



Sevilla, a 16 de marzo de 2026

COMUNICADO A CENTRALES DE MEDIOS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y DEMÁS ENTIDADES Y OPERADORES DEL MERCADO PUBLICITARIO

Desde el 1 de enero de 2026, **NewixMedia**, la marca comercial de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), como medio propio, sumó a la gestión y promoción de los espacios publicitarios de televisión en **CADENA**, la de las emisoras de radio de Canal Sur **CADENA** (Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio y Radio Andalucía Información), así como de los soportes digitales de Canal Sur Radio y Televisión.

Para la contratación de **publicidad a emitir en el ámbito autonómico de Andalucía**, a partir de la referida fecha, deberá contactarse con el equipo de NewixMedia:

[MADRID | Bocángel 26 | 914326900 | publicidad@newixmedia.com](#)

De otro lado, el 16 de marzo de 2026 Guadalmedia Publicidad S.A., resultó adjudicataria del concurso para la licitación del servicio de gestión y promoción de espacios publicitarios de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio en sus **DESCONEXIONES** provinciales, incluyendo las salidas de radio locales y la publicidad en los programas de mano de Semana Santa.

Para la contratación de **publicidad a emitir en el ámbito provincial**, a partir de la referida fecha, deberá contactarse con el equipo de Guadalmedia:

[SEVILLA | AMÉRICO VESPUCIO, 5 | 954081226 | guadalmedia@guadalmedia.com](#)

Para la contratación de **PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**, en cualquier soporte y ámbito, entendiendo como tal la publicidad de Junta de Andalucía y Diputaciones provinciales y sus respectivas empresas públicas dependientes, así como el producto de salidas de radio de programas en cadena de Canal Sur Radio y Canal Fiesta radio, se gestionará directamente a través del Área de Innovación, Negocio y Comunicación de la RTVA:

[SEVILLA | JOSÉ GÁLVEZ, 1 | 955056016 | publicidadcanalsur@rtva.es](#)