

Visto el día 3 de julio de 2026 en reunión ordinaria de la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Contrato-Programa acordado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía con la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2024-2026 (BOJA núm. 247, de 28 de diciembre de 2023), en consideración institucional se comunica al Consejo Audiovisual de Andalucía el Informe de cumplimiento en el ejercicio 2025 del referido Contrato-Programa, para su constancia en relación al mismo.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2024-2026

CUMPLIMIENTO 2025

Contrato-Programa RTVA 2024-2026 (BOJA núm. 245 de 26 de diciembre de 2023), basado en la 'Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2024-2029' (BOJA núm. 247 de 28 de diciembre de 2023), en aplicación del art. 8.1 de la Ley 18/2007 de la RTVA.

Situación 2025. Escenario audiovisual en que opera la sociedad filial de la RTVA, *Canal Sur Radio y Televisión, S.A. (Canal Sur)*

Confirmación, concentración, competencia, y posicionamiento. En el análisis permanente del entorno y de los mercados del sector (hiper-sector) audiovisual y de las tecnologías de la comunicación, esos podrían ser los conceptos (a modo de ideas-fuerza) que bien podrían catalogar la realidad global de lo sucedido en ejercicio 2025. Confirmación. El modelo de negocio de las poderosas plataformas OTT's internacionales, que operan y condicionan cada mercado local, claramente ha confirmado su tendencia (ya señalada en este mismo informe sobre el año 2023) de apertura libre y estabilidad en su oferta de acontecimientos y contenidos 'live', en directo, operando al modo de una tradicional cadena de televisión, con la cercanía e inmediatez de narrar en 'tiempo real'. A ello se ha sumado otro hecho relevante: la apertura a perfiles nuevos de personas usuarias que acceden 'gratuitamente' a determinados productos de las OTT's (de pago por naturaleza), con un modelo de suscripción sin pago, pero que impacta en el reparto de la *tarta publicitaria* por esa apertura. Usuarios del 'modelo abierto' de las OTT's pero que retribuyen a estas -en el fondo- con lo que supone su aportación de datos (personales, de uso, pautas de consumo), convertidos estos en un mercado *per se* con mercantilización imparable en esta 'era' de la 'economía del dato'. Concentración. Con ojos periodísticos no pocos creyeron que la *todo-poderosa* OTT 'Netflix' iba a adquirir al gigante de la producción audiovisual norteamericano de acción global: *Warner Bros. Discovery*. Realmente solo fue una *finta* de mercado para influir en precio de adquisición por acción. Porque con ojos de profesional del sector de antemano se sabía que solo otro gigante, como *Paramount Skydance*, podía adquirir realmente a *Warner*. Y ampliando el perímetro de adquisición: no solo estudios de cine sino comprando también las cadenas de televisión de *Warner* con marcas míticas como CNN y HBO. La televisión es epicentro del poder de mercado. Competencia. Las autoridades de competencia sectorial han destacado su voz regulatoria en 2025. Precisamente el *plácet* de la anterior compra estaba supeditado a *cuotas de mercado* que no superasen umbrales de *posición dominante*. Netflix + Warner superaban cuota legal. Por eso era inviable. Estas autoridades son un *bien* para la sociedad, pues velan por la protección del *sistema de voces* que ha de estar equilibrado en términos de 'pluralismo' editorial. Porque 'pluralidad' y 'pluralismo' no son sinónimos. Puede haber muchas marcas (pluralidad) pero si estas son de un mismo 'dueño': en verdad no hay 'pluralismo' editorial, exigido por higiene democrática para conformar una opinión pública libre e informada en esta *sociedad mediática*, y que necesita de diversidad (pero real) de *voces*. Y por esto velan las autoridades de competencia. Y en la *Unión Europea*, igualmente, y en sus Estados miembros como *España*. Son los garantes de la limpieza del sistema. 'Competencia UE' anunció en 2025 una próxima revisión-modificación de la normativa que faculta la actuación de mercado de los operadores de titularidad pública, con su *sui generis* régimen financiero. Un hecho sumamente relevante que va a marcar los términos operativos en un '*mercado único audiovisual europeo*' que se fragua para 2028 con vistas a un escenario 2030 con nuevas reglas de competencia. Posicionamiento. Y en este orden de cosas (de confirmaciones de tendencias, procesos de concentración empresarial, intervención de autoridades de competencia) el año 2025 ha remarcado el firme propósito de la RTVA y *Canal Sur* de fortalecer posición en el soporte tecnológico de presente y futuro: el sistema de distribución *streaming* como vía de acción para prestar a la sociedad andaluza un **propio modelo público digital audiovisual** basado en protocolos de *Internet*, con la emergente OTT *Canal Sur Más* y la adición de nuevas prestaciones *podcast*, sumadas a un (muy útil para la sociedad, y muy consolidado) **servicio público de radiotelevisión**, ciertamente *esencial* como servicio por y para la sociedad, que en este ejercicio ha cumplido ya 36 años de actividad; y teniendo en documentos como su **Contrato-Programa** una 'garantía de prestaciones', y que demuestra ser referente europeo en el conjunto de España.

CONTRATO-PROGRAMA RTVA 2024-2026

CUMPLIMIENTO 2025

ÍNDICE

Cumplimiento de compromisos del Contrato-Programa en el ámbito operativo del grupo empresarial

- I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo por ondas hertzianas 4
- II. Prestación de servicio público de radio en FM 5
- III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio 6
- IV. Servicio público informativo 8
- V. Divulgación, temáticas específicas, y coberturas especiales 10
- VI. Igualdad de la mujer 14
- VII. Infancia y juventud 16
- VIII. Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino 17
- IX. Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico 18
- X. Audiencia servicios audiovisuales 20
- XI. Prestaciones de *Canal Sur Media* 23
- XII. Defensoría de la Audiencia RTVA 25
- XIII. Responsabilidad Social Corporativa 26
- XIV. Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y ondas satelitales 28

I. Prestación de servicio público audiovisual televisivo por ondas hertzianas

Se han producido y difundido **CUATRO programaciones de TELEVISIÓN** de emisión 24 horas por ondas terrestres, lo que ha supuesto **35.040 horas de antena en 2025**, con un servicio de accesibilidad para personas con discapacidad funcional sensorial generando **11.831,66 horas** en diversas modalidades:

(1) CANAL SUR TELEVISIÓN Difusión principal en sistema TDT		8.760 horas de emisión de programación generalista, con el 81,58% de contenidos de producción propia suponiendo 7.127,54 horas en esa tipología.
(2) Señal TDT con <u>accesibilidad</u> de la programación (1) cumpliendo valores del conglomerado normativo aplicable ¹ .		11.831,66 horas producidas y difundidas en diversas modalidades de accesibilidad que mantienen a <i>Canal Sur</i> como <i>operador de referencia en España</i> en atención a las personas con diversidad funcional sensorial.
Subtitulado	6.878,91 horas	
<i>Lengua de Signos Española</i>	4.188,37 horas	
Publicidad signada	111,27 horas	
Audiodescripción	653,11 horas	8.760 horas de emisión anual de la señal con accesibilidad de la Programación (1), siendo parte diferencial 74,36 horas de programación específica, de las cuales el 96,65% fueron de producción propia con especiales coberturas informativas.
Se difundió programación diferencial en relación a la Programación (1)		
(3) ANDALUCÍA TELEVISIÓN , en TDT, como canal temático de actualidad andaluza con una programación específica centrada en información general, sectorial y de deportes (y con programas originales de producción propia).		8.760 horas de emisión, conformada por programas de servicio público con una producción propia del 78,10% en 2025 (6.529,15 horas), predominando programas con contenidos informativos, culturales, y musicales (mayoritariamente, flamenco).
(4) Emisión por satélite CANAL SUR ANDALUCÍA a través de la plataforma satélite Astra, para toda Europa (población potencial cubierta: 750 millones aprox.) y Norte de África. Programación también distribuida en plataformas de terceros (tales como MovistarTV, <i>ONO</i> , <i>Vodafone</i> , <i>Orange</i> , <i>Euskatel</i> o <i>Telecable</i> , entre otras). Y a través de la propia OTT <i>CanalSurMás</i> , sitio Web, y servicios APP de la RTVA para dispositivos móviles.		8.760 horas de emisión de la programación (1), excluyendo los contenidos de esta sobre los que no se dispone de derechos de difusión fuera del ámbito territorial de Andalucía. En 2025 su programación total alcanzó el 97,16% de contenidos de producción propia con 7.980,06 horas en esa tipología.

¹ Cuantificaciones sobre cada medida de accesibilidad resultado interpretativo del conglomerado normativo aplicable sobre la materia, conformado por la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, y *Ley 18/2007 RTVA*; por las estipulaciones singulares de compromisos de accesibilidad asumidos en el *Contrato-Programa RTVA 2024-2026*; y por la regulación sobre determinación de tiempo neto computable de programación audiovisual a efectos de cálculo de obligaciones sobre cada medida de accesibilidad.

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
ANDALUCÍA TELEVISIÓN	Televisión Digital Terrestre (TDT)	Andalucía
CANAL SUR ANDALUCÍA	TV vía Satélite (Astra)	Europa

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR ANDALUCÍA	OTT propia Canal Sur Más, y de terceros operadores de redes de comunicaciones electrónicas, por cable, fibra e IPTV.	España
CANAL SUR ANDALUCÍA	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital televisiva en apartado “Prestaciones de Canal Sur Media” del presente informe.

II Prestación de servicio público de radio en FM

Producción en los servicios de radio

Se difundieron **tres programaciones** de radio por ondas hertzianas terrestres en *Frecuencia Modulada* en el territorio andaluz con **26.280 horas** de antena en 2025 de **producción propia 100%**:

(1) <i>Canal Sur Radio</i>	8.760 horas de emisión
(2) <i>Radio Andalucía Información</i>	8.760 horas de emisión
(3) <i>Canal Fiesta Radio</i>	8.760 horas de emisión

Esquema de difusión de programaciones lineales por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DIFUSIÓN POR ONDAS TERRESTRES	COBERTURA TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
CANAL FIESTA RADIO	Frecuencia Modulada (FM) y TDT	Andalucía
FLAMENCO RADIO	TDT	Andalucía

Esquema de distribución de programaciones lineales por plataformas de comunicaciones electrónicas de reutilización de las programaciones producidas para difusión por ondas hertzianas terrestres:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL	ÁMBITO TERRITORIAL
CANAL SUR RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
CANAL FIESTA RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial
FLAMENCO RADIO	Web, apps propias y OTT Canal Sur Más	Mundial

Información y datos sobre distribución digital sonora en apartado “Prestaciones de Canal Sur Media” del presente informe, donde se agregan servicios específicos en plataformas digitales, tales como: **CANAL SUR PODCAST** de contenidos sonoros, o la programación de ‘**Canal Sur Música**’, entre otros servicios específicos de redes digitales.

III. Porcentajes de producción audiovisual por servicios de televisión y de radio

Servicios de televisión por ondas hertzianas terrestres y satelitales

Producción propia

La cadena generalista **Canal Sur Televisión (CSTV)** **cumplió el porcentaje de producción propia** de la programación conforme al umbral establecido con mínimo del 75 % de la programación en cómputo anual previsto en el vigente *Contrato-Programa 2024-2026*, registrando en 2025 un total anual del **81,58 % de producción propia, superando el umbral para CSTV** (con récord) y suponiendo 7.127,54 horas de emisión bajo esa tipología de producción².

Andalucía Televisión (ATV) alcanzó el **78,10 %**, siendo 6.529.15 horas.

Señal satélite bajo marca **Canal Sur Andalucía (CSA)** registró un **97,16 %**, siendo 7.980,06 horas.

- **Total 2025:** la televisión pública de Andalucía emitió por ondas hertzianas terrestres y satelitales **21.636,75 horas de contenidos de producción propia.**

Servicios Informativos

CSTV registró **2.234,17 horas de emisión de programas y espacios informativos**, siendo el **25,57 %** de la programación generalista con programas de noticias; de información deportiva; de información provincial; de información meteorológica; y de informativos especiales con importantes despliegues y coberturas informativas sobre los hechos y acontecimientos andaluces, nacionales e internacionales de interés relevante para la sociedad.

² Tipología de producción propia conforme a la definición establecida en el art. 24.2 de la *Carta del Servicio Público de la RTVA (BOJA núm. 247 de 28 de diciembre de 2023)*.

ATV marcó 1.992,37 horas de informativos, el **23,83 %** de su programación.

CSA subió a 2.222,46 horas, el **27,06 %** de su programación para satélite y redes de distribución audiovisual.

- **Total 2025:** la televisión pública de Andalucía emitió **6.449 horas de informativos**.

Divulgativos y culturales

CSTV registró **3.586,31 horas de emisión anual de programas y espacios**, subiendo al **41,05 %** de la programación generalista.

ATV alcanzó 4.619,39 horas, **55,22 %** de su programación.

CSA emitió 3.732,50 horas, **45,45 %** de su parrilla anual.

- **Total 2025:** la televisión pública de Andalucía emitió **11.935,20 horas de contenidos divulgativos y culturales**.

Entretenimiento

CSTV emitió **1.466,27 horas de programas con esa calificación profesional**, suponiendo el **16,78 %** de la programación generalista.

ATV dedicó 308,30 horas, siendo el **3,69 %** de su programación.

CSA emitió 1.599,25 horas, el **19,47 %** de su oferta.

- **Total 2025:** **3.373,82 horas de contenidos entretenimiento** en el conjunto de las cadenas de televisión.

Ficción

CSTV emitió 537,28 horas (6,15 % de la programación generalista).

ATV 540,11 horas (6,46 % de su parrilla anual).

CSA 09,42 horas (0,12 %).

- **Total 2025:** **1.086,81 horas de contenidos del género ficción**, (fundamentalmente cine largometrajes, cortometrajes y series) en el conjunto de las cadenas de televisión.

Infantil

ATV en 2025 emitió **188,39 horas de contenidos calificados con el género infantil**, suponiendo el 2,26 % de su programación.

Producción por géneros de radio

Se cumplieron los porcentajes de las programaciones conforme a los umbrales previstos en C-P, al estar muy consolidada su estructura conforme a los parámetros comprometidos en el contrato, siendo para la emisión de **Canal Sur Radio** el objetivo del 55% de programas informativos, aproximadamente unas 4.818 horas de emisión; el 23% de programas divulgativos/culturales, aproximadamente 2.014 horas de emisión; y el 22% de programas de entretenimiento basado en la difusión de cultura, unas 1.927 horas de emisión.

La emisión de **Radio Andalucía Información** tendió en cómputo anual a configurar sobre el 55% de programas de carácter informativos; sobre el 40% de programas divulgativos/culturales; y el 5% de programas de entretenimiento en cómputo anual.

Canal Fiesta Radio, que viene ocupando posiciones de liderazgo de audiencia entre las cadenas autonómicas musicales, cumplió el objetivo basar el 75% de sus programas en la divulgación y apoyo a las realizaciones de creadores y artistas andaluces, y del resto de España, con la difusión de la actualidad de la música popular en español. Igualmente, en 2025 desarrollaron campañas con amplio eco en redes sociales, como la dedicada al Día de Andalucía; con motivo del Día Universal de los Niños, el 20 de Noviembre, o una campaña para concienciar a las personas jóvenes de la importancia de actuar contra la violencia de género, el 25 de Noviembre.

Se produjeron 8.760 horas de contenidos de producción propia distribuidos las 24 horas del día con la programación especializada de la radio temática online en Internet, única en el mundo dedicada íntegramente al Arte Flamenco, **flamencoradio.com**, como servicio temático de **Canal Sur** para la difusión sonora internacional ese “*Bien de Interés Cultural*” declarado por la UNESCO en 2010 como “*Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*”. En 2025 este servicio cumplió diecisiete años de actividad ininterrumpida.

También se mantuvo el contenido temático de la oferta en Internet con la marca ‘**Canal Sur Música**’ dedicada a los clásicos y títulos más recientes destacados de la música popular.

IV Servicio público informativo

La vigente *Carta del Servicio Público de la RTVA 2024-2029* en su artículo 13 declara la *información como fundamento del servicio público audiovisual*. Siendo la *razón de ser* de la comunicación social desde la esfera pública, el *Contrato-Programa 2024-2026* dedica a los servicios informativos una prolija serie de compromisos de actuación expuestos en los dieciséis puntos del epígrafe 3.1 de la *cláusula tercera* del vigente *Contrato-Programa*. Ciertamente, la función informativa es nuclear y determinante del modelo público de servicio audiovisual de los medios de **Canal Sur**, y se configura desde planteamientos profesionales altamente exigidos por la garantía de pluralismo en todas sus vertientes para todos los programas y contenidos de Noticias y demás de los Servicios Informativos, separando siempre la información de la opinión, posibilitando la real libre expresión de la pluralidad política, ideológica, social, cultural, educativa, asociativa, empresarial, sindical, económica y de todo orden de relevancia para la sociedad andaluza para colaborar en la creación de una opinión pública libre, bien fundada y basada en un objetivo conocimiento de la realidad lo más justo posible sobre los acontecimientos noticiosos para propiciar una sociedad plural, libre y diversa, con actitud crítica y participación. Y primando siempre el *relato*

andaluz dando a conocer noticias y actualidad informativa que afecta y concierne a los intereses generales de la sociedad andaluza, conforme a la aspiración a ser un *referente social informativo*, destacando en 2025 la amplia cobertura informativa que tuvieron los hechos noticiables más cercanos y de interés para la sociedad andaluz, con hechos informativos relevantes que conmocionaron a la población tras la muerte por suicidio de una joven sevillana de 14 años víctima de acoso escolar *bullying*; a otras noticias de impacto internacional generadas en Andalucía, como las históricas negociaciones para la apertura de la verja de Gibraltar; el incendio en la Mezquita-Catedral de Córdoba; la procesión de imágenes religiosas de Sevilla y Málaga en Roma con motivo del Jubileo de la Iglesia católica; la muerte de su Papa Francisco y la entronización del sucesor León XIV; el nombramiento de la primera mujer como Rectora de la Universidad de Sevilla en sus 520 años de historia; las candidaturas de Jerez y Granada -y el mantenimiento de esta- a la capitalidad europea en 2031; o la histórica reapertura de las Atarazanas de Sevilla; entre tantos otros hechos noticiosos relevantes del año.

En 2025 se produjo un hecho excepcional en España, como fue el ‘apagón eléctrico’ absoluto producido el 28 de abril, y que no supuso la interrupción de la función de comunicación social de los medios de *Canal Sur*, a la altura de su calificación de servicio público esencial. Así, la configuración de las programaciones informativas de radio y de televisión se han optimizado al máximo los recursos disponibles de la estructura territorial de la RTVA en toda la Comunidad precisamente para potenciar la información de proximidad provincializada, efectuando así la cooperación para la vertebración informativa de Andalucía que revierte en su cohesión social y territorial, y disponiendo de la nueva *Plataforma Digital Integrada de Edición, Emisión y Archivo* de los medios de *Canal Sur*, suponiendo un notable salto cualitativo en la innovación tecnológica aplicada al núcleo esencial del servicio público audiovisual, como es la función informativa.

En este 2025 se produjeron y difundieron programas informativos de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, espacios y programas tales como:

	Boletines horarios de noticias
	La mañana de Andalucía
Noticias 1	Canal Sur Mediodía
Noticias 1 Provinciales	Andalucía a las dos
Noticias 2	La jugada de Canal Sur Radio
Noticias 2 Provinciales	El Mirador de Andalucía
Noticias Fin de Semana	Buenos días Andalucía
Andalucía Directo	La gran jugada de Canal Sur Radio
Mesa de análisis	Noticias Fin de Semana
Canal Sur Noticias: la tertulia	La mañana de RAI
Despierta Andalucía/Buenos días	La revista de RAI
Parlamento andaluz	RAI fin de semana
	RAI Deportes

Todos esos noticiarios y programas de actualidad informativa estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda) y con contenidos provincializados, y disponibles igualmente a través de la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’.

Se establecen detallados compromisos con la sociedad andaluza para su atención audiovisual y para la producción de contenidos con temáticas de los géneros divulgativo y cultural en los epígrafes 3.2 y 3.10, en sus puntos 67 a 69, de la *cláusula tercera* del *Contrato-Programa 2024-2026*. Cumpliendo con lo anterior, se produjeron en todos los medios programas y contenidos audiovisuales sobre subgéneros y especialidades *temáticas* previstas para la función '*divulgativa y cultural*' que es parte sustancial de una comunicación social basada en el concepto de *neto servicio público* audiovisual, divulgando informaciones y conocimientos sobre las más diversas, diferentes y plurales áreas del saber, y sobre la realidad de actividades y tradiciones que conforman el imaginario colectivo y componentes identitarios que configuran el *hecho andaluz*. En 2025 se mantuvo la oferta de carácter divulgativo a través de programas de radio y de televisión de alto valor reputacional, alta calidad técnica y argumental, y solvencia informativo-divulgativa para ofrecer a la sociedad andaluza plurales fuentes de conocimiento sobre asuntos educativos; del ámbito universitario; del científico; de la salud pública y personal; hábitos alimenticios saludables; realidad del medio rural con sus costumbres ancestrales y composición antropológica y etnográfica de los territorios que componen Andalucía; caza y pesca; tauromaquia; actividad ganadera y ecuestre; actividad de la cultura e industria del flamenco; la artesanía andaluza; tradiciones y eventos de notoria repercusión social; sobre la actualidad del ámbito internacional; medioambiente, cambio climático y ecología; espacios naturales andaluces; patrimonio gastronómico; actividad y actualidad de la industria y oferta turística; derechos de las personas consumidoras y usuarias; atención comunicacional para las personas con diversidad funcional; sobre el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico; el emprendimiento empresarial; la economía, el empleo y la actividad empresarial; los fenómenos de redes sociales; la agricultura, pesca y sector terciario; historia de Andalucía; patrimonio histórico; iniciativas de solidaridad y defensa de derechos de colectivos vulnerables; actualidad ciudadana; el deporte andaluz, mayoritario y minoritario, de base, adaptado, el practicado por mujeres; o la divulgación del sector cinematográfico andaluz; entre otros temas y asuntos de alto valor público comunicacional. Destacan en 2025 la cobertura extraordinaria de eventos tales como la procesión de las cofradías del jubileo en Roma (participando cofradías de Málaga y Sevilla), procesiones magnas en Huelva, Córdoba y Jaén, coberturas extraordinarias por la muerte del Papa Francisco, o despliegues destacados por los Premios Goya del cine en Granada, Latin Grammy, entre otros.

Y continuaron siendo los medios de *Canal Sur* palanca de desarrollo cultural reflejando y fomentando la diversidad cultural de Andalucía, con sus señas de identidad diferenciales facilitando su promoción y fomento en todas sus vertientes, capacidades creativas, y manifestaciones en todo ámbito de las artes y expresiones. Se ha cumplido de este modo con el compromiso de *Contrato-Programa* de divulgar todos los bienes materiales e inmateriales que conforman la diversa riqueza del amplio patrimonio cultural andaluz.

Y conforme a esos principios, en 2025 se produjeron y difundieron programas de televisión y de radio, y se distribuyeron en soportes digitales, en cumplimiento de la función divulgativa y de atención a '*temáticas*' específicas determinadas en *Contrato-Programa* contenidos y programas divulgativos y culturales tales como:

Hoy en día
Cómetelo
Segundas vidas
Andaluces por su casa
No dejes de soñar
Campechanos
Destino Andalucía
Conventos andaluces
Espacio protegido
Lances

Patas arriba
Siempre jóvenes
Objetivo 2030
Los Reporteros
Toreros, historia y arte
Salud al día
Solidarios
Sopa de letras
Tierra y Mar
Todo caballo
Toros para todos
Andalucía por el mundo
25 años sin Carlos Cano. La voz del sur
Andalucía de fiesta
Hecho a mano
De tal palo tal astilla
Cara a cara
50/50 Fifty fifty
Los repobladores
Andalucía de tarde
Atrapado en la fiesta
Buscatesoros
Lo flamenco
El legado
Andalucía Directo
Centenarios
Viajeros por Andalucía
Compromiso Canal Sur
Al sur del tiempo
Con-ciencia
EnReda2
Tesis
Teatro breve andaluz
Los últimos andaluces
Tierra de Sabores
Andalucía a dos voces
Andaluces y navegantes
Documentales andaluces
Experiencia TV
Consumo
Empled@s
Este es mi pueblo
Una de cine
Encuentros digitales
A por Europa
Este es mi pueblo
Al otro lado de la música
Los habitantes del mar
Tesis
Pan del Cielo
Testigos hoy
Desmontando Andalucía
It's Flamenco
Crónicas del zoo
Tierra de sabores
Callejeando
La tarde aquí y ahora
Hijos de Andalucía
Canal Sur Música
Jungle Planet
Andalucía es moda
Ruedos con historia
Somos música
Andalucía desde el cielo
Andalucía centenaria
Premios Carmen
Andalucía en Semana Santa
Foro Flamenco
Exhibición enganches de Ronda
Exhibición enganches de Sevilla

Clásicos
A toda costa
Tierra azul
Historias del agua
Carreras de caballos de Sanlúcar
Cocineros con estrella
Caminos de Andalucía
FlamenKo
Saboreando cultura
Catedrales andaluzas
Andalucía submarina
Castillos en el aire
Bajo el cielo de Orión
Deseos con historia
Guadalquivir, corazón verde
El legado andalusí
El gusto es nuestro
Luces y sombras
Como el agua
Generación 27
Abriendo puertas
Los océanos del hombre
Arquitectura andaluza
Nostalgias de Andalucía
Andalucía barroca
Monumentos naturales de Andalucía
Palabras de Sur
Museos de Andalucía
Como bailan los caballos
Apasiona2
Arqueología de lo Jondo
Al sur conciertos
La Andalucía secreta de las plantas
Sangre verde
La huella americana
Andalucía mitos y tópicos
El mar de la libertad
El mundo del vino
La memoria
Andalucía en movimiento
Madres
La casa de Andalucía
Gol a gol
Andalucía patrimonio inmaterial
Caminos de Andalucía
Concierto Festival Música y Danza de Granada
A galopar
En guardia 24/7
Fauna andaluza
Hoy en día con Toñi Moreno
Escala Sur
A navegar
Mercados de Andalucía
Gypsy en el Soho: el sueño de Antonio Banderas
El mar de la Libertad
El toro bravo
Una de cine
La tarde de Canal Sur Radio
Gente de Andalucía
Perspectiva andaluza
El programa de Yuyu
Cambio climático
Portal flamenco
Andalucía es cultura
Mujeres
Local de ensayo
El pelotazo
El flexo
Por tu salud

La sal de la tierra
Nocturno en RAI
Fórmula Fiesta
La Revista de RAI
Bienvenidos
A pulso
Andalucía sin Barreras
Camelamos Naquerar
Andalucía es Naturaleza
Andalucía Nuestra
Carrusel taurino
La Noche de Canal Sur Radio
Fórmula RAI Fin de Semana
El Circuito
A por todas
Materia Prima
Conectados
Tierra de vinos
Entre olivos
El radioscopio
Poetas andaluces
A las claras
La economía en RAI
Encuentros
Evangelio
La mirada desatada
Con acento de mujer
RAI motor
Desaparecidos
La mañana del verano
Latino andaluz
La mañana de RAI
Días de verano
Andalucía, un siglo de músicas
Indilucía
Patrimonio andaluz
Días de Andalucía
Andalucía es Semana Santa

Todos programas y contenidos estuvieron a disposición en los soportes Web y plataformas digitales de la RTVA, con acceso en directo online y ‘a petición’ (bajo demanda), potenciándose especialmente su inserción en la plataforma OTT ‘Canal Sur Más’.

Igualmente, en 2025 todos los medios de radio, televisión y servicios en Internet dedicaron programas especiales con coberturas informativas sobre eventos institucionales de Andalucía, como los relativos a los actos del 28 de Febrero, Día de Andalucía, y los actos del 4 de Diciembre, Día de la Bandera de Andalucía, y diversas sesiones extraordinarias del Parlamento de Andalucía, como las relativas al control del Gobierno o el debate autonómico anual sobre política general. También se realizaron campañas y programaciones extraordinarias transversales de fomento de la igualdad de la mujer; de lucha contra la violencia de género; de fomento de la cultura en sus diversas vertientes; de protección de la infancia; o de apoyo a la comunidad educativa de Andalucía. Igualmente, en todos los soportes se produjeron programas, contenidos y espacios dedicados a la más diversa gama de eventos sobre tradiciones populares, acontecimientos que comportan señas de identidad colectiva, festejos, celebraciones, y hechos y acontecimiento de fuerte arraigo popular, de interés público, y de notoria repercusión e importancia social, en relación a la Semana Santa (con atención en todos los medios de Canal Sur a los que se sumaron retransmisiones y contenidos singularizados con acceso propio sobre las procesiones de las ocho provincias andaluzas en la plataforma OTT ‘Canal Sur Más’), Romerías (con especial relevancia las del Rocío, o de la Virgen de la Cabeza, entre otras), Carnavales (con especial relevancia a los de las ciudades de Cádiz, Málaga y Huelva, entre otras), y fiestas locales de gran importancia etnográfica y cultural, y celebraciones navideñas identitarias de Andalucía.

De acuerdo con el mandato legal y compromiso de *Contrato-Programa 2024-2026*, en su epígrafe 3.7 puntos 56 a 59 de su *cláusula tercera*, de colaboración comunicacional para la eliminación de la discriminación de la mujer y fomentar en todo orden su plena igualdad, en la totalidad de medios de radio, televisión e Internet de *Canal Sur* en 2025 se produjo un permanente tratamiento transversal en todas las programaciones y espacios para la promoción activa de la igualdad de la mujer en todo ámbito de desenvolvimiento de la vida social, laboral, política, sindical, profesional, empresarial, familiar o convivencial como persona sujeto de derechos en pie de igualdad real con los hombres, generando una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres. Se fomentaron los valores sociales para la igualdad, y se dio a conocer la actualidad informativa sobre la realidad del ejercicio de los derechos de la mujer en los espacios de Noticias de los Servicios Informativos de radio y televisión, y en programas específicos de divulgación, y en espacios de Internet. Se realizó una producción audiovisual atenta al adecuado reflejo de la presencia de la mujer en todos los programas y contenidos audiovisuales de las parrillas, excluyendo el lenguaje no sexista, y reforzando controles *en ante* y *ex post* de la emisión de contenidos comerciales y publicitarios, cumpliendo los parámetros del *Código de Conducta Comercial de la RTVA*, y de los propios *Planes de Igualdad* aplicables. También en 2025 se colaboró en la difusión de campañas institucionales de fomento de la igualdad de la mujer. Igualmente se mantuvo el esfuerzo de asignación de recursos para progresar más, en lo posible, en términos porcentuales de inclusión de la presencia de la mujer en calidad de experta en todo tipo de debates, tertulias y entrevistas a personas relevantes en su profesión, y continuando la atención para el aumento de la presencia de voces de la mujer en la conformación de los servicios informativos de noticias tanto de emisión en cadena como de los territoriales de proximidad, requiriendo un considerable esfuerzo operativo de los profesionales de *Canal Sur* de los Servicios Informativos de todos los Centros Territoriales de la RTVA.

Con motivo del ***Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo***, en la semana del 3 al 9 de marzo se efectuó una intensa campaña de difusión de mensajes, spots, programas y contenidos audiovisuales de fomento de valores y derechos de igualdad de la mujer incluyendo igualmente especiales programas de los Servicios Informativos y programas de noticias y de deportes tanto en radio y televisión, abarcando la campaña de forma transversal todas las programaciones de servicios audiovisuales en los soportes tradicionales y en todas las redes sociales de plataformas digitales, creándose un canal específico en la OTT '*Canal Sur Más*' con contenidos pro igualdad de la mujer.

En televisión se produjeron diversos 'informativos especiales sobre el 8M'. Se incluyó un grafismo sobre impresionado permanente en las emisiones (*mosca*) conmemorativo de la igualdad de la mujer toda la semana. Todos los programas informativos tanto de cadena como provinciales ofrecieron extensa cobertura de actos celebrados, institucionales y asociativos, produciendo tertulias y entrevistas dedicadas a la igualdad. Y programas como '*Hoy en día*', '*Los Reporteros*', '*Espacio Protegido*', '*Solidarios*', '*Tierra y Mar*', '*Andalucía Directo*', '*Enredados*', '*Gente maravillosa*', '*La tarde aquí y ahora*', o '*Conciencia*' ofrecieron ediciones especiales con temáticas sobre la igualdad de la mujer.

Durante la semana se emitieron películas largometrajes como '*Lejos del mundanas ruido*', '*Tierra de hombre*', y documentales como '*Concepción Arenal. La visitadora de cárceles*', '*La Xirgu*', '*Damas del teatro*', '*Mujereando*', '*Mi última condena*', '*A las mujeres de España: María Lejarraga*', o '*María Manrique. La Gran Capitana*'. Y se emitieron microespacios temáticos televisivos dedicados a mujeres de notoria relevancia e importancia social como referentes en defensa de la igualdad.

En radio también en esa semana del 3 al 9 de marzo se produjeron programas especiales, tanto informativos, divulgativos y culturales, y de entretenimiento dedicados a la igualdad de la mujer, destacando la atención en programas como '*A por todas*', '*Días de Andalucía*', '*La mañana de Andalucía*', '*El Mirador de Andalucía*', '*La*

tarde’, o *‘La gran jugada’*, entre otros de las programaciones de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, y Canal Fiesta Radio, dedicando todas ellas tanto programas especiales, microespacios, y reportajes, tales como: “la violencia sobre las mujeres en las redes sociales”, “la dependencia emocional y económica de las mujeres maltratadas”, “La cultura del Romance como factor explicativo de la violencia de género en la adolescencia”, y diversos testimonios de mujeres maltratadas. Y en los programas informativos se emitieron especiales sobre la mujer y la ciencia, las carreras universitarias, la discapacidad, y sector primario, para poner en valor factores positivos de conciliación e igualdad de la mujer. Y en la oferta de la OTT *Canal Sur Más* también se incluyó una ‘pestaña’ con contenidos audiovisuales específicos sobre igualdad de la mujer.

Y se destinaron espacios para campañas institucionales de la Junta de Andalucía, y del Gobierno de España, para el fomento de la **igualdad de la mujer**, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas. Todas las campañas de fomento de la igualdad de mujer registraron una relevante cantidad de inserciones de campañas en los medios de *Canal Sur* subiendo a un total a **1.086 acciones en 2025**, correspondiendo 785 emisiones en medios de radio y 301 inserciones de campañas en medios televisivos.

En cuanto al cumplimiento del mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones contra la violencia de género contenidas en el epígrafe 3.7 la *Cláusula Tercera* del *Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, todos los medios en soporte tradicional y digitales de *Canal Sur* asumieron su responsabilidad con una toma de posición activa frente a este global problema social. Frente a la violencia de género, y especialmente con motivo del **25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, en 2025 se difundieron programaciones especiales en la semana del 24 al 30 de noviembre en los medios de radio y de televisión, con producciones extraordinarias al cumplirse 27 años del asesinato de la andaluza Ana Orantes, y ofreciendo la OTT ‘*Canal Sur Más*’ accesos específicos con reportajes y documentales especiales. Espacios de tertulia y de análisis en todos los programas informativos, entrevistas, programaciones especiales, reportajes y documentales; la creación de elementos de grafismo para continuidad en televisión y en radio; la emisión de “*promos*” protagonizados por presentadores y presentadoras de *Canal Sur* con mensajes de concienciación social frente a este problema común, y mensajes con medios de ayuda y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género, fueron otras acciones en programas especiales e informativos de los medios de radio -incluidos en los de audiencia joven de radio de *Canal Fiesta-*, y de los medios televisivos, con ediciones especiales de los programas ‘*Los Reporteros*’, ‘*Solidarios*’, ‘*Gente maravillosa*’, ‘*La tarde aquí y ahora*’, ‘*Hoy en día*’ o ‘*Andalucía Directo*’. En la oferta de la OTT *Canal Sur Más* también se incluyó una ‘pestaña’ con contenidos audiovisuales específicos con entrevistas realizadas por presentadoras de Canal Sur radio y televisión para informar y sensibilizar. Y en televisión durante esa semana se llegaron a emitir ocho películas largometrajes y doce documentales especiales con títulos tales como “*El Color Púrpura*”, “*Mi querida Cofradía*”, “*Violetas*”, “*Hasta que el cura me separe*”, “*La mujer de la foto*”, “*Libertino*”, “*Memorias de la India*”, “*Sara Baras: Todas las Voces*”, “*Mujereando*”, “*Mujeres Valientes*”, “*Memorial del silencio. Llorando sin lágrimas*”, “*Punto de partida*”, “*Destino ciudadanía: Invencibles*”, “*La cultura vigilada*”, “*Volver a Ser*”, “*Cinco días con Eva*”, “*María Manrique: La gran capitana*”, “*Viudas Libres*”, “*Las Cultura Vigilada*”, “*Flamencas, Mujeres, fuerza y duende*” y “*Mujer, gitana y reina del cante*”.

Y **contra la violencia de género** igualmente en 2025 se destinaron espacios para campañas de comunicación audiovisual de instituciones de la Junta de Andalucía, de Diputaciones Provinciales de Granada, de Sevilla, y de Jaén, así como del Gobierno de España contra la violencia de género, sumando un total de **487 acciones en 2025**, correspondiendo 261 emisiones en medios de radio y 226 en medios televisivos.

VII Infancia y juventud

La dedicación productiva y difusora de programas y contenidos orientados a la audiencia *joven* está comprometida de forma expresa en el epígrafe 3.8 de la *cláusula tercera* del vigente *Contrato-Programa*, y tuvo en 2025 el formato audiovisual del programa *EnReda2* con concepto *crossmedia* contemplado en Contrato-Programa por el que un producto televisivo genera interactividad de la audiencia en otros soportes y redes sociales de Internet. Igualmente se atendió a la audiencia de corta edad (infancia) en 2025, con programas específicos conforme a las disponibilidades de programación en los soportes tradicionales (ondas hertzianas terrestres), pero ampliando la presencia de contenidos para infancia-juventud en los soportes digitales que mejor atienden sus preferencias de consumo. En 2025 se continuó la potenciación de la nueva Web del programa *La Banda*, con 31 años de antigüedad, y contando con una App específica del programa para dispositivos móviles. También se mantuvo y amplió la oferta de sus contenidos audiovisuales en la OTT '*Canal Sur Más*', y se amplió la actividad del programa en todas las redes sociales en que opera Canal Sur (apartado XI del presente informe). Sobre ese programa igualmente se intensificaron acciones de fidelización de sus socios, y se ampliaron las actividades y beneficios de promociones sobre ocio y cultura por ser *miembros* del '*Club de la Banda*', que supera los 100.000 socios y socias en toda Andalucía de 0 a 14 años de edad, y cuenta con unos 30 centros colaboradores de empresas de ocio y servicios en toda la Comunidad con marcas comerciales que ofrecen promociones especiales para los socios y socias de *La Banda*. También mantuvo en 2025 la emisión de campañas educativas y formativas renovando los acuerdos de *Canal Sur/RTVA* para el fomento del sistema educativo andaluz, y se reforzó la actividad de producción audiovisual para la iniciativa '*La Banda en tu cole*', con la participación de más de cien centros educativos de toda Andalucía desde 2021. Se continuaron las acciones presenciales del equipo de *La Banda* en centros hospitalarios andaluces (de las ciudades de Huelva, Córdoba, Málaga y Sevilla), con el proyecto solidario '*La caravana de la salud*' de '*La Banda*', que en 2025 continuó con esa singular labor externa al programa televisivo. También destaca la producción de ediciones especiales dedicadas al *Día Mundial contra el Acoso Escolar*, con medidas contra el *bullying* en la semana del 2 mayo; y al *Día Internacional de la Infancia*, el 20 de noviembre. En 2025 también se produjeron y difundieron programas de radio orientados a la audiencia joven en la cadena temática para esa finalidad, *Canal Fiesta Radio*. Y se continuaron acciones para la *alfabetización mediática e informacional* de los menores, también en colaboración con el *Consejo Audiovisual de Andalucía*.

Toda la producción de contenidos para la audiencia infantil y juvenil estuvieron determinados por altos estándares de calidad argumental y escénica de las producciones elaboradas con técnicas pedagógicas que han promovido mensajes positivos y constructivos, respetando todos los valores democráticos y solidarios, la cultura de la tolerancia y de la concordia, el respeto al otro, y el respeto a la propia dignidad humana de toda persona, y la generación de hábitos saludables en consumo, cuidado personal, y alimentación.

Se produjeron y difundieron programas de televisión orientada a la infancia y juventud como:

La Banda	La Banda de Verano
EnReda2	La Banda de tu cole
Animales en familia	Caravana de la Salud
Series de producción ajena emitidas en el contenedor La Banda: tales como Bandolero, Los padrinos mágicos, Hotel Transylvania, Las aventuras de Miss Spider, Ardilla miedosa, Inazuma Eleven, Ranger Rob, Sr. Young, o Flaman.	La Banda especial Navidad
El Audiovisual en la Escuela (2025)	

VIII Deportes minoritarios, de base, y deporte femenino

Sobre deportes y su tratamiento audiovisual en los medios de Canal Sur ha sido en 2024 conforme al marco de compromisos del epígrafe 3.15 de la *cláusula tercera* del *Contrato-Programa 2024-2026*, estando las retransmisiones de eventos y de competiciones deportivas supeditadas a la adquisición de derechos determinados por la disponibilidad presupuestaria, considerando que las competiciones *premium* de toda disciplina deportiva requieren de ofertas económicas que no están al alcance de los operadores públicos. *Canal Sur* produjo una cobertura extraordinaria en todos sus medios y soportes con motivo de la disputa por el Real Betis Balompié de la Final de la Conference League en Breslavia, y apoyó la iniciativa “*Objetivo 2030*” de la Federación Andaluza de Fútbol; la EHF de balonmano femenino; *Campeonato de España de selecciones autonómicas de fútbol-sala en las categorías sub-19 y sub-16*; *Carrera Internacional de San Antón, de Jaén*; gala de campeones de la Federación Andaluza de Automovilismo; Vuelta ciclista a Andalucía; Ciclismo de montaña; Copa del Rey de Voleibol; Maratón de Sevilla de atletismo; *Ruta del Sol de ciclismo*; la *Vuelta Ciclista a Andalucía*; *Clásica Almería de Ciclismo* en sus modalidades masculina y femenina; final de la *Liga Nacional de Fútbol-sala*; *Andalucía Masters 2025 de Golf*; resúmenes de partidos de *LaLiga* nacional de fútbol profesional de España; *Copa del Rey* y *Copa Davis de Tenis*; *Copa Andalucía de Balonmano*; *Copa Andalucía de Baloncesto*; *Campeonato de España de Ciclismo Master*; *Máster Andalucía de Golf*; partidos europeos de baloncesto BCL (*Basketball Champions League*) del *Unicaja* de Málaga, y de los que participan en la Liga ACB, y destacando unas coberturas extraordinarias de la Copa Intercontinental en la que *Unicaja* se proclamó campeón; *Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez*; y coberturas especiales sobre las competiciones con equipos andaluces en la *UEFA Conference League* de fútbol, y de las competiciones de La Liga de Primera, con emisión de partidos de equipos andaluces, y de Segunda División, de Primera Federación, y demás divisiones inferiores con tratamiento informativo en desconexiones provinciales; coberturas extraordinarias de la Copa del Rey y de la Reina de Fútbol; promociones de ascenso del Jaén C.F.; el calendario de pruebas de la Federación Andaluza de Automovilismo; o partidos de la selección española de fútbol de la Liga de las Naciones celebrados en el estadio de la Cartuja de Sevilla.

Sobre deportes **minoritarios y de base**, compromiso expreso en *Contrato-Programa*, destaca de forma extraordinaria la inclusión, también en 2025, del antes referido programa ‘*Objetivo 2030*’ en colaboración entre *Canal Sur* y la *Federación Andaluza de Fútbol* para la difusión, en todas las disciplinas masculina y femenina, del fútbol base, fútbol-sala, fútbol-playa, fútbol-inclusivo adaptado para personas con diversidad funcional, y fútbol+35; finales de la *Copa de Andalucía Infantil y Cadete de Selecciones Provinciales de Fútbol*; Copa del Mundo de Snowboard; Torneo de fútbol base de El Puerto de Santa María; Prueba de ciclismo de montaña *Guzmán El Bueno*; Copa de España de Fútbol-Sala; Copa de Andalucía de Fútbol-Sala; Automovilismo, Rally de Sierra Morena; Ciclismo de Montaña de Cártama, en Málaga; Prueba de Running de la Calamorro Skyrace; Clásica de ciclismo de Torredonjimeno; partidos de la Liga nacional de Rugby; Gran Premio de Madrid de Hípica de la Global Champions Tour; Campeonato de Andalucía de BTT; Copa del Rey de Saltos de caballo; Gran Premio de Barcelona de Hípica; Triatlón Olímpico de Sevilla; Copa del Rey de Tenis; Copa Andalucía de Balonmano; Final de la Copa Sevilla de Tenis; Challenge Subbética de ciclismo; Supercopa de España de Voleibol; Andalucía Masters de Golf; Regata de Remo Sevilla-Betis; Cross de Itálica de atletismo; Bokerón Bike de bicicleta de montaña; Copa Ancce de Doma; Liga Nacional de Saltos; pruebas del circuito de hípica ‘*Andalucía Sunshine Tour*’ de Montenemedio; así como las carreras de caballos de los ciclos de Sanlúcar de Barrameda.

Hubo más de cuatrocientos tratamientos informativos y espacios específicos en todos los medios audiovisuales de *Canal Sur*, destacando prácticas en toda Andalucía también de otros deportes tales como baloncesto para niños y niñas Copa Covap en San Fernando, balonmano, tenis de mesa, ajedrez, Skate para adolescentes, Natación en

aguas abiertas, regatas, Fútbol 7, Voleibol, Mountain Bike, certámenes de Arte Equestre, Karting, Rugby, carreras populares, Vela en Cádiz, Esquí en Granada para niños en Sierra Nevada, Torneo de Fútbol Costa de la Luz en Punta Umbría, entre las más destacadas coberturas informativas y programas especiales dedicados.

Sobre deportes adaptados se mantuvo la producción de programas específicos como *“Deportes sin Barreras”*, o *“Deportes en Singular”* con ediciones en el servicio de podcast, con tratamiento especial a la competición de fútbol *‘La Liga Genuine’*, y a proyectos solidarios como *‘Be My Referee’*. También se dedicaron programas especiales a grandes deportistas andaluzas que han destacado en subidas a cumbres montañosas, como Julia y el especial *‘tres tresmiles discapacitada’*, o los dedicados a Maya, jugadora de bádminton con espina bífida. Se ofreció la Gala Solidaria de Autismo en Andalucía, o el torneo de pádel inclusivo Aspaym.

Sobre **deporte femenino** en 2025, los registros de documentación señalan sobre ochocientos de tratamientos informativos y espacios específicos en todos los soportes de comunicación de *Canal Sur*, con especial protagonismo de las deportistas andaluzas, destacando la granadina María Pérez, doble campeona mundial de marcha, y eventos de fútbol femenino (con partidos la selección española en la Liga de las Naciones celebrados en el estadio de la Rosaleda de Málaga, Supercopa de España, Copa de la Reina, Champions League Femenina, y Liga Femenina de Primera División), Tenis de Mesa Copa del Rey, Fútbol femenino infantil, Alpinismo, Badminton, Vela Copa de la Reina, Pádel Open de Málaga, Natación sincronizada, Gimnasia, Remo, Maratón, Baloncesto liga nacional, Ciclismo, Hockey, Rugby, Tenis, Voley-Playa, Rallyes, o Kitesurf. Además de los programas específicos sobre deporte femenino, como *‘A por todas’*, se produjeron *podcast “Ellas cuentan”*. Y en cuanto a extensos tratamientos de cobertura televisiva extraordinaria dada a competiciones deportivas en 2025, destacan la *Liga femenina de Voleibol*; Copa de la Reina de Voleibol; EHF de balonmano femenino; prueba ciclista *“Women Cycling Almería”*, y Clásica femenina de Almería *del Calendario Internacional UCI*; finales de etapa de la Vuelta Ciclista a España femenina; Final de la Copa Andalucía femenina de Fútbol; Circuito Femenino *Open de España* de Golf; los diez torneos del circuito femenino *‘Santander Golf Tour’*; o las modalidades de competiciones femeninas de fútbol dentro del programa *‘Objetivo 2030’*.

La plataforma OTT *‘Canal Sur Más’* incluyó en su oferta diversas competiciones y coberturas extraordinarias en 2025, y dedicando espacios diferenciados a deportes de base, minoritarios, y deporte femenino.

IX Financiación anticipada de obra europea y apoyo al sector cinematográfico

Se cumplió en 2025 la función de fomento del sector de producción audiovisual de Andalucía también en relación a la financiación anticipada de *obra europea* conforme al art. 118 de la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*; conforme a las especificaciones del art. 35 de la vigente *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*; y de acuerdo con el punto 38 de la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa 2024-2026*.

En 2025 se efectuaron otras dos convocatorias abiertas y públicas para la igualdad de oportunidades de las empresas productoras del sector privado en sus aspiraciones de **financiación anticipada** por parte de la RTVA/Canal Sur sobre sus proyectos de obras audiovisuales, calificadas como *obra europea*. En este ejercicio se registró la participaron de la radiotelevisión pública de Andalucía en la financiación de un total de **53 proyectos** de obras audiovisuales, aportando un total de **7.627.200 euros**, repartidos en 15 largometrajes cinematográficos de ficción (5.093.000 €); 18 largometrajes cinematográficos documentales (1.094.100 €); 13 documentales de TV (569.500 €); y 7 series de ficción (870.600 €).

Conforme a esa función de fomento y difusión de cultura por medio de obras cinematográficas, se **emitieron 321 largometrajes y telefilmes** en 2025 en CSTV, 155 de estos con calificación de **obra europea**, cumpliendo con las obligaciones sobre reservas y cuotas mínimas de difusión de obra europea y de productores independientes que establece *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual* y la *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía*, así como de difusión de cultura andaluza. Se emitieron **537,26 horas** con obras audiovisuales cinematográficas en 2025, suponiendo el **6,84 % de la programación televisiva** por ondas hertzianas terrestres de los medios de *Canal Sur*.

En 2025 se dio cobertura extraordinaria en todos los medios de *Canal Sur* a destacados **eventos cinematográficos radicados en Andalucía**, tales como el Festival de Cine de Málaga, Festival de Cine Africano de Tarifa, Festival “Cine Bajo La Luna” de Islantilla, Festival de Cine Generamma de Chiclana de la Frontera, Festival de Cortos y Salud Mental de Sevilla, South International Series Festival de Cádiz, Festival de Cine ‘Con Acento’ de Jerez, Festival de Cine Europeo de Sevilla, Festival Internacional de Cine (FICAL) de Almería, Festival de Huelva de Cine Iberoamericano, o el Festival Inclusivo de Cortometrajes de Almería.

La oferta televisiva de Canal Sur mantuvo habituales **programas específicos de fomento de la producción cinematográfica**, con tales como ‘*Una de cine*’, con novedades del sector, realización de reportajes y entrevistas; de atención temática cultural (‘*Encuentros*’), y otros programas generalistas con espacios y contenidos sobre la materia (‘*A dos voces*’, ‘*Los Reporteros*’, ‘*Solidarios*’, ‘*Tesis*’), así como en las programaciones generales de radio de Canal Sur Radio y de Radio Andalucía Información, y contando con el programa temático ‘*Andalucía y el Cine*’. En 2025 también se continuó con la aportación de contenidos cinematográficos en la plataforma OTT ‘*Canal Sur Más*’, que incorporó *playlists* especiales sobre mujer y cine, y sobre los principales festivales cinematográficos andaluces, o la emisión de la IV edición de los **Premios Carmen del Cine Andaluz**, otorgados en Córdoba.

Se intensificó la oferta de nuevos contenidos y servicios en el **dominio web** *canalsur.es/Canal Sur con el Cine*, aglutinando contenidos y referencias de toda la acción de apoyo que desenvuelve la RTVA/Canal Sur para el fomento de la actividad empresarial cinematográfica andaluza, dedicando específicas páginas a la actualidad del sector; a la acción de apoyo a la Industria; sobre Premios y Festivales; sobre las dos convocatorias públicas para la financiación anticipada de obra europea desarrolladas en 2025; y con enlaces otros sitios de interés para profesionales y empresas.

En la múltiple actividad de fomento del sector también la RTVA/Canal Sur mantuvo su **apoyo a la industria** audiovisual y cinematográfica por medio del ‘*Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía, Land*’; y **concedió diversos premios a la Creación Andaluza, Talento andaluz**, a profesionales, y a producciones y eventos en destacados en 2025 tales como el Festival de Málaga, Festival de Cine Generamma, Festival de Cine ‘Con Acento’ de Jerez, Festival de Cine Europeo de Sevilla, Festival de Cine de Huelva, Festival de Cine de Almería 2025, Festival Internacional de Cine del Aire, Festival de Cine de Islantilla, Festival de Cine Western de Tabernas, Festival de Cortos y Salud Mental de Sevilla, Concurso “Rodando por Jaén”, Festival de Cine de Soriuela del Guadalimar, Festival de Cortos contra la Violencia de Género de Jaén, Festival Guadalcanal en Corto “Sonría por favor”, “CortogeniAI”, Mairena Film Festival, FOCO, Festival de Cabra, Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La Vieja Encina”, o la Semana del Cortometraje de San Roque.

Diversas obras audiovisuales de producciones cinematográficas **participadas por Canal Sur fueron galardonadas** en el sector en diversos festivales y certámenes celebrados en 2025, destacando producciones como “*Los Tortuga*”, “*María la portuguesa*”, “*Antonio, bailarín de España*”, “*Caja de resistencia*”, “*La Marisma*”, “*Solos en la noche*”, “*Golpes*”, “*Por donde pasa el silencio*”, “*Fin de fiesta*”, “*¿Es el enemigo?*”, “*Un hombre libre*”, o “*La tierra de*

Amira". Y en los destacados **Premios Asecan del Cine Andaluz**, en 2025 las producciones audiovisuales participadas por *Canal Sur* obtuvieron un total de 25 nominaciones, obteniendo 7 galardones en total los títulos cinematográficos "Golpes", "Subsuelo", "El cielo de los animales", y el documental "Un Hombre Libre".

X Audiencia servicios audiovisuales

El servicio público audiovisual aspira legítimamente a alcanzar grandes audiencias y mayoritaria aceptación social, e igualmente y conforme a normativa de la Unión Europea y la *Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual*, se encomienda a los prestadores públicos también la función "atender a aquellos ciudadanos y grupos social que no son destinatarios de la programación mayoritaria", y en igual sentido se plantea la *Directiva UE 2018/1808*. La atención a minorías integra la función del servicio público audiovisual, y la *Ley 18/2007 RTVA* y *Ley 10/2018 Audiovisual de Andalucía* refieren expresamente la **importancia de la rentabilidad social de la programación frente el criterio exclusivo del share de audiencia**, siendo este importante pero no determinante para el fin social encomendado.

Audiencia servicios audiovisuales televisivos

Dato general de **audiencia media anual 2025** en TDT (datos de la entidad de referencia del sector, *Kantar Media*):

CSTV 9,5 % share (cota máxima anual registrada: 18,3 %).

ATV 0,5 % share (cota máxima: 4,4 %).

Los datos de audiencia de los servicios por ondas hertzianas terrestres han de ser complementados con **métricas de consumo audiovisual en soportes digitales nuevos** (siendo especialmente relevantes los datos de la OTT '*Canal Sur Más*') para obtener un **dato global como reflejo fiel y completo del "peso social"** de la acción de la comunicación pública, siendo significativos los datos de seguimientos en Internet y servicios *streaming* en directo y a petición de usuario.

En 2025, con datos registrados de la entidad *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de la entidad pública *Sandetel*, la programación de *Canal Sur Televisión online en directo* en soportes de Internet registró **18.078.938 visualizaciones**, siendo los **usuarios únicos** computados a **1.140.742**.

La programación televisiva y contenidos audiovisuales servidos en la web de *Canal Sur* a **petición** de usuario (bajo demanda) registraron **22.350.093 visualizaciones**, con **1.461.449 usuarios**.

Los principales **programas Informativos** de *Canal Sur Televisión*, en sistema **TDT**, en cómputo de semana completa en **media anual** obtuvieron en 2025:

- Noticias 1: 10,0 %**
- Noticias 2: 11,2 %**

- Noticias 1 Provincial: 9,1 %**
- Noticias 2 Provincial: 10,4 %**

De los servicios informativos diarios de *Canal Sur Televisión* en desconexión provincial en 2025 destaca Almería en Noticias 1, con 19,2 % de media anual y Noticias 2 con 17,2 %; Córdoba, 11,1 % en N1; Granada 10,8 % en N1 o Huelva con 9,2 %; y los registros anuales destacados en Noticias 2 de Cádiz, con 10,1 %; Granada con 12,6 %; Sevilla, con 9,9 % en N2; o Málaga con 10,6 % en audiencia media anual N2 en 2025. manteniendo el conjunto de las ocho provincias el (referido) valor medio anual del 9,1 % en N1 y subiendo al 10,4 % en N2.

Hitos audiencia programas televisivos de *Canal Sur* en TDT 2025:

Destacan programas líderes en su franja de emisión, programas con muy altos valores de audiencia *share*, y retransmisión de eventos singulares tales como el Informativo '**Especial Informativo 28 de Febrero Día de Andalucía**' que subió al **19,9 %**; 'Jubileo de las Cofradías' con 14,1 %; 'Especial Cisto de la Luz', con 12,9 %; '**Misa de Romeros del Rocío**' con **19,1 %**; 'Santa Misa' con 10,8 %; '**Semana Santa: Málaga**' con **20,1 %**; '**Semana Santa: Esperanzas**' con **23,6 %**; '**Exhibición de enganches de Ronda**' con **16,0 %**; 'Somos 2026' (31 dic 2025) con 12,8 %; 'Uvas de Andalucía' con 12,4 %; 'Mensaje del Presidente de la Junta de Andalucía' con 11,8 %; '**Carnaval de Cádiz, Final**' con **20,6 %**; 'Novillada' con 13,0 %; 'Habemus Papam', con 12,0 %; o la transmisión de la '**Romería de la Virgen de la Cabeza**', con **12,5 %** de media *share*.

Igualmente en 2025 volvieron a destacar relevantes medias anuales elevadas de -habituales, significativos y muy consolidados- programas como: '**La tarde aquí y ahora**' (**12,9 %**), '**Andalucía Directo**' (**14,4 %**), '**Tierra y Mar**' (**12,3 %**), '**Cómetelo**' (**12,3 %**), '**Toros para Todos**', con **14,0 %**; 'Semana Santa' (12,0 %), '**Nochebuena andaluza**' (**22,2 %**), 'Segundas vidas' (11,4 %), 'Los Reporteros' (8,2 %), o 'Atrápame si puedes' (11,4 %), poniendo de manifiesto la *fidelización* de la audiencia sobre contenidos divulgativos, de interés social, o de entretenimiento de calidad, destacando se ofrecen en un entorno de alta competencia televisiva.

Audiencia servicios audiovisuales sonoros de radio

La audiencia del **grupo de emisoras de Canal Sur Radio** obtuvo en 2025 niveles de seguimiento y fidelización destacados en el marco también de alta competencia en que actúa, y con proliferación de nuevas formas de acceso a los contenidos con las ventanas 'a petición' (bajo demanda) y la sólida evolución de los servicios de audio digital como los de podcast.

En 2025, con datos de la entidad de medición EGM, la programación de **Canal Sur Radio** registró **248.000 oyentes** de lunes a viernes en el acumulado del global del ejercicio (en la 3ª Ola 2025 llegó a 270.000), manteniendo una posición consolidada como una cadena pública generalista. **Canal Fiesta** acumuló **214.000 oyentes** en días de semana (en 3ª Ola alcanzó 245.000). Y *Radio Andalucía Información* registró un acumulado de 8.000 oyentes.

El conjunto de **emisoras de radio por ondas Frecuencia Modulada del grupo Canal Sur** cerró 2024 con un **promedio diario L-V de 470.000 oyentes**.

(Nota: los registros de **Canal Flamenco Radio** a considerar son los de tráfico de internet con **799.531 usuarios** contabilizados en 2025, al ser una cadena exclusiva de Internet, que no emite en FM por ondas hertzianas terrestres. Los datos que detecta EGM de esa cadena no son evaluables, al referirse no a emisión de radio FM sino a la audiencia que se registra en señal de TDT con personas que escuchan esa cadena de radio a través de televisión: por el canal TDT de *Canal Sur Televisión*).

DATOS DE AUDIENCIA DE RADIO DE LA RTVA

2025

Cadena	OLAS	AUDIENCIA ACUMULADA (000) EN ANDALUCÍA		
		LUNES-VIERNES	SABADO-DOMINGO	LUNES-DOMINGO
CANAL SUR RADIO	1ªOLA 2025	235	199	224
	2ªOLA 2025	239	161	216
	3ªOLA 2025	270	152	236
	TOTAL 2025	248	171	226
CANAL FIESTA RADIO	1ªOLA 2025	217	190	210
	2ªOLA 2025	181	180	180
	3ªOLA 2025	245	194	230
	TOTAL 2025	214	188	207
RADIO ANDALUCÍA	1ªOLA 2025	11	6	9
	2ªOLA 2025	7	1	5
	3ªOLA 2025	6	23	11
	TOTAL 2025	8	10	8
CANAL FLAMENCO	1ªOLA 2025	1	1	1
	2ªOLA 2025	2	1	1
	3ªOLA 2025	3	12	5
	TOTAL 2025	2	5	2

22

A esos registros de audiencia por ondas hertzianas terrestres de FM hay que sumar el seguimiento de las programaciones de radio de *Canal Sur* en directo *online* en sitios de Internet, marcando en 2025 (con datos de la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de *Sandetel*) la programación *online* de **Canal Sur Radio** subió a **44.989.816** audiciones, correspondiendo a **8.390.140 usuarios**; la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **16.846.320** audiciones, correspondiendo a **3.550.996 usuarios**; la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **3.352.052** audiciones, correspondiendo a **673.201 usuarios** en soportes web.

Completando los antes referidos datos de tráfico por Internet de **Flamencoradio.com** (cadena que distribuye fundamentalmente su programación a través de ese soporte), sus registros globales obtenidos en 2025 tuvieron un consumo en directo *online* de **4.787.846** audiciones, y **779.531 usuarios** registrados por el servicio *streaming* de *Sandetel*.

XI Prestaciones de *Canal Sur Media*

Como tercera línea de actividad productiva y de servicio audiovisual para la ciudadanía, la unidad **Canal Sur Media** continuó su acción de incremento de **servicios digitales e interactivos** multimedia y multiplataforma 24/7, destacando la oferta de la plataforma OTT '**Canal Sur Más**' como sistema emergente del servicio digital audiovisual de *Canal Sur*, y ampliando su catálogo de prestaciones digitales y de servicios audiovisuales en sistema de distribución *streaming* disponible en todo dispositivo de usuario, fijo o móvil.

'**Canal Sur Más**', en su tercer año operativo registró **13,4 millones de sesiones** y computando en torno a **3,7 millones de usuarios totales**, y siendo de estos 57.660 las personas usuarias registradas con cuenta personal en la OTT. En este ejercicio 2025 se contabilizaron 18.798 contenidos audiovisuales a disposición en la plataforma. El '*pico*' de consumo del año se obtuvo el día 28 de septiembre (transmisión de la Feria de San Miguel, de Sevilla) con 82.000 sesiones abiertas en ese día, y destacando igualmente el consumo por la señal provincializada *streaming* de los actos de *Semana Santa* de cada una de las ocho provincias andaluzas, en simultáneo a disposición de las personas usuarias. La mayor parte de las visitas registradas de la OTT '**Canal Sur Más**' en 2025 procedieron de España (11,7 millones), destacando también otros países como -de nuevo- Rumanía (322 mil), EE.UU. (204.000 visitas), Francia (274.000 visitas), o Alemania (169.000).

Sobre la descarga por personas usuarias de la **App** '**Canal Sur Más**' alcanzó en 2025 cerca de **1 millón de descargas totales**, en el conjunto de dispositivos (sistema Android; Android TV; iOS; y en plataformas SmartTV de marca, como LG; Amazon; o Samsung, entre otros).

En 2025 se produjeron contenidos y servicios 24 horas en **dominio Web**, basado en el portal www.canalsur.es y en todas las páginas, contenidos, portales enlazados y servicios interactivos, abarcando servicios informativos, mejoradas prestaciones de servicios tanto de Radio y TV on-line en directo como 'bajo petición' de usuario (a demanda) con contenidos de cadena y provinciales realizados en todos los centros de Producción de la RTVA en las ocho Provincias andaluzas. También se produjeron páginas especiales sobre hechos singulares de la vida de Andalucía con motivo de eventos de gran seguimiento popular como Carnavales, Ferias, Semana Santa, o Romerías de notoria relevancia e interés social.

Con datos de GA4, auditados por OJD, en 2025 las **páginas** del dominio **CanalSur.es** registraron **7.223.393 usuarios únicos**, con 19.318.567 sesiones abiertas, con **30.403.976 páginas vistas**.

En cuanto a los **consumos online y 'a petición'** de personas usuarias de los contenidos audiovisuales servidos en **las páginas Web de Canal Sur** se registraron significativos datos en 2025 (medidos por la entidad externa *Shooowit* y auditados por el servicio *streaming* de la entidad pública *Sandetel*):

Sobre los contenidos audiovisuales de las programaciones de los canales de televisión servidos en la web:

- la programación **online** de **Canal Sur Televisión** con **18.078.938** visualizaciones, correspondiendo a **1.140.742 usuarios**
- los servicios '**a petición**' (comúnmente conocidos como '*a la carta*' o '*bajo demanda*') sobre programas de televisión registraron **22.350.093** visualizaciones, correspondiendo a **1.461.449 usuarios**

Sobre los contenidos sonoros en 2025 de las programaciones de los canales de radio servidos en la web:

- la programación *online* de **Canal Sur Radio** con **44.989.816** audiciones, correspondiendo a **8.390.140 usuarios**
- la programación *online* de **Canal Fiesta Radio** con **16.846.320** audiciones, correspondiendo a **3.550.996 usuarios**
- la programación *online* de **Radio Andalucía Información** con **3.352.052** audiciones, correspondiendo a **673.201 usuarios** en soportes web
- el tráfico de la cadena exclusiva por Internet **Flamencoradio.com** registró en 2025 un seguimiento en directo *online* con total de **4.787.846** audiciones con **799.531 usuarios**
- los servicios **‘a petición’** sobre programas de radio en datos globales (de todas las cadenas) registraron **24.640.426** visualizaciones, correspondiendo a **4.391.982 usuarios**

En la red global **YOUTUBE** los diversos canales de *Canal Sur* sumaron en 2025 un total de **5.741.755 suscriptores**, y se registraron **321,3 millones de visualizaciones**.

La ubicación geográfica de usuarios en *Youtube* fue mayoritaria del conjunto de España (58,1 %), destacando otros países como México (6,8 %), Argentina (4,6 %), EE.UU. (4,7 %), o Colombia (2,4 %).

Otras **Redes Sociales** registraron un total global en 2025 de **6.174.080 seguidores**:

Facebook: Seguidores: **4.774.857** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

X (antes Twitter): Seguidores: **1.132.530** sumando todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Instagram: Seguidores: **1.094.294** en suma de todos los perfiles de las marcas de *Canal Sur*

Tik Tok: Seguidores: **1.016.400** en suma de todos los canales de la marca *Canal Sur*

Threads (red social entrante): Seguidores: **23.020** de la marca *Canal Sur*

Linkedin: Seguidores: **3.697** de la marca *Canal Sur*

En global, en el ámbito de prestaciones digitales basadas en redes de Internet, en 2025 se mantuvo y se expandió una amplia oferta de producción y distribución de contenidos audiovisuales especializados en **canales basados en protocolos de Internet** con servicios audiovisuales temáticos y con portales exclusivos de dominio propio:

MARCA	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	COBERTURA TERRITORIAL
FLAMENCORADIO.COM	Internet. Dominio propio. Canal de radio online, y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
CANAL LA BANDA	Internet. Dominio propio. Target de audiencia juvenil. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos ‘A la Carta’ (a petición de las personas usuarias)	Internacional, todos los países del mundo

CANAL ANDALUCÍA COCINA	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en el ámbito gastronómico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA TURISMO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en el sector turístico andaluz	Internacional, todos los países del mundo
CANAL ANDALUCÍA FLAMENCO	Internet. Dominio propio. Canal audiovisual con programación no lineal y con contenidos 'A la Carta' (a petición de las personas usuarias) especializado en la divulgación del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad	Internacional, todos los países del mundo
EDUCACCION.TV	Portal audiovisual con contenidos relativos al ámbito educativo	Internacional, todos los países del mundo
MEMORANDA	Portal audiovisual con contenidos seleccionados del Departamento de Archivo y Documentación RTVA	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO MÚSICA	Canal de radio online especializado en música de las últimas décadas	Internacional, todos los países del mundo
CANAL SUR RADIO PODCAST	Plataforma de contenidos <i>streaming</i> podcast de las programaciones del grupo de radio de Canal Sur	Internacional, todos los países del mundo

XII Defensoría de la Audiencia RTVA

Este órgano unipersonal del grupo RTVA para la defensa de las personas usuarias del servicio público audiovisual de Andalucía da cuenta de su gestión periódicamente ante el *Consejo de Administración de la RTVA*, del que depende orgánicamente, y también en espacios de programas de televisión *Canal Sur*. Desde marzo de 2024 la persona titular de la defensoría de la audiencia es una mujer, y en 2025 recibió un total de 846 comunicaciones válidas por correo electrónico (724), mensajería instantánea (137), y correo postal (3). De las comunicaciones recibidas, un total de 599 fueron cuestiones de temática audiovisual relacionadas con los servicios de los medios de CSRTV, de las que 407 fueron sobre Televisión, 123 sobre Radio, 28 sobre la OTT *CanalSurMás*, y 41 sobre servicios de Teletexto o genéricos de radio y televisión. Las cuestiones audiovisuales correspondieran al siguiente reparto por categorías:

Cuestiones audiovisuales	2025
Quejas	339
Peticiones/Sugerencias	217
Felicitaciones	43
Total	599

El 'Defensor del Pueblo Andaluz' tienen la potestad para pedir informes y contacta con el Defensor de la Audiencia de la RTVA cuando aquél tramita algún asunto relativo a CSRTV. En 2025 el 'Defensor del Pueblo Andaluz' no solicitó ningún informe.

XIII Responsabilidad Social Corporativa

El artículo 12 de la Ley 18/2007 RTVA es la raíz, expresa como obligación pública, del compromiso social de la RTVA y de CSRTV que vienen desarrollando históricamente, y que se ha plasmado en estipulaciones concretas desde 2010 en todas *Carta del Servicio Público RTVA*, y desde 2013 en todo *Contrato-Programa*, en aplicación de la Ley RTVA de 2007. Toda la información relativa a esta finalidad de servicio público se incluye en la página web específica http://www.canalsur.es/rtva/responsabilidad_social-2334.html.

Y se mantiene la producción de un programa de televisión temático específico: *Compromiso Canal Sur*. Así cumpliendo las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales y los compromisos con la sociedad establecidos en el art. 12 de la Ley 18/2007 RTVA, en la '*Carta del Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2024-2029*', y en el vigente *Contrato-Programa*, durante 2025 se aplicaron un total de **70 Convenios y Acuerdos de Colaboración** (entre los suscritos durante el propio ejercicio 2025, un total de 34; y siendo aplicados otros 36 formalizados en años precedentes y aún vigentes) establecidos por el *Grupo RTVA* con las más diversas entidades públicas y privadas, conforme al art. 12 LRTVA, para contribuir a la difusión pública de sus actividades y acciones en interés de la sociedad en su conjunto. Así, del ejercicio destacan algunos Convenios tales como:

Ayt. Granada por Cabalgata RRMM	SAVE THE CHILDREN	Fundación Cultural FESTIVAL CINE IBEROAMERICANO HUELVA
Asociación Española Contra el Cáncer AECC	UMA Cátedra Flamenco	Ayt. Almería por CABALGATA RRMM
UNICEF	ONCE	Ayt. Córdoba por CABALGATA RRMM
PARQUE DE LAS CIENCIAS de Granada	Universidad Internacional de Andalucía. UNIA.	Ayt. Huelva por CABALGATA RRMM
AYUDA EN ACCIÓN	Fundación EL GANCHO INFANTIL	Ayt. Jaén por CABALGATA RRMM
MUSEO PICASSO de Málaga	Universidad Granada. UGR. Prácticas	Ayt. Jerez por CABALGATA RRMM
28º FESTIVAL CINE MÁLAGA.	Universidad Málaga. UMA. Prácticas	ASAENES (Sevilla) por VII Festival de Cortos y Salud Mental
Universidad Málaga Cátedra Flamenco	Universidad Loyola. Sevilla	Sociedad Mercantil AENA
CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUCÍA	Fundación BLAS INFANTE	UNIVERSIDAD GRANADA. Facultad de Comunicación
Aytº Tabernas por XV ALMERÍA WESTERN FILM FESTIVAL.	Asamblea Obispos del Sur ODISUR	Aytº Sorihuela (Jaén) por 3º Festival de Cine Sorihuela
Asociación AUTISMO SEVILLA	Aytº Algeciras por Museo PACO de LUCÍA	Aytº Segura de la Sierra (Jaén) por XXV Festival de Cine del Aire "El Yelmo"
SAS. Coordinación Trasplantes	Universidad Sevilla. US. Prácticas	Diputación Jaén por XIII Concurso "Rodando por Jaén"
Ayto Córdoba. Sede RTVA (Convenio Administrativo)	Consejo Andaluz CÁMARAS COMERCIO	Aytº Guadalcanal (Sevilla) por VII Festival de Cortos "Sonría por favor"
Fundación EL GANCHO INFANTIL	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CALIDAD	Asociación Cultural Brumaria por X Encuentro "Foco" de Fuente Obejuna (Córdoba)
Centro Divulgación del Estrecho "Al Tarab por 22 FESTIVAL CINE AFRICANO TARIFA.	ICAS-Ayt. Sevilla por 22 FESTIVAL CINE EUROPEO SEVILLA Diputación Almería por 24 FESTIVAL	Aytº S. Nicolás Pto (Sevilla) por XI Festival Cortos Fantásticos y Terror "La vieja encina"
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. PRÁCTICAS F.P.	UMA. Cátedra Flamenco	Asociación Cortogenial de Puente Genil (Córdoba) por XVI Festival Cortos "Cortogenial"
AGENCIA DIGITAL ANDALUCÍA	CONSEJERÍA EDUCACIÓN	Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca por 12º

		Festival Inclusivo de Cortometrajes "Gallo Pedro"
Festival MÚSICA Y DANZA GRANADA	INTERNACIONAL CINE ALMERÍA (FICAL).	Asociación Recreativa Cinem. Bardem por 16º Festival Cortos de Montalbán (Córdoba)
Asociación C. Artes Escénicas y Audiovisuales por 3º FESTIVAL CINE con acento JEREZ.	ONCE	Mancomunidad de Islantilla por XVIII Festival Cine Bajo la Luna Islantilla (Huelva)
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	Consejo Andaluz CÁMARAS COMERCIO	Diputación de Jaén por XIII Festival Cortometrajes contra violencia de género.
Fundación BLAS INFANTE	Ayt. Alcalá Gazules por MUSEO ALEJANDRO SANZ	Aytº Cabra por 30º Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra (Córdoba)
Womack Group por III SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL (Cádiz)	Fundación DESCUBRE	Aytº Mairena Aljarafe (Sevilla) por III Mairena Film Festival
R.S. CARRERAS Caballos SANLÚCAR	AMMA por 5º Festival Cine GENERAMMA.	

En lo relativo a la colaboración de los medios de CSRTV difundiendo **campañas de comunicación social de interés público** por su naturaleza solidaria tanto de acciones de RSC como de iniciativas de ONG's, asociaciones y fundaciones, en 2025, y conforme a las determinaciones de fomento de la *Responsabilidad Social Corporativa* contenidas en la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, se emitieron en 2025 un total de **933 inserciones comunicacionales entre espacios y mensajes publicitarios** de entidades tales como *Ayuda en Acción*, *Cruz Roja Española*, *Fundación Unicef Comité Español*, *Fundación Vicente Ferrer*, o *Manos Unidas*.

También se difundieron en 2025 un total de **2.892 impactos de mensajes de campañas de comunicación audiovisual de carácter institucional**, y sobre servicios públicos y atenciones de interés social provenientes de la Administración de la Junta de Andalucía.

Y Conforme al mandato legal del art. 4.3 letra L) LRTVA, y las determinaciones **contra la violencia de género** contenidas en el punto 59 la *Cláusula Tercera del Contrato-Programa RTVA 2024-2026*, en 2025 se destinaron espacios para campañas de comunicación audiovisual de instituciones de la Junta de Andalucía, de Diputaciones Provinciales de Sevilla, de Granada, y de Jaén, y del Gobierno de España contra la violencia de género, sumando un total de **487 acciones en 2025**, correspondiendo 261 emisiones en medios de radio y 226 en medios televisivos.

Y se destinaron espacios para **campañas institucionales** de la Junta de Andalucía, y del Gobierno de España, para el fomento de la **igualdad de la mujer**, y para el fomento de su igualdad en específicos ámbitos como el laboral, la brecha salarial, la corresponsabilidad en el hogar, la sensibilización contra la trata de mujeres y niñas, la sensibilización contra el racismo o la generación y propagación de estereotipos sexistas. Todas las campañas de fomento de la igualdad de mujer registraron la siguiente cantidad de inserciones en los medios de *Canal Sur* subiendo a un total de **1.086 acciones en 2025**, correspondiendo 785 emisiones en soportes de radio y 301 en los de televisión.

XIV Cobertura por ondas hertzianas terrestres en radio y televisión, y vía satélite

En 2025 se mantuvo el ámbito territorial de cobertura por ondas hertzianas terrestres de las emisiones de radio de ejercicios anteriores, en relación a los porcentajes de población y de territorio. En televisión, igualmente se reprodujeron los ya extendidos, en años precedentes, porcentajes de cobertura territorial y poblacional de Andalucía. En todo caso, superando los porcentajes normativos y cumpliendo los niveles del Contrato-Programa, añadiéndose el mantenimiento de la emisión vía satélite con el operador "Astra" en toda Europa y norte de África.

Porcentajes 2025 de emisiones por ondas hertzianas terrestres:

Canal Sur Radio: 91,4% de Población, y 80% del Territorio

Radio Andalucía Información: 88,2% Población y 75,30% Territorio

Canal Fiesta Radio: 90,95% Población y 80,2% Territorio

Canal Sur Televisión, su señal en HD, y *Andalucía Televisión*: 98,84% de Población y el 78,9% Territorio

La programación de *Canal Sur Andalucía* se distribuyó a través de las principales plataformas nacionales de distribución de servicios audiovisuales, tales como Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel.R, o Telecable, entre otras.

Área geográfica de cobertura por satélite "Astra" con señal de *Canal Sur Andalucía*: población cubierta de 750 millones de personas, aprox.

