** con una media de 171.000 espectadores; **Todo Caballo** 8,4% y **Tierra de Sabores** y **Salud al Día** ambos con una audiencia media de 159.000.





LAS RETRANSMISIONES Y SUS AUDIENCIAS

Las retransmisiones taurinas han registrado valores importantes; las corridas de toros con el 11,1%; las rejones el 10,5%; los rejones el 10,1%.

Cabe destacar los buenos resultados alcanzados por las retransmisiones en directo de la **Santa Misa** con un promedio de 60.000 espectadores, reuniendo una audiencia media de 60.000 espectadores.

También han contado con gran acogida **La Noche de Andalucía** con una media de 280.000 espectadores; el **mensaje de Su Majestad el Rey**; la **Romería de la Cabeza** con el 9,1%; **Andalucía con La Palma** con una audiencia de 1,5 millones de personas con una cuota de pantalla del 11,7%.



LAS AUDIENCIAS EN NAVIDAD



- ▶ Resaltar el 11,6% de cuota de pantalla alcanzado por el mensaje del presidente de la Junta de Andalucía el día 30 de diciembre.
- ▶ EL resultado del especial Fin de año **Tierra** con un 13,8% de cuota de pantalla y congregó una audiencia media de 393.000 telespectadores.
- ▶ **Las Campanadas** del último minuto de 2021, obteniendo **Canal Sur Televisión** un excelente resultado de cuota de pantalla, lo que representa que los andaluces se tomaron las uvas de la suerte acompañados por la cadena pública de Andalucía.

4.- LA RADIO

- ▶ El año 2021 volvió a estar marcado por las consecuencias de la pandemia de Covid-19. No se celebró la fiesta del Carnaval ni tampoco, como ya ocurriese el año anterior, la Semana Santa, las ferias o El Rocío, en virtud de lo cual se debieron suspender acontecimientos tradicionales de la agenda de Canal Sur Radio como la entrega de la Aguja de Oro del Carnaval de Cádiz, la de El Llamador, Memorial Luís Baquero, en Sevilla o el concierto Bajo Palio de Málaga.
- ▶ En su lugar, se diseñaron como alternativa imaginativas emisiones de carácter extraordinario que supusieron un hito más de los muchos que ha marcado el trabajo de los profesionales de la Radio Pública de Andalucía ante los retos que les han planteado las anómalas circunstancias provocadas por la pandemia.





4.1.CANAL SUR RADIO

- ▶ **APUESTA TECNOLÓGICA:** La Covid-19 hizo, entre otras muchas cosas, que nos adaptáramos al teletrabajo, por lo que se promovieron mejoras tecnológicas que facilitaron su labor a los profesionales, como la incorporación de nuevas herramientas digitales (Content Manager y Easy Track) para la edición y gestión de audios.
- ▶ **LA TEMPORADA MÁS LARGA:** Cuando arrancó ya estaba en marcha la temporada radiofónica más larga que ha vivido este medio, pues la temporada había iniciado el 1 de agosto anterior, adelantándose un mes a la fecha habitual.
- ▶ **PROGRAMACIONES ESPECIALES:** A pesar de la pandemia se diseñó una programación extraordinaria con motivo de la Semana Santa y El Rocío.

4.2. PROGRAMAS CANAL SUR RADIO

► NOVEDADES:

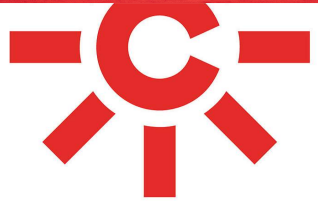
- Adelanto del programa matinal, **La Mañana de Andalucía**, a las 5.00 de la mañana, incorporando la emisión de **Primera Hora**, el **Club de los Primeros**.
- Otra de las novedades fue la inclusión en la parrilla los viernes a las 21:00 horas del programa **Cambio Climático**, que dirige el periodista Javier Bolaños, primer programa dedicado a esta amenaza global en la radiodifusión española.



4.2. PROGRAMAS CANAL SUR RADIO

- ▶ La tercera gran novedad fue la renovación del programa deportivo del fin de semana, **La Gran Jugada**, que pasó a dirigir el periodista Jesús Márquez.
- ▶ La cuarta novedad fue el adelanto a las 23:00 horas de la emisión los viernes y sábados de **La Noche Más Hermosa**, que de ese modo incrementó su duración en 60 minutos, pasando a prolongarse durante cuatro horas cada día.
- ▶ Por lo demás, **Canal Sur Radio** ha mantenido la estructura fundamental de su programación, entendiendo que se trata de una apuesta sólida que, como todas las radiofónicas, precisa de tiempo para consolidarse.





Canal Fiesta
Radio



4.3.CANAL FIESTA RADIO

- ▶ La cadena musical del grupo celebró su vigésimo aniversario en 2021, para lo cual se diseñó un amplio y ambicioso programa de eventos, a pesar de que las circunstancias creadas por la pandemia no eran las más adecuadas. **Canal Fiesta Radio** se sobrepuso a los condicionantes impuestos por las limitaciones decretadas para hacer frente a la situación sanitaria.

4.4. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

- ▶ A lo largo del ejercicio 2021 se continuó avanzando en una remodelación de la programación de **Radio Andalucía Información** para dotarla de una personalidad propia más acentuada bajo la premisa de una oferta de calidad. El objetivo: conformar una programación especializada pero con vocación de ser mucho más que una radio para minorías informadas

The logo for Radio Andalucía Información features a large orange letter 'C' in the center, surrounded by eight green rectangular bars of varying lengths, resembling a stylized sun or a signal. The background is a blurred image of a radio studio with blue lighting.

Radio **Andalu**
Inform



Radio**Andalucía**
Información

4.5 RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

- ▶ Una de las líneas maestras de la programación de RAI es la divulgación y el conocimiento de las señas de identidad y la cultura andaluzas.
- ▶ **PROGRAMAS:** NOCTURNO EN RAI, LA REVISTA DE RAI se unen las novedades de Flamenco para no iniciados, Andalucía un Pueblo con Historia, realizado en colaboración con la Fundación Blas Infante, La Sal de la Tierra, Conversaciones desde Andalucía, y Patrimonio Andaluz,
- ▶ Además, se incorporaron a los fines de semana de RAI las emisiones **Alta Fidelidad** y **No te Rindas**, que se habían venido emitiendo en Canal Sur Radio, la primera de ella en las temporadas estivales



4.5.1 RADIO ANDALUCIA INFORMACIÓN

- ▶ En RAI encuentran espacio algunas programaciones dedicadas a eventos extraordinarios o de temporada. Es la cadena a través de la que se emiten las retransmisiones taurinas o el fútbol entre semana, el Carnaval y también algún acontecimiento singular vinculado a las procesiones religiosas, así como a recitales y festivales flamencos
- ▶ Y este año resaltar el **CONCURSO DEL MILENIO**





4.6.FLAMENCORADIO.COM

- ▶ La cadena temática online especializada en Flamenco del grupo mantuvo durante 2021 la programación diseñada a lo largo del ejercicio anterior, basada en cantes y toques, con microespacios temáticos abriendo cada hora y programas especiales dedicados a actuaciones en directo.

4.7.CANAL SUR RADIO MÚSICA

- ▶ 2021 fue un año para asentar y afinar la programación de este canal temático online dedicado a la mejor música internacional, pero en el que la música hecha en Andalucía está muy presente. Un hito destacado de esta cadena fue la emisión de programaciones especiales dedicadas al 60 aniversario de los Beatles, con la emisión de 72 horas continuadas de temas del genial grupo de Liverpool y otra de 48 horas dedicada en exclusiva a la música pop andaluza.



4.8.PLATAFORMA DE PODCASTS

Una de las iniciativas más importantes que desde la Radio se acometió a lo largo de 2021, fue la puesta en marcha de la plataforma de Podcasts

Hasta ahora se venían emitiendo programas especializados dedicados a materias específicas, algunas de ellas vinculadas a las tradiciones de Andalucía, como **El Ritmo del Tangai**, dedicada al Carnaval; **El Llamador y Bajo Palio**, a la Semana Santa; El Podcast de **Carrusel Taurino** o **Por Sevillanas**.

Pero hay también programas temáticos divulgativos, como **Figuras de la Medicina Andaluza**, **Crónica Negra**, **Desaparecidos**, **Tierra de Vinos**, **La Isla del Tesoro**, o **Todo En Games**.



4.8.PLATAFORMA DE PODCASTS

- ▶ Y finalmente, existe un bloque de programas musicales como **La Buhardilla Vienesa**, **El País de los Sueños**, **Edición Gourmet**, **No te Mueras sin Oírlo**.
- ▶ A todos estos programas se unieron esta temporada seis programas más, algunos de ellos, revistas de **RAI** que se reconvirtieron para este formato, pero también nuevos formatos, como **Cadencia Andaluza**, **Conectados**, **Entreolivos**, **Materia Prima**, **Andalucía sin Barreras** y el **Defensor de la Audiencia**.
- ▶ En total, **21 programas** exclusivos en esta plataforma de podcasts.

4.9. LAS AUDIENCIAS: EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA



- ▶ El año 2021, el Estudio General de Medios (EGM) regresa a la normalidad publicando las tres oleadas habituales, el consumo de radio global en Andalucía alcanzó una cifra de 3.851.000 individuos que viven en nuestra comunidad. Este dato supone una ligera pérdida de oyentes de radio si lo medimos con relación al año anterior.

4.9.1. AUDIENCIAS CANAL SUR RADIO

- ▶ La radio Generalista con **1.886.000** oyentes de promedio diario alcanza un registro histórico consolidando una tendencia de crecimiento.
- ▶ La radio temática musical, con una tendencia bajista en número de oyentes promedio diario, logra un total de 2.168.000 oyentes, lo que supone su peor marca de los últimos 13 años.
- ▶ Conforme a lo publicado en el EGM, la cadena de temática informativa de la RTVA, (**RAI**) ha promediado **17.000 oyentes** diarios de lunes a viernes, lo que significa un crecimiento de 10.000 oyentes diarios en el territorio andaluz.
- ▶ El grupo de emisoras de RTVA (**Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio**) promedia durante las tres oleadas del año 2021 un total de 569.000 individuos mayores de 14 años que escuchan a diario de lunes a viernes.

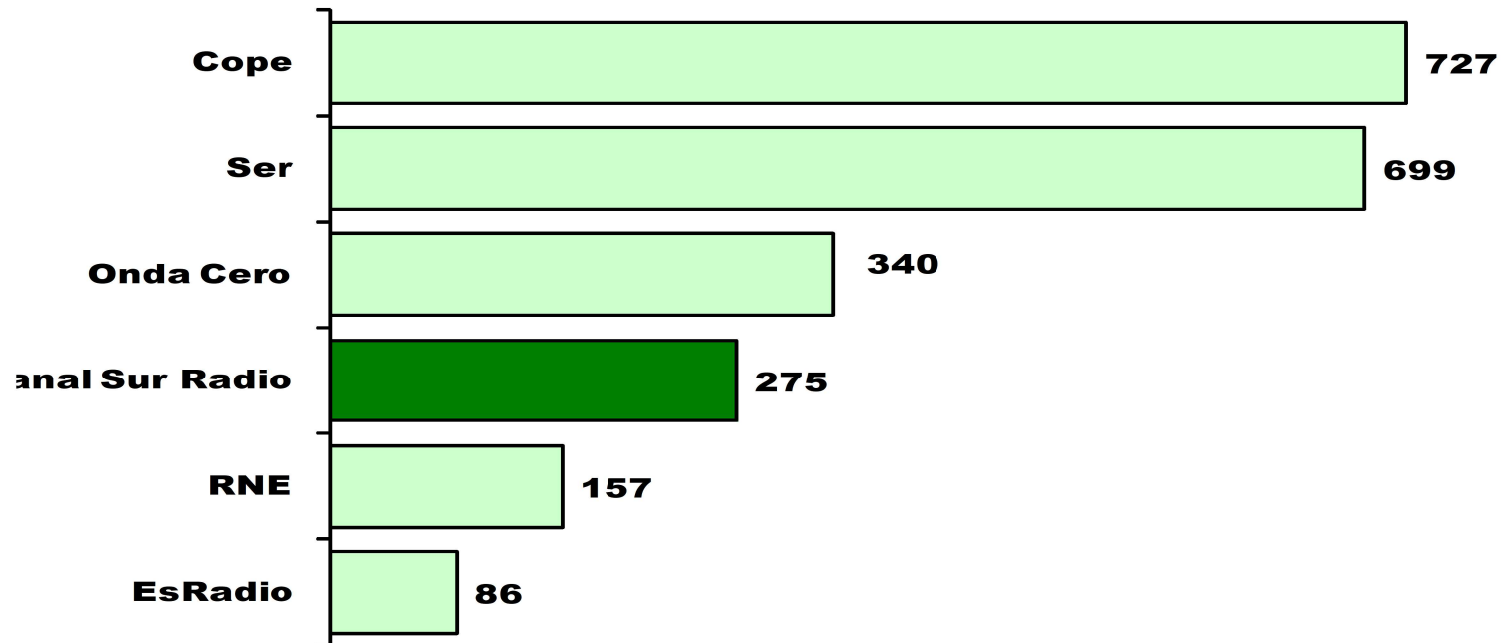
También destaca que **Flamencoradio.com**, logra una audiencia promedio diario de lunes a viernes de 9.000 oyentes



AUDIENCIAS CANAL SUR RADIO

21 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS

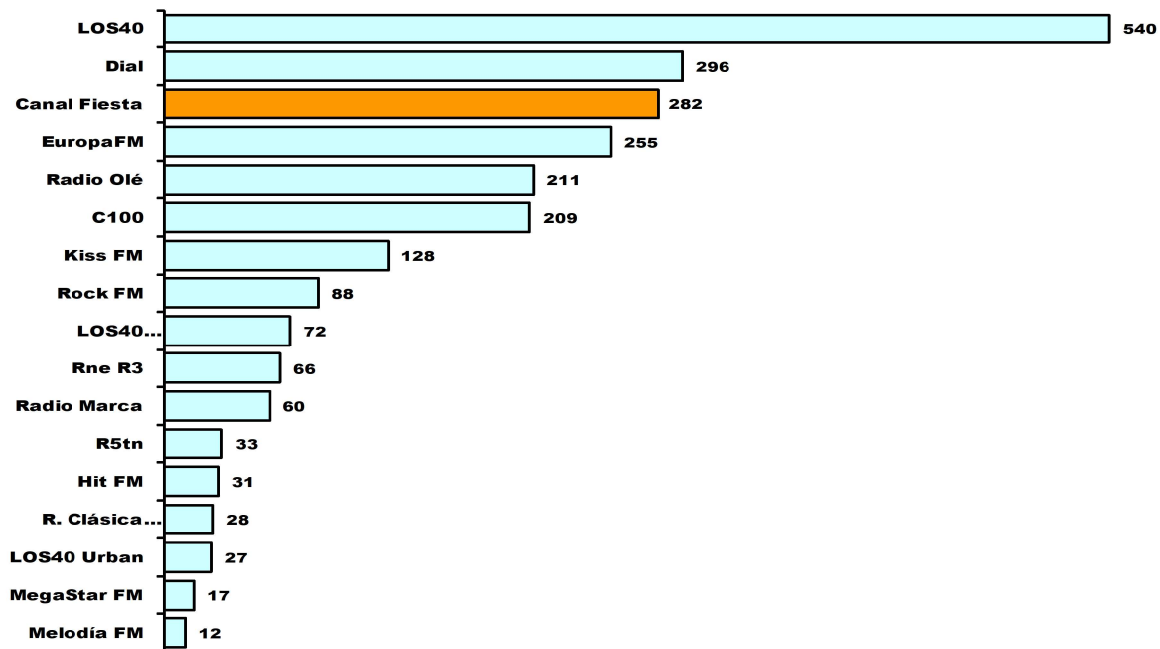
Ámbito: **ANDALUCÍA** - **Lunes-Viernes**



AUDIENCIAS CANAL SUR RADIO

25 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS TEMATICAS MUSICALES

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



5.- LAS DIRECCIONES TERRITORIALES

- ▶ Los Centros Territoriales se convierten en elementos fundamentales en las funciones informativas y vertebradoras que tiene encomendada la RTVA. En todos ellos se desarrollan con eficacia diversas funciones como son: producir informativos locales tanto en radio como en televisión, garantizar la cobertura informativa para los espacios regionales y producir determinados programas en algunos de los centros. Canal Sur realizó diariamente dos informativos locales de televisión de una duración aproximada de 15 minutos y numerosos boletines y programas en desconexión de radio.





ALMERIA

- ▶ Desde el Centro de Almería, además de los informativos en desconexión y contribución a la cadena, se apoyó a programas de televisión como **ConCiencia**, **Tierra y Mar**, **Espacio protegido** y **Los Reporteros**, y en radio se retransmitieron los partidos de la UD Almería, se grabaron secciones de **Cuarto Mundo** y el podcast de **Materia Prima**.
- ▶ Emitimos en directo en el Patio de Luces de la Diputación de Almería, el 22 de noviembre, con motivo de la celebración del Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL).
- ▶ Por primera vez, Andalucía Televisión emitió en diferido la señal realizada por otros operadores de las galas de entrega de los premios literarios “Círculo Rojo” (noviembre) y de clausura del festival FICAL (diciembre)
- ▶ Se dio asistencia a la producción y emisión de la gala “Turismo Andaluz”, celebrada el 24 de septiembre en el Auditorio Maestro Padilla de Almería

ALMERÍA

Las coberturas más destacadas, fuera del seguimiento de la pandemia y seguimiento de la actividad política e institucional, recayeron en el Festival Internacional de Cine de Almería, Y el Almería Western Film Festival (AWFF), celebrado en Tabernas.

Otras coberturas reseñables fueron la presencia de la provincia en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), las galas “Premios del Mármol” (Macael) y “Premios Círculo Rojo” (Roquetas de Mar).

Durante el mes de abril se realizó la formación del personal que desarrolla sus funciones en el control de realización así como en el manejo de las cámaras de estudio.

Este proceso llegó al estudio de continuidad de la radio a finales de agosto y comienzos de septiembre con la impartición de cursos de manejo de la nueva mesa de sonido junto a la ejecución de los trabajos de instalación del equipamiento.

CSn
CanalSurNoticias

Almería



CÓRDOBA

- ▶ Desde el Centro Territorial de RTVA en Córdoba, al margen de los programas en desconexión de cobertura provincial, se emiten diariamente dos programas de Canal Sur Radio y Canal Fiesta. En Canal Sur Radio programa de servicio público **Por tu Salud** versa sobre cuestiones relacionadas con la salud y los cuidados personales, ha sido premiado este año por varias asociaciones y organismos.
- ▶ En Canal Fiesta, además de emitir varias franjas de programación musical en cadena, también se hace un programa específico sobre nuevos creadores musicales andaluces llamado **Indilucía**.
- ▶ Igualmente, desde Córdoba y con periodicidad semanal se elaboran dos revistas de las que componen la programación vespertina de Radio Andalucía Información. Una es **Con Acento de Mujer**, y la otra gastronomía, bajo el nombre **Come y Calla**.



- ▶ En materia técnica, este 2021 se ha instalado la nueva realización de televisión, así como la de radio para el estudio 1 y equipos de transmisión para radio así como los correspondientes receptores que evitan la supeditación con los estudios centrales de Sevilla al llegar la señal directamente. Desde el mismo momento de su llegada se viene empleando con asiduidad esta técnica.
- ▶ Coberturas destacadas fueron: la decisión del Ministerio de Defensa de instalar un **centro logístico**, el **hallazgo arqueológico** bajo el patio de los naranjos de la época visigoda, la fiesta del **centenario de los patios**, **los 50 años del festival de la guitarra y también los 50 de la Universidad de Córdoba**, la **vendimia en Montilla-Moriles**, la medalla de oro de la tiradora olímpica baenense, **Fátima Gálvez**, el **calor veraniego**, el **recuerdo a los pequeños Ruth y José** en el décimo aniversario de su asesinato, **los Patios de Otoño** que volvían abrir con motivo de su centenario, como lo hizo **Cosmopoética** encuentro consolidado y referente en Europa en el mundo de la literatura. Y en lo deportivo, el **Córdoba** daba una alegría a su afición consiguiendo el primer título de su historia, la **Copa Federación**, y la clasificación para la **Cona del Rev** frente al Sevilla

CÓRDOBA

CSn
CanalSurNoticias

Córdoba



CÁDIZ

- ▶ El Centro Territorial de Cádiz presenta una situación diferencial respecto a otras provincias al contar con instalaciones en Jerez y Algeciras.
- ▶ La noticia a la que más atención se prestó fue la pandemia. Otros temas informativos fueron el tráfico de drogas o el turismo.
- ▶ Como hechos reseñables, fuera de la información destacar en televisión la participación en el desfile del Rocío.
- ▶ Y en radio se cosechó un enorme éxito con la emisión en RAI del “**Concurso del Milenio**”, cuya final se retransmitió conjuntamente a través de la radio y televisión, con un programa que alcanzó cotas de un 15% de share.
- ▶ Canal Sur Radio en Cádiz emitió dentro de su programación cofrade el espacio ‘Semana Mayor’.



CÁDIZ

- ▶ Desde el punto de vista técnico empezamos el año estrenando una nueva mochila para directos de televisión. Puesta en marcha del nuevo control de realización en la sede de Cádiz, y la renovación del control de sonido de radio.
- ▶ Respecto a Jerez, se realizaron numerosos programas de radio en exteriores con motivo del Día del Libro, las Fiestas de la Vendimia y la Navidad, y como programación cofrade tuvo emisión diaria **Estación de Penitencia**. Se dio gran cobertura al **Festival Flamenco** de la ciudad.
- ▶ Desde Jerez se hicieron los programas de cadena **'El Circuito'** y **'Tierra de Vinos'**, así como la producción de **'El Show del Comandante Lara'**.
- ▶ En el Campo de Gibraltar, más concretamente Algeciras, se cubrió la crisis migratoria en Ceuta, con un equipo de televisión siguiendo los acontecimientos.
- ▶ Por Andalucía TV se ofreció el torneo Andalucía Masters de Golf desde el campo de Valderrama.
- ▶ Institucionalmente, resaltar que el director general de la RTVA firmó la adhesión de Canal Sur a la candidatura de Cádiz para albergar el Congreso Internacional de la Lengua Española en el año 2025,

CSn
CanalSurNoticias

Cádiz





GRANADA

- ▶ En Granada la información la ha marcado la pandemia.
- ▶ Destacar informativamente en febrero toda la secuencia de terremotos que afectó a Granada y a otros municipios de la provincia, especialmente a Santa Fe y Chauchina.
- ▶ El 7 de febrero se ofreció en directo desde la Abadía del Sacromonte la misa en honor a San Cecilio, patrón de la ciudad y primer obispo de Granada.
- ▶ En abril se hizo un especial despliegue con directos para la llegada de vacunas a la empresa Biofarma.
- ▶ En deportes se contó el histórico encuentro de fútbol en el Nuevo Los Cármenes entre el Granada CF y el Manchester United correspondiente a la Europa League.
- ▶ Se cubrió la crisis desatada en el Ayuntamiento de Granada que acabó con la elección del nuevo alcalde.
- ▶ Y en ese mes de julio falleció el periodista granadino Tico Medina, muy vinculado a Canal Sur,
- ▶ Seguimiento a los deportistas granadinos que participaron en los Juegos Olímpicos.

GRANADA

- ▶ Reseñable la cobertura a la inauguración por parte de los Reyes de la exposición Odaliscas, la apertura del año judicial con directos desde el TSJA y las inundaciones de Montefrío y Alomartes en septiembre. Estuvimos en la apertura de la temporada de esquí. Y en la inauguración de la exposición dedicada al artista Mariano Fortuny. Y en diciembre, el asesinato machista de una mujer en Granada y la manifestación histórica de la Costa de Granada, reclamando a las instituciones el desarrollo de las infraestructuras que necesita esa zona litoral. El Festival de Música y Danza cumplió su 70 edición. En todos los informativos locales y de cadena hubo a diario información y Andalucía Televisión emitió el espectáculo del Festival “Cantes de Mujer”, como también y dentro del Festival de la Guitarra el concierto de Pepe Romero y la Orquesta Barroca de Granada.
- ▶ Realización desde Granada del programa **ConCiencia** para Andalucía Televisión y hasta junio el programa de RAI El **Radioscopio**.
- ▶ **Desde febrero se cuenta con un nuevo estudio, con una mesa DHD digital que facilita la integración de todos los nuevos dispositivos Ip, y en mayo culminó el proceso de instalación del nuevo control de realización de televisión lo que ha supuesto un salto cualitativo en la calidad de las emisiones.**





HUELVA

- ▶ Arrancó el año con la programación habitual en radio y televisión, con información marcada por la pandemia, que imposibilitó entre otros acontecimientos tales como las cabalgatas de Reyes Magos. En febrero se destacaron de forma notable, los actos del Día de Andalucía, con especial relevancia a la entrega de medallas de la Junta en Huelva.
- ▶ Durante la semana del 8 de Marzo se le otorgó especial atención a los actos relacionados con el Día de la Mujer, y se procuró que fueran mujeres las protagonistas de las informaciones.
- ▶ Llegada la Cuaresma, durante todos los viernes se emitió el programa **El Llamador**.
- ▶ En mayo, varios días se emitió el programa **Huelva Mediodía** desde el Foro Iberoamericano de la Rábida con motivo de Fitur, la Feria Internacional de Turismo.
- ▶ Se emitió un programa especial desde Almonte y El Rocío para la cadena con motivo de Pentecostés. Así como la Misa de Pontifical.

HUELVA

- ▶ Destacar la celebración del **Rocío Chico**, y el **Festival de Cine Bajo la Luna**, en Islantilla.
- ▶ Cobraron singular importancia los incendios que se produjeron durante los últimos días de agosto en la zona de Lucena y Bonares, así como a las posteriores inundaciones de la costa onubense, con especial incidencia en Lepe y Cartaya.
- ▶ Como todos los años recibió una amplia cobertura el **Festival de Cine Iberoamericano**.
- ▶ Y se destacó un equipo a la Audiencia Provincial de forma permanente para el **juicio a Bernardo Montoya**, al que el jurado popular consideró culpable de la muerte de la joven Laura Luelmo.
- ▶ Cobertura continuada y amplia del **Mundial de Badminton**

CSn
CanalSurNoticias

Huelva





JAÉN

- ▶ **Apuesta por la cultura:** Se prestó especial atención a varios festivales relacionados con la música que tuvieron distintas ubicaciones, como fueron Etnosur, Vértigo del mar de canciones, Imagina Funk, el de Música de Sierra, el de Piano Premio Jaén, el de música antigua de Baeza, también de música antigua el Andrés de Vandellos capital, así como el de Música y Danza de Úbeda, y el otoño de Jaén capital que incluye tanto música como teatro.
- ▶ De igual manera fueron relevantes las atenciones al Festival Internacional de Teatro de Cazorla, al Certamen de Novela de Úbeda a la Recreación “Marcha de los tres Reyes” en San Juan para conmemorar la Batalla de las Navas de Tolosa, al Festival de Cómic de Úbeda, al Museo de Raphael en Linares, al Espacio de creatividad RAMPA de Linares, al Grammy otorgado a Joaquín Sabido y a todos los actos relacionados con el escritor Miguel Hernández.
- ▶ **Apuesta por el medio ambiente:** Destacan los incendios de Siles; la reintroducción del Bisonte europeo en sierra de Cazorla en cautividad y reintroducción del quebrantahuesos y el lince ibérico en el proyecto Olivares Vivos, para la sostenibilidad de este cultivo. La celebración de **Expoliva**, feria del aceite y el olivar.

JAÉN

- ▶ De otro sector, como el Turismo se resaltó el FIA Festival del Aire, El Yelmo, el Expediente Paisaje del olivar para su reconocimiento como patrimonio de la humanidad; la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro; el Camino mozárabe de Santiago; la participación de la provincia en Fitur 2021.
 - ▶ En cuanto a las Fiestas, se dio cobertura, entre otras, a las Fiestas de colonos, conmemorativas de la creación de las Nuevas Poblaciones; a las Ibero Romanas de Linares, la de Lumbres de San Antón en Jaén; las de San Lucas y Santa Catalina en la capital; la de la matanza, en Valdepeñas de Jaén; las Cruces de Mayo en Mengíbar; o al Certamen Interprovincial de escuelas taurinas en Linares y a las Novilladas en Jaén y Úbeda, entre otras.
 - ▶ En deportes, lo más relevante fue la Carrera urbana Noche de San Antón; la Clásica ciclista de Torredonjimeno; la Andalucía Bike Race; el Torneo de fútbol sala para jóvenes con Síndrome Down en Carboneros; los jugadores olímpicos y paraolímpicos de la provincia; el Campeonato de España de Cross celebrado en la capital; el Campeonato de Andalucía de Tiro con arco; y los partidos de Copa del Rey de fútbol del Linares y el Mancha Real. Entre otros múltiples eventos deportivos.
- Se han mantenido nuestros informativos provinciales, así como la desconexión para televisión y para radio **La Jugada de Jaén**, **Jaén Mediodía** y **La Mirada Desatada**, así como el podcast de **Entreolivos**.

CSn
CanalSurNoticias

Jaén





MÁLAGA

- ▶ Todo lo relacionado con el Covid 19 ocupó la mayor parte de los espacios informativos de Radio y Televisión.
- ▶ Los sucesos más destacados en la provincia fueron la agresión machista con ácido a una joven en Cártama y el temporal Filomena.
- ▶ Otra cobertura señalada fue el incendio en Sierra Bermeja en septiembre, que se convirtió en el incendio más devastador en muchos años. Se hizo una cobertura diaria mañana y noche con programas desde el centro de mando y conexiones directas, cada día, en cada espacio informativo.
- ▶ Igualmente, se siguieron, de manera especial, otros eventos como la celebración en Málaga de COTEC, con la visita de Felipe y los presidentes de Portugal e Italia, y se estuvo presente en la Feria de turismo FITUR con un equipo propio. Además, añadir la singularidad que se dio al 8 de Marzo, y a la semana dedicada a combatir la violencia de género, en el 25N.

MÁLAGA

- ▶ También relevantes fueron los actos del Día del Pueblo Gitano, las actividades de la Universidad de Málaga, la candidatura de Málaga a la Expo Internacional de 2027, y en cultura, la inauguración de una Sala permanente dedicada a Eugenio Chicano en el Museo de la capital, así como los diferentes festivales de Cine, Teatro, Jazz, Feria del Libro.
- ▶ De forma especial, hacer referencia al Festival de Málaga Cine en Español del que se retransmitieron las galas de inauguración y clausura, además de dar información del desarrollo del mismo.
- ▶ Se utilizó una Unidad Móvil de Radio prácticamente a diario que estuvo en todos los eventos importantes.
- ▶ En deportes, todos los jueves se emite el programa de radio que dedica el espacio **Hablamos de Ellas** al deporte femenino malagueño. Además se dio cobertura a las semifinales y final de la copa EHF del Balonmano Femenino; y se alcanzó un acuerdo con el Unicaja de Baloncesto para la retransmisión de partidos de la Basket Champion League en Andalucía TV y Canal Sur Radio.
- ▶ Señalar que prácticamente durante diez meses todos los programas se tuvieron que realizar y emitir desde la Unidad Móvil instalada en el muelle de carga, mientras se realizaban las obras del nuevo control de realización, para concluir emitiendo en HD.
- ▶ En este centro de producción se han llevado a cabo para televisión 204 programas de **Hoy en Día**, 220 de **Cómetelo**, 35 de **Una de Cine** y de **Destino Andalucía**, 33 de **La Memoria** y 18 reportajes para **Los Reporteros**, a lo que hay que sumar los programas especiales en Semana Santa como **La Misa del Alba**, Además, con motivo del centenario de la Agrupación de Cofradías de Málaga se hizo una programación especial para eventos como la **Magna Procesión**.
- ▶ Y en radio los programas fueron **La Tarde con Mariló Maldonado**, **Destino Andalucía**, **Días De Andalucía**, **No te Rindas**, **El Bulevar del Jazz**, y **Local de Ensayo**; a los que se añade a diario para Canal Fiesta Radio, **Cuenta Atrás**.

CSn
CanalSurNoticias

Málaga



6.- CANAL SUR MEDIA

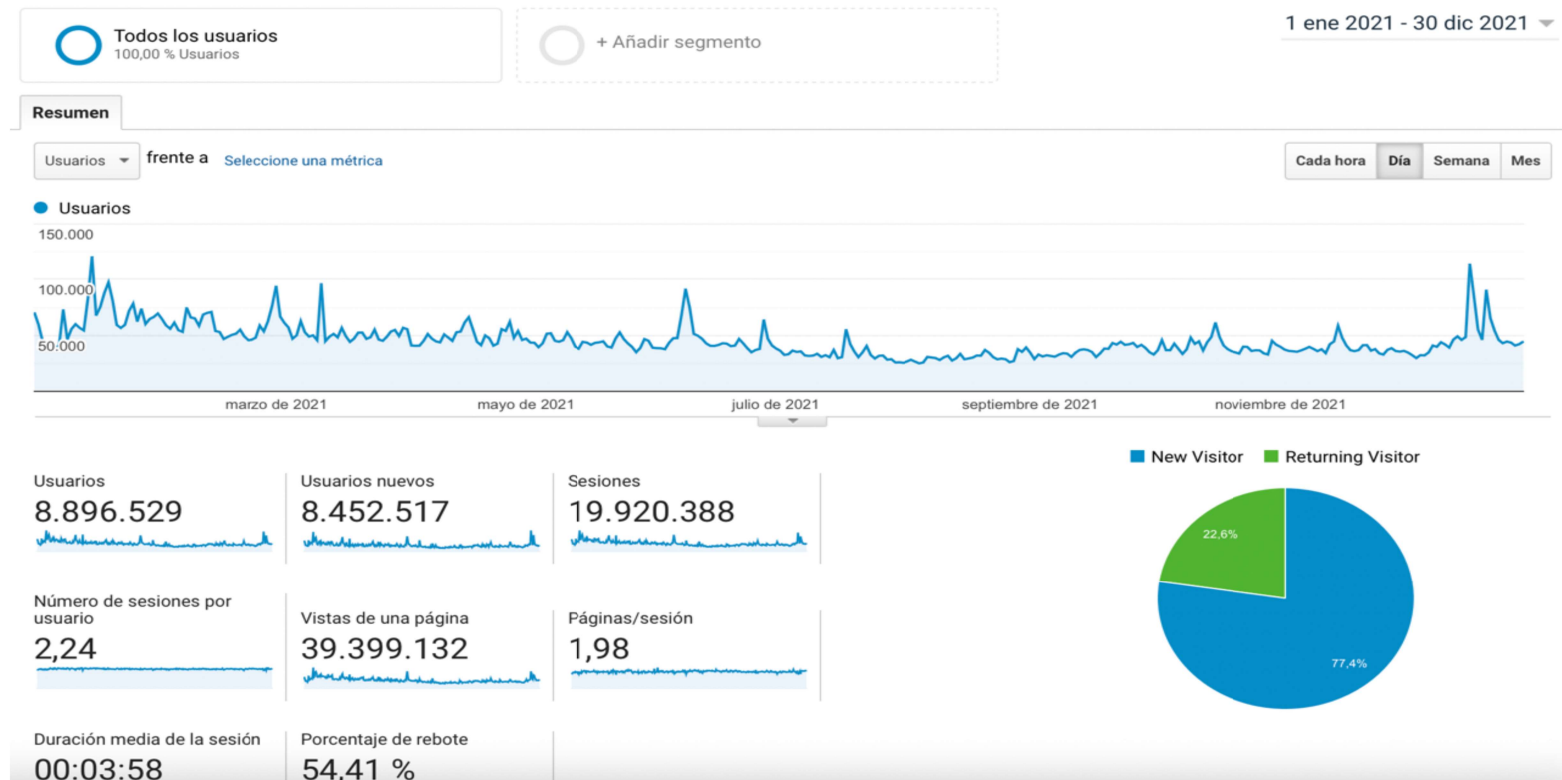
▶ CANALSUR.ES

- ▶ Canalsur.es en 2021 ha estabilizado su tráfico rozando los nueve millones de usuarios únicos y los 40 millones de páginas.
- ▶ En concreto el año se cerró con 8.896.529 de usuarios únicos registrados y 39.399.132 millones de páginas vistas, (una cifras ligeramente inferiores a las registradas en 2020 cuando fueron 11,3 millones de usuarios únicos y 41,1 millones de páginas vistas, pero superiores a las alcanzadas en el año 2019 con 8,3 millones de usuarios únicos y 36,1 millones de páginas vistas.

Hola ;)











 CanalSurMedia

6.1. CANALSUR.ES

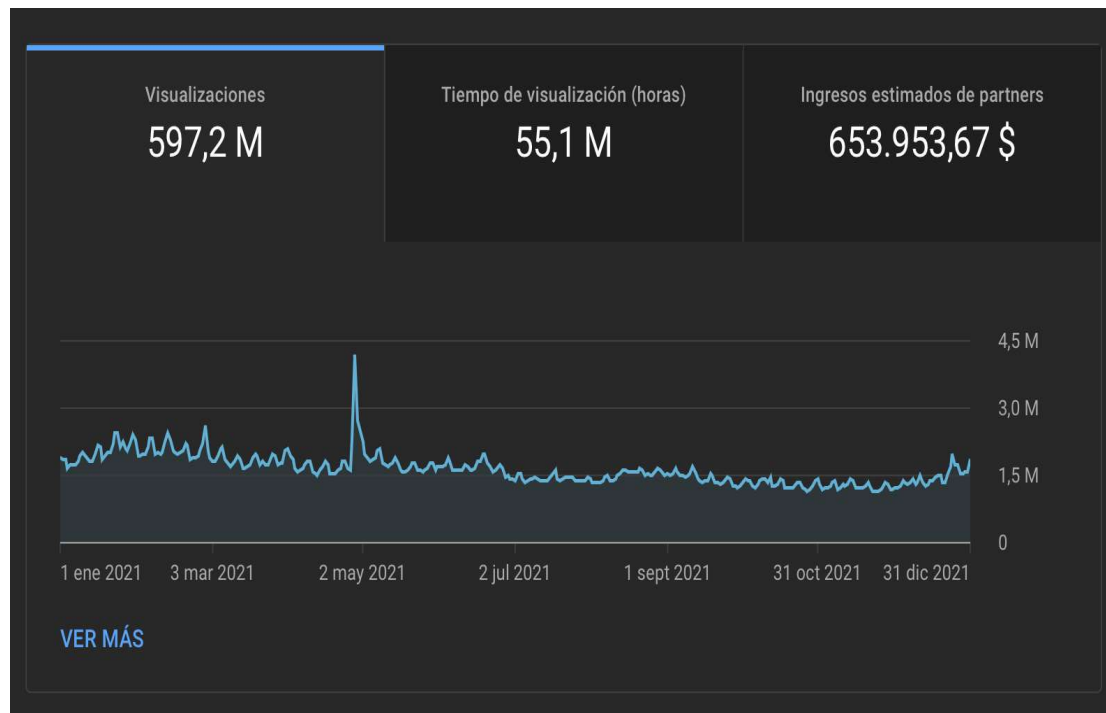


CANALSUR.ES

- ▶ En lo que se refiere al perfil de usuario que mayoritariamente accedió a **CanalSur.es** durante 2021, es hombre (62,74%) con una franja de edad de entre los 45 y los 54 (24,45 %) y que accede a través de móvil y con el sistema operativo Android (61,50 %).
- ▶ En lo que se refiere a la procedencia de las visitas y usuarios, el 87,9 pertenecen al estado español, el 2,97 % a EE.UU., el 0,98 % a México y el 0,89 % a Francia.

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	7.860.627	87,97 %
2.  United States	265.407	2,97 %
3.  Mexico	87.552	0,98 %
4.  France	79.111	0,89 %
5.  Germany	63.915	0,72 %
6.  Argentina	55.395	0,62 %
7.  Colombia	42.201	0,47 %
8.  United Kingdom	39.427	0,44 %
9.  Peru	31.663	0,35 %
10.  Ireland	27.427	0,31 %

6.2. YOUTUBE



- ▶ Si nos fijamos en los datos de Youtube el resumen es un descenso en las visualizaciones, pero un importante incremento en los ingresos.
- ▶ Así, los canales oficiales de **Canal Sur** de Youtube han cerrado 2021 con 597 millones de visualizaciones, 55,1 millones de horas en tiempo de visualización y una monetización de 653.953,67 dólares. Con respecto a las cifras alcanzadas con respecto al ejercicio anterior, llama la atención un notable descenso en visualizaciones (710 millones en 2020) y una destacada subida en la monetización (482.339,49 dólares en 2020, 171.000 dólares menos).
- ▶ Hay que señalar que hubo un descenso global de visualización en Youtube, ya que en 2020, año del inicio de la pandemia y los confinamientos, alcanzó cifras récord a nivel mundial.

YOUTUBE

- ▶ El importante crecimiento en la facturación es fruto del trabajo del equipo de Canal Sur Media en la reclamación de derechos y de la estrategia continuada en la subida de contenidos puesta en marcha desde 2019. En sólo 4 años se ha logrado multiplicar por 4 los ingresos obtenidos (482.339,49 en 2020, 348.891,18 en 2019 y 147.731,25 en 2018).

Área geográfica	Visualizaciones ↓	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	597.192.795	5:31
<input type="checkbox"/> España	317.120.968 53,1 %	6:03
<input type="checkbox"/> México	40.193.261 6,7 %	5:24
<input type="checkbox"/> Argentina	25.055.460 4,2 %	5:48
<input type="checkbox"/> Estados Unidos	24.753.569 4,1 %	6:54
<input type="checkbox"/> Colombia	17.048.603 2,9 %	5:00
<input type="checkbox"/> Perú	15.906.798 2,7 %	4:51
<input type="checkbox"/> Chile	14.810.484 2,5 %	5:35
<input type="checkbox"/> Ecuador	9.806.230 1,6 %	5:44
<input type="checkbox"/> Francia	9.406.718 1,6 %	5:31
<input type="checkbox"/> India	7.381.598 1,2 %	1:14

YOUTUBE

- ▶ En lo que se refiere a la procedencia de las visualizaciones, que llegan desde todo el mundo, el 53,1 % pertenecen a España y en el Top 10 hay una gran representación de países de habla hispana con México (6,7%), Argentina (4,2%), Colombia (2,9%), Perú (2,7%), Chile (2,5%) y Ecuador (1,6). Completan este listado, EEUU (4,1%), Francia (1,6%) e India (1,2%). En lo que se refiere al perfil de usuario durante este 2021, el 62,7% es hombre frente al 32,3%, mujer; en cuanto a la edad el rango mayoritario es el que va entre los 25 a 34 años (19,2%) y a continuación el de 35 a 44 (18,1%).
- ▶ Finalmente, la tecnología con la que acceden los usuarios, el sistema operativo mayoritario es Android con un 67,3 %, seguido por Windows con un 10,1%, iOS con un 9,2 % y Smart TVs, con un 5,9 %.

6.3. REDES SOCIALES

- ▶ En cuanto a Redes Sociales contamos con más de **8 millones de seguidores** en todas las plataformas. Así, hemos seguido creciendo en número de seguidores en cada una de las plataformas sociales en las que estamos presentes tanto con cuentas corporativas como con cuentas de programas de TV y Radio.



REDES SOCIALES

Facebook, supera los 2,3 millones de seguidores, siendo las cuentas de Andalucía Directo (408.000), Gente Maravillosa (365.000), la corporativa de Canalsur (301.000) y la de Tierra y Talento (198.000), las de más éxito e interacciones.

Twitter sería la tercera plataforma social de Canal Sur en número de seguidores, rozando actualmente el millón (987.000). Las cuentas con mayor número de seguidores son @ElLlamador (176.000), @CanalFiesta (168.000), @canalsur (148.000) y @adirecto (108.000).

Instagram sería la siguiente, y en total ha cerrado 2021 con 303.000 seguidores, siendo los perfiles más potentes el corporativo de Canal Sur (62.000), el de El Llamador (51.300), el de Canal Fiesta (49.300) y el de Andalucía Directo (44.200).

Tik Tok es una de las últimas Redes a las que Canal Sur se ha sumado aportando contenidos a través de varios perfiles oficiales habiendo alcanzado entre todos ellos los 78.400 seguidores, siendo los más numerosos la cuenta corporativa de CanalSur (41.800), la de AD (24.500) y la del programa EnReda2, estrenado hace solo unos meses y que ya ha superado los 11.000 seguidores.



6.7.CANAL SUR MÁS

- ▶ La RTVA estrenó en diciembre **CanalSur Más**, su nueva plataforma de contenidos OTT, como una ventana actualizada con la última tecnología y con la pretensión de renovar el servicio digital y poner en valor el archivo audiovisual generado a lo largo de los casi 33 años en antena, ofreciendo el mejor repositorio digital de los creadores del sector audiovisual andaluz.
- ▶ Arrancó “En pruebas”, a través del dominio Canalsurmas.es y se enmarcaba dentro de la gran apuesta por la transformación digital que viene realizando.
- ▶ Es el fruto del trabajo de más de dos años en el que participaron un gran número de profesionales.

CANAL SUR MÁS

- ▶ En esa primera fase, la plataforma contaba con un portfolio de programas y producciones del archivo histórico de **Canal Sur Televisión**, como **Saque Bola**, **El Loco Soy Yo**, **Se Llama Copla** o **La Respuesta está en la Historia**, una remesa de documentales y películas del audiovisual andaluz, así como una serie de categorías especiales de contenidos relacionados con la cultura y las tradiciones de Andalucía.
- ▶ Además, **CanalSur Más** mejora considerablemente la calidad del servicio de la televisión a la carta pasando a ser plenamente HD.
- ▶ De forma paralela, la plataforma no abandona la emisión lineal digital de la radio y televisión andaluza y recoge en directo la programación tanto de **Canal Sur Andalucía**, como de todas las emisoras de radio, tanto en ámbito regional como en provincial.



CANAL SUR MÁS

- ▶ Plantea abrir una ventana al “streaming” de eventos especiales del mundo del deporte, la cultura, lo social...
- ▶ La plataforma incluye "CanalSur Más Accesible", una selección de correspondientes a la emisión de **Canal 2 Andalucía**, que puede visionarse bajo demanda, mostrando al intérprete de lengua de signos y los subtítulos en pantalla. Y activa igualmente perfiles oficiales en redes sociales, concretamente en Twitter, Facebook, Instagram y Tik Tok; así como un correo electrónico para completar la interlocución con los usuarios de la plataforma en esta primera fase en pruebas.
- ▶ Nuestra nueva plataforma de contenidos bajo demanda, **Canal Sur Más**, cerró su primer fin de año con más de 10.000 sesiones y con el estreno simultáneo en TV y todas las plataformas de la promo #EIDeseoDeAndalucía, que en solo dos días superó las 50.000 reproducciones.



7.- INNOVACIÓN

- ▶ CSRTV contribuye al desarrollo tecnológico y al crecimiento económico y del empleo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, favoreciendo el mantenimiento de su diversidad cultural, en general, y el apoyo a los nuevos creadores andaluces, una de las herramientas para ello, creada bajo la Dirección de Innovación y Negocio es la dedicada a favorecer la creación en su vertiente audiovisual o musical.

7.1.CANAL SUR PRODUCE

- ▶ Gracias a su inversión, se ha creado un tejido empresarial andaluz sólido, favoreciendo su competitividad e internacionalización contratando productos audiovisuales, producidos en régimen de producción financiada, producción financiada mixta, adquisición de derechos de antena o coproducción, para cubrir sus propias necesidades de programación, a más de un centenar de empresas del sector. Para ello, cuenta con un modelo que regula la contratación transparente de estos productos externos de carácter audiovisual, con la creación de los Registros de Programas de Radio y Televisión y el Comité de Análisis y Valoración o la Dirección de Contenidos de CSR.



7.1.1. CANAL SUR PRODUCE CINE

- ▶ Desde su creación, el apoyo de **Canal Sur Radio y Televisión** a la industria audiovisual andaluza ha sido constante, y para mejorarlo se reorganizó el área destinada a este fin bajo la marca **Canal Sur Produce Cine**.
- ▶ **Canal Sur Produce Cine** diseñó una nueva regulación de la participación de la RTVA en materia de coproducciones de obra audiovisual europea, contemplando diferentes categorías: largometraje, documentales, series de ficción, series animadas, etc. Su procedimiento incorpora novedades como hacer convocatorias con fechas fijas para la presentación de proyectos, contemplar un presupuesto máximo de asignación por categoría
- ▶ la actualización de los modelos y formularios de presentación de proyectos; los criterios de valoración y el control de ejecución de los mismos.



CANAL SUR PRODUCE CINE

- ▶ En cuanto a la inversión, en enero de 2021 hubo una convocatoria correspondiente al año anterior, con una partida presupuestaria de 800.000 euros. Se resolvió proceder a la financiación de 16 proyectos de cine y televisión, dos de ficción y el resto documentales, más una serie documental.
- ▶ La convocatoria pública correspondiente al 2021, con una dotación de 4.500.000 de euros, a la que se presentaron 190 proyectos y de ellos se han seleccionado 36. Son 27 largometrajes, 5 documentales de televisión, y 4 series.
- ▶ Posteriormente, se realizó la segunda convocatoria del año correspondiente, por importe de 800.000 euros. Se seleccionaron 19 proyectos, siendo 3 largometrajes de ficción, 9 documentales y 7 series documentales.



CANAL SUR PRODUCE CINE

- ▶ Así, en las ediciones efectuadas con la nueva organización se han superado las 400 propuestas, de más de 100 empresas productoras, llegadas de las ocho provincias, y en formatos diferentes.
- ▶ Otro dato a reseñar es que en cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual y en apoyo del cine europeo, durante 2020 ATV emitió 137 películas de factura europea y CSTV 262.
- ▶ Pero no solo la adquisición de derechos de estas obras, o la coproducción son elementos de apoyo también se sustenta el mismo en la participación y presencia de Canal Sur en casi una veintena de festivales.
- ▶ Hay en torno a una docena de certámenes que se celebran por toda Andalucía, con los que colaboramos. En ellos entregamos un premio.
- ▶ E igualmente, **Canal Sur** estuvo presente, aunque con las modificaciones derivadas de la situación, en las cuatro grandes citas cinematográficas que se convocan en Andalucía, con los que firmó Convenios específicos y en los que entregó sus premios identificativos de la RTVA,



CANAL SUR PRODUCE CINE

ESTUVIMOS :

Festival de Cine Europeo de Sevilla

Festival de Cine Español de Málaga

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Festival Internacional de Cine de Almería - FICAL

Almería Western Film Festival de Tabernas, Almería

PARTICIPAMOS TAMBIÉN:

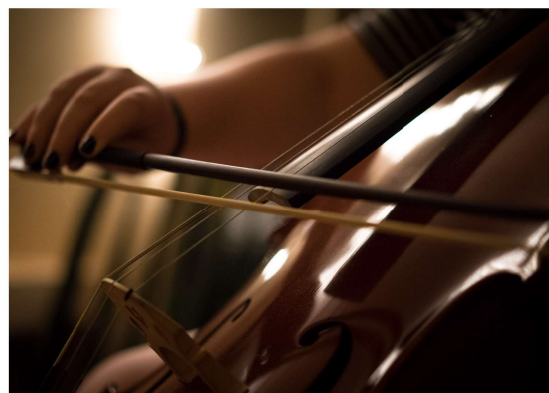
- ▶ Festival de Cortos y Salud Mental ASAENES
- ▶ Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO
- ▶ Festival de Cine Africano de Tarifa
- ▶ Festival Internacional de Cine del Aire “El Yelmo”
- ▶ Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, Islantilla
- ▶ Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra.
- ▶ Festival de Cine y Cortometrajes “Cortogenial” de Puente Genil.
- ▶ Concurso de Cortometrajes “Rodando por Jaén”.
- ▶ Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género de Jaén.
- ▶ Festival de Cortometrajes Cine Andaluz de Burguillos.
- ▶ Muestra de Cortometrajes de la Asociación de Cine Bardem.
- ▶ Festival Internacional de Cortos “Pilas en Corto”.
- ▶ Cine de Terror y Fantástico “La vieja Encina”

CANAL SUR PRODUCE CINE

- ▶ En el año 2021 cinco películas participadas por **Canal Sur** fueron galardonadas en la 34 edición de los Premios de la Asociación de Escritores y Escritoras Cinematográficos de Andalucía (ASECAN), y, además, se consiguieron otros premios en certámenes andaluces, como la Biznaga de Plata en el Festival de Cine Español de Málaga, Mención de Honor en el Festival de Cine Europeo de Sevilla, un Premio en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y otro en el Festival Internacional de Cine de Almería.



7.1.2. CANAL SUR PRODUCE MÚSICA



- ▶ A lo largo de 2021 se ha desarrollado una primera fase del proyecto denominado **Canal Sur Produce Música** con la finalidad de fomentar el talento musical y abrir al máximo la colaboración con compositores/as interesados en crear obras musicales que formen parte del contenido musical de la cadena.
- ▶ **CSM** ha dotado igualmente de mayor seguridad jurídica y transparencia en la toma de decisiones sobre la contratación de contenido musical.
- ▶ Se ha mejorado la gestión de los contenidos musicales en **RTVA** gracias al diseño y planificación de dos nuevas aplicaciones, por un lado un registro público online de música y por otro, una librería musical.
- ▶ Ambas aplicaciones, su uso y procedimientos quedaron regulados en una Instrucción.

CANAL SUR PRODUCE MÚSICA



Denominado **Canal Sur Produce Música**, ha sido desde este 2021 el sistema normalizado, público y oficial para la inscripción de contenidos musicales con dos tipos de convocatorias:

- 1. Inscripción general (abierto permanentemente los 365 días)
- 2. Solicitud pública (específica de las necesidades de programación)



Desde febrero de 2021 y hasta el 30 de diciembre al registro han concurrido 1175 obras y 60 nuevos compositores .



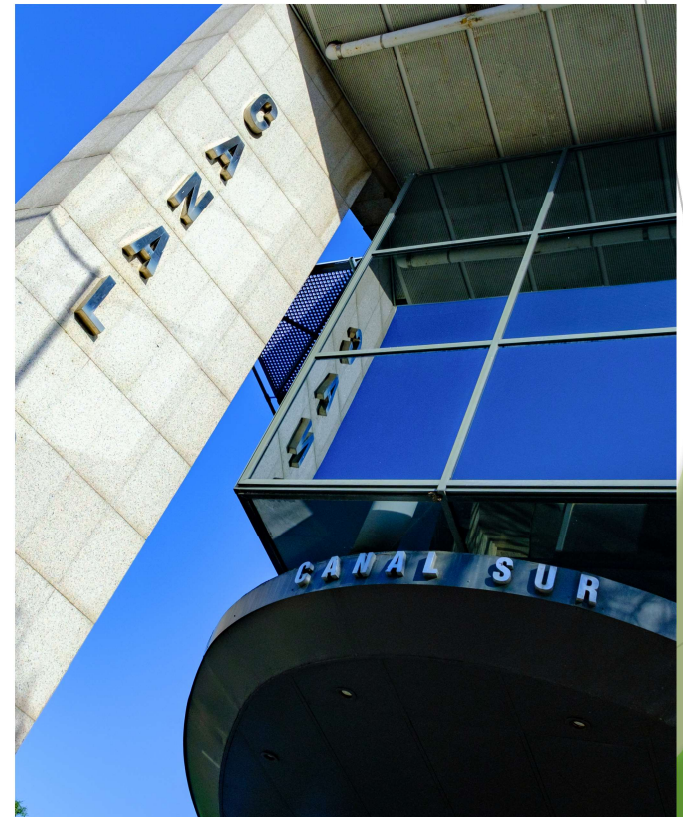
Todas las obras que han sido valoradas positivamente y aprobado su registro por el Comité de Música pasaron en su gran mayoría, a la editorial de **Canal Sur** donde se han catalogado y puesto a disposición de los distintos usuarios.



Con la denominada “**Librería Musical de Canal Sur Música**” se ha dotado desde este 2021 a la Agencia Publica empresarial y las productoras que generan contenidos de una nueva herramienta para el uso de los fondos musicales propios.

7.2. CANAL SUR EN EL MUNDO

- ▶ El proyecto **Canal Sur en el Mundo** nació en abril de 2021, con un doble y claro objetivo: ordenar la presencia de **Canal Sur Radio y Televisión** en las distintas plataformas digitales y convertirse en proveedor de contenidos potenciando su incursión y la apertura de nuevas vías de negocio y monetización en el mercado audiovisual de lengua hispana de EE UU y Latinoamérica (Latam).
- ▶ Todo ello, sin olvidar el compromiso y el propósito de expandir la imagen y la realidad social y cultural de Andalucía fuera del territorio de la Comunidad Autónoma.





CANAL SUR EN EL MUNDO

- ▶ La búsqueda de nuevos mercados ha obligado a la elaboración de un nuevo catálogo digital de productos audiovisuales, ya publicado en la web (<https://www.canalsur.es/CanalSur-en-el-Mundo-5053.html>) para difundir el proyecto y sus contenidos.
- ▶ Gracias al convenio de colaboración entre la RTVA y la empresa pública EXTENDA, Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, se han mantenido contactos telemáticos durante los primeros meses con profesionales, operadores y distribuidores de EE UU y México, alrededor de una veintena, a los que se ha trasladado un destacado catálogo de contenidos que pone en valor nuestra comunidad.

CANAL SUR EN EL MUNDO

- ▶ Paralelamente se han abierto vías en busca de posibles acuerdos y colaboraciones que persiguen la comercialización y monetización de contenidos con otras plataformas nacionales, europeas o americanas.

- ▶ **Canal Sur en el Mundo** ha iniciado, un proceso de mejora de su presencia en el mercado, especialmente renovando la colaboración con las grandes plataformas nacionales, y con nuevos acuerdos que actualicen y mejoren estas relaciones con el objetivo de ordenar la presencia de la señal de los distintos canales de Canal Sur Televisión.



CANAL SUR EN EL MUNDO

- ▶ Esta estrategia transversal y global del proyecto persigue que la plataforma **CanalSur Más** se convierta en el principal referente y la fortaleza que permita unificar la presencia e imagen de **Canal Sur** en todas las plataformas y pantallas con el objetivo de poner en valor un patrimonio audiovisual de prestigio y calidad, reconocido y premiado a nivel nacional e internacional.



7.3.COMUNICACIÓN, EVENTOS E IDENTIDAD CORPORATIVA

▶ 7.3.1 COMUNICACIÓN:

- ▶ Desde esta Jefatura se canalizó la relación con los medios de comunicación, de manera general y emitiéndose **más de cuatro mil notas informativas**, de ellas más de dos tercios al exterior y el resto de carácter interno.



7.3.1 COMUNICACIÓN

- ▶ En lo que respecta a la comunicación interna, han sido sobre temas como las elecciones al Consejo Profesional; distintos comunicados de Recursos Humanos y del Servicio de Prevención; o la lamentable pérdida de algunos compañeros y compañeras.
- ▶ Al arrancar el año, la jefatura de Comunicación informó entre otros temas, del **Plan Estratégico 21/26**, del inicio del Carnaval en **Canal Sur Radio y RAI**, del impacto de **Canal Sur** en Youtube, de las películas participadas por **Canal Sur Radio y Televisión** en los Goya, de la celebración de los 20 años del Fiesta, la plataforma de Podcast de **Canal Sur Radio**, el apoyo de **Canal Sur** a Expo Tic Cádiz, las emisiones en 4k, el impulso a la División Musical, y de la campaña de la casa en apoyo a la cultura y fomento de la lectura.



COMUNICACIÓN

- ▶ Uno de los hitos, fue la presentación de las programaciones de temporada, el apoyo de Canal Sur a la candidatura de Cádiz como sede del Congreso Internacional de Lengua Española 2025, la participación de una Iniciativa Solidaria de recaudación de fondos para ayudar a los afectados por la erupción del volcán de La Palma, al igual que la Gala Solidaria a favor de los damnificados de las inundaciones de Lepe, y el estreno de la nueva APP de Canal Sur Radio.

A stylized graphic of the Andalusian region in Spain, outlined in black. The background is a colorful, abstract landscape with green hills, blue mountains, and red-orange volcanic terrain. The text 'ANDALUCÍA' and 'LA PALMA' is overlaid in large, white, sans-serif capital letters.

ANDALUCÍA
LA PALMA

7.3.2. EVENTOS VISITAS Y EXPOSICIONES

- ▶
- ▶ Las instalaciones de Sevilla se cedieron para la celebración de **8 exposiciones** durante el año.
- ▶ También acogieron **20 eventos**, algunos como la relación de actividades del comité organizador del Mundial de Bádminton o la presentación de libros.
- ▶ Y tuvieron lugar 6 visitas, fundamentalmente de grupos de estudiantes.
- ▶ Relaciones Públicas se encargó de respaldar la organización de diversas reuniones y grabaciones semanales de programas de CSTV y CSR , de la preparación de ruedas de prensa; de apoyar la presencia en distintos Festivales; de respaldar las reuniones del Consejo Asesor y de la visita de parlamentarios a sus instalaciones; de respaldar celebraciones como los Encuentro Carrusel Taurino, así como las citas de Foro Flamenco; de gestionar firmas de convenios; de la tramitación de la adquisición de vinilos corporativos identificativos y pegatinas; a facilitar la ubicación a los invitados de los diferentes programas....
- ▶



EVENTOS, VISITAS Y EXPOSICIONES

- ▶ Se llevaron a cabo algunas acciones singulares como:
 - ▶ La gestión de material promocional aparecido en el C.P. de Cádiz de DVD de “25 Años de Carnaval de Canal Sur”;
 - ▶ Para Archivo y Documentación serie de fotografías de actos de los 10 años de RTVA.
 - ▶ Gestiones y protocolo para asistencia del Consejo de Administración a actos institucionales con motivo del 28 F.
 - ▶ Se colaboró estrechamente en la organización del programa 6000 de Andalucía Directo.
 - ▶ Se colaboró en la participación de las diversas Cabalgatas andaluzas.



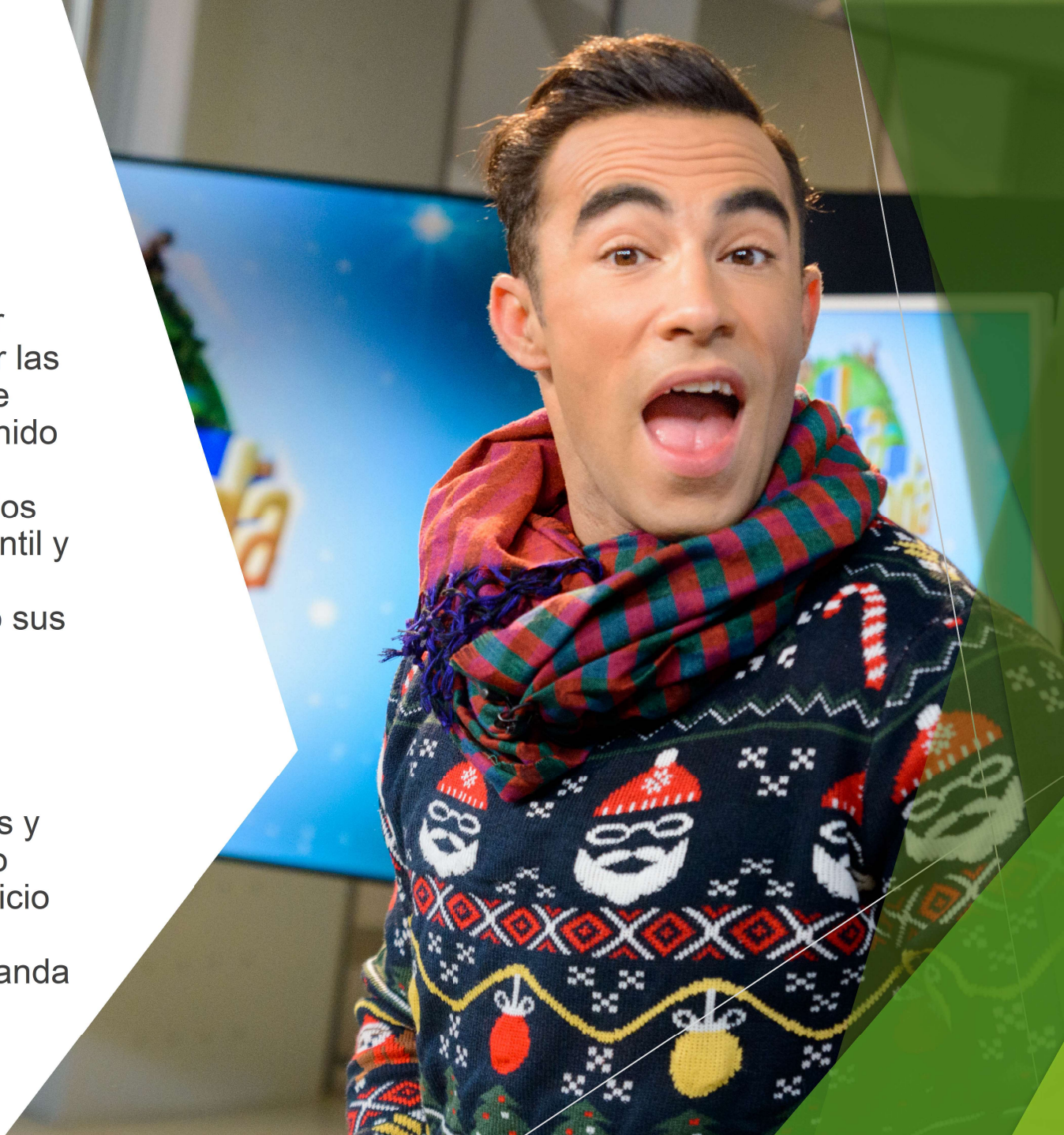


7.4. RENOVACIÓN DE LA BANDA

- ▶ **La Banda** es el espacio infantil de Canal Sur de contenidos divulgativos y de entretenimiento, que se emite los fines de semana en Andalucía TV. Su permanencia en pantalla desde 1993 se debe a su realización de contenidos cercanos, y a la difusión de valores entre los más pequeños como son hábitos saludables, tolerancia, cuidado del medioambiente, fomento de la lectura.

LA BANDA

- ▶ **La Banda** es, además, su Club de socios y una marca reconocida por varias generaciones y valorada por las familias andaluzas. A pesar de este reconocimiento, el programa ha tenido que enfrentarse a la vertiginosa transformación de la televisión en los últimos años, donde el público infantil y juvenil han sido los sectores de población que más han modificado sus hábitos de consumo.
- ▶ Por eso, en 2021 la Dirección de Innovación y Negocio plantea la necesidad de renovar la marca **La Banda** conforme a los nuevos usos y las nuevas preferencias del público infantil, sin olvidar su labor de servicio público. De esa necesidad de adaptación nace el Proyecto 'La Banda 2021-2023'.



LA BANDA



- ▶ La línea estratégica planteada en el proyecto se basa en el desarrollo de acciones transversales, dirigidas a los menores. Los objetivos son:
- ▶ - Desarrollar contenidos televisivos de calidad e interés para los menores.
- ▶ - Incrementar el volumen de socios y seguidores.
- ▶ - Diversificar su presencia en otros canales.
- ▶ - Captar nuevos colaboradores y anunciantes.

LA BANDA

- ▶ Durante la pandemia, Canal Sur TV ofreció apoyo educativo a los escolares a través de su espacio diario 'El Cole en Casa con La Banda'. Esta colaboración, fruto del acuerdo de la televisión pública con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se amplía en 2021 con la renovación del espacio 'La Banda en tu cole'.
- ▶ En la temporada de 2021 de 'La Banda en tu Cole' participan 40 centros educativos. Una experiencia única, en la que asesorados por el equipo profesional de **La Banda**, los colegios se involucran en la creación de un proyecto audiovisual.



LA BANDA: EL CLUB DEL SOCIO

► El Club de La Banda está compuesto por niños y niñas andaluces, menores de 14 años, que se inscriben como seguidores del programa y se identifican mediante una tarjeta: el carnet de socio. Desde su creación se han contabilizado más de 780.000 registros, de los cuales actualmente contamos con más de 100.000 socios y socias activos.

2021 ha sido el año de la recuperación del interés de las familias por utilizar las ventajas que ofrece el carnet en su red de centros colaboradores, debido fundamentalmente a la reapertura de los parques de ocio y acuáticos. Se inscriben 8.342 nuevos socios y se envían 8.950 tarjetas.





**La
Banda**

SOCIO N°



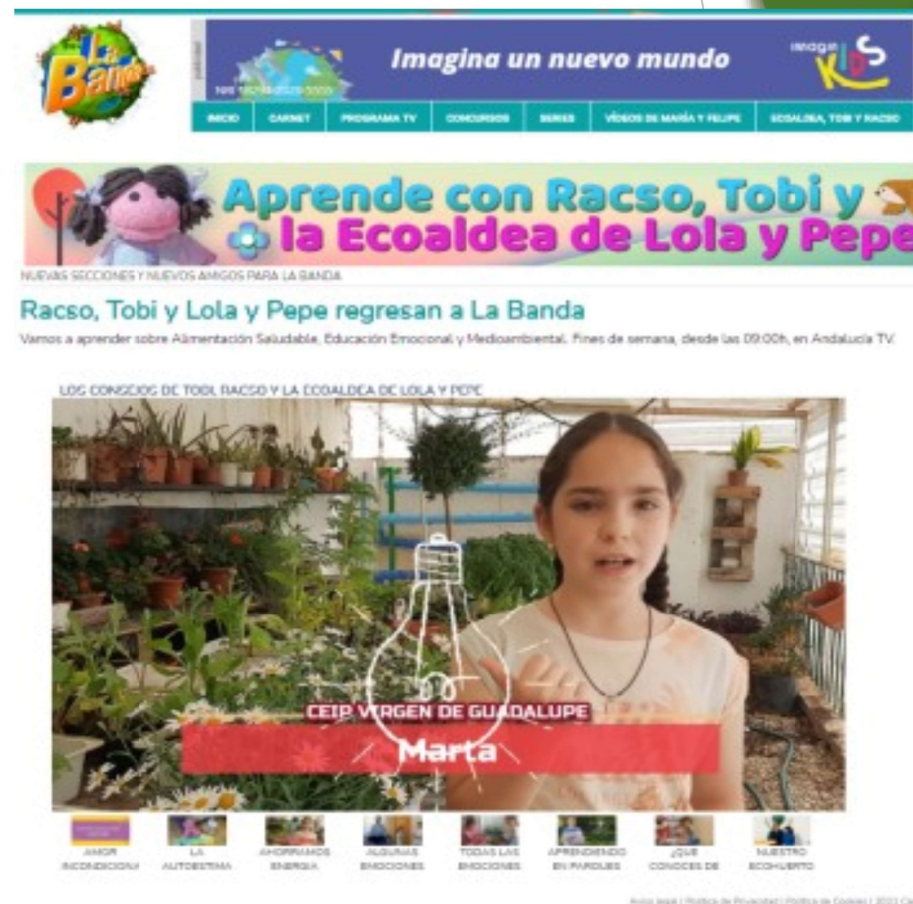
Válido hasta:

LA BANDA: EL CLUB DEL SOCIO

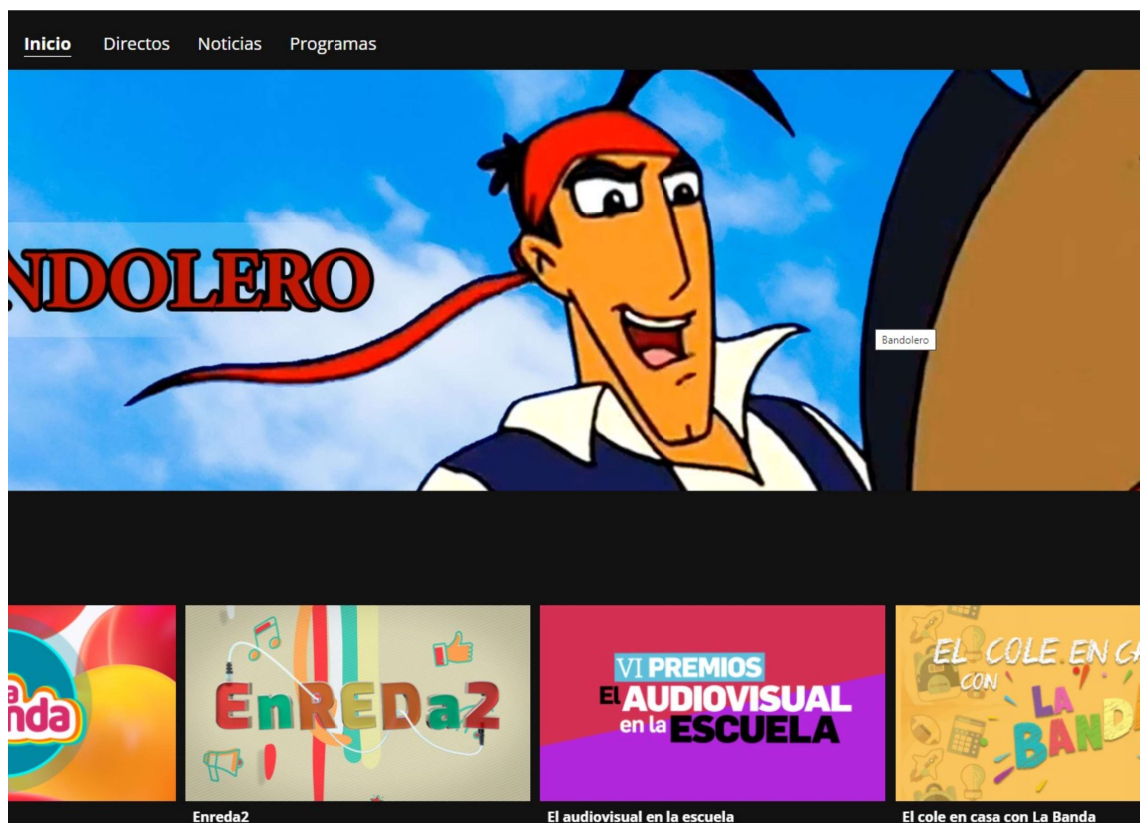
- ▶ A pesar del crecimiento, el Club tiene aun retos por superar como equiparar las desigualdades existentes en el volumen de socios por zonas y edades: los socios de la provincia de Sevilla son un 43% del total y más del 60% son mayores de 10 años.
- ▶ OTRO DATO DESTACADO las pautas marcadas en el Proyecto 'La Banda 2021-2023', el modelo de carnet de La Banda se actualiza incluyendo el nuevo logotipo con una imagen más colorida y un diseño actual.

LA BANDA: PATROCINIO Y CENTROS COLABORADORES

- ▶ Desde 2020 la aplicación móvil Imagin Kids es el patrocinador de **La Banda**. Este patrocinio nace de un acuerdo entre Canal Sur y Caixabank cuya vigencia se extiende hasta abril de 2022.
- ▶ El Club de La Banda cuenta con treinta empresas colaboradoras repartidas por toda la comunidad que ofrecen a los socios y sus familiares descuentos o entrada gratuita a sus instalaciones.
- ▶ Para incrementar el valor del carnet tenemos que seguir trabajando en captar más empresas y es imprescindible hacer más atractiva nuestra oferta de promoción: medios de difusión directos con las familias como campañas SMS o mailing.



LA BANDA: NUEVOS MEDIOS DE DIFUSIÓN



- ▶ Desde finales de 2021 los contenidos infantiles y juveniles de Canal Sur encuentran disponibles en la nueva plataforma Canal Sur Más.
- ▶ Las Banda suma así esta plataforma a sus canales web, aplicación móvil y redes sociales: Facebook e Instagram a la que se añade el subcanal Youtube de La Banda, integrado en el canal general de Youtube de Canal Sur con los mejores vídeos de 'La Banda en el cole' y de los consejos de los presentadores Felipe y María.

8.- NEGOCIO

- ▶ La evolución de 2021 comenzó con una recuperación de parte del -17,9% que arrojó el mercado publicitario en 2020, siendo un 9,6% el crecimiento para los medios controlados por Infoadex en el primer trimestre.
- ▶ Animado por la campaña de vacunación y el final del estado de alarma el 9 de mayo, el incremento de la inversión en estos medios llegó a alcanzar los dos dígitos, con una evolución positiva del 18,4% en los seis primeros meses del año.
- ▶ Posteriormente, se fueron sucediendo diferentes acontecimientos que ralentizaron la recuperación, como la crisis de desabastecimiento y suministros que, junto con la subida de precios de los combustibles, complicaron la recuperación de algunos sectores. Todo esto, llevó a una ligera reducción del crecimiento para los nueve primeros meses del 15,5% con respecto a 2020.
- ▶ En octubre nos enfrentamos a la variante Omicrom del virus, que concentró el 40% de los contagios en España en los últimos cuatro meses, lo que sumado a la mencionada crisis de desabastecimiento y suministros ha provocado la mayor subida en la inflación en España de las últimas tres décadas.

NEGOCIO

- ▶ El comportamiento de los ingresos de la explotación comercial de los medios y soportes de la RTVA, arroja resultados positivos con respecto al año anterior, estimando una previsión de crecimiento de un 6,58%. Si se discrimina la acción que el Instituto Andaluz de la Mujer aportó de manera excepcional, el crecimiento real estaría en el 9,26%.
- ▶ La aportación a la comercialización por medios, cifra en un 77% el peso de los ingresos de televisión en el total de facturación, frente al 15% de las ventas por publicidad en radio y el 6% de la comercialización de soportes digitales. El 3% restante lo componen los ingresos por marca, CSMúsica, Booking y Canal Sur Produce.
- ▶ En televisión, estos resultados se obtienen con una saturación de un 5%, lo que supone una duración promedia diaria de 1h12´40”.





NEGOCIO

- ▶ Durante el año 2021 se ha captado inversión de 413 nuevos anunciantes que, o bien son nueva cartera o estuvieron inactivos en los dos últimos años, con una inversión que ha supuesto más de un 14,75% de los ingresos comerciales alcanzados.
- ▶ En cuanto a las acciones especiales vinculadas a programas de radio, durante el año 2021 se han contabilizado 94 salidas de programas, de las que 40 se ha emitido en cadena. En el ámbito local las salidas del programa **Mediodía Local** han supuesto 54 salidas. En este contexto territorial hay que añadir 14 anunciantes que se vinculan con **La Jugada** en el formato que hemos llamado “Tertulias”.
- ▶ Dentro de las acciones no convencionales, las marcas vinculadas a programas de **Canal Sur Radio** en formato patrocinio contabilizan un total de 42. En el ámbito regional los anunciantes han apostado por el formato patrocinio, frente a 27 marcas diferentes en el ámbito local. Fundamentalmente los patrocinadores se han apoyado en contenidos de deportes, información meteorológica y de tráfico, entre otros.

NEGOCIO



- ▶ En el medio televisión, las marcas patrocinadoras de diferentes programas suman un total de 4
- ▶ De todos ellos, 39 anunciantes se han apoyado en el formato de patrocinio de la información de noticias y meteorológica. En el ámbito regional, 3 marcas se han vinculado, frente a las 14 que han compuesto las emisiones locales
- ▶ La información meteorológica ha sido más demandada, con 4 anunciantes en emisión nacional. En el ámbito provincial, el total de anunciantes que han apostado por las emisiones del tiempo local ascienden a 18.
- ▶ El resto de la programación regional se ha visto vinculada a 7 marcas en diferentes programas de la parrilla de CSTV en el formato de patrocinio



NEGOCIO

- ▶ No obstante, algunas fórmulas de comunicación comercial en televisión se han visto apoyadas en formatos cruzados, apostando por acciones especiales dentro de los programas, que incluían la fórmula de patrocinios vinculados.
- ▶ Mención diferenciada merecen aquellos formatos de televisión que han supuesto un plus en la venta, apoyados en prescriptores de diferentes programas de la parrilla de CSTV, con momentos internos.
- ▶ El programa **Cómetelo** ha contado con 10 marcas que han incluido su comunicación comercial en momentos internos. Por su parte, el programa **La Tarde** ha acogido 7 marcas diferentes para el mismo formato. El resto de los programas que relacionamos a continuación han contado con la presencia de, al menos, un anunciante, como son **Salud al Día**, **Tierra de Sabores**, **Chef al Oído** y **Hoy en Día**
- ▶ Reseñar, el formato creado para la comercialización provincial que se denominó **El Observatorio**, que contó con 6 anunciantes. En esta misma línea, es de destacar la generación de contenidos para la vinculación de marcas
- ▶ Una acción a resaltar es la que se produjo dentro de los formatos especiales en televisión con la vinculación de 4 anunciantes a la emisión de las **Campanadas**.

NEGOCIO

- ▶ En el ámbito provincial, se puede apreciar un crecimiento general en la apuesta por vertebrar la comunicación comercial.
- ▶ El número de anunciantes que contribuyeron al total de inversión canalizada a través de las desconexiones provinciales ascendió a 817 en 2021, frente a los 691 que se contabilizaron en 2020
- ▶ En el ámbito digital, los resultados de la puesta en marcha de nuevos proyectos han incrementado la facturación global en un 26% con respecto a 2020
- ▶ La composición de esta partida estuvo apoyada en ingresos de YouTube, que supusieron el 83 % de la facturación total y viéndose incrementados en un 24%. El resto lo componía la comercialización de la web Canal Sur que aumentó su venta en un 26%, con respecto al año 2020.



9.- RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

- ▶ Desde la llegada a la Dirección General, se decidió acometer una renovación muy ambiciosa, con una inversión que destaca sobre las demás al superar los 17 millones de euros, y es la destinada a una nueva plataforma digital de gestión de contenidos, lo que supondrá un cambio radical en la capacidad de producción y situará a Canal Sur a la cabeza de los avances tecnológicos
- ▶ Se estructurará como un sistema centralizado en “cloud híbrida” con el que todos los contenidos generados en cualquiera de los centros de producción estarán disponibles para todos los demás de forma instantánea. Se apoya en una red de fibra óptica de alta capacidad y seguridad que interconecta todos los centros de producción.



RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

- ▶ La nueva PLATAFORMA se aprobó y entrará en funcionamiento en 2022 abarcando todos los elementos requeridos para una moderna gestión de contenidos, desde la ingesta en todos los formatos, la edición, el grafismo, playout; el control de calidad, la documentación, el archivado y cuenta con las últimas tecnologías MOJO (mobile journalism) para 12 ediciones móviles y producción remota.
- ▶ Además, se ha acometido la renovación de los Centros Territoriales, donde se llevan invertidos más de tres millones de euros. Así, se han renovado todos los controles de informativos de televisión, con una inversión superior a los 81.000 euros en cada Centro, a los que hay que añadir los casi 700.000 euros de las instalaciones técnicas del control de realización de alta definición del Centro de Producción de Málaga.
- ▶ De igual forma se ha actualizado la equipación técnica de los controles de radio de todos los centros de las capitales con una inversión superior a los 34.600 euros en cada uno.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

TELEVISIÓN	FINANCIACIÓN
Renovación equipos Centros Territoriales (instalaciones técnicas plató, controles informativos, ordenadores y monitores...)	906. 250,87
Renovación equipamiento técnico estudios (equipos captura vídeos y ordenadores portátiles)	7.823,4
Implantación sistemas transmisión IP Radio	70.000,0
SUM. UUMM TV HD 6 CÁMARAS	960.000,0
Total	10.584.074, 27

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

RADIO	FINANCIACIÓN
Renovación Estudios Radio	317.386,52
Ampliación/Reposición sistemas producción digital radio	261.455,89
Total	578.842, 41

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA



- ▶ A ello hay que sumar para RTVA 940.000 euros más, destinando 346.000 a renovar infraestructuras de San Juan, Pabellón de Andalucía, Málaga y resto de Centros; otros 425.000 a mejorar los sistemas de información, invirtiendo en hardware, servidores, material microinformático y acceso a Internet; y luego otros 19.000 euros a renovar equipación auxiliar, como mobiliario, marcas y dominios.

10.- GESTIÓN ECONÓMICA

CONCEPTO	31/12/2021
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CAPITULO 4	140.641.050,00
APORTACIONES CAPÍTULO 8	0,00
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CAPITULO 7	10.112.342,27
AMPLIACION DE CAPITAL	0,00
TRANSFERENCIAS EXPLOTACION A SDADES	0,00
INGRESOS POR PRESTACIONES DE SERVICIOS	11.797.568,14
INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS INGRESOS DE GESTION CORRIENTE	681.678,42
INGRESOS FINANCIEROS	837.252,32
TOTAL ORÍGENES DE RECURSOS SEC 2010	164.069.891,15
GASTOS POR APROVISIONAMIENTOS	37.994.082,81
GASTOS DE PERSONAL	89.294.843,62
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	27.079.215,04
GASTOS FINANCIEROS	0,00
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	4.055.017,04
TRANSFERENCIAS EXPLOTACION A SDADES	0,00
AMPLIACION DE CAPITAL A SOCIEDADES	0,00
TOTAL APLICACIONES DE FONDOS SEC 2010	158.423.158,51
CAPACIDAD DE FINANCIACIÓN EN SEC 2010	5.646.732,64

Dado que la cifra de recursos obtenidos es superior a la de la aplicación de fondos, esto conlleva que la capacidad de financiación, calculada de acuerdo con los criterios de Contabilidad Nacional, sea positiva y por lo tanto que las empresas del Grupo RTVA han cumplido en la gestión del ejercicio 2021 con los principios de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera.

10.1.- PLAN DE EFICACIA, EFICIENCIA Y RACIONALIZACIÓN

- ▶ El propósito de este plan es profundizar en la gestión empresarial en términos de eficacia, eficiencia y racionalización del uso de recursos financieros públicos para la prestación del servicio público audiovisual, consiguiendo el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como por otro lado, está contemplado entre las prioridades y objetivos del Contrato-Programa.
- ▶ Todas las acciones contenidas tienen un correlato de estimación de ingresos y gastos e, igualmente, se crean órganos colegiados dedicados a su control, ejecución y evaluación.

PLAN DE EFICACIA, EFICIENCIA Y RACIONALIZACIÓN

▶ Contemplaba 12 puntos:

▶ 1.- Control y actualización del mismo

▶ 2.- Estrategias de mercado y para la actividad de comercialización

▶ 3.- Expansión en soportes de difusión y de distribución de programaciones y contenidos audiovisuales

▶ 4.- Uso del espectro radioeléctrico

▶ 5.- Análisis de marca

▶ 6.- Actuaciones en materia de personal



▶ 7.- Relación de la RTVA con la Fundación Audiovisual

▶ 8.- Aprovisionamientos y contratación con el sector audiovisual

▶ 9. Análisis permanente para el equilibrio económico-financiero

▶ 10.- Compromiso de cumplimiento

▶ 11.- Consideraciones relativas a la Carta del Servicio Público y al Contrato-Programa

▶ 12.- Consideración relativa al apartado 3 de la Cláusula Octava del Contrato-Programa



11.- EL CAPITAL HUMANO

- ▶ Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces sólo se ha recibido autorización para 4 plazas correspondientes a la tasa de reposición de 2017 y 6 plazas correspondientes a la tasa de reposición de 2021.
- ▶ El acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, ha permitido un rejuvenecimiento de la plantilla, al menos de manera temporal y la satisfacción de veteranos profesionales de la empresa que han podido disfrutar de forma anticipada de una reducción de su jornada laboral sin merma económica. El Plan de Eficacia, Eficiencia y Racionalización de la RTVA para 2021, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno del 30 de marzo, contempla en su apartado 6.1.e) la necesaria concesión de este derecho a los trabajadores de la empresa.





EL CAPITAL HUMANO

- ▶ A lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas, lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo, ha generado una sobrecarga en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa y por el cual **RTVA** se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas, técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción.
- ▶ La **RTVA** ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. El 1 de marzo de 2021, la Comisión de Formación de la **RTVA** aprobó por unanimidad (la primera vez en la historia de la empresa que se aprueba con tanta premura y la primera vez que se aprueba por unanimidad).
- ▶ La **RTVA** se convierte en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y a través de internet estén disponibles. Así, es imprescindible la formación continua del personal en estos nuevos entornos y mercados. La puesta en marcha de la nueva plataforma OTT **Canal Sur Más** el 21 de diciembre ha supuesto una nueva exigencia para el área de Formación.
- ▶ Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por **Canal Sur**, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.



11.1. ENTORNO LABORAL

El entorno en el que se han desarrollado las relaciones laborales en la RTVA ha estado condicionado por la exigencia europea de aplicación de la Directiva 1999/70/CE del Consejo, de 28 de junio de 1999, relativa al Acuerdo Marco de la CES, la UNICE y el CEE sobre el trabajo de duración determinada, y que ha tenido reflejo en la cascada de sentencias de las diferentes jurisdicciones sobre el abuso de la temporalidad recaídas durante todo el año 2021. La tasa de temporalidad en RTVA, en torno al 17% de la plantilla, y la imposibilidad de convocar procesos selectivos ante la falta de tasa de reposición han provocado que el diálogo social haya estado condicionado, básicamente, por esta problemática.

11.2. PLANTILLA RTVA

- ▶ La política de Recursos Humanos aspira a que el trabajo se desarrolle en unas condiciones sociolaborales y psicosociales óptimas superando las establecidas legalmente, lo que se articula mediante nuestros Planes de Formación, Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales, nuestra Política de Conciliación o los procedimientos internos que surgieron de la negociación entre la empresa y los sindicatos para dar respuesta a la demanda legal de garantizar un adecuado clima laboral



Canal**SurRadio**
Andalucía



PLANTILLA RTVA Y CSRTV S.A.

A 31/12/2021

Plantilla por Sociedad y Sexo

Sociedad	Clave de sexo	Plantilla
Radio Televisión Andalucía (RTVA)	femenino	110,0
	masculino	137,0
Total Radio Televisión Andalucía (RTVA)		247,0
Canal Sur Radio y TV S.A.	femenino	428,0
	masculino	700,0
Total Canal Sur Radio y TV S.A.		1.128,0
Total general		1.375,0

Plantilla por Sociedad, Sexo y Centro de Trabajo

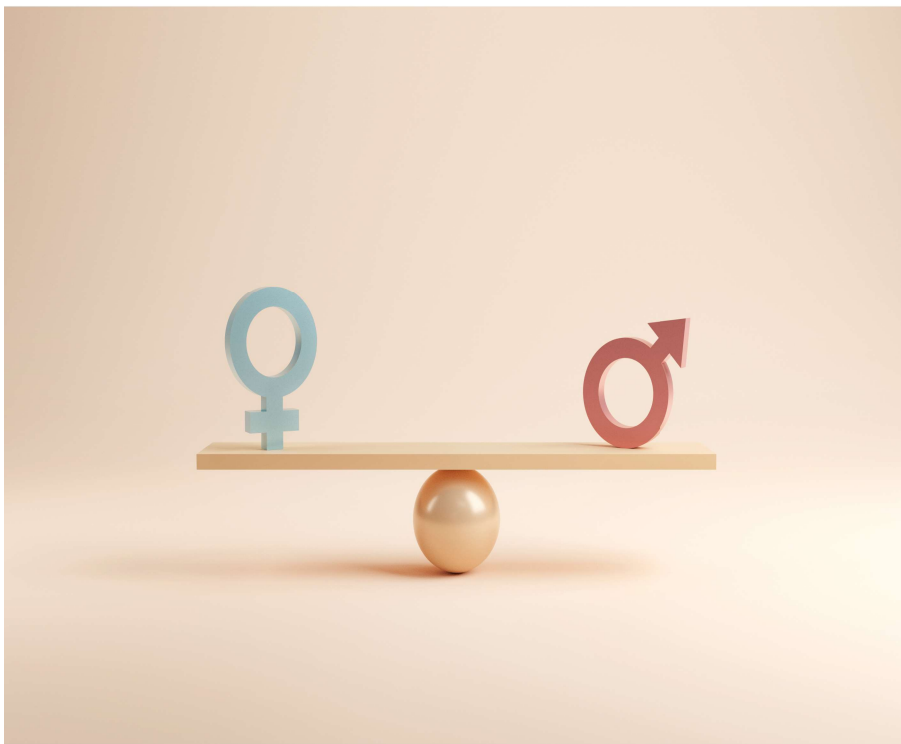
Plantilla	Clave de sexo	Centro											Pab. Retevisión	Pol. Ind. PISA	SJ.Aznalfarache	Total general
		Algeciras	Almería	Cádiz	Cartuja	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Jerez	Madrid	Málaga				
RTVA	femenino	1	1	1	56	2	3	2	1			2	23		18	110
	masculino		4	1	51	4	4	3	5	1		8	6	1	49	137
Total RTVA		1	5	2	107	6	7	5	6	1		10	29	1	67	247
CSRTV	femenino	5	11	13	69	13	15	14	11	3	10	43	2		219	428
	masculino	7	21	23	88	20	29	25	23	8	3	75	2	14	362	700
Total CSRTV		12	32	36	157	33	44	39	34	11	13	118	4	14	581	1.119
Total general		13	37	38	264	39	51	44	40	12	13	128	33	15	648	1.366



11.3.- ACCIONES DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

- ▶ En 2021 se ha ofertado más de 225 acciones formativas, con el resultado de 1.354 personas formadas y 12.851 horas de formación impartidas.
- ▶ Entre los objetivos marcados para 2021 estaban avanzar en las nuevas herramientas de *big data*, en la formación específica que contribuya a la transformación digital de la redacción y en el conocimiento sobre la tecnología de 4K. Además, las obligaciones formativas derivadas del Plan de Igualdad del grupo **RTVA** han ocupado una parte del esfuerzo realizado este año.
- ▶ En lo que se refiere a la evaluación de la formación recibida, la media ha sido muy alta, especialmente en los cursos impartidos por formadores internos. En todos los casos han superado los 3 puntos sobre una escala de 4.
- ▶ Una parte de la formación ha sido bonificada con cargo a los créditos de formación continua que gestiona FUNDAE. Cabe resaltar que la aportación privada por parte de la **RTVA** y **CSRTV** ha superado entre 20 y 30 puntos el porcentaje exigido por la Fundación 40% de lo bonificado y que esta aportación se ha concretado en cursos de mayor calidad y en el tiempo concedido al alumnado para asistir a los mismos. Los costes directos de los cursos impartidos han superado los cien mil euros.

11.4.- FORMACIÓN EN IGUALDAD



- ▶ La puesta en marcha de la Plataforma de Teleformación ha permitido que casi la mitad de la plantilla haya podido acceder a la formación prevista en el Módulo Transversal incluido en las acciones del Plan de Igualdad. Más de 700 personas han recibido nociones básicas sobre los conceptos y la regulación legal para promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- ▶ Los cursos previstos en el Plan, destinados a las mesas paritarias de la RTVA, se han realizado en gran parte durante el primer trimestre de 2021 como consecuencia de la pandemia, que alteró el calendario inicial.

11.5.- ALUMNADO EN PRÁCTICAS

- ▶ La publicación del Real Decreto Ley 28/2018, cuya Disposición Adicional 5ª obliga a las empresa que acogen alumnado en prácticas a darles de alta en la Seguridad Social y cotizar por ellos, nos llevaría a asumir compromisos de coste para los que la RTVA no estaba autorizada, impidiendo la formalización de acuerdos de prácticas.



#ViveCanal

12.- PLAN ESTRATÉGICO

- ▶ En junio de 2021, tras aprobarlo el Comité de Dirección, se presentó ante el Consejo de Administración el Plan Estratégico de la Agencia Pública **RTVA** y su Sociedad Filial, **Canal Sur Radio y Televisión**, contemplando una vigencia desde el año 2021 al 2026, siendo revisable en la mitad de ese periodo. En junio fue presentado ante el Consejo de Administración, y empezó a entrar en funcionamiento.
- ▶ El Plan Estratégico está establecido en la Carta del Servicio Público y, por ello, se contempla en el Contrato Programa.
- ▶ Una de las orientaciones principales, de cara al futuro para la Agencia Pública, a medio plazo, era contemplar la perspectiva de la transformación digital y bajo esa premisa se elaboró por personal de la casa, de forma participativa y transparente, informando a la representación sindical y abriendo un espacio en la intranet para aportaciones de la plantilla.

PLAN ESTRATÉGICO

- ▶ El Plan, primero hace un diagnóstico en profundidad de la situación del mercado y de la Agencia, para detallar el entorno y las circunstancias en que se desenvuelve. De ahí se extractan debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, sin perder de perspectiva cuáles son su misión, visión y valores.
- ▶ Se reunieron las siguientes mesas de trabajo que hicieron sus aportaciones:
 - ▶ 1.- Un modelo de Servicio Público Digital de Proximidad.
 - ▶ 2.- **Canal Sur**, primer garante informativo de Andalucía.
 - ▶ 3.- Diversificación de la producción e innovación tecnológica.
 - ▶ 4.- Expansión comercial desde la solidez de la marca **Canal Sur**.
 - ▶ 5.- Comunicación y cooperación como ejes de responsabilidad social corporativa.
 - ▶ 6.- Profesionales comprometidos con un proyecto de futuro.
 - ▶ 7.- Gestión empresarial avanzada.

PLAN ESTRATÉGICO

- ▶ En total se realizaron 188 propuestas, que se sir en 135.
- ▶ Para el documento final se establecieron como Estratégicos
 - ▶ Digitalización
 - ▶ Utilidad e identificación
 - ▶ Rentabilidad social
 - ▶ Innovación y diversificación
 - ▶ Gestión avanzada
 - ▶ Prestadores esenciales
- ▶ De ellos surgieron las 12 líneas estratégicas de a que contemplan 50 acciones, que se deben emp desarrollar, fijando planes de actuación específ cada una de ellas, que marcará el Comité de Seguimiento.



13.- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA

- ▶ Uno de los propósitos de la RTVA es ser una empresa socialmente responsable, y para ello persiste en su voluntad de cumplir misión inherente a su servicio público. Así, en su propia ley se garantiza esta conexión con las inquietudes éticas, sociales y ambientales de los ciudadanos andaluces.
- ▶ Todo ello se percibe en la cantidad de horas de programación de radio y televisión dedicados a estos temas, así como en sus espacios digitales. En los medios tradicionales fueron numerosas las implicaciones de todos los informativos y algunos programas tanto de televisión como de radio. Existe también un programa, **Compromiso**, que se encarga de difundir las acciones corporativas en esta línea.





COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA

- ▶ Están además, los convenios firmados con diversas instituciones y organizaciones y en otras ocasiones con el diseño de campañas de promoción sobre aspectos concretos.
- ▶ Con ello se cumple con las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales que aparecen perfectamente detallados en la Carta del Servicio Público de la RTVA y el Contrato Programa.
- ▶ Al margen de ello, se siguieron apoyando algunas campañas tradicionales como la celebración del 28 de Febrero, el 8M, el Día Contra la Violencia de Género, sin olvidar la colaboración con algunas ONG con especial atención a UNICEF y Ayuda en Acción. También se hizo una específica y transversal de fomento de la lectura y de apoyo al sector de las librerías.



#25NViveSinMachismo

COMPROMISO POR LA IGUALDAD

- ▶ Durante el año 2021 la Delegación de Igualdad ha planificado y llevado a cabo las siguientes acciones para la consecución de los fines que le son propios:
- ▶ 1.- Análisis de la participación de hombres y mujeres en nuestros espacios, tanto en radio como televisión, trabajos periódicos con los responsables del área de informativos y programas que conducen a la paridad y visibilización de las mujeres y recogidos como indicadores en el presupuesto de la **RTVA**.
- ▶ 2.- Apoyo y asesoramiento a todos los departamentos de la empresa para la gestión desde la perspectiva de género, en especial en asuntos transversales como el lenguaje no sexista.
- ▶ 3.- Trabajo realizado con la Dirección Económico y Financiera sobre la inclusión de la perspectiva de género en la estructura presupuestaria de la empresa y la puesta en marcha de indicadores para la igualdad en la contratación o producciones participadas por **Canal Sur**.

COMPROMISO POR LA IGUALDAD

- ▶ 4.- Trabajo conjunto con la Dirección de Recursos Humanos, que transmite toda la información, desagregada por género, para avanzar y conocer el impacto de género en las relaciones laborales.
- ▶ 5- Impulso de las campañas de igualdad y contra la violencia de género.
- ▶ 6- Asesoramiento a la redacción sobre el tratamiento de contenidos de igualdad y contra la violencia de género.
- ▶ 7.- Colaboración con entidades para resaltar y visibilizar el trabajo de las mujeres: Consejo Audiovisual de Andalucía, Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional, Universidades andaluzas, IAM, Consejería de Presidencia, asociaciones de mujeres, entre otras instituciones.
- ▶ 8.- Informes trimestrales ante el Consejo de Administración de la RTVA sobre todo lo concerniente a la igualdad de género en la empresa y aquellas acciones que se realizan desde la empresa hacia el exterior.
- ▶ 9.- Trabajo conjunto con las direcciones de la RTVA y CSRTV para promover la emisión de contenidos, y para alcanzar la paridad en las intervenciones de nuestros programas.
- ▶ 10.- Respecto a la formación en materia de género, ha trabajado conjuntamente con la Comisión de formación, en la elaboración de cursos.

Estamos
contigo



COMPROMISO POR LA IGUALDAD



- ▶ El año 2021 el trabajo de la Comisión se ha centrado en la elaboración de nuevos Planes de Igualdad, al objeto de cumplir la obligación derivada de las modificaciones normativas que se produjeron a finales del año anterior; no referimos al Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el RD 713/2010, de 28 de mayo sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

COMPROMISO POR LA IGUALDAD

- ▶ Por otro lado, el grupo RTVA cuenta con importantes herramientas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el seno de la empresa, incluyendo medidas de gran impacto dirigidas a este propósito, entre los que cabe destacar los siguientes:
 - ▶ Protocolo de Acoso, que ha sido revisado y actualizado en 2021.
 - ▶ Nuevo Reglamento de Contratación, aprobado en el 2021 y que contempla la perspectiva de género.
 - ▶ Código Conducta Comercial, aprobado en 2020.
 - ▶ Plan Estratégico 2021-2026, aprobado en el mismo año.



13.3 PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

- 24º Festival de Cine de Málaga donde entregó el Premio al Talento Andaluz al productor, guionista y director José Antonio Laguna.

- 47ª Festival de Huelva Iberoamericano, Premio al Mejor Cineasta al director y productor Paco Ortiz

- 20º Festival Internacional de Cine de Almería, Premio Canal Sur Radio y Televisión recayó en la ayudante de dirección, guionista y directora Violenta Salama.

- 18ª Edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla con el Premio a la Trayectoria al director de fotografía Alex Catalán

Además, RTVA colaboró en otros doce festivales, aunque tres no pudieron celebrarse presencialmente. Se entregó el premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza.

- 5º Festival de Cortos y Salud Mental ASAENES.
- VI Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO.
- 18º Festival de Cine Africano de Tarifa.
- XXI Festival Internacional Cine del Aire “El Yelmo”.
- XIV Festival Internacional de Cine “Bajo la Luna” de Islantilla.
- 26ª Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra.

PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

- ▶- Almería Western Film Festival de Tabernas (Almería).
- ▶-12º Festival de cine y Cortometrajes Cortogenial de Puente Genil (Córdoba).
- ▶- 9º Concurso de Cortos “Rodando por Jaén”.
- ▶- XII Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem de Montalbán (Córdoba).



- ▶IX Festival de Cortos contra la Violencia de Género
- ▶13ª Festival de Cortos “Pilas en Corto”
- ▶Festival de Cortometrajes Cine Andaluz de Burguillos (Sevilla)
- ▶Cine de Terror y Fantástico “La Vieja encina” en San Nicolás del Puerto (Sevilla)..



PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

- ▶ En cuanto a los Premios **Experiencia TV**, en la edición de 2021 se otorgó a Antonio Morales Madero, del Instituto Albayzín de Granada.
- ▶ Y en la III edición del Premio **AD** de Reporterismo se otorgó el premio en la categoría de Universidad a la alumna Marina Navas García por su trabajo “Por amor al arte” y en Bachillerato y/o Ciclos Formativos a “Comercio local” de José Antonio García Pérez.
- ▶ En el denominado “**Concurso del Milenio**” de **Canal Sur**, con el que decidieron las mejores actuaciones del Carnaval de Cádiz en lo que va de siglo en las distintas categorías, los premios según el jurado recayeron en el coro de Julio Pardo ' la comparsa de Juan Carlos Aragón ' de 2015, la chirigota del Selu " de 2009 y el cuarteto ' que llevó el Morera en 2018. El voto de los espectadores, repitió el premio a las agrupaciones del Selu y Morera, pero en coros lo otorgaron al de Nandi Migueles ' de 2011 y en comparsas a Juan Carlos Aragón pero la de 2002.



PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

- ▶ Correspondientes al año 2021, se falló el X Premio **Carrusel Taurino**, que recayó en José Antonio Morante de la Puebla, y se otorgó el Carrusel de Honor al rejoneador y ganadero Álvaro Domecq.
- ▶ E igualmente ocurrió con el Premio **El Llamador** Memorial Luis Baquero, que se entregó a la Banda Municipal de Sevilla, la más antigua del mundo.



13.4. RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ La Federación Andaluza de Belenistas a **Canal Sur** "por su permanente esfuerzo proteger esta tradición.
- ▶ La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía, (ASECAN), a **CSRTV** "Premio Asecan Industria-Aedava".
- ▶ Los Premios Carlos Enrique López Navarro, que convoca el Ayuntamiento de Vélez-Málaga reconocieron en su Iª edición, a la **RTVA** por su labor de promoción y difusión de la Semana Santa, a través de **Andalucía Directo** y del **Bajo Palio** de Canal Sur Radio Málaga.
- ▶ **Música para mis Oídos** recibió el Premio Alhama 2020 por su labor de difusión de esta localidad granadina.



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ La web Cofrademanía entregó en Jerez dentro de los Premios “Detalles 020” que concede mediante votaciones de los espectadores, oyentes y lectores de este medio. Uno fue para **Canal Sur** por la programación emitida tanto en radio como televisión durante la Semana Santa de 2020.
- ▶ El periodista de **Canal Sur Radio**, Fran López de Paz, director de **El Llamador**, premiado por la Fundación Cajazol con un galardón “Gota a Gota de Pasión”
- ▶ Charo Padilla, periodista de **Canal Sur Radio**, obtuvo en el Premio Luis Portero, el accésit de Radio, por un trabajo sobre la donación de órganos emitido en **La mañana de Andalucía**.
- ▶ VI Premios de Periodismo "Foro Transfiere" de Apoyo a la Divulgación Científica, Tecnológica e Innovadora. **Conciencia**, recibió el Premio Transfiere por un especial sobre la "Noche de los Investigadores”
- ▶ El Radioscopio, recibió igualmente una Mención Específica al mejor artículo en materia de Igualdad dentro de los Premios de Periodismo “Foro Transfiere”.



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ El presentador de **Canal Sur Televisión**, Carlos María Ruiz, fue nombrado Hijo Predilecto de Puerto Real
- ▶ Manuel Delgado, de **Canal Sur Radio Huelva**, Premios Chiesi de Periodismo en Enfermedades Raras. Premio Huelva de Periodismo 2020 de Radio, por el reportaje "Aspaprónicas, personas con discapacidad intelectual: personas e iguales", emitido en **Huelva Mediodía**. Y premio en la VI Edición de los Premios de Periodismo convocados por la Mesa del Tabaco, por el reportaje "Estanqueros, aquí unos amigos", emitido en **Canal Sur Huelva, Mediodía**.
- ▶ Manolo Bellido, del **Centro de Producción de Málaga**, y director de **Una de Cine** de ATV, mención de honor en la Gala Cultural San Juan de Ávila de Montilla, en reconocimiento a personas de diferentes ámbitos de la cultura.





RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ Los Servicios Informativos de Canal Sur TV recibieron el Día del Donante, el reconocimiento del Colegio de Médicos de Sevilla y de la Coordinadora de Trasplantes, por la campaña #HazteDonante puesta en marcha por Susana Herrera, presentadora de **Testigos Hoy**, y el informativo **Noticias 2** en la que se cuentan 30 historias de superación relacionadas con los trasplantes y la donación.
- ▶ Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión fueron premiados por la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos Ciudad de la Giralda en la categoría de “Periodistas Solidarios” por su campaña #HazteDonante.
- ▶ En la categoría de Radio, el Premio Tiflos de Periodismo de la ONCE a “El sonido de la ilusión” de **Canal Sur Radio** elaborado por Javier Ronda, el cual también recibió un mención de honor en la categoría de Publicaciones en Medios Audiovisuales, de los Premios de Periodismo Científico “Actualidad con Ciencia” con su reportaje: “Desde el espacio: proyectos de investigación con drones”, emitido en Radio Sur.

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ Reconocimiento de la Fundación Secretariado Gitano 2020 por **Camelamos Naquerar**, de Radio Andalucía Información, que conduce Amaro Giménez.
- ▶ El Foro Justicia y Discapacidad, creado por el Consejo General del Poder Judicial, en sus XIV Premios, en la categoría “Medios de Comunicación Social” lo otorga a Belén Torres, por lo que ha representado su trabajo en CSTV, a favor de las personas con discapacidad.
- ▶ **Solidarios** distinguido con el Premio Andalucía sobre Migraciones, en el apartado de Medios de Comunicación. Por el reportaje "Lecrín la Bolina".



SOLIDARIO



**TIERRA
Y MAR**
en  YouTube



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ Premios Nacionales “Aquí TV”, incluía una categoría al mejor programa de televisión autonómica, y lo ha compartido El Show de Bertín.
- ▶ Roberto Sánchez Benítez, director del programa Salud al Día, recibió uno de los galardones de Premios Médicos en Sevilla que otorga la entidad medicosanitaria San Damián.
- ▶ Francisco Méndez, periodista de Canal Sur en Jerez, recibió el Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés García, en su noventa edición, por el reportaje ‘Nacho y los invisibles’ emitido en el programa Cinta Abierta, donde aborda el problema del bullying.
- ▶ Tierra y Mar premio a la Comunicación Expresión 2021, por el reportaje “El aceite de oliva que mejor respeta el medio ambiente”.

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ El redactor y experto en Carnaval del **Centro Territorial de Cádiz**, Juan Manzorro, galardonado con la **Medalla de la Ciudad de Vejer**, por la promoción que hace de la misma, de la que le consideran mejor embajador.



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS



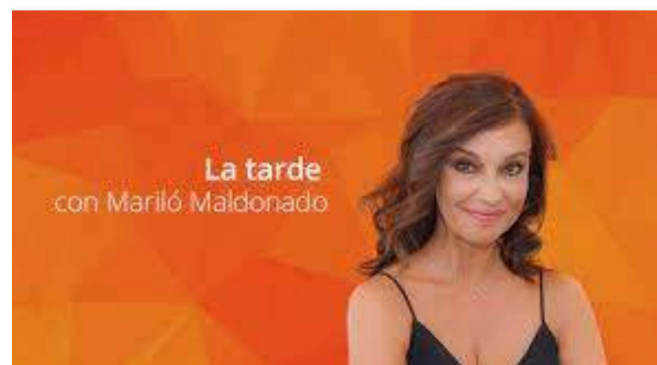
► **Tierra y Mar**, Medalla de Oro de la Provincia de Huelva, en la categoría de “lucha contra la despoblación”.

► Accésit de los Premios Flacema, de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente al director de **Tierra y Mar** y **Espacio Protegido**, José Mª Montero, por su reportaje 'Semillas de flora silvestre para restauración ambiental', emitido en **Tierra y Mar**.

► **Espacio Protegido**, galardonado con el Premio Huellas Herrero Brigantina, por su “especial atención al desarrollo del turismo de naturaleza en Andalucía” y a “la labor que desarrollan los voluntarios ambientales y los diferentes colectivos implicados en tareas de educación ambiental”.

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ Los Servicios Informativos de **Canal Sur Radio y Televisión** premiados por su labor de comunicación durante 2020/21 por la Asociación Nacional de Informadores de Salud.
- ▶ La Asociación de Representantes del Espectáculo de Andalucía-AREA galardona como Mejor Programa de Televisión a **El Verano de tu Vida**, presentado por Toñi Moreno, por su apoyo y respaldo a las orquestas en Andalucía.
- ▶ **El Show del Comandante Lara** premiado como Mejor Programa de Radio por la Asociación de Representantes del Espectáculo de Andalucía-AREA.
- ▶ **Canal Sur Radio y Televisión**, Premio Embajador del Aceite de Oliva Virgen Extra entregado por la Federación gastronómica FECOATI, en colaboración con Diputación de Jaén
- ▶ La directora y presentadora de **La Tarde** de Canal Sur Radio, Mariló Maldonado, premiada por la Asociación Andaluza de Trasplantados Hepáticos Ciudad de la Giralda en la categoría de “Periodistas solidarios”.



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS



- ▶ La Tertulia Juan Belmonte de Cañada Rosal entregó sus Premios Taurinos, y en el apartado de periodismo lo concedió al redactor de **Canal Sur Televisión**, Juan Belmonte. Reconoce su "trayectoria en el periodismo taurino desde hace 40 años".
- ▶ La Fundación Escalera del Éxito, de Córdoba, otorgó a Rafael Cremades, conductor de **La Noche de Canal Sur Radio**, su galardón "Al esfuerzo humano" por su apuesta por los valores humanos.
- ▶ El Foro Cultural 3 Taurinos 3 reconoció con el Premio Bernabé Puertas a la Difusión de la Cultura Taurina a la **RTVA** por su labor en tiempo de pandemia y el apoyo y la divulgación del mundo taurino.
- ▶ El programa de Canal Sur Radio **Por tu Salud**, dirigido por Enrique Jesús Moreno, recibió el premio de comunicación de la Fundación Andaluza del Dolor, por la tarea informativa desarrollada durante el confinamiento y la pandemia.

RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

Canal Sur Radio y Televisión recibió la distinción "Contra el Cáncer" 2021, concedida por la AECC_A en Sevilla.

Andalucía Directo, Premio Internacional de Periodismo "Ciudad de Guadix" en su XIX edición.

El Premio de Periodismo y Comunicación Local que concede la Diputación de Jaén en Radio, recayó en la periodista **Susana Aguilar**, directora y presentadora de **Canal Sur Mediodía**, por el programa titulado "Quédate en Jaén".

Premio Huelva de Periodismo 2000 en la categoría de televisión al reportaje 'Un Rocío diferente' de **Los Reporteros**, con guion de Esperanza Torres y realización de Manuel Correa.



RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

- ▶ La presentadora de **Los Reporteros** Mabel Mata reconocida con la Cruz al Mérito Policial con Distintivo Blanco, otorgada por Orden del Ministro del Interior, a propuesta de la Jefatura Superior de Policía de Andalucía Occidental.
- ▶ **Los Reporteros** recibió el Premio de la Guardia Civil, en su modalidad audiovisual dentro del apartado de Medios de Comunicación, por un reportaje realizado por su presentadora Mabel Mata, junto a Nieves Fernández y Paco Falcón, sobre el operativo de seguridad que despliega la Guardia Civil benemérita durante la Vuelta Ciclista a España.
- ▶ **Los Reporteros** Premio Andalucía Diversidad LGBT 2021, que concede la Federación Andaluza de Asociaciones de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales, como "reconocimiento a la labor cultural, social y de visibilidad hacia las distintas realidades del colectivo LGTBIQ+
- ▶ **Los Reporteros** recogió el IX Premio de Periodismo "Ciudad de Málaga" por su labor de proyección de la ciudad, en este caso por el reportaje, "Cien años han pasado volando", que narra la historia de los 100 años del Aeropuerto Málaga-Costa del Sol, cuyos autores fueron María Luisa Jurado, José González y Mar Milla

