

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

MEMORIA 2022



1. INTRODUCCIÓN	4
2. RTVA Y LOS ÓRGANOS DE CONTROL	6
2.1. Consejo de Administración y Consejo Asesor	6
2.2. Diversidad de Órganos de Control	9
2.3. Defensor de la Audiencia	10
3. TELEVISIÓN	17
3.1. Programación Canal Sur	17
3.2. Programación Andalucía Televisión	20
3.3. Programación Canal Sur Andalucía	21
3.4. Accesibilidad	21
3.4.1. Canal Sur Televisión	22
3.4.2. Andalucía Televisión	23
3.5. Audiencias	25
3.5.1. El Mercado Audiovisual Andaluz	25
3.5.2. Canal Sur Televisión y Andalucía Televisión	28
3.5.3. Canal Sur Andalucía	35
3.6. Parrillas Programación	37
3.6.1. Canal Sur y Canal Sur 2	37
3.6.2. Andalucía Televisión	40
4. RADIO	42
4.1. Situación	42
4.2. Canal Sur Radio	42
4.3. Canal Fiesta Radio	43
4.4. Radio Andalucía Información	44
4.5. FlamencoRadio.com	45
4.6. Canal Sur Radio Música	46
4.7. Plataforma de Podcast	46
4.8. Audiencias. El mercado de la radio en Andalucía	46
4.8.1. Canal Sur Radio	51
4.8.2. Canal Fiesta Radio	53
4.8.3. Radio Andalucía Información	55
4.9. Parrillas Programación	56
4.9.1. Canal Sur Radio	56
4.9.2. Radio Andalucía Información	59
4.9.3. Canal Fiesta Radio	61
4.9.4. FlamencoRadio.com	63
4.9.5. Canal Sur Radio Música	67
5. DIRECCIONES TERRITORIALES	64
5.1. Almería	64
5.2. Cádiz	56
5.3. Córdoba	66
5.4. Granada	67
5.5. Huelva	68
5.6. Jaén	69
5.7. Málaga	70
6. CANAL SUR MEDIA	73

7. INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN	76
7.1. Canal Sur Produce Cine	76
7.2. Canal Sur Produce Música	78
7.3. Canal Sur en el Mundo	80
7.4. Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa	81
7.5. Proyecto La Banda	82
8. NEGOCIO	84
9. DIRECCIÓN TÉCNICA	87
9.1. Plataforma Digital	87
9.2. Renovación Control TV	88
9.3. Renovación Radio	88
9.4. Nuevo Sistema Intercom	88
9.5. Sistema Comunicación IP	89
9.6. Cámaras ENG	89
10. GESTIÓN ECONÓMICA	90
11. EL CAPITAL HUMANO	92
11.1. Entorno laboral	92
11.2. Plantilla RTVA	93
11.3. Formación de la Plantilla	93
11.4. Formación en Igualdad	97
11.5. Prevención Riesgos Laborales	97
12. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA	100
12.1. Acciones con Objetivo Social	100
12.2. Compromiso con la Igualdad	101
12.3. Premios otorgados por la RTVA	105
12.4. Reconocimiento Social y Premios Recibidos	107

1. INTRODUCCIÓN

La Radio Televisión de Andalucía mantuvo durante 2022 su apuesta decidida por reforzar sus valores de cercanía e información, con la prestación efectiva del servicio público de radio y televisión en Andalucía, con Canal Sur Radio y Televisión, una Sociedad Anónima, adscrita a la propia RTVA, como herramienta fundamental para ello..

En el Contrato Programa 2021-2023, que cumplía su segundo año de vigor, se definían las líneas de actuación, buscando el equilibrio presupuestario, y los equipos de RTVA no escatimaron esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o de aquello que afectara a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento.

Para cumplir esos objetivos se desarrolló la producción y emisión de varias cadenas de Televisión -Canal Sur Televisión, Andalucía Televisión y Canal Sur Andalucía- y de Radio -Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio, FlamencoRadio.com, Canal Sur Radio Música y Canal Sur Podcast- que incorporaron programas emitidos en desconexión, con variedad de géneros y para todo tipo de público, excepto en las dos emisoras musicales cuyo contenido es específico. De igual manera se contemplaba el funcionamiento del Teletexto, y a través de Canal Sur Media de los contenidos necesarios para la emisión de la televisión y radio a la carta y de los canales a través de la web y redes sociales; así como la actividad de comercialización y venta de sus productos, incluido todo tipo de comunicación comercial (publicidad), y ediciones musicales, fonográficas y videográficas y las actividades anexas y complementarias de las anteriores.

A ello hay que añadir de manera destacada que fue el año en que se puso en marcha la plataforma propia de OTT CanalSur Más, que supone un salto cualitativo dentro de la transformación digital, y en la complementariedad de nuevos servicios, así como una gran facilidad para el acceso desde cualquier lugar del mundo. En la misma línea de modernización se persistió en la renovación de material e instalaciones, y se empezó a implantar una nueva plataforma digital de gestión de contenidos, un cambio radical en la capacidad de producción que sitúa a Canal Sur a la cabeza de los avances tecnológicos.

Toda la oferta de Canal Sur Radio y Televisión se diferencia del resto de propuestas del mercado audiovisual por aportar unos contenidos centrados en una visión andaluza, con información que prima este enfoque, con la divulgación de sus señas de identidad, y para ello su base es la cercanía y la proximidad. Así, los contenidos han reflejado los valores que emanan del Estatuto de Autonomía y de la Constitución y que se comparten y defienden como Radiotelevisión pública de Andalucía.

Los datos de las audiencias reflejan que Canal Sur TV alcanzó un 8,9% de share, lo que supuso una subida de 0,8 puntos sobre el ejercicio anterior,

siendo la mejor cifra de los últimos cinco años y el mayor crecimiento de una televisión autonómica. En cuanto a la segunda señal, Andalucía TV, mantuvo un 0,3 como porcentaje, repitiendo el resultado del año anterior.

Por su parte, el grupo de emisoras de Canal Sur Radio, acabó 2022 con 486.000 oyentes.

Respecto a la plataforma **CanalSur Más** supera los dos millones de usuarios, y **Canalsur.es** cierra año con algo más de 7,8 millones de usuarios únicos registrados.

En cuanto a Redes Sociales contaron con más de 9 millones de seguidores en todas las plataformas

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

Con motivo de las Elecciones Autonómicas celebradas en junio de 2022 y la constitución del Parlamento de Andalucía surgido de las mismas, conforme a lo previsto en los artículos 14 y 15 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) el Parlamento de Andalucía, en sus sesiones del Pleno de 13 de octubre y 26 de octubre 2022 procedió a la elección de los Consejeros y Consejeras, así como al Director General de la RTVA, y a la elección del Presidente del Consejo de Administración (Decretos 529 y 530/2022, de 18 de octubre, BOJA n.º 203 de 21 de octubre, constituyéndose dicho Consejo en sesión de 19 de octubre de 2023 por la siguientes personas:

Don Rafael Porras García, Presidente
Don Miguel Ángel Vázquez Bermúdez, Vicepresidente
Doña María Victoria Romero Pérez, Consejera
Don José Andrés Muriel Cabello, Consejero
Doña Elena Natalia Segura Quijada, Consejera
Don Francisco Jesús Rodríguez Roa, Consejero
Doña Verónica Pérez Fernández, Consejera
Doña Eva Suárez Alés, Consejera
Don Álvaro Zancajo Fenoll, Consejero

En la misma sesión, el Consejo de Administración acordó por unanimidad el nombramiento de D. Rafael Porras García, como Presidente D. Miguel Ángel Vázquez Bermúdez como Vicepresidente, D. Joaquín Ramírez Rodríguez como Secretario y de D. Luís Vargas Martínez como Secretario Adjunto.

Con posterioridad, el Pleno del Parlamento de Andalucía del día 26 de octubre de 2022 eligió como Presidente del Consejo de Administración a D. Rafael Porras García.

A ellos se une como Director General de la RTVA Don Juan de Dios Mellado Pérez.

2.2.- SESIONES Y ACUERDOS ADOPTADOS.-

- Consejo 27 enero de 2022:
Aprueba la Prórroga Segunda al Convenio de colaboración suscrito con fecha 20 de febrero de 2020 entre Extenda-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior y la RTVA.
- Consejo 3 febrero de 2022:
Se aprueba el Convenio entre la Asociación Cabildo de Alfonso X el

Sabio y la RTVA.

- Consejo 24 febrero de 2022 (Granada):
Aprueba el Convenio de colaboración entre el Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A. y la RTVA, para el desarrollo de las acciones de difusión de la 25 edición del Festival de Cine de Málaga.
- Consejo 7 abril de 2022:
Se aprueba el Convenio de colaboración entre la ONCE y la RTVA.
Se toma conocimiento de la ejecución provisional del presupuesto a 31 de diciembre de 2021.
- Consejo 28 abril de 2022:
Se aprueba el Convenio de colaboración entre el Consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada y la RTVA.
Se aprueba el Convenio de colaboración entre la Asociación Compañía Danza Mobile y la RTVA.
Se aprueba el Plan Anual 2022 de Actividades de la RTVA y de Actuación de Canal Sur Radio y Televisión.
El Director General informa de la transferencia de financiación de la Junta de Andalucía para atender los compromisos de gasto que existen en el ejercicio 2022, así como de aquellas obligaciones que derivan de normas con rango de ley.
- Consejo extraordinario 24 mayo de 2022:
Se aprueba el Plan de Cobertura informativa de los Medios de Comunicación de la RTVA para las Elecciones al Parlamento de Andalucía a celebrar el 19 de junio de 2022, presentado por el Director General.
- Consejo 26 mayo de 2022:
Se acuerda declarar el apoyo del Consejo de Administración de la RTVA al Acuerdo de Estabilización alcanzado por la Dirección General de la RTVA y los representantes sindicales de la RTVA y su sociedad filial, instando a la Consejería de Hacienda y Financiación Europea a su aplicación práctica.
- Consejo 30 junio de 2022:
Se aprueba el Convenio de colaboración entre la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales por el 2º Festival de Cine realizado por mujeres “Generamma”
Se aprueba el Anexo/prórroga al Convenio de colaboración suscrito con fecha 28 de julio de 2021 entre la Fundación Blas Infante y la RTVA.
Se toma conocimiento de la programación de CSR y TV para la temporada verano 2022.
- Consejo 19 julio de 2022:
Se aprueba el Convenio de colaboración entre la Asamblea Obispos del Sur y la RTVA.
Se presenta la Memoria de actuación del Consejo de Administración

durante la legislatura 2019-2022.

- Consejo 28 julio de 2022:

Se aprueba el Convenio entre la Sociedad Mercantil Estatal AENA, S.M.E., y la RTVA, para la adecuación de instalaciones a los requerimientos aeroportuarios derivados de la utilización de la pista 12-30 en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Se conoce, por parte del Consejo de Administración, el Estado de ejecución provisional del presupuesto consolidado de RTVA y la Memoria de ejecución presupuestaria del Consejo, a 30 de junio de 2022.

- Consejo 8 de septiembre de 2022:

Se toma conocimiento de la programación de CSR y TV para la temporada otoño 2022.

- Consejo 6 de octubre de 2022:

Se aprueba el Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, y la RTVA.

Se aprueba el Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Tabernas y la RTVA con motivo de la 12ª Edición del “Almería Western Film Festival”.

Se aprueba la Memoria Anual de Actividades de RTVA correspondiente a 2021.

El Consejo toma conocimiento de las Cuentas Anuales de RTVA de 2021.

- Consejo constitutivo de 19 octubre 2022:

- Consejo 24 de octubre de 2022:

Se aprueba el Anteproyecto de Presupuestos de RTVA y su Sociedad Filial para el ejercicio 2023.

Se aprueba el Convenio de colaboración entre la RTVA y la Fundación Cultural Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Se aprueba el Convenio de colaboración con el ICAS para la 19ª edición del Festival de Cine de Sevilla.

- Consejo 3 noviembre de 2022:

Ratifica el nombramiento como Presidente del Consejo de Administración a D. Rafael Porras García y como Vicepresidente del Consejo de Administración D. Miguel Ángel Vázquez Bermúdez.

Aprobar las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración.

Ratificar el apoyo del Consejo de Administración de la RTVA al acuerdo de estabilización alcanzado por la Dirección General y los representantes sindicales e instar a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos a que reconsidere la exclusión de 55 plazas de este procedimiento de consolidación del empleo.

Que el Director General, en base a las competencias exclusivas para

organizar la Dirección de la RTVA y su Sociedad Filial, realice las consultas pertinentes así como los trámites necesarios que le permitan traer para su aprobación en el Consejo de Administración el organigrama directivo incluyendo a la Delegación de Igualdad como una nueva posición directiva.

- Consejo 17 noviembre 2022:

Se aprueba el Convenio interadministrativo entre la RTVA y la Diputación de Almería con motivo de la XXI Edición del Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL 2022)

El Consejo de Administración ha conocido el Plan de Igualdad de RTVA y CSRTV.

- Consejo del 14 diciembre de 2022:

Se aprueban:

- Modelo de Convenio de colaboración entre la RTVA y el Ayuntamiento, Asociación, Festival, Muestra, etc, para la renovación del Premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza en 2023.
- Anexo al Convenio de colaboración suscrito con fecha 21 de diciembre de 2020 entre la Fundación Unicef-Comité español y la RTVA.
- Anexo al Convenio de colaboración suscrito con fecha 21 de diciembre de 2020 entre la Fundación Ayuda en Acción y la RTVA.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y la RTVA para conmemorar el centenario del Nacimiento de la artista jerezana Lola Flores y promover el conocimiento de su legado.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y la RTVA para la difusión de la cabalgata de Reyes Magos 2023.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Almería y la RTVA para la difusión de la cabalgata de Reyes Magos 2023.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Jaén y la RTVA para la difusión de la cabalgata de Reyes Magos 2023.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Huelva y la RTVA para la difusión de la cabalgata de Reyes Magos 2023.

- Consejo extraordinario y telemático 16 diciembre de 2022:

Se aprueba el organigrama y retribuciones de la estructura directiva de la RTVA a propuesta del Director General y la nueva categoría A5.

2.3.- DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL

Al margen de esa rendición de cuentas ante el Consejo de Administración, la **RTVA** está controlada y supervisada por diversas instituciones y órganos de seguimiento. Entre ellos se encuentra el Parlamento de Andalucía, a través de la Comisión de Control de la Agencia Pública **RTVA** y sus sociedades filiales. Durante el año 2022 se convocaron cinco sesiones. En total hubo trece solicitudes de comparecencia y cuarenta y una preguntas orales. Entre otros asuntos figuraron los relativos a programación, a personal, a contenidos

informativos, presupuestos, audiencias, renovación tecnológica, la nueva OTT, etc.

Canal Sur Radio y Televisión, es de las pocas sociedades en España, junto con sus homólogas catalana y valenciana, que es supervisada por un Consejo Audiovisual. Esa institución continuó analizando a la cadena autonómica en diversos informes. De igual manera, solicitó información específica sobre programación y accesibilidad, e inversión en obra europea audiovisual.

Igualmente, en 2022 tanto la **RTVA** como su sociedad **Canal Sur Radio y Televisión** cumplieron satisfactoriamente la totalidad de controles de cumplimiento normativo (Compliance) y de reportes de información relativos a los periódicos requerimientos trimestrales y anual que solicita la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), conforme a sus funciones establecidas en su propia normativa (Ley 3/2013) para supervisar el correcto funcionamiento de los mercados de las telecomunicaciones, de las comunicaciones electrónicas, y del mercado de comunicación audiovisual, siendo competente la CNMC en relación a todos los operadores públicos y privados de radio y de televisión de cualquier ámbito de cobertura de España.

Respecto al Contrato Programa aprobado para el trienio 2021-2023, se cumplió como segundo año en vigor y la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del mismo, desarrolló en plenitud todas las funciones estipuladas para el permanente conocimiento entre las partes firmantes (**RTVA** y Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía) sobre el desarrollo de la ejecución y cumplimiento de los compromisos en prestaciones audiovisuales de radio, televisión y servicios en Internet.

La **RTVA** remitió diversas memorias de ejecución para la elaboración de presupuestos de 2023 y para la memoria del sector público en Andalucía. Igualmente, dispone de un portal de transparencia a disposición del ciudadano que quiera hacer consultas.

2.4.- DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

Se contabilizaron 1.926 mensajes válidos, excluyendo los dirigidos a “El Público Tiene la Palabra” que fueron 609, ya que se abordan en el programa La Mañana de Andalucía. Si el número de mensajes creció hasta el año previo, en 2022 hubo un descenso del 11,8%, (2.153 en 2021). Hubo, además contactos a través de CSMedia, vía redes sociales; donde un 37% de los mensajes se relacionan con la programación. El Defensor decidió no responder 27 mensajes por su tono insultante.

Además de presentar los informes mensuales ante el Consejo, el Defensor difunde su actividad con la grabación de microespacios en RAI y en la plataforma Podcast, así como en Compromiso para ATV.

Igualmente, destacar que en febrero se decidió iniciar el informe por el

Teletexto por estar no operativo debido a una avería más de medio mes, lo que provocó 36 quejas. Se repitió algo parecido en noviembre con 40 mensajes, por estar de baja del personal responsable.

En marzo recibió una carta del Defensor del Pueblo Andalúz donde un ciudadano demanda que se programe teatro en televisiones públicas. Otras actividades han tenido que ver con participación en jornadas, presentaciones de libros o entrevistas.

En cuanto a quejas, en televisión destacan las relacionadas con **La Tarde Aquí y Ahora**, **Atrápame si Puedes**, **Hoy en Día**, **Andalucía Directo** y, en general, **Servicios Informativos**. También fallos recurrentes de rotulación. Así mismo se criticaron cambios de hora de emisión de series y programas, en especial los de **Salud al Día** tras 15 años con el mismo. También quejas técnicas por la falta de calidad de la señal o la falta de ella. En Radio por la información local y deportiva y problemas técnicos. En Teletexto destacan los fallos por ausencia de contenidos, no renovación del tiempo y erratas.

Se recibieron un total de 1926 comunicaciones a razón de 141 en enero, 139 en febrero, 120 en marzo, 182 en abril, 178 en mayo, 135 en junio, 184 en julio, 185 en agosto, 183 en septiembre, 160 en octubre, 163 en noviembre y 156 en diciembre.

1346 corresponden a Canal Sur TV (69,89%), 85 (4,41%) a Canal Sur Radio, 157 (8,15%) a Internet y 338 (17,55%) a Teletexto.

CUADRO MENSUAL DE COMUNICACIONES RECIBIDAS EN CSTV

	En	Fe	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Quejas	93	56	69	109	65	54	106	87	87	82	63	86
Sugerencias	6	2	2	8	3	8	2	4	3	2	2	3
Peticiones Info.	16	19	18	14	29	20	24	15	16	24	27	13
Felicitaciones	2		2	5	4	1	1	2			2	1
Opiniones	6	19	7	13	11	6	7	8	12	5	3	9

CUADRO MENSUAL DE COMUNICACIONES RECIBIDAS EN CSR

	En	Fe	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Quejas	7	7	5	5	7	4	4	1	6	7	4	1
Sugerencias					4						1	
Peticiones Info.	4		2	2		1	1	1	1	1		1
Felicitaciones				2			1					
Opiniones			1			1			1	1	1	

CUADRO MENSUAL DE COMUNICACIONES RECIBIDAS EN INTERNET

	En	Fe	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Quejas	4	9	5	8	26	10	8	15	19	11	18	13
Sugerencias	1			3		1					2	
Peticiones Info.			1									
Felicitaciones					1							
Opiniones						1						

CUADRO MENSUAL DE COMUNICACIONES RECIBIDAS EN TELETXT

	En	Fe	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Quejas	2	36	8	12	28	28	30	52	38	25	40	38
Sugerencias												1

Los datos globales arrojan las siguientes cifras:

- 1499 quejas (77,83 % de los mensajes recibidos)
- 103 opiniones (5,35 %)
- 52 sugerencias (2,7 %)
- 248 peticiones de información (12,8 %)
- 24 felicitaciones (1,25 %)

La tabla que sigue muestra estos datos desglosados por medio.

AÑO 2022	CSTV	CSR	INT	TXT	Total	%
Quejas	957	58	147	337	1499	77,83
Opiniones	97	5	1		103	5,35
Sugerencias	45	5	1	1	52	2,7
Peticiones info.	227	14	7		248	12,88
Felicitaciones	20	3	1		24	1,25

MENSAJES POR TIPOS Y CONTENIDOS EN CSTV

	Quejas	Opiniones	Sugerencias	Petición Info.	Felicitaciones
Informativos	711	33	13	174	2
Salud al Día	58			1	2
Programas	35	12	16	14	4

Dir. Técnica	27		3	9	
Andalucía D.	26	3	1	6	1
Hoy en Día	24				
Atrápame si P	13	5			
Toros	13	10	2	3	3
Cine	6		3	1	
Al Sur	5				
La Tarde	4	4	1	5	1
Semana Santa	4	9	1	1	4
Mesa Análisis	3	2	1		
Misa	3	1		1	
El Tiempo	3		1		
Tierra y Mar	3				
Gente Marav.	2		1	1	
Comercial	2	1			
Documentales	1			2	
Cómetelo	1	1	2		
Tierra de Tale.		3			2
Destino And.			2	1	
Cons. Asesor				1	
Tierra Sabor.					1
Portal Trans.				2	
Bertín		3			
Booking				10	
Comunicación				1	
Leng. Signos			1		
Recursos Hu.				2	

MENSAJES POR TIPOS EN CSR

Quejas	Opiniones	Sugerencias	Petición Info.	Felicitaciones
58	5	5	14	3

MENSAJES POR TIPOS EN TELETXT

	Quejas	Opiniones	Sugerencias	Petición Info.	Felicitaciones
Errores	337		1		

EL SEXO DE LOS USUARIOS.-

Como en los cinco años anteriores es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres

Mujeres	53,88 %
Hombres	46,12 %

CÓMO LLEGAN LOS MENSAJES.-

La mayor parte se recibió por correo electrónico, principalmente mediante el formulario habilitado en la web. Solo 4 llegaron por carta.

Correo Electrónico	1694	80,06 %
Teléfono	418	19,40 %
Correo postal	4	0,10 %

EDADES.-

Corresponden a los usuarios que rellenaron el formulario y quisieron consignar el dato de "edad", que no es obligatorio. Hay un ligero aumento de los tramos 25 a 34 años y de 45 a 54 años. Disminuyen el resto.

	2022	2021	2020	2019
35-44	27,14 %	28,02 %	28,24 %	28,29 %
45-54	26,88 %	26,43 %	24,66 %	24,09 %
55 -64	24,33 %	24,78 %	27,02 %	27,45 %
25 -34	12,04 %	10,98 %	10,22 %	10,65 %
65 +	09,61 %	09,79 %	09,86 %	09,52 %

GEOGRAFÍA.-

Por países, el 98,91% de las visitas proceden de España; seguidas de Estados Unidos (0,98%), Argentina y Holanda (0,49%), y Alemania, Bélgica, Chile, Inglaterra, Túnez, Panamá y Francia, en porcentaje inferior al 0,4%.

Ciudad	%
Sevilla	31,02
(no localizada)	21,39
Madrid	14,82
Málaga	7,93

Granada	3,28
Barcelona	1,40
Mairena del Aljarafe	3,12
Jerez de la Frontera	2,44
Córdoba	2,01
Puerto de Sta. María	1,84
La Línea de la Concepción	0,96
Lucena	0,84
Alicante	0,49
Almería	0,49
Huelva	0,49
Jaén	0,49
Marbella	0,49
Hospitalet de Llobregat	0,49
Bilbao	0,49
Algeciras	0,49
Cádiz	0,49

Los mensajes recibidos por las distintas vías disponibles:

Andalucía	1683	87,38 %
Resto de España	146	7,58 %
Resto de Europa	64	3,32 %
Resto del Mundo	33	1,71%
TOTAL	1926	

En términos totales, los datos por provincias, son los siguientes:

Sevilla	612
Málaga	433
Cádiz	171
Córdoba	148
Granada	112
Jaén	81
Almería	72
Huelva	54
TOTAL	1683

LA WEB DEL DEFENSOR.-

En 2022, la cifra de los usuarios que visitaron la web accedieron mediante dispositivo móvil; un 78,90 % usando el teléfono y el 5,04% la tableta. El 16,06% lo hizo por ordenador.

La web sumó 1024 entradas. En 2022 se publicaron 44; es decir, una media de 3,6 al mes. En términos cuantitativos, la web del Defensor supuso el 0,06 % de todas las visitas a las webs de RTVA, con 19.225 páginas vistas y 11.934 usuarios únicos.

3. TELEVISIÓN

3.1- PROGRAMACIÓN CANAL SUR TELEVISIÓN

La parrilla con la que arranca el año 2022 se diseña con dos puntos claves: la apuesta clara por seguir modernizando los servicios informativos y la consolidación de nueva línea y modelo de programación que ha demostrado conseguir un equilibrio perfecto entre los formatos más emblemáticos y los de nueva incorporación.

Por tanto, se mantuvo la apuesta por los formatos recientes más demandados por la audiencia, se incorporaron importantes novedades que reforzaran una parrilla moderna capaz de sorprender a nuestros espectadores y se renovaron algunos de los formatos más emblemáticos.

Dentro de esta programación, y como televisión pública, el eje vertebral de dicha parrilla fueron sus Servicios Informativos y la consolidación de su prestigio. Además, sus espacios diarios se vieron respaldados con formatos no diarios divulgativos y periodísticos con la función de cumplir con los contenidos propios del más puro servicio público ampliando la atención a distintos públicos como compromiso esencial, contribuyendo al enriquecimiento cultural de los espectadores y complementando la oferta informativa.

El esquema general refleja que la franja matinal de lunes a viernes se iniciaba a las 7.30, con los servicios informativos acercando lo más relevante para los andaluces y tratando los contenidos de más interés en “Despierta Andalucía”. A continuación, el magazín “Hoy en Día” retrataba la vida en directo de nuestra comunidad desde múltiples puntos en directo con actualidad, sucesos, entrevistas y mucho entretenimiento potenciando la participación de los espectadores. La apuesta por una televisión abierta y pegada a la actualidad de la mañana se cerraba con “Mesa de Análisis”, donde se analizaba en profundidad la actualidad aportando calidad, pluralidad y rigor a los grandes temas políticos y sociales que afectan a los andaluces, con la ayuda de prestigiosos periodistas. Se abrían paso, después, los servicios informativos, primero los provinciales y luego los regionales, incluyendo la información deportiva y la meteorológica.

La franja de tardes iniciaba su oferta a las 15.30 horas con la emisión de tres de los programas más emblemáticos de la parrilla: “La Tarde, aquí y ahora”, “Andalucía Directo” y “Comételo”.

A continuación llegaba la segunda gran cita informativa de la jornada, con el bloque general, información provincial, deportiva y meteorológica.

En cuanto al prime time, se consolidó el concurso “Atrápame si Puedes” en su acceso, como un auténtico éxito. Y después “Centenarios”, nuestro compromiso con el cine, “Tierra de Talento”, “El Show de Bertín” y “Andalucía

por el Mundo”.

En cuanto a los fines de semana, las mañanas ofrecían una variada oferta de contenidos diversos con formatos basados en espacios divulgativos de la cultura, salud, la ganadería y la pesca sin olvidar las historias humanas y tradiciones andaluzas que eran muy considerados por nuestra audiencia. Nombres ya reconocidos como “Espacio Protegido”, “Tierra y Mar”, “Solidarios”, “Los Reporteros”, “Todo Caballo”, “Toros para Todos”, “Destino Andalucía”, “Salud al Día”, “Andalucía de Moda”, “ConCiencia”, “Parlamento”, a los que se unieron espacios religiosos como “Santa Misa”, “Testigos Hoy” y “Pan del Cielo”. A ellos se añade la apuesta por la televisión en directo, la información y la producción propia con el programa “A Dos Voces”.

Y en el firme compromiso por atraer nuevos targets, con “EnRedados”, un formato transmedia, pensado para la juventud y bajo el criterio de la responsabilidad en el uso de las Redes Sociales, y otro divulgativo sobre animales.

Al llegar el verano siempre se produce un retoque para adecuarse a los cambios de hábito y horarios en el consumo, sin perder la pretensión de consolidar el liderazgo como primera cadena pública generalista más vista en Andalucía, ofrecer una programación de calidad con orientación de servicio público, mantener la fortaleza de la marca fomentando la sintonía con la memoria emocional y la cercanía con los espectadores, la inmediatez informativa y reflejar la vida, tradiciones y la cultura de los andaluces, a través de formatos consolidados y amenos para todos los públicos, de muy variados géneros, que refuerzan esta vocación.

Así, se incluyeron contenidos para refrescar la parrilla mediante productos estacionales en los que se pudieran ver reflejados los espectadores y añadieran un plus divulgativo y cultural que informasen sobre las distintas manifestaciones culturales e incentivos que se desarrollaban durante esos meses lo largo de toda la geografía andaluza.

Entre las principales novedades destacaba la remodelación de la franja matinal, que se dedicaba a la redifusión de espacios que sirvieran para dar descanso a los habituales magazines informativos y de actualidad. No obstante, la emisión del programa “Mesa de Análisis”, junto a “Noticias 1” y “Noticias 2”, se volcaron durante el mes de julio en la cobertura de la formación y toma de posesión del nuevo gobierno y los primeros compases de la nueva legislatura en Andalucía.

La tarde conservó su estructura, incorporando el magazín “La Tarde, Aquí y Ahora” nuevos rostros a la conducción, alternando con los habituales, seguido de “Andalucía Directo” y “Cómetelo”.

La franja de access tuvo una versión veraniega y de mayor metraje de “Atrápame Si Puedes”, previo a programas como “Andalucía de Fiesta”, un recorrido por la geografía andaluza mostrando las raíces culturales de las celebraciones festivas; “A Toda Costa” que reflejaba el disfrute lúdico y daba a

conocer los principales lugares de veraneo elegidos por los andaluces; dos noches con oferta cinematográfica; la reemisión de los mejores programas de “El Show de Bertín”; como también los fines de semana, algo similar pero con “Tierra de Talento”; a lo que se incorporó una nueva entrega del musical andaluz “Música Para Mis Oídos”, junto con redifusiones del concurso “Atrápame Si Puedes Celebrity” y otros programas de entretenimiento.

Reseñar, como uno de los principales incentivos, la retransmisión de espectáculos taurinos correspondientes al Ciclo de Novilladas de Promoción, organizadas por la Asociación Andaluza de Escuelas Taurinas de Andalucía, que recorría las 8 provincias andaluzas.

Al llegar el otoño se inicia una nueva temporada en la que Canal Sur Televisión pretendía consolidar su oferta, basada en la cercanía a los espectadores, el pulso informativo de cuanto ocurre en nuestra tierra y un fiel reflejo de sus inquietudes. La estructura básica repite el modelo de inicio de año, pero añade el estreno de nuevos formatos para hacerla más atractiva al espectador de todas las edades, con nuevos rostros en la conducción de algunos espacios y un refuerzo de los contenidos de los programas ya consolidados, como uno de los principales valores de la marca.

Entre esas principales novedades destacaron la tarde del fin de semana el concurso “Lingo” y en horario de prime time “Entre Compadres” donde en tono de humor los actores se acercaban a distintas profesiones, “Somos Música” que hacía un repaso a las canciones que marcaron la vida de alguien famoso, y el divulgativo sobre historia “Desmontando Andalucía”.

En informativos hubo un seguimiento constante a la actualidad. Por destacar algunas de las noticias destacadas del año a las que se prestó atención, al inicio del mismo se señaló el desarrollo del Covid, que en marzo superó los cien mil muertos. Pero, lógicamente, hay que resaltar la amplia cobertura dada a las elecciones autonómicas andaluzas. En ellas, el PP logró mayoría absoluta y se siguió la constitución del nuevo Parlamento y del ejecutivo. Una consecuencia posterior fue la renuncia de la líder de Vox Macarena Olona. También como protagonistas estuvieron los expresidentes Chaves y Griñán a quienes el Tribunal Supremo confirmó sus condenas, y M^a Jesús Montero que fue designada Vicesecretaria General del PSOE.

El año también se distinguió por grandes incendios, por la ola de calor y por la sequía.

Igualmente destacó la invasión rusa de Ucrania, en la esfera internacional del conflicto, como en su repercusión nacional, dado que tuvo consecuencias económicas, con carestía, movilizaciones y medidas para aliviar su impacto.

En el ámbito nacional hubo elecciones autonómicas en Castilla y León, con posterior gobierno de coalición entre PP y Vox. Y poco después el Partido Popular vivió una fuerte crisis, dimitiendo su máximo responsable, Pablo Casado, al enfrentarse con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. Fue sustituido por Alberto Núñez Feijóo en un congreso celebrado

en Sevilla

Relacionado con leyes, el gobierno aprobó una nueva sobre el aborto y otra sobre derechos a la población transexual, y una que generó gran controversia, conocida como la Ley de Sí es solo Sí. En el debate estuvo también la falta de acuerdo para la renovación del Consejo General del Poder Judicial. Otra crisis tuvo que ver con Marruecos y Argelia, a cuenta de la situación del Sáhara.

Dentro de la cultura, Rosalía inició su gira mundial en Almería y a María Pagés y Carmen Linares se les concedió el premio Princesa de Asturias de las Artes. Y lamentar tres muertes de andaluces muy significativos, el actor Juan Diego, el guitarrista Manolo Sanlúcar y el comunicador Jesús Quintero.

También se vivieron dos aniversarios destacados, los 500 años de la primera vuelta al mundo, y el V centenario de Elio Antonio de Nebrija, acudiendo a Lebrija en homenaje al rey Felipe VI.

Juan Carlos, su padre, volvió a España tras dos años de ausencia. Y a nivel internacional también indicar las elecciones en Francia, y los cambios de gobierno en Italia y Reino Unido, país este último que vivió la muerte de Isabel II y la coronación de Carlos III.

En deportes varios triunfos andaluces significativos, como el del Betis ganando la Copa del Rey de fútbol, el Unicaja Almería campeón de liga de voleibol y el Antequera, de 2ª división, se alzó con la Copa del Rey de Fútbol Sala.

Son algunos de los temas referentes de 2022, a los que se dedicó especial atención desde los Servicios Informativos, donde todos los hay que hacer especial mención a todo el seguimiento prestado a los actos del Día de Andalucía.

3.2- PROGRAMACIÓN ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Andalucía Televisión tuvo también como pilar esencial de su programación los informativos diarios y no diarios específicos, espacios divulgativos de actualidad, la emisión de documentales de temática andaluza y series divulgativas producidas por Canal Sur Televisión. En este sentido incluyó programas específicos especializados que dieron mayor sentido en su vocación de servicio público.

Parte de que se dirige de manera más significativa a públicos especializados o minoritarios, como alternativa generalista de programación. Así, se consolidaron como principales valores de su programación la producción propia y la divulgación de temas andaluces a través de series documentales o espacios divulgativos, las retransmisiones de eventos informativos, festivos y deportivos que sucedían en Andalucía, así como una decidida apuesta por la cultura y formatos divulgativos de Producción Propia.

El flamenco, su difusión, fue objetivo de esta cadena, que estuvo presente en su programación por ser una de las manifestaciones culturales más internacionalmente identificativas de la cultura de nuestra tierra.

ATV también albergó la programación infantil de **RTVA**, con la emisión del veterano espacio “La Banda”, que ha desempeñado un papel fundamental en la difusión de valores y contenidos pedagógicos para los más pequeños.

Entre los contenidos de entretenimiento destacó su programación cinematográfica diaria.

Durante todo el año se ofrecieron las ruedas de prensa que se produjeron tras las reuniones del Consejo de Ministros y los Consejos de Gobierno de la Junta, así como las sesiones parlamentarias de interés, y en verano tuvo destacada importancia la retransmisión de especiales informativos que propiciaron el inicio de la nueva Legislatura en Andalucía.

Además, la cadena tuvo una significativa incorporación a su parrilla con el otoño como fue la recuperación del programa “Gol a Gol”, que fue clásico en la televisión andaluza y que se encargaba de ofrecer los resúmenes de la jornada futbolística con especial énfasis en la participación de los equipos andaluces.

3.3.- PROGRAMACIÓN CANAL SUR ANDALUCÍA

En lo que respecta a **Canal Sur Andalucía**, la señal destinada a ser distribuida por satélite o plataformas, mantuvo como objetivo ofrecer a los andaluces y andaluzas residentes fuera de su Comunidad, así como a toda la población exterior que se interese por Andalucía, la programación de **Canal Sur Televisión**, sin más limitación que los derechos que se adquieren de las programas de producción ajena de los que no tenga los derechos para su distribución vía satélite o Internet.

Con estas premisas, la programación estuvo basada en la difusión simultánea de la programación de **Canal Sur Televisión**, que es del mismo modo la base de la programación ofrecida en Internet y que se distribuía para su visionado en streaming a través de YouTube.

3.4.- ACCESIBILIDAD

En 2020 se aprobó el contrato-programa entre el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (**RTVA**), para el período 2021-2023, mediante el Acuerdo de 29 de diciembre de 2020. Dicho Contrato Programa siguió definiendo que **Canal Sur Televisión** superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la **RTVA**, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la

accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT, incorporando las importantes novedades sobre los derechos de las personas con discapacidad en relación a los servicios de comunicación audiovisual, que recoge la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, tras su entrada en vigor.

3.5.1. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TV

En 2022, **Canal Sur Televisión**, a través del canal accesible emitió un total 11.800 horas, 06 minutos y 36 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en **Canal Sur TV** en los últimos años.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
12225	11619	10481	10174	10990	10883	11278	11809	12028	11800

El mayor número de horas accesibles emitidas en **Canal Sur TV** en 2022 fue la subtitulación, con 6.603 horas. En este año se tradujeron a la LSE 4368 horas y se audiodescribieron un total de 829 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1032	953	1063	994	1062	990	931	852	935	1013	982	993

En 2022 se emitió una media a la semana de **226,9** horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

Subtitulación

En el cómputo global del año 2022, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2022 se emitieron un total de 6.602 horas, 58 minutos y 12 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
566	515	577	552	577	550	546	558	535	544	529	554

La media de emisión subtitulada semanal en 2022 fue de **129** horas.

Audiodescripción

En 2022 se audiodescribieron un total de 828 horas, 57 minutos y 36 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
82	65	61	66	66	63	54	57	64	81	85	84

La media de emisión audiodescrita semanal en 2022 fue de **15,9** horas.

Traducción a Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año 2022 se emitieron un total de 4368 horas, 10 minutos y 48 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
384	373	426	376	420	377	329	237	335	388	368	355

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2022 fue de **84** horas.

3.5.2. ACCESIBILIDAD EN ATV

Siguiendo las instrucciones del Consejo Audiovisual de Andalucía, sobre accesibilidad en la televisiones andaluzas, el segundo canal de la **RTVA, Andalucía Televisión**, en 2022, emitió un total 7.529 horas, 27 minutos y 36 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El mayor número de horas accesibles emitidas en **ATV** en 2022 también fue la subtitulación, con 5.782 horas. En este año se tradujeron a la LSE 751 horas y se audiodescribieron un total de 997 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
669	580	631	595	631	628	609	629	624	686	609	639

En 2022 se emitió una media a la semana de 144,8 horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad.

Subtitulación

En el cómputo global del año 2022, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2022 se emitieron un total de 5.781 horas, 35 minutos y 24 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
509	444	481	450	474	475	460	526	477	507	471	508

La media de emisión subtitulada semanal en 2022 fue de **111,2** horas.

Audiodescripción

En 2022 se audiodescribieron un total de 997 horas, 17 minutos y 24 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
91	68	71	78	85	78	69	78	76	112	90	101

La media de emisión audiodescrita semanal en 2022 fue de **19'2** horas.

Traducción a Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año 2022 se emitieron un total de 750 horas, 34 minutos y 48 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. Estos datos se deben a la emisión de los programas informativos con ventana de LSE, más los emitidos en simulcast con **CSTV**, y de aquellos que, también en simulcast, se emiten en canal Sur TV con LSE. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2022.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
69	67	79	68	73	74	79	26	71	67	48	30

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2022 fue de **14,43** horas.

3.6.- AUDIENCIAS

3.6.1. EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

En 2022 se registró en Andalucía el consumo de televisión en lineal más bajo de los últimos 30 años. En concreto ha sufrido un descenso del 10,8% respecto al anterior para promediar 3 horas y 18 minutos al día.

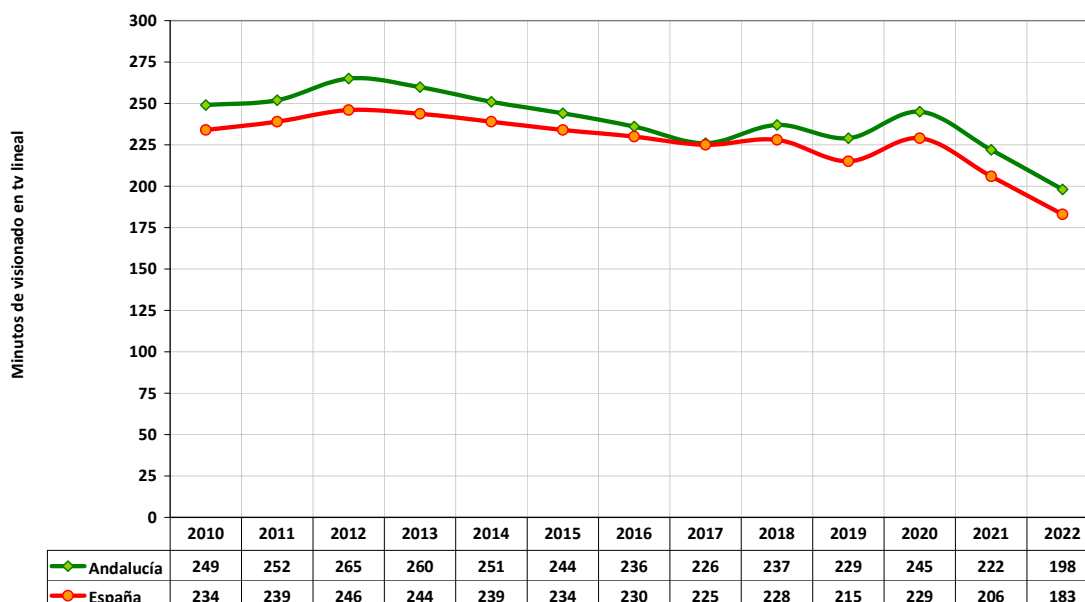
A nivel nacional el consumo ha sido el más bajo desde que existen registro de datos con 183 minutos, con un descenso del 11,2%.

En el caso de que incluyésemos la televisión en diferido, en Andalucía sería un total de 204 minutos y en España 190. Se observa que en el primer caso representa un 2,9% y en el segundo un 3,7% del consumo televisivo.

Además, si nos fijamos en el uso del televisor, también ha bajado el consumo bajando de 259 a 240 minutos de promedio diario en Andalucía y de 243 a 225 en España. La televisión en directo en nuestra Comunidad representa el 82,5% del uso del televisor.

1 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos a partir de 2018 incluyen invitados y las 2ª residencias en 2021
FUENTE: Kantar Media

Por edades destacan nuevamente los mayores de 65 años y en este caso con una media diaria de 5 horas y 53 minutos, por contra en el extremo opuesto están los jóvenes de 13 a 24 años con 88 minutos. Por sexos

nuevamente es el público femenino el que más consume con 218 minutos de promedio diario frente a los 177 del masculino.

A nivel nacional, aunque el consumo en todos los targets es inferior al de Andalucía, destacan los mismos grupos que en la Comunidad Andaluza.

En todos los targets se observan descensos, especialmente entre los individuos de 25 a 44 años con un 15,1% menos en Andalucía o el 17,0% menos entre los niños en el ámbito nacional.

2 - MINUTOS DE VISIONADO DIARIO POR TARGETS

2022

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	198	183
4 a 12 años	105	73
13 a 24 años	88	67
25 a 44 años	135	111
45 a 64 años	236	226
65 y más años	353	329
Masculino	177	168
Femenino	218	198

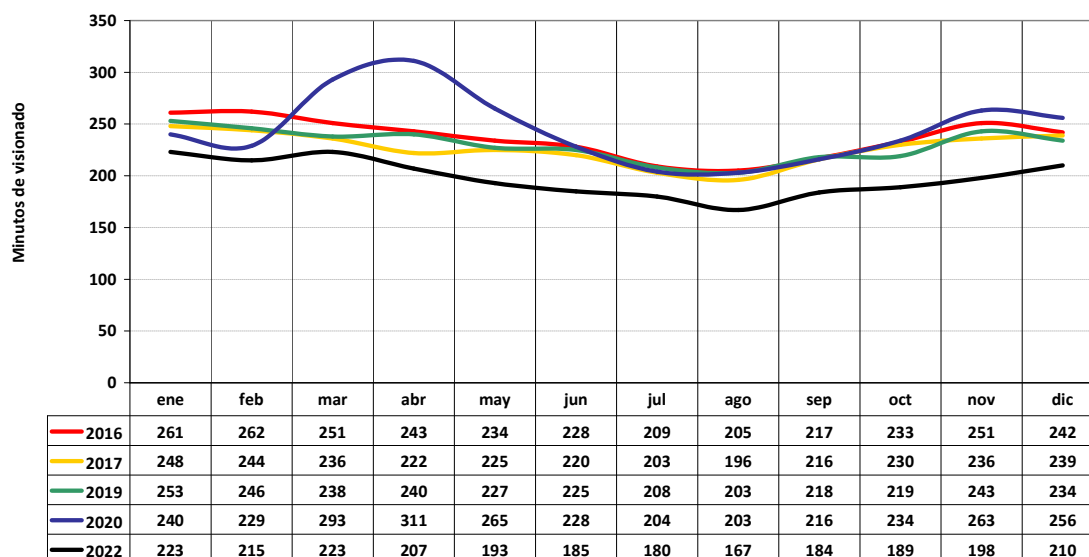
FUENTE: Kantar Media

Hay que destacar que el consumo por meses es inferior en todos los casos al de 2021 y, como ocurre en la gran mayoría de los años, los más fríos es donde se registran los valores más altos en relación al consumo de televisión.

Enero y marzo, con 223 minutos, logran los registros más altos, mientras que julio y agosto con 180 y 167 respectivamente, son los más bajos.

3 - EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

ANDALUCÍA
Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos a partir de 2018 incluyen invitados y las 2ª residencias en 2021
FUENTE: Kantar Media

En relación al equipamiento audiovisual llama la atención el número de hogares que tienen un único televisor, en 2022 representan el 40,1%, 2,3 puntos más que el año anterior, frente al 36,6% con dos o el 22,6 que tres o más.

Netflix continúa como la OTT con mayor penetración en el mercado. En Andalucía el 54,8% de los individuos tienen acceso, un 8,9% más que los datos registrados en la última ola de 2021. Le sigue Amazon Prime Video con el 34,4%, HBO con el 17,4% y Movistar+ con el 16,2%.

Continúa el crecimiento de la población que accede a internet. En 2022 en Andalucía el 86,3% accedió en el día de ayer mientras que el 88,3% lo hizo en el mes anterior. Los porcentajes son muy similares al ámbito nacional con el 86,1% en el primer caso y el 89,4% en el segundo.

4 - EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y ACCESO A INTERNET

Los datos estan en porcentajes sobre la poblacion de 14 y mas años.

	ANDALUCÍA				ESPAÑA			
	2020	2021	2022	Dif. 2022-2021	2020	2021	2022	Dif. 2022-2021
Población 14 y más años (Miles)	7.241	7.282	7.313	31	40.565	40.948	41.118	170
TELEVISIÓN	99,6	99,4	99,3	-0,1	99,1	99,1	98,8	-0,3
.Una	37,7	37,8	40,1	2,3	38,2	36,8	39,4	2,6
.Dos	39,5	37,7	36,6	-1,1	37,8	37,2	36,6	-0,6
.Tres o más	22,4	23,9	22,6	-1,3	23,0	25,1	22,8	-2,3
.TV < 14 pulgadas	2,7	2,5	2,3	-0,2	3,9	3,5	3,4	-0,1
.TV > 13 pulgadas	99,3	99,1	99,0	-0,1	98,8	98,8	98,2	-0,6
Televisor normal (de tubo)	7,3	2,5	2,2	-0,3	6,3	4,0	3,1	-0,9
Televisor 3D	2,2	1,9	2,1	0,2	3,2	3,0	2,2	-0,8
Televisor curvo	1,2	0,9	0,3	-0,6	0,7	1,0	0,5	-0,5
Televisor 4K UHD	10,5	11,8	14,3	2,5	8,8	12,7	14,2	1,5
Televisor preparado alta definición	95,6	98,4	98,4	0,0	95,3	97,2	97,0	-0,2
Disco duro multimedia	5,9	3,8	3,1	-0,7	5,7	5,0	4,5	-0,5
RECIBEN	58,3	67,4	70,9	3,5	58,9	68,4	71,6	3,2
..Movistar +	14,5	16,3	16,2	-0,1	19,3	21,7	20,6	-1,1
..Orange TV/Jazztel TV	4,6	5,1	4,3	-0,8	4,5	5,3	5,2	-0,1
..Netflix	38,5	50,3	54,8	4,5	37,6	50,2	54,5	4,3
..HBO	9,9	13,8	17,4	3,6	10,7	14,7	19,1	4,4
..Amazon Prime vídeo	16,8	30,2	34,4	4,2	17,0	31,5	35,3	3,8
..Vodafone/Ono	7,2	6,9	6,2	-0,7	6,6	6,8	6,1	-0,7
..R	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,6	0,0
..Euskaltel	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0
..Telecable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,6	0,1
..Otros proveedores	10,8	12,0	15,0	3,0	7,7	9,3	13,6	4,3
.Dispone de descodificador	29,0	30,0	31,2	1,2	31,3	34,2	34,4	0,2
.Puede grabar con descodificador	11,1	3,5	4,1	0,6	12,4	3,5	3,2	-0,3
.Con DVD conectado	17,9	11,2	8,1	-3,1	15,6	12,9	10,2	-2,7
.Grabador DVD	1,1	0,8	0,4	-0,4	2,8	2,2	1,5	-0,7
.Reproductor Blu-ray	1,7	1,5	1,4	-0,1	2,7	2,5	2,1	-0,4
Tv conectada a Internet	46,3	57,8	64,3	6,5	44,4	55,7	63,1	7,4
ÚLTIMO ACCESO A INTERNET - AYER	82,2	85,5	86,3	0,8	81,4	84,3	86,1	1,8
ACCESO A INTERNET - SÍ ACCEDE	85,8	87,7	88,3	0,6	85,9	87,7	89,4	1,7
.Casa	84,8	87,6	88,2	0,6	85,0	87,5	89,3	1,8
.Trabajo	40,3	42,8	45,0	2,2	34,6	36,3	39,0	2,7
.Centro de estudios	18,1	22,4	23,4	1,0	15,1	17,3	18,1	0,8
.Calle/medio de transporte	67,7	76,6	80,7	4,1	59,9	62,3	66,2	3,9
.Otro sitio	26,2	33,5	34,1	0,6	35,6	38,5	41,1	2,6
NO ACCEDE	14,2	12,3	11,7	-0,6	14,1	12,3	10,6	-1,7

FUENTE: EGM

3.6.2. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión alcanzó en 2022 una cuota de pantalla del 8,9%, el resultado más elevado de los últimos 5 años con un crecimiento de 8 décimas con relación al año 2021. El dato pone de manifiesto que la parrilla del canal autonómico andaluz tiene una buena acogida por parte de los telespectadores que residen en Andalucía.

Canal Sur Televisión, con un crecimiento de 0,8 puntos respecto al 2021, es la cadena que experimentó un mayor crecimiento anual en Andalucía y también es la cadena que más crece entre todas las cadenas autonómicas doblando en crecimiento a las segundas en el ranking.

Este año 2022 Canal Sur Televisión se consolida como la cadena pública predilecta de los andaluces y andaluzas al batir por tercer año consecutivo a La1 de Televisión Española ensanchando la diferencia en más de 1,5 puntos en la cuota anual.

Otro hecho a destacar es que más de 1.700.000 andaluces ven a diario Canal Sur Televisión de promedio diario durante el año 2022.

5 - SHARE DE LAS CADENAS EN ANDALUCÍA

2022

Individuos de 4 y más años

	Cadenas	Cuota
1	A3	15,2
2	T5	14,0
3	C.SUR	8,9
4	La1	7,3
5	LA SEXTA	5,3
6	CUATRO	5,0
7	NOVA	3,2
8	FDF	3,1
9	La2	2,6
10	DIVINITY	2,2
11	ENERGY	1,9
12	NEOX	1,9
13	TRECE	1,9
14	DMAX	1,4
15	MEGA	1,3
16	ATRESERIES	1,3
17	GOL PLAY	1,3
18	CLAN	1,3
19	PARAMOUNT NETWORK	1,2
20	BOING	1,0
21	24H	0,9
22	DKISS	0,9
23	BOM Cine	0,8
24	DISNEY CHANNEL	0,8
25	TEN	0,7
26	BEMADtv	0,7
27	TELEDEPORTE	0,5
28	REAL MADRID HD	0,5
29	AND-TV	0,3
30	LALIGATV por M+	0,3

FUENTE: Kantar Media

6 - SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS EMPRESARIALES EN ANDALUCÍA

2022

Individuos de 4 y más años

Cadenas	Cuota
1 ATRESMEDIA	28,2
2 MEDIASET	28,0
3 GRUPO RTVE	12,6
4 GRUPO RTVA	9,2
5 OTROS OPERADORES	22,0

(*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

FUENTE: Kantar Media

En relación a las principales variables sociodemográficas, de nuevo Canal Sur Televisión destaca entre el público femenino con el 9,2% y en el grupo de individuos de 50 y más años donde alcanza el 11,20% de cuota de pantalla.

7 - SHARE POR TARGETS

2022

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
C.SUR	8,9	5,3	4,5	4,8	6,5	15,1	8,4	9,2
AND-TV	0,3	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3
La1	7,3	4,1	6,8	6,0	8,8	6,9	8,0	6,7
La2	2,6	1,4	1,6	1,6	3,3	2,8	3,2	2,2
A3	15,2	8,5	12,6	11,9	14,5	19,1	13,5	16,5
CUATRO	5,0	3,2	5,0	5,5	6,1	3,8	5,4	4,7
T5	14,0	9,8	12,7	16,0	12,7	15,4	10,3	17,0
LA SEXTA	5,3	2,8	4,8	5,4	6,7	4,3	6,3	4,6
TEMATICAS CONC. TDT	28,9	42,5	32,7	32,8	28,8	24,0	30,5	27,6
TEMATICAS PAGO	9,1	16,9	13,0	10,8	9,3	6,2	10,4	8,2
RESTO	3,4	5,4	6,1	5,0	2,9	2,0	3,6	3,0

FUENTE: Kantar Media

La oferta de Canal Sur en el acceso al prime-time con el concurso **Atrápame si puedes** en sus distintas ediciones continúa como una referencia en los gustos de los televidentes. La edición de lunes a viernes promedia un 11,9% y 308.000 espectadores de media, la “Celebrity” 250.000 y “Christmas edition” un 13,3% y 374.000 de media.

La tarde de Canal Sur Televisión sobresale con: **La tarde, aquí y ahora** con 255.000 de media y el 12,3% de cuota; **Andalucía Directo** con un 12,2% de share y **Cómetelo** con una cuota del 11,1% y una media de 202.000 espectadores.

Los informativos de Canal Sur Televisión continúan como una clara referencia para los andaluces. **Noticias 1** es el informativo más visto de la cadena con una audiencia media de 194.000 espectadores y un share del 10,5%; los informativos provinciales de sobremesa y de acceso al prime-time superan los 140 y 185.000 espectadores de media; **Noticias 2** logra en el total del año una audiencia media de 181.000 espectadores y un share del 9,1%.

Desmontando Andalucía, Somos música y Tierra de talento fueron los programas más vistos del prime-time. En el primer caso hay que destacar que alcanzó una audiencia de 216.000 espectadores, en el segundo un 10,6% y en el tercero 201.000. También hay que destacar los 200.000 de **Gente maravillosa** y el 9,9 y 9,8% respectivamente de **A toda costa** y **El show de Bertín**.

Hay que hacer una mención especial a los programas de la mañana del fin de semana: **Tierra y Mar** con una cuota de pantalla del 11,5%, **Toros para todos** con el 11,8%, la retransmisión de la **Santa Misa** con el 11,7% y **Enreda2** con el 8,3% entre otros.

No hay que olvidar las retransmisiones de las corridas de toros con el 12,2% y más de 200.000 espectadores de media y las novilladas con un promedio del 10,6% de share.

Las retransmisiones de eventos especiales consiguen grandes resultados, muestra de ellos son: el 16,1% y los 332.000 espectadores de la **Nochebuena andaluza**; el 16,6% de **A por el 2023** con un 14,6% y 405.000 espectadores del espacio dedicado a las **Campanadas**; el 15,9% de la retransmisión de la **Romería de la Virgen de la Cabeza** y el 12,6% de la **Bajada especial** que tuvo; final del **Carnaval de Cádiz** con un 12,3%; el 24,2% que consigue la retransmisión de la **Recogida de las Esperanzas** y el 12,9% **Madrugá**; los actos institucionales del **28 de Febrero** con el 12,8% o el especial de la noche con un 13,7%; el **Salto de la reja** con el 9,9%; los 374.000 del **especial** sobre las **elecciones al Parlamento de Andalucía**; el 12,8% y 11,3% de los **mensajes** de **S.M. el Rey** y del **Presidente de la Junta de Andalucía** respectivamente.

8 - PROGRAMAS MÁS VISTOS DE CANAL SUR

2022

Título	Día semana	H.Inicio	Emi.	Cuota	AM(000)
¡ESTO ES LO QUE HAY!	D	18:43	4	6,9	118
19J:CIERRE DE CAMPAÑA	V..	21:01	1	6,8	102
19J:EL ANALISIS DEL DEBATE	L.....	23:46	1	9,4	137
19J:EL DEBATE	V..	23:44	1	4,3	61
19J:EL DEBATE DECISIVO	L.....	21:28	1	13,9	328
19J:ELECCIONES AL PARLAMENTO DE ANDALUCIA	D	19:15	1	17,5	374
19J:LA ENTREVISTA	.MXJ...	21:32	5	6,4	130
19J:LAS CLAVES DEL DEBATE	L.....	20:00	1	10,5	180
28F	L.....	22:43	1	13,7	228
A POR 2023	S.	22:44	2	16,6	356
A REINOS DEL...2022	...J...	22:47	1	14,6	335
A TODA COSTA	...X...	22:56	14	9,9	182
AL SUR	D	8:31	3	2,8	5
ANDALUCIA A DOS VOCES	.M....D	17:42	25	4,7	95
ANDALUCIA DE FIESTA	LMX....	23:08	27	7,1	133
ANDALUCIA DIRECTO	LMXJVSD	18:00	261	12,2	218
ANDALUCIA EN SEMANA SANTA	LMXJ...	22:44	13	5,8	100
ANDALUCIA ES MODA	S.	9:49	22	3,8	16
ANDALUCIA POR EL MUNDO (1ª EMI. P-T DOM)	D	22:50	27	8,1	173
ATRAPAME SI PUEDES	LMXJV..	21:51	236	11,9	308
ATRAPAME SI PUEDES:CELEBRITY	LMXJV.D	21:28	53	9,7	250
ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION	LMXJV..	21:50	15	13,3	374
BAJADA VIRGEN CABEZA	D	9:30	1	12,6	110
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	S.	23:36	1	14,6	405
CARNAVAL DE CADIZ - FINAL	V..	20:56	1	12,3	106
CARNAVAL:EL RITMO DEL TANGAI	SD	17:20	2	6,5	130
CINE SIN CORTES	LM.J...	22:49	77	7,5	162
COCINEROS CON ESTRELLA	LMXJV..	12:54	5	5,5	43
COMEDIA SIN CORTES	.M.....	22:59	8	7,8	143
COMETEO	LMXJVS.	19:47	258	11,1	202
COMPARECENCIA PRESIDENTE DE LA JUNTA DE AND.	L.....	20:30	1	8,5	157
COMPARECENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO	.M.....	11:21	1	5,1	25
CONCIENCIA	D	8:23	42	2,2	4
DESAFIO ARTICO	L.....	22:44	8	5,0	127
DESCONOCIDAS	D	22:55	13	4,4	112
DESMONTANDO ANDALUCIA	L.....	22:46	3	9,0	216
DESPIERTA ANDALUCIA	LMXJV..	7:44	214	3,6	12
DESTINO ANDALUCIA	S.	13:49	53	8,2	101
EL LEGADO DE...	SD	17:43	11	8,6	158
EL ROCIO	D	23:49	1	9,9	89
EL ROCIO CHICO	V..	9:45	1	5,9	29
EL SHOW DE BERTIN	...X.V..	22:54	51	9,8	181
ENREDA2	S.	9:56	52	8,3	40
ENTRE COMPADRES	.M.....	22:48	12	7,1	156
ESPACIO PROTEGIDO	S.	11:07	51	6,2	34
ESPECIAL 28 FEBRERO DIA DE ANDALUCIA	L.....	10:00	1	12,9	120
ESPECIAL VIRGEN DEL ROCIO	D	9:15	3	13,9	71
EXHIBICION DE ENGANCHES DE RONDA	D	11:45	1	15,3	119
EXHIBICION DE ENGANCHES DE SEVILLA	D	11:08	1	9,7	77
FUTBOL:TROFEO ANTONIO PUERTA	S.	21:04	1	12,2	157
GENTE MARAVILLOSA	...X..S.	22:45	25	9,7	200
GOL A GOL	D	23:55	10	2,5	31
GRANDES EXITOS 2022	S.	0:35	1	7,8	80
HIPICA:CARRERA CABALLOS SANLUCAR DE BARRAME	...XJV..	15:11	5	6,4	123
HOMENAJE DE ESTADO A LAS VICTIMAS DE LA PAND	V..	9:26	1	11,0	34
HOY EN DIA	LMXJV..	9:57	194	5,8	29
IT'S FLAMENCO	...X..D	0:57	6	1,7	10
LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXJV..	16:25	259	12,3	255
LA TARDE:ARRANCAMOS	LMXJV..	15:36	259	10,1	231
LINGO	SD	19:38	45	6,5	132
LO MEJOR DE TIERRA DE TALENTO	S.	22:09	9	8,9	147
LOS REPOBLADORES	SD	10:30	43	7,1	38
LOS REPORTEROS	S.	21:35	41	7,8	176
MAS:MESA DE ANALISIS	LMXJV..	12:50	224	5,7	53
MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALU	S.	21:00	1	11,3	243
MENSAJE S.M. EL REY	S.	21:00	1	12,8	263
MISA DEL ALBA	S.	7:00	1	3,9	3
MUSICA PARA MIS OIDOS	L....D	22:49	14	5,6	129
NOCHEBUENA ANDALUZA	S.	21:13	1	16,1	332
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:31	377	10,5	194
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:32	365	9,1	181
NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:15	203	9,6	142
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:01	126	7,7	185
NOVILLADA	.M....SD	18:35	13	10,6	184
NOVILLADAS DE PROMOCION	SD	18:08	4	13,2	205
PARLAMENTO ANDALUZ	D	8:50	24	3,8	11
PREMIOS CARMEN	D	21:34	1	4,3	116
ROMERIA VIRGEN CABEZA	D	9:15	1	15,9	103
SALUD AL DIA	S.	17:14	51	7,2	117
SANTA MISA	...J..D	9:57	51	11,7	72
SEMANA SANTA	LMXJVSD	16:06	16	10,8	128
SEMANA SANTA DE ANDALUCIA	.MXJ...	17:30	3	3,2	22
SOLIDARIOS	D	9:27	51	7,8	31
SOMOS MUSICA	S.	22:12	13	10,6	203
TIERRA DE CARNAVAL	S.	23:11	2	10,7	163
TIERRA DE SABORES	SD	18:52	41	7,9	167
TIERRA DE TALENTO	S.	22:06	25	9,6	201
TIERRA Y MAR	D	14:02	51	11,5	168
TODO CABALLO	S.	12:54	53	7,5	66
TOROS	L....SD	18:29	15	12,2	201
TOROS PARA TODOS	D	13:06	52	11,8	128
UN AÑO DE TALENTO	SD	11:59	2	9,7	190

FORTA repite resultado y logra en 2022 un 8,4% de cuota en el ámbito España. Canal Sur Televisión recupera la cuarta posición en detrimento de ETB2 en un ranking liderado por la televisión catalana y seguida por la aragonesa y la gallega.

9 - SHARE CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN

2022
Individuos de 4 y más años

	Cadenas	Cuota
1	TV3	14,1
2	ARAGÓN TV	10,5
3	TVG	10,5
4	C.SUR	8,9
5	ETB2	8,6
6	TPA	7,4
7	CMM	6,4
8	TVCAN	5,6
9	IB3	5,1
10	TELEMADRID	5,0
11	CANAL EXT.TV	4,9
12	LA 7TV	4,4
13	A PUNT	3,1
14	ETB1	2,2
15	3/24	1,4
16	TPA2	1,0
17	G2	0,8
18	ETB4	0,8
19	LA OTRA	0,8
20	ESPORT3	0,7
21	SUPER3/33	0,4
22	AND-TV	0,3
23	ETB3	0,2

FUENTE: Kantar Media

También hay que destacar que Canal Sur Televisión mejora su resultado en todas las franjas horarias, en la franja de sobremesa (15:00h a 18:00h) cierra el año 2022 con un 10,1%, la franja de tarde (18:00h a 20:00h) alcanza el 11,0% con una subida de 1,2 puntos en la cuota, lo que le permite un año más ser la franja más competitiva de Canal Sur Televisión, por último resaltar el 9,8% de cuota en la franja de prime time (22:00h a 24:00h).

10 - SHARE PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS EN ANDALUCÍA

2022

Individuos de 4 y más años

Mañana (9:00 - 13:00)		Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)		Acces Prime-time (20:00 - 22:00)		Prime-time (22:00 - 24:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
T5	15,3	A3	17,0	A3	14,7	A3	15,6	A3	19,9	A3	14,8
A3	11,8	T5	16,3	T5	13,9	T5	15,0	T5	11,7	T5	13,7
LA SEXTA	8,6	LA SEXTA	9,2	C.SUR	10,1	C.SUR	11,0	C.SUR	8,9	C.SUR	9,8
La1	7,4	C.SUR	8,7	La1	7,2	La1	6,1	La1	8,3	La1	8,1
C.SUR	6,3	La1	5,0	LA SEXTA	5,0	CUATRO	4,4	CUATRO	4,8	CUATRO	6,8
CUATRO	6,0	CUATRO	3,9	NOVA	4,5	LA SEXTA	4,3	LA SEXTA	4,3	LA SEXTA	4,8
CLAN	2,5	FDF	3,3	CUATRO	4,3	TRECE	3,9	NOVA	4,1	FDF	2,9
TRECE	2,4	NEOX	3,2	La2	3,7	NOVA	3,3	FDF	2,9	NOVA	2,7
24H	2,1	La2	2,8	FDF	3,5	La2	2,9	DIVINITY	2,6	La2	2,5
La2	2,1	CLAN	1,7	NEOX	2,3	FDF	2,6	TRECE	1,9	DIVINITY	2,3

FUENTE: Kantar Media

Por días de la semana es el viernes con un 9,5% de cuota de pantalla donde destaca especialmente Canal Sur Televisión seguido por el 9,4% del miércoles. En general, los resultados de los días laborables son más elevados que los del fin de semana.

En el caso de Andalucía Televisión los datos son muy estables aunque destaca el 0,4% de lunes y domingo.

11 - RESULTADOS DE C.SUR Y AND-TV POR DÍAS DE LA SEMANA

2022

Individuos de 4 y más años

CANAL SUR			ANDALUCÍA TV		
Días semana	Cuota	Miles de espectadores	Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	9,1	104	Lunes	0,4	4
Martes	9,0	103	Martes	0,3	4
Miércoles	9,4	105	Miércoles	0,3	4
Jueves	9,0	101	Jueves	0,3	4
Viernes	9,5	105	Viernes	0,3	3
Lunes a Viernes	9,2	104	Lunes a Viernes	0,3	4
Sábado	8,4	92	Sábado	0,3	4
Domingo	7,8	91	Domingo	0,4	4
Sábado y Domingo	8,1	92	Sábado y Domingo	0,4	4
Lunes a Domingo	8,9	100	Lunes a Domingo	0,3	4

FUENTE: Kantar Media

El tiempo dedicado de promedio diario al género informativo en Canal Sur Televisión fue en 2022 de 6 horas y 8 minutos, lo que representó el 27,4% de la programación de la cadena y fue del 25,2% en Andalucía Televisión. Estos datos muestran el claro compromiso del ente público con este género.

También hay que resaltar la dedicación de ambas cadenas a la cultura. En Andalucía Televisión representó el 53,6% de su tiempo, es decir más de 12 horas y 18 minutos, y en Canal Sur Televisión con casi 4 horas diarias representa el 17,3%.

12 - PROMEDIO DIARIO DEL TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

2022

CANAL SUR

GÉNERO	2022	
	MINUTOS DE PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
ENTRETENIMIENTO	415,2	30,9
INFORMACIÓN	368,3	27,4
CULTURALES	232,3	17,3
FICCIÓN	111,5	8,3
CONCURSOS	93,4	6,9
MUSICA	74,0	5,5
RELIGIOSOS	23,5	1,7
TOROS	23,2	1,7
DEPORTES	2,8	0,2
ARTES ESCÉNICAS	0,0	0,0

ANDALUCÍA TV

GÉNERO	2022	
	MINUTOS DE PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
CULTURALES	737,6	53,6
INFORMACIÓN	346,6	25,2
ENTRETENIMIENTO	150,3	10,9
FICCIÓN	51,9	3,8
MUSICA	44,4	3,2
DEPORTES	25,8	1,9
TOROS	13,6	1,0
RELIGIOSOS	4,0	0,3
ARTES ESCÉNICAS	0,9	0,1
CONCURSOS	0,0	0,0

FUENTE: Kantar Media

3.6.3. CANAL SUR ANDALUCÍA

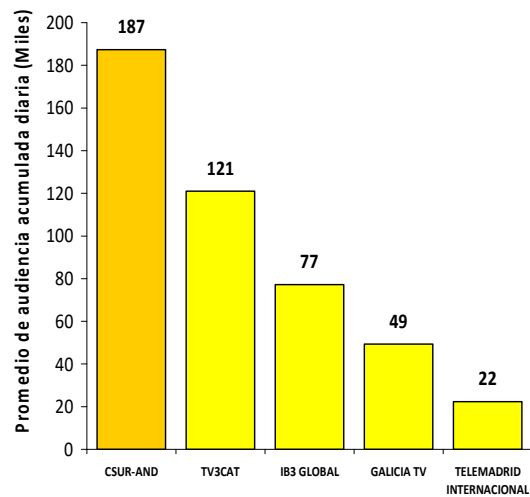
Canal Sur Andalucía logró un promedio de audiencia acumulada diaria de 187.000 espectadores con una participación entre las autonómicas no terrestres del 37,2%.

El share logrado a nivel nacional es del 0,08%, obteniéndose una cobertura al finalizar el año de 9.039.000 individuos, el 19,8% de la población española.

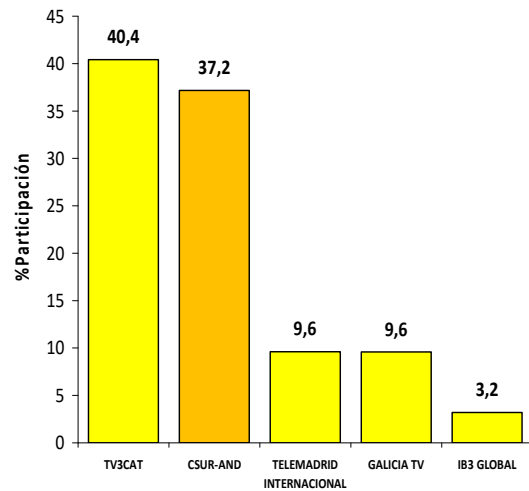
13 - AUDIENCIA DE CANAL SUR ANDALUCÍA

ESPAÑA
2022
Individuos de 4 y más años

PROMEDIO AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA



%PARTICIPACIÓN ENTRE LAS AUTONÓMICAS NO TERRESTRES



FUENTE: Kantar Media

3.7.- PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

3.7.1. Canal Sur Televisión y Canal Sur 2

Verano



CANAL SUR TELEVISIÓN

GENÉRICA VERANO JULIO 2022



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	LOS REPOBLADORES -R-						AND. X MUNDO -R-	07:00
30							HUOS DE ANDALUCÍA	30
08:00	LOS REPORTEROS -R-	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					PAN DEL CIELO -R-	08:00
30	DESTINO ANDALUCÍA -R-						TESTIGOS HOY -R-	30
09:00	TIERRA Y MAR -R-						CON CIENCIA -R-	09:00
30	DESPIERTA ANDALUCÍA					LOS REPOBLADORES -R-	LOS REPORTEROS -R-	30
10:00						ENREDADOS -R-	SOLIDARIOS REED	10:00
30						ANDALUCÍA DE FIESTA -R-	SANTA MISA	30
11:00	TIERRA DE SABORES -R-					ESPACIO PROTEGIDO -R-	CALLEJEANDO -R-	11:00
30						TODO CABALLO -R-	A TODA COSTA -R-	30
12:00						DESTINO ANDALUCÍA -R-	TOROS PARA TODOS	12:00
13:00	MESA DE ANÁLISIS					NOTICIAS PROVINCIALES 1	TIERRA Y MAR -R-	13:00
30						CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes 1 y Tiempo 1)	CANAL SUR NOTICIAS 1	30
14:00						LA TARDE, AQUÍ Y AHORA	LA TARDE AQUÍ Y AHORA REED.	14:00
15:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA -Reed-	CINE	15:00
30						CINE	CINE	30
16:00						ANDALUCÍA DIRECTO	CINE	16:00
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS	LINGO -R-	17:00
30						CÓMETELO	TIERRA DE SABORES -R-	30
18:00						CÓMETELO -R-	CÓMETELO	18:00
19:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye Deportes 2 + Tiempo 2)					CANAL SUR NOTICIAS 2	ATRÁPAME CELEBRITY -R-	19:00
30						LOS REPORTEROS -R-	MÚSICA PARA MIS OÍDOS	30
20:00						ATRÁPAME SI PUEDES (LARGO)	TIERRA DE TALENTO REED.	20:00
21:00	ANDALUCÍA DE FIESTA	CINE SIN CORTES	A TODA COSTA	CINE	EL SHOW DE BERTÍN -R-	TIERRA DE TALENTO REED.	GENIE MARAVILLOSA -R-	21:00
30	ANDALUCÍA DE FIESTA -R-	CINE COSTE O	A TODA COSTA -R-	DOCUMENTAL	EL SHOW DE BERTÍN -R-	TIERRA DE TALENTO REED. -R-	HUOS DE ANDALUCÍA -R-	30
01:00	SALUD AL DÍA -Reed-	TIERRA AZUL	DOCUMENTAL O	LO FLAMENCO		DOCUMENTALES / ESPACIOS COMERCIALES	DOCUMENTALES / ESPACIOS COMERCIALES	01:00
02:00	CANAL SUR MÚSICA						LO FLAMENCO -R-	02:00
30							CÓMETELO -R-	30
03:00							LOS REPOBLADORES -R-	03:00
04:00	ÁREA DE EMISIONES						SALUD AL DÍA -R-	04:00
30							TIERRA Y MAR -R-	30
05:00							E. PROTEGIDO -R-	05:00



CANAL SUR TELEVISIÓN

GENÉRICA VERANO AGOSTO 2022



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo				
07:00	SERIES DOCUMENTALES					REDIFUSIÓN	AND. X MUNDO -R-	07:00			
30										HUGO DE ANDALUCÍA	30
08:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	FAN DEL CIELO -R-	08:00			
30						ESPACIO PROTEGIDO -R-				TESTIGOS HOY -R-	30
09:00						DESTINO ANDALUCÍA -R-				REDIFUSIÓN	09:00
30						TIERRA Y MAR -R-				LOS REPOBLADORES -R-	CON CIENCIA -R-
10:00	REDIFUSIÓN						SOLIDARIOS REED	10:00			
30									ENREDADOS -R-	SANTA MISA	30
11:00	LOS REPOBLADORES -R-					ANDALUCÍA DE FIESTA -R-	CALLEJEANDO -R-	11:00			
30										A TODA COSTA -R-	30
12:00	CENTENARIOS -R-					ESPACIO PROTEGIDO -R-		12:00			
30											30
13:00	TIERRA DE SABORES -R-					TODO CABALLO -R-	TOROS PARA TODOS	13:00			
30											30
14:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes 1 y Tiempo 1)					DESTINO ANDALUCÍA -R-	TIERRA Y MAR -R-	14:00			
30											30
15:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CANAL SUR NOTICIAS 1		15:00			
30											30
16:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA -R-					SALUD AL DÍA -Reed-	CINE	16:00			
30											
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE		17:00			
30											30
18:00	NOVILLADAS						CINE	18:00			
30											30
19:00	CÓMETELO						LINGO -R-	19:00			
30											30
20:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye Deportes 2 + Tiempo 2)					TIERRA DE SABORES -R-		20:00			
30											30
21:00	ATRÁPAME SI PUEDES (LARGO)					CANAL SUR NOTICIAS 2		21:00			
30											30
22:00	CINE SIN CORTES					CALLEJEANDO	ATRÁPAME CELEBRITY -R-	22:00			
30											30
23:00	CINE					TIERRA DE TALENTO REED.	MÚSICA PARA MIS OÍDOS/ AXM	23:00			
30											30
00:00	ANDALUCÍA DE FIESTA	CINE COSTE O	A TODA COSTA	CINE	EL SHOW DE BERTÍN -R-	TIERRA DE TALENTO REED. -R-	GENTE MARAVILLOSA -R-	00:00			
30									30		
01:00	ANDALUCÍA DE FIESTA -R-		A TODA COSTA -R-	DOCUMENTAL	EL SHOW DE BERTÍN -R-				01:00		
02:00	SALUD AL DÍA -Reed-	DOCUMENTAL O	LO FLAMENCO				HUOS DE ANDALUCÍA -R-	02:00			
30											
03:00	TIERRA AZUL	TIERRA AZUL						03:00			
30	DOCUMENTALES /ESPACIOS COMERCIALES								30		
04:00	CANAL SUR MÚSICA								04:00		
30	LO FLAMENCO -R-								30		
05:00									05:00		
30									30		
06:00	CÓMETELO -R-					SALUD AL DÍA -R-	TIERRA Y MAR -R-	06:00			
30	AL SUR DEL TIEMPO -R-						E.PROTEGIDO -R-	30			
07:00	AREA DE EMISIONES								07:00		

Otoño



CANAL SUR TELEVISIÓN

GENÉRICA OTOÑO 2022



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					REDIFUSIÓN	REDIFUSIÓN	07:00
30							PAN DEL CIELO	30
08:00							TESTIGOS HOY	08:00
30							CON CIENCIA	30
09:00	DESPIERTA ANDALUCÍA						PARLAMENTO	09:00
30						SOLIDARIOS	30	
10:00							SANTA MISA	10:00
30						ENREDADOS	REDIFUSIÓN	30
11:00	HOY EN DÍA					ANDALUCÍA ES MODA		11:00
30						CAMPECHANOS		30
12:00						ESPACIO PROTEGIDO		12:00
30						TODO CABALLO	TOROS PARA TODOS	13:00
13:00	MESA DE ANÁLISIS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	30
30	NOTICIAS PROVINCIALES 1							14:00
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye Deportes 1 y Tiempo 1)					CANAL SUR NOTICIAS 1		15:00
30								30
16:00						CINE	CINE	16:00
30	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA							30
17:00							ANDALUCÍA A DOS VOCES	17:00
30						CINE		30
18:00							TIERRA DE SABORES	18:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO					SALUD AL DÍA		19:00
19:00						LINGO -R-	ATRÁPAME CELEBRITY	20:00
20:00	CÓMETELO							30
30								21:00
21:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye Noticias Provinciales 2 + Deportes 2 + Tiempo 2)					CANAL SUR NOTICIAS 2		21:00
30						LOS REPORTEROS	CALLEJEANDO	22:00
22:00	ATRÁPAME							30
30	DES-MONTANDO	CINE SIN CORTES	COMPADRES	CINE SIN CORTES	EL SHOW DE BERTÍN	SOMOS MÚSICA	ANDALUCÍA POR EL MUNDO	23:00
23:00	ANDALUCÍA DE FIESTA		A TODA COSTA				GOL A GOL	00:00
30								30
00:00	REPETICIÓN	CINE	REPETICIÓN	CINE				01:00
30								30
01:00	REDIFUSIÓN	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	EL SHOW DE BERTÍN -R-	SOMOS MÚSICA -R-	REDIFUSIÓN	02:00
30								30
02:00	TELETIENDA						TELETIENDA	03:00
30								30
03:00	CANAL SUR MÚSICA							04:00
30								30
04:00	LO FLAMENCO -R-							05:00
30								30
05:00	CÓMETELO -R-					SERIE DOCUMENTAL	E.PROTEGIDO -R-	06:00
30						SALUD AL DÍA -R-	TIERRA Y MAR -R-	30
06:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-							07:00
30								30
07:00								07:00

V.Reducido Compromiso

ÁREA DE EMISIONES

V.Reduñda Compromiso

AREA DE EMISIONES

3.7.2. Andalucía Televisión

Verano

ANDALUCÍA TELEVISIÓN

GENÉRICA VERANO 2022

	Lunes,	Martes,	Miércoles,	Jueves,	Viernes,	Sábado,	Domingo,	
07:00								07:00
30								30
08:00	DOCUMENTAL (Documental)	ANDALUCÍA DIRECTO (Simulcast CSTV)				CANAL ANDALUCÍA TURISMO		08:00
30						SERIE DOCUMENTAL		30
09:00	CÓMETELO (Simulcast CSTV)				ANIMALES EN FAMILIA		09:00	
30							30	
10:00	DESPIERTA ANDALUCÍA (Simulcast CSTV)				LA BANDA		10:00	
30							30	
11:00					EXPERIENCIA TV -R-	TESIS -R-	11:00	
30					AL SUR CONCIERTOS -R-		30	
12:00	SERIE DOCUMENTAL	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-	CONSUMO -R-	EN RED	AL SUR CONCIERTOS -R-	12:00
30	ANIMALES EN FAMILIA				A POR EUROPA		30	
13:00	SALUD AL DÍA	DESTINO ANDALUCÍA -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	TESIS -R-			13:00
30					SERIE DOCUMENTAL		30	
14:00	TOROS PARA TODOS	ESP. INFORMATIVO (R.P. Consejo de Gobierno Junta de Andalucía)	LA MEMORIA -R-	TODO CABALLO	UNA DE CINE (El Programa)	LANCES -R-	SOLIDARIOS -R-	14:00
30	CANAL COCINA				RUEDOS CON HISTORIA		30	
15:00	SERIE DOCUMENTAL				ESPACIO PROTEGIDO -R-		TESTIGOS HOY -R-	15:00
30							30	
16:00	LOS REPOBLADORES				DOCUMENTAL (I)		DOCUMENTAL (I)	16:00
30	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)							30
17:00								17:00
30								30
18:00	CAMPECHANOS	ESP. INFORMATIVO (R.P. Consejo de Ministros)	CAMPECHANOS			RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	CONSUMO -R-	18:00
30	ANDALUCES POR EL MUNDO				DESTINO ANDALUCÍA		FORO FLAMENCO -R-	30
19:00	DESTINO ANDALUCÍA -R-				TODO CABALLO -R-		TIERRA Y MAR -R-	19:00
30	SERIE FICCIÓN (El Séneca, Teatro breve andaluz...)				CON CIENCIA -R-		ENRED2	30
20:00	LANCES -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	EL SOL, LA SAL Y EL SON	TESIS	ENCUENTROS CANAL SUR	20:00
30								30
21:00	DOCUMENTAL (I)	DOCUMENTAL (I)	DOCUMENTAL (I)	DOCUMENTAL (I)		LA MEMORIA	UNA DE CINE (El Programa)	21:00
30								30
22:00	CON CIENCIA	EN RED	HIJOS DE ANDALUCÍA	CONSUMO	EXPERIENCIA TV	AL SUR CONCIERTOS	LANCES	22:00
30	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)							30
23:00								23:00
00:00	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	UNA DE CINE (I)	00:00
30	LO FLAMENCO -R-					FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	30
01:00						SALUD AL DÍA	LANCES -R-	01:00
30	SERIE DOCUMENTAL					AL SUR CONCIERTOS -R-	TIERRA Y MAR -R-	30
02:00	DOCUMENTAL -R- (I)	DOCUMENTAL -R- (I)	DOCUMENTAL -R- (I)	DOCUMENTAL -R- (I)	DOCUMENTAL (I)	TESIS -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-	02:00
30								30
03:00	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	HIJOS DE ANDALUCÍA -R-	CONSUMO -R-		DOCUMENTAL (I)	DOCUMENTAL (I)	03:00
30								30
04:00	LANCES -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	EXPERIENCIA TV			04:00
30	SERIE FICCIÓN					SERIE DOCUMENTAL		30
05:00						SERIE DOCUMENTAL		05:00
30	SIMULCAST CSTV							30
06:00								06:00
30								30
07:00								07:00

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión

ÁREA DE EMISIONES

Compromiso Canal Sur

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión

ÁREA DE EMISIONES

Compromiso Canal Sur

Otoño



ANDALUCÍA TELEVISIÓN

GENÉRICA OTOÑO 2022



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	SIMULCAST CANAL SUR TV					CANAL ANDALUCÍA TURISMO		07:00
08:00	ANDALUCÍA DESPIERTA (Simulcasta CSTV)					SERIE DOCUMENTAL		08:00
09:00						ANIMALES EN FAMILIA		09:00
10:00						LA BANDA		10:00
11:00								11:00
12:00	LOS REPORTEROS -R-	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	EMPLEAD@S	CONSUMO -R-	EXPERIENCIA TV -R-	TESIS -R-	12:00
13:00	SERIE DOCUMENTAL					EN RED -R-	AL SUR CONCIERTOS -R-	13:00
14:00	SALUD AL DÍA -R-	CAMPECHANOS -R-	TIERRA DE SABORES -R-	LOS REPOBLADORES -R-	FORO FLAMENCO -R-	SERIE DOCUMENTAL		14:00
15:00	PARLAMENTO -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	TESIS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	15:00
16:00	TOROS PARA TODOS	ESP. INFORMATIVO (R.P. Consejo de Junta de Andalucía)	LA MEMORIA -R-	TODO CABALLO -R-	UNA DE CINE (El Programa) -R-	A POR EUROPA		16:00
17:00	CANAL COCINA					CONSUMO -R-	TESTIGOS HOY -R-	17:00
18:00	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	18:00
19:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)							19:00
20:00	ESTE ES MI PUEBLO	ESP. INFORMATIVO (R.P. Consejo de Ministros)	ESTE ES MI PUEBLO			RETRANSMISIONES DEPORTIVAS/CARA A CARA	PARLAMENTO -R-	20:00
21:00	SERIE DOCUMENTAL					CON CIENCIA -R-	TODO CABALLO -R-	21:00
22:00	SERIE DOCUMENTAL					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR -R-	22:00
23:00	ANDALUCES POR EL MUNDO					LOS REPOBLADORES -R-	ENREDADOS -R-	23:00
00:00	LANCES -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	EXPERIENCIA TV	TESIS	ENCUENTROS CANAL SUR	00:00
01:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	LA MEMORIA	UNA DE CINE (El Programa)	01:00
02:00	CON CIENCIA -R-	EN RED	EMPLEAD@S	CONSUMO	DOCUMENTAL	AL SUR CONCIERTOS	LANCES	02:00
03:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)							03:00
04:00	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	UNA DE CINE	04:00
05:00	LO FLAMENCO -R-				LO FLAMENCO	FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	05:00
06:00	SERIE DOCUMENTAL					LOS REPORTEROS -R-	LANCES -R-	06:00
07:00	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	DOCUMENTAL -R-	AL SUR CONCIERTOS -R-	TIERRA Y MAR -R-	07:00
08:00	CON CIENCIA -R-	EN RED -R-	EMPLEAD@S	CONSUMO -R-	DOCUMENTAL	TESIS -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-	08:00
09:00	LANCES -R-	TIERRA Y MAR -R-	SOLIDARIOS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	EXPERIENCIA TV -R-	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	09:00
10:00	SERIE DE FICCIÓN					SERIE DOCUMENTAL		10:00
11:00						SERIE DOCUMENTAL		11:00
12:00	SIMULCAST CSTV							12:00

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión
 Compromiso Canal Sur

ÁREA DE EMISIONES

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión

ÁREA DE EMISIONES

Compromiso Canal Sur

4. RADIO

4.1. CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio afrontó el año 2022 con el objetivo de consolidar la programación de calidad iniciada en anteriores temporadas, mejorando algunos aspectos e introduciendo aquellas novedades que pudieran enriquecer la parrilla y ampliar así, temporada tras temporada, la oferta de la radio pública andaluza. Pero la estructura básica era la misma al año anterior, donde destacan nombres como “La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra”, “Canal Sur Mediodía”, “La Jugada”, “Andalucía a las Dos”, “La Tarde con Mariló Maldonado”, “Por tu Salud”, “El Mirador”, “El Programa del Yuyu”, “El Pelotazo”, “La Noche con Rafa Cremades”, “Noticias Fin de Semana”, “Días De Andalucía”, “Gente de Andalucía”, “Portal Flamenco”, junto a otros más específicos como “Destino Andalucía”, “Cambio Climático”, “La Noche Más Hermosa”, “A la Carta”, “Palabras para la Vida”, “Llámame Clásico”, “A las Claras”, “Andalucía Nuestra”, “El Evangelio del Domingo”, “La Gran Jugada”, “El Show del Comandante Lara” y “El Flexo”.

Reseñar que su prioridad fue la información con el seguimiento de temas tan importantes como fueron las elecciones autonómicas que tuvieron lugar en Andalucía, o la guerra de Ucrania por ir al ámbito internacional. Además, se dedicaron importantes espacios al entretenimiento y la divulgación.

Lógicamente, en verano, la programación, aún persistiendo en la prioridad de cumplir con las obligaciones recogidas en el Contrato Programa que garantizan la misión de servicio público, contempló los cambios de hábitos derivados del periodo estival pero sin olvidar sus compromisos informativos y divulgativos. Se aprovechó para rescatar del archivo una serie de programas de temporada de las diferentes cadenas del grupo para ser reemitidos en una franja de mayor audiencia y con una continuidad diaria, lo que serviría de promoción de cara al otoño, dado que la mayoría de ellos se mantendrían.

La señal generalista, pretendía así ofrecer una programación de calidad, en la que prima la cercanía y adaptada a las franjas horarias y a los contenidos demandados.

Ya en otoño, con el inicio de la nueva temporada, las peculiares características del medio, sometido a una dura competencia en el dial, retomó una programación que se amoldara a las costumbres y rutinas de los oyentes, adaptándose a éstas. Pero, se primó permanecer fieles a los formatos y propuestas por los que se venía apostando, concediéndoles un tiempo razonable para que se instalaran en la vida cotidiana de la audiencia.

4.2.- CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta, superado el año de la celebración de su vigésimo aniversario, continuó desarrollando su parrilla habitual, dentro de la cual se

incluyeron los programas temáticos que se venían emitiendo con una importante labor divulgativa y buena acogida por parte de la audiencia, como eran “Anda Levanta” o las distintas “Fórmula Fiesta”.

En verano se optó por emitir grandes bloques de programación que previamente habían sido grabados por profesionales de la cadena.

Y después, bajo la consideración del reto que suponía frenar el descenso de consumo que viene experimentando la radio musical en España, Canal Fiesta abordó una dinámica para esta lucha, con recursos imaginativos y acciones novedosas, apostando por la organización de eventos singulares, la participación de la audiencia y la constante renovación de su puesta en escena.

Así, la programación se reformó en la conducción y contenidos de su programa despertador y también se trasladaron al fin de semana algunos programas temáticos, como “Indilucía”, “La Fiesta del Fiesta”, “Local de Ensayo” y “Toteking” que se emitían entre semana, agrupándolos en el tramo nocturno.

4.3.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Por su parte, la programación de la cadena temática Radio Andalucía Información, ya inició la temporada con una reforma ambiciosa en sus propuestas, buscando mayor coherencia temática y mayor atractivo para el oyente, con el objetivo prioritario de servir a la actualidad, un año jalonado por elecciones, guerra, problemas económicos...

Sus bloques homogéneos de espacios informativos en conexión con Canal Sur Radio, combinaban con sus bloques de noticias o sus apartados para las revistas, así como tiempo para el flamenco y la cultura. Mencionar programas como “Noticias de la Mañana”, “A Por Todas”, “El Circuito”, “Andalucía es Cultura”, “La Revista”, “Nocturno en RAI” con contenidos como “Andalucía Educativa” o “Poetas Andaluces”, además de “Radio Andalucía Motor”, “Andalucía Nuestra”, “Un Siglo de Músicas” y “El Bulevar del Jazz”, entre otros muchos, sin olvidar, durante la temporada taurina el referente que se convierte “Carrusel Taurino”.

En verano todo ello se redujo, ampliando más el tiempo de conexión con la primera señal y con repeticiones.

Tras esos meses, su programación continuó evolucionando, tras la radical reforma a la que fue sometida hace dos años, recibiendo alguna incorporación que completara y mejorase su oferta. Se entiende que el catálogo de programas que ofrecía Radio Andalucía Información, finalmente, era lo suficientemente completo y de calidad como para se mantenerlo, aportando como única variación la sustitución del programa “Flamenco para no iniciados, por otra emisión dedicada también a este arte que llevará por título “Ponte Flamenco”.

4.4.- FLAMENCORADIO.COM

Flamencoradio.com siguió abriendo al mundo un canal temático web sobre esta expresión tan andaluza, con expertos y grandes conocedores del mundo flamenco, y recuperando parte valiosa del archivo musical, con un modelo estable.

La cadena online FlamencoRadio.com no modificó el formato establecido dos años atrás, y que el tiempo ha enjuiciado como el más adecuado, con la emisión de sus programas temáticos en formato microespacio tras cada hora en punto, manteniendo durante el resto una programación basada en una selección de toques y cantes.

Reseñar en este apartado, aunque se siguió también en la emisora generalista y en RAI, la gran atención otorgada al Festival Flamenco de Jerez.

4.5.- CANAL SUR RADIO MÚSICA

Canal Sur Radio Música, la oferta online, siguió con sus contenidos específicos, incorporando en algún momento nuevos eventos y fórmulas que contribuyeran a incrementar su impacto.

Canal Sur Radio Música es una propuesta joven todavía como para valorar de forma correcta su impacto. No obstante, los datos de seguimiento que nos ofrecen los proveedores de Internet, aun siendo incompletos, hablan de una repercusión interesante.

La intención es seguir depurando sus contenidos y seguir inventando, proponiendo nuevos eventos y fórmulas que contribuyan a incrementar su impacto en busca de una futura rentabilidad comercial. Esta programación permite hacer un recorrido por lo mejor de la historia musical más reciente, con los grandes éxitos como bandera.

4.6.- PLATAFORMA DE PODCASTS

En cuanto a la plataforma de podcast de Canal Sur, continuó creciendo, incorporando nuevos contenidos y convirtiéndose en un vehículo para dar más difusión a determinadas emisiones que podrían pasar desapercibidas en las parrillas convencionales. Se constituyó por derecho propio el sexto canal del grupo de emisoras radiofónicas de la RTVA. Un estatus que ha alcanzado merced al grado de exclusividad y calidad que muestra su variada oferta de programas. Una oferta que ha ido ampliando emisiones. Más de una veintena de programas componen ya su propuesta, con algunos nombres reconocidos como "Materia Prima", "Entre Olivos", "Conectados", "Crónica Negra", "Desaparecidos", "Carrusel Taurino", "El Llamador" o "El Defensor de la Audiencia", entre otros.

4.7.- AUDIENCIAS. EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

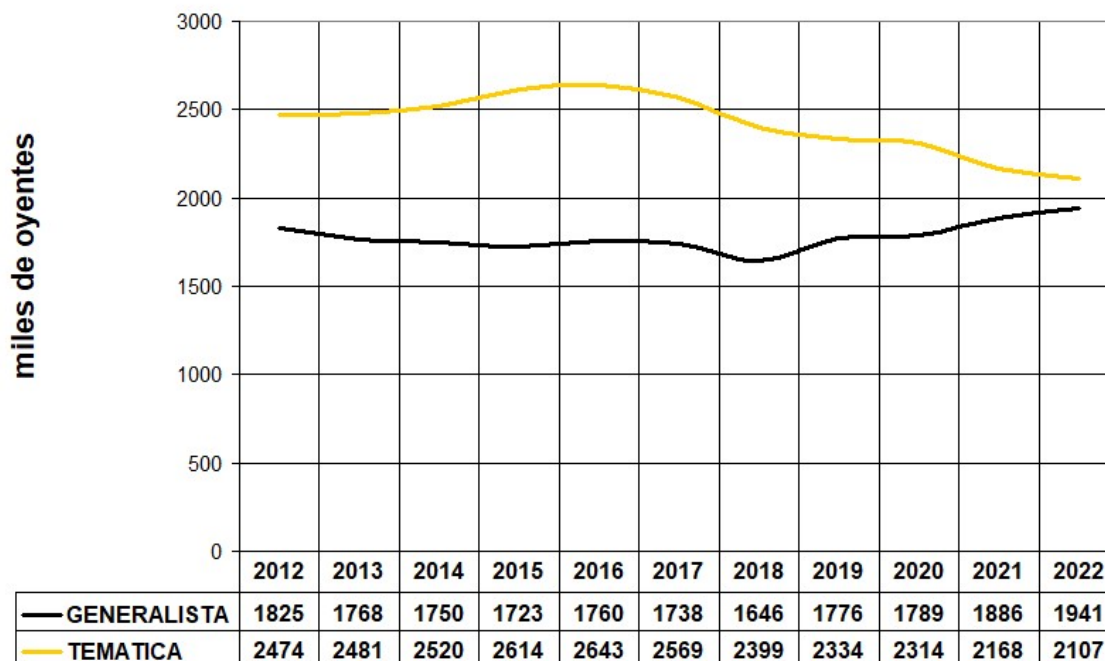
Conforme a lo publicado por el “Estudio General de Medios” (EGM), en el año 2022 el consumo de radio global en Andalucía alcanzó una cifra de 3.800.000 oyentes de promedio diario. Los andaluces escucharon alguna cadena de radio a través de cualquier sistema de distribución (ondas, internet o TDT) de promedio diario de lunes a domingo. A juzgar por los resultados se pone de relieve que el consumo de la radio en nuestra comunidad autónoma se consolida como referente entre los medios de comunicación social, solamente superado por la televisión.

La radio Generalista con 1.941.000 oyentes de promedio diario bate de nuevo su mejor marca histórica afianzando su tendencia de crecimiento continuado con un subida de 55.000 oyentes sobre el año 2021.

La radio temática musical, de nuevo pierde oyentes de promedio diario, logra un total de 2.107.000 oyentes, lo que supone su peor marca de los últimos 14 años, sin embargo la radio ° sigue estando por encima de la radio generalista, cada vez a menos distancia.

1 - EVOLUCIÓN ANUAL DEL CONSUMO DE RADIO EN ANDALUCÍA

LUNES - DOMINGO



El grupo de emisoras de RTVA (Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio) promedian diariamente de lunes a domingo un total de 486.000 individuos mayores de 14 años. Consolidándose como la segunda

corporación de radios autonómicas con mayor número de oyentes en España. Con estos resultados se pone de manifiesto que las cadenas de radio de la RTVA tienen un gran seguimiento las personas que residen en nuestra tierra.

AUDIENCIA ACUMULADA (000) - 2022

Andalucía - Lunes a viernes

Radio temática generalista				
Cadenas	1ª 2022	2ª 2022	3ª 2022	TOTAL 2022
Total generalista	2008	2135	2096	2080
Cope	687	767	838	764
Ser	728	703	658	696
Onda Cero	352	386	393	377
Canal Sur Radio	228	263	236	242
RNE	172	145	129	149
EsRadio	83	106	103	97

Radio temática musical				
Cadenas	1ª 2022	2ª 2022	3ª 2022	TOTAL 2022
TEMÁTICA MUSICAL	2339	2100	2224	2221
LOS40	748	539	571	619
Canal Fiesta Radio	218	242	273	245
Dial	249	237	244	243
C100	220	198	222	213
Radio Olé	202	176	182	187
EuropaFM	192	170	154	172
Kiss FM	141	152	179	157
Rock FM	93	100	100	97
LOS40 Classic	104	82	101	95
Radio 3	51	51	54	52
LOS40 Urban	33	22	40	32
Radio Clásica	16	28	46	30
Hit FM	42	17	24	28
MegaStar FM	30	14	17	20
BOM Radio	15	7	19	14
Melodía FM	11	12	12	12
Canal Flamenco Radio	0	1	0	0

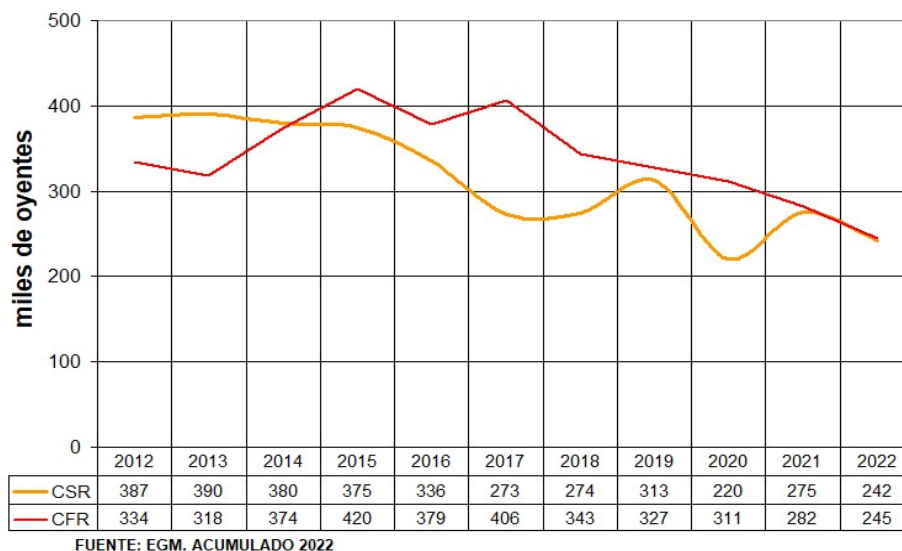
Radio temática informativa				
Cadenas	1ª 2022	2ª 2022	3ª 2021	TOTAL 2022
TEMÁTICA INFORMATIVA	193	156	263	204
Radio Marca	69	58	80	69
Radio 5	29	31	78	46
Radio Andalucía	11	11	4	9
Radio Tele Taxi	1	0	0	0

FUENTE: EGM. ACUMULADO 2022

Además resalta “Radio Andalucía Información” la cadena de radio temática informativa de la RTVA, logrando una audiencia promedio diario de lunes a viernes de 9.000 oyentes de nuestra comunidad autónoma.

2 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

LUNES - VIERNES

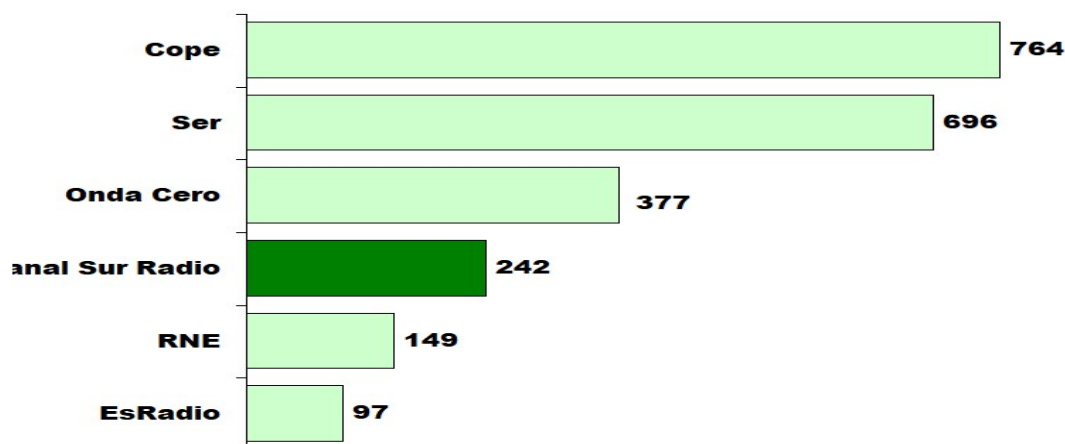


4.7.1. CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio obtiene en el año 2022 una audiencia promedio diario lunes-viernes de 242.000 oyentes de 14 y más años conforme a lo publicado por “Estudio General de Medios”. A tenor de estos resultados Canal Sur Radio se refuerza como la cadena de radio pública predilecta por los oyentes que residen en nuestra comunidad autónoma.

3 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS 2022

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2022

Lo más destacado de las 3 olas del EGM:

Primera Ola

- **Canal Sur Radio** consolida su posición de privilegio como la cadena pública preferida de los andaluces al iniciar el año con 228.000 oyentes de lunes a viernes. La primera oleada del EGM de 2022 respalda su apuesta por la información, el deporte y la programación de cercanía.

- “La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra” se confirma como el programa que más audiencia suma a la cadena con 179.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 12,0%, lo que le permite mantener su posición de “influencia” sobre los andaluces.

- La apuesta de Canal Sur Radio por la información se refuerza. Todos los programas informativos incrementan su audiencia, en especial los locales de Mediodía, que la duplican hasta alcanzar los 70.000 oyentes, con un share del 16,3%, el mayor de toda la programación; “Andalucía a las 2” sube hasta los 38.000; Los informativos del Fin de Semana alcanzan los 50.000 a las ocho de la mañana y “El Mirador” incrementa también su audiencia un diez por ciento.

- Los programas deportivos mejoran su audiencia. “La Jugada de Canal Sur Radio” acumula 48.000 oyentes, con un incremento de 13.000. “El Pelotazo”, dobla su audiencia, alcanzando los 18.000 oyentes y en el fin de semana, “La Gran Jugada de Canal Sur Radio” congrega a casi treinta mil.

- Las mañanas del fin de semana de Canal Sur Radio continúa como un referente de la radio andaluza con los 102.000 oyentes de “Días de Andalucía”, consolida su posición con más de cien mil oyentes y también crece de forma importante “Gente de Andalucía”, que alcanzan los 63.000.

- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan: “El Programa del Yuyu” con 1.419.000 descargas, “El Llamador” con casi 895.000, “El Show del Comandante Lara” que supera las 469.000 y “La Noche más Hermosa” con más de 432.000.

Segunda Ola

- La cadena generalista consigue mejorar sus resultados en 35.000 oyentes respecto a la ola anterior y en 52.000 sobre la misma del año pasado, para sumar un total de 263.000 según el EGM. El dato conseguido es el más alto de los cuatro últimos, permitiéndole consolidar su posición como cadena pública de referencia entre las generalistas en Andalucía.

- “La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra” es de nuevo el espacio de más audiencia con 184.000 oyentes. Incrementa su audiencia en 5.000

oyentes, a los que habría que añadir los 10.000 que lo siguen a través de **Radio Andalucía Información**, la cadena informativa del grupo.

- "La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" dobla sus resultados y alcanza un total de 93.000 oyentes. En su franja alcanza una cuota de mercado del 18,1% llegando a liderar la audiencia en un tramo de su emisión. Es el espacio de la cadena que más crece de lunes a viernes.

- Los informativos locales continúan con una gran aceptación del público andaluz, consiguiendo en esta segunda ola del año unas audiencias medias de 63.000, lo que representa un 15,1% del mercado generalista con "Canal Sur Mediodía".

- De lunes a viernes hay que destacar "El Mirador de Andalucía" con 24.000 de lunes a jueves y 41.000 el viernes; así como los 16.000 que consiguen "Por tu salud" y "El programa del Yuyu", de lunes a jueves.

- En el fin de semana se registran buenos resultados. "Días de Andalucía" logra 69.000 oyentes, "Gente de Andalucía" 66.000 y "La Gran Jugada" consigue 54.000.

- Cabe hacer una mención especial para "La Noche más Hermosa" con Pilar Muriel en la noche del sábado, con 86.000 oyentes.

- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destaca de nuevo "El Llamador", con más de 1.063.124 descargas; "El Programa del Yuyu", que supera las 747.000; "La Noche más Hermosa", con más de 291.000; "El Show del Comandante Lara", con 273.000, y "La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", con más de 112.000.

Tercera Ola

- **Canal Sur Radio** acaba 2022, según el EGM, con una audiencia de 236.000 oyentes. De esta manera, continúa como referencia radiofónica entre los andaluces y como la cadena pública líder de audiencia en Andalucía aventajando a RNE en 107.000.

- "La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" reúne en esta tercera ola del año a 153.000 oyentes. De esta manera, el espacio informativo y de entretenimiento vuelve a ser el programa con mejores registros de audiencia.

- Mención especial para los magacines de la mañana del fin de semana: "Días de Andalucía" consigue incorporar a su audiencia 25.000 oyentes (el mayor de los crecimientos de los programas en esta oleada de datos) para hacer un total de 94.000 y "Gentes de Andalucía" alcanza los 84.000 gracias a los 18.000 nuevos de esta ola.

- La cercanía de los informativos locales vuelve a mostrar su fortaleza con 44.000 oyentes, así como “Andalucía a las 2” y “La Jugada de Canal Sur Radio” con 34.000 y 43.000 cada uno de ellos respectivamente, destacando el incremento del 22,8% de la audiencia del informativo deportivo.

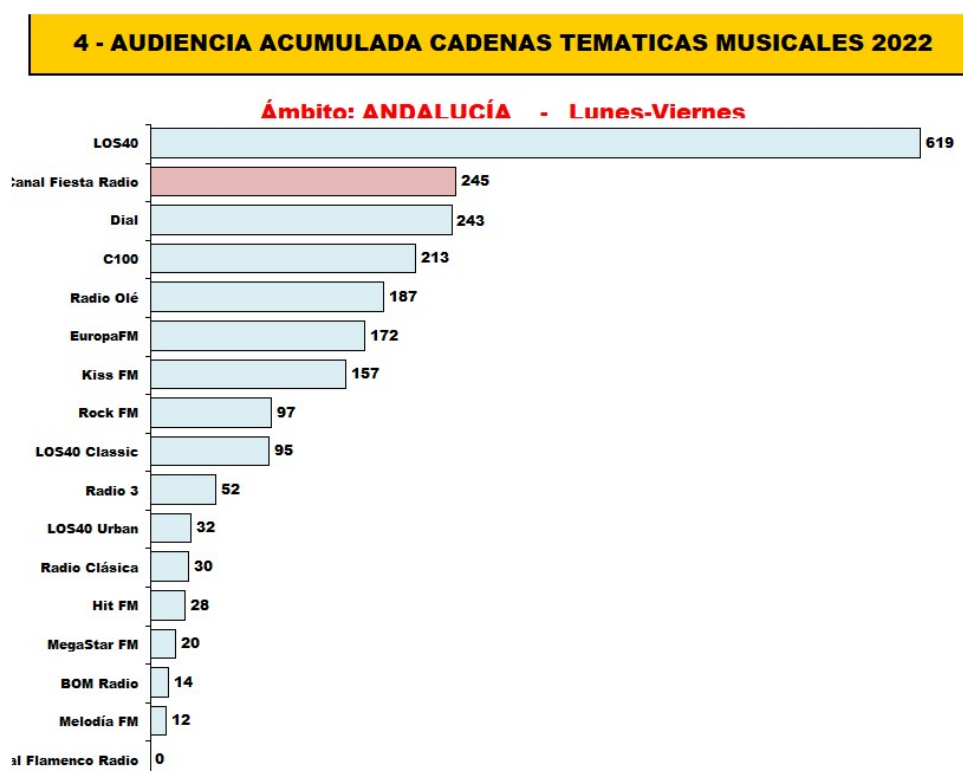
- El magacín “La Tarde con Mariló Maldonado” consigue una audiencia de promedio diario de 36.000 con una cuota entre las generalistas del 8,3%.

- “El Mirador de Andalucía” y “El Pelotazo de Canal Sur Radio” con 21.000 cada uno y “El programa del Yuyu” con 16.000 también merecen que se destaquen sus resultados de lunes a viernes.

- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destaca “El Programa del Yuyu” con 1.371.000 descargas, “La Noche más Hermosa” con 480.000, “El Show del comandante Lara” con más de 404.000, “El Llamador” con 322.000 y “La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra” con más de 158.000.

4.7.2. CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio, la radio musical pública de Andalucía cosecha una audiencia promedio diario lunes-viernes de 245.000 oyentes en el año 2022. Este resultado le posibilita obtener el segundo puesto en el ranking de preferencias de las radios temáticas musicales en Andalucía. Además es la radio musical con más seguidores entre las radios musicales autonómicas.



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2022

El resultado de Canal Fiesta Radio por olas ha sido:

Primera Ola

- La radio musical de Andalucía, **Canal Fiesta Radio**, con 218.000 oyentes de lunes a viernes ha conseguido liderar una vez más el ranking de las cadenas musicales autonómicas de toda España, y situarse en el podio en Andalucía..

- “Anda Levanta” con Manuel Triviño, logra la mayor audiencia de la cadena con 112.000 oyentes en su franja de emisión.

- Las ediciones de lunes a viernes de “Fórmula Fiesta” con Api Jiménez y Marga Ariza acumulan 90.000 y 76.000 oyentes respectivamente.

- Mención especial para “Fórmula Fiesta” con J.A. Domínguez que logra mejorar sus resultados en su edición de lunes y martes hasta los 76.000 y en la de miércoles a viernes hasta los 65.000.

- Del fin de semana destaca “Cuenta Atrás” con 88.000 oyentes y la edición de Formula Fiesta del domingo con Carmen Benítez con 55.000.

Segunda Ola

- **Canal Fiesta Radio**, con 242.000 oyentes de lunes a viernes incorpora 24.000 seguidores. Con el crecimiento del 11% recupera la segunda posición entre las cadenas musicales en Andalucía y mantiene el liderazgo de las musicales autonómicas.

- La mañana del fin de semana recoge resultados espectaculares como los 214.000 oyentes de la edición de "Fórmula Fiesta", con J.A. Domínguez, o los 123.000 de "Cuenta Atrás".

- "Fórmula Fiesta" presentado por Api Jiménez, es el espacio con más seguidores de lunes a viernes con 128.000 oyentes y un crecimiento de 38.000, lo que refleja un aumento de su audiencia superior al 42%. La cuota de mercado entre las cadenas musicales es del 15,6%.

- "Fórmula Fiesta" con Marga Ariza destaca por liderar su franja de emisión con un gran 17,1% de share entre las musicales con una audiencia de 112.000. Son 36.000 oyentes más.

- "Anda Levanta" inicia cada día con 100.000 oyentes según el EGM. El programa incrementa su audiencia en 12.000 y su cuota en 3 puntos para lograr un total del 12,1% de share.

- En las tardes también destacan los 122.000 de la edición del domingo con Carmen Benítez y los 107.000 de Api Jiménez.

Tercera Ola

- **Canal Fiesta Radio** logra 273.000 oyentes lo que supone un crecimiento de 31.000 seguidores respecto a la ola anterior y su mejor resultado de las últimas cinco. Refrenda así su posición como la segunda emisora musical en nuestra Comunidad y la que tiene más oyentes entre las autonómicas musicales.

- “Fórmula Fiesta”, en su edición conducida por Api Jiménez de lunes a viernes continúa con el distintivo de ser el programa con más audiencia de la cadena con 147.000 oyentes e incorpora 19.000 a su audiencia.

- Entre los espacios de lunes a viernes cabe destacar a: “Anda levanta”, por primera vez presentado por J.A. Domínguez, con una audiencia de 139.000 oyentes y el mayor crecimiento de todos al incorporar a su franja a 39.000; “Fórmula Fiesta” dirigida por Marga Ariza con 77.000 oyentes o por Carmen Benítez con 55.000.

- También hay que destacar el estreno de “Triviño & Company” con una audiencia acumulada de promedio diario de 37.000 oyentes y “Hoy no Salimos del Fiesta” con 32.000, así como los específicos “Toteking” con 71.000 e “Indilucía” con 78.000.

- La presentación de éxitos en “Cuenta Atrás” con Miki Rodríguez y “Fórmula Fiesta” con Manuel Triviño del fin de semana logran grandes resultados. En el primer caso es el espacio con más audiencia del fin de semana y el que más crece de la cadena con 141.000 oyentes y un aumento de 18.000 respecto a la anterior ola. En el segundo caso **Canal Fiesta Radio** llega a los 115.000 oyentes.

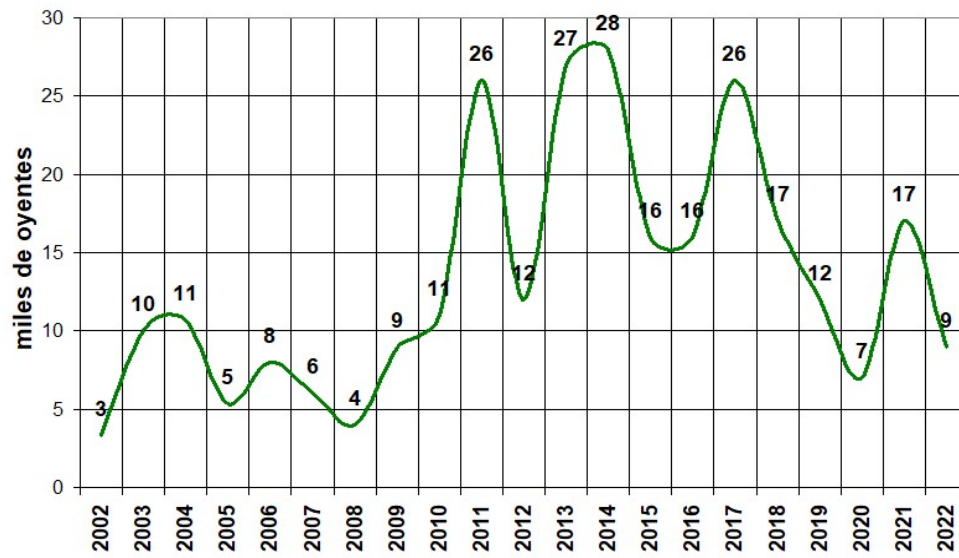
- No hay que olvidar durante el fin de semana los espacios de “Fórmula Fiesta” en sus ediciones conducidas por Api Jiménez y Carmen Benítez. Alcanzan los 48.000 y 54.000 oyentes, respectivamente.

4.7.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

Según el Estudio General de Medios (EGM) “Radio Andalucía Información”, la cadena de temática informativa de la RTVA, ha promediado 9.000 oyentes diarios de lunes a viernes, lo que le convierte en uno de los referentes de las radios informativas en nuestra tierra.

**5 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE RADIO
ANDALUCÍA INFORMACIÓN**

LUNES - VIERNES



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2022

4.8.- PARRILLAS PROGRAMACIÓN

4.8.1. Canal Sur Radio

Verano



PARRILLA VERANO - JULIO 2022
(del 27-06 al 31-07-2022)
INICIO TEMPORADA VERANO: 05:00

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	EL FLEXO DE PACO REYERO (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00	POETAS ANDALUCES (RED.)					TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)		02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30								04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)					LA BUHARDILLA VIENESA (RED.)		05:00 - 05:30
05:30 - 06:00								05:30 - 06:00
06:00 - 06:30								06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30								07:00 - 07:30
07:30 - 08:00	CANAL SUR MEDIODÍA (RED.)					EL EVANGELIO DEL DOMINGO		07:30 - 08:00
08:00 - 08:30								08:00 - 08:30
08:30 - 09:00								08:30 - 09:00
09:00 - 09:30								09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30	LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)					POR SEVILLANAS (RED.)		10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30
12:30 - 13:00	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA. EL CLUB DE LOS PRIMEROS DE CANAL SUR RADIO					NOTICIAS FIN DE SEMANA		12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA CON JESUS VIGORRA (DESCON. LOCAL: 07:45-07:55h; 08:30-08:35h)					ANDALUCÍA ES NATURALEZA (RED.)		15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30								16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00	CANAL SUR MEDIODÍA (CAD.)					DIAS D VERANO		17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30	LA JUGADA DE CANAL SUR RADIO (CAD.)					MISTERIOS DE AL ANDALUS (RED.)		20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00	LA TARDE DE CANAL SUR RADIO					CLÁSICOS DE HOY (RED.)		22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 24:00								23:30 - 24:00
24:00 - 01:00								00:00 - 01:00
01:00 - 02:00								01:00 - 02:00
02:00 - 03:00	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA					CARRUSEL TAURINO		02:00 - 03:00
03:00 - 04:00								03:00 - 04:00
04:00 - 05:00								04:00 - 05:00
05:00 - 06:00								05:00 - 06:00
06:00 - 07:00								06:00 - 07:00
07:00 - 08:00	LA SAL DE LA TIERRA (RED.)					EL HUMOR DE TU VIDA		07:00 - 08:00
08:00 - 09:00								08:00 - 09:00
09:00 - 10:00								09:00 - 10:00
10:00 - 11:00								10:00 - 11:00
11:00 - 12:00								11:00 - 12:00
12:00 - 13:00	LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		12:00 - 13:00
13:00 - 14:00								13:00 - 14:00
14:00 - 15:00								14:00 - 15:00
15:00 - 16:00								15:00 - 16:00
16:00 - 17:00								16:00 - 17:00
17:00 - 18:00	EL SHOW DEL COMANDANTE LARA (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		17:00 - 18:00
18:00 - 19:00								18:00 - 19:00
19:00 - 20:00								19:00 - 20:00
20:00 - 21:00								20:00 - 21:00
21:00 - 22:00								21:00 - 22:00
22:00 - 23:00	LA NOCHE MÁS HERMOSA					LA NOCHE MÁS HERMOSA		22:00 - 23:00
23:00 - 24:00								23:00 - 24:00
24:00 - 01:00								00:00 - 01:00
01:00 - 02:00								01:00 - 02:00
02:00 - 03:00								02:00 - 03:00

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora		
00:00 – 00:30	EL FLEJO DE PACO REYERO (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00 – 00:30		
00:30 – 01:00								00:30 – 01:00		
01:00 – 01:30	POETAS ANDALUCES (RED.)							01:00 – 01:30		
01:30 – 02:00	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)							01:30 – 02:00		
02:00 – 02:30						TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)		02:00 – 02:30		
02:30 – 03:00	POR TU SALUD (RED.)							02:30 – 03:00		
03:00 – 03:30	LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)							03:00 – 03:30		
03:30 – 04:00								03:30 – 04:00		
04:00 – 04:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA. EL CLUB DE LOS PRIMEROS DE CANAL SUR RADIO					LA BUHARDILLA VIENESA (RED.)		04:00 – 04:30		
04:30 – 05:00									04:30 – 05:00	
05:00 – 05:30									05:00 – 05:30	
05:30 – 06:00									05:30 – 06:00	
06:00 – 06:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA (DESCON. LOCAL: 08:30-08:35h)					EL EVANGELIO DEL DOMINGO		06:00 – 06:45		
06:30 – 07:00						POR SEVILLANAS (RED.)		06:45 – 07:00		
07:00 – 07:30						NOTICIAS FIN DE SEMANA		07:00 – 07:30		
07:30 – 08:00						CANAL SUR PODCAST		07:30 – 08:00		
08:00 – 08:30	LA MAÑANA DEL VERANO					08:00 – 08:30		08:00 – 08:30		
08:30 – 09:00								08:30 – 09:00		
09:00 – 09:30								09:00 – 09:30		
09:30 – 10:00								09:30 – 10:00		
10:00 – 10:30	LA JUGADA DE CANAL SUR RADIO (CAD.)					30 AÑOS SIN CAMARÓN DE LA ISLA		10:00 – 10:30		
10:30 – 11:00										10:30 – 11:00
11:00 – 11:30										11:00 – 11:30
11:30 – 12:00										11:30 – 12:00
12:00 – 12:30	ANDALUCÍA A LAS 2 (DESCON. LOCAL: 14:45-14:55h)							12:00 – 12:30		
12:30 – 13:00								12:30 – 13:00		
13:00 – 13:30								13:00 – 13:30		
13:30 – 14:00						EL CIRCUITO		13:30 – 14:00		
14:00 – 14:30	LA TARDE DE CANAL SUR RADIO					NOTICIAS FIN DE SEMANA		14:00 – 14:30		
14:30 – 15:00						COME Y CALLA (RED.)		14:30 – 15:00		
15:00 – 15:30						EDICIÓN GOURMET (RED.)		15:00 – 15:30		
15:30 – 16:00								15:30 – 16:00		
16:00 – 16:30	POR TU SALUD					ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)		16:00 – 16:30		
16:30 – 17:00								16:30 – 17:00		
17:00 – 17:30						MISTERIOS DE AL ANDALUS (RED.)		17:00 – 17:30		
17:30 – 18:00								17:30 – 18:00		
18:00 – 18:30	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA					CLÁSICOS DE HOY (RED.)		18:00 – 18:30		
18:30 – 19:00								18:30 – 19:00		
19:00 – 19:30								19:00 – 19:30		
19:30 – 20:00								19:30 – 20:00		
20:00 – 20:30	LA SAL DE LA TIERRA (RED.)					CARRUSEL TAURINO		20:00 – 20:30		
20:30 – 21:00										20:30 – 21:00
21:00 – 21:30										21:00 – 21:30
21:30 – 22:00										21:30 – 22:00
22:00 – 22:30	LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)					EL HUMOR DE TU VIDA		22:00 – 22:30		
22:30 – 23:00										22:30 – 23:00
23:00 – 23:30										23:00 – 23:30
23:30 – 24:00										23:30 – 24:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora		
EL SHOW DEL COMANDANTE LARA (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA					

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora		
00:00 – 00:30	EL FLEJO DE PACO REYERO (RED.)					LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00 – 00:30		
00:30 – 01:00								00:30 – 01:00		
01:00 – 01:30	POETAS ANDALUCES (RED.)							01:00 – 01:30		
01:30 – 02:00	LLÁMAME CLÁSICO (RED.)							01:30 – 02:00		
02:00 – 02:30						TU VIDA ES UNA CANCIÓN (RED.)		02:00 – 02:30		
02:30 – 03:00	POR TU SALUD (RED.)							02:30 – 03:00		
03:00 – 03:30	LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)							03:00 – 03:30		
03:30 – 04:00								03:30 – 04:00		
04:00 – 04:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA. EL CLUB DE LOS PRIMEROS DE CANAL SUR RADIO					LA BUHARDILLA VIENESA (RED.)		04:00 – 04:30		
04:30 – 05:00						EL EVANGELIO DEL DOMINGO		04:30 – 05:00		
05:00 – 05:30						POR SEVILLANAS (RED.)			05:00 – 05:30	
05:30 – 06:00						NOTICIAS FIN DE SEMANA			05:30 – 06:00	
06:00 – 06:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA (DESCON. LOCAL: 08:30-08:35h)					CANAL SUR PODCAST		06:00 – 06:30		
06:30 – 07:00								06:30 – 07:00		
07:00 – 07:30						DÍAS D VERANO			07:00 – 07:30	
07:30 – 08:00									07:30 – 08:00	
08:00 – 08:30		08:00 – 08:30								
08:30 – 09:00		08:30 – 09:00								
09:00 – 09:30		09:00 – 09:30								
09:30 – 10:00		09:30 – 10:00								
10:00 – 10:30	LA JUGADA DE CANAL SUR RADIO (CAD.)					EL CIRCUITO	30 AÑOS SIN CAMARÓN DE LA ISLA	10:00 – 10:30		
10:30 – 11:00									10:30 – 11:00	
11:00 – 11:30									11:00 – 11:30	
11:30 – 12:00									11:30 – 12:00	
12:00 – 12:30	ANDALUCÍA A LAS 2 (DESCON. LOCAL: 14:45-14:55h)					NOTICIAS FIN DE SEMANA		12:00 – 12:30		
12:30 – 13:00						COME Y CALLA (RED.)		12:30 – 13:00		
13:00 – 13:30						EDICIÓN GOURMET (RED.)		13:00 – 13:30		
13:30 – 14:00						ANDALUCÍA NUESTRA (RED.)		13:30 – 14:00		
14:00 – 14:30	LA TARDE DE CANAL SUR RADIO					MISTERIOS DE AL ANDALUS (RED.)		14:00 – 14:30		
14:30 – 15:00						CLÁSICOS DE HOY (RED.)		14:30 – 15:00		
15:00 – 15:30						LA GRAN JUGADA DE CANAL SUR RADIO		15:00 – 15:30		
15:30 – 16:00								15:30 – 16:00		
16:00 – 16:30	POR TU SALUD							16:00 – 16:30		
16:30 – 17:00								16:30 – 17:00		
17:00 – 17:30	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA		17:00 – 17:30							
17:30 – 18:00			17:30 – 18:00							
18:00 – 18:30			LA GRAN JUGADA DE CANAL SUR RADIO							18:00 – 18:30
18:30 – 19:00										18:30 – 19:00
19:00 – 19:30	LA GRAN JUGADA DE CANAL SUR RADIO		19:00 – 19:30							
19:30 – 20:00			19:30 – 20:00							
20:00 – 20:30			LA SAL DE LA TIERRA (RED.)							20:00 – 20:30
20:30 – 21:00										20:30 – 21:00
21:00 – 21:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA		21:00 – 21:30							
21:30 – 22:00			21:30 – 22:00							
22:00 – 22:30			LO MEJOR DEL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)							22:00 – 22:30
22:30 – 23:00										22:30 – 23:00
23:00 – 23:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA		23:00 – 23:30							
23:30 – 24:00			23:30 – 24:00							
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora		

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora			
00:00 – 00:30	EL SHOW DEL COMANDANTE LARA	LA NOCHE DE CANAL SUR RADIO CON RAFA CREMADES				LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00 – 00:30			
00:30 – 01:00								00:30 – 01:00			
01:00 – 01:30	EL FLEJO DE PACO REYERO	01:00 – 01:30									
01:30 – 02:00		01:30 – 02:00									
02:00 – 02:30	P. FLAMENCO (RED.)					02:00 – 02:30					
02:30 – 03:00						02:30 – 03:00					
03:00 – 03:30	POR TU SALUD (RED.)					03:00 – 03:30					
03:30 – 04:00						03:30 – 04:00					
04:00 – 04:30	DESTINO AND. (RED.)	EL PROGRAMA DEL YUYU (RED.)				A LA CARTA	04:00 – 04:30				
04:30 – 05:00	LO MEJOR DEL YUYU (RED.)						04:30 – 05:00				
05:00 – 05:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA. EL CLUB DE LOS PRIMEROS DE CANAL SUR RADIO						05:00 – 05:30				
05:30 – 06:00							05:30 – 06:00				
06:00 – 06:30	LA MAÑANA DE ANDALUCÍA CON JESUS VIGORRA (DESCON. LOCAL: 06:50-07:00h; 07:45-07:55h; 08:30-08:35h)					LLÁMAME CLÁSICO	A LAS CLARAS	06:00 – 06:45			
06:30 – 07:00						EL EVANGELIO DEL DOMINGO		06:45 – 07:00			
07:00 – 07:30						ANDALUCÍA NUESTRA				07:00 – 07:30	
07:30 – 08:00										07:30 – 08:00	
08:00 – 08:30						NOTICIAS FIN DE SEMANA (DESCON. LOCALES: 08:45-08:55h)				08:00 – 08:30	
08:30 – 09:00										08:30 – 09:00	
09:00 – 09:30						DÍAS D ANDALUCIA				09:00 – 09:30	
09:30 – 10:00										09:30 – 10:00	
10:00 – 10:30										10:00 – 10:30	
10:30 – 11:00						CANAL SUR MEDIODÍA LOCAL					10:30 – 11:00
11:00 – 11:30											11:00 – 11:30
11:30 – 12:00											11:30 – 12:00
12:00 – 12:30	12:00 – 12:30										
12:30 – 13:00	LA JUGADA DE CANAL SUR RADIO... (Local)					LA JUGADA DE CSR (CADENA)		12:30 – 13:00			
13:00 – 13:30								13:00 – 13:30			
13:30 – 14:00	ANDALUCÍA A LAS 2 (DESCON. LOCAL: 14:45-14:55h)					NOTICIAS FIN DE SEMANA (DESCON. LOCALES: 14:30-14:40h)		13:30 – 14:00			
14:00 – 14:30								14:00 – 14:30			
14:30 – 15:00	LA TARDE DE CANAL SUR RADIO CON MARILÓ MALDONADO					LA GRAN JUGADA DE CANAL SUR RADIO		14:30 – 15:00			
15:00 – 15:30								15:00 – 15:30			
15:30 – 16:00								15:30 – 16:00			
16:00 – 16:30								16:00 – 16:30			
16:30 – 17:00								16:30 – 17:00			
17:00 – 17:30								17:00 – 17:30			
17:30 – 18:00								17:30 – 18:00			
18:00 – 18:30								POR TU SALUD			
18:30 – 19:00	DESTINO ANDALUCÍA	18:30 – 19:00									
19:00 – 19:30	EL MIRADOR DE ANDALUCÍA (DESCON. LOCAL: 20:30 – 20:40h)							19:00 – 19:30			
19:30 – 20:00								19:30 – 20:00			
20:00 – 20:30								20:00 – 20:30			
20:30 – 21:00								20:30 – 21:00			
21:00 – 21:30	CAMBIO CLIMÁTICO				21:00 – 21:30						
21:30 – 22:00					21:30 – 22:00						
22:00 – 22:30	EL PROGRAMA DEL YUYU				22:00 – 22:30						
22:30 – 23:00					LO MEJOR DEL YUYU	22:30 – 23:00					
23:00 – 23:30	EL PELOTAZO DE CANAL SUR RADIO				LA NOCHE MÁS HERMOSA		23:00 – 23:30				
23:30 – 24:00							23:30 – 24:00				
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora			

4.8.2. Radio Andalucía Información

Verano



Parrilla RAI VERANO 2022

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMNGO	Hora
00:00 - 00:30	BULEVAR DEL JAZZ	CONEXIÓN CSR					BULEVAR DEL JAZZ	00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30								04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30	05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00	05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30	06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00	06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	07:00 - 07:30							
07:30 - 08:00	07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30	08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00	08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30	09:00 - 09:30							
09:30 - 10:00	FÓRMULA RAI (Música, indicativos y ETIS '15, '30 y '45)					FÓRMULA RAI (Música, indicativos y ETIS '15, 30' y '45)		09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30	13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00	CONEXIÓN CSR							13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30	FÓRMULA RAI (Música, indicativos y ETIS '15, '30 y '45)					FÓRMULA RAI (Música, indicativos y ETIS '15 y '45)		15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30								16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00	18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30	CONEXIÓN CSR					CARRUSEL TAURINO	CARRUSEL TAURINO	19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30								20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMNGO	Hora

Otoño



Parrilla Temporada 2022 2023
(Desde 5 de Septiembre de 2022)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora								
00:00 - 00:30	LA SAL DE LA TIERRA...	RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN. NOCTURNO					BULEVAR DEL JAZZ	00:00 - 00:30								
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00								
01:00 - 01:30	BULEVAR DEL JAZZ	ANDALUCÍA ES CULTURA (RED.)						01:00 - 01:30								
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00								
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30								
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00								
03:00 - 03:30	ENCUENTROS (RED.)	LA REVISTA DE RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RED.)						03:00 - 03:30								
03:30 - 04:00	03:30 - 04:00															
04:00 - 04:30	04:00 - 04:30															
04:30 - 05:00	04:30 - 05:00															
05:00 - 05:30	ANDALUCÍA, UN SIGLO DE... (RED.)	CONEXIÓN CSR					FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN FIN DE SEMANA	05:00 - 05:30								
05:30 - 06:00	05:30 - 06:00															
06:00 - 06:30	06:00 - 06:30															
06:30 - 07:00	06:30 - 07:00															
07:00 - 07:30	07:00 - 07:30															
07:30 - 08:00	07:30 - 08:00															
08:00 - 08:30	08:00 - 08:30															
08:30 - 09:00	08:30 - 09:00															
09:00 - 09:30	09:00 - 09:30															
09:30 - 10:00	09:30 - 10:00															
10:00 - 10:30	NOTICIAS DE LA MAÑANA	A POR TODAS			CONEXIÓN CSR	EL CIRCUITO	RADIO ANDALUCÍA FIN DE SEMANA	RADIO ANDALUCÍA MOTOR	10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00									10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30									11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00									11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30									12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00									12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30									13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00									13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30									CONEXIÓN CSR							14:00 - 14:30
14:30 - 15:00									CONEXIÓN CSR							14:30 - 15:00
15:00 - 15:30	ANDALUCÍA ES CULTURA					ANDALUCÍA, UN SIGLO DE M.	COME Y CALLA	15:00 - 15:30								
15:30 - 16:00							DESTINO AND. (RED.)	15:30 - 16:00								
16:00 - 16:30	PORTAL FLAMENCO					LA H. DE C. SPODCAST / P. ANDALUZA	LA H. DE CS PODCAST	16:00 - 16:30								
16:30 - 17:00							16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30	LA REVISTA					LA HORA DE FLAMENCORADIO.COM		17:00 - 17:30								
17:30 - 18:00						CAMBIO CLIMÁTICO (RED.)	NO TE RINDAS	17:30 - 18:00								
18:00 - 18:30								CONEXIÓN CSR							18:00 - 18:30	
18:30 - 19:00								FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN FIN DE SEMANA							18:30 - 19:00	
19:00 - 19:30	FÓRMULA RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN FIN DE SEMANA							19:00 - 19:30								
19:30 - 20:00	CONEXIÓN CSR					POETAS AND. (RED.)		LA SAL DE LA TIERRA...	19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30									20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00									20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30									21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00	RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN. NOCTURNO					PLANETA KEPLER		PATRIMONIO ANDALUZ	21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30									CONEXIÓN CSR							22:00 - 22:30
22:30 - 23:00									CONEXIÓN CSR							22:30 - 23:00
23:00 - 23:30									CONEXIÓN CSR							23:00 - 23:30
23:30 - 00:00	RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN. NOCTURNO					LLÁMAME CLÁSICO (RED.)		LA MIRADA DESATADA	23:30 - 00:00							
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora								

EL OBSERVATORIO y ANDALUCÍA, RETRATO LINGÜÍSTICO alternan su emisión LOS SÁBADOS, cada 15 días

4.8.3. Canal Fiesta Radio

Verano

Canal Fiesta

PROGRAMACIÓN DE VERANO 2022 (4 AL 24 DE JULIO)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30								05:00 - 05:30
05:30 - 06:00								05:30 - 06:00
06:00 - 06:30								06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30								07:00 - 07:30
07:30 - 08:00								07:30 - 08:00
08:00 - 08:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							08:00 - 08:30
08:30 - 09:00								08:30 - 09:00
09:00 - 09:30								09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30								15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00

Canal Fiesta

PROGRAMACIÓN DE VERANO 2022 (25 AL 31 DE JULIO)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30								05:00 - 05:30
05:30 - 06:00								05:30 - 06:00
06:00 - 06:30								06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30								07:00 - 07:30
07:30 - 08:00								07:30 - 08:00
08:00 - 08:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							08:00 - 08:30
08:30 - 09:00								08:30 - 09:00
09:00 - 09:30								09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30								15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00

CanalFiesta

PROGRAMACIÓN DE VERANO 2022 (1 AL 7 DE AGOSTO)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30								04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30								05:00 - 05:30
05:30 - 06:00								05:30 - 06:00
06:00 - 06:30								06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30								07:00 - 07:30
07:30 - 08:00								07:30 - 08:00
08:00 - 08:30	FÓRMULA FIESTA (MARGA ARIZA) (D)						Cuenta Atrás (C. Benítez) (D)	08:00 - 08:30
08:30 - 09:00								08:30 - 09:00
09:00 - 09:30								09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30								15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30								16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30								20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora

CanalFiesta

PROGRAMACIÓN DE VERANO 2022 (8 AL 14 DE AGOSTO)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN (MUSIC MASTER)							00:00 - 00:30
00:30 - 01:00								00:30 - 01:00
01:00 - 01:30								01:00 - 01:30
01:30 - 02:00								01:30 - 02:00
02:00 - 02:30								02:00 - 02:30
02:30 - 03:00								02:30 - 03:00
03:00 - 03:30								03:00 - 03:30
03:30 - 04:00								03:30 - 04:00
04:00 - 04:30								04:00 - 04:30
04:30 - 05:00								04:30 - 05:00
05:00 - 05:30								05:00 - 05:30
05:30 - 06:00								05:30 - 06:00
06:00 - 06:30								06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30								07:00 - 07:30
07:30 - 08:00								07:30 - 08:00
08:00 - 08:30								08:00 - 08:30
08:30 - 09:00								08:30 - 09:00
09:00 - 09:30								09:00 - 09:30
09:30 - 10:00								09:30 - 10:00
10:00 - 10:30								10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30								15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30								16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30								20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora

PROGRAMACIÓN DE VERANO 2022 (15 AL 21 DE AGOSTO)

61

Otoño

Canal **Fiesta**

Parrilla CANAL FIESTA 2022 – 2023
(Desde 5 de septiembre)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
0:00 - 0:30	FIESTA SIN FIN (M. M.)							0:00 - 0:30
0:30 - 1:00								0:30 - 1:00
1:00 - 1:30								1:00 - 1:30
1:30 - 2:00								1:30 - 2:00
2:00 - 2:30								2:00 - 2:30
2:30 - 3:00								2:30 - 3:00
3:00 - 3:30								3:00 - 3:30
3:30 - 4:00								3:30 - 4:00
4:00 - 4:30								4:00 - 4:30
4:30 - 5:00								4:30 - 5:00
5:00 - 5:30	HOY NO SALIMOS DEL FIESTA (RED.) (EDUARDO MARTÍN)							5:00 - 5:30
5:30 - 6:00								5:30 - 6:00
6:00 - 6:30								6:00 - 6:30
6:30 - 7:00								6:30 - 7:00
7:00 - 7:30								7:00 - 7:30
7:30 - 8:00								7:30 - 8:00
8:00 - 8:30								8:00 - 8:30
8:30 - 9:00								8:30 - 9:00
9:00 - 9:30								9:00 - 9:30
9:30 - 10:00								9:30 - 10:00
10:00 - 10:30	ANDA LEVANTA (J. A. DGUEZ) (MA - D)					FÓRMULA FIESTA (M. ARIZA - G)		10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30								11:00 - 11:30
11:30 - 12:00								11:30 - 12:00
12:00 - 12:30								12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30								13:00 - 13:30
13:30 - 14:00								13:30 - 14:00
14:00 - 14:30								14:00 - 14:30
14:30 - 15:00								14:30 - 15:00
15:00 - 15:30	FÓRMULA FIESTA (API JIMENEZ) (SE - D)					CUENTA ATRÁS (MIKI RGUEZ) (D)	FÓRMULA FIESTA (M. TRIVIÑO) (D)	15:00 - 15:30
15:30 - 16:00								15:30 - 16:00
16:00 - 16:30								16:00 - 16:30
16:30 - 17:00								16:30 - 17:00
17:00 - 17:30								17:00 - 17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00 - 18:30								18:00 - 18:30
18:30 - 19:00								18:30 - 19:00
19:00 - 19:30								19:00 - 19:30
19:30 - 20:00								19:30 - 20:00
20:00 - 20:30	TRIVIÑO & COMPANY (MANUEL TRIVIÑO) (SE - D)				TRIVI & CO. (MANUEL TRIVIÑO) (SE - G)	FÓRMULA FIESTA (APIJIMÉNEZ) (G)	FÓRMULA FIESTA (C. BENÍTEZ) (G)	20:00 - 20:30
20:30 - 21:00								20:30 - 21:00
21:00 - 21:30								21:00 - 21:30
21:30 - 22:00								21:30 - 22:00
22:00 - 22:30								22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00	HOY NO SALIMOS DEL FIESTA (EDUARDO MARTÍN) (MA - D)				INDILUCÍA TOTEKING EN CANAL FIESTA	FIESTA DE LOS N° 1 (M. M)	LOCAL DE ENSAYO (G) FIESTA SIN FIN (G)	22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
23:30 - 00:00								23:30 - 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora

4.8.4. Canal Flamenco Radio

Verano y Otoño



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 – 07:00	VAMOS A ESCUCHAR MADRUGADA (V.A.E)							00:00 – 07:00
07:00 – 08:00	THIS IS FLAMENCO (S. BACÁN) (RED.)	PORTAL FLAMENCO (RED.)					SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE) (RED.)	07:00 – 08:00
08:00 – 10:00	MATINAL FESTERO							08:00 – 10:00
10:00 – 14:00	VAMOS A ESCUCHAR							10:00 – 14:00
14:00 – 15:00	MONOGRÁFICOS							14:00 – 15:00
15:00 – 16:00	TARDE FESTERA							15:00 – 16:00
16:00 – 16:10	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	DESDE LA CÁTEDRA (JOSÉ CASTAÑO)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	VERSO A VERSO (PACO ROBLES)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	LOS FARDOS DE PERICÓN (J. OSUNA)	16:00 – 16:10
16:10 – 17:00	VAMOS A ESCUCHAR							16:10 – 17:00
17:00 – 17:10	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	CANTES Y TERRITORIOS (A. GARCÍA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THI'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	LOS FLAMENCOS HABLAN DE SÍ MISMOS (M. CURAO)	DESDE LA CÁTEDRA (JOSÉ CASTAÑO)	17:00 – 17:10
17:10 – 18:00	VAMOS A ESCUCHAR							17:10 – 18:00
18:00 – 18:10	DESDE LA CÁTEDRA (JOSÉ CASTAÑO)	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	JOYAS (JAVIER BENÍTEZ)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	18:00 – 18:10
18:10 – 19:00	VAMOS A ESCUCHAR							18:10 – 19:00
19:00 – 20:00	PORTAL FLAMENCO					SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	THI'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	19:00 – 20:00
20:00 – 20:10	LOS FARDOS DE PERICÓN (J. OSUNA)	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	CANTES Y TERRITORIOS (A. GARCÍA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THI'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	LOS FLAMENCOS HABLAN DE SÍ MISMOS (M. CURAO)	20:00 – 20:10
20:10 – 21:00	VAMOS A ESCUCHAR							20:10 – 21:00
21:00 – 21:10	JOYAS (JAVIER BENÍTEZ)	GUIARRA (PACO ESCOBAR)	BAILE (ROSALÍA GÓMEZ)	VERSO A VERSO (PACO ROBLES)	NUEVO FLAMENCO (MANUEL CASAL)	LOS FARDOS DE PERICÓN (J. OSUNA)	SOL NACIENTE (KYOKO SHIKAZE)	21:00 – 21:10
21:10 – 22:00	VAMOS A ESCUCHAR							21:10 – 22:00
22:00 – 23:00	RECITALES FLAMENCOS							22:00 – 23:00
23:00 – 23:10	CANTES Y TERRITORIOS (A. GARCÍA REYES)	MUJERES (ÁNGELES CRUZADO)	VIDA Y OBRA (LOURDES GÁLVEZ)	THI'S FLAMENCO (BASTIAN BACÁN)	LOS FLAMENCOS HABLAN DE SÍ MISMOS (M. CURAO)	DESDE LA CÁTEDRA (JOSÉ CASTAÑO)	MUSICOLOGÍA (FAUSTINO NUÑEZ)	23:00 – 23:10
23:10 – 24:00	VAMOS A ESCUCHAR							23:10 – 24:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora

4.8.5. Canal Sur Radio Música

Verano



Desde lunes 28 de Junio de 2021

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora	
00:00 – 01:00	BULEVAR DEL JAZZ	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS						00:00 – 01:00	
01:00 – 02:00								01:00 – 02:00	
02:00 – 03:00								02:00 – 03:00	
03:00 – 04:00								03:00 – 04:00	
04:00 – 05:00								04:00 – 05:00	
05:00 – 06:00								05:00 – 06:00	
06:00 – 07:00								06:00 – 07:00	
07:00 – 08:00								07:00 – 08:00	
08:00 – 09:00								08:00 – 09:00	
09:00 – 10:00								09:00 – 10:00	
10:00 – 11:00								10:00 – 11:00	
11:00 – 12:00								11:00 – 12:00	
12:00 – 13:00								12:00 – 13:00	
13:00 – 14:00								13:00 – 14:00	
14:00 – 15:00								14:00 – 15:00	
15:00 – 16:00								15:00 – 16:00	
16:00 – 17:00								16:00 – 17:00	
17:00 – 18:00								17:00 – 18:00	
18:00 – 19:00								18:00 – 19:00	
19:00 – 20:00								19:00 – 20:00	
20:00 – 21:00								EDICIÓN GOURMET	
21:00 – 22:00						YO RECUERDO AQUEL DÍA		21:00 – 22:00	
22:00 – 23:00								22:00 – 23:00	
23:00 – 00:00									23:00 – 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora	

MUSIC MASTER SCHEDULING

Otoño



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora
00:00 – 01:00	EDICIÓN GOURMET	EL PAÍS DE LOS SUEÑOS						00:00 – 01:00
01:00 – 02:00								01:00 – 02:00
02:00 – 03:00								02:00 – 03:00
03:00 – 04:00								03:00 – 04:00
04:00 – 05:00								04:00 – 05:00
05:00 – 06:00								05:00 – 06:00
06:00 – 07:00								06:00 – 07:00
07:00 – 08:00								07:00 – 08:00
08:00 – 09:00								08:00 – 09:00
09:00 – 10:00								09:00 – 10:00
10:00 – 11:00								10:00 – 11:00
11:00 – 12:00								11:00 – 12:00
12:00 – 13:00								12:00 – 13:00
13:00 – 14:00								13:00 – 14:00
14:00 – 15:00								14:00 – 15:00
15:00 – 16:00								15:00 – 16:00
16:00 – 17:00								16:00 – 17:00
17:00 – 18:00								17:00 – 18:00
18:00 – 19:00								18:00 – 19:00
19:00 – 20:00								19:00 – 20:00
20:00 – 21:00								20:00 – 21:00
21:00 – 22:00								21:00 – 22:00
22:00 – 23:00								22:00 – 23:00
23:00 – 00:00								23:00 – 00:00
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	Hora

MUSIC MASTER - SCHEDULING

5. DIRECCIONES TERRITORIALES

Todos los Centros Territoriales han elaborado informativos en desconexión, tanto en radio como televisión, así como han contribuido aportando noticias en cadena. Su labor es fundamental en esas funciones informativas y vertebradora que tiene encomendada la RTVA.

Además, como actividad más específica en cada uno de ellos:

5.1.- ALMERÍA

Durante el año 2022 se apoyó a programas de televisión como “ConCiencia”, “Tierra y Mar”, “Espacio Protegido” y “Gol a Gol”. Este último apoyo se concreta en la realización de entrevistas en zona mixta, grabación de conexiones y envío de las imágenes íntegras de los partidos que el equipo de fútbol juega en casa y que se consideran de especial interés, bien sea porque el rival es otro equipo andaluz o por las propias circunstancias que se van dando en el desarrollo de la competición

En radio, además de las emisiones regulares de programas informativos, deportivos, junto al magazine de radio, se han grabado secciones del programa “Cuarto Mundo”, el podcast “Materia Prima”, el programa de Cuaresma y Semana Santa “Pasión” (que incluye las retransmisiones en directo de las procesiones), así como las transmisiones de los partidos de la UD Almería.

Destacamos las coberturas hechas en Madrid (feria de turismo FITUR, del 18 al 20 de enero y la feria agraria Fruit Attraction, del 4 al 6 de octubre) y en Berlín (feria Fruit Logística entre el 5 y el de abril).

También ha sido importante la participación de los trabajadores de este centro en la cobertura del Festival Internacional de Cine de Almería FICAL (18-27 de noviembre). El resultado fue la generación de más de 125 informaciones emitidas en nuestros canales de radio, televisión e internet, la emisión de la gala inaugural en la plataforma www.canalsurmas.es, la emisión de la gala de clausura en Andalucía TV y las aportaciones hechas por los periodistas Manuel Bellido Mora y Miguel Olid mediante las coberturas hechas desde Almería para los programas “Una de Cine” (CSTV) y “Andalucía de Cine” (CSR), de los que, respectivamente, son los directores.

En el ámbito de FICAL, el día 21 de noviembre se emitieron los informativos de televisión Canal Sur Noticias y Canal Sur Noticias (edición Almería) desde el poblado Oasys Minihollywood (Tabernas), con motivo de la incorporación del desierto de Tabernas a la red europea de lugares “Patrimonio del Cine”

Se ha emitido también en Andalucía TV la gala de los premios literarios “Círculo Rojo” (11 de noviembre). Y se dio cobertura a la gala de los Premios

Asociación de Empresas del Mármol (AEMA) otorgados en Macael (11 de noviembre)

Y, en este listado de coberturas significativas, se incluyen los conciertos de Rosalía (6 de julio) y David Bisbal (19 de noviembre). Fuera del ámbito musical, se estuvo en el partido homenaje a José Ortiz, figura legendaria de la UD Almería (27 de diciembre).

Durante el segundo semestre se impartió la formación, tanto online como presencial referida a la instalación de la plataforma digital integrada, la cual permitía desde mediados de noviembre las emisiones de televisión en alta definición (HD). Además se realizaron trabajos de retirada de aparataje almacenado, habiéndose dado de baja los equipos fuera de uso indicados por la empresa. El objetivo era mejorar las condiciones de orden y seguridad del almacén; e igualmente como medida de prevención de riesgos laborales, se ha instalado un medidor digital de temperatura y concentración de partículas de CO2 en la redacción.

5.2.- CÁDIZ

Esta provincia tiene la singularidad de estar repartida su gestión en tres centros, el de la capital, Algeciras y Jerez de la Frontera.

Los informativos provinciales de televisión se retomaron con normalidad el 10 de enero. Y la programación de la radio hizo lo propio desde el día 3 en las tres emisoras de la provincia.

Tras ello, se acudió a dar cobertura a FITUR, destacando un redactor de televisión y radio para cubrir la Feria.

Otro hecho llamativo fue el fallecimiento del compañero Juan Manzorro, a quien se le dedicó un estudio de radio, en la delegación de Cádiz capital.

Se emitieron dos ediciones regionales del informativo Noticias 1, uno desde Sanlúcar de Barrameda y otro desde Jerez con motivo el primero de una visita oficial de SM el Rey Don Felipe, y el segundo por la celebración del Gran Premio de Motociclismo.

El 8 de Marzo se recogió el premio otorgado a Canal Sur Televisión por su programación taurina en el transcurso de una gala celebrada en Jerez.

En Cuaresma y Semana Santa se establecieron emisiones especiales en cada uno de los centros, y se elaboró una Guía de la Semana Santa en Jerez y Cádiz.

También hubo Programación especial en Canal Sur Radio y RAI en cadena con motivo del Concurso de Agrupaciones de Carnaval celebrado entre los meses de mayo y junio. A ello se sumó la retransmisión de las semifinales y la final del Falla en Canal Sur Televisión. E igualmente, se ofreció la gala en la

plaza de San Francisco de Cádiz para la entrega del Premio Aguja de Oro a la comparsa Los Renacidos.

Llegada la campaña electoral del 19J, se dio cobertura a diferentes actos en cumplimiento del Plan de Cobertura en radio y televisión para la provincia.

Varios actos característicos y significativos tuvieron un seguimiento especial. Así, tanto radio como televisión se desplegaron en la Romería del Rocío, con el embarque de hermandades en Bajo de Guía y participación en el especial que se hizo desde la aldea. Tradicional también, el elaborar programas especiales en Canal Sur Televisión de los dos ciclos de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda. Así como la cobertura de todo el Festival Flamenco de Jerez con una programación especial en Flamenco Radio dirigida por Manolo Curao, y con información diaria tanto en radio como en televisión. Sin faltar dos citas destacadas con Jerez, por un lado el Gran Premio de España de Motociclismo, y, por otro, la cobertura especial de la Feria de esa localidad.

Desde el punto de vista informativo, tras el verano, quizás el acto al que más cobertura se dio fue al hundimiento del buque OS35 en aguas de Gibraltar.

Numerosos programas de Canal Sur Mediodía Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar se hicieron en exteriores (colegio de veterinarios, Feria del Deporte, entrega Banderas de Andalucía, Día de la Provincia, especial Navidad...)

Se mantuvo la realización desde Jerez de dos programas para la cadena y la plataforma podcast de Canal Sur Radio. El Circuito y Tierra de Vinos.

En otro orden de cosas, se procedió a la instalación y puesta en marcha del nuevo sistema de edición de informativos en Cádiz.

5.3.- CÓRDOBA

Señalar que Córdoba acogió durante 2022 un informativo de cadena (N1) realizado desde el Alcázar de los Reyes Cristianos con motivo de las celebraciones tan significativas en la ciudad que se producen en Mayo. A lo largo de ese mes fueron permanentes las conexiones por diferentes eventos de un mes cargado de actividades.

De igual modo ha sido destacable la atención realizada al proyecto de construcción en Córdoba de la Base Logística del Ejército, la Apertura del Centro de Convenciones, Ferias y certámenes promovidos por Diputación/ayuntamientos en sus programaciones anuales: Feria de los Municipios, Intercaza, Expomiel, Expogenil..., y a las actividades festivas y lúdicas de la provincia. Amén del día a día y sus particularidades.

Una atención que se ha completado con la presencia de municipios cordobeses en diferentes programas de nuestra cadena (Tierra de Sabores, Destino Andalucía, Los Reporteros, Los Repobladores...)

La atención de las pasadas elecciones autonómicas fue otro de los hitos de 2022. Además de lo establecida en el Plan de Cobertura, incluido el debate electoral grabado en Sevilla, se destaca que los representantes de los partidos, mayoritariamente, mostraron su reconocimiento por el trabajo hecho.

Felicitación que igualmente trasladó la Agrupación de Cofradías por la cobertura de la Semana Santa tanto en radio (Paso a Paso es un programa con 30 años de historia) como en televisión, el Córdoba CF, y peñas y asociaciones de diversa índole.

Es reseñable que este Centro Territorial ha atendido a todas las necesidades de los Servicios Informativos, tanto de radio como de televisión, pero ha contado con ciertas dificultades dada la situación de la plantilla. En 2022 se jubilaron 2 trabajadores, uno en radio y otra en televisión. Además se produjo la renuncia a su puesto de trabajo de un redactor que abandonó la empresa. Así, cuenta con 37 trabajadores/as de una plantilla fijada en estructura de 44, repartidos en 6 de RTVA, 18 de 22 en CSTV y 13 de 14 en CSR. Si bien de estos últimos, dos de ellos pertenecen a la estructura de Sevilla hacen programación para la cadena.

Como contrapartida a estas dificultades, la mejora en la dotación técnica de ambos medios ha posibilitado la cobertura de un mayor número de eventos. De este modo, el uso de la mochila de televisión ha facilitado la realización de conexiones en directo y/o grabadas en distintos puntos de la provincia, algo que con anterioridad estaba supeditado al envío de este equipamiento desde los servicios centrales.

En radio, por su parte, se ha hecho un uso cotidiano de los equipos de transmisión IP y móvil (Quantum) de los que dispone de 3 Quantum Lite, 1 Quantum W (sobremesa), 1 Vía y 3 teléfonos con aplicación IP. A ello se suma la Unidad Móvil que sigue operativa. La diferencia significativa en la mecánica de y trabajo de ambos medios complementa uno con el otro. Todo ello ha permitido la realización de programas en el exterior (comercializados) y la habitual tertulia deportiva de los lunes, además de recurrentes conexiones en directo para informativos y programas.

Del mismo modo, en materia técnica, es destacable la implantación del nuevo sistema de edición de noticias de TV, algo que supuso la realización de cursos de formación para todo el personal de TV. Córdoba fue pionera en la implantación de este sistema y, como quedó demostrado, con un alto nivel de ejecución e implicación de todo el personal. La experiencia cordobesa permitió aplicar en los restantes Centros Territoriales mejoras en la puesta en marcha de este sistema.

5.4.- GRANADA

El año arrancó destacando la cobertura del asesinato de una mujer a manos de su pareja en el primer crimen de violencia machista del año

registrado en Andalucía. Luego, en marzo, la actualidad informativa estuvo marcada por la acogida a refugiados de Ucrania y el envío de material y comida para los afectados por la guerra. Y el último día de ese mes, Canal Sur Radio entregó el “Guión de Plata” de su programa de Semana Santa El Llamador a la Hermandad de la Aurora Coronada. Fue en un brillante acto en el Teatro Isabel la Católica con la presencia de las principales autoridades de la ciudad y un aforo repleto de personas relacionadas con las cofradías

En abril, por lo que significó en el plano informativo y por la importancia para el desarrollo provincial, se destacó la puesta en marcha del servicio Avant de Alta Velocidad entre Granada y Málaga, viajando un equipo de Canal Sur Radio y otro de Canal Sur Televisión en ese primer tren que salía de la estación de granadina. También en abril se contó la historia del primer trasplante renal cruzado triple que se realizó en el Hospital Virgen de las Nieves

Capítulo especial merece la cobertura que durante la Semana Santa se realizó tanto en radio como televisión. Desde el Domingo de Ramos hasta el de Resurrección las cámaras de Canal Sur estuvieron siguiendo a todas las cofradías que salieron a la calle para los resúmenes provinciales, emitidos de lunes a viernes. Fue un importante despliegue y esfuerzo que se vio recompensado con una buena audiencia y el reconocimiento de la sociedad granadina y el mundo cofrade. En lo que respecta a El Llamador, de Canal Sur Radio, estuvo en directo más de 40 horas contando los momentos estelares.

En junio se ofrecieron con normalidad todos los actos de la campaña electoral en las elecciones andaluzas y la jornada de votaciones.

Durante los meses de junio y julio, y hasta su clausura, el Festival Internacional de Música y Danza tuvo especial seguimiento, fruto de la importancia de este evento cultural y respaldado por el convenio firmado entre el Festival y la RTVA. Todos los días se le dedicó tiempo en los informativos locales y en cadena de radio y televisión. Casi medio centenar de noticias se dieron solo en televisión. Y como culmen, el 23 de agosto Canal Sur Televisión ofreció el concierto de Marina Heredia, "Artesonao", grabado en el Palacio de Carlos V.

En agosto la muerte de un joven en Illora y la detención del presunto autor tuvo gran protagonismo. El crimen provocó una manifestación en la que hubo daños a propiedades de las familias del presunto autor de la muerte.

En septiembre el gran incendio de Los Guájares y sus consecuencias medioambientales fue objeto preferente de la atención de los servicios informativos de la RTVA en Granada. El brote de viruela en Benamaurel y sus consecuencias para toda la ganadería de la zona norte de la provincia también fueron objeto de noticia.

En noviembre fue destacada la inauguración del eje Caparace-Baza, una “autopista” eléctrica que permitirá el desarrollo económico de la zona norte de la provincia.

Y en diciembre se abordó la apertura de la temporada de la estación de esquí de Sierra Nevada y la presentación del plan Estratégico de Sierra Nevada. Además, en la recta final del año la Reina Letizia visitó Granada para presidir la reunión anual del Instituto Cervantes.

5.5.- HUELVA

Arrancó el año con la programación habitual en radio y televisión y Canal Sur participó con una carroza de “La Banda”, el histórico programa infantil de la cadena, en la Cabalgata de Reyes Magos de la capital onubense.

Entre los días 19 y 21 de enero se emitió el programa “Huelva Mediodía” desde el Foro Iberoamericano de la Rábida con motivo de FITUR, la Feria Internacional de Turismo, respondiendo a un compromiso publicitario con la Diputación Provincial.

En febrero se destacaron de forma notable, los actos del Día de Andalucía, con especial relevancia a la entrega de medallas de la Junta en Huelva. Asimismo, Canal Sur emitió a través de ATV y la aplicación corporativa la Final del Carnaval Colombino.

Durante la semana del 8 de Marzo se le otorgó especial atención a los actos relacionados con el Día de la Mujer, y se procuró que fueran mujeres las protagonistas de las informaciones.

Llegada la Cuaresma, durante todos los viernes se emitió el programa “El Llamador”, que se hizo diario la semana previa a la Semana Santa

El día 22, respondiendo a un compromiso publicitario con el Ayuntamiento de Valverde del Camino, se emitió el programa “Mediodía Huelva” en Canal Sur Radio desde el 21 Salón del Automóvil que se llevó a cabo en ese municipio

En mayo, tanto en radio como en televisión hubo una singular atención a las actividades relacionadas con la Romería del Rocío en todos los informativos y programas, la primera tras dos años de pandemia. El fin de semana del 21 y 22 de mayor cobertura especial desde Almonte de, respectivamente, los preparativos y la procesión extraordinaria de la Virgen del Rocío por el municipio. Asimismo, el fin de semana del 28 y 29 de mayo, dispositivo especial para cubrir informativamente el traslado de la Virgen del Rocío desde Almonte hasta la aldea.

El primer fin de semana de junio se celebró la Romería, propiamente dicha, con amplio espacio en todos los informativos provinciales y de cadena, tanto de radio como de televisión. Se emitió en directo la Misa de Pontifical y la Procesión de la Virgen en la Aldea.

Tras el verano destacó el interés por el Festival de Cine Iberoamericano durante el mes de noviembre.

5.6.- JAÉN

Destacar la importancia dada a las noticias del ámbito cultural, y una muestra es la especial atención en el mes de julio a diversos festivales, como Etnosur, Vértigo Festival, Un Mar de Canciones, e Imagina Funk, y a las distintas fases de Música de Segura de la Sierra.

En lo que respecta al Museo Íbero, se informó de exposiciones y eventos como "Die Fledermaus", la muestra que comparten los artistas Santiago Ydáñez y María Ángeles Díaz; así como el Congreso de Egiptología y la Noche de los Investigadores. En ese ámbito, la Junta de Andalucía y el Gobierno Central firmaron el protocolo por medio del cual más de 2.600 piezas íberas que hay repartidas por los diferentes museos arqueológicos provinciales de Andalucía van a formar parte de la colección permanente de dicho Museo.

En cuanto a excavaciones arqueológicas se acudió al campo de voluntarios en Marroquíes Bajos, de Jaén capital; a los hallazgos en Cástulo (Linares), que consistían en infraestructuras hidráulicas y una escultura romana; y se hizo referencia al completado de la fase primera del proyecto de investigación Oppidum de Puente Tablas, que lleva a cabo el Instituto de Arqueología Ibérica de la Universidad de Jaén; y a la expedición arqueológica a Egipto de la UJA.

Otros temas culturales han estado relacionados con actos de homenaje al escritor Miguel Hernández (edición facsímil de un libro de poesías, exposiciones, conmemoración de su muerte), la Feria del Libro, la Restauración de la iglesia de San Miguel, los Encuentros con el Cine Español, el Festival de Otoño de Jaén, el de Música y Danza de Úbeda, el de Piano Premio Jaén, el de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el internacional de Teatro de Cazorla; el Festival de Cortometrajes de Violencia de Género de la Diputación Provincial; la cita Rodando por Jaén, así como las recreaciones de la Batalla de Bailén y la Marcha de los Tres Reyes en Santa Elena, con la Batalla de Tolosa.

Eco también tuvo el nuevo disco del linarense Raphael, el documental "Sintiéndolo mucho" del ubetense Joaquín Sabina, el Premio Princesa de Asturias de las Artes a Carmen Linares.

Diversas fiestas encontraron, de igual manera, su reflejo, como ocurrió con las Íbero Romanas de Linares, la Noche de las Velas Baeza, las de San Lucas, Lumbres de San Antón, Cruces de Mayo y Santa Catalina en la capital, el Corpus en diversas localidades, los Toros Ensogaos en Beas de Segura, la de Moros y Cristianos en Campillo de Arenas, y la Romería de la Virgen de la Cabeza, ofreciendo además, la bajada histórica de la Virgen de la Cabeza a Andújar. A ello se unen los programas provinciales de Semana Santa.

De sociedad se ofreció información de distintas jornadas, talleres y actividades educativas por la igualdad de género, de la ayuda humanitaria recogida por la ONG Jaén Solidario y Aseis destinada a Ucrania, de la

expedición de sanitarios, organizada por la ONG Semillas de Esperanza, para mejorar la calidad de vida de pacientes en Guatemala, y la excavación de la Fosa 702 en el cementerio de San Eufasio, como parte de la Memoria Histórica.

Relacionadas con el turismo, se estuvo en el Festival del Aire El Yelmo, en Segura de la Sierra, en la Feria de Turismo Interior Tierra Adentro, el FITUR, en Ibercaza, en la Feria de los Pueblos, y se abordó el expediente Paisaje del Olivar como candidatura a Patrimonio de la Humanidad.

En Medio Ambiente, por desgracia, hubo que cubrir varios incendios forestales, como los de Siles, Benatae, Andújar, Coto Ríos y Jódar. Y sobre protección animal se abordaron los casos de reintroducción del quebrantahuesos y la protección a los lince (suelta de quebrantahuesos, barreras contra atropellos de lince).

De deportes, los protagonismos fueron para la carrera urbana Noche de San Antón, la Clásica Ciclista de Torredonjimeno, la Milla Internacional Manuel Pancorbo, el Club Badminton Arjonilla, la Andalucía Bike Race, las competiciones de Tenis de Mesa Tecnigen de Linares y Hugase Jaén, el Campeonato de Andalucía de Tiro con Arco, los partidos de Copa del Rey de fútbol del Linares, el Parkour en la capital, el Rally Subida a Noalejo, el Rugby Jaén y el MTB descenso (bicicleta de montaña).

5.7.- MÁLAGA

En 2022 se ha dado cobertura a todos los actos relacionados con los convenios de colaboración suscritos entre la RTVA y otros organismos e instituciones de Málaga. Es el caso del Festival de Cine en Español, el Museo Picasso, la Cátedra de Flamenco y el Centenario de la Agrupación de Cofradías. También se ha informado de rodajes y presentaciones de películas y documentales en los que participa Canal Sur.

El Festival de Málaga recibió la mayor cobertura realizada hasta el momento en este certamen. En televisión se han retransmitido las galas de inauguración y clausura por ATV, se han realizado los informativos provinciales desde la sede del Festival, en el centro de la capital, y el programa “Una de Cine” dedicó dos programas monográficos al certamen. Durante todo el año, en todos los programas se ha incluido información y entrevistas sobre este evento destacado.

En radio, el programa “Mediodía Málaga” se ha realizado todos los días desde el Festival. Y desde allí se han emitido otros programas como “Días de Andalucía” o “La Tarde con Mariló”.

En 2022, por segunda vez, Canal Sur Televisión emitió la Gran Final del Carnaval de Málaga, el 25 de febrero, que tuvo una duración de nueve horas. En radio, a ello se sumó la difusión de las semifinales.

La Cuaresma y Semana Santa incluyó en el año 2022 una programación especial en radio desde el Miércoles de Ceniza, y 6 días de retransmisiones, toda la Semana Santa, con cerca de 60 horas de directo. También se recuperó el Concierto Bajo Palio, suspendido durante la pandemia, que se retransmitió en Canal Sur Más. En radio, se ofreció del pregón de Semana Santa y en televisión, en directo el Traslado de El Cautivo y el Desembarco de la Legión con el Traslado del Cristo de Mena. Además se han realizado directos en informativos y un espacio específico dedicado a las procesiones de cada día.

En cuanto a la información general en radio y televisión, se ha seguido todo lo relacionado con la covid y la pandemia, y al ser un punto de referencia para los refugiados de la guerra de Ucrania donde han tenido lugar diferentes iniciativas solidarias que se han difundido, tanto sobre el acogimiento, como para el envío de ayuda humanitaria.

También se han apoyado diversas campañas solidarias de organizaciones benéficas como Bancosol, Cudeca, Cruz Roja...

En verano, la sequía ocupó buena parte de los informativos, al igual que los incendios forestales, especialmente complicados en la Sierra de Mijas.

Con motivo del 25N, durante la semana se hizo especial hincapié en temas e iniciativas contra la violencia machista, aunque es tema recurrente a lo largo de todo el año, con entrevistas a expertos, etc.

La Feria de Málaga se cubrió con directos todos los días para televisión y la Unidad Móvil de radio recorriendo todos los puntos de interés, con conexiones en informativos y programas. Y, con motivo del 85 aniversario de La Desbandá, se celebraron distintos actos que fueron objeto de atención.

Se colaboró en la celebración del 150 aniversario del Hospital Civil de Málaga, hito histórico para la ciudad y hubo presencia de Canal Sur en el 4K HDR Summit donde se otorgó un premio a Canal Sur Más.

Respecto a las Elecciones Autonómicas del 19J, se ofreció cobertura de la campaña, incluyendo los debates electorales que se grabaron en el Centro de Producción de Málaga, no solo el de la provincia, sino también los de Almería, Granada y Jaén.

Sobre deportes, el programa "La Jugada de Málaga" incluyó el espacio semanal "Hablamos con Ellas" dedicado al deporte femenino en la provincia. Y se hizo un especial con motivo del Día Internacional de la Mujer. Además, se destacó la celebración en Málaga de la Copa Davis, con programación especial, el Torneo Costa de Sol de Baloncesto emitido por ATV, o la final de la EHF CUP de balonmano femenino también por ATV.

En radio se realizó para la cadena "Días D Andalucía", "La Tarde con Mariló Maldonado", "El Bulevar del Jazz", "Destino Andalucía", "No te Rindas", "Local de Ensayo", "La Sal de la Tierra", "Alta Fidelidad", "Hoy no Salimos", "Cuenta Atrás" hasta que se puso en antena "Anda Levanta", "Carrusel Taurino"

y, en distintos periodos de tiempo, "La Gran Jugada".

Y en televisión sirvió de plató a 196 programas de "Hoy en día", 232 de "Cómetelo", 34 de "Una de Cine", 30 de "La Memoria", 40 "Destino Andalucía", 17 reportajes para "Los Reporteros"; y se hicieron retransmisiones especiales como la Final del Carnaval, la Gala de los primeros Premios Carmen, la inauguración del Festival de Cine de Málaga, la clausura del Festival de Cine, informativo local desde el Festival, Directo traslado Cautivo, Directo traslado Cristo de Mena, Streaming del Concierto de marchas procesionales Bajo Palio, 4 debates electorales y 5 entrevistas a los candidatos.

6. CANAL SUR MEDIA

Este año es necesario destacar el lanzamiento de la nueva Plataforma de Contenidos Digitales **CanalSur Más** el 15 de marzo de 2022 que llegó a cerrar el año desde entonces con 6,8 millones de sesiones y 2,3 millones de usuarios totales. En total 13.861 usuarios se han dado de alta en la plataforma

Se han producido 200.000 descargas totales de la App, correspondiendo 100.000 a Android y 22.600 a Android TV; 22.400 al sistema operativo de Apple (IOS); y en cuanto al apartado de Apps para Smart TV's se contabilizan 21.213 para entorno LG, 17.894 para Amazon Fire TV y 15.412 para Samsung

Se han subido 12.490 contenidos, de los cuales 8.979 están publicados. Destacar dentro de la estrategia de contenidos la actualización diaria de la televisión a la carta, Especiales como los de Jesús Quintero, Lola Flores o Flamenco; categoría CS+Lab como contenedor transmedia para ofrecer con valor añadido piezas del audiovisual andaluz, primeras emisiones de programas históricos; amplia selección de películas y documentales; y más de 90 eventos emitidos en streaming.

CanalSur Más aparece ya en el ranking de las plataformas VOD (bajo demanda) en España de Sigma Dos 30, y repite en el mes de noviembre entre las 20 plataformas más vistas del país con una cuota del mercado del 3,7% en el puesto 17, por dejado de AMC y por encima de Flix Ole y en un ranking donde no hay presencia de ninguna plataforma autonómica

Por su parte, **CanalSur.es** cierra 2022 con algo más de 7,8 millones de usuarios únicos registrados y 33,4 millones de páginas vistas, cifras inferiores a las de 2021 debido a la implantación de la televisión a la carta en la nueva plataforma **CanalSur Más**. Sumando ambos dominios alcanzamos los 10 millones de usuarios únicos y las 40 millones de páginas vistas

El grupo empresarial alcanza los 9,2 millones de seguidores en todas las plataformas sociales, un millón más que en 2021, siendo YouTube la que más aporta (5,02 M), seguida de Facebook (2,8M), Twitter (algo más de 1 millón), Instagram (329.000 seguidores), TikTok (la última en llegar y que cuenta ya con 140.000 seguidores)

Mención especial para YouTube donde **Canal Sur** cierra el año con 479,6 millones de visualizaciones en todos sus canales, 47,2 millones de horas de visualización y 480.000 euros monetizados

7. INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

CSRTV actúa como uno de los motores que apoyan el desarrollo tecnológico, el crecimiento económico y del empleo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, favoreciendo el mantenimiento de su diversidad cultural, en general, y el apoyo a los nuevos creadores andaluces, una de las herramientas para ello, creada bajo la Dirección de Innovación y Negocio es la dedicada a favorecer la creación en su vertiente audiovisual o musical.

7.1.- CANAL SUR CON EL CINE

La RTVA ha intensificado en 2022 la apuesta por el cine en varias líneas de acción, en muchos casos convergentes, continuando así una trayectoria iniciada hace dos años con la creación de un Departamento de Cine específico.

La programación de cine en los dos canales, **Canal Sur** y **Andalucía Televisión**, se ha incrementado alrededor de un 10 por ciento respecto al año anterior. A lo largo de 2022 se han emitido en **CSTV** 351 películas, de ellas 101 en prime time, 102 en segundo prime time, 145 en horario de tarde y 3 películas en horario de mañana. En **ATV** la cifra es de 350 (algunas de ellas en redifusión).

Paralelamente, la página de ‘Canal Sur con el Cine’ en la plataforma **CanalSur Más** ofrece la oportunidad de disfrutar de estos títulos que se emiten en televisión en abierto y también otros filmes del catálogo de películas participadas por Canal Sur de las que se poseen derechos.

También el cine ha estado muy presente en las distintas secciones culturales de los programas informativos tanto de radio como televisión con entrevistas, reportajes, noticias y coberturas en directo de los principales acontecimientos cinematográficos (festivales, rodajes y estrenos). Este despliegue se ha complementado con programas semanales específicos dedicados al cine: en televisión “Una de Cine” y en radio “Andalucía y el Cine”.

Además, **Canal Sur** ratifica cada año convenios con un granado número de festivales y citas cinematográficas a lo largo de las ocho provincias andaluzas. Convenios de colaboración con el objetivo de fomentar la difusión de dichos eventos. Esta colaboración implica atención informativa preferente, presencia institucional y entrega de galardones a proyectos o profesionales del cine.

De esta manera **Canal Sur** se ha posicionado como colaborador con los festivales más importantes: el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el Festival de Cine de Málaga, el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y el Festival Internacional de Cine de Almería. Festivales en los que la RTVA se ha volcado en su cobertura informativa, emitiendo algunas de sus galas principales y reconociendo el talento andaluz con galardones a cineastas que sobresalen por

su trayectoria o por su participación en películas y documentales de ese año. En 2022, las actrices Natalia de Molina y Mara Güil en los festivales de Sevilla y Málaga respectivamente, y los directores Santi Amodeo y Alexis Morante en los certámenes de Huelva y Almería han obtenido el Premio Canal Sur.

Durante este 2022 Canal Sur también ha participado como colaborador en citas cinematográficas temáticas con aspiración a convertirse en referentes en el panorama audiovisual. Estos festivales son el Almería Western Film Festival (Tabernas) y el Festival de Cine realizado por Mujeres Generamma (Chiclana).

Todo ello, sin olvidar a los creadores que inician su andadura realizando y produciendo 'cortos' cinematográficos. Por ello, se sellaron igualmente convenios con festivales de Cortos celebrados a lo largo de toda nuestra geografía en los que se entrega el Premio Canal Sur a la Creación Andaluza. Durante el año han sido 11 las citas que contaron con dicho apoyo:

- Festival Internacional de Cine Bajo la Luna de Islantilla.
- Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra.
- Concurso de Cortos "Rodando por Jaén".
- Festival de Cortometrajes de Guadalcanal "Sonría por favor"
- Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem de Montalbán
- Encuentro Educativo de Creación Audiovisual FOCO.
- Festival de Cine y Cortometrajes Cortogenial de Puente Genil
- Festival de Cortos contra la Violencia de Género (Córdoba).
- Cine de Terror y Fantástico "La Vieja encina" de San Nicolás del Puerto
- Festival Internacional de cortos "Pilas en corto"
- Festival de Cortometrajes Cine Andaluz de Burguillos (Sevilla).

Importante es, igualmente, la inversión a través de dos convocatorias públicas de obra europea de cinco millones doscientos mil euros destinados a la financiación de obra audiovisual tras la selección de 60 proyectos. Los proyectos elegidos fueron valorados de acuerdo a criterios previstos con el objetivo de impulsar las producciones y el sector audiovisual andaluz. Son producciones que tocan todas las temáticas y estilos y que se engloban en las categorías de largos de ficción, largos documentales, documentales para televisión y series de televisión.

A las dos convocatorias se presentaron 227 proyectos, lo que certifica la consolidación de la herramienta de **Canal Sur Produce** y de estas convocatorias públicas que se realizan en base a la transparencia y la libre concurrencia.

Películas y documentales apoyados por Canal Sur han estado presentes y/o obtenido éxito en importantes citas nacionales como el Festival de San Sebastián ('La consagración de la primavera' y 'Secaderos'), la SEMINCI de Valladolid ('Los constructores de La Alhambra' y 'Velazquez, el poder y el arte') o festivales internacionales como los de Karlovy Vary y Montreal ('La Piedad', gran premio del jurado y gran premio del público, respectivamente).

Los festivales andaluces de primera categoría también certifican que la

RTVA es más que un motor impulsando al cine andaluz y que las producciones participadas por Canal Sur tienen en sus secciones y programación un hueco más que importante ganado por su calidad.

La concurrencia de todos estos factores ha fortalecido la marca de **Canal Sur** ligada al cine y al sector audiovisual. Por un lado, la cantidad y calidad del cine programado ha contribuido a los buenos índices de audiencia y popularidad de la cadena, por otro el apoyo incondicional al sector a través de coberturas, presencia, y el rigor en la selección de proyectos participados financieramente han aumentado el prestigio del grupo **RTVA** como motor de las producciones cinematográficas.

7.2.- CANAL SUR PRODUCE MÚSICA

A lo largo del año se ha desarrollado la segunda fase del proyecto denominado “Canal Sur Produce Música” (en adelante CSM) con la finalidad de fomentar el talento musical y abrir al máximo la colaboración con los compositores/as interesados en crear obras musicales, pasando a formar parte del contenido sonoro de las producciones de nuestra cadena. Desde febrero era ya el único sistema normalizado, público y oficial para la inscripción y uso de contenidos musicales en Canal Sur como pueden ser cabeceras, fondos musicales, etc.

Como principales hitos que se han desarrollado en 2022 hay que destacar:

1. Mejora en el procedimiento, seguridad jurídica y transparencia en la toma de decisiones sobre la contratación de los contenidos musicales

Se ha desarrollado una nueva normativa reguladora, IG-90, entrando en vigor el 20 de septiembre de 2022, que vino a sustituir a la anterior I-80 del pasado 3 de abril de 2021. Entre sus puntos más novedosos a considerar ha estado la modificación de la apertura del registro, ahora en 4 convocatorias públicas anuales (enero, abril, julio y octubre) con sus correspondientes bases específicas y públicas, lo que ha venido, sin duda, a mejorar y regular la gestión del registro, generando con ello un proceso mucho más riguroso, ordenado, público y transparente.

2. Planificación y desarrollo de nuevas prestaciones del Registro de Música online

El sistema online ha sumado nuevos módulos que han mejorado los procesos de registro y mantenimiento, ahora más ágiles, habiéndose planificado, desarrollado y puesto en marcha nuevos estados de la gestión de la obra con mayor información para los usuarios. Igualmente, el sistema genera de forma automática nuevas fichas con el estado de valoración y situación de cada obra para nuestro uso interno, planifica y publica bases, apertura y cierres de cada una de las 4 convocatorias anuales previstas, así como la mejora de todo el módulo de gestión, documentación e interacción con los autores, entre otras. En definitiva, ahora es una aplicación más potente e interactiva. En datos de interacción, el registro ha cerrado 2022 con última convocatoria celebrada entre el 1 y el 30 de octubre. Han sido 1.934 obras musicales presentadas, de

las cuales 1.173 se han inscrito definitivamente tras la aprobación por el Comité de Música de CSRTV.

3. Planificación y desarrollo de nuevas prestaciones de la APP “Librería Musical de Canal Sur” y aprobación de su instrucción reguladora

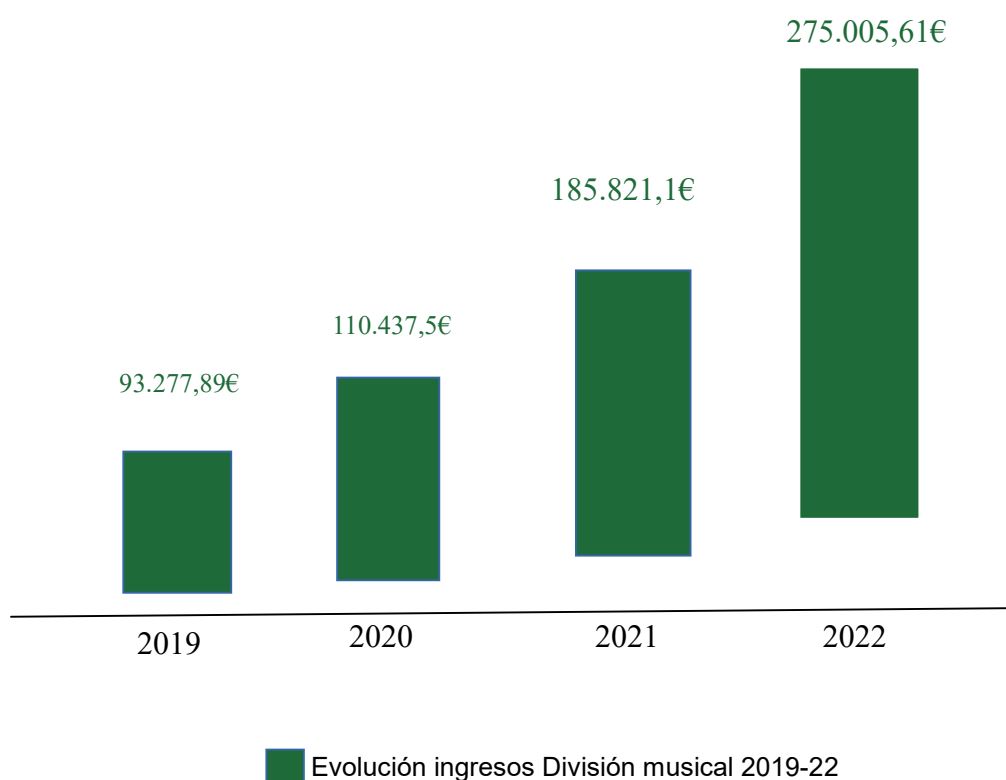
Las obras registradas pasan definitivamente, una vez gestionado su proceso editorial, a la APP “Librería Musical” donde se encuentran a disposición de todos los usuarios. El año se inició con la aprobación de su correspondiente normativa reguladora el pasado 26 de enero, siendo a lo largo de este 2022 cuando la aplicación ha evolucionado con el diseño de nueve categorías más que sin duda mejoran la catalogación y amplían la disposición y utilización de los nuevos títulos que van llegando. Con respecto a 2021, se han dado de alta a 375 nuevos usuarios de la misma, 346 usuarios internos de CSRTV y 29 externos o de productoras que habitualmente desarrollan proyectos audiovisuales para la cadena. Para todos ellos, durante los últimos meses se han sucedido distintas reuniones de formación y potenciación del uso de la aplicación.

4. Ingresos anuales por derechos editoriales obras de CSRTV

A 22 de diciembre de 2022, fecha de la última liquidación del año realizada por la entidad gestora de los derechos (SGAE) los ingresos por reproducción, comunicación pública y ajustes de nuestro catálogo editorial propio han ascendido a 275.005,61€. Se trata de un incremento del 67,57% con respecto al ejercicio anterior, que se cerró con unos ingresos líquidos de 185.821,9 €. Esta mejora se constata a pesar del cambio producido en los porcentajes que se liquidan, ahora según los tramos horarios de utilización, habiéndose reducido considerablemente las liquidaciones de obras que se emiten en madrugada y el tramo de la mañana, potenciando por el contrario un incremento en aquellas obras musicales que se usan en horario de máxima audiencia, access o Prime-Time. Así, entre las 00:00 y las 14:59 horas el porcentaje aplicado apenas suma un 1% del computo diario mientras que entre las 15:00 y las 23:59 horas sube hasta el 18%, llegando en los tramos de emisión entre las 22:00 y las 23:59 horas al 43,91%. Horarios donde se concentran audiencias y emisión publicitaria. Destacar igualmente en las liquidaciones por utilización de nuestro catálogo el aumento paulatino de su uso diario en informativos, el programa de la tarde y el access. Sin duda, la estrategia llevada a cabo en el 2022, labor pedagógica y de concienciación emprendida con los usuarios de la librería, ha elevado los ingresos.

5. Nuevos ingresos adicionales por reclamación de obras en conflicto y ajustes

Dentro de las más de setenta mil obras en conflicto que la SGAE tiene pendientes de reclamación (por errores en su registro inicial, defecto en titularidad editorial, de autor, etc.) nuestra editorial ha procedido a lo largo de este 2022 a un exhaustivo análisis no finalizado para detectar posibles títulos que pudieran formar parte de nuestro catálogo, cuáles se podían acreditar y con todo ello proceder a reclamar sus liquidaciones por comunicación pública y reproducción. Junto a ello, los diferentes ajustes en porcentajes no liquidados por tramos horarios de emisión, ha sido posible sumar a los conceptos trimestrales habituales la suma de 49.727,29€ por estos nuevos conceptos.



6. Inicio trabajos de implantación plataforma BMAT

Coordinado desde la División Musical, la implantación de la plataforma BMAT en nuestra Agencia supondrá dejar atrás un procedimiento obsoleto dedicado a la tarea de la gestión de datos por el uso de música en nuestros distintos canales y del formateo manual de los mismos desde aplicaciones obsoletas, así como su posterior envío a las entidades de gestión. En los últimos meses de 2022 se inició el proceso para el desarrollo y pruebas de una serie de herramientas que puedan aportar el flujo mensual de información que BMAT requiere desde nuestra librería para la gestión de los datos.

7.3.- CANAL SUR EN EL MUNDO

Canal Sur en el Mundo, el proyecto creado desde la Dirección de Innovación y Negocio en 2021 con el objetivo de ordenar la presencia de Canal Sur en plataformas e impulsar su papel como proveedor de contenidos, ha cerrado su primer año de gestión con uno de sus primeros y principales objetivos cumplido: la reordenación de la televisión pública de Andalucía en las principales en las principales plataformas digitales en las que se encuentra presente. De esta manera también cumple con el propósito de expandir la imagen y realidad social y cultural de Andalucía entre los andaluces desplazados. Objetivos logrados gracias a los acuerdos contractuales alcanzados con las principales compañías de telecomunicaciones (Telcos) para la distribución de la señal de los distintos canales de Canal Sur.

De esta manera, la estrategia diseñada por la Dirección de Canal Sur de llevar los contenidos de Canal Sur al usuario en cualquier tipo de pantalla (smart tv, app, Android, IOS ...) supone un paso importante para fomentar y

atraer usuarios a la plataforma CanalSur Más. Destaca en esta estrategia el acuerdo inicial alcanzado con Samsung para incluir como un acceso directo en sus más de los seis millones de dispositivos smart tv que existen en España la app de CanalSur Más, proporcionando así una rica experiencia de usuario con el acceso a contenidos a la carta y en directo de la televisión pública andaluza.

Tras meses de negociaciones se han alcanzado acuerdos con Movistar, Orange, Agile TV y Vodafone -esta última aún en proceso de negociación-, principales operadores de telecomunicaciones con los que se alcanza el objetivo de culminar la adaptación a las novedades y avances tecnológicos del actual mercado audiovisual. También se han alcanzado acuerdos con otros operadores europeos, como es el caso de la filial de Canal + Francia Thema TV, o nacionales como la mediterránea Aire, que igualmente incluyen la apertura de nuevas vías de negocio. Acuerdos similares se han alcanzado también con Movistar+ en la distribución de la señal de Canal Sur.

A lo largo de 2022, Canal Sur en el Mundo también ha conseguido enriquecer el actual catálogo de contenidos digitales, un paso necesario que permite ofrecer nuestros contenidos más importantes en las ferias y eventos nacionales e internacionales.

7.4.- COMUNICACIÓN, EVENTOS E IDENTIDAD CORPORATIVA

Durante 2022 este departamento ha realizado un total de 3.398 notas de prensa dedicadas a difundir la actividad de la RTVA y CSRTV. Las notas han tenido como objeto la comunicación de:

- La actividad corporativa de la empresa y de responsabilidad social.
- El contenido de los programas que componen las parrillas de programación de la radio, la televisión, la web y la OTT.
- La audiencia registrada por los distintos programas y las cadenas.
- Los premios recibidos y concedidos
- Los eventos organizados por la RTVA
- Además de las comunicaciones de la dirección de la Agencia Pública.

Las notas de prensa más relevantes y significativas se han colgado en la intranet para conocimiento interno de todos los compañeros y compañeras de la RTVA y CSRTV.

En la web interna, la intranet, a lo largo del año, se han ido colocando también todas las informaciones y notificaciones que la dirección, el departamento de recursos humanos, el departamento de prevención y el de formación han hecho llegar al conjunto de trabajadores, y cualquier otra información de interés general.

A final de año, se ha puesto en marcha un nuevo elemento de comunicación interna, “Canal Sur Informa”, que, con periodicidad mensual, se envía a todos los trabajadores y trabajadoras de la empresa donde se informa de lo más relevante publicado durante el mes.

A lo largo de 2022, el departamento ha gestionado la organización y puesta en marcha de 35 eventos. Asuntos tan relevantes como la entrega del premio “El Llamador”, la gala de presentación de la OTT CanalSur Más, las galas de la entrega de premios de los festivales de cine de Sevilla, Huelva, Málaga, Almería y Chiclana, la convención de AEDEMO, foros taurinos, foros flamencos, el foro de sostenibilidad, la presentación de las programaciones de CSRTV de otoño y de Navidad, la presentación de la programación de deportes de CSRTV o las jornadas 4K Summit de Televisión.

Así mismo ha facilitado 63 visitas a las instalaciones centrales de la radio y la televisión y ha coordinado las que se han realizado a los distintos centros de producción de Andalucía.

Se han organizado 13 exposiciones en los centros de producción, a los que se ha dado cobertura de comunicación a través de notas de prensa y gestión con los medios.

Durante 2022 se ha gestionado la firma de los 32 nuevos convenios de colaboración con diferentes entidades, organizaciones, universidades y organismos de la administración.

Además desde el departamento se ha prestado asistencia, apoyo y se ha colaborado con todas las secciones de la RTVA y CSRTV que lo han precisado o solicitado, tal es el caso de los debates electorales, la entrega o recogida de premios o los actos institucionales.

7.5.- PROYECTO LA BANDA

La Banda es la marca infantil de referencia de Canal Sur, reconocida por varias generaciones de seguidores de su programa de TV y de su Club de socios. Debido a la vertiginosa transformación de los medios de los últimos años, la Dirección de Innovación, Negocio y Comunicación de la RTVA impulsa el proyecto ‘La Banda 2021-2023’, para renovar la marca y adaptarla a los nuevos usos y preferencias del público infantil y familiar. De las acciones planteadas en el proyecto, en 2022 se ha trabajado y avanzado en las siguientes líneas estratégicas:

- Consolidación de la Sección 'La Banda en tu Cole': un espacio para la alfabetización mediática. Se renueva el acuerdo con la Consejería de Educación y cuarenta centros escolares colaboran en esta sección para la producción de contenidos, protagonizados y realizados por los alumnos, que promueven la divulgación de valores: hábitos saludables, educación medioambiental y alfabetización audiovisual. En 2022 la sección, además de emitirse en Andalucía TV, cuenta con su espacio propio en la plataforma Canal Sur Más.

- Crecimiento en socios y centros colaboradores: más ventajas para las familias andaluzas. Las inscripciones en el Club aumentan en 45%, alcanzando la cifra de 14.000 nuevos socios en el año. Se actualiza el modelo de tarjeta con un nuevo diseño y logotipo. Además, se amplía la red de empresas

asociadas con diez nuevos centros, más de 30 establecimientos de ocio donde las familias pueden acogerse a importantes descuentos y promociones.

- Acciones y eventos: Compromiso social de Canal Sur. En verano de 2022, se celebraron los Días del Socio de La Banda en Sevilla y Almería (parques Isla Mágica y Aquavera), con la asistencia de 15.000 y 3.000 personas, respectivamente. Durante el año, se realizan otras acciones como tres preestrenos de cine y La Caravana de la Salud; un evento solidario para repartir juguetes entre los niños hospitalizados en Navidad.

A pesar de estos avances, la marca La Banda sigue trabajando en su crecimiento y alcance, mejorando la visualización de sus contenidos y ampliando la difusión y la oferta de ventajas para las familias andaluzas

8. NEGOCIO

En el año 2022, según informe de InfoAdex, la inversión real estimada en los medios controlados supone un crecimiento de la inversión interanual del 4,3% con respecto al año anterior; todos los medios han aumentado su inversión respecto a 2021, salvo televisión que presenta una caída del 3,3%.

Digital ocupa por cuarto año consecutivo la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2022 del 7,6%.

El medio televisión es el segundo por volumen de negocio, con una participación del 30,4% del conjunto de medios controlados disminuyendo 2,4 puntos frente al porcentaje que alcanzaba en 2021. La bajada en inversión experimentada en el año 2022 ha sido de un 3,3%, si bien, las televisiones autonómicas han arrojado un crecimiento del 4,9% con respecto al año anterior.

En el tercer puesto por volumen de inversión se encuentra el medio radio, que sitúa la evolución de este medio en un crecimiento del 7,7%.

El comportamiento de los ingresos generados por la explotación comercial de los medios y soportes de la RTVA, arroja resultados positivos con respecto al año anterior, estimando una previsión de crecimiento de un 23,20%, dato muy superior a la media de mercado.

Se mantiene la aportación de ingresos por medios, con un peso similar al año 2021.

En televisión, estos resultados se obtienen con una saturación de un 5,8%, lo que supone una duración promedia diaria de 1h 23' 13".

Continuando con el medio televisión, los anunciantes que se sitúan en el ranking de las 10 mayores inversiones, aportan más de un 30% del total de facturación del medio y un 24% de los ingresos comerciales.

En lo que respecta a las inversiones en radio, los 10 mejores anunciantes en inversión aportan algo más de un 23% a la inversión total del medio y casi un 4% de los ingresos comerciales.

En el ámbito digital, los resultados de la puesta en marcha de nuevos proyectos han aportado un 4% al total de ingresos comerciales, con una facturación de 621.665,78 €.

La composición de esta partida esta apoyada en ingresos de YouTube, que suponen el 81% de la facturación total.

Canal Sur ha cerrado el 2022 en todos sus canales de Youtube con 479,6 millones de visualizaciones, 47,2 millones de horas de visualización y

554.857,68 euros monetizados.

Canal Sur es, de largo, la TV autonómica española con mejores números en Youtube, trabajando estrechamente con la oficina comercial de Youtube en España desde 2008 y superando, desde entonces hasta ahora, los más de 4.900 millones de visualizaciones y los 3,3 millones de euros monetizados.

Es destacable que durante los últimos cuatro años, desde que se produjera el cambio en la dirección de Canal Sur en junio de 2019, se han registrado más de 2.1 millones de visualizaciones y 1.87 millones de euros monetizados. Unos datos que reflejan una mayor eficacia y rentabilidad en las acciones estratégicas planteadas en torno a YouTube. En los 11 años anteriores, desde septiembre de 2008 hasta julio de 2019, se habían alcanzado los 2.7 millones de visualizaciones y 1.49 millones de euros de monetización.

En el ejercicio 2022, Canal Sur se convierte en la primera televisión pública autonómica que pone en marcha su plataforma de contenidos a demanda, lanzando CanalSuMás, que se une al porfolio de en la comercialización de soportes.

Durante el año 2022 se han conseguido un total de 482 nuevos anunciantes (que no habían invertido en los dos últimos años 2020 y 2021) con una inversión de estos anunciantes de 2.981.943 € que supone un 20,39% de la inversión total.

En cuanto a las acciones especiales vinculadas a programas de radio, durante el año 2022 se han contabilizado 91 salidas de programas, de las que 18 se ha emitido en cadena. En el ámbito local las salidas del programa Mediodía Local han supuesto 73 salidas. En este contexto territorial hay que añadir 17 anunciantes que se vinculan con la Jugada en el formato que hemos llamado “Tertulias”.

Dentro de las acciones no convencionales, las marcas vinculadas a programas de Canal Sur Radio en formato patrocinio contabilizan un total de 41 marcas. En el ámbito regional, 11 anunciantes han apostado por el formato patrocinio que se ha sostenido con 30 marcas diferentes en el ámbito local.

Fundamentalmente, los patrocinadores se han apoyado en contenidos de deportes, información meteorológica y de tráfico, entre otros.

Canal Sur Radio y Televisión incorpora la iniciativa de “Foros Canal Sur Compromiso con Andalucía”, en el que participan empresas socialmente responsables en torno a valores de sostenibilidad y que eligen nuestra región para el desarrollo principal de su actividad. Así las cosas, los Foros se convierten en un punto de encuentro de Canal Sur con empresas líderes, innovadoras y punteras

En el medio televisión, las marcas patrocinadoras de diferentes programas suman un total de 51, siendo el 60% de los formatos de patrocinio de emisión regional.

De todos ello, 44 anunciantes se han apoyado en el formato de patrocinio de la información deportiva y meteorológica. En el ámbito regional, 2 marcas se han vinculado al deporte frente a las 23 que han compartido las emisiones locales.

La información meteorológica ha sido apoyada con 3 anunciantes en emisión regional. En el ámbito provincial, el total de anunciantes que han apostado por las emisiones de meteorología local ascienden a 22.

El resto de la programación regional se ha visto vinculada a 11 marcas en diferentes programas de la parrilla de CSTV en el formato de patrocinio del propio programa.

Mención diferenciada merecen las Acciones Especiales, formatos de televisión que han supuesto un plus en la venta, apoyados en diferentes prescriptores de diferentes programas de la parrilla de CSTV, con diferentes momentos internos.

El programa Cómetelo ha contado con 9 marcas que han incluido su comunicación comercial en momentos internos. Por su parte, el programa La Tarde ha acogido 10 marcas diferentes para el mismo formato, mientras que el resto de los programas que relacionamos a continuación han contado con la presencia de, al menos, un anunciante, como son Salud al Día, Tierra de Sabores, Tierra de Talento y Hoy en Día.

Destacar los proyectos de explotación comercial en formato 360 en torno a hitos en el calendario de eventos en Andalucía como son las Campanadas Fin de Año, Carnaval 2022, Semana Santa, Fruit Atraction, Copa del Rey y Fitur que aportaron un total de ingresos de 413.094,90 €, lo que supone casi un 3% del total del año.

En el ámbito provincial, podemos apreciar un crecimiento general de casi un 10% en la apuesta por vertebrar la comunicación comercial. En este sentido, podemos destacar el comportamiento positivo de las ventas provincializadas en provincias como Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla.

El número de anunciantes que contribuyen al total de inversión canalizada a través de las desconexiones provinciales asciende a 962 en 2022, frente a los 817 que se contabilizaron en 2021.

9. DIRECCIÓN TÉCNICA

9.1.- PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA DE EDICIÓN, EMISIÓN Y ARCHIVO

La nueva Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo de Canal Sur Radio y Televisión, si bien fue adjudicada en el ejercicio 2021, ha sido desplegada fundamentalmente en 2022, sustituyendo a un sistema de producción con más de 15 años de antigüedad, por tanto, está suponiendo un importante avance tecnológico al tratarse de uno de los proyectos más novedosos tecnológicamente en el sector broadcast de los últimos años a nivel nacional.

El contrato adjudicado a Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España S.A.U., contando como partner tecnológico con Datos Media, se prestará durante un periodo de 6 años con un importe adjudicado de poco más de 13.800.000 €. Este modelo garantiza la renovación tecnológica de forma periódica.

Con carácter general, se puede decir que el diseño del sistema de gestión audiovisual que implementa la plataforma es único en España. Es un sistema contratado como servicio (lo que se conoce como SaaS o Software as a Service). Se trata de un sistema con repositorio multimedia centralizado y acceso distribuido, no como el actual que incluye un repositorio distribuido en las 8 capitales andaluzas y en la Delegación de Madrid, que dificulta el acceso distribuido al espacio de trabajo multimedia, dado que en cada centro de producción existe un minisistema autónomo. La plataforma comporta un sistema instalado sobre una nube privada dedicada próxima, lo que se conoce como edge computing. La infraestructura central se encuentra en un data center en Sevilla, conectada a través de redes de muy alta capacidad dedicadas exclusivamente al servicio con los diferentes centros de producción audiovisual de Canal Sur RTV. La red que une el data center con el centro de San Juan de Aznalfarache es de 80 Gbps, redundada con doble camino. El centro de Málaga se une mediante una red de 20 Gbps, mientras que el resto de los centros, que tienen una menor capacidad de producción, tienen una conectividad de 2 Gbps.

Tras un periodo de 40 semanas empleados para la provisión del sistema, en octubre de 2022 comenzó a operar con el centro territorial de Córdoba el proceso progresivo de implantación o puesta On-Air, culminando el mes de diciembre el despliegue en la totalidad de los centros territoriales.

Durante el mes de diciembre de 2022 se ha completado el proceso formativo en los centros de Sevilla, estando prevista la salida al aire a principios de 2023.

9.2.- RENOVACIÓN DEL CONTROL DEL ESTUDIO 1 DEL CENTRO DE SAN JUAN DE AZNALFARACHE

El estudio principal de Televisión del centro de San Juan de Aznalfarache, destinado fundamentalmente a la producción de informativos diarios de la cadena ha sufrido una importante renovación técnica en cuanto a su equipamiento técnico de control, al objeto de mejorar su capacidad y calidad de la producción.

En una nueva sala de control se ha provisto de un nuevo mobiliario que cumple todas las medidas ergonómicas y de confort, se ha dispuesto un moderno sistema multipantallas para la gestión de señales de cámara y auxiliares, mejorando así la realización de programas.

Asimismo, se ha renovado íntegramente el control de sonido, incorporando un nuevo mezclador digital de última generación.

Las instalaciones han sido llevadas a cabo por la empresa Provideo Sevilla, S.L., con una inversión de 249.959 €.

9.3.- RENOVACIÓN DE ESTUDIOS DE RADIO

En una tercera fase llevada a cabo en 2022, se ha emprendido la renovación de los estudios de radio en los centros de Sevilla, Málaga, Jerez de la Frontera y Campo de Gibraltar, dando continuidad a acciones similares llevadas a cabo en ejercicios anteriores.

Las inversiones llevadas a cabo por un importe total de 139.667 €, han sido destinadas a la instalación de nuevos mezcladores de audio, mobiliario asociado y equipamiento auxiliar en los controles principales de los citados centros de producción.

Las instalaciones han sido adjudicadas a la empresa Agrupación de Servicios y Productos de Audio, S.L. (ASPA).

9.4.- NUEVO SISTEMA DE INTERCOM

El sistema de intercomunicación interna de producción resulta un elemento fundamental para la correcta coordinación de los distintos actores de intervenciones en la realización de un programa de televisión (realizadores, editores, presentadores, productores etc.).

Durante el ejercicio 2022 se ha llevado a cabo el despliegue de una primera fase, que engloba un nuevo sistema de intercomunicación digital de la firma AEQ en todos los centros territoriales para el servicio de televisión, estando prevista su puesta en marcha a principios de 2023.

El contrato, adjudicado a la empresa Provideo Sevilla, S.L. ha supuesto una inversión de 116,748.68 €.

9.5.- SISTEMAS DE COMUNICACIÓN IP

La continua adaptación a las nuevas técnicas digitales de comunicación mediante tecnología IP ha llevado en los últimos años a continuas inversiones en equipamiento tecnológico en sistemas de codificación que permiten el tráfico de señales de audio y video a través de las redes de telecomunicaciones de fibra óptica y redes móviles fundamentalmente.

En el ejercicio 2022 se han emprendido las siguientes inversiones en este sentido:

- Adquisición de codecs de última generación para el transporte de señales de video IP entre distintas sedes de RTVA por importe de 129.925 €.
- Adquisición de codificadores portátiles para retransmisiones radiofónicas mediante el uso de las redes públicas de telefonía móvil por importe de 89.792 euros.

9.6.- CÁMARAS DE TELEVISIÓN PARA ENG PORTÁTILES

Con una dotación de 10 cámaras portátiles de última generación Panasonic AG-CX350 con capacidad de grabación en alta definición y 4K se ha completado la inversión prevista para este ejercicio 2022 por un importe de 80.076 €.

10. GESTION ECONÓMICA

Para el ejercicio 2022 la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía elaboró el presupuesto con el Estado de Gastos e Ingresos, de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 286/2021, de 28 de diciembre, por el que se establecían las condiciones específicas a las que debe ajustarse la prórroga del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el ejercicio 2022.

Conforme a las normas del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales, en lo que respecta a las cuentas anuales consolidadas correspondientes a Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2022, en cuenta de pérdidas y ganancias normal, quedan reflejados los siguientes datos.

Como ingresos, el **Importe por Prestaciones de Servicios**, la cantidad neta de la cifra de negocios alcanza los 14.000.175,48 euros, siendo casi en su totalidad correspondientes al concepto de ventas. Suponen casi 2,4 millones más que en ejercicio anterior. El otro concepto destacado es el de **transferencias y subvenciones** que sumó 146.844.058,48 euros (de financiación de explotación fueron 145.366.050), provenientes de Fondos de la Junta de Andalucía, y que representa superar en unos de 11 millones los del año 2021.

En cuanto a gastos, el montante mayor se destina a **Gastos de Personal** con 73.502.210,28 euros, seguido de **Otros Gastos de Explotación** donde figuran servicios exteriores, tributos, pérdidas, deterioro y variación de provisiones, así como otros gastos de gestión, que se elevan a 41.207.170,87 euros. Le sigue la partida de **Aprovisionamientos** que alcanza los 38.813.819,44 por consumo de mercaderías y de materias primas y consumibles, trabajos realizados por otras empresas, deterioro de mercadería. Todos ellos reflejan un crecimiento inferior al millón de euros en su dato.

Teniendo en cuenta otros conceptos como Imputación de Inmovilizado Financiero, Excesos de Provisiones, Amortización del inmovilizado, e Ingresos Financieros, el resultado final en estos capítulos refleja un saldo más que equilibrado.

Dado que la cifra de recursos obtenidos es superior a la de la aplicación de fondos, esto conlleva que la capacidad de financiación, calculada de acuerdo con los criterios de Contabilidad Nacional, sea positiva y por lo tanto que la empresa ha cumplido en la gestión del ejercicio 2022 con los principios de la Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera.

CONCEPTO	2022	2021
Transferencias y Subvenciones Capítulo 4	146.844.058,48	134.715.050,00
Aportaciones	0	0

Transferencias y Subvenciones Capítulo 7	2.550.000,00	2.550.000,00
Ampliación de Capital	0	7.000.000,00
Transferencias Explotación a Sociedades	14.000.175,48	11.432.321,32
Ingresos Acces. y Otros Ing. Gestión Corriente	176.099,37	564.121,01
Ingresos Financieros	1.712.279,59	837.252,32
TOTAL ORIGEN RECURSOS SEC 2010	165.282.612,92	157.098.744,65
Gastos de Aprovisionamientos	38.813.819,44	37.994.082,81
Gastos de Personal	73.502.210,28	72.808.128,08
Otros Gastos de Explotación	41.207.170,87	39.305.868,96
Gastos Financieros	129,65	0
Formación Bruta de Capital	5.807.984,45	3.284.154,07
Transferencias Explotación a Sociedades	0	0
Ampliación de Capital a Sociedades	0	0
Reintegro Transferencias de Capital	105.041,73	0
TOTAL APLICACIONES FONDOS SEC 2010	159.436.356,42	153.392.233,92
CAPACIDAD FINANCIACIÓN EN SEC 2010	5.846.256,50	3.796.510,73

11. EL CAPITAL HUMANO

Las sucesivas Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas desde 2010, han venido estableciendo limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. A lo largo del año 2022, la Junta de Andalucía ha autorizado la reposición de 6 puestos de trabajo correspondientes a la tasa de 2021, cuya cobertura está previsto realizar, junto a la tasa de reposición que se autorice con cargo al año 2022.

El acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, ha permitido un rejuvenecimiento de la plantilla, al menos de manera temporal y la satisfacción de veteranos profesionales de la empresa que han podido ver reducida su jornada laboral sin merma económica con carácter previo a su jubilación definitiva. El Plan de Eficacia, Eficiencia y Racionalización de la **RTVA** para 2021, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno del 30 de marzo, incide en su apartado 6.1.e) en la oportunidad que supone para la minoración de la edad media del personal, la concesión de este derecho a los trabajadores de la empresa.

Paralelamente, durante este período, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de fallecimientos, pase del trabajador/a a situación de incapacidad permanente, jubilaciones, etc., lo cual ha generado una sobrecarga en la misma, dificultando el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado, conforme a lo establecido en el contrato-programa, y por el cual **RTVA** se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de forma permanente a las dinámicas, técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción, diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, para adaptarse a los nuevos entornos.

La puesta en marcha, con carácter oficial, de la Plataforma OTT **CanalSur Más**, el 28 de febrero, y la celebración de comicios autonómicos el 19 de junio, supusieron un alivio en forma de contratación eventual a la merma de efectivos que vivimos. Asimismo, la empresa consiguió la preceptiva autorización para suplir con contratos de interinidad las bajas por incapacidad temporal de más larga duración, aliviando también esa merma.

La **RTVA** ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. El 3 de febrero, la Comisión de Formación aprobó por unanimidad el Plan de Formación para 2022, con un predominio casi absoluto de los cursos incluidos en la licitación de la Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo, cuya puesta en marcha tuvo lugar, de forma paulatina, a partir de octubre.

La ya referida puesta en marcha, el 28 de febrero, de la plataforma OTT **CanalSur Más** y la entrada en productivo desde el otoño de la Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo, ha supuesto una exigencia adicional para el área de Formación.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, con planes de formación que tengan en cuenta el talento acumulado, con carácter anual y que contemplen la formación específica, alineados con los nuevos retos planteados por **Canal Sur**, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.

11.1.- ENTORNO LABORAL

El entorno en el que se han desarrollado las relaciones laborales en la **RTVA** ha estado condicionado por la entrada en vigor de la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público, que contempla una serie de hitos temporales que han marcado la negociación colectiva en la empresa. Por un lado, la propia norma establece que las ofertas de empleo relativas a estos procesos de estabilización del personal temporal debían estar publicadas en los respectivos boletines oficiales antes del 1 de junio; por otro, también establece que las respectivas convocatorias debían estar publicadas en los boletines oficiales correspondientes antes del 31 de diciembre de 2022.

La citada Ley 20/2021 establece que ambas cuestiones deben someterse a la negociación colectiva. Con tal motivo, la dirección de la empresa entabló un proceso de negociación con la representación sindical, que concluyó en primera instancia el 5 de mayo fijando en 239 el número de plazas a estabilizar. Finalmente, y a pesar de este acuerdo, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó un total de 184 plazas a estabilizar para nuestra empresa. Esta decisión condicionó la negociación posterior de las bases de convocatoria para ultimar este proceso.

Tras un intenso proceso de negociación con la representación sindical que dio comienzo el 7 de octubre, el día 22 de diciembre se llegó a un acuerdo sobre las bases de convocatoria, sustentado en una revisión de las plazas a estabilizar hasta un total de 229. El día 30 de diciembre, el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publicó las bases de la convocatoria del proceso de estabilización del personal temporal de nuestra empresa para un total de 229 plazas.

11.2.- PLANTILLA RTVA

La política de Recursos Humanos de nuestra entidad aspira a que, el trabajo se desarrolle en unas condiciones sociolaborales y psicosociales óptimas, superando las establecidas legalmente, lo que se articula mediante nuestros Planes de Formación, Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales, nuestra Política de Conciliación o los procedimientos internos que surgieron de

la negociación entre la empresa y los sindicatos para dar respuesta a la demanda legal de garantizar un adecuado clima laboral, como es el caso del Procedimiento de Mediación, el Protocolo de Actuación contra el Acoso Moral o la Guía de Buenas Prácticas en Riesgos Psicosociales. También cabe citar aquí las Guías de Autorregulación, que constituyen una garantía del comportamiento ético y la plena independencia de sus profesionales.

En el año 2022, se destacan los siguientes datos en el ámbito correspondiente a la dotación y distribución de la plantilla:

PLANTILLA RTVA Y CSRTV S.A. A 31/12/2022

Plantilla por Sociedad y Sexo

Sociedad	Clave de sexo	Plantilla
Radio Televisión Andalucía (RTVA)	Femenino	109
	Masculino	136
Total Radio Televisión Andalucía (RTVA)		245
Canal Sur Radio y Televisión S.A.	Femenino	430
	Masculino	697
Total Canal Sur Radio y Televisión S.A.		1.127
Total general		1.372

PLANTILLA POR SOCIEDAD, SEXO Y CENTRO DE TRABAJO A 31/12/2022

Plantilla		Centro														
Sociedad	Clave de sexo	Algeciras	Almería	Cádiz	Cartuja	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Jerez	Madrid	Málaga	Pab. Retevisión	Pol. Ind. PISA	SJ.Aznalfarache	Total general
RTVA	femenino	1	1	1	56	2	3	2	1			2	23		17	109
	masculino		4	1	51	4	4	3	5	1		8	6	1	48	136
Total RTVA		1	5	2	107	6	7	5	6	1		10	29	1	65	245
CSRTV	femenino	5	11	13	69	13	15	14	11	3	10	44	2		220	430
	masculino	7	21	23	88	20	28	25	23	8	3	74	2	14	361	697
Total CSRTV		12	32	36	157	33	44	39	34	11	13	118	4	14	581	1.127
Total general		13	37	38	264	39	51	44	40	12	13	128	33	15	646	1.372

11.3.- ACCIONES DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

El año 2022 ha venido marcado, como ya se ha señalado, por la puesta en marcha de la Plataforma OTT **CanalSur Más** y, fundamentalmente, de la Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo, que han condicionado de manera determinante el desarrollo de acciones formativas específicas para el personal destinado a su gestión.

A pesar de todo ello, en 2022 se han ofertado 311 acciones formativas, con el resultado de 2.501 personas formadas (un buen número de trabajadores ha seguido más de un curso) y 11.331 horas de formación impartidas.

Entre los objetivos marcados para 2022 se encuentra, en un marco de mayor contratación de personal, la ampliación de la oferta de formación de inicio a un mayor número de puestos de trabajo, así como ahondar en el camino trazado el año anterior en cuanto a la formación en herramientas de “big data” para continuar con la transformación digital de la redacción y el conocimiento sobre la tecnología 4K, sin olvidar el cumplimiento de las acciones formativas derivadas del Plan de Igualdad del grupo **RTVA**, que fue actualizado con fecha 26 de octubre por acuerdo de la Comisión de Igualdad.

En lo que se refiere a la evaluación de la formación recibida, la media ha sido muy alta, especialmente en cursos impartidos por formadores “internos”. En todos los casos han superado los 3 puntos sobre una media de 4.

Una parte de la formación ha sido bonificada con cargo a los créditos de formación continua que gestiona la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Cabe resaltar que la aportación privada por parte de la **RTVA** y **CSRTV** ha vuelto a superar entre 20 y 30 puntos el porcentaje exigido por la misma Fundación (40% de lo bonificado) y que esta formación se ha concretado en cursos y en el tiempo concedido al alumnado para asistir a los mismos. Los costes directos de los cursos impartidos han superado los cuarenta y nueve mil euros. Incidir nuevamente en que se trata de un año atípico, por la puesta en marcha de la citada Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo, cuya licitación incluía la preceptiva formación, dándose la paradoja de que a fecha 1 de diciembre se han bonificado 96.813,15 euros.

Se ofrece un detalle de los cursos realizados en el cuadro adjunto:

GRUPO 1	ASOCIADOS A NUEVO EQUIPAMIENTO
	(CSWOGEN) WORKSHOP GENERAL
	AVID FASTSERVE PLAYOUT (FASTSERVETEC)
	AVID MAESTRO GRAFISTAS (MAESTRO)
	AVID MAESTRO NEWS CONTROLLER GRAFISTAS (MSTROCTRL)
	AVID MAESTRO2-GRAFISTAS (MAESTRO2)
	AVID MAESTRO-SISTEMA GRAFISMO TÉCNICO (MAESTROTEC)

	AVID NEXIS-ALMACENAMIENTO ONLINE TÉCNICA (NEXIS)
	CONFIGURACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO DEL SERVIDOR EVS XTGO
	CONFIGURACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO DEL SISTEMA DE AUDIO YAMAHA RIVAGE
	CONFIGURACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO EQUIPAMIENTO AUXILIAR
	CONFIGURACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MEZCLADOR DE VÍDEO CARBONITE
	CURSO MESA DHD 52SX-2
	FILECATALYST TÉCNICA (FCATALYST)
	FORMACIÓN GENERAL DEL SISTEMA CONTROL CENTRAL: MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN
	GESTIÓN DE CONTENIDOS. IPLAY ACCESS (GESCON)
	INSTALACIÓN GENERAL Y PLANOS DEL SISTEMA DE U. MÓVIL HD. OP. SONIDO
	INSTALACIÓN GENERAL Y PLANOS DEL SISTEMA DE U. MÓVIL HD. TECNICO ELECTRÓNICO
	MANTENIMIENTO SIST. C.CENTRAL: MULTIPANTALLAS, SISTEMA STREAMING Y MONITOR AUDIO
	MANTENIMIENTO SISTEMA SONIDO YAMAHA RIVAGE PM5
	MCCUX AVANZADO (MCCUXRED)
	MCCUX TÉCNICA (MCCUXTEC)
	MCCUX USUARIO GENERAL (MCCUXGEN)
	OPERACIÓN CÁMARA SONY HXC-F80
	OPERACIÓN DE MECLADOR DE VÍDEO CARBONITE
	OPERACIÓN DEL SISTEMA DE AUDIO YAMAHA RIVAGE
	OPERACIÓN DEL SISTEMA DE INTERCOMUNICACIÓN RTS
	OPERACIÓN MOCHILA LIVEU-LU600.CONTROL CENTRAL
	OPERACIÓN MOCHILA LIVEU-LU600.OPERADOR CÁMARA
	OPERACIÓN RCP CÁMARA SONY HXC-F80
	OPERACIÓN SERVIDOR DE VÍDEO EVS XTGO
	OPERACIÓN SIST. C. CENTRAL: MULTIPANTALLAS, SISTEMA STREAMING Y MONITOR DE AUDIO
	OPERACIÓN SISTEMA SONIDO YAMAHA RIVAGE PM5
	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE GLUE ROSS
	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTRUMENTACIÓN DE MEDIDA PHABRIX
	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CONMUTACIÓN ULTRIX ROSS
	REFRESCO INEWS TÉCNICOS (INEWSSTO)
	REFRESCO IPLAY Y MEDIASERVICES TÉCNICO (NEWSTEC)
	SISTEMA DE ING ICAPTURE+FASTSERVE (INGCAPFAST)
	SISTEMA DE INGESTA FICHEROS (INGFILETEC)
	TELESTREAM LIGHTSPEED Y MOG MDECK (INGLIGHTTEC)
	UPDATE MEDIA COMPOSER TÉCNICO (UPMCTEC)
	UPDATE MEDIA COMPOSER USUARIO (UPMCUSER)
	WORKSHOP ADMINISTRACIÓN ETIQMEDIA (WOETIQADM)
	WORKSHOP ARCHIVO TÉCNICOS CANAL SUR (WOARTEC)
	WORKSHOP AVANZADO DOCUMENTALISTAS (WOAVADOC)
	WORKSHOP AVANZADO DOCUMENTALISTAS PLANTILLAS
	WORKSHOP DOCUMENTALISTAS ETIQMEDIA (WOETIQ)
	WORKSHOP GENERAL DESPLIEGUE TÉCNICO (WODESTEC)
	WORKSHOP GENERAL DESPLIEGUE TÉCNICO 2 (WODESTEC2)
	WORKSHOP GENERAL DOCUMENTALISTAS (WOGENDOC)
	WORKSHOP INGESTA DELEGACIONES (WOINGDEL)
	WORKSHOP INGESTA SEVILLA (WOINGSEV)
	WORKSHOP MCCUX USUARIO GENERAL (MCCUXGEN2)
	WORKSHOP PLAYOUT (WOPOUT)
	WORKSHOP TÉCNICO DELEGACIONES PARTE 1 (TECNICODEL)
	WORKSHOP TÉCNICO DELEGACIONES PARTE 2 (TECNICODEL2)

GRUPO 2	PERIODISMO, ANALÍTICA DE DATOS, WEB...
	CRITERIOS LEGALES PARA LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES
	EDICIÓN DE VÍDEOS PARA LA WEB
	ESQUEMA NACIONAL DE SEGURIDAD. CONCEPTOS, IMPLANTACIÓN, EVALUACIÓN Y AUDITORÍA
	NUEVA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO. NIVEL 1
	PHOTOSHOP AVANZADO
	PHOTOSHOP BÁSICO
	TALLER S.E.O.
GRUPO 3	TECNOLOGÍA DIGITAL Y OPERACIÓN DE EQUIPOS
	ALTA RESOLUCIÓN Y ALTA VELOCIDAD DE IMÁGENES EN 4K Y UHD
	ALTO RANGO DINÁMICO (HDR) Y WCG EN 4K Y UHD
	CAPACITACIÓN BÁSICA OPERADOR/A MONTADOR/A DE VÍDEO.
	CAPACITACIÓN BÁSICA REDES DE DATOS
	CONDUCCIÓN UNIDAD MÓVIL IVECO ML 180E32
	CORRECCIÓN DEL COLOR Y EDICIÓN CON DA VINCI RESOLVE 16
	DISEÑO DE GRÁFICOS VECTORIALES CON ADOBE ILLUSTRATOR
	EL SONIDO INMERSIVO EN 4K Y LA UHD
	FORMATOS DE LAS SEÑALES 4K Y UHD (ITINERARIO 3/7)
	GESTION, SUPERVISIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y SEGURIDAD DE LAS REDES INFORMÁTICAS
	MANTENIMIENTO TÉCNICO TRICASTER TC2
	OPERACIÓN AVANZADA EVS MULTICAM LSM-GO UNIDAD MOVIL D3HD
	OPERACIÓN AVANZADA TRICASTER TC 2
	OPERACIÓN CG NEWS
	OPERACIÓN MOCHILAS LIVEU-LU600.DELEGACIONES
	OPERACIÓN TÉCNICA UNIDAD MÓVIL D3 HD
	OPERACIÓN Y GESTIÓN DE MESAS DE MEZCLAS EN EL ÁMBITO PRODUCTIVO DE CSTV
	POSTPRODUCCIÓN MUSICAL DE AUDIO EN PRO TOOLS PARA TV (MÓDULO 1)
	POSTPRODUCCIÓN MUSICAL DE AUDIO EN PRO TOOLS PARA TV (MÓDULO 2)
	SISTEMA YAMAHA RIVAGE PM3 UNIDAD MÓVIL D3HD
	SONIDO PARA TELEVISIÓN Y RADIO. MÓDULO 3
	TRANSPORTE Y DIVISIÓN DE LA IMAGEN EN 4K Y UHD
GRUPO 4	OTROS: IDIOMA, PREVENCIÓN, ETC.
	TRABAJO CON RIESGO ELÉCTRICO
	TRABAJO EN ALTURA

11.4.- FORMACIÓN EN IGUALDAD

En lo relativo a la formación en igualdad, el año 2022 ha estado marcado por la aprobación del III Plan de Igualdad para RTVA y CSRTV, en dicho plan se recogen acciones concretas relativas a la formación, ya que es ésta uno de los seis ejes que se recogen en el Plan, formación destinada a las distintas y diversas mesas paritarias, y formación destinada a la plantilla en general.

Por otro lado se han mantenido diversos cursos y que por diversos motivos no se han llegado a ejecutar.

- *Uso no sexista en el lenguaje administrativo.* Se aprobó en modalidad online con una duración de 5 horas. El objetivo prioritario es proporcionar una herramienta de trabajo clarificadora y útil que permita redactar documentos administrativos incorporando un lenguaje igualitario.

- *Detectar y prevenir el sexismo en el relato audiovisual.* Se aprobó en modalidad online con una duración de 10 horas. Su objetivo es facilitar claves y herramientas para un análisis crítico de la realidad audiovisual desde una perspectiva de género.

- *Criterios de igualdad en la contratación.* Se aprobó en modalidad online con una duración de 10 horas. El objetivo de este curso es formar a las personas integrantes de la Mesa de contratación en los criterios de contratación con visión de género.

Por otro lado ha estado activo el módulo básico de formación en igualdad colgado en la Plataforma de formación de la RTVA desde su aprobación en la Comisión de Igualdad en el 2016. Se trata de un curso online con una duración de 2 horas y en el que se han matriculado a todos los trabajadores de la Agencia Pública de la RTVA y sus sociedades filiales. El total de trabajadores que lo ha realizado han sido los que se detallan a continuación:

MODULO IGUALDAD	TOTAL REALIZADO
Total Hombre	467
Total Mujer	368
TOTAL GENERAL	835

11.5.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

A continuación, enumeramos a grandes rasgos las principales actividades preventivas desarrolladas por el Servicio de Prevención Mancomunado de Riesgos Laborales (en adelante SPM) de nuestra empresa en todos sus centros de trabajo durante el año 2022.

La mayor actividad durante 2022 del área técnica del SPM se caracteriza por las intervenciones realizadas en cuanto a las reformas de los espacios de trabajo, que han significado la revisión de las evaluaciones existentes o la realización de otras nuevas.

En referencia al Covid-19, la mejora a nivel estatal, de los indicadores de contagio y propagación han permitido ir relajando, de manera progresiva, las medidas de contención implantadas en nuestra empresa y retomar, poco a poco, la normalidad en el desarrollo de su actividad habitual. Pese a esto, seguimos manteniendo los medios para la limpieza y desinfección y la

disponibilidad de los EPIs para aquellos y aquellas que deseen seguir utilizándolos.

Se han realizado un total de 21 comunicados de riesgos, los cuales constituyen una herramienta que permite al SPM alertar a todos los profesionales de la empresa, de situaciones de riesgos no previstas en las evaluaciones periódicas y específica para de los puestos de trabajo, los centros, los equipos o del ámbito psicosocial.

Se han llevado a cabo los simulacros de evacuación de todos los centros de Andalucía menos los de Sevilla, y se han adaptado un total de 18 puestos de trabajo para que los/as trabajadores/as que los ocupan puedan desarrollar su actividad reduciendo los efectos nocivos para su salud.

Se ha acudido a un total de 63 eventos o grabaciones donde los/as técnicos/as del servicio de prevención actuaron como recursos preventivos y se llevaron a cabo un total de 27 comités de seguridad y salud laboral con las representaciones de los/as trabajadores/as y 10 reuniones de trabajo con los mismos/as.

Durante 2022 se han producido un total de 48 accidentes de trabajo (ninguno de ellos ha tenido la consideración de grave). De conformidad con el artículo 16.3 de la Ley 31/1995 de todos ellos se ha llevado a cabo la correspondiente investigación, de cara a poder establecer la/s causa/s que los ocasionaron y definir medidas preventivas para evitar que se puedan producir de nuevo.

En cuanto al procedimiento general de coordinación y control de la actividad preventiva de empresas contratistas y trabajadores/as autónomos/as que prestan servicios en nuestros centros de trabajo habituales o en la grabación de eventos en exteriores de los que es promotor **RTVA**, se han llevado a cabo un total de 478 autorizaciones de trabajadores/as de distintas contratas de servicio para acceder a nuestras instalaciones.

En el área de prevención de riesgos psicosociales, durante todo el año se llevaron a cabo las reuniones y preparativos para organizar las evaluaciones de riesgos psicosociales de todos los centros que se iniciaron a principios de 2023 y también se finalizó el estudio de clima laboral en el área de documentación y archivo.

En materia de formación, se ofreció una amplia oferta de formación en estos riesgos a todos los trabajadores/as por medio de la plataforma de la mutua de accidentes de trabajos que tenemos contratada y de nuestro servicio de prevención ajeno, lo cual ha facilitado el acceso a los cursos que se han ofrecido a más personas que en años anteriores.

Por último, en lo concerniente a la vigilancia de la salud, indicar que se han realizado un total de 561 reconocimientos médicos lo cual supone un aumento del 21,4% respecto a los años anteriores.

12. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA

12.1.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Se trabaja desde la Dirección de Innovación, Negocio y Comunicación y recoge las iniciativas que incluidas en nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa desarrollado durante el año 2022, las cuales se identificaron con el lema general de **Compromiso con Andalucía**, y se clasificaron en las siguientes cuatro líneas de acción o “Compromisos”, según era el objetivo concreto objetivo a cuya consecución se dirigían:

- Compromiso Social: Incluía aquellas acciones que se orientaban a impulsar la inclusión social, la integración y la no discriminación de todas las personas que componen nuestra sociedad. Además de una extensa programación de contenido social, ya sea permanente (en televisión: Solidarios, Enreda2, Gente maravillosa y La Tarde, aquí y ahora; en radio: Camelamos naquerar, Con acento de mujer, A por todas, Cuarto mundo y Mujeres), o especiales, entre la que destacó la que se emitió para impulsar la igualdad de género, con especial atención a la lucha contra la violencia de género: “Campaña de celebración del 8M”, Día Internacional de la Mujer, en la semana del 5 al 12 de marzo, y “Campaña de celebración del 25M”, Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en la semana del 21 al 27 de noviembre.

Además se desarrollaron las siguientes acciones:

- Convenios de Colaboración con entidades de carácter social (ONCE, UNICEF, Consejería de Presidencia (migraciones), Ayuda en Acción, Asociación Española contra el Cáncer, Save the Children, Fundación Blas Infante, Asamblea de Obispos del Sur, Ateneo de Sevilla, Ayuntamientos de Huelva, Jaén, Jerez y Almería (Cabalgatas Reyes Magos) y Faecta (fomento de economía social y el cooperativismo).
- Otras acciones:
 - o Campaña de RTVA y Caixabank: Compromiso Social con Andalucía “Mayores#LlenosDeVida”.
 - o Caravana de la Salud de “La Banda”.
 - o Concierto Súper-Acústico de Canal Fiesta “CON CAUSA”, en favor de la eliminación de la violencia contra la mujer.

- Compromiso con el Medioambiente: Incluye propuestas con las que la RTVA se propone concienciar de la necesidad de preservar el medioambiente y la biodiversidad. Junto a los programas permanentes referentes en estos temas (en televisión: Espacio Protegido: Radio: Cambio Climático) y una programación especial (entre la que destacó la emisión de la docuserie “Desafío Ártico”), se incluyeron en esta campaña las siguientes iniciativas:

- Foro Canal Sur Compromiso con Andalucía: Foro Sostenibilidad “Ideas para una Andalucía sostenible” (24 noviembre).

- Concierto Súper-Acústico de Canal Fiesta “Con Causa”, en favor de la protección del medioambiente y contra el cambio climático (19 octubre).

- Compromiso con la Salud: Enfocado al bienestar físico, psíquico y social de los andaluces, dando preferencia al fomento de la salud preventiva y los hábitos de vida saludable. Junto a programas consolidados en nuestra parrilla (en televisión: Salud al Día, Cómetelo, Consumo Cuidado, Tierra de Sabores; en radio: Por tu Salud), se emitió una extensa programación especial con esta temática, que se hizo eco, entre otros eventos, de la celebración del Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 octubre), la Campaña publicitaria del cribado del cáncer de colón de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía o la Campaña de Unicef “Salud mental en la infancia y la adolescencia” (semana 14 al 20 noviembre, Día Mundial de la Infancia).

- Compromiso con la cultura: Las acciones incluidas en este apartado demuestran el compromiso adquirido por RTVA consistente en transmitir, producir y difundir cultura en todas sus manifestaciones. Para alcanzar este objetivo, además de nuestros programas de cultura habituales (Tesis, Al Sur, ConCiencia...), se emitieron programas y espacios informativos especiales, para dar eco a prácticamente todos los eventos con relevancia cultural que ocurren en nuestra tierra: Carnaval de Cádiz, Semana Santa, Rocío, Festivales de Cine, conciertos, exposiciones..., cabiendo destacar este año la programación que se dedicó a la Bienal de Flamenco de Sevilla (8 septiembre al 1 octubre). Junto a esta programación se desarrollaron las siguientes acciones:

- Convenios de Colaboración con las más relevantes entidades con finalidad cultural: Asociación Cabildo Alfonso X El Sabio, Consorcio Festival Música y Danza de Granada, Asociación Compañía Danza Mobile, Fundación Blas Infante, Fundación Descubre, Ayuntamiento de Lebrija por V Centenario de la muerte de Nebrija, Universidad de Málaga (Cátedra de Flamencología), Universidad de Sevilla (Cátedra de Flamencología), Asamblea de Obispos del Sur, Carreras de Caballos de Sanlúcar, Parque de las Ciencias de Granada, Consejería de Educación, Consejo Audiovisual Andalucía (Premios El audiovisual en la escuela), Ayuntamiento Huelva (Cabalgata de Reyes), Ayuntamiento Jaén (Cabalgata de Reyes), Ayuntamiento Jerez (Cabalgata de Reyes), Ayuntamiento de Almería (Cabalgata de Reyes) y Fundación Museo Picasso.
- Otras acciones:
 - Foros de debate con temática cultural: 3 Foros Flamencos y 1 Carrusel Taurino + 1 entrega de premio.
 - Conciertos Súper-Acústicos con causa cultural, todos los seis conciertos celebrados de este año tuvieron una finalidad cultural prioritaria por estar dedicados a la promoción de la música en directo.

Dentro de esta línea de actuación cultural, a continuación se dedica un apartado al apoyo que RTVA prestó al sector audiovisual andaluz y la campaña que dedicamos específicamente a impulsar la alfabetización mediática de la sociedad andaluza.

Nuestros impulso al sector audiovisual andaluz

Desde su creación RTVA se ha constituido en el principal motor de la industria audiovisual andaluza, que impulsa a través de las siguientes vías:

- Financiación de producción audiovisual: largometrajes, cortometrajes, documentales, series... a través de convocatorias públicas pública y transparentes.
- Convenios de Colaboración, con múltiples festivales de cortos y los festivales de cine más importantes de nuestra comunidad, como el Iberoamericano de Huelva, Europeo de Sevilla, de Cine en Español en Málaga, el de Almería y el Almería Western.
- Premios CSRTV a realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual, que participe en alguno de lo certámenes audiovisuales con los que RTVA tenga suscrito un convenio de colaboración.

Campaña de impulso a la Alfabetización Mediática

Contemplaba aquellas iniciativas dirigidas a la alfabetización mediática de la sociedad andaluza. Dentro de este Compromiso se incluyen, además de los numerosos programas especializados que persiguen este objetivo (TV: EnReda2, EnRed, Experiencia TV; Radio: Conectados), las siguientes acciones:

- Encuentro Digital Canal Sur Compromiso con Andalucía dedicado a la alfabetización mediática
- 2ª edición de “La Banda en tu cole”.
- VIII edición Premios “El Audiovisual en la Escuela”.
- Campaña conjunta de Compromiso Social con Andalucía entre RTVA y Caixabank “Mayores#Llenos de vida”. Campaña integrante también del Compromiso Social, cuenta entre sus objetivos uno claramente orientado a esta finalidad: promover la formación y el buen uso de las nuevas tecnologías entre los mayores.

12.2.- OTRAS ACCIONES CON OBJETIVO SOCIAL

Uno de los propósitos de la RTVA es ser una empresa socialmente responsable, y para ello persiste en su voluntad de ser cumplir misión inherente a su servicio público. Así, en su propia ley se garantiza esta conexión con las inquietudes éticas, sociales y ambientales de los ciudadanos andaluces.

Todo ello se percibe en la cantidad de horas de programación de radio y televisión dedicados a estos temas, así como en sus espacios digitales. En los medios tradicionales fueron numerosas las implicaciones de todos los informativos y algunos programas tanto de televisión como de radio. Existe también un programa, “Compromiso”, que se encarga de difundir las acciones corporativas en esta línea.

Con ello se trata de cumplir con las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales que aparecen perfectamente detallados en la Carta del Servicio Público de la RTVA y el Contrato Programa.

Un ejemplo, es el reparto de los siguientes programas de mano de Semana Santa, propiciando en alguno de ellos la donación de alimentos.

- "Pasión" de Almería
- "Semana Mayor" de Cádiz
- "Paso a Paso" de Córdoba
- "El Llamador" de Granada
- "El Llamador" de Huelva
- "Nazareno" de Jaén
- "Estación de Penitencia" de Jerez de la Frontera
- "Bajo Palio" de Málaga
- "El Llamador" de Sevilla

Otra acción se materializa con la cesión de espacios para la celebración de distintos actos como fueron, la presentación del Informe sobre el Estado de la Pobreza en Andalucía, elaborado por EAPN, con motivo del Día Internacional de la Erradicación de la Pobreza, con la posterior rueda de prensa, o la sesión de clausura y entrega de premios de la III edición del Programa Áurea, para la formación en emprendimiento de alumnas y graduadas, subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer y organizado por el Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla.

12.3.- COMPROMISO CON LA IGUALDAD

El Grupo **RTVA** desarrolla anualmente diversas acciones encaminadas a garantizar la igualdad de género a nivel interno, pero también se esfuerza en incorporar contenidos que favorecen los valores de igualdad en nuestros programas y contenidos, tanto audiovisuales como radiofónicos y para internet.

Desde el 27 de febrero de 2018, el Grupo **RTVA** dispone de una Delegación de Igualdad de Género, órgano unipersonal a través del que se articulan gran parte de los esfuerzos de la empresa para promover eficazmente la igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales y a través de nuestros contenidos y producciones multimedia. Entre sus competencias están pedir informes y realizar análisis, propuestas y sugerencias sobre actuaciones, contenidos programáticos y de emisión y campañas divulgativas que tengan relación con la igualdad desde la perspectiva de género, y prestar asesoramiento sobre la formación necesaria en la materia.

Durante el año 2022 la Delegación de Igualdad ha planificado y llevado a cabo las siguientes acciones para la consecución de los fines que le son propios:

- 1.- Análisis de la participación de hombres y mujeres en nuestros espacios, tanto en radio como televisión, trabajos periódicos con los responsables del área de informativos y programas que conducen a la paridad y visibilización de las mujeres y recogidos como indicadores en el presupuesto de la **RTVA**.
- 2.- Apoyo y asesoramiento a todos los departamentos de la empresa para la gestión desde la perspectiva de género, en especial en asuntos transversales como el lenguaje no sexista.
- 3.- Trabajo realizado con la Dirección Económico y Financiera sobre la inclusión de la perspectiva de género en la estructura presupuestaria de la empresa y la puesta en marcha de indicadores para la igualdad en la contratación o producciones participadas por **Canal Sur**.
- 4.- Trabajo conjunto con la Dirección de Recursos Humanos, que transmite toda la información, desagregada por género, para avanzar y conocer el impacto de género en las relaciones laborales.
- 5.- Impulso de las campañas de igualdad y contra la violencia de género.
 - Programación especial 25N en radio, TV y Media. Una semana de duración
 - Programación especial 8M en radio, TV y Media. Una semana de duración.
- 6.- Asesoramiento a la redacción sobre el tratamiento de contenidos de igualdad y contra la violencia de género.
- 7.- Colaboración con entidades para resaltar y visibilizar el trabajo de las mujeres: Consejo Audiovisual de Andalucía, Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional, Universidades andaluzas, IAM, Consejería de Presidencia, asociaciones de mujeres, entre otras instituciones.
- 8.- Informes trimestrales ante el Consejo de Administración de la **RTVA** sobre todo lo concerniente a la igualdad de género en la empresa y aquellas acciones que se realizan desde la empresa hacia el exterior.
- 9.- Trabajo conjunto con las direcciones de la RTVA y CSRTV para promover la emisión de contenidos, y para alcanzar la paridad en las intervenciones de nuestros programas.
- 10.- Respecto a la formación en materia de género, ha trabajado conjuntamente con la Comisión de formación, en la elaboración de cursos.

Asimismo, todo lo relacionado con la igualdad se debate y acuerda en el seno de la Comisión de Igualdad, órgano paritario cuyas funciones se recogen en nuestro propio Convenio Colectivo, así como en su propio reglamento interno de funcionamiento.

El año 2022 el trabajo de la Comisión se ha centrado en la aprobación definitiva del III Plan de igualdad entre Mujeres y Hombres en noviembre 2022.

El Plan se centro en siete ejes:

- 1.- Transversalidad de la igualdad
- 2.- Formación
- 3.- Clasificación profesional y sistema retributivo
- 4.- Promoción, contratación y selección
- 5.- Conciliación
- 6.- Salud laboral y prevención
- 7.- Comunicación interna y externa de la empresa y generación de contenidos.

Y cada uno de estos ejes, tiene una serie de medidas, un total de 30, que deberán llevarse a cabo en los próximos cuatro años. Para ello se ha nombrado un comité de seguimiento.

El III Plan de Igualdad, ha seguido la normativa vigente, el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el RD 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Por otro lado, el grupo **RTVA** cuenta con importantes herramientas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el seno de la empresa, incluyendo medidas de gran impacto dirigidas a este propósito, entre las que cabe destacar las siguientes:

- Protocolo de Acoso, que ha sido revisado y actualizado en 2021.
- Nuevo Reglamento de Contratación, aprobado en el 2021 y que contempla la perspectiva de género.
- Código Conducta Comercial, aprobado en 2020.
- Plan Estratégico 2021-2026, aprobado en el mismo año.
- Plan de responsabilidad Social, cuyo uno de los ejes es la consecución de la igualdad real entre hombres y mujeres.

12.4.- PREMIOS OTORGADOS POR LA RTVA

Dentro del compromiso de la RTVA en apoyo al sector, destaca la promoción del cine andaluz, algo que se reflejó con la presencia en numerosos certámenes en los más diversos puntos de la Comunidad. En los más relevantes Festivales en Andalucía, la RTVA entrega diversos premios. Así, en 2022 lo hizo en:

- 25º Festival de Cine Español de Málaga. Premio Talento a la actriz Mara Guil.
- 19º Festival de Cine Europeo de Sevilla. Premio Canal Sur Radio y Televisión a la Trayectoria a la actriz Natalia de Molina.
- 48º Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Premio Mejor Cineasta de Andalucía al director y guionista Santi Amodeo.

- XXI Festival Internacional de Cine de Almería, FICAL. Premio Canal Sur Radio y Televisión al realizador Alexis Morante.

- 2º Festival de Cine realizado por Mujeres “Generamma” (Chiclana, Cádiz en septiembre), Premio Cineasta Andaluza a la directora, guionista, script y docente Ana Rosa Diego.

Al anterior palmarés, como fruto del Convenio Premio a la Creación Audiovisual Andaluza, la RTVA ha firmado numerosas colaboraciones específicas con otros certámenes, en los que se entrega el Premio CSRTV a la Creación Audiovisual Andaluza:

- 12º Almería Western Film Festival de Tabernas, Premio a “Memorias de Sangre” de Manuel Vera.

- 15º Festival Internacional de Cine Bajo la Luna, de Islantilla, Cineforum (Islantilla, Huelva). Premio a la obra “Crudo” de Rafael Martínez Calle.

- 27º Certamen Audiovisual de Cabra (Córdoba). Premio a “Romeo”, de Sara Gómez Cortijo.

- X Concurso de Cortometrajes “Rondando por Jaén”. Premio a “Elipsis” de Jesús Graván y Jesús Murciano.

- VII Encuentro Educativo de Creación Audiovisual Foco, de Fuente Obejuna (Córdoba). Premio a “Secuestro Expres” producida en el Instituto Grupo Cántico.

- IV Festival de Cortos “Sonría por Favor”. Premio a José Antonio Campos por su obra “Lentejas”.

- 13º Muestra de Cortometrajes Asociación de Cine Bardem (Montalbán, Córdoba). Premio a la obra “De menos” de Cristina Martín y M.ª José Martín

- X Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género. Premio a “La cajera” de Amanda Santos.

-13º Festival de Cine y Cortometrajes Cortogenial (Puente Genil, Córdoba). Premio a “Ahora sois muy raros” de Juanjo Moya.

- VII Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La Vieja Encina”, de San Nicolás del Puerto (Sevilla). Premio a “Como cada jueves” de José Manuel Asencio.

- VII Festival de Cortometrajes de Cine Andaluz de Burguillos (Sevilla). Premio a “Radio Espectro” dirigido por Alejandro Bornes.

- 14º Festival Internacional “Pilas en Corto” (Sevilla). Premio a “Coleccionismo” de Marcos Gualda.

Hay otros premios que están vinculados a programas o retransmisiones de Canal Sur.

Experiencia TV, en la edición de 2022 tuvo como vencedor el reportaje “La situación actual del periodismo” propuesto por la alumna Laura Davis, de la Facultad de Comunicación de Sevilla.

La IV edición del Premio **AD** de Reporterismo recayó en la categoría de universidad en el reportaje “¿Quién cuida de la casa de los andaluces?” del estudiante Francisco Magaña, de la Facultad de Comunicación de Sevilla que saca del anonimato a las personas que cuidan del Parlamento de Andalucía. En la categoría de Bachillerato y/o Ciclos Formativos, el galardón recayó en Susana Garrido Benítez, jiennense alumna del IES Guadalpín de Marbella (Málaga), por su reportaje “Yo soy porque somos todos”, con el que muestra la fuerza de voluntad y mental y el coraje que hay que tener para saber seguir con todo después de una lesión medular.

Respecto al **Carnaval** fueron distintos galardones. La Dirección Territorial de Huelva entregó los premios al mejor disfraz, el “Dedal de Oro” en la Gran Final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval Colombino 2022 a la comparsa “El Mar de Febrero”, la murga “Yokejé” y el cuarteto “La Fopac”. También en Córdoba, la “Púa de Oro de Canal Sur” a los guitarristas de la comparsa “Imagina”, y en Cádiz, en colaboración con la ONCE, la “Aguja de Oro” al mejor tipo de las agrupaciones, a la comparsa “Los Renacidos”, diseñado por Rocío Tejada.

Los XI Premios **Carrusel Taurino** de Canal Sur Radio recayeron Emilio de Justo, que cumplía 20 años desde su debut con picadores siendo uno de los toreros más respetados por los aficionados; el de honor al diestro Ortega Cano como figura destacada que marcó una época; y por primera vez se entregaba a una ganadería, y recayó en La Quinta, que después de 35 años lidiaba por primera vez en la Maestranza tras una exitosa temporada.

Respecto a los vinculados a la Semana Santa, el Premio **El Llamador** Memorial Luis Baquero, tuvo tres galardones. Uno extraordinario para la Hermandad del Gran Poder, por su salida extraordinaria a tres barrios desfavorecidos de Sevilla; el correspondiente al año fue para el compositor Abel Moreno; y en el mismo acto se hizo entrega del correspondiente al año anterior, tras aplazarse por la pandemia, a la Banda Municipal de Sevilla. El Premio Canal Sur, dentro de la 8ª edición del Concurso Internacional Saeta de Oro de Granada, a la mejor interpretación protagonizada por mujeres a la cantaora Sonia Leyva. “Guión de Plata” de Canal Sur, en su 32 edición a la Real, Venerable e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús del Perdón y María Santísima de la Aurora del Albayzín Coronada de Granada.

12.5.- RECONOCIMIENTO SOCIAL Y PREMIOS RECIBIDOS

Durante el año 2022 fueron comunicados numerosos reconocimientos, la mayoría de ellos en forma de premios, a la **Agencia Pública**, a **Canal Sur**

Radio y Televisión, y de forma específica a alguno de sus programas o a profesionales que integran su plantilla. Fueron:

- Premio Nacional Cuchara de Palo, de la jienense Orden Gastronómica del mismo nombre, a Enrique Sánchez, cocinero de **Cómetelo**, por su “encomiable labor de divulgación y puesta en valor de las cualidades culinarias y saludables del aceite de oliva virgen extra”.
- El jurado de los Premios Taurinos que otorga la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva concede a **Canal Sur Televisión** una mención especial en el apartado a la Promoción, Difusión y Defensa de la Tauromaquia por las retransmisiones televisivas realizadas de los festejos de esa provincia.
- Premio Andalucía de Periodismo en la modalidad de televisión a Andalucía Digital Multimedia –ADM-, por su trabajo **Andalucía en Semana Santa**, emitido por **Canal Sur TV**. Se trata de un formato divulgativo e innovador cuyo objetivo principal es dar a conocer y representar todas las manifestaciones de la Semana Santa en Andalucía.
- El programa de **Canal Sur Radio, Por tu Salud**, premio Semergen Andalucía "Atención Primaria" por la "alta calidad y pertinencia de sus contenidos, que contribuyen a incrementar la educación para la salud de los andaluces y en reconocimiento a la dedicación y constancia en la divulgación de la actualidad científica".
- **Al Sur** recibió una mención especial del jurado de los Premios de Comunicación de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), por sus 27 años de historia y su aportación a la cultura andaluza.
- El Ayuntamiento de Almería, otorgó en Comunicación y Difusión el Premio con motivo del 8M a M^a Jesús Recio, directora de Almería en **Hora Sur** de **Canal Sur Radio**
- Premio a la Promoción, Difusión y Defensa de la tauromaquia 2021 en la primera edición de la Premios Taurinos de la provincia de Cádiz, un acto que se celebró en el Museo del Enganche de Jerez.
- Canal Sur Radio y Televisión recibió el reconocimiento 'Contra el Cáncer 2022', en la categoría de 'Apoyo Oncológico', por su compromiso con la prevención y su respaldo a las iniciativas de lucha contra el cáncer en la comunidad andaluza, en un acto celebrado en los Reales Alcázares.
- La Consejería de Salud y Familias, a través de la Coordinación Autonómica de Trasplantes del SAS, concede accésit en premios de periodismo Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía a los Servicios Informativos de **Canal Sur TV** por su trayectoria en fomento de la donación y dar voz a las personas trasplantadas, sus familias y profesionales.
- La Consejería de Salud y Familias, a través de la Coordinación Autonómica de Trasplantes del SAS, concede accésit en premios de periodismo Luis Portero a

la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía a **Andalucía Directo** por su originalidad al contar el proceso de la donación de órganos desde el punto de vista de un colaborador externo, un taxista.

- La Asociación Española Contra el Cáncer de Sevilla entregó a la **RTVA** su reconocimiento “Contra el Cáncer 2022”, en la categoría de “Apoyo Oncológico”, por su compromiso con la prevención y su respaldo a las iniciativas de lucha contra el cáncer en la comunidad andaluza

- La Orden de la Uta de Oro, de Rota, concedió su premio anual a **Canal Sur Radio y Televisión** por el trabajo de promoción de esta ciudad. El jurado resaltó “esa labor por la defensa de lo nuestro, de nuestro carácter haciendo del andaluz el foco de la noticia”.

- La peña La Estrella ante la celebración del Carnaval de Cádiz entregará “La Estrella de Plata” a Modesto Barragán, director de **Andalucía Directo** por las retransmisiones del Carnaval durante 30 años.

- **Andalucía Directo** recibe el premio Nacional de Periodismo Ciudad de Guadix, en su decimonovena edición por su reportaje sobre la colecta de unos profesores que logra salvar un negocio de esa localidad.

- **Andalucía Directo** galardonado en X Premios Solidarios de la ONCE en medios de comunicación por ser referente en información de carácter social y solidario. Estos premios distinguen a quienes destacan por su labor a favor de los colectivos más vulnerables.

- El Centro Lorca de Granada por su buen hacer, labor y ejemplo de contribución a la promoción y reconocimiento del nombre de Granada, otorgó el Diploma al Mérito por la Ciudad a la periodista Laura Nieto, editora de los informativos provinciales de **Canal Sur Radio** en ese Centro Territorial.

- Canal Sur reconocido por la Asociación TOC Granada por un programa dedicado al Trastorno Obsesivo Compulsivo al que considera “el mejor de cuantos se han emitido en los últimos diez años en televisión en España”. Fue en **Objetivo Sur** titulado “Tengo TOC”.

- La Sociedad Española de Cirugía Taurina otorga una “Distinción” por su trayectoria y respaldo “en la salvaguarda de los valores de la cirugía taurina”, a Juan Ramón Romero, presentador en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información de **Carrusel taurino**.

- La Sociedad Andaluza de Traumatología y Ortopedia entregó el Premio Comunicación 2022 al redactor de **CS Almería**, Antonio Hermosa, en un acto celebrado en el Congreso celebrado por esta Sociedad en el Cabo de Gata.

- La Confederación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres del Alumnado por la Educación Pública (Codapa) entregó uno de sus XIX Premios Anuales, al programa **Con Acento de Mujer** de **Canal Sur Radio**, que edita Luisa Navarro.

- Enrique Jesús Moreno, director de **Por tu Salud**, de **Canal Sur Radio**, recibe la distinción del Instituto Balmis de Vacunas, en las XIX Jornadas Internacionales de Actualización en Vacunas Balmis Knows. Reconoce “una gran labor periodística” en un espacio de información sanitaria, con propuestas útiles para los oyentes y abierto a la divulgación científica e investigadora”.
- La Hermandad Matriz de El Rocío, en Almonte a **Canal Sur** por su labor de difusión de la Romería, especialmente durante la pandemia, subrayando las programaciones especiales y atención informativa constante dedicadas a este acontecimiento durante este periodo.
- El Grupo de Espeleología de Villacarrillo hizo entrega de su medalla de oro a Francisco Javier Oliver, del **Centro Territorial de Jaén**, por el apoyo y difusión de las actividades que realiza el citado club.
- La Asociación Almanjáyar en Familia (ALFA) otorga uno de sus premios UnSol a **Canal Sur Granada** y a sus trabajadores por su compromiso con los proyectos de inclusión, educativos y de solidaridad que lleva a cabo esta asociación.
- La Asociación de Guardias Civiles Voluntarios ha distinguido a **Canal Sur** con uno de sus premios Tricornio Solidario por su apoyo a las iniciativas de este colectivo.
- Premio Iris de la Academia de Televisión, a **Desafío Ártico**, docureality que contaba la a historia de superación y fuerza de voluntad de ocho adolescentes andaluces, uno de cada provincia, tras superar un cáncer, se embarcaban a una expedición al Polo Norte.
- Juan y Medio recibe el Premio Iris al Mejor Presentador Autonómico, por **La Tarde, Aquí y Ahora**, programa que lleva en antena 13 años.
- El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía, concede un Premio Ingenio a la Mejor Iniciativa Pública de 2022, por la plataforma OTT **CanalSur Más**.
- Reconocimiento otorgado por el Ayuntamiento de Aracena y la Feria Regional del Jamón y del Cerdo Ibérico a **Canal Sur** por su labor de difusión y promoción.
- **Enreda2** Premio a la Mejor Cuenta de Servicio Público de Andalucía, entregado en la Xª Gala de los Premios Blogosur, que reconoce esa función dentro de las redes sociales. Se destaca la juventud y preparación de este programa.
- Premio Flacema que otorga la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente, a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible, al programa de radio **Cambio Climático**, que dirige Javier Bolaños por su reportaje “Hidrógeno verde, blanco y verde”,
- Accésit de Flacema al reportaje “Reciclaje de neumáticos en Andalucía”,

emitido en el programa **Espacio Protegido**.

- **Espacio Protegido**, galardonado en la primera edición de los Premios de Periodismo del Sector Pesquero Andaluz, convocados por la FAAPE Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras, como mejor iniciativa periodística en favor de la sostenibilidad y el medio ambiente en este sector.

- José María Montero, director de **Tierra y Mar** y **Espacio Protegido**, recibió el Premio Orange de Periodismo y Sostenibilidad, con los que se reconoce a los mejores divulgadores en esta materia.

- **Espacio Protegido**, Premio Nacional de Ecovidrio en la categoría de televisión, que distingue a los mejores trabajos periodísticos dedicados a la sostenibilidad, la economía circular y el reciclado.

- Premios Andalucía sobre Migraciones 2022, de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, en categoría de medios de comunicación a la revista de RAI, **Ruta Mediterránea**, que dirige el periodista José Carlos Cabrera y que pone en valor el legado de Andalucía como base para la cohesión social y la interculturalidad.

- Juan y Medio recibió de la Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, el Premio Habecu de Periodismo y Comunicación 2022, por el continuado apoyo que se demuestra a la Guardia Civil en **La Tarde, Aquí y Ahora**.

- **Toros para Todos**, premiado por la Escuela Cultural de Tauromaquia de Jaén por su labor de difusión y fomento de la cultura taurina. Se hizo entrega en la gala conmemorativa del 25 aniversario de la creación de esa Escuela.